**PR INDONESIA Present:**

**PR INDONESIA Rookie Stars Competition 2018**

**“Create Your Own PR Campaign”**

Untuk ketiga kalinya PR INDONESIA menggelar “PR INDONESIA Rookie Stars Competition”. Kami membuka kesempatan bagi mahasiswa/mahasiswi Ilmu Komunikasi di Perguruan Tinggi seluruh Indonesia, untuk mengasah minat di bidang *public relations* (PR). Tunjukan bakat kemampuan kalian, taklukkan tantangan menciptakan dan menjalankan kampanye PR di kompetisi ini.

**Peserta**

Peserta merupakan tim, maksimal terdiri dari 2 (dua) mahasiswa/i dari satu Perguruan Tinggi yang sama. kemudian beri nama tim kamu dengan unik!

**Aturan Main**

Kompetisi terbagi dalam 3 (tiga) tahap. Setiap tahap sangat menentukan tim kalian untuk dapat masuk ke tahapan selanjutnya. Tahap penyisihan pertama membuat proposal kampanye PR. Bagi 15 tim yang lolos berhak mengikuti tahap penyisihan kedua, yaitu pelaksanaan kampanye PR. Hanya ada 7 (tujuh) tim terpilih yang lolos ke tahap final. Ke-7 tim ini wajib menyusun laporan/evaluasi kampanye PR untuk nantinya dipresentasikan di hadapan para juri saat PR INDONESIA Youth Boot Camp di JAMPIRO #4, Semarang.

**Timeline:**

Pendaftaran & Entry Proposal Kampanye PR 25 Juli – 24 Agustus 2018.

Pengumuman Lolos Babak 1 & Brief Babak 2 28 Agustus 2018.

Pelaksanaan Kampanye PR 29 Agustus – 21 September 2018.

Deadline Penyerahan Evaluasi Kampanye PR 28 September 2018.

Pengumuman Lolos Babak 2 & Brief Babak 3 2 oktober 2018.

Undangan Presentasi di JAMPIRO #4 5 Oktober 2018.

PR INDONESIA Youth Boot Camp & Tahap Final 29 – 31 Oktober 2018.

**Benefit Bagi Pemenang:**

1. Bagi tujuh tim pemenang akan dinobatkan menjadi PR INDONESIA Rookie Stars 2018.
2. Sertifikat PR INDONESIA Rookie Stars.
3. Gratis mengikuti PR INDONESIA Youth Boot Camp di Semarang tanggal 18 – 20 Oktober 2018 (A-Z dunia kepiaran, sharing session with ICON PR INDONESIA 2017, mentoring Kampanye PR).
4. Mengikuti The 4th Jambore PR INDONESIA (JAMPIRO) 2018 di Semarang tanggal 20 Oktober 2018 (akomodasi dan konsumsi disediakan panitia).
5. Gratis e-magazine PR INDONESIA.
6. Kesempatan bertemu dengan ratusan tokoh PR di Indonesia.
7. Mendapat prioritas magang di PR INDONESIA.

**Tentang JAMPIRO #4**  
Keseruan PR INDONESIA Rookie Stars Competition 2018 semakin meriah dengan rangkaian kegiatan Jambore PR INDONESIA (JAMPIRO) #4 di Semarang 18 -20 Oktober 2018. Selama tiga hari itu kamu akan mendapatkan ilmu, mentoring dan networking yang melimpah. Rangkaian JAMPIRO #4 akan ditutup dengan pengumuman Juara Utama PR INDONESIA Rookie Stars 2018.

**Ketentuan Umum**

1. Proposal dilarang mengandung SARA & tidak bertentangan hukum positif.

2. Proposal merupakan ide original yang dibuat oleh peserta.

3. Pendaftaran dan keikutsertaan kompetisi tidak dikenakan biaya.

4. Dewan juri memiliki hak mutlak untuk menentukan pemenang tanpa intervensi.

**Info Lanjut**

Majalah PR INDONESIA

Gd. Dewan Pers Lt.6, Jl. Kebon Sirih 32-34 Jakarta 10110

Telp. 021-345967/3811228 atau Fisena (0812 2057 8567) dan Lila (0852 1896 4681).

Email: community@prindonesia.co & Fisenahardiyanto@gmail.com

**Tahap 1 : Create Your Campaign**

**Latar Belakang**

Semua orang berhak memperoleh pendidikan dan semua orang akan memperoleh hak itu hanya jika kita bersama-sama mewujudkannya. Kemunculan 1000guru, Indonesia Mengajar, Kitabisa!, dsb, menandakan bahwa masyarakat Indonesia mulai sadar untuk bergerak.

Kesadaran yang sama sebaiknya dimiliki insan kampus. Sebagai ujung tombak perubahan bangsa (*agent of change*), mahasiswa tentu ingin turut berkontribusi mewujudkan terciptanya generasi unggul bangsa melalui gerakan sosial di bidang pendidikan.

**Objektif**

1. Membantu masyarakat untuk mendapatkan *skill*/ilmu pengetahuan/peralatan pendidikan melalui sebuah gerakan inovatif.
2. Menginspirasi dan menggugah masyarakat untuk membantu memajukan pendidikan Indonesia melalui gerakan sosial.

**Audiens**

1. Masyarakat yang berminat di bidang pendidikan, usia 17 - 55 tahun.
2. Masyarakat digital (*digital native*), usia 17-55, *active online, sharing content*.

**Tugas**

1. Beri nama gerakan sosial tersebut (contoh: kitabisa, 1000guru dll)
2. Buat Proposal Kampanye PR sesuai target objektif dan audiens.

Struktur proposal terdiri dari:

1. Analisis Situasi e. Strategy
2. Objektif f. Tactics, Deliverables, Activity Program
3. Target Audience g. Budget & Timeline
4. Key Message
5. Entry dikirim melalui email dengan subject [PRRSC2018\_Nama Kampus\_Nama Tim].

Lampirkan bersama dengan scan Kartu Mahasiswa dan biodata tim. Proposal tidak boleh melebihi 2.000 kata, ukuran font 12, thame font Calibri, dobel spasi. Peserta diperbolehkan menambahkan proposal versi creative visual. Jika file anda terlalu besar dapat anda upload melalui video youtube atau google drive dan kirimkan link anda melalui email.  
Email ke community@prindonesia.co dan [fisenahardiyanto@gmail.com](mailto:fisenahardiyanto@gmail.com). Deadline: 9 Agustus 2018. Hanya 15 tim terpilih yang akan masuk ke kompetisi tahap 2.

**Kriteria Penilaian Tahap 1**

1. Strategic Thinking.
2. Kreatifitas & Originalitas.
3. Kualitas Konten, Penulisan, dan PR Proses.