

## Authentic flavors

With 11 shops and after 15+ years in business, this former Patagonian ice cream brand grew to become a coffee shop and a kitchen after developing different lines of genuinely made successful products —specialist coffee, dough bread, sandwiches and artisan chocolate, to eat-in or take-away—, evolving the brand's universe.





We joined Del Viento to illuminate the brand strategy from a business development perspective, helping with the marketing side of the product design process. We generated the tone, voice and content narrative with clear core messages correspondent to each line of products.

## The wind always leaves a mark

The wind in Patagonia often goes beyond a hundred kilometres per hour, turning on the fire in the hearts of those who dare. It always leaves a mark.

Every product of the brand is elaborated in the Patagonia, the south of Argentina. Ice cream making, origin coffee roasting, artisan chocolate, dough bread and sandwiches made with love in their eleven shops located all over the region and in Buenos Aires.

Del Viento has the spirit of the Patagonia: tenacious, modern and foodie as well as incredible and adventurous.





The pathway

Del Viento mission is to take people back to the origins of cooking and awake their senses through a range of flavours, fragrances and textures, using sustainably grown natural ingredients, free of artificial preservatives, for those whose dreams take them to the south of the world.







Chocolate's packaging system







Dough bread packaging







Coffee beans packaging



ORIGEN / BLEND	
COLOR ○ ○ ○ ○ ○	Tostado a mano el  _____
ACIDEZ ○ ○ ○ ○ ○	
CUERPO ○ ○ ○ ○ ○	
GRANOS DE CAFÉ CIENTOS POR CIENTO ESPECIE ARABICA	



ORIGEN / BLEND	
COLOR ○ ○ ○ ○ ○	Tostado a mano el  _____
ACIDEZ ○ ○ ○ ○ ○	
CUERPO ○ ○ ○ ○ ○	
GRANOS DE CAFÉ CIENTOS POR CIENTO ESPECIE ARÁBICA	

