

# **Relatório de Usabilidade**

## **Curso de NR-10**

### **Faculdade de Tecnologia de São Roque**

**Elaborado por: Sandro Amâncio de Sá  
Felipe Furquim**

**São Roque -SP  
2020**

# Sumário

<b>1- Introdução .....</b>	<b>3</b>
<b>1.1 Resumo do objetivo .....</b>	<b>3</b>
<b>1.2 Objetivo da análise.....</b>	<b>3</b>
<b>1.3 Objetivo dos usuários.....</b>	<b>4</b>
<b>2- Metodologia.....</b>	<b>4</b>
<b>2.1 Os analistas.....</b>	<b>4</b>
<b>2.2 Métodos e soluções.....</b>	<b>4</b>
<b>3- Início dos testes.....</b>	<b>5</b>
<b>3.1Qual assunto que é abordado na home Page? (pergunta descritiva). 5</b>	
<b>3.2 Os botões para inscrição e informações são claros e intuitivos? ..... 6</b>	
<b>3.3 A página mais informações é objetiva?..... 6</b>	
<b>3.4 Qual é o botão para se inscrever no curso? ..... 6</b>	
<b>3.5 As informações da página de inscrição do curso, estão claras e dentro dos padrões de design?..... 7</b>	
<b>3.6 Há liberdade de navegação entre as páginas? ..... 7</b>	
<b>3.7 A palheta de cores escolhida e agradável? ..... 7</b>	
<b>3.8 Os botões das páginas estão funcionando? ..... 8</b>	
<b>3.9 O Anúncio passa segurança?..... 8</b>	
<b>3.10 As fontes escolhidas estão legíveis? ..... 8</b>	
<b>3.11 Com relação ao design das páginas, ele é? ..... 9</b>	
<b>4- Conclusão: .....</b>	<b>9</b>
<b>4.1 Problemas mais relatados .....</b>	<b>9</b>
<b>4.2 Relatório final .....</b>	<b>10</b>

## **1- Introdução**

A palavra heurística se refere à arte do descobrimento. Ela estabelece várias ferramentas ou procedimentos para tornar possível uma descoberta. O termo foi utilizado pela primeira vez por Albert Einstein em uma publicação chamada “Heurística da geração e conversão da luz”. Ela é basicamente uma disciplina focada na busca de soluções para diversos problemas.

Este termo se tornou popular com a publicação de um livro chamado “Como resolvê-lo” do autor e matemático húngaro George Pólya. O mesmo está focado em uma metodologia para resolver certos problemas e apresentar demonstrações. As etapas citadas são: entender o problema em questão, criar um plano de solução, executar o plano e finalmente fazer uma revisão e interpretação do resultado através do método científico.

Na atualidade, existe uma nova corrente que se baseia nos procedimentos próprios dos designers. Esta abordagem está direcionada principalmente para a área da inovação dos negócios, mas é, sem dúvida, uma forma de resolver problemas diferentes. O certo é que nesta percepção problema fica em segundo plano em relação à solução. Deve-se buscar uma solução para o problema através do uso da criatividade com os elementos que se tem e a partir disso criar soluções. Assim, o que se busca é um equilíbrio entre o que se deseja e o que é tecnicamente possível.

### **1.1 Resumo do objetivo**

O objetivo desse relatório é apresentar o processo de avaliação heurística aplicado a propaganda CURSO DE NR-10 baseado nos critérios aprendido em sala de aula do curso práticas de design.

Para esta avaliação foram convidados 12 estudantes do mesmo curso que apontaram problemas e conseqüentemente os critérios ergonômicos violados nessa propaganda.

### **1.2 Objetivo da análise**

A propaganda tem como objetivo atrair usuários de páginas ligadas ao setor industrial e disponibilizar informação relativas ao curso de NR-10. Assim visamos um aspecto sério e de fácil manuseio, com informação claras e bem definidas.

### **1.3 Objetivo dos usuários**

A grande maioria que acessa o conteúdo desses sites são profissionais da indústria que atuam na área de compras e assim podem não saber do que se trata o assunto. Então cabe a propaganda fazer essa ponte entre o departamento comercial, recursos humanos e manutenção.

