

广州商学院

全日制本科课程教学日历

2016— 2017 学年度第 一 学期

教 学 单 位 广州商学院外国语学院

课 程 名 称 跨境电商实务

课 程 编 号 0101681

学 时 32 学 分 2

适 用 专 业 12 级英语+德语+日语

授 课 教 师 郭峰、陈少妮

职 称 阿里讲师

2016 年 9 月

学时分配	课程讲授	自学指导	分析讨论	专题报告	实验或实习	其他
	14	0	2	0	16	0
使用教材	名 称		出 版 社		出版时间	获奖情况
	《跨境电商基础、策略与实战》		电子工业出版社		2016	新一代高校电子商务实践与创新系列规划教材
参考书目	《阿里巴巴速卖通宝典》		电子工业出版社		2015	
	新航线跨境电商培训资料				2016	
考核方式		考查		成绩评定方式	考勤 10%+ 课堂表现 10%+作业 20%+实操 60%	
课时安排	从第 12 周至第 16 周					
	星期六/ 1 - 4 节		星期六/ 5 - 8 节		星期日/1 - 4 节	星期日/5 - 8 节
	机房		机房		机房	机房
周次	课次	教 学 内 容			教 学 目 标 或 要 求 (分章节填写)	
12	1)	第一讲：跨境电商行业介绍			第一讲： 1.1 跨境电商定义 1.2 跨境电商与传统外贸	
11.26	2)	第二讲：选品和产品发布				
	3)	任务实操				

	4)	任务实操	1.3 跨境电商平台 1.4 跨境电商发展趋势 1.5 跨境电商公司岗位职责 第二讲： 2.1 数据化分析跨境电商趋势 2.2 蓝海产品 2.3 选品策略 2.4 货源渠道 2.5 产品发布实操
13 12.3	1)	第三讲：国际物流和物流模版设置	第三讲： 3.1 纠纷原因分析 3.2 国际快递和国内快递的区别 3.3 国际物流方式
	2)	第四讲：数据分析和实操	
	3)	第五讲：跨境电商营销	

	4)	任务实操	3.4 国际物流价格分析 3.5 运费模版设置实操 第四讲： 4.1 数据纵横 4.2 商机发现三个模块分析 4.3 经营分析五个模块分析 第五讲： 5.1 店铺活动 5.2 平台活动 5.3 直通车 5.4 联盟营销 5.5 营销实操
14 12.10	1)	第六讲：旺铺装修	第六讲： 6.1 店铺命名 6.2 旺铺装修 6.3 样式编辑 6.4 页面管理 6.5 实操
	2)	任务实操	
	3)	任务实操	
	4)	第七讲：客服与实操	

