

Women @ICT Frontier Initiative

Инициатива
Женщины на Рубеже ИКТ

**Мотивирующая Среда для
Женщин-Предпринимателей**

Модуль Р



UNITED NATIONS
APCICT - ESCAP

Модуль для Разработчиков Полиси

Модуль Р:

Мотивирующая Среда для Женщин-Предпринимателей

Уша Рани Вьясулу Редди

Инициатива Женщины на Рубеже ИКТ — Модуль для Разработчиков Полиси

Работа издана под международной лицензией Creative Commons Attribution 4.0.
Копию этой лицензии можно увидеть на сайте <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.

Ответственность за представленные в этой публикации мнения, данные и оценки возлагаются на автора, и они не должны быть рассмотрены как отражающие взгляды или выражающие одобрения Организации Объединенных Наций.

Используемые термины и изложение материала в настоящей публикации не подразумевают выражения какого-либо мнения от имени Секретариата Организации Объединенных Наций относительно правового статуса какой-либо страны, территории, города или района, или их уполномоченных органов, либо относительно делимитации их рубежей или границ.

Упоминание наименований фирм и коммерческих продуктов не подразумевает их одобрение со стороны Организации Объединенных Наций.

Контактные данные:

United Nations Asian and Pacific Training Centre for Information
and Communication Technology for Development (UN-APCICT/ESCAP)
5th Floor G-Tower, 175 Art Center Daero, Yeonsu-gu,
Incheon, Republic of Korea

Телефон: +82 32 458 6650

Факс: +82 32 458 6691/2

E-mail: info@unapcict.org

<http://www.unapcict.org>

Авторские права принадлежат © UN-APCICT/ESCAP 2016

Дизайн и верстка: Scand-Media Corp., Ltd and Mr. Lowil Espada

Издано в: Republic of Korea

Предисловие

Женское предпринимательство является движущей силой позитивных социальных преобразований. Большинство женщин-предпринимателей являются инновационными, полными решимости преодолеть препятствия и остаются открытыми для обучения на протяжении всей жизни. Их успех имеет хороший результат, от увеличения сбережений домохозяйств и инвестиций в здоровье и образование детей, до поощрения (содействия) создания рабочих мест и значительного увеличения национального ВВП.

В то время как Азиатско-Тихоокеанский регион закрыл некоторые гендерные различия в отношении здоровья и образования, женщины по-прежнему склонны быть более отчужденными, чем мужчины, от экономических возможностей, будь то ограниченный доступ на рынок труда, сравнительно низкая заработная плата, уязвимость в опасных производственных объектах, или более ограниченный доступ к финансам и кредиту.

Повестка дня для устойчивого развития 2030 — это наш глобальный проект, созданный для экономически, социально и экологически устойчивого будущего, которого мы хотим для нынешнего и будущего поколений. Однако, с имеющимся гендерным различием, очень мало изменившимся за более чем 20 лет, понимание этого видения в Азиатско-Тихоокеанском регионе будет еще более сложным. Неравенство препятствует экономической динамике, подрывает социальную сплоченность и препятствует обеспечению экологической устойчивости. Устранения сохраняющегося неравенства требует от нас устранения коренных причин нищеты и дискриминации, и обеспечить надлежащую социальную защиту наиболее уязвимых слоев населения. Это также требует развития науки, технологий и инноваций, а также использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для повышения возможностей во всех сферах развития.

ИКТ являются ценными и полезными инструментами для социально-экономического развития, социального участия и расширения прав и возможностей, но определенные слои населения продолжают сталкиваться с недостатками в результате отсутствия возможности использовать эти технологии. Для того, чтобы преодолеть этот цифровой разрыв и помочь в решении гендерных пробелов, которые остаются, Азиатско-Тихоокеанский Учебный центр по ИКТ в целях развития (АТУЦИКТР) разработал инициативу “Женщины на Рубеже ИКТ” (WIFI) для поддержки предпринимательской деятельности женщин, обладающих фундаментальными знаниями ведения бизнеса, навыками использования ИКТ и интернет-ресурсов. Программа также активно содействует созданию благоприятных условий политики, которые будут конкретно решать вопросы институциональных барьеров, лежащих на пути улучшения положения женщин.

Модули WIFI отражают предположения, что развитие навыков работы с ИКТ и предпринимательских знаний имеют большое значение для обеспечения средств к существованию и обеспечению общего экономического процветания и благополучия женщины. WIFI является важной вехой в построении инклюзивного и устойчивого будущего с равными возможностями и выгодой для всех.

Хьюн-Сук Ри, Ph.D.
Директор
UN-APCICT/ESCAP

О Модуле

Целью настоящего модуля является информирование разработчиков политики о гендерных вопросах и их поддержки при разработке политики необходимыми знаниями для создания мотивирующей среды, расширяющей права и возможности женщин-предпринимателей посредством ИКТ.

Модуль состоит из четырех основных глав, а также введения и заключения. В первой главе представлены концепции гендера и расширение прав и возможностей в контексте целей устойчивого развития. Во второй главе анализируются вопросы применения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) женщинами, включая гендерное неравенство в использовании ИКТ. В центре внимания третьей главы находятся процессы, которые необходимы для обеспечения разработки гендерно-отзывчивого полиси. Четвертая глава исследует несколько вполне реализуемых стратегий, мотивирующих женщин предпринимателей, в частности через использование ИКТ.

Для простоты разъяснения концепций и вопросов, представленных во всех главах, используются жизненные примеры и учебные кейсы. Каждая глава заканчивается подведением итогов и набором интерактивных упражнений. Модуль завершается заметками для тренеров, представленными в качестве руководства для работы с целевой аудиторией, а также улучшения этого материала на местном уровне.

Результаты обучения

По завершению этого модуля студент будет:

1. Развивать понимание концепции гендера как одного из общих вопросов общества, которое будет способствовать развитию гендерно-отзывчивого правительства
2. Понимать процесс формирования полиси и необходимой среды регулирования для развития гендерно-отзывчивого правительства
3. Поддерживать женщин-предпринимателей с особым фокусом на их доступ к и использование ИКТ

Целевая Аудитория

Разработчики полиси и регуляторы местного и центрального уровней, парламентарии и официальные лица правительства.

Продолжительность

6 часов / однодневный тренинг

Благодарность

АТУЦ ИКТР выражает благодарность региональным, суб-региональным и национальным организациям и лицам, которые участвовали в нескольких этапах обзора содержания обучающего материала и тем, кто внес ценный вклад в разработку этого модуля. Мы благодарим Институт ИКТ для Развития Пакистана (PIID), Исполнительного Бюро Услуг по Карьерам (CESB) Филиппины, Агентства по Информационно-коммуникационным технологиям Шри Ланки (ICTA) и участников совещательных встреч, семинаров и полевых работ. АТУЦ ИКТР также благодарит Уша Рани Вьясулу Редди, Фахима Хусайна, Марию Хуаниту Р. Макапагал за особый вклад в разработке и усовершенствовании содержание модуля. Мы благодарим Кристину Апикуль за редактирование модуля.

Мы также благодарим группу переводчиков модуля на русский язык, а именно Шолпан Есимову, Айсулу Алмаш и Самал Абаханову за перевод, а также Асом Атоева за корректуру модуля и координацию этой работы

Содержание

Предисловие	i
О Модуле	ii
Благодарности	iii
Список сокращений	viii
 I. ВВЕДЕНИЕ	 1
 II. ПОНИМАНИЕ ГЕНДЕРА И РАСШИРЕНИЕ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ В КОНТЕКСТЕ ЦУР	 5
2.1. Пол в сравнении с гендером	5
2.2. Цели Устойчивого Развития	6
2.3. ЦУР и расширение прав и возможностей женщин	8
2.4. Что такое расширение прав и возможностей?	12
2.5. Финансовая вовлеченность женщин-предпринимателей	14
 III. ЖЕНЩИНЫ И ИКТ: ОБЛАСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	 21
3.1. Участие женщин в профессиях связи	23
3.2. Образ девочек и женщин в медиа	25
3.3. Гендерное неравенство в использовании ИКТ	26
3.4. Использование ИКТ для государственных услуг	28
3.5. Возможности ИКТ для расширения возможностей женщин	31
 IV. НА ПУТИ К СОЗДАНИЮ ПОЛИТИКИ, УЧИТЫВАЮЩЕЙ ГЕНДЕРНЫЕ ФАКТОРЫ	 42
4.1. Подходы к гендерной актуализации	47
4.2. Этапы гендерной актуализации	56

V.	РАЗРАБОТКА ГЕНДЕРНО-ОТЗЫВЧИВОЙ ПОЛИТИКИ И ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ИКТ В ЖЕНСКОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ	66
5.1.	Роль правительства: Стимулирующая законодательная и правовая база	68
5.2.	Политики (полиси), законы и нормы регулирования микро-, малого и среднего предпринимательства	77
5.3.	Цифровая финансовая инклюзия	77
5.4.	Инфраструктура и технология	83
5.5.	Укрепление потенциала и услуги по развитию бизнеса (УРБ)	84
5.6.	Расширение охвата и маркетинг услуг	85
5.7.	Гендерно-отзывчивое е-правительство для женского предпринимательства	86
5.8.	Реализация	88
VI.	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	94
6.1.	Актуализация законов и политики (полиси)	94
6.2.	ИКТ возможности для женщин-предпринимателей	95
6.3.	Создание сценария гендерно-отзывчивого полиси	97
	ССЫЛКИ	99
	ПРИЛОЖЕНИЕ	105