## **2- Metodologia**

### **2.1 Os analistas**

A propaganda será aberta aos analistas para que eles percorram todo seu conteúdo e em seguida responderam a um questionário com 11 perguntas, onde avaliaram o design, a ergonomia e a transparência das páginas.

### **2.2 Métodos e soluções**

Devido a quantidade de analistas e opiniões adversas utilizaremos o método de Pareto. Diagrama de Pareto é um recurso gráfico utilizado para estabelecer uma ordenação nas causas de perdas que devem ser sanadas. Este esquema foi criado por um economista e sociólogo italiano, Vilfredo Pareto, que nasceu em Paris, e morreu em 1923, em Genebra. O Diagrama de Pareto tem o objetivo de compreender a relação ação - benefício, ou seja, prioriza a ação que trará o melhor resultado. O diagrama é composto por um gráfico de barras que ordena as frequências das ocorrências em ordem decrescente, e permite a localização de problemas vitais e a eliminação de futuras perdas. O diagrama é uma das sete ferramentas básicas da qualidade e baseia-se no princípio de que a maioria das perdas tem poucas causas, ou que poucas causas são vitais, sendo a maioria trivial. Muitas vezes, no Diagrama de Pareto são incluídos valores em porcentagem e o valor acumulado das ocorrências. A partir desta forma é possível avaliar o efeito acumulado dos itens pesquisados.

O Diagrama de Pareto é uma ferramenta muito importante porque através dele é possível identificar pequenos problemas que são críticos e causam grandes perdas.

### 3- Início dos testes.

O objetivo da primeira pergunta é se o assunto principal está explícito, pois, este curso tem um público alvo específico que são profissionais da área de manutenção elétrica.

#### 3.1 Qual assunto que é abordado na home Page? (pergunta descritiva).

O objetivo da primeira pergunta é se o assunto principal está explícito, pois, este curso tem um público alvo específico que são profissionais da área de manutenção elétrica.

