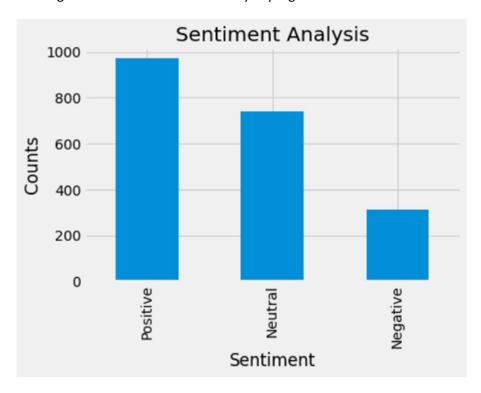


Pada Setimen Gojek Dapat kita Temukan Bahwa Pencarian sentiment tidak bias dikatakan berhasil karena segmentasi sentiment terlalu banyak yang netral



Pada sentiment UBER bias kita simpulkan Sentiment di dominasi positif.