Список Вкладок

Вкладка 1. Что такое устойчивое развитие?	7
Вкладка 2. ЦУР 5: Достижение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек	11
Вкладка 3. Матрица заинтересованных сторон актуализации гендерного вопроса	58
Вкладка 4. Правовые различия для замужних и незамужних женщин	69






Список Рисунков

Рисунок 1. Механизм трансмиссии инклюзивного финансирования	16
Рисунок 2. Доступ в Интернет и его использования по гендеру	27
Рисунок 3. “Где мое место? Какая мне от этого польза?”	29
Рисунок 4. Методология Шах по гендерному анализу	50
Рисунок 5. Экосистема предпринимательства	74

Список Кейсов

Кейс 1. Нандини и UberDOST	33
Кейс 2. Шейла и Эланс	34
Кейс 3. IT for Change и Prakriye выстроили культуру расширения возможностей с помощью использования ИКТ в штате Карнатака, Индия	36
Кейс 4. Инфоледи в Бангладеш	37
Кейс 5. Козьи пастухи в Тхени на юго-востоке Индии	38
Кейс 6. SEWA приводит к изменениям с помощью использования ИКТ	39
Кейс 7. Likhaan разработал онлайн форум по защите прав и интересов	40
Кейс 8. Актуализация гендера в Камбодже	44
Кейс 9. Вьетнамский инструмент гендерного аудита	52
Кейс 10. Бюджет для гендерного равенства на Филиппинах	54
Кейс 11. Гендерная актуализация в Индонезии	55
Кейс 12. Торговцы в Хайдарабаде, Индия, не знают о банковских кредитах, доступных для них	62
Кейс 13. Гендерная актуализация в MGNREGA	71
Кейс 14. Общенациональный Микробанк Папуа Новой Гвинеи ориентирован на женщин	78
Кейс 15. Вращающиеся сбережения и кредитные ассоциации	82
Кейс 16. Краудфандинг через Kiva.org	83

Список Условных Обозначений

-  Ключевые Тезисы
-  Вопросы для Размышления
-  Изучение Кейса
-  Задание
-  Проверьте Себя

Список Сокращений

АБР	Азиатский Банк Развития
АТУЦИКТР	Азиатско-Тихоокеанский Учебный центр по Информационным и Коммуникационным Технологям в целях развития (ООН)
УРБ	Услуги по развитию бизнеса
АБП	Аутсорсинг бизнес процессов
CEDAW	Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин
ЭСКАТО	Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (ООН)
ИКТ	Информационные и коммуникационные технологии
ИТ	Информационные технологии
УИГО	Услуга интерактивного голосового ответа
ЗСК	Знай своего клиента (Know Your Customer)
ЦРТ	Цели Развития Тысячелетия
ММСП	Микро, малые и средние предприятия
MGNREGA	Закон Махатма Ганди о Национальной гарантии занятости в сельской местности (Индия)
НПО	Неправительственные организации
ОЭСР	Организация экономического сотрудничества и развития
ROSCA	Ассоциация револьверных сбережений и кредитов
SBP	Национальный Банк Пакистана
ЦУР	Цели Устойчивого Развития
SEWA	Ассоциация женщин занятых собственным делом
МСП	Малые и средние предприятия
SMS	Служба Коротких Сообщений
ПРООН	Программа Развития Организации Объединенных Наций
ЮНИСЕФ	Детский Фонд ООН
WIFI	Инициатива “Женщины на Рубеже ИКТ”

I. ВВЕДЕНИЕ

Половина человечества, независимо от расы, вероисповедания, этнической принадлежности, цвета кожи, фигуры или размера рождается человеком женского пола и вырастает из девочки в женщину. В ходе истории женщина взвалила на свои хрупкие плечи заботу о детях, доме и здоровье, в то время как роль мужчины была обеспечивать свою семью.

По мере того, как общество развивалось под влиянием культуры, социальных норм и религий, эти роли стали более сложными. На протяжении всей истории существовала борьба женщин и мужчин за то, чтобы принести баланс в отношения между женщинами и мужчинами, девочками и мальчиками. В большинстве случаев, правилах и нормах, определяемых мужчинами, права были неравны в отношении женщин. Лучшее описание ролей, приписываемых обществами для женщин и мужчин, можно назвать гендером.

Гендерные вопросы выходят за рамки простого включения женщин и девочек в организацию общества. Эти вопросы выходят за рамки риторики феминистского движения. Лишенный всех излишеств идеологии, гендерный вопрос по своей сути касается взаимоотношений на властном уровне — идет ли речь о финансовой независимости, более высоком уровне образования женщин и девочек, или паритетного представительства женщин в управлении обществом.

По сути, эти вопросы касаются переопределения прав, ролей и обязанностей женщин, мужчин, девочек и мальчиков в обществе. Они относятся к взаимному признанию и уважению этих ролей, а также равенства и взаимозависимости таких ролей и функций. В некоторых обществах проблемы сосредоточены вокруг привлечения молодых мальчиков и мужчин в жизнь общества, в то время как в других странах, речь идет о большей интеграции женщин и девочек, их возможности осмысленно выполнять свою роль в обществе. Основой гендерных проблем является неравенство в социальных, экономических, образовательных и политических правах, которые должны быть решены, при выполнении целей в области развития.

Переопределение прав и, следовательно, расширение прав и возможностей также можно рассматривать как способность делать выбор (без каких-либо внешних императивов о своей собственной жизни, с точки зрения личных, социальных, экономических и других жизненных решений). При построении уровней расширения

возможностей, в первую очередь, следует отметить финансовые права и независимость, которые затем обеспечат безопасность осознанного выбора в отношении личных, социальных, политических и других сферах.

Развитие невозможно без активного участия половины человечества. Тем не менее, сложные связи между гендером, развитием, коммуникацией, Целями развития тысячелетия (ЦРТ) и Целями устойчивого развития (ЦУР)¹ остаются одними из наименее понятных частей дискуссий в области развития. Обсуждение такой темы является своевременным и актуальным, только благодаря тому, что эти обсуждения носят взрывной и импlosionный характер, и часто исходят из беспристрастного анализа вербальной войны и эмоциональных реакций среди ученых и руководителей, которые в других ситуациях вели бы себя сдержанно и благодушно.

После использования различных подходов начиная с “Женщины в процессе развития”, “Женщины и развитие”, а также “Гендер и развитие”, мировое сообщество признало, что мир ущемляет женщин в их правах. Мировое сообщество признало, что без решения гендерных вопросов, ни о каком существенном улучшении качества жизни бедных слоев населения не может идти речи. Гендер должен занимать центральное место в глобальной программе развития.

Проблема гендера является сквозной темой, которая находит свое отражение практически во всех глобальных целях в области развития, где идет речь о сопричастности, жизнеспособности и устойчивости. Правительства играют ключевую роль в работе по достижению целей, которые они перед собой поставили. Для этого необходимо понимать гендерные вопросы, а в последующем создать «умное правительство»,² учитывающее гендерный аспект.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) классифицировала вопросы расширения прав и возможностей женщин в трех “Е” — образование, занятость и предпринимательство (Education, Employment and Entrepreneurship).³

1 Смотрите United Nations, “Sustainable Development Goals”. Ресурс доступен на сайте <http://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>.

2 Умное правительство заключается в использовании инновационных политики (полиси), моделей бизнеса и технологии для решения финансовых, экологических и связанных с услугами вызовов, с которыми сталкиваются институты государственного сектора. Концепция умного правительства опирается на конвергенцию информационных систем и коммуникационных сетей. IGI Global, “What is Smart Government”. Ресурс доступен на сайте <http://www.igi-global.com/dictionary/smart-government/45119>.

3 OECD, “Gender Equality in the “Three Es” in the Asia/Pacific Region”, in *Society at a Glance: Asia/Pacific 2014* (2014). Доступен на сайте <http://www.oecd-ilibrary.org/docserver/download/8114171ec005.pdf?expires=1464400445&id=id&accname=guest&checksum=AA2CD88D76694B1591FAF95AA8C10D24>.

Основным направлением этого модуля является третье “Е” — предпринимательство (Entrepreneurship), а также роль информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в развитии предпринимательства среди женщин.

Поскольку подход в этом модуле основан на предположении, что экономическая безопасность является ключевым механизмом для развития человеческой агентности,⁴ основное внимание уделяется тому, как лица, принимающие решения, политики и персонал по реализации проектов способны проактивно развивать и реализовывать полиси, ориентированные на гендерный аспект.

Вторым приоритетом является применение ИКТ в ускорении процесса расширения прав и возможностей. Существует достаточно доказательств за пять десятилетий применения, что разумное исследование ИКТ, может принести существенные изменения в процессе развития. В течение последних двадцати лет, умение эффективно пользоваться компьютером и интернетом стало ключевым фактором быстрого развития нескольких азиатских стран. Эти инструменты также доступны в правительственных учреждениях, университетах, агентствах развития и компаниях по всему миру.

Электронное правительство, или использование средств ИКТ для улучшения предоставления государственных услуг, все чаще становится важным компонентом эффективного государственного управления. Путем проведения научных исследований и практики установлено, что электронное правительство действительно влечет за собой более широкие изменения в государственных учреждениях. Эффективное использование принципов и практик электронного правительства включает в себя удовлетворение потребностей уязвимых групп населения, особенно женщин и девочек. Таким образом, электронное правительство, учитывающее гендерные аспекты, является одним из важнейших компонентов надлежащего управления.