Resposta 1= Engenharia elétrica

Resposta 2= Elétrica

Resposta 3= Curso de elétrica

Resposta 4= Fala sobre um curso de NR-10

Resposta 5= Curso de elétrica

Resposta 6= Curso de elétrica

Resposta 7= Apresentação do curso

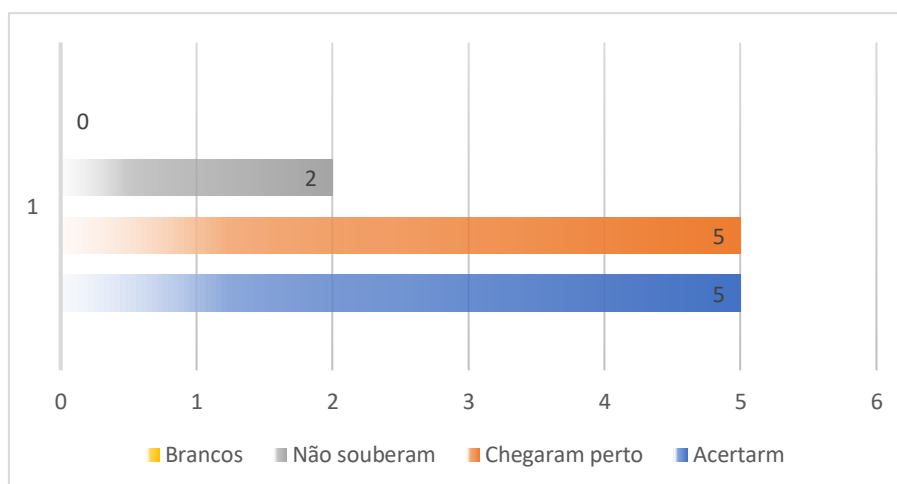
Resposta 8=

Resposta 9= Curso sobre uma norma essencial para segurança de eletricitistas

Resposta 10= Curso de NR-10

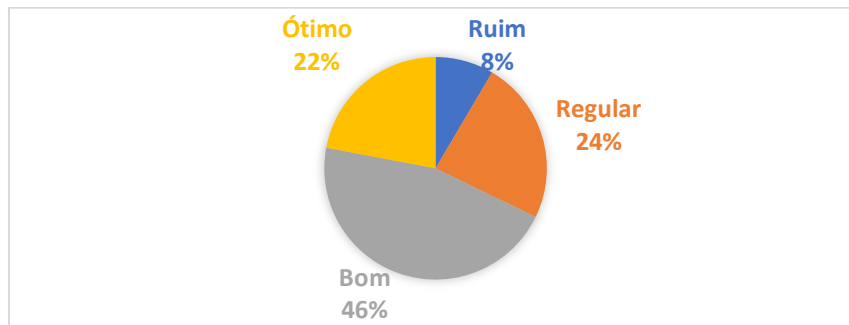
Resposta 11= Divulgação do curso de NR-10

Resposta 12 = Curso de NR10 eu imagino



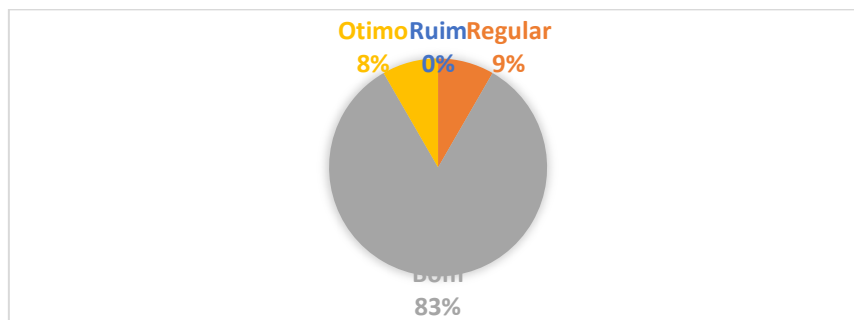
A segunda questão avalia a clareza sobre os botões da navegação.

### 3.2 Os botões para inscrição e informações são claros e intuitivos?



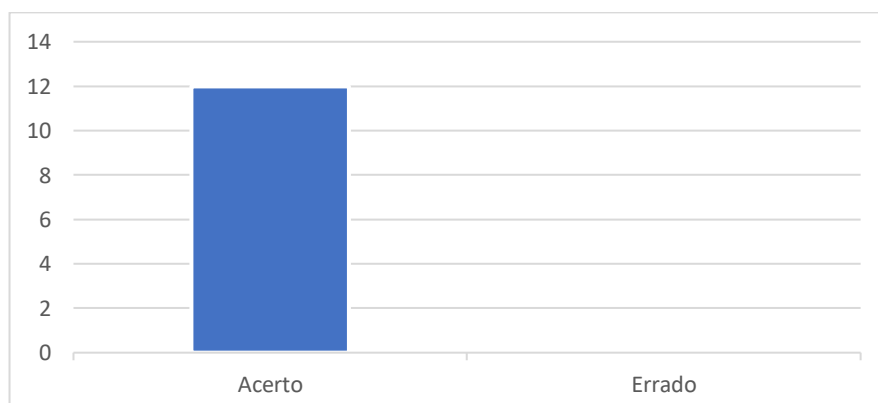
O terceiro tópico tem o objetivo de explicar do que se trata o Curso, Local, valores para pessoas com interesse em fazer o curso.

### 3.3 A página mais informações é objetiva?



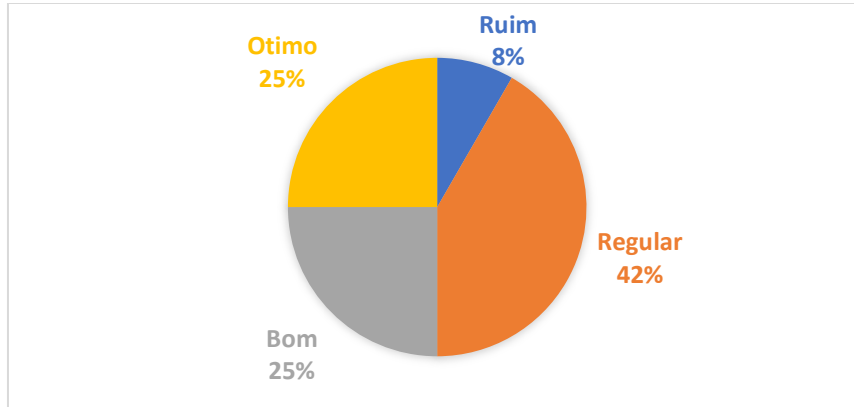
A pergunta quatro avalia se o botão para inscrição no curso foi encontrado pelo usuário.

