

SANDRINE HENRY

DATA ANALYST

CONTACT

A: 58 rue Marx Dormoy, 75018 Paris

P: 06 82 15 38 12

E: eleonore.henry@gmail.com

W: <https://sandrineh.github.io/>

SOCIAL

linkedin: [sandrine-e-henry](#)

github: [sandrineh](#)

twitter: [@eleonore_h](#)

COMPÉTENCES

Python/SQL

Tableau/Data Studio/Business Object

Data cleaning/mining, API

Data visualisation

Machine learning, NLP

Github

Google Analytics

HTML/CSS/Javascript/PHP

Wordpress

Indesign

Pack office

Instagram/Twitter

SOFT SKILLS

Curiosité

Forte capacité d'apprentissage

Créativité

Autonomie

Empathie

Adaptabilité

LANGUES

Anglais - Full Professional Proficiency

Italien - Limited Working Proficiency

Japonais - Elementary Proficiency

EDUCATION

MASTER DE MARKETING,
COMMUNICATION ET STRATÉGIES
COMMERCIALES

Insee | 2004 - 2005

MAÎTRISE DE PSYCHOLOGIE
SOCIALE / COGNITIVE

Université Paris VIII | 2003

INTÉRÊTS

Informatique & Innovation

Hardcore learner (MOOC, meetup...)

Lecture (anglo-saxonne, non-fiction)

Veille et curation presse

Musique contemporaine

Photographie

Cinéma indépendant et d'anticipation

Minimalisme

Forte d'une capacité d'écoute, et de part mon expérience côté client et côté prestataire, je sais me mettre à la place de l'autre pour répondre aux questions et gérer tous types de situations à l'aide la data. Motivée, je recherche un poste au sein d'une entreprise à forte volonté d'innovation, de création/amélioration d'un produit ou service où je pourrais évoluer et m'épanouir.

WORK EXPERIENCE

PROJETS DATA @ IRONHACK

- Machine Learning et web app : prédiction de likes sur Instagram pour le éditeurs et libraires
- Web Scraping : Création d'un agrégateur d'articles
- Machine Learning : Classification des habitants aux Etats-Unis suivant leur revenu annuel
- Analyse et Datavisualisation : Game of Thrones : 8 saisons de morts
- Data Cleaning du dataset Global Shark Attack File
- Analyse statistique du dataset House Prices

CHEF DE PROJET S.I. / DATA

Auzou Éditions | Juillet 2020 - Oct. 2021

Travailler dans un environnement S.I. en constante évolution pour soutenir la croissance organisationnelle

Mise en place d'une stratégie data : analyser et valider les données pour déterminer l'intégrité et recommander des améliorations de processus.

S.I. :

- Chef de projet pour la création du module de gestion des coéditeurs et l'intégration des données sur ARGOS (logiciel interne) : pilotage d'un prestataire développeur, expression des besoins, recettes, déploiement.
- Participation au projet de changement de distributeur de SODIS à MDS :
- Développement des interfaces entre ARGOS et le système d'information de MDS
- Coordination de la mise en place du BI dans le contexte du transfert.

Data :

- Agir en tant que point de contact pour les parties prenantes pour la qualité des données et les services de données
- Identifier les opportunités d'amélioration des services de données avec les parties prenantes
- Définir le cadre des services de données (nettoyage, migration, analyse, extraction des données, etc.)
- Création, déploiement et gestion des rapports à l'aide de SQL phpmyadmin et Python

ANALYSTE MARKETING

Fleurus Éditions | Mars 2011 - Janv. 2020

Au sein de la société Fleurus Editions, j'ai eu à charge d'accompagner les éditeurs, commerciaux et dirigeants dans la compréhension des résultats internes et de l'évolution du marché du livre :

- Conception, diffusion des reportings hebdomadaires et mensuels (données internes et GfK) et d'outils marketing d'aide à la décision (notes de synthèse, veille documentaire, présentations orales ...)
- Mesure des retombées commerciales des actions de communication numérique menées lors des lancements de collections, titres (4/5 par an)
- Réalisation de Benchmark : Documentaires où Fleurus est leader du marché ou encore sur le marché de la Cuisine.
- Animation de la Cellule marketing digitale : Veille, formation, benchmark.
- Mise en place d'une cellule de veille.

ANALYSTE MARKETING PANEL LIVRE

GfK | Fév. 2007 - Fév. 2011

- Responsable de la production des données hebdomadaires et mensuels à destination des directions commerciale/éditoriale.
- Conception et production des reportings clients.
- Suivi opérationnel des migrations technologiques des différents systèmes informatiques (outil interne et Business Object).
- Gestion de la formation des clients à l'outil Business Object.
- Membre du groupe projet sur le suivi des contenus numériques (ebooks)

CERTIFICATIONS

Data Analyst Part-time @IRONHACK (05/2019 – 01/2020) - 7 mois / 400h

Python (Pandas, Numpy, Scikit-Learn) • Data mining/cleaning, business intelligence, data visualisation, tests statistiques • Machine learning, NLP

Data & Web Analytics Track @JOIN LION (03/2019 – 04/2019)

CRO, A/B testing, analyse UX,

Obtention de la Certification Google Analytics Individual Qualification

Datavisualisation pour tous @CNAM (11/2017 – 01/2018)

Étude de cas : "Éditeurs et librairies sur les réseaux sociaux en 2017" Note : 15/20

PROJETS INFORMATIQUES

REACH AND READ

Réalisation d'une base de données sur l'identité numérique des éditeurs et libraires et d'un site web dédié (HTML / CSS / PHP / SQL / Bootstrap)

VENICE BLISS

Travail sur l'identité du groupe, les actions de communication et réalisation du site et refonte pour coller à l'identité adoptée. (Wordpress / HTML / CSS / PHP)