

Educación

LICENCIATURA EN INGENIERIA COMERCIAL – Universidad Del Valle – Cochabamba, BO

Noviembre 2022

Temas de Dominio: Marketing, Finanzas, Operaciones y Gestión de Cadenas de Suministro, Negocios Internacionales.

Habilidades

Pitón Bibliotecas: pandas, matplotlib, ggplot2, beutifulsoup2, re, os, dash, ploty	Programación R Paquetes: dplyr, shinny, ggplot, TM, TidyR	Sobresalir Herramientas: Pivot Table, Pivot Chart, V LOOKUP, HLOOKUP, VBA.
Power Bi Herramientas: DAX, API, Power Query	.SQL Software: SQLite, MySQL, SQL Server	Visualización de datos Software: Tableau, Powe BI.

Proyectos

- PRUEBAS A/B PARA CAMPAÑAS PUBLICITARIAS – Proyecto Univalle – Cochabamba, Bo

Abril 2020

 - Realicé un análisis de pruebas AB usando Python para medir la efectividad de diferentes campañas publicitarias.
 - Se utilizaron técnicas estadísticas como pruebas de hipótesis para determinar la importancia de los resultados.
 - Desarrollé visualizaciones utilizando matplotlib y seaborn para presentar los hallazgos de manera clara y concisa.
 - Presenté el informe final al equipo de marketing, proporcionando información para la optimización de futuras campañas.
- SEGMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE PRECIOS – Proyecto Archer – Cochabamba, Bo

Febrero 2023

 - Desarrollé una recolección exhaustiva de los precios de los productos para un cliente en el mercado moderno.
 - Utilicé herramientas como Python y Excel para extraer y procesar datos para garantizar la precisión y la integridad.
 - Se aplicó un análisis de segmentación por clustering de K-mean con un Coeficiente de Silhouette de 0.9 de cohesión.
 - Se usaron Tableau y Power BI para presentar los resultados a los propietarios y gerentes de la empresa a través de una presentación de logro de objetivos.
- ANÁLISIS DE VENTAS DE CLIENTES – Proyecto Personal –

Abril 2023

 - Utilicé **SQL** para extraer datos de 8 tablas relacionadas diferentes de bases de datos de ventas de clientes usando **JOIN** y **VIEW**
 - Datos transformados y filtrados mediante el uso de la función de agregación y filtrado para mejorar el proceso de generación de informes.
 - Datos cargados y visualizados con **Python** para identificar inteligencias empresariales clave que pueden mejorar el rendimiento de las ventas.

Experiencia Laboral

- ASISTENTE DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING INTERNACIONAL – Univalle – 2021 –2022

 - Implementé un nuevo informe usando Excel Pivot y VBA que ayudan a reducir el tiempo de procesamiento en un 50%
 - Generé tres informes de procesos semanales para cuentas continuas para análisis de desarrollo financiero y de marketing.
- PASANTE DE MARKETING – Multi Internacional S.R.L– Enero 2023 - Abril 2023

 - Realicé una predicción y análisis de tendencias de ventas a través de pronósticos de series temporales.
 - Estudio de factores de compra, comportamiento y preferencias del consumidor.
 - Procesé unaacumulación de precios y características de productos competidores en comercio electrónico con web scraping.