### 3.4 Qual é o botão para se inscrever no curso?



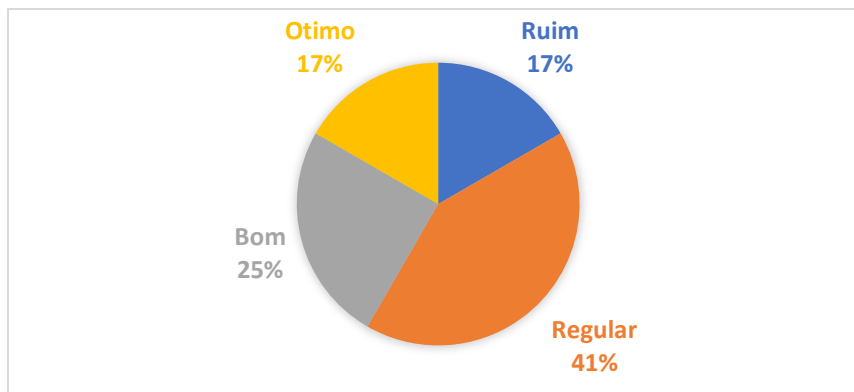
A quinta pergunta é de carácter técnico e tem como objetivo verificar se as informações da página estão dentro dos padrões de design.

### 3.5 As informações da página de inscrição do curso, estão claras e dentro dos padrões de design?



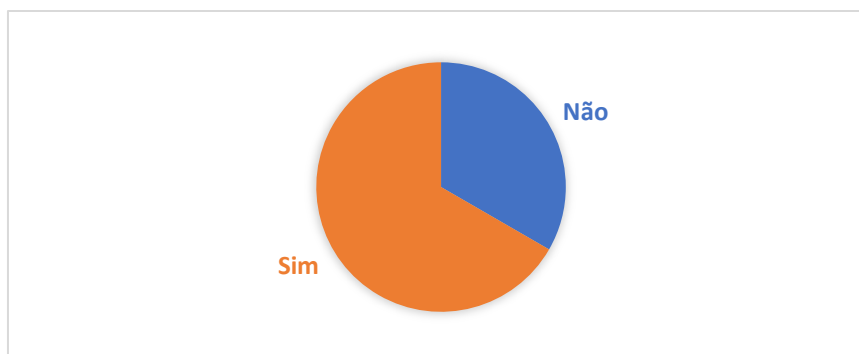
A sexta pergunta avalia se há liberdade de navegação entre as páginas.

### 3.6 Há liberdade de navegação entre as páginas?



A sétima pergunta é descritiva e tem como objetivo analisar a paleta de cores.

### 3.7 A paleta de cores escolhida é agradável?



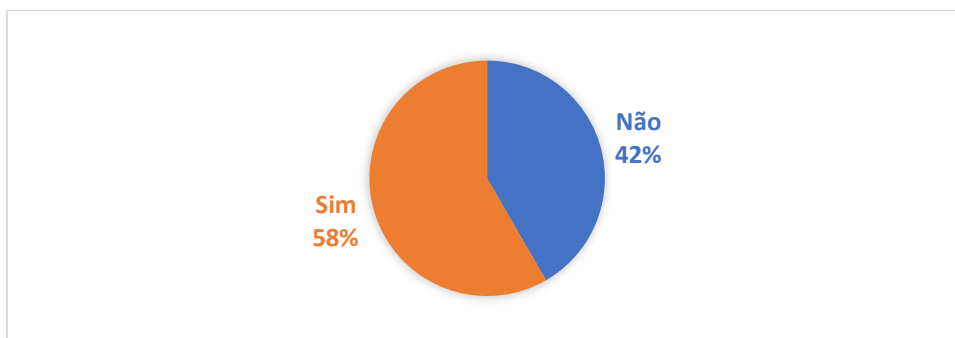
A oitava pergunta dissertativa visa o funcionamento dos botões das páginas.

