

学号  
姓名  
班级  
校学

《跨境电子商务基础》期末考试试卷 A

题序	一	二	三	四	五	总得分
得分						

一、单选题（每题 2 分，共 30 分）

1. ( ) 在整个跨境电子商务中的比重最大 , 约占整个电子商务出口的 90%。  
A. B2B B. B2C C. C2C D. C2F
2. 速卖通平台买家看到的国际支付宝是 ( )  
A. Alipay B. WebMoney C. Escrow D. Boleto
3. 哪种快递方式不涉及按体积计算运费？ ( )  
A. EMS B. UPS C. TNT D. DHL
4. 以下按跨境电商平台成立的时间先后顺序排列正确的是 ( )  
A. 淘宝全球购、蜜芽、苏宁海外购、京东全球购  
B. 蜜芽、淘宝全球购、苏宁海外购、京东全球购  
C. 淘宝全球购、蜜芽、京东全球购、苏宁海外购  
D. 淘宝全球购、京东全球购、蜜芽、苏宁海外购
5. 关于店铺优惠券哪些描述是不正确的 ( )  
A. 分为领取型和定向发放型  
B. 可与店铺满立减可以叠加  
C. 不可与店铺满立减可以叠加  
D. 活动开始后可告知老买家
6. 关于限时限量活动哪些描述是错误的 ( )  
A. 结合买家需求，巧妙设置折扣及库存  
B. 结合满立减和优惠券等其他活动，效果更好  
C. 活动开始时间为美国时间  
D. 活动开始时间为中国时间
7. 关于限时限量活动的设置，以下哪一项是不建议操作的？ ( )  
A. 活动开始后可告知老买家  
B. 提价后打折  
C. 设置时间不宜过长，一般一周为宜  
D. 结合满立减和优惠券等其他活动，效果更好
8. 按照国家外汇管理政策，个人年度结汇额度为 ( ) 美元。  
A. 2 万 B. 3 万 C. 5 万 D. 6 万
9. 如下关于俄罗斯市场相关内容描述错误的是？ ( )  
A. 俄罗斯消费者对商品的选择要求较高，具有严格的挑剔性  
B. 俄罗斯消费者喜欢追逐名牌，即使价格较贵，人们也愿意购买

- C.对俄罗斯市场必须建立质量第一的关键  
D.与俄罗斯客户进行商务谈判通常速度会非常快
10. 速卖通入驻需缴纳技术服务费，交易成功之后收取交易额（ ）的手续费。  
A.10% B.5-8% C.6-8% D.7-8%
11. 下列跨境电商出口物流方式中，备货资金占用较多的是（ ）。  
A. 海外仓储 B. 国际小包 C. 国际快递 D. 国际专线
12. 以下关于 P4P的扣费规则哪一项是不正确的？（ ）  
A. 扣费小于等于出价 B. 扣费大于等于出价  
C.扣费不等于出价 D. 最后一名扣费等于出价
13. 下列表述正确的是（ ）。  
A. 跨境电商的主要优势是贸易方式更加灵活，但销售毛利润并没有提高。  
B. 企业从事跨境电子商务不需要依托第三方支付方式。  
C.跨境物流在跨境电子商务环节中非常重要。  
D.从跨境电商进口的角度看，“9610”和“1210”是没有区别的。
14. 买家 A 寄送的货物到俄罗斯，货物重量为 2.2kg，长+宽+高=100cm，俄罗斯 0.5KG 首重 108.1 元(RMB)/包裹，续重（每 500G）41 元(RMB)/500G，AliExpress 无忧物流 - 标准将收取运费（ ）  
A.272.1 元 B.205 元 C.247.5 元 D.200.5 元
15. 设置限时达时间后如果货物被海关扣关怎么办？（ ）  
A. 如果是卖家原因（缺少相关证明、销售假货、仿货等）导致扣关，平台会要求买卖双方进行协商，平台尊重双方达成一致的协议。若未达成一致，将全额退款给买家。  
B. 如果是买家原因不去清关，则货物超时未到达会全额退款；  
C. 全额退款给卖家  
D. 全额退款给买家

## 二、多选题（每题 2 分，共 30 分）

1. 以下属于跨境电子商务特征的是（ ）  
A. 全球性 B. 即时性  
C. 匿名性 D. 创新性
2. 以下跨境电商平台允许个人卖家入驻的有（ ）  
A. Ebay B. 速卖通 C.Wish D.亚马逊
3. （ ）属于进口跨境电商平台  
A . 敦煌网 B.洋码头 C.兰亭集势 D.网易考拉
4. 以下品类在跨境进口品类中排名前三的有（ ）  
A. 奶粉 B. 电子产品  
C. 箱包 D. 化妆品
5. 以下属于 TNT 快递要求的有（ ）  
A. 单包裹不超过 70kg

线

订

装

- B. 包裹最长边 274 厘米
- C. 三条边分别不可以超过 2.40 x 1.50 x 1.20 米
- D. 长、宽、高之和小于 90 厘米

6. 下面关于各国进口关税起征点的描述，正确的是（ ）

- A. 美国进口关税起征点为 800 美金
- B. 澳洲进口关税起征点为 1000 澳币
- C. 英国进口关税起征点为 15 英镑
- D. 欧盟进口关税起征点为 22 欧元

7. 俄罗斯的三大主流支付方式是（ ）

- A. QIWI Wallet
- B. Webmoney
- C. Boletto
- D. Yandex.Money

8. 一般地，客服的岗位细分为（ ）

- A. 售前客服
- B. 售中客服
- C. 售后客服
- D. 客服主管

9. 关于海外仓的描述正确的是（ ）

- A. 将货物发往海外仓可以帮助卖家减免关税
- B. 海外仓比较适合没有经验的新手卖家
- C. 由于速卖通的买家来自全球，所以要根据自己店铺的实际情况选择何时、如何入驻何地的海外仓
- D. 海外仓最大的好处就是缩短了买家的收货时间，优化了购物体验，但是对卖家的资金实力、选品能力都是巨大的考验

10. 跨境电商物流的特征有（ ）

- A. 多品种
- B. 少批量
- C. 少批次
- D. 长周期

11. 产品发布时需要注意哪些点（ ）

- A. 全面准确的属性
- B. 完整清晰的详细描述
- C. 与产品匹配的类目
- D. 完整而又重点突出的标题

12. 关于产品类目说法正确的是（ ）

- A. 错误的类目选择会受到平台处罚
- B. 错误的类目选择会影响曝光
- C. 必须选择类目之后才能进入产品发布页面
- D. 类目在产品排序中很重要

13. 一个完整的标题需要包含下面哪些内容（ ）

- A. 产品材质
- B. 物流优势
- C. 服务
- D. 产品名称

14. 产品有效期有哪两种选择（ ）

- A. 30 天
- B. 15 天
- C. 7 天
- D. 14 天

15. 速卖通后台登陆可以通过哪些方式（ ）

- A. 注册手机
- B. 注册邮箱
- C. 速卖通账号
- D. 速卖通用户名

三、判断题（每题 1 分，共 10 分）

1. 目前，中国对外贸易受市场需求、资源、劳动力成本等多方面因素影响，中国对外贸易的综合成本不断攀升，而互联网的跨地域和低成本让跨境电商应需而生。（ ）

2. 兰亭集势是采用自营模式的 B2C 跨境电子商务企业（ ）

3. 阿里巴巴国际站盈利模式主要为：阿里巴巴国际市场的主要收入来源于会员费、广告