



# NGUYỄN TRÚC QUỲNH MY

NHÂN VIÊN BÁN HÀNG

## LIÊN LẠC

+123-456-7890

ngtrucquynhmy@gmail.com

27/01/1998

Nguyễn Chí Thanh, Phường 6,  
Quận 10, TP.HCM

## HỌC VẤN

2016 - 2018

TÊN TRƯỜNG HỌC BORCELLE  
UNIVERSITY

- Master of Business Marketing
- Loại tốt nghiệp

2012- 2016

TÊN TRƯỜNG HỌC BORCELLE  
UNIVERSITY

- Master of Business Marketing
- Loại tốt nghiệp

## TIN HỌC

- Microsoft Word 4 ★
- Microsoft Excel 4.5 ★

## NGOẠI NGỮ

- Tiếng Anh Trung cấp
- Tiếng Trung Sơ cấp

## MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Tôi là một nhân viên bán hàng chuyên nghiệp, đam mê trong việc xây dựng mối quan hệ với khách hàng và đạt được mục tiêu doanh số. Mục tiêu của tôi là phát triển sự nghiệp trong lĩnh vực bán hàng, áp dụng kỹ năng giao tiếp mạnh mẽ và khả năng thuyết phục để tạo ra giá trị cho khách hàng và đóng góp vào sự thành công của tổ chức.

## KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

### Larana Studios

03/2019 - 09/2020

Marketing Manager

- Phụ trách việc tìm kiếm và khai thác thị trường mới, xây dựng danh sách khách hàng tiềm năng: Tại công ty ABC, tôi đã chịu trách nhiệm tìm kiếm và khai thác các thị trường mới, từ đó tạo ra danh sách khách hàng tiềm năng.
- Tôi đã nghiên cứu và đánh giá các xu hướng thị trường để xác định các cơ hội kinh doanh mới. Tôi đã áp dụng các kỹ thuật tiếp thị và xây dựng mạng lưới khách hàng để tăng doanh số bán hàng.

### Larana Studios

01/2019 - 02/2020

Marketing Manager

- Phụ trách việc tìm kiếm và khai thác thị trường mới, xây dựng danh sách khách hàng tiềm năng: Tại công ty ABC, tôi đã chịu trách nhiệm tìm kiếm và khai thác các thị trường mới, từ đó tạo ra danh sách khách hàng tiềm năng.
- Tôi đã nghiên cứu và đánh giá các xu hướng thị trường để xác định các cơ hội kinh doanh mới. Tôi đã áp dụng các kỹ thuật tiếp thị và xây dựng mạng lưới khách hàng để tăng doanh số bán hàng.

## KỸ NĂNG KHÁC

- Branding and Identity Design