

# 《跨境电商实务》实验教学大纲

## 一、实验目的与要求

### （一）实验目的

本实验的教学目的旨在使学生对跨境电子商务有一定的理解和认识，能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，完成网络市场调研、独立寻找货源并进行采购、产品信息编辑上架、客户询盘回复、订单处理等业务，最终能运用上述技能，完成跨境 B2C 店铺的开店、运营、维护和管理的工作，能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作，为今后的外贸电商平台操作打下基础。

### （二）实验要求

本实验的教学内容主要包括前后衔接的九个实验，围绕实验目的，本实验的教学要求包括以下几个方面：

1. 在保证课程教学的科学性和系统性前提下，以选品、运费模板设置、产品发布和定价方法为重点教学内容，其中运费模板设置有一定难度，在教学中需要重点把握。

2. 体现教师的主导作用，教师把握整体实验进度，首先讲解清楚实验操作要领并示范，后布置实验操作任务并巡查学生操作，对学生操作不当的情况及时纠正并对共性问题及时总结。

3. 体现学生的主体地位，课堂以学生教师在教师指导下实践操作为主，引导学生学习新的方法、积累成功经验、规避经营风险。

## 二、实验的基本理论

国际贸易理论、相关跨境电商平台规则。

三、实验时数设置

序号	实验项目名称	实验要求	实验类型	计划学时	每组人数
1	交易准备	必修	综合型	2	全班人数
2	选品	必修	综合型	4	全班人数
3	物流和运费模板设置	必修	综合型	4	全班人数
4	产品发布和优化	必修	综合型	8	全班人数
5	定价方法和价格策略	必修	综合型	4	全班人数
6	店铺装修	必修	综合型	2	全班人数
7	店铺营销和数据分析	必修	综合型	2	全班人数
8	订单处理及售后服务	必修	综合型	2	全班人数

蚌9	赚综合案例分析	苾必修	簪综合型	肅4	裂全班人数
----	---------	-----	------	----	-------

膀四、实验项目内容

薈实验项目一交易准备

葵【实验目的及要求】

亢通过本实验项目的练习，使学生了解课程体系及学习任务，熟悉平台规则，注册账号，为本课程的实验做好基础工作。

衿【实验内容】

蛭1.熟悉主流 B2C 平台及主要特征

蠡2.注册敦煌网账号，通过身份验证

肅3.学习敦煌网卖家首页的行业分析、敦煌大学、政策规则，选择自己准备经营的产品。

蛭实验项目二选品

蛭【实验目的及要求】

肄通过本实验项目的练习，使学生掌握敦煌网热销产品调研的方法；掌握类似跨境电商平台热销产品调研的方法；掌握利用数据分析工具判断产品销售趋势的方法；掌握国内供货平台选择供应商的方法。学生能够利用所学习的方法，选出跨境电商平台热销产品，并在国内供货平台筛选优质供应商，确定店铺拟经营产品。

逯【实验内容】

1.平台经营类目调研

2.产品销售发展趋势调研

3.国内供货平台选择

### 实验项目三 物流和运费模板设置

#### 【实验目的及要求】

通过本实验项目的练习，使学生熟悉邮政、快递、专线等主要物流渠道的特点、优势和局限，掌握运费模板设置的方法，重点掌握邮政挂号小包、EUB、EMS 运费模板的设置。学生能够正确解读运费表，能够判断不同货运代理的优势渠道，能够根据经营产品的特点，正确计算运费，设定具有竞争力和吸引力的运费模板。

#### 【实验内容】

- 1.物流选择：邮政小包、EUB、EMS、DHL、UPS
- 2.运费表解读及运费的计算
- 3.运费模板设置：新手模板、新建模板，区分国别运费、到货时间承诺

### 实验项目四 产品发布与优化

#### 【实验目的及要求】

通过本实验项目的练习，使学生熟悉产品发布的流程，掌握标题拟定的方法和关键词的收集方法，熟悉平台对主图的要求，正确填写产品信息，并在详情描述部分对产品进行有特点的详细描述，能够恰当选择运费模板。学生能够运用所学习的产品发布的基本要求和技巧，恰当选择产品类目，能够用图片处理软件对主图及详情图进行基本处理，发布优质产品信息，提升产品排名和曝光。

#### 【实验内容】

- 1.产品类目选择
- 2.标题、关键词的拟定
- 3.主图的制作与选择
- 4.商品详情描述

## 实验项目五 定价方法及价格策略

### 【实验目的及要求】

通过本实验项目的练习，使学生熟悉产品价格构成，熟悉平台定价规则，掌握产品上架价格的计算方法，制定合理并有吸引力的价格，增强产品竞争力。学生能够综合考虑多种因素恰当制定产品价格策略，并核算优惠措施之后的产品利润。

### 【实验内容】

- 1.产品价格构成
- 2.产品定价需要考虑的因素
- 3.产品定价策略
- 4.价格误区

## 实验项目六 店铺装修

### 【实验目的及要求】

通过本实验项目的练习，使学生能够根据平台要求和提示，开通店铺并完善店铺信息，并根据产品特点，设计店铺风格，掌握店铺装修基本方法，并恰当设置产品分组和利用店铺橱窗，提升店铺整体形象，增强买家信任度。

### 【实验内容】

- 1.开通店铺：基本信息、橱窗管理、店铺 LOGO 及店招设计
- 2.店铺装修：管理产品组、管理店铺类目

## 实验项目七 店铺营销及数据分析

### 【实验目的及要求】

通过本实验项目的练习，使学生了解平台促销活动的门槛条件，熟悉店铺优惠活动的办法，掌握利用关联营销模板进行单品引流的方法；并要求学生能够及时关注平台促销活动，根据资质报名参加；能够结合价格策略设置各种店铺优惠措施，增强产品曝光，吸引流量，提高订单量。

### 【实验内容】

- 1.平台活动
- 2.店铺优惠活动
  - （1）限时限量活动
  - （2）全店铺打折
  - （3）店铺满立减
  - （4）店铺优惠券

(5) 促销分组

### 3. 关联产品营销

## 实验项目八 订单处理及售后服务

### 【实验目的及要求】

通过本实验项目的练习，使学生充分认识与客户沟通的重要性，能够做到及时回复客户的询盘，及时处理订单，根据客户要求选择跨境物流渠道及时发货；要求学生能够关注店铺站内信提醒，识别有效询盘和骗子询盘，能够通过英语函电恰当回复客户询盘，能够根据客户要求和店铺承诺，通过正确物流渠道进行线上发货和线下发货，恰当处理客户争议。

### 【实验内容】

1. 客户沟通工具 —— 站内信

2. 订单解析

3. 订单处理

(1) 改价

(2) 取消订单

(3) 发货

## 实验项目九 结合案例分析

### 【实验目的及要求】

通过本实验项目的练习，使学生通过案例分析，运用本学期所学知识，站在经营者的角度，全面协调店铺、客户、供应商利益，理论联系实际，妥善解决跨境电商经营中的实际问题。

### 【实验内容】

根据案例内容，结合店铺经营经验，提出解决方案及改进措施，制作 PPT，并进行小组现场答辩。

## 五、实验场地与仪器设备

(一) 实验场地：跨境电商实训室。

(二) 仪器设备：安装办公软件、PS 软件、谷歌浏览器、360 安全浏览器，开通互联网。

## 六、考核方式

(一) 考核类型：考查

(二) 考核方式与成绩评定

**1.考核方式：** 本课程采用实验报告的方式进行考核。

**2.课程考核的成绩评定：** 以百分制计分，最终成绩的构成为平时成绩占 70%、期末考核成绩占 30%。