Для того, чтобы задать контекст, модуль переходит к быстрому обсуждению глобальных программ развития, в частности ЦУР и точки пересечения между вопросами ИКТ и гендерными вопросами (разделы 2 и 3). За этим следует раздел о применении принципов учета гендерных аспектов в процессе выработки политики (раздел 4). Разработка и внедрение гендерной политики правительства, с особым акцентом на использование ИКТ в целях содействия женскому предпринимательству, находится в центре внимания заключительной части этого модуля (раздел 5).

⁴ Агентность (с английского agency) — способность человека действовать самостоятельно и делать осознанный и свободный выбор

Этот модуль отличается от других модулей “Инициатива Женщины на Рубеже ИКТ” тем, что он предназначен специально для разработчиков полиси, и обращает внимание на ключевые особенности расширения прав женщин, лежащих в основе государственной политики и практики. Возможно некоторое дублирование контента, однако, нет никакого противоречия, и содержание этого модуля одобряет и поддерживает содержание других в серии.

II. ПОНИМАНИЕ ГЕНДЕРА И РАСШИРЕНИЕ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ В КОНТЕКСТЕ ЦУР

Результаты обучения

После прослушивания этой главы, слушатели должны

- » Понимать гендерные роли в сравнении с полом в контексте своей страны.
- » Различать Цели Устойчивого Развития (ЦУР) с особым вниманием на цели гендерного вопроса.
- » Понимать руководящие принципы ЦУР.
- » Понимать взаимосвязь между ЦУР и расширением прав и возможностей женщин.
- » Понимать важность финансовой инклюзии для расширения прав и возможностей женщин и предпринимательства.

2.1 Пол в сравнении с гендером

Пол является биологическим определением по физиологии репродуктивности, как женщин, так и мужчин. Однако, гендер ссылается на социальные роли, относящиеся к женскому или мужскому полу, взаимоотношения между женщинами и мужчинами, девочками и мальчиками, а также связь между женщинами и ими, среди мужчин.

Эти атрибуты и взаимоотношения социально сконструированы и изучены посредством социализации. Они меняются в зависимости от контекста и времени.⁵ Понятие гендера также включает в себя социальные ожидания и характеристики, которые женщины и мужчины имеют по отношению друг к другу. Они могут изменяться в зависимости от культуры, национальности, расы и т. д., а также и по истечению времени.

⁵ UNDP, "Primers in Gender and Democratic Governance #4 – Gender Responsive E-governance: Exploring the Transformative Potential", 2008. Доступен на сайте http://www.undp.org/content/dam/aplaws/publication/en/publications/womens-empowerment/primers-in-gender-and-democratic-governance-4/f_GenderGovPr_eG_Web.pdf.

Обычным предположением является то, что к вопросам обсуждения гендера относятся дела, исключительно касающиеся женщин и женских вопросов. Хотя это предположение является технически неверным, это является отражением исторических обстоятельств (о чем свидетельствуют данные) в субординации и неравенстве, которые женщины и девочки испытали во многих обществах. Исправление этого неравенства и полное обладание всеми правами человека наравне с мужчинами и мальчиками является частью движения за гендерное равенство.⁶ По сути, равенством является предоставление и обладание равными правами, обязанностями и возможностями для всех, независимо от того, родились они женщиной или мужчиной.

Гендерная справедливость является процессом справедливого отношения к женщинам и мужчинам. Для осуществления этого, часто становится необходимым предпринимать меры по возмещению исторических и социальных ограничений, которые мешают женщинам и мужчинам, действовать по справедливым правилам игры. “Справедливость является средством — а равенство результатом.”⁷

Работа по направлению обеспечения гендерного равенства посредством гендерной справедливости — это то, над чем мировое сообщество работало последние пять десятилетий.

2.2 Цели устойчивого развития

Устойчивое развитие является всемирно принятой программой для будущего развития человечества, как это отражено в Программе устойчивого развития 2030.⁸ Эта программа не может быть достигнута без полноценного участия всех людей. Если по какой-то причине какой-либо регион, какая-либо группа людей выпадет из этого процесса, то ЦУР не могут быть достигнуты.

6 Ресурс, указанный в сноске 5.

7 UNESCO, “Gender Mainstreaming Implementation Framework: Baseline definitions of key concepts and terms”, апрель 2003. Доступен на сайте <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/ESP/GENDER/PDF/1.%20Baseline%20Definitions%20of%20key%20gender-related%20concepts.pdf>.

8 Документ со всеми деталями доступен на сайте <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld>.

Вкладка 1. Что такое устойчивое развитие?

Устойчивое развитие — это развитие, которое отвечает потребностям настоящего времени, не подвергая угрозам возможность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

Оно включает в себя два ключевых понятия:

- Понятие “потребностей”, в частности, основные потребности бедного населения в мире, по отношению к которым должен быть определен первоочередной приоритет.
- Идея ограничений, налагаемых формой технологий и социальной организации на способность окружающей среды удовлетворять нынешние и будущие потребности.

Источник: *United Nations, Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future (1987). Доступен на сайте <http://www.un-documents.net/our-common-future.pdf>.*

Составной частью понимания устойчивого развития являются следующие три ключевых понятия:

1. Жизнестойкость
2. Инклюзивность
3. Устойчивость

Жизнестойкость — это способность групп, или сообществ, справляться с внешними стрессами и нарушениями, возникающими в результате социальных, политических и экологических изменений.⁹ Степень устойчивости общества или группы зависит от способности справляться и адаптироваться к изменяющимся климатическим условиям, связанными с чрезмерным дождем или засухой, а также возможность восстановиться от последствий катастроф. Чем лучше общество способно справиться с этими проблемами, тем более оно является жизнестойким.

Инклюзивность. Все уязвимые слои общества, в том числе представители коренных народов; маргинальных общин; охваченные конфликтом; лица, вынужденные покинуть места постоянного проживания; этнические меньшинства и инвалиды, обязательно

⁹ W. Neil Adger, “Social and Ecological Resilience: Are They Related?” *Progress in Human Geography*, vol. 24 (сентябрь 2000). Доступен на сайте https://groups.nceas.ucsb.edu/sustainability-science/2010%20weekly-sessions/session-102013-11.01.2010-emergent-properties-of-coupled-human-environment-systems/supplemental-readings-from-cambridge-students/Adger_2000_Social_ecological_resilience.pdf.

должны быть включены в процесс человеческого развития. В числе упомянутых общин есть женщины и девочки, составляющие половину населения земного шара, независимо от национальности, классовой принадлежности, религии, этнической принадлежности или любой другой классификации. Во всех странах женщины и мужчины различаются по своей способности принимать эффективные жизненные решения в ряде сфер, как правило, с невыгодным положением для женщин.

Устойчивость включает в себя три основных элемента, которые должны быть рассмотрены последовательно и взаимосвязано:

1. Экономический рост
2. Социальная инклюзия
3. Охрана природы

Гендерное равенство является составной частью социальной инклюзии.

Вывод заключается в том, что реальное и устойчивое развитие невозможно в случае, если большие слои населения исключаются из преимуществ развития. Другими словами, никто не может быть оставлен без внимания. Для достижения этой цели в обязательном порядке должно существовать скоординированное и сплоченное действие многочисленных уровней и секторов развития, а также различных сообществ — международных, национальных и местных.

2.3 ЦУР и расширение прав и возможностей женщин

Из-за гендерных различий и неравенства, женщины и мужчины имеют разный опыт, знания, таланты и потребности. Следовательно, инициативы в области развития могут повлиять на женских и мужских бенефициаров в совершенно разных направлениях. Без преднамеренного учета гендерной динамики, женщины часто сталкиваются с препятствиями в участии и получении пользы от проектов в области развития.

Например, согласно Всемирной продовольственной организации, если бы женщины имели равный доступ и контроль над производственными ресурсами, прибыль сельскохозяйственного производства увеличилась бы на 20–30 процентов, что, в свою очередь, помогло бы увеличить общий объем сельскохозяйственного

производства в развивающихся странах на 2,5–4,0 процента, а также сократить число голодающих в мире на 12.0–17.2 процента.¹⁰

Независимо от тематики, все отчеты отражают низкий статус женщин и девочек в обществе, несмотря на их вклад в домашнее хозяйство, общину и общество в целом. Зачастую, женщины имеют меньше прав собственности и контроля над активами, сниженную способность принятия решений и меньше образовательных и экономических возможностей, чем у мужчин, при этом имея двойное бремя неоплачиваемых домашних обязанностей и внешней работы.¹¹ Также известно об уязвимости женщин и девочек к гендерному насилию, порнографии, “sextortion”,¹² торговлей людьми и другими формами нарушения основных прав человека.

К аналогичным результатам приводит изучение таких секторов, как образование, здравоохранение и окружающая среда. Повсеместно можно наблюдать дифференциальные уровни развития, при том, что глобальные данные последовательно показывают, что при равных возможностях, сбалансированный и более справедливый рост экспоненциально более вероятен.

В число международных соглашений, одобренных всеми странами, входит Конвенция Организации Объединенных Наций о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин (CEDAW). CEDAW принято считать “Международным Биллем о Правах Женщин”¹³ который обязывает правительства исключить все формы дискриминации в отношении женщин.

