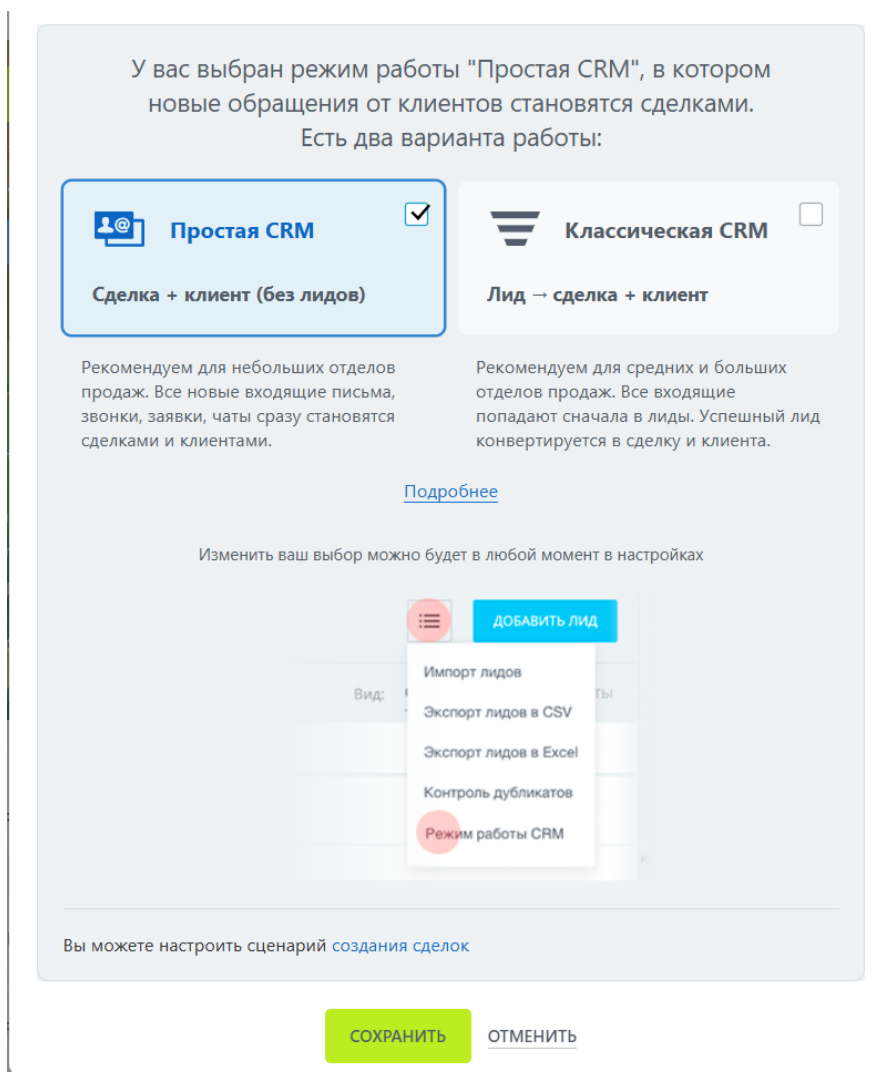


Практическая №4

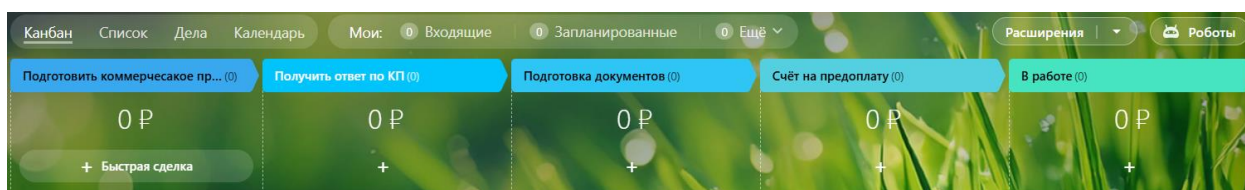
Нажимаем на шестерёнку, следом на режим работы CRM.