### 3.8 Os botões das páginas estão funcionando?



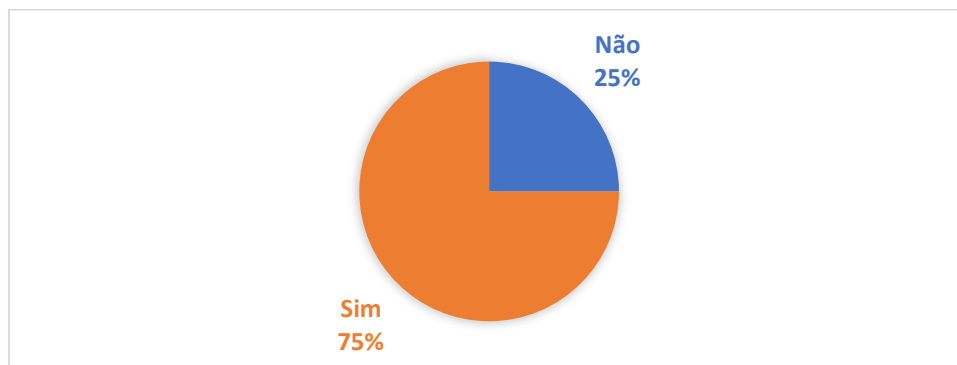
A nona pergunta descritiva tem como objeto verificar se o anúncio inspira segurança.

### 3.9 O Anúncio passa segurança?



A decima pergunta visa a escolha da fonte com relação a clareza.

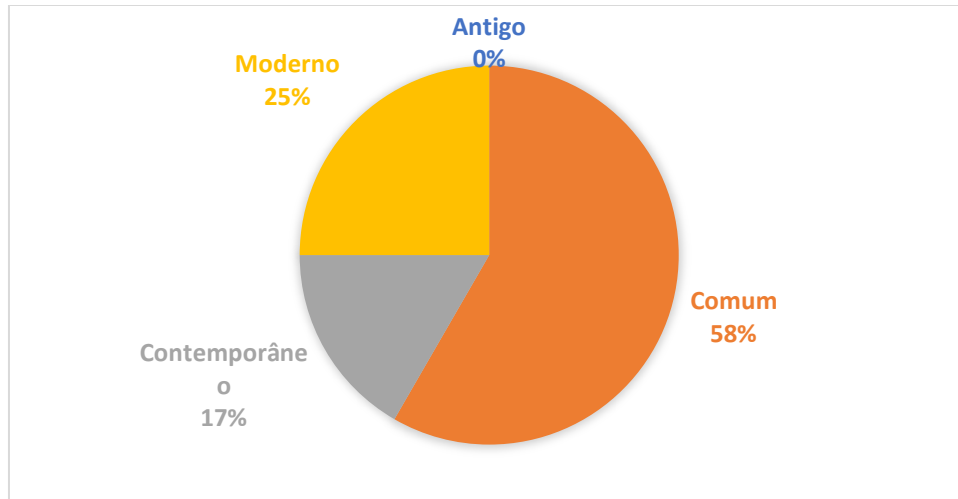
### 3.10 As fontes escolhidas estão legíveis?





A última pergunta de caráter técnico visa analisar o contexto total do site com relação a seu design, o objetivo dessa pergunta é que o site seja comum pois tudo que é moderno pode causar impacto negativo.

