**NOTULA**

**Rapat Pembahasan Rencana Tindak Lanjut Kerjasama Antara Top Loker Dan Pasker**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Hari/Tanggal | : | Kamis, 24 Juli 2025 |
| Waktu Rapat | : | 11.00 – 12.30 |
| Tempat | : | Ruang Meeting Lantai 2 |
| Agenda | : | Menindaklanjuti potensi kerja sama antara Pusat Pasar Kerja (Pasker) dan Top Loker |

**PENDAHULUAN**

Rapat dibuka oleh Koordinator Sigit Aryprasetyo, diskusi terkait potensi kerja sama antara Top Loker dengan Pusat Pasar Kerja.

**Pokok-Pokok Pembahasan:**

1. **Profil Singkat Top Loker**
   * Berbasis di **Semarang** (Jl. Majapahit No. 304).
   * Kontak layanan pelanggan tersedia melalui **email** dan **WhatsApp**, yang aktif melayani kebutuhan pengguna.
   * Fokus utama adalah **penyediaan informasi lowongan kerja** dan konten seputar dunia kerja yang ditujukan khusus untuk wilayah **Indonesia**.
2. **Model Bisnis**
   * Top Loker tidak sepenuhnya berorientasi pada profit.
   * Sebagian dari pendapatan digunakan untuk mendukung program **beasiswa** di **Universitas STEKOM**.
   * **Syarat Beasiswa:** Diberikan kepada siswa dari sekolah atau SMK yang telah bergabung sebagai **mitra resmi Top Loker**.
3. **Usulan Kolaborasi dalam Kegiatan Job Fair**
   * Top Loker menyarankan agar **Universitas STEKOM** dilibatkan dalam kegiatan **Job Fair** yang diselenggarakan oleh **Kementerian Ketenagakerjaan (Kemnaker)**.
4. **Isu Penyandang Disabilitas**
   * Disampaikan pentingnya menjalin kerja sama lintas kementerian seperti:
     + **Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek)**
     + **Kementerian Sosial (Kemensos)**
   * Hal ini karena **Disnaker Daerah** dinilai masih kurang aktif dalam menangani isu terkait **penyandang disabilitas**.
   * Perlu adanya **edukasi kepada perusahaan** mengenai **kompetensi penyandang disabilitas**, bukan hanya menekankan peningkatan kapasitas dari pihak disabilitas semata.
5. **Pengembangan Platform Karirhub**
   * Diusulkan agar **laman Karirhub** menyertakan **QR Code** di tampilan antarmuka (pojok layar), untuk mempermudah **pembagian tautan** atau promosi platform secara cepat oleh pengguna.
6. **Proses Verifikasi Perusahaan**
   * Verifikasi perusahaan pengguna layanan Top Loker saat ini masih dilakukan secara **manual**, melalui pengecekan referensi dari **Google** dan **media sosial**.
   * Salah satu tantangan besar adalah menghadapi perusahaan **tidak transparan** yang menyalahgunakan data pencari kerja, seperti menawarkan **pelatihan berbayar** yang tidak berkaitan langsung dengan lowongan pekerjaan.

**Tindak Lanjut yang Direkomendasikan:**

* Evaluasi dan pembahasan potensi kerja sama antara Kemnaker dan Top Loker.
* Pelibatan Universitas STEKOM dalam program job fair dan kegiatan promosi ketenagakerjaan.
* Pembentukan forum khusus untuk membahas isu ketenagakerjaan bagi penyandang disabilitas bersama K/L terkait.
* Kajian integrasi fitur QR Code pada platform Karirhub.
* Pengembangan sistem verifikasi digital bagi perusahaan pengguna layanan job portal.

**Lampiran :**