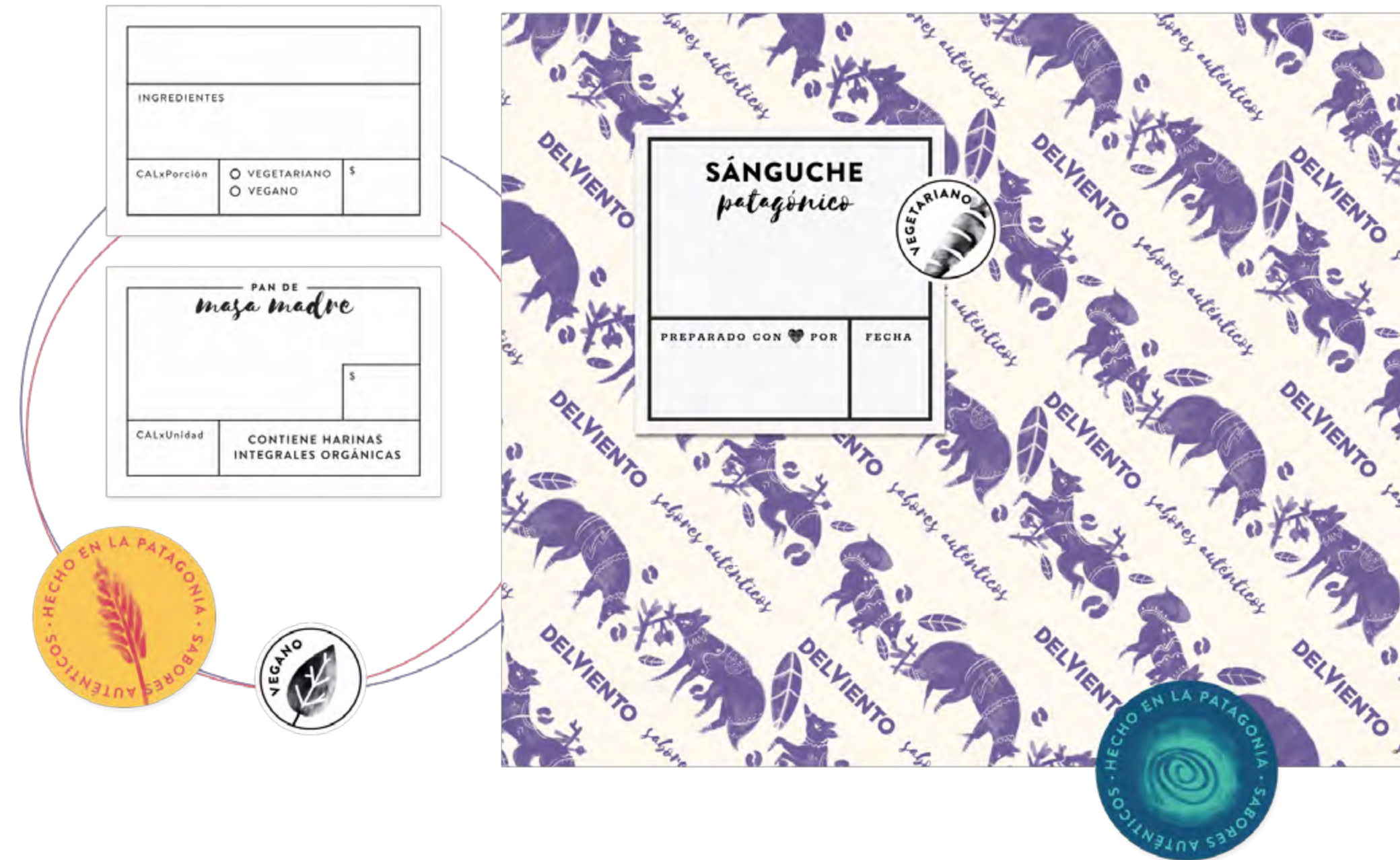


ORIGEN / BLEND	
COLOR ○ ○ ○ ○ ○	Tostado a mano el  _____
ACIDEZ ○ ○ ○ ○ ○	
CUERPO ○ ○ ○ ○ ○	
GRANOS DE CAFÉ CIENTOS POR CIENTO ESPECIE ARÁBICA	





Sandwich's packaging system for take away







Cold press juices take away packaging





Table talkers and A1 promotional displays



sorprendete

— TODOS LOS DÍAS —

como ante la belleza abismal  
de un paisaje patagónico

PAN DE  
*masa madre*

Experimentá el aroma, el color, la esponjosidad y el mágico crujir de la corteza de un pan de masa madre 100% natural



PEDILOS PARA LLEVAR

DEL VIENTO

UN CAFÉ  
*como corresponde*

Para disfrutar a pleno los sabores y aromas de un buen café, su temperatura es clave. ¡No debe quemarte la boca ni las manos!



DEL VIENTO

SÚPER JUGOS  
*prensados en frío*

Frutas y vegetales prensados en frío para aprovechar al máximo las vitaminas y nutrientes de sus ingredientes. ¡Y sin azúcar agregada!



DEL VIENTO

CAFÉ DE ORIGEN  
*tostado en la Patagonia*

Degustá café de Honduras, Colombia, Burundi, Etiopía, Kenia, Congo, Sumatra o Brasil. Traemos los granos verdes de café y los tostamos acá.



DEL VIENTO

DESCUBRÍ  
**NUESTRO PAN**  
*de masa madre*



PEDILOS PARA LLEVAR

Experimentá el aroma, el color, la esponjosidad y el maravilloso crujir de la corteza de un pan de masa madre 100% natural. ¿Nuestro secreto? Paciencia, amor y un panadero obsesivo.

DEL VIENTO

CAFÉ DE ORIGEN  
**FLAT WHITE**  
*todos los días*



DEL VIENTO

DISFRUTÁ UN  
**SÁNGUCHE**  
*de verdad*



Lleno de ingredientes frescos de productores locales que elegimos por la calidad y la sustentabilidad de su producción, en un auténtico pan de masa madre.

DEL VIENTO

NUEVOS  
**SÚPER JUGOS**  
*prensados en frío*



Hechos con auténticos frutos y vegetales. Sabores de azúcar agregada, usamos el método de prensado en frío para aprovechar al máximo las vitaminas y nutrientes de sus ingredientes.