### 3.11 Com relação ao design das páginas, ele é?



## 4- Conclusão:

### 4.1 Problemas mais relatados

“Precisa fazer jogo de cores Harmoniosas”

“Meio pesado as cores pretas ficam difíceis de ver no fundo azul”

“Cor da fonte não combinou muito com o fundo”

“O site não combinou muito bem o fundo azul com a fonte preta”

“Nas informações, há dificuldade de leitura na parte azul”

“Desconfortável ler uma letra preta no fundo azul escuro”

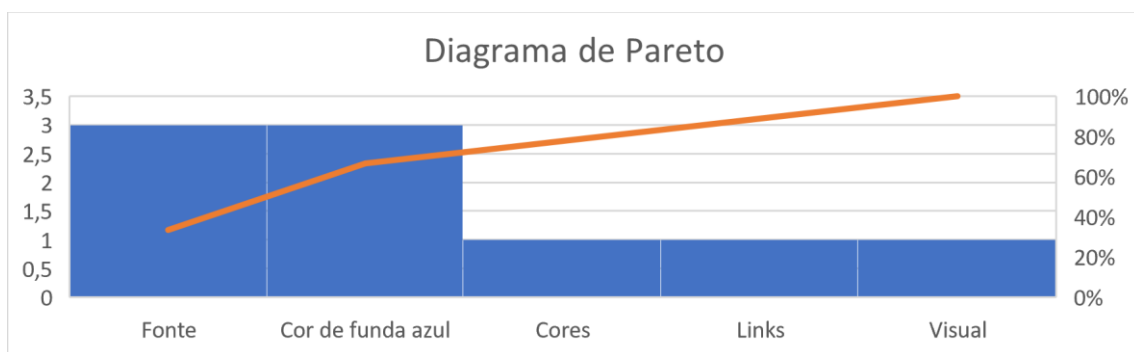
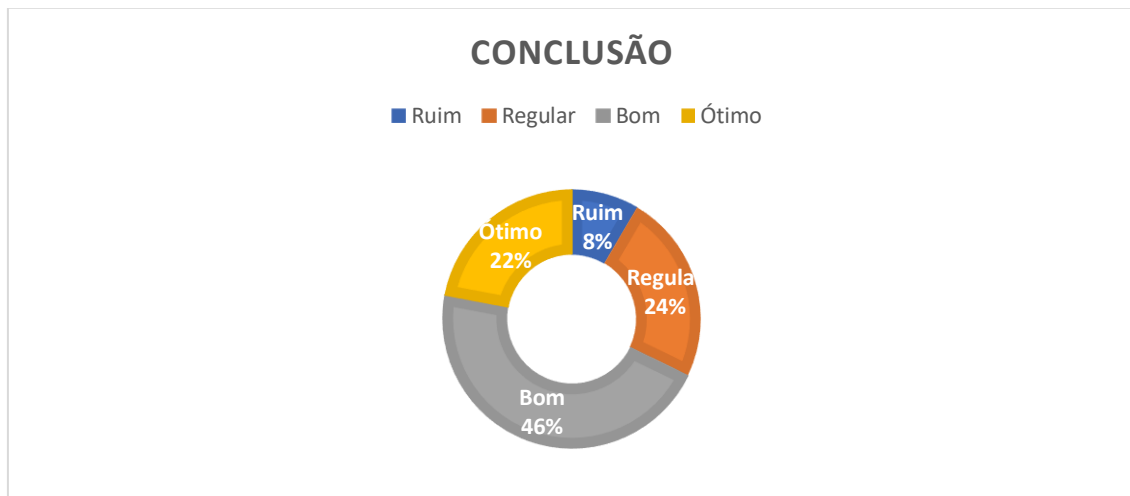
“As palavras (voltar e mais informações poderiam se links também”

“Enviar cadastros inexistente”

“Foi difícil descobrir que o botão era a seta e a lâmpada”

“Foi difícil de localizar muita poluição visual”

## 4.2 Relatório final



A página teve uma boa avaliação no contexto geral. Cerca 80% do teste ficaram entre bom e ótimo, mas com algumas ressalvas como aponta o relatório de erros.

Utilizaremos o princípio de PARETO (também conhecido como regra do 80/20, lei dos poucos vitais ou princípio de escassez do fator) que afirma, para muitos eventos, aproximadamente 80% dos efeitos vêm de 20% das causas. O gráfico aponta que a fonte preta e o fundo azul irão resolver 80% dos problemas que poderiam acontecer na visualização da propaganda. Estes serão sanados e enviados para avaliação final da professora.