

Educación

EGRESADO EN INGENIERIA COMERCIAL – Universidad Del Valle – Cochabamba, BO  
Temas de Dominio: Marketing, Finanzas, Operaciones y Gestión de Cadenas de Suministro, Negocios Internacionales.

Habilidades

<b>Python</b> Bibliotecas: pandas, matplotlib, ggplot2, beutifulsoup2, re, os, dash, ploty	<b>Programación R</b> Paquetes: dplyr, shinny, ggplot, TM, TidyR	<b>Excel</b> Herramientas: Pivot Table, Pivot Chart, V LOOKUP, HLOOKUP, VBA.
<b>Power Bi</b> Herramientas: DAX, API, Power Query	<b>SQL</b> Software: SQLite, MySQL, SQL Server	<b>Visualización de datos</b> Software: Tableau, Power BI.

Proyectos

- PRUEBAS A/B PARA CAMPAÑAS PUBLICITARIAS** – Proyecto Univalle – Cochabamba, Bo  
Abril 2020
- Realicé un análisis de pruebas AB usando Python para medir la efectividad de diferentes campañas publicitarias.
  - Se utilizaron técnicas estadísticas como pruebas de hipótesis para determinar la importancia de los resultados.
  - Desarrollé visualizaciones utilizando **Power BI** para presentar los hallazgos de manera clara y concisa.
- SEGMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE PRECIOS** – Proyecto Archer – Cochabamba, Bo  
Febrero 2023
- Desarrollé una recolección exhaustiva de los precios de los productos para un cliente en el mercado moderno.
  - Utilicé herramientas como Python y **Excel** para extraer y procesar datos para garantizar la precisión y la integridad.
  - Se aplicó un análisis de segmentación por clustering de K-mean con un Coeficiente de Silhouette de 0.9 de cohesión.
  - Se usaron Tableau y **Power BI** para presentar los resultados a los propietarios y gerentes de la empresa a través de una presentación de logro de objetivos.
- ANÁLISIS DE VENTAS DE CLIENTES** – Proyecto Personal –  
Abril 2023
- Utilicé **SQL** para extraer datos de 8 tablas relacionadas diferentes de bases de datos de ventas de clientes usando **JOIN** y **VIEW**
  - Datos transformados y filtrados mediante el uso de la función de agregación y filtrado para mejorar el proceso de generación de informes.
  - Datos cargados, modelados y visualizados con **Power BI** para identificar claves empresariales que pueden mejorar el rendimiento de las ventas.

Experiencia Laboral

- ASISTENTE DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING INTERNACIONAL** – Univalle – 2021 –2022
- Implementé un nuevo informe usando **Excel Pivot y VBA** que ayudan a reducir el tiempo de procesamiento en un 50%.
  - Generé informes automatizados de procesos semanales para cuentas continuas del análisis inversiones de marketing.
  - Automatización de reportes de análisis de encuestas a los estudiantes con **Macros VBA**.
- PASANTE DE MARKETING** – Multi Internacional S.R.L– Enero 2023 - Abril 2023
- Realicé una predicción y análisis de tendencias de ventas a través de pronósticos de series temporales.
  - Elaboré limpieza de datos y actualización de bases de datos de clientes con **Excel Power Query**.
  - Procesé una recolección de precios y características de productos competidores en comercio electrónico con web scraping.