

A top-down view of a wooden surface covered with coffee beans. In the upper right, a metal coffee grinder is open, showing a pile of brown ground coffee. In the lower left, a white ceramic cup is filled with a frothy, light brown coffee. The text "Coasta de Fildeş," is written in a white, elegant script font across the center of the image.

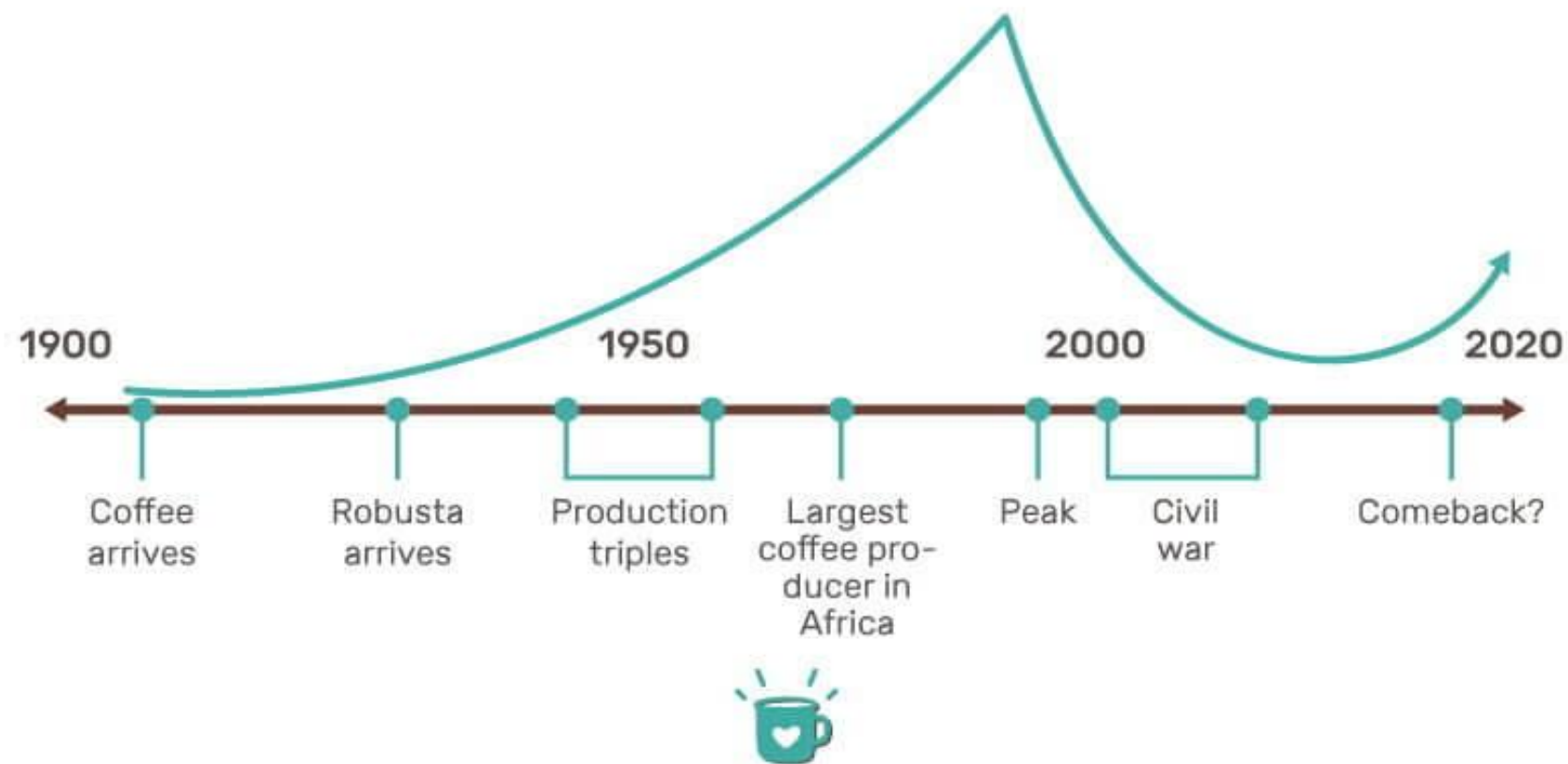
Coasta de Fildeş,



#1



COFFEE PRODUCTION IN IVORY COAST



Republica Côte d'Ivoire (Ivory Coast/Coasta de Fildeș) este o țară din Africa de Vest cu o populație de peste 20 de milioane de oameni. Cafeaua este al doilea cel mai important produs de export al țării, însă producția a scăzut constant începând cu anii 2000. Atunci, producția de cafea robusta atinsese 380.000 de tone. Din păcate, războaiele civile continue care s-au desfășurat în deceniile următoare au avut efecte devastatoare asupra sectorului cafelei din țară.



#2

În general, Coasta de Fildeș produce doar cafea robusta, cultivată la altitudini cuprinse între 300-400 metri deasupra nivelului mării. Cu toate acestea, țara este cunoscută și pentru un hibrid dintre arabica și robusta, arabusta, cultivat în zonele muntoase din jurul orașului Man. Arabusta a fost cultivată pentru prima dată în anii 1960, după ce primul președinte al țării, Félix Houphouët-Boigny, a dorit ca producătorii să cultive un nou tip de cafea cu un gust mai dulce și mai blând decât robusta. Ca urmare, arabusta a fost promovată sub denumirea de “Cafeaua Prezidențială”.





Majoritatea cafelei din țară este procesată natural. Totuși, o parte din cafeaua produsă prezintă un număr semnificativ de defecte, din cauza unui control deficitar al calității în timpul procesării și al altor probleme apărute după recoltare. Calitatea scăzută se datorează parțial guvernului care se concentrează în principal pe producția de cacao. Cafeaua importată din Ivory Coast este adesea adăugată în blenduri, mai degrabă decât vândută ca single-origin.



#4



În Coasta de Fildeș nu există o adevărată tradiție a consumului de cafea, așa cum este în Etiopia. Oamenii consumă de obicei cafea instant Nescafé. Aici, consumul de cafea este legat de statutul socio-economic. Majoritatea persoanelor cu venituri mici consumă cafea instant sau *café noir* (o cafea preparată cu un gust amar, care este adesea servită la chioșcurile de pe marginea drumului). Printre persoanele mai înstărite, capsulele de cafea sunt considerate a fi cafeaua de cea mai bună calitate disponibilă în mod obișnuit. De asemenea, la nivel general, există puține cunoștințe despre prepararea și prăjirea cafelei.





Industria cafelei din Côte d'Ivoire se confruntă cu numeroase provocări din cauza lipsei evidente de finanțare și a investițiilor în dezvoltare și infrastructură. Majoritatea fermierilor nu știu să citească și să scrie. Unii dintre liderii cooperativelor sunt alfabetizați, ceea ce poate duce la practici de afaceri neetice, deoarece fermierii pot fi exploatați.