Пекинская платформа действий, принятая в 1995 году на четвертой Всемирной конференции Организации Объединенных Наций по положению женщин,¹⁴ а также во всем мире, призвала правительства, международное сообщество,

10 Food and Agriculture Organization, *The State of Food and Agriculture 2010-2011: Women in Agriculture – Closing the gender gap for development* (Рим, 2011). Доступен на сайте <http://www.zaragoza.es/contenidos/medioambiente/onu/095-eng-ed2010-2011.pdf>.

11 United States Agency for International Development, “Gender Equality and Women’s Empowerment: Integrating Gender”, 2012. Доступен на сайте http://transition.usaid.gov/our_work/cross-cutting_programs/wid/gender/index.html (был посещен 16 мая 2016 года).

12 Sextortion, также известная как шантаж через веб камеру, это форма сексуальной эксплуатации, в которой применяются нефизические способы принуждения для вымогательства сексуальных услуг у жертвы. Wikipedia, “Sextortion”. Доступен на сайте <https://en.wikipedia.org/wiki/Sextortion>.

13 UN Women, “Factsheet: CEDAW and Women’s Migration in Asia”. Доступен на сайте <http://asiapacific.unwomen.org/en/digital-library/publications/2012/9/factsheet-cedaw-and-womens-migration-in-asia>.

14 UN Women, “The United Nations Fourth World Conference on Women”. Доступен на сайте <http://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/platform/plat1.htm>.

неправительственные организации (НПО) и частный сектор принять стратегические меры по решению следующих важнейших проблем:

- » Постоянно растущая нищета среди женщин
- » Неравный и неадекватный доступ к образованию, профессиональной подготовке и медицинскому обслуживанию, также к связанным к ним услугам
- » Насилие против женщин
- » Последствия вооруженных или других конфликтов на женщин, в том числе тех, кто живет в условиях иностранной оккупации
- » Неравенство в экономических структурах и политике, во всех формах производственной деятельности и в доступе к ресурсам
- » Неравенство между женщинами и мужчинами в разделении власти и принятии решений на всех уровнях
- » Несовершенство механизмов на всех уровнях в целях содействия улучшению положения женщин
- » Отсутствие уважения, а также недостаточное продвижение и защита прав женщин
- » Существование негативных стереотипов по отношению к женщинам и неравный доступ женщин к участию во всех системах коммуникаций, особенно в средствах массовой информации
- » Гендерное неравенство в управлении природными ресурсами и охране окружающей среды
- » Постоянная дискриминация и нарушение прав девочек

Итоговые отчеты¹⁵ по ЦРТ, предшественник ЦУР с 2000 по 2015 годы, показали, что были достигнуты значительные успехи в устранении нищеты. Тем не менее, гендерное неравенство сохраняется, больше женщин, чем мужчин живут в нищете, что привело к понятию “феминизации бедности”.¹⁶ Сегодня женщины по-прежнему имеют меньший доступ к образованию, экономическим ресурсам и работе, а также недостаточно представлены в частном и государственном секторе на руководящих должностях.

15 United Nations, *The Millennium Development Goals Report 2015* (New York, United Nations, 2015). Доступен на сайте [http://www.un.org/millenniumgoals/2015_MDG_Report/pdf/MDG%202015%20rev%20\(July%201\).pdf](http://www.un.org/millenniumgoals/2015_MDG_Report/pdf/MDG%202015%20rev%20(July%201).pdf).

16 Феминизация нищеты — это концепция, описывающая идею, что женщины представляют непропорционально высокий процент нищих на земле. UNIFEM (now UN Women) describes it as “the burden of poverty borne by women, especially in developing countries”. Wikipedia, “Feminization of poverty”. Доступен на сайте https://en.wikipedia.org/wiki/Feminization_of_poverty (посещен 17 мая 2016 года).

Равное представительство полов (равенство в количестве), которое измеряется Индексом гендерного равенства,¹⁷ было достигнуто в начальной школе образования, есть снижение детской смертности и улучшение материнского здоровья и питания во всем мире. Тем не менее, женщины по-прежнему недостаточно представлены на рабочей деятельности и получают меньшую зарплату за свою работу, независимо от их уровня образования. Такие разрывы по половому признаку сохраняется в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Цель 5, среди 17 целей ЦУРа, направлена на достижение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек (см. Вкладку 2).

Вкладка 2. ЦУР 5: Достижение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек

ЦУР 5 фокусируется на вопросах гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин. Ее основными целями являются:

- 5.1 Прекращение всех форм дискриминации женщин и девочек.
- 5.2 Ликвидация всех форм насилия в отношении женщин и девочек в государственном и частном секторах, в том числе сексуальной торговли и других видов эксплуатации.
- 5.3 Устранить все пагубные обычаи, такие как детские, ранние и принудительные браки и калечение женских половых органов.
- 5.4 Признание значимости и ценности неоплачиваемого ухода и работы по дому путем предоставления общественных услуг, инфраструктуры и политики социальной защиты, а также содействие совместной ответственности в рамках домашнего хозяйства и семьи, в соответствии с национальными условиями.
- 5.5 Обеспечение полного и эффективного участия женщин в руководстве на всех уровнях принятия решений в политической, экономической и общественной жизни.
- 5.6 Обеспечение всеобщего доступа к охране сексуального и репродуктивного здоровья, репродуктивных прав в соответствии с Программой действий Международной конференции по народонаселению и развитию и Пекинской платформой действий.
- 5.a Проведение реформ с целью предоставления женщинам равные права на экономические ресурсы, а также доступ к собственности и контроль над землей

17 Индекс гендерного равенства (GPI) — это социально-экономический индекс, разработанный для измерения относительного доступа женщин и мужчин к образованию. Простыми словами, индекс рассчитывается как результат деления количества женщин на количество мужчин, обучающихся на определенном уровне системы образования (начальное, среднее, и т. д.). Wikipedia, "Gender Parity Index". Доступен на сайте https://en.wikipedia.org/wiki/Gender_Parity_Index (посещен 13 мая 2016 года).

и другими формами собственности, финансовыми услугами, наследованием и природными ресурсами в соответствии с национальным законодательством.

5.b *Расширение использования стимулирующей технологии, в частности ИКТ, в целях содействия расширению прав и возможностей женщин.*

5.c Принять и усилить рациональную политику и действенное законодательство для содействия обеспечению гендерного равенства и расширения прав и возможностей всех женщин и девочек на всех уровнях.

В дополнение к ЦУР 5, в котором явно рассматриваются особые потребности женщин и девочек, все остальные 16 целей отражают универсальные задачи для всех. Это означает, что в то время как потребностям женщин и девочек уделено особое внимание в рамках ЦУР 5, усилия по достижению других ЦУР также должны включать женщин и девочек и других уязвимых групп населения.

Без активного участия и вовлечения правительства, ни о каком равноправном развитии и “наделении полномочиями” женщин и девочек не может идти и речи.

Это подводит нас к понятию “расширение прав и возможностей”, которое должно быть рассмотрено до обсуждения вопроса о роли правительства в гендерном равенстве и расширении прав и возможностей женщин.

2.4 Что такое расширение прав и возможностей?

В дискурсах развития, расширение прав и возможностей является широко обсуждаемым термином, который часто по-разному определяется и описывается различными учеными, практиками и исследователями. Иногда этот термин также используется равнозначно с понятием “человеческой агентности” и часто по отношению к экономической, социальной или политической сфере. По сути, это включает все это, а также многое другое.

Организация Объединенных Наций определяет понятие расширение возможностей следующим образом:

Расширение прав и возможностей означает, что люди — как женщины, так и мужчины — могут взять под свой контроль свою жизнь, устанавливать свои собственные цели, получать навыки (или добиться признания своих

собственных навыков и знаний), повышать уверенность в себе, решать проблемы и развивать уверенность в своих силах.¹⁸

Если бы нужно было расширить эту концепцию и взглянуть на расширение прав и возможностей как на процесс, можно было бы измерить степень возможности женщин/ девочек:

- » **Контроль над ресурсами** — Измеряется способностью женщин получать и контролировать доход и владеть, пользоваться и распоряжаться товарно-материальными ценностями.
- » **Возможность свободно перемещаться** — Измеряется свободой женщин определять траекторию своего передвижения и их способность передвигаться вне дома.
- » **Процесс принятия решений относительно формирования семьи** — Измеряется способностью женщин и девочек решать, когда и за кого выходить замуж, когда и сколько детей иметь, и когда разводиться.
- » **Свобода от риска насилия** — Измеряется по показателям распространенности домашнего насилия и других форм сексуального, физического или эмоционального насилия.
- » **Возможность иметь голос в обществе и влиять на политику** — Определяется по участию и представительству в формальной политике и участию в коллективных действиях и ассоциациях.¹⁹

Считается, что ключом к реализации агентности являются экономические права и возможности, поскольку расширение экономических возможностей может улучшить материальные условия, необходимые для осуществления других прав. Предпринимательство, как одна из форм экономических прав и возможностей, является важным фактором экономического развития и роста во многих странах, и включает в себе огромный потенциал для расширения возможностей женщин, создания рабочих мест, преобразования общества и борьбы с бедностью.²⁰

18 UN Women, "Women's Empowerment Principles: Equality Means Business", second edition, 2011. Доступен на сайте <http://www.unwomen.org/en/digital-library/publications/2011/10/women-s-empowerment-principles-equality-means-business>.