DEL VIENTO

DELICIOSOS  
**DESAYUNOS**  
*y meriendas*



DEL VIENTO

LOS MEJORES  
**HELADOS**  
*son naturales*



Ya sabés que acá encontrás el mejor helado. Pero, ¿sabés que son naturales y que no contienen aditivos, saborizantes o pastas preelaboradas?

DEL VIENTO



Branding collateral



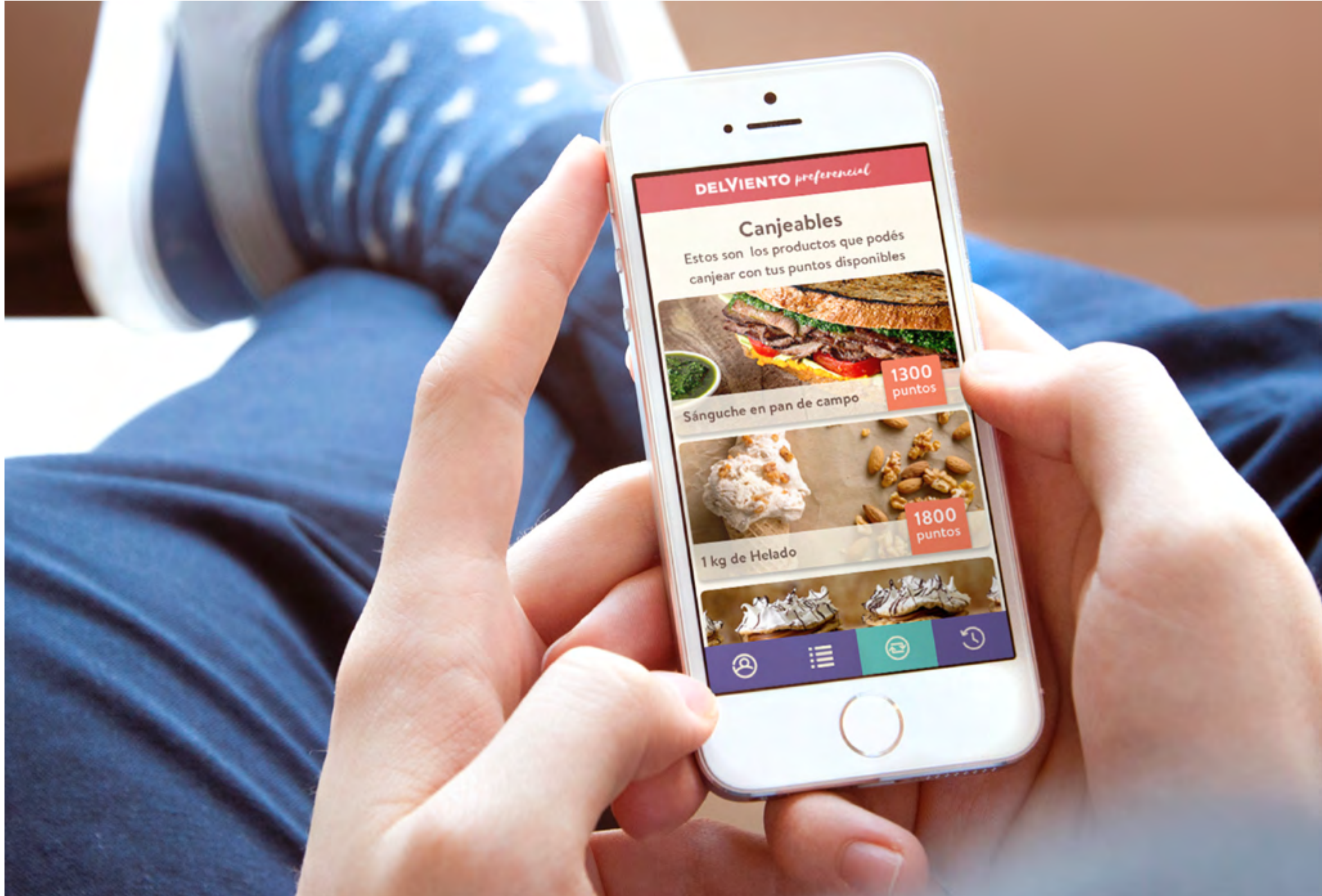


Gift card and t-shirt design

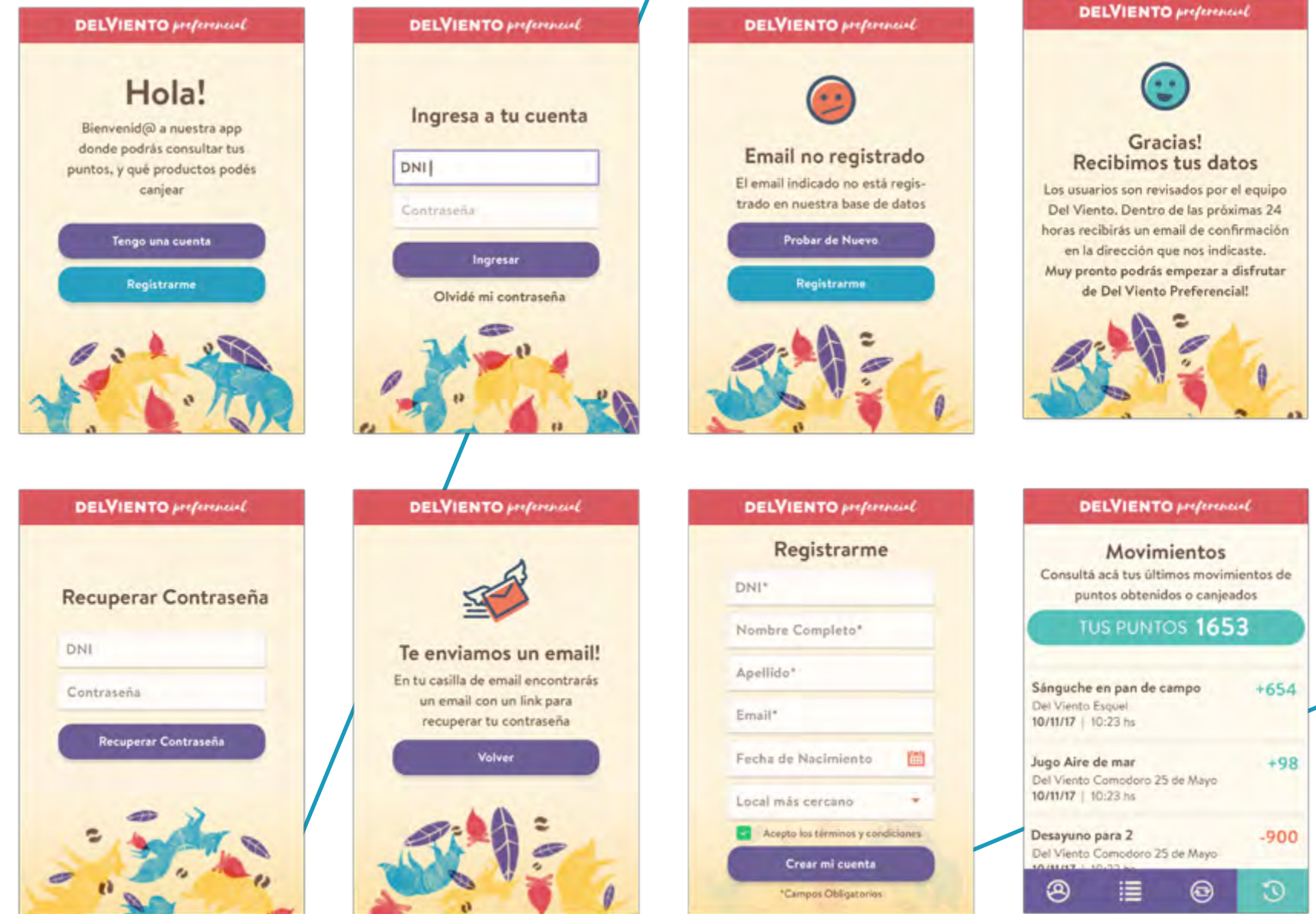
EL VIENTO AVIVA  
*el fuego*  
en el  de los  
que se atreven  
**DEL VIENTO**





