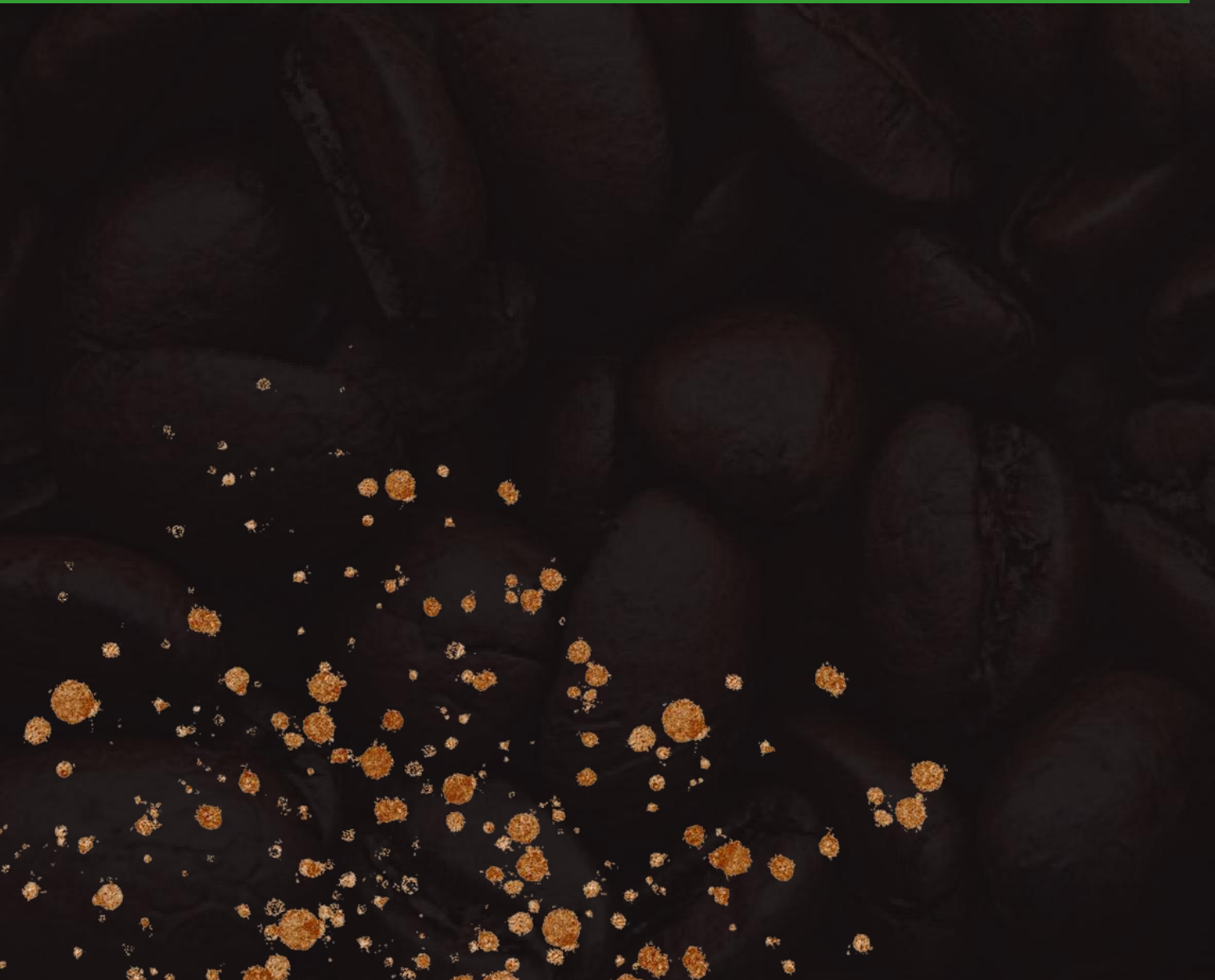
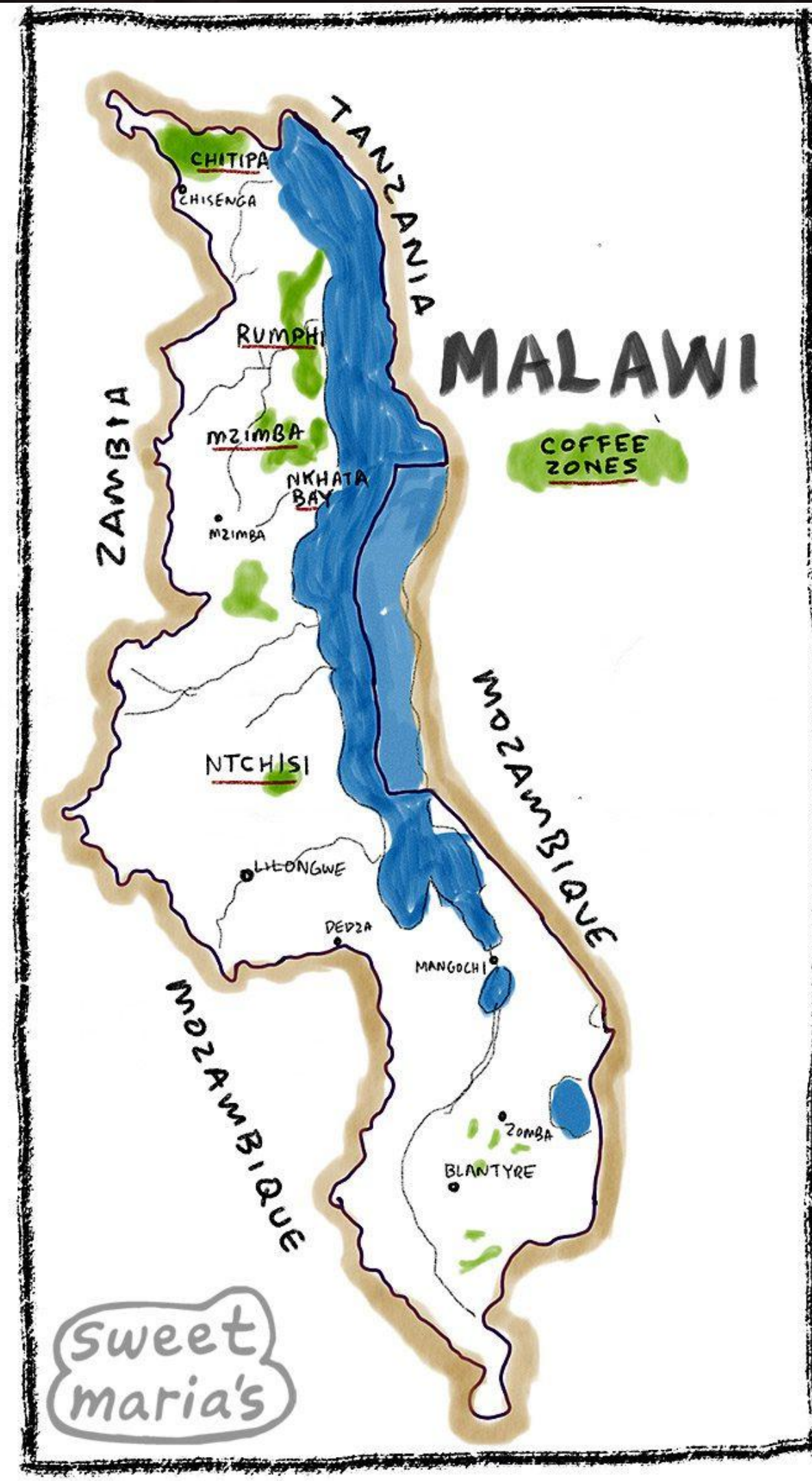