19 World Bank, "Promoting Women's Agency", in *World Development Report 2012* (Washington D.C., 2012). Доступен на сайте <http://siteresources.worldbank.org/INTWDR2012/Resources/7778105-1299699968583/7786210-1315936222006/chapter-4.pdf>.

20 OECD, "Gender Equality in the "Three Es" in the Asia/Pacific Region", in *Society at a Glance: Asia/Pacific 2014* (2014), p. 41. Доступен на сайте <http://www.oecd-ilibrary.org/docserver/download/8114171ec005.pdf?expires=1464400445&id=id&accname=guest&checksum=AA2CD88D76694B1591FAF95AA8C10D24>.

Более высокие доходы дают возможность более широкому доступу к социальным и другим услугам. Кроме того, более высокие доходы уменьшают экономическую зависимость, и тем самым обеспечивают лучшее участие и переговорную силу в домашних хозяйствах, а также в обществе. Если женщины могут зарабатывать свои собственные доходы, их способность высказывать свободу воли увеличивается.

Экономический рост и расширение прав и возможностей само по себе, однако, не устраняет гендерного неравенства, но имеет важное значение. Это не означает, что другие социальные, правовые и политические условия не важны; если правительства будут играть позитивную и важную роль в создании правового пространства, которое уменьшает такие неравенства, также последует расширение экономических возможностей.

2.5 Финансовая вовлеченность женщин-предпринимателей

Одной из важнейших проблем для предпринимателей является отсутствие доступа к финансам и кредитам. Труднее всего в этом плане женщинам, которые стеснены социальными, образовательными и правовыми ограничениями на владение и контроль над имуществом и финансами.

Инклюзивное финансирование согласно ООН определяется как:

Универсальный доступ, по разумной цене, к широкому спектру финансовых услуг, предоставляемых различными устойчивыми обществами.²¹

Хотя определение может варьироваться,²² общепризнано, что инклюзивное финансирование не относится только к “доступу” к финансовым услугам, таким как платежи, сбережения, кредиты и страхование. Инклюзивное финансирование также относится к доступности и использованию финансовых услуг, финансовой

21 United Nations Department of Economic and Social Affairs, “Inclusive & Local Finance”. Доступен на сайте <http://www.un.org/esa/ffd/topics/inclusive-finance.html>.

22 Наиболее точным и измеряемым определением, принятым Всемирным Банком и МВФ, является: “соотношение частных лиц и компаний, использующих финансовые услуги”, которое фокусируется на измерении реального использования нежелезного обеспечения доступа. С другой стороны, подход ЭСКАТО, представленный для обсуждения в 2015 году, является более инклюзивным, определяя инклюзивное финансирование как: “процесс обеспечения доступа к соответствующим финансовым продуктам и услугам, необходимым всем членам общества, в целом, и уязвимым группам, в частности, по доступным ценам и справедливым и прозрачным процедурам со стороны основных институциональных игроков”.

грамотности потребителей и их защиты, а также к правительственным механизмам финансового регулирования, оценки и мониторинга.

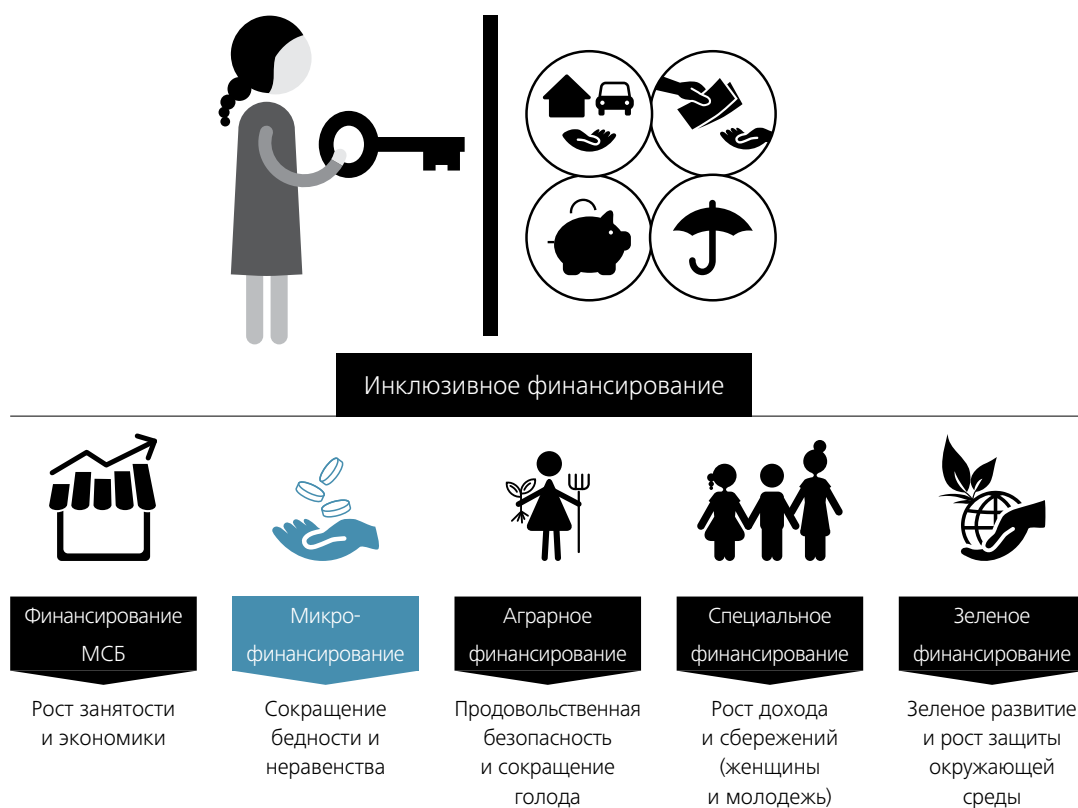
Наиболее сильные аргументы в пользу финансовой интеграции женщин — экономического характера, а именно доступ к финансовым ресурсам увеличивает доступ к производственным ресурсам и повышает производительность труда, а также финансовое посредничество связано с сильным экономическим ростом.

“Женский рынок” (или женщины как рынок) очень велик и представляет множество сегментов женщин — женщины — индивидуальные предприниматели с низким уровнем дохода, занятые в неформальном секторе, женщины, которые работают в сельском хозяйстве и животноводстве, владельцы малых и средних предприятий (МСП) и наемные работники с низким уровнем дохода (например, рабочие завода, занятые в домашним хозяйством). Распространенная и часто подчеркиваемая черта этой группы — это то, что они часто исключаются из финансовых услуг из-за:

- » Ограниченных финансовых возможностей и низкого уровня финансовой грамотности
- » Неспособности удовлетворить требования залога из-за законов о собственности
- » Ограниченных прав на труд, на возможность подписывать контракты, открывать банковские счета и собственность
- » Отсутствия надлежащих документов, удостоверяющих личность
- » Неспособности получения кредитов без согласия мужа

Отчеты по данному вопросу показали, что женщины постоянно указывают доступ к финансированию как камень преткновения. Поэтому, обсуждение вопроса ограничений имеет решающее значение. Расширение финансовой интеграции женщин требует пристального внимания со стороны политиков, а также сбор данных с разбивкой по признаку пола для принятия таких решений.

Финансовая интеграция женщин-предпринимателей включает в себя широкий спектр финансовых продуктов, которые потенциально могут оптимизировать жизнедеятельность бедных слоев населения и малого и среднего бизнеса, в том числе кредиты, сбережения, страхования, платежи, а также внутренние и международные денежные переводы.

Рисунок 1. Механизм трансмиссии инклюзивного финансирования

Источник: Md. Ezazul Islam, "Inclusive Finance in the Asia-Pacific Region: Trends and Approaches", Проект статьи для обсуждения: Asia-Pacific High-Level Consultation on Financing for Development, Jakarta, Indonesia, 29-30 апреля 2015. Доступен на сайте https://www.unescap.org/sites/default/files/3-ESCAP_FfD_Financial%20inclusion_24April2015.pdf.

2.5.1 Финансовые продукты и услуги

Микрофинансирование предоставляет финансовые услуги для тех лиц и учреждений, которые исключены из официальных финансовых учреждений, таких как банки, так как они не могут удовлетворить требования по обеспечению этих учреждений.

В 1970-е годы, Граминбанк Бангладеш впервые запустил современное микрофинансирование, которое вскоре распространилось во всех развивающихся странах мира. Микрофинансовые организации начали предлагать микрокредиты (или небольшие кредиты), но вскоре стали предоставлять широкий набор финансовых услуг с учетом удовлетворения потребностей групп населения с низким уровнем

доходов в развивающихся странах. Микрофинансирование для женщин часто предлагается с учетом пакетов. Варианты микрофинансирования для женщин-предпринимателей:

- » **Микросбережения** — сберегательные счета с низким или даже с отсутствием требований минимального остатка на счёте, что позволяет женщинам накапливать активы.
- » **Микрокредиты** — Кредитование небольших сумм денег с низким процентом и без физического обеспечения, для тех, кто, как правило, не имеет возможности из-за нищеты, безработицы или неполной занятости, нехватки капитала, и отсутствия кредитной истории.
- » **Микрострахование** — Страхование для бедных с низкой премиальной надбавкой и малым уровнем охвата. Самой большой проблемой здесь является просвещение клиентов о стоимости услуг и повышении уровня информированности для массового рынка.

