Informe Técnico – Woman Consulting Group

# 1. Introducción

Este informe presenta los hallazgos obtenidos durante el análisis de las 10,000 empresas más importantes de Colombia.

# 2. Objetivo del Análisis

Identificar patrones en variables económicas clave que permitan generar conclusiones estratégicas para distintos sectores y regiones.

# 3. Hipótesis de Trabajo

Ciertos sectores económicos y regiones concentran mayores ingresos, utilidades y patrimonio.

# 4. Limpieza y Transformación de Datos

- Revisión de datos nulos, duplicados y formatos inconsistentes  
- Normalización de variables  
- Homogeneización de sectores y regiones  
- Conversión de campos numéricos

# 5. Análisis Exploratorio (EDA)

- Ranking por ingresos y utilidad  
- Distribución geográfica de las empresas  
- Análisis por sector económico  
- Detección de outliers y correlaciones

# 6. Visualización de Resultados

Las visualizaciones se realizaron en Power BI e incluyen KPIs clave, mapas y filtros dinámicos.

# 7. Conclusiones

Resumen de hallazgos y oportunidades estratégicas identificadas.

# 8. Recomendaciones

Sugerencias para tomadores de decisión según el análisis realizado.

# 9. Anexos

Incluir enlaces a repositorio, dashboard, y presentación final.