Malawi



#1

Economia sa este în mare parte susținută de agricultură, care sprijină aproximativ 90% din populația rurală a țării.

Printre principalele produse agricole de export ale Malawiei se numără tutunul brut (evaluat la 694 milioane USD), ceaiul (89,9 milioane USD) și nucile macadamia. Iar dacă în 1993 țara exporta aproximativ 109.000 de saci de cafea, 28 de ani mai târziu această cifră a scăzut la aproximativ 9.000 de saci pe an.



#2

Cafeaua a fost introdusă în țară la sfârșitul anilor 1800, când Dr. John Buchanan a adus soiul Nyasaland (un derivat al Bourbon/Typica) de la Grădinile Botanice Regale din Edinburgh. Înainte ca Malawi să devină independentă în 1964, multe dintre marile plantații de cafea din țară erau deținute de coloniști britanici.



#3

Malawi este o țară muntoasă cu o infrastructură de transport subdezvoltată. Unii fermieri sunt nevoiți să își care cafeaua pe distanțe lungi pe jos, ceea ce este aproape imposibil în timpul ploilor abundente.



#4

Soiurile de cafea cultivate în Malawi sunt predominant Arabica, cunoscute pentru aroma și gustul lor delicat. Printre cele mai frecvent cultivate soiuri de Arabica se numără Catimor, Geisha, SL28, Agaro, Nyika și Bourbon.



#5

Altitudinea din Malawi este mult mai joasă decât în țara vecină, Tanzania, iar altitudinile mai mici (800 – 1200 de metri) fac ca plantațiile de cafea să fie mai susceptibile la boli, precum rugina cafelei.