2.5.2 Спрос и предложение для инклюзивного финансирования

Описанные выше варианты являются частью предложений инклюзивного финансирования, которая охватывает предоставление финансовых рынков/услуг и институционального потенциала банков и других финансовых институтов. Также необходимо учитывать нужды стороны спроса, такие как осведомленность и знание финансовых продуктов, финансовой грамотности и способности кредитного поглощения потребителей.²³

Решение проблемы только стороны предложения микрофинансирования не будет достаточно эффективным. Этот вопрос необходимо рассматривать в связке с факторами спроса, такими как содействие финансовой грамотности, строительство потребительских финансовых возможностей, а также разработка политики по защите прав потребителей, которая учитывает условия и ограничения бедных семей в теневой экономической деятельности.

²³ Md. Ezazul Islam, "Inclusive Finance in the Asia-Pacific Region: Trends and Approaches", Проект статьи для обсуждения: Asia-Pacific High-Level Consultation on Financing for Development, Jakarta, Indonesia, 29-30 April 2015. Доступен на сайте https://www.unescap.org/sites/default/files/3-ESCAP_FfD_Financial%20inclusion_24April2015.pdf.

Финансовая грамотность и образование состоят из трех элементов:

- » **Финансовая грамотность** — Навыки и знания для принятия обоснованных финансовых решений.
- » **Финансовое образование** — Процесс формирования знаний, навыков и взглядов, для того, чтобы стать финансово грамотным. Представляет людям надлежащую практику управления денежными средствами в отношении заработка, расходов, сбережений, кредитования и инвестирования.
- » **Финансовый потенциал** — Способность и возможность использовать знания и навыки, вытекающие из финансовой грамотности. Финансовый потенциал — это более широкое понятие, которое обязательно связывает индивидуальные способности с субъектами финансовой системы.

2.5.3 Проблемы инклюзивного финансирования

В развивающихся странах более половины взрослого населения среди беднейших 40 процентов семей не имеют доступа к банковским услугам.²⁴ Один из пяти опрошенных, не охваченных банком, сообщает, что “расстояние” является причиной того, что у него нет счета.²⁵ Таким образом, доступ является проблемой, которую нужно решать правительству.

МСП и предприниматели в развивающихся странах, более вероятно, имеют ограничения для доступа к финансированию. Только 18 процентов малых предприятий в развивающихся странах имеют кредиты.²⁶ Причина может быть связана с расстоянием, а также с многими другими факторами, описанными выше, в том числе отсутствие залога для обеспечения кредитов, недостаточной финансовой грамотности и защиты прав потребителей, а также социально-культурных ограничений, которые включают в себя гендерное неравенство.

Доступ к финансовым услугам особенно неравен между женщинами и мужчинами относительно собственности счета, сбережений, кредитных и платежных услуг.

24 World Bank, “The Global Findex Database 2014”. Доступен на сайте <http://www.worldbank.org/en/programs/globalfindex>. Всеобъемлющая база данных по инклюзивному финансированию, созданная Всемирным Банком, для обеспечения доступа к широкому набору данных о том, как физические лица могут сэкономить, занимать, производить платежи и управлять рисками. Данные собраны в партнерстве с Gallup World Poll при финансовой поддержке Фонда Bill & Melinda Gates. База данных Global Findex создана на основе интервью, проведенных с около 150,000 взрослых из более 140 стран.

25 Лицами, не охваченными банком, считаются те, у кого нет банковского счета в официальных финансовых учреждениях. Расстояние относится к дальнему физическому расположению финансового учреждения.

26 World Bank, “Enterprise Survey 2014”. Доступен на сайте <http://data.worldbank.org/data-catalog/enterprise-surveys>.

В Южной Азии гендерный разрыв в наличие банковского счета является крупнейшим с разницей между мужчинами и женщинами в 18 процентов.²⁷

Эта разница выходит за пределы открытия банковского счета. Женщины значительно отстают от мужчин в размере сбережений и получения ссуд через формальные институты.²⁸

Ограниченный доступ к финансовым ресурсам является критически важным препятствием для женщин-предпринимателей. По этой причине, в сочетании со многими другими барьерами, женщины-предприниматели, как правило:

- » Предпочитают предприятия, которые меньше по размеру, а доля женщин снижается, как только предприятия становится больше.
- » Действуют в ограниченных секторах, характеризующихся низкой добавленной стоимостью и низким потенциалом роста, таких как сектор услуг, а также избыточно среди видов деятельности, которые соответствуют социальным нормам (например, приготовление пищи, шитье, парикмахерские).



Задание

- На листе бумаги напишите 15 слов, которые, на ваш взгляд, описывают противоположный пол.
- Разделите эти слова на две колонки — те, которые отражают биологические функции, и те, которые отражают социальные роли, которые ваше общество приписало этому полу.
- Что этот список может рассказать о ваших собственных мыслях относительно пола и гендера?
- Как много из этих слов, на ваш взгляд, отражают стереотипы? Как много из этих слов отражают роли, которые могут быть изменены?

²⁷ World Bank, "Global Findex Database 2014". Доступен на сайте <http://www.worldbank.org/en/programs/globalfindex>.

²⁸ Ресурс, указанный в сноске 27.



Ключевые Тезисы

- Пол — это биологическое понятие. Гендер представляет собой социальное понятие и относится к социальным отношениям между мужчинами и женщинами.
- Гендерные отношения очень контекстуальные и социально специфичные, и не являются фиксированными и постоянными. Гендерные отношения могут меняться.
- Основные принципы Глобальной программы 2030 об устойчивом развитии — инклюзивность, устойчивость и жизнестойкость. Они гарантируют, что преимущества устойчивого развития будут доступны всем людям в равной степени.
- Женщины и девочки исторически всегда были в невыгодном положении, когда речь шла о глобальном развитии. Причин этому много.
- Расширение прав и возможностей означает, что как женщины, так и мужчины, могут взять под контроль свою жизнь, устанавливать свои собственные цели, получать навыки и в полной мере участвовать в жизни общества, не будучи ограниченными из-за социальных, культурных, экономических и политических ограничений.
- Цель 5 ЦУРа в особенности ставит перед мировым сообществом ответственность за расширение прав и возможностей женщин. Во всех остальных целях, обозначающих инклюзивность как свой основной принцип, потребности женщин должны решаться всесторонне.
- В то время как расширение прав и возможностей женщин является многовекторным вопросом, ключевым из них для улучшения жизни женщин и девочек является расширение экономических возможностей. Это является важным и необходимым условием для расширения прав и возможностей.
- Инклюзивное финансирование является важнейшим компонентом, который поддерживает женское предпринимательство.

III. ЖЕНЩИНЫ И ИКТ: ОБЛАСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Результаты обучения

После прослушивания этой главы слушатели должны

- » Понимать возможности ИКТ как инструментов для сокращения гендерного неравенства.
- » Идентифицировать и анализировать тематические исследования, или кейсы, отражающие взаимодействия женщин и ИКТ в контексте собственной страны.
- » Понимать специфичные для женщин барьеры доступа к ИКТ и использования возможностей ИКТ.

В глобальной литературе общепринято, что современные ИКТ являются “гендерно нейтральными” и представляют собой “инструменты расширения прав и возможностей”. В частности, с распространением мобильных телефонов, есть интересные возможности для расширения прав и возможностей женщин и мужчин в равной степени в своих экономических, социальных и политических ролях. Здесь предполагается, что ИКТ являются всесильными и гендерно нейтральными.

Но если не будут приняты меры, ИКТ обладают потенциалом для создания и расширения неравенства между “имущими” и “неимущими”, где те, кто находятся в нижней части пирамиды и “молчаливого большинства”²⁹ не рассматриваются как часть будущей политики и практики ИКТ. ИКТ, которые рассматриваются как “движущая сила” могут тогда также стать барьерами для расширения прав и возможностей женщин, усугубляя цифровое неравенство и неравенство в знаниях.³⁰

ИКТ играют ключевую преобразующую роль в современном глобальном обществе. За счет снижения стоимости связи и транспорта в значительной степени, они повысили скорость коммерческих операций и изменили лицо мировой торговли. Поскольку ИКТ сделали расстояние несущественным, стало возможным переложить

29 Термин “молчаливое большинство” подразумевает неопределенную большую группу людей в отдельно взятой стране или группе стран, которая не выражает свое мнение публично. Wikipedia, “Silent majority”. Доступен на сайте https://en.wikipedia.org/wiki/Silent_majority.

30 Nancy Spence, “Gender, ICTs, Human Development, and Prosperity”, *USC Annenberg School for Communication and Journalism*, Volume 6, Special Edition (2010). Доступен на сайте <http://itidjournal.org/itid/article/download/626/266>.

работу по обработке информации, в сфере товаров и услуг, к единицам, удаленным от основного помещения, например, передача бизнес-процессов на сторону или их аутсорсинг (АБП) или центров обработки звонков, также известных как колл-центры. Некоторые развивающиеся страны, имеющие низкую стоимость рабочей силы, но высокий уровень компьютерной грамотности и знание английского языка, выиграли. Женщины в таких странах были главными получателями этой глобально распределенной работы.