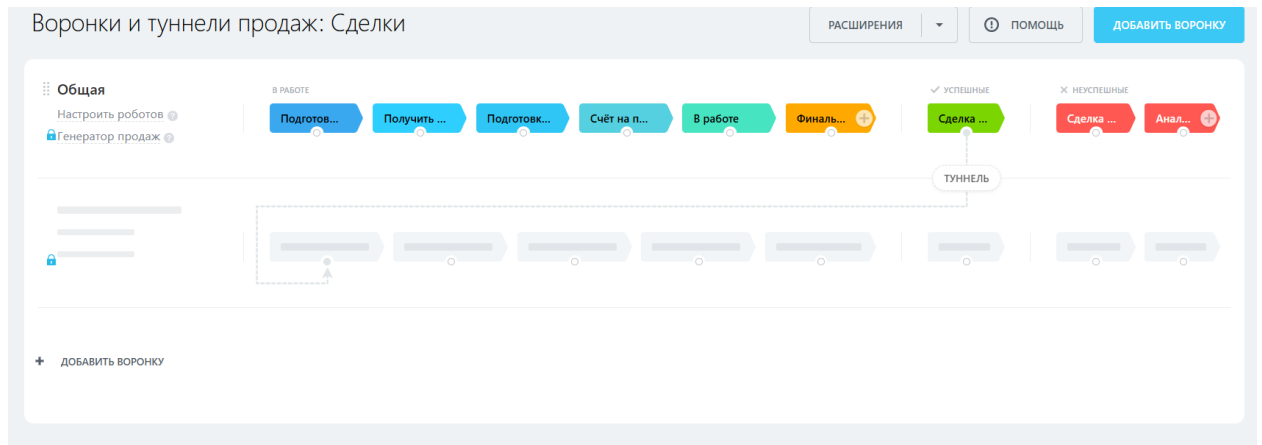
У меня закончился демо-режим.

Лид – это потенциальный покупатель, который оставляет свои данные в обмен на какую-либо информацию или услугу. В Битрикс24, лиды и сделки разделены на две отдельные базы данных, каждая из которых представляет собой воронку со своим набором стадий. В разделе "Лиды" можно создать только одну воронку, предназначенную для оценки входящих заявок по единому алгоритму.

Настраиваем этапы «Сделки».



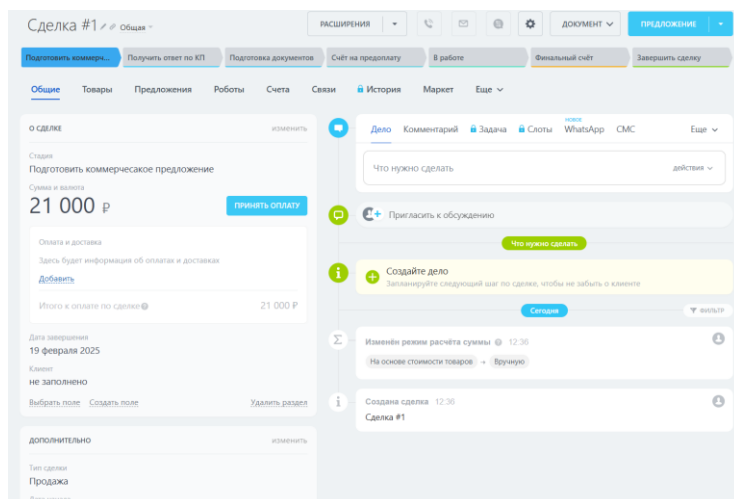
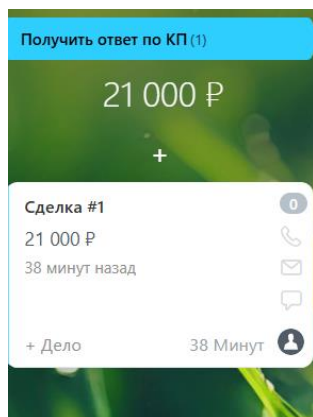
Далее создаём воронку «Поставка».



Воронка – это маркетинговая модель, отображающая путь клиента от знакомства с продуктом до оплаты или повторной покупки.

Туннели продаж – это инструмент, который связывает несколько воронок в единую систему, автоматизируя сложные бизнес-процессы. Они представляют собой логическую связь между разными стадиями различных воронок продаж, что позволяет автоматизировать сложные бизнес-процессы компаний, когда движение сделки проходит через несколько воронок.

Создаём первую сделку.



Переходим к настройке наших полей у сделки.

Выбираем «Дополнительные поля».

Настройки

Основные настройки поля

Сортировка: 100

Задать названия для всех языков: ☐

*Название: Комик

Обязательное: ☐

Множественное: нет

Показывать в фильтре: ☒

Показывать в списке: ☐

Тип: Привязка к пользователю

Сохранить

Применить

Отменить

Настраиваем всё и сохраняем.

Добавляем наши товары.

Сделки

Товары и Склады

Клиенты

Продажи

Аналитика

Интеграции


Смарт-процессы

Каталог товаров

СОЗДАТЬ

Раздел: Верхний уровень

+ поиск

<input type="checkbox"/>	Товар	Картинки галереи	Доступный остаток	Ед. измерения
<input type="checkbox"/>	шутки		0	шт.

ОТМЕЧЕНО: 0 / 1

ВСЕГО: 1

СТРАНИЦЫ: 1

← ПРЕДЫДУЩАЯ

СЛЕДУЮЩАЯ →

РЕДАКТИРОВАТЬ

УДАЛИТЬ

- ДЕЙСТВИЯ -

☐ ДЛЯ ВСЕХ