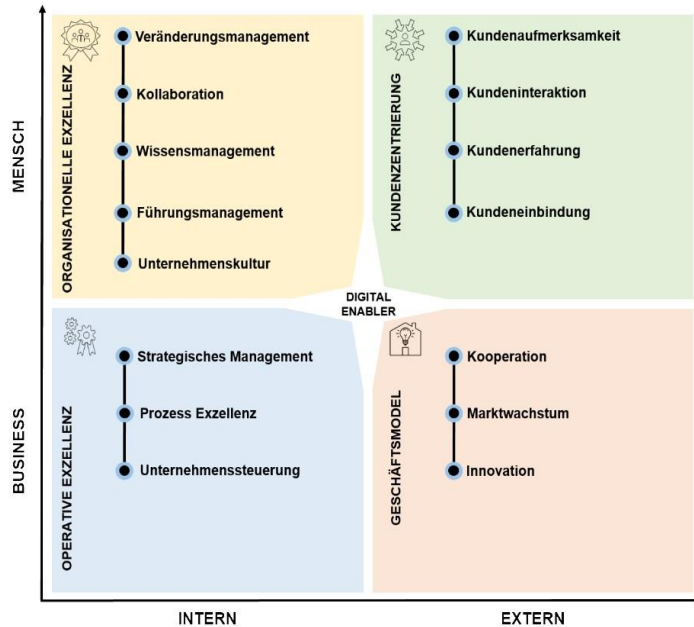


Digital Backpack Assessment (DBA) – Ihr strategisches Analysetool als Vorbereitung für Ihre digitale Transformationsreise und der Definition Ihrer digitalen Strategie



Wie ist das DBA aufgebaut?

Das DBA umfasst rund 50 Fragen und deckt alle Bereiche der Unternehmung ab, wo die Digitale Transformation stattfindet. Dabei stehen das Business und der Menschen im Fokus, ebenso wie externe und interne Einflussfaktoren des Unternehmens.



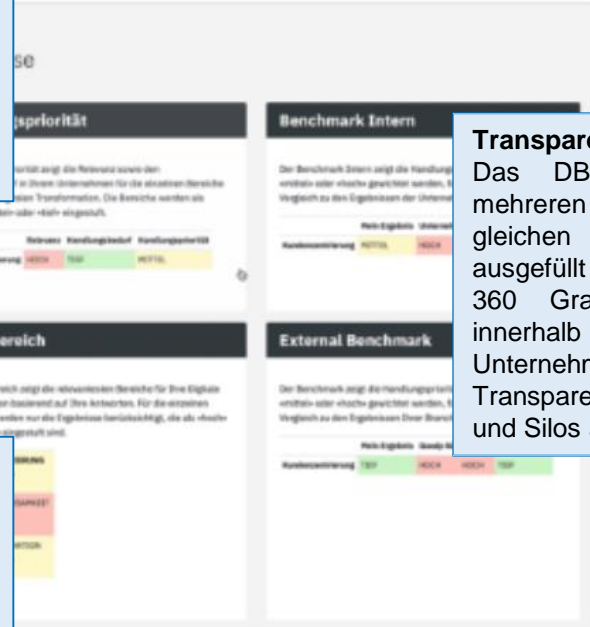
Wie interpretiere ich die Ergebnisse des informativen Dashboards im DBA?

Festlegung der Handlungspriorität

Die Antworten der rund 50 Fragen erlauben es die Relevanz sowie den Handlungsbedarf für die Digitale Transformation zu identifizieren. Die Erkenntnis über Relevanz und Handlungsbedarf hilft mir dabei die richtigen Prioritäten zu setzen.

Festlegung der Fokusbereiche

Auf Basis des Handlungsbedarfes mit der Priorität «hoch» werden die Fokusbereiche für die Digitale Transformation festgelegt. Dies hilft mein Unternehmen gemeinsame Ziele zu verfolgen.



Transparenz Schaffen

Das DBA kann von mehreren Personen im gleichen Unternehmen ausgefüllt werden. Diese 360 Grad Beurteilung innerhalb eines Unternehmens hilft Transparenz zu schaffen und Silos aufzubrechen.



Warum soll ich das DBA nutzen

- ✓ Prioritäten setzen
- ✓ Fehlinvestitionen vermeiden
- ✓ Keine Chancen verpassen
- ✓ Silos aufbrechen und im Unternehmen gemeinsame Ziele verfolgen



Wie unterstützt mich das DBA bei der Vorbereitung meiner digitalen Transformationsreise?

Um die Standortbestimmung und das Potential meines Unternehmens zu erkennen

Wo stehe ich heute und wohin soll die Reise gehen? Was habe ich bereits erreicht und was muss ich noch angehen?

Um den Handlungsbedarf im Rahmen meiner digitalen Strategie zu bestimmen

Habe ich alles für meine Reise gepackt oder an was fehlt es mir? Wen muss ich in meinem Unternehmen miteinbeziehen?