Тем не менее, как и любые другие инновации, ИКТ внедряются в рамках обществ. Поэтому, как утверждает Нэнси Хавкин, ИКТ не являются гендерно нейтральными:

Это предположение о том, что так называемые гендерно нейтральные проекты ИКТ принесут пользу всему населению независимо от пола, не основаны на реальности, из-за влияния гендерных отношений на технологии, а также социальных ограничений, с которыми сталкиваются женщины в доступе и использовании информационных технологий.³¹

Помимо социальных ограничений в доступе к технологиям, есть также вопросы относящиеся к стороне предложений, которые ограничили использование женщинами ИКТ для укрепления человеческой агентности. Эти вопросы включают дизайн технологий и пользовательские интерфейсы, содержание, язык Интернета (в основном английский язык), а также потребность в некоторой технической квалификации.³²

В то время как вышеприведенный анализ является верным, существуют данные, свидетельствующие об изменениях, хотя и не достаточные для того, чтобы сделать широкие обобщения. Автору в ходе обширного сбора данных на местах в 2010 году в Индии, постоянно попадались доказательства, свидетельствующие о том, что женщины, которые имели мобильные телефоны, имели большее чувство собственного достоинства и уверенности в себе, чем женщины без мобильного телефона. Исследования, проведенные Фондом для женщин Шери Блэр, также показывают сходные результаты.³³ Как правило, мобильные телефоны позволяют женщинам общаться с семьей, друзьями и клиентами

31 Nancy J. Hafkin, *Is ICT gender neutral? A gender analysis of six case studies of multi donor ICT projects* (Santo Domingo: United Nations Research and Training Institute for the Advancement of Women (теперь известный как UN Women), 2002).

32 Swasti Mitter, "Globalization, ICTs and Economic Empowerment", in *Gender and the Digital Economy: Perspectives from the Developing World*, Cecilia Ng and Swasti Mitter, eds. (New Delhi: Sage, 2006).

33 Cherie Blair Foundation for Women, "Mobile Technology Programme". Доступен на сайте <http://www.cherieblairfoundation.org/programmes/mobile/>.

по их малому бизнесу, а также помогают в поиске источников информации о здоровье, возможности для работы, и даже юридической помощи.

Поэтому, прежде чем приступить к обширной дискуссии о том, каким образом ИКТ могут помочь и повлиять на женщин, краткое обсуждение пересечений между женщинами и ИКТ является полезным.

Две темы исторически доминировали в дискуссии о пересечениях между женщинами и ИКТ. К ним относятся: (1) участие женщин в профессии коммуникации; и (2) о роли женщин и девочек в медиа-сфере.

Эти две темы отражены в Пекинской платформе по критической области для женщин J, которая призывает правительство, неправительственные и медиа организации: (1) расширить участие и доступ женщин к выражению мнений и принятию решений как в медиа, так и через них и новых технологиях коммуникации; и (2) содействовать сбалансированному и нестереотипному изображению женщин в медиа.

Быстрый и беглый взгляд на эти две темы необходим, прежде чем фокусироваться на ИКТ и расширении прав и возможностей женщин, поскольку проблемы пола существовали в обществе и были укреплены в традиционных медиа, включая средства массовой информации, и они в настоящее время переносятся в использовании ИКТ.

3.1 Участие женщин в профессиях связи

Анализы, проведенные в течение 20 лет после Пекинской конференции по положению женщин 1995 года, показали незначительные изменения в показателях участия женщин в сфере медиа.³⁴ Женщины составляли менее 20 процентов и занимали слишком мало руководящих позиций в медиа-сфере. Низкая и неравная заработная плата, несправедливое обращение и отсутствие признания работы, раздражение и домогательство женщин на рабочем месте, а также двойное бремя профессиональных и личных обязанностей были приведены как причины того, что женщины бросали свою профессию.

34 Смотрите: Who Makes the News, "Global Media Monitoring Project". Доступен на сайте <http://whomakesthenews.org/gmmp>; C. Rodriguez Bello, *Women and Media: Progress and Issues* (Toronto: Association for Women's Rights in Development, 2003); and United Nations Commission on the Status of Women, "Отчет Генерального секретаря: Участие женщин в новостных медиа и информационных и коммуникационных технологиях и доступ женщин к ним, а также их последствия на улучшения и расширения прав и возможностей женщин и их использования для этих целей", Doc E/CN.6/2003/6. Доступен на сайте <http://www.un.org/womenwatch/daw/csw/47sess.htm>. Смотрите также ESCAP, *Gender Equality and Women's Empowerment in Asia and the Pacific: Perspectives of Governments on 20 Years of Implementation of the Beijing Declaration and Platform for Action* (Bangkok, 2015). Доступен на сайте [http://www.unescap.org/sites/default/files/B20%20Gender%20Equality%20Report%20v10-3-E%20\(Final%20for%20web\).pdf](http://www.unescap.org/sites/default/files/B20%20Gender%20Equality%20Report%20v10-3-E%20(Final%20for%20web).pdf).

С введением новых ИКТ ситуация не изменилась. Доступных данных с разбивкой по половому признаку недостаточно, или же они совсем отсутствуют, а единственным показателем ИКТ на национальном уровне с разбивкой по полу оказалось использование интернета и мобильных устройств по странам и регионам (хотя и без какой-либо стандартизации в области сбора данных).

Сектор ИКТ в самом узком смысле воспринимается как индустрия, где доминируют мужчины. Это особенно верно в отношении технических специальностей и высших уровней управления сектора.³⁵

Однако, данные отчета Международного союза электросвязи, подчеркивают разнообразный опыт женщин в секторе ИКТ в Азиатско-Тихоокеанском регионе, а также показывают, что некоторые страны прилагают усилия по увеличению числа женщин в секторе ИКТ. В странах с развивающейся экономикой, таких как Китай, Индия и Филиппины, наблюдается более широкое участие женщин в отрасли ИКТ, пусть даже и на ролях более низкого уровня.

В Индии существуют стимулирующие факторы для вовлечения женщин в сектор ИКТ. Они включают услуги транспорта до работы и домой, создание комитетов по гендерным домогательствам и предоставление отпуска по беременности и родам. В результате, число женщин в отрасли ИКТ увеличилось. На самом деле, Индия достигла один из самых высоких рейтингов в гендерном отношении по общей рабочей силе в регионе (31 процент в 2009 году), и открытости управленческих позиций для женщин (20 процентов в 2009 году).³⁶

В Малайзии решение строить Мультимедийный суперкоридор в специальной административной зоне, который регулируется различными — более либеральными нормами и правилами, способствовало вовлечению женщин в сектор ИКТ. Кроме того, поскольку бум ИКТ вызвал острую нехватку хорошо подготовленных специалистов в области ИКТ, сектор ИКТ приветствует женщин в качестве новых членов сообщества, где ранее доминировали мужчины.³⁷

35 International Labour Organization, 2001 Report on Work in the New Economy, cited in International Telecommunication Union, "A Bright Future in ICTs: Opportunities for a New Generation of Women", February 2012. Доступен на сайте <https://www.itu.int/en/ITU-D/Digital-Inclusion/Women-and-Girls/Documents/ReportsModules/ITUBrightFutureforWomeninICT-English.pdf>.

36 Ресурс, указанный в сноске 35, стр. 33; и NASSCOM, "Impact of IT-BPO Industry in India: A Decade in Review", стр. 12-13. Доступен на сайте <http://www.nasscom.in/impact-itbpo-industry-india-decade-review>.

37 International Telecommunication Union, "A Bright Future in ICTs: Opportunities for a New Generation of Women", февраль 2012, стр. 32. Доступен на сайте <https://www.itu.int/en/ITU-D/Digital-Inclusion/Women-and-Girls/Documents/ReportsModules/ITUBrightFutureforWomeninICT-English.pdf>.

3.2 Образ девочек и женщин в медиа

Данные из разных стран мира, независимо от страны, показывают небольшое изменение в изображении образа женщин и девочек во всех коммуникационных медиа. Женщины недостаточно представлены в медиа-индустрии, освещение женщин в медиа продолжает оставаться отрицательным, стереотипным, сексистским и унижающим достоинства. Женщины, как правило, ассоциируются с такими темами, как мода, сентиментальные отношения и семья, и часто имеют всего несколько технологических навыков.

Внедрение новых технологий не улучшило ситуацию. На самом деле, оно ухудшило ее.³⁸ Одним из наиболее негативных аспектов революции в сфере ИКТ является все более широкое использование Интернета для сексуальной эксплуатации женщин и детей. Интернет-технологии позволяют людям легко покупать, продавать и обмениваться изображениями и видео сексуального характера, пропагандировать секс-туризм, или предлагать услуги, которые находят партнеров для сексуальной эксплуатации. Страшнее является использование Интернета в торговле женщинами, например, с помощью веб-страниц, рекламирующих ложные рабочие места для молодых женщин, которых, по прибытию в принимающую страну, заставляют работать в качестве сексуальных рабынь.

Растет признание того, что необходимо регулирование содержания и использования медиа таким образом, что не допускается нарушения основных достоинств и прав женщин и девочек, и, в то же время, гарантируется что такое регулирование не будет использоваться в качестве инструмента цензуры и контроля.

Верно, но как же можно регулировать содержание, или контент, когда контент производится в одной стране, передается второй страной для аудитории в третьей стране? Политики (полиси) в отношении порнографии, клеветы, свободы информации и киберпреступности должны быть рассмотрены и сбалансированы таким образом, чтобы достоинства женщин и мужчин не были принесены в жертву для того, чтобы воспользоваться возможностями ИКТ.