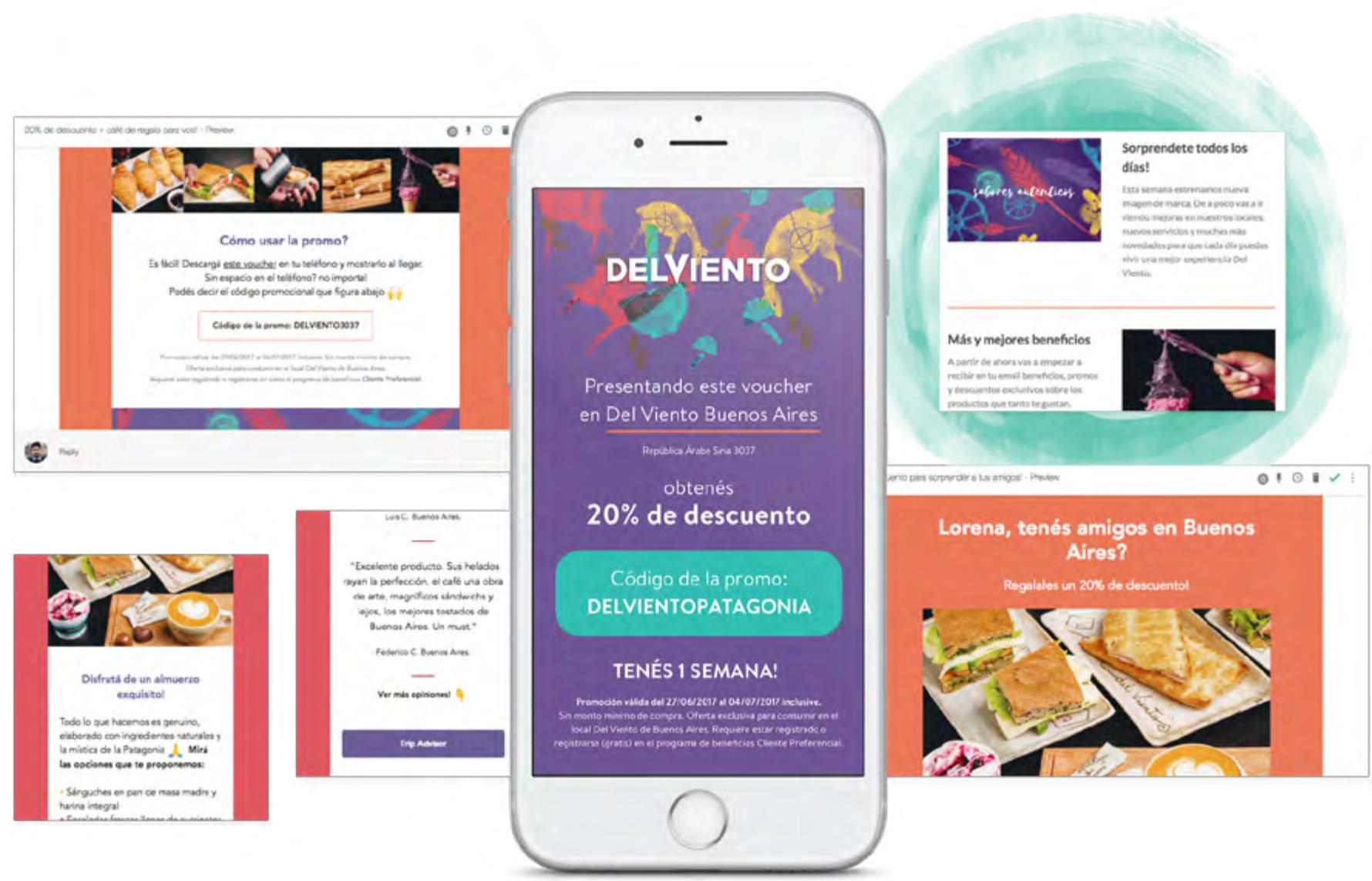


## App UX/UI Design

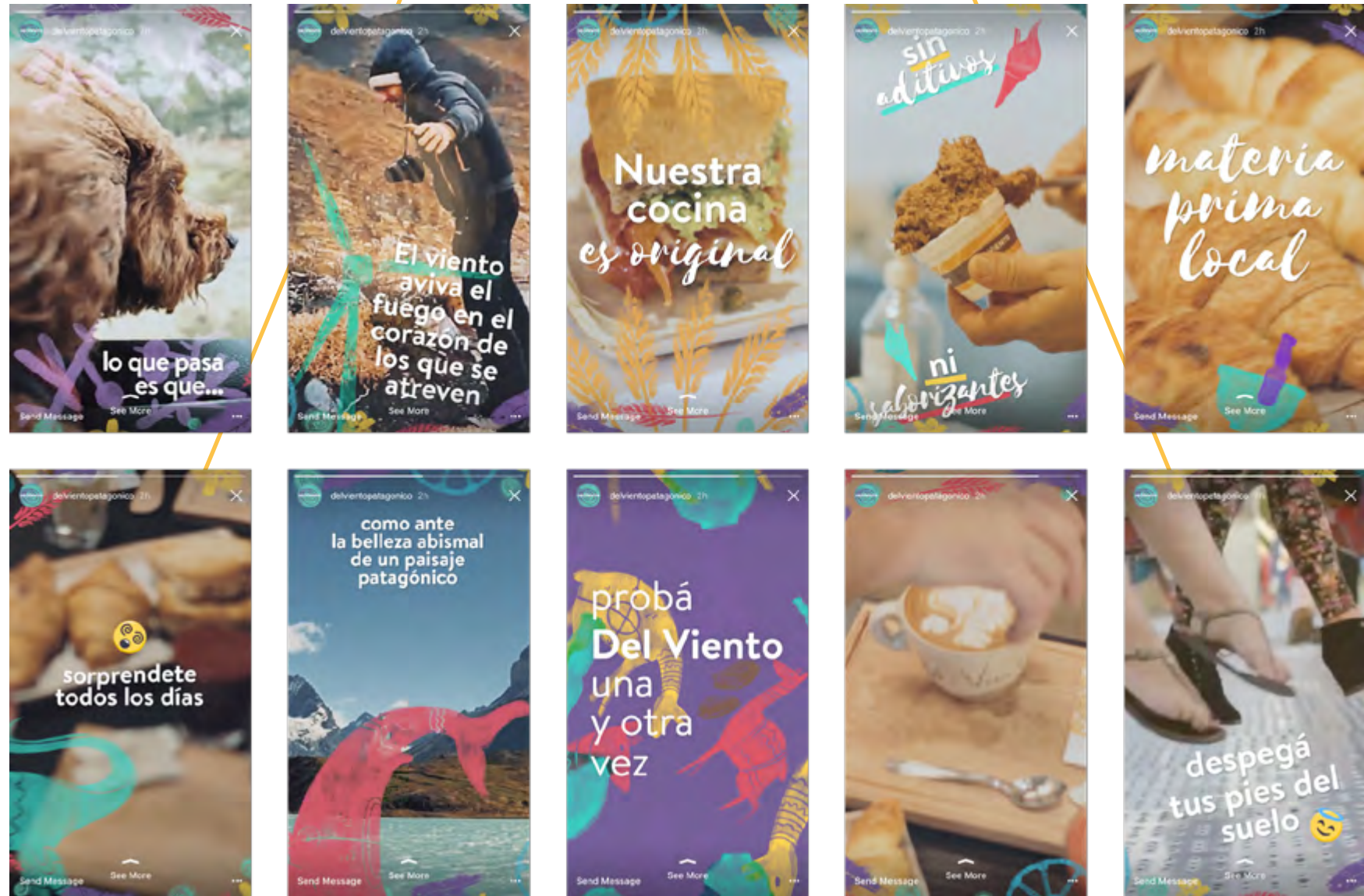




Email Marketing Set-up and guidelines



Instagram stories / storytelling and production





— Get in touch



#### About Sangha

We are a collective of designers, marketers, developers and content producers helping rising companies reach their potential through branding solutions in visual identity, brand storytelling, webs & apps.

If you think we can be of use in growing your business but what you need is not covered in these examples, let's talk!

#### Contact

Mac Fernández Sánchez  
mac@sanghabrands.com  
+44 7482 039698



[sanghabrands.com](https://sanghabrands.com)

