Nguyễn Quang Tuấn

Nhân viên vận hành sản thương mại điện tử

Với kinh nghiệm trong vận hành, tôi đã xây dựng, tối ưu và kiểm soát hiệu quả các chương trình bán hàng trên sàn thương mại điện tử và kênh mạng xã hội, phù hợp với mục tiêu tăng trưởng doanh thu và nhận diện thương hiệu. Tôi mong muốn được tham gia vào một môi trường chuyên nghiệp, nơi tôi có thể phát huy kinh nghiệm thực tế, nâng cao kỹ năng và đóng góp giá trị cho doanh nghiệp thông qua các chiến dịch thực tế và chuyên nghiệp.

HỌC VẤN

Đại học Tuấn

Thương mại điện tử · 2011 - 2015

Tốt nghiệp loại Giỏi

THÔNG TIN CÁ NHÂN

- (000) 456-0000
- hello@tuanpm.vn
- linkedin.com/in/tuanpm
- Quảng Ngãi, Tăng, Việt Nam

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

Công Ty X TNHH

Nhân viên vận hành sản thương mại điện tử · 2015 - 2018

- Triển khai, vận hành và tối ưu hóa gian hàng trên các sàn thương mại điện tử, bao gồm mô tả sản phẩm, hình ảnh, giá bán, tồn kho, chương trình khuyến mãi và chăm sóc khách hàng, đảm bảo tuân thủ quy định nền tảng và nâng cao tỷ lệ chuyển đổi.
- Phối hợp với các bộ phận liên quan (Kinh doanh, Marketing, CSKH, Logistics) để đảm bảo quy trình bán hàng diễn ra liền mạch, giải quyết kịp thời các vấn đề phát sinh và nâng cao trải nghiệm khách hàng.
- Theo dõi, phân tích các chỉ số vận hành (doanh thu, tỷ lệ đơn hàng, tỷ lệ hoàn trả, đánh giá sản phẩm) để đề xuất các giải pháp cải thiện hiệu quả bán hàng.
- Tham gia xây dựng và triển khai các chương trình ưu đãi, khuyến mãi nhằm tăng lượt truy cập và doanh số bán hàng.
- Quản lý tồn kho, đơn hàng, xử lý đổi trả, phản hồi khách hàng kịp thời, đảm bảo tuân thủ quy định nền tảng.
- Phối hợp với đội ngũ Marketing, Logistics, CSKH, Tài chính để tối ưu hóa quy trình vận hành.
- Xây dựng mối quan hệ với nhà cung cấp, đàm phán điều khoản hợp tác, giá cả và chính sách bán hàng.
- Báo cáo tình hình vận hành hàng tuần/tháng, đề xuất giải pháp cải thiện hiệu quả kinh doanh.
- Nghiên cứu xu hướng thị trường và đối thủ cạnh tranh để đề xuất chiến lược phù hợp, nhằm tăng thị phần và nâng cao vị thế thương hiệu.

CÁC KỸ NĂNG

Quản lý sản phẩm và danh mục

Phân tích hiệu quả bán hàng

Quản lý tồn kho và đơn hàng

SEO và Marketing

CHỨNG CHỈ

2015 - 2020

Lý thuyết kinh quốc tế tại Trường Đại học Kinh tế Quốc dân

NGƯỜI GIỚI THIỆU

Nguyễn Văn Công
Trưởng phòng Marketing
SĐT: 0123 456 789

SỞ THÍCH

Đọc sách (Nhân vật | 2020-2022)

THÔNG TIN THÊM

Sẵn sàng làm việc