38 United Nations Broadband Commission, *Cyber Violence Against Women and Girls: A World-Wide Wake-Up Call* (2015). Доступен на сайте http://www.unwomen.org/~media/headquarters/attachments/sections/library/publications/2015/cyber_violence_gender%20report.pdf.

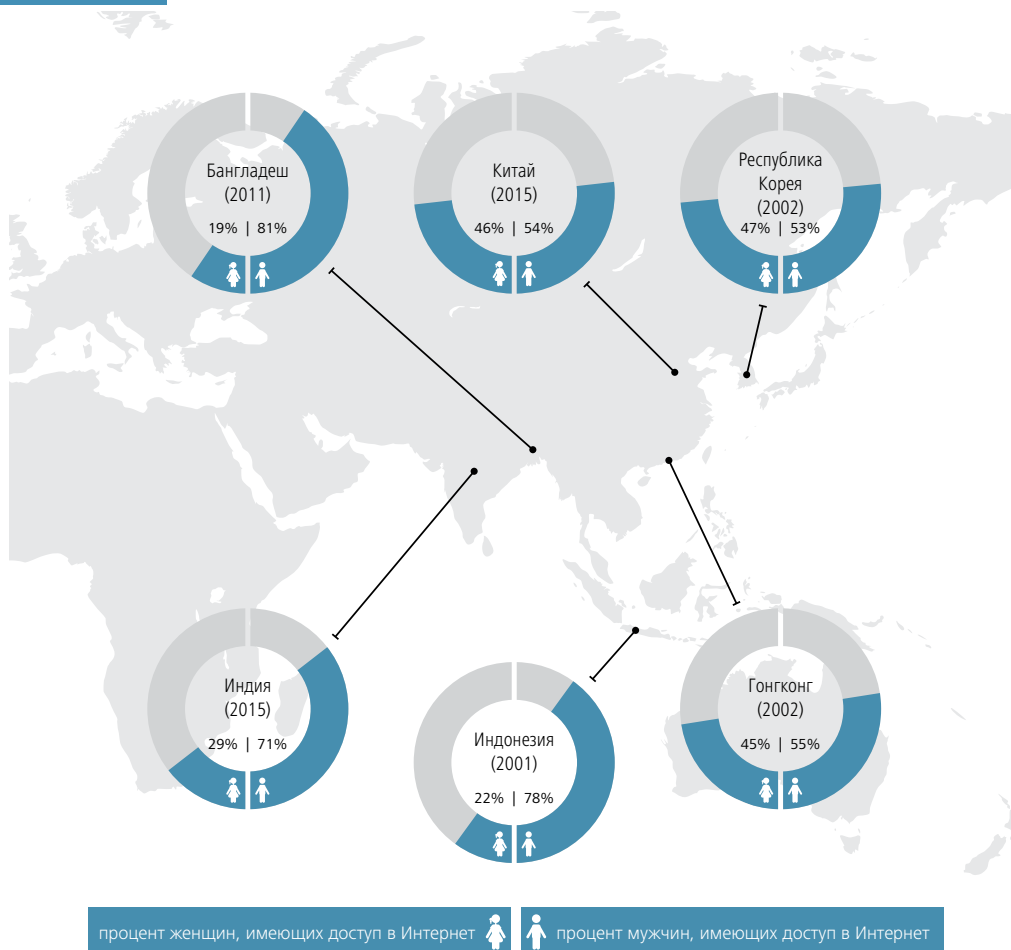
3.3 Гендерное неравенство в использовании ИКТ

Мало кто сегодня будет оспаривать важную роль, которую ИКТ играют в процессе развития. Скорость, мощь, зона доступа, универсальность и возможность подключения до последнего человека в цепочке; гибкость в использовании на национальном и местном уровнях; и многочисленные возможности и варианты в структуре или использовании, являются одними из важных характеристик ИКТ. Правительства, например, используют ИКТ в своих усилиях обеспечить лучшее, более эффективное, действенное и оперативное управление.

В части во многом благодаря “мобильной революции”, средства ИКТ становятся все более доступными для широких слоев населения, в том числе необслуживаемых или недостаточно обслуживаемых. Инструменты ИКТ, стремительно меняющие картину мира, являются мощной силой формирования и влияния на жизнь людей и их общение. Преимуществ, которые ИКТ предлагают, очень много, и они растут с каждым днем. Преимущества ИКТ по предоставлению информации о рынке и о ценах, по совершенствованию продуктов, совершенствованию системы снабжения и поставок может быть отличительным признаком успеха и неудачи в частном секторе. Лица, не имеющие доступа к технологиям, находятся в явно невыгодном положении.

Статистика коммерческих, промышленных, некоммерческих и государственных источников представляет интересную картину дифференциации по половым признакам в доступе и использовании Интернета и мобильных устройств в ряде стран Азии и Тихоокеанского региона. Следует, однако, отметить, что статистические данные часто не выходят за рамки доступа и использования, и даже там существуют огромные гендерные различия во многих развивающихся странах.³⁹

39 World Bank, “Engendering ICT Toolkit: Indicators for Monitoring Gender and ICT”. Доступен на сайте <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/TOPICS/EXTGENDER/EXTICTTOOLKIT/0,,contentMDK:20272986~menuPK:562601~pagePK:64168445~piPK:64168309~theSitePK:542820,00.html>.

Рисунок 2. Доступ в Интернет и его использование по гендеру

Источники: Bangladesh – Alexandra Tyers, “A gender digital divide? Women learning English through ICTs in Bangladesh”, British Council Bangladesh / Institute of Education, University of London. Доступен на сайте http://ceur-ws.org/Vol-955/papers/paper_16.pdf; China – China Internet Network Information Center, “Statistical Report on Internet Development in China”, январь 2016. Доступен на сайте <https://cnnic.com.cn/IDR/ReportDownloads/201604/P020160419390562421055.pdf>; Hong Kong, Indonesia and Republic of Korea – World Bank, “Indicators for Monitoring Gender and ICT”. Доступен на сайте <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/TOPICS/EXTGENDER/EXTICTTOOLKIT/0,,contentMDK:20272986~menuPK:562601~pagePK:64168445~piPK:64168309~theSitePK:542820,00.html>; and India – Statista, “Distribution of internet users in India as of October 2015, by gender”. Доступен на сайте <https://www.statista.com/statistics/272438/gender-distribution-of-internet-users-in-india/>

В идеале, женщины должны иметь те же преимущества от ИКТ, что и мужчины, но когда использование ИКТ рассматривается через гендерную призму, препятствия становятся очевидными.

Например, препятствия к использованию мобильных телефонов среди женщин могут быть следующими:

- » Стоимость
- » Качество работы и покрытие сети
- » Безопасность и притеснение
- » Доверие к мобильному оператору/агенту
- » Техническая грамотность и уверенность⁴⁰

Понимание этих вопросов является важной частью устранения неравенства, с которым сталкиваются женщины.

3.4 Использование ИКТ для государственных услуг

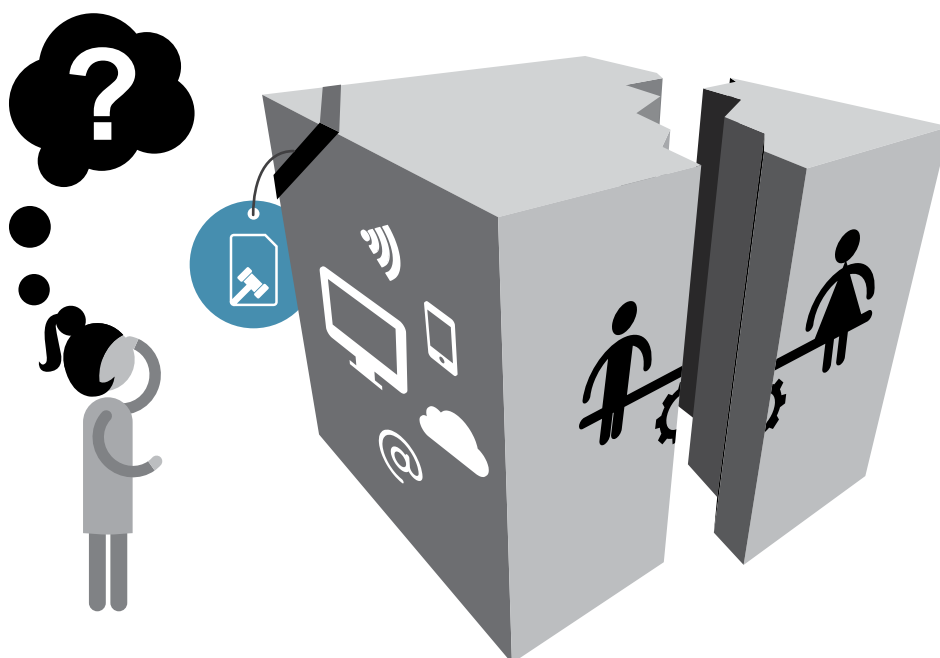
За десятилетия до и после Пекинской конференции 1995 года в развивающихся странах были проведены многочисленные эксперименты, пилотные проекты с использованием как традиционных медиа, таких как печать, радио и телевидение, так и более новых, таких как компьютер и веб-технологии для различных целей. Эти старые и новые ИКТ использовались для борьбы с нищетой, улучшения доступа к образованию и медицинскому обслуживанию, а также снижения рисков бедствий. Эти попытки имели переменный успех.

При использовании гендерного подхода в изучении мирