

Sandrine Henry

Data analyst / Analyste marketing

Actuellement en poste comme chargée d'études marketing, j'ai développé un intérêt tout particulier pour la data analyse, discipline qui regroupe mes trois connaissances principales : les sciences du comportement, le marketing et le développement informatique.

✉ eleonore.henry@gmail.com

☎ 06 82 15 38 12

📍 Paris

🌐 [linkedin.com/in/sandrine-e-henry](https://www.linkedin.com/in/sandrine-e-henry)

🐙 github.com/sandrineh

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargée d'études marketing

Fleurus Éditions 

03/2011 – Present

Paris

- Conception d'outils marketing d'aide à la décision (rédaction de notes de synthèse sur l'évolution du marché du livre, veille documentaire, présentations orales ...)
- Conception et diffusion des reportings hebdomadaires et mensuels à destination des éditeurs et de la diffusion (données internes et GfK)
- Mesure des retombées commerciales des actions de communication numérique menées lors des lancements de collections, titres (4/5 par an)
- Réalisation de Benchmark : Documentaires où Fleurus est leader du marché ou encore sur le marché de la Cuisine.
- Animation de la Cellule marketing digitale : Veille, formation, benchmark.
- Mise en place d'une cellule de veille.

Chargée d'études panel livre

GfK

02/2007 – 02/2011

Rueil-Malmaison

- Responsable de la production des données hebdomadaires et mensuels à destination des directions commerciale/éditoriale.
- Conception et production des reportings clients.
- Suivi opérationnel des migrations technologiques des différents systèmes informatiques (outil interne et Business Object).
- Gestion de la formation des clients à l'outil Business Object.
- Membre du groupe projet sur le suivi des contenus numériques (ebooks) et participation à des études ad hoc (panorama de la librairie française)

EDUCATION

Master de Marketing, Communication et Stratégies Commerciales

INSEEC

2004 – 2005

Maîtrise de Psychologie Sociale / Psychologie Cognitive (Mineure)

Université Paris VIII

2003

SKILLS

BUSINESS OBJECT

TABLEAU

DATA STUDIO

GOOGLE ANALYTICS

PACK OFFICE

INDESIGN

PYTHON

HTML/CSS

JAVASCRIPT

PHP

SQL

WORDPRESS

FACEBOOK

INSTAGRAM

TWITTER

PROJETS INFORMATIQUES ET DATA

Reach and Read

- Réalisation d'une base de données sur l'identité numérique des éditeurs et libraires et d'un site web dédié (HTML / CSS / PHP /SQL / Bootstrap)

Venice Bliss

- Travail sur l'identité du groupe, les actions de communication pour la promotion des sorties clip et album, réalisation du site du groupe et refonte pour coller à l'identité adoptée. (Wordpress / HTML / CSS / PHP)

CERTIFICATIONS

Data Analyst Part-time @IRONHACK


(05/2019 – 01/2020)

Data & Web Analytics Track @JOIN LION

(03/2019 – 04/2019)

Obtention de la Certification Google Analytics Individual Qualification

Datavisualisation pour tous @CNAM

(11/2017 – 01/2018) 

Étude de cas : "Éditeurs et librairies sur les réseaux sociaux en 2017"
Note : 15/20

LANGUES

Anglais

Full Professional Proficiency

Italien

Limited Working Proficiency

Japonais

Elementary Proficiency

INTÉRÊTS

Musique contemporaine

Photographie

Cinéma indépendant et d'anticipation

DIY

Lecture (anglo-saxonne, presse...)

Minimalisme