



open source solutions for information management







# Utbildning datapublicering - syfte och upplevelse

NSÖD - 2022-04-29

Mattias Axell

https://community.entryscape.com/





#### MetaSolutions i NSÖD

#### Formellt beviljat fram till okt 2021

- Tillgång till metadata-katalog
   EntryScape Catalog för upp till 15
   organisationer under projektet
- Utbildningar för publicister
- Projektstöd

Finansiering 35% av kostnader, upp till 517.5 tkr s.k. "experimentell utveckling"

#### **Utfört** fram till Mars 2022

- Systemstöd som förväntat
- Utbildningar 3 st heldagar
- Deltagande i projektmöten som plan

#### **Därutöver** (mycket mer än vi trodde)

- Framtagande av specifikation för leverantörsreskontra
- One-One med publicister, > 10st
- Forum-uppsättning till NSÖD
- Arbete efter sept -21, IoT-arkitektur, vägledning specifikationer, m.m.





#### Mål och syfte

- Unikt få publicister i Sverige Öka antalet publicister och data
- 2. Låg kunskap om data Sprid kunskap till fler
- 3. Värde för pengarna Utbilda i grupp och dela på tjänster
- 4. Stor inlåsning Dela resultaten öppet: källkod, innehåll, schema
- 5. Inga nätverk Onboarding öppna forum & arenor







Varför uppleva att publicera öppna data?

Publicering av data ska upplevas!







## Pedagogiskt







#### Hur gjorde vi

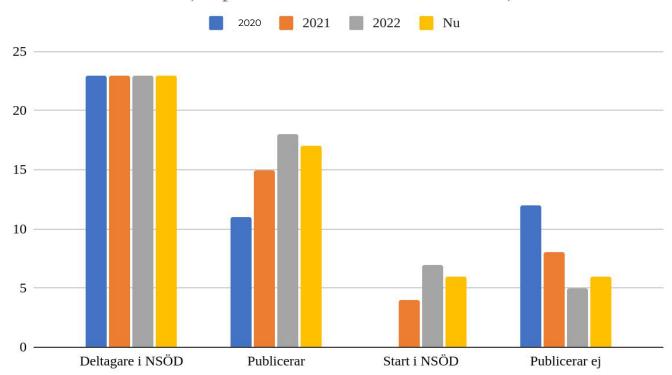
- Pandemibaserat (kurser över videomöte)
- Alla tog med fil med data eller länk till fil
- Ibland gjordes snabba inventeringar innan
- Teoretisk del teori, inventering, enkel klassificering
- Praktisk del beredning och publicering via EntryScape Catalog
- Introduktion och kontinuerlig uppföljning på EntryScape Community
- Uppföljning en-till-en





#### Resultat publicister

Publicister resultat (11 publicister sedan innan NSÖD)

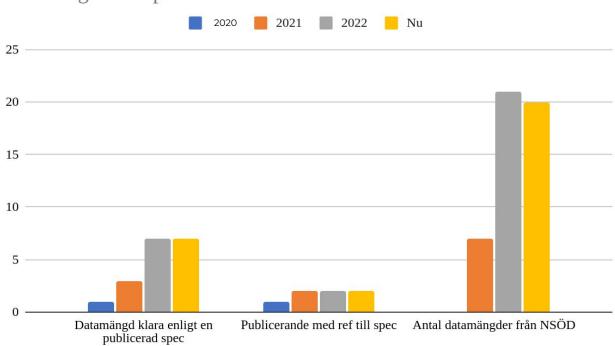






#### Resultat datamängder

Datamängder & specifikationer - resultat







#### Publicister <u>från</u> NSÖD

De organisation som gjorde sina första publiceringar i NSÖD.

Alla har fortsatt publicering. Varberg avvaktar med dataportal.se under 2022.

Fler än har deltagit på utbildningar, där några har använt vår gratistjänst EntryScape Free.

Andel publicister start 48% → idag 74%

(publicist = syns på dataportal.se)



















#### Långsiktiga effekter

- Region Skåne satt igång samarbete i regionen
- Region Blekinge satt igång samarbete i regionen
- Uppsala satsar i kommunen
- Eskilstuna satsar i kommunen och bjuder in fler





#### Fortsättningsvis

Här kan du diskutera och lära öppet:

community.dataportal.se community.entryscape.com





### Tack till alla jag fått lära känna och utbilda!



Mattias Axell

Utbildare och Strategisk Rådgivare

+46720553943

mattias@metasolutions.se



### Kortsiktiga effekter





## Vad gjorde vi och vad resulterade detta i













Sveriges Kommuner och Regioner

















































ULRICEHAMNS Kommun













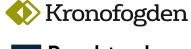
Konsument verket • KO



TRANSPORT STYRELSEN







Rymdstyrelsen Swedish National Space Agency





Länsstyrelserna









FORMAS :\*\*



**Sweden's Innovation Agency** 



stuns \*\* energi



Visit Sweden



eHälsomyndigheten





















# INTERNET \*\* STIFTELSEN





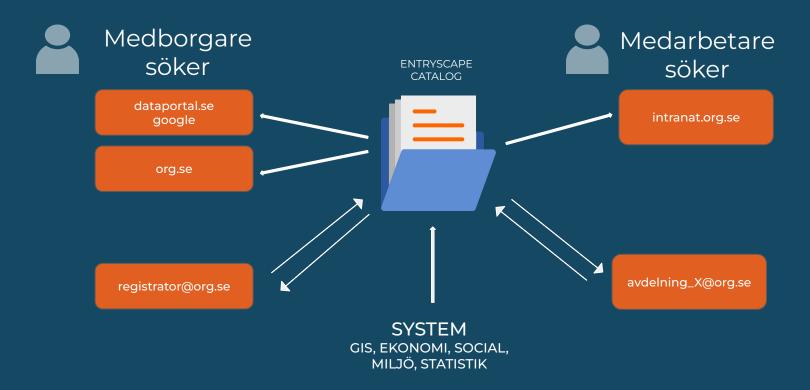


# Informationshantering för framtidens samhälle och innovation



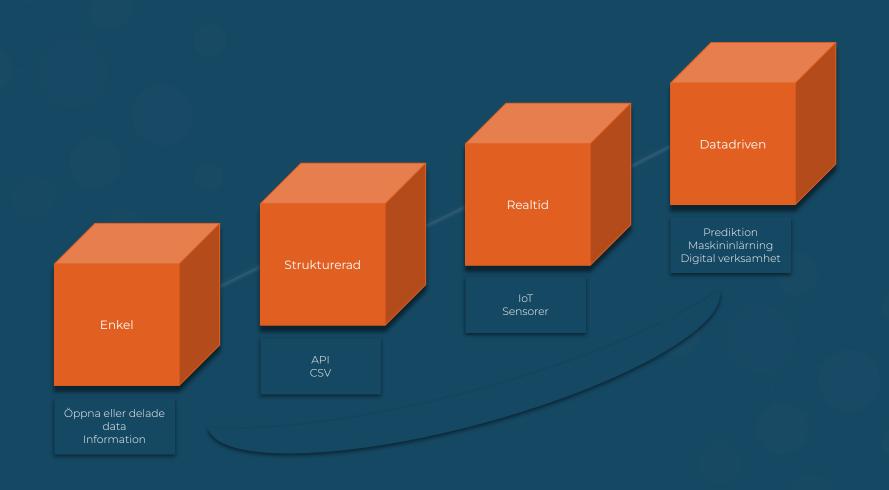


#### Målbild - enhetlig informationshantering



















#### Tack



XXXX

+467

xxx@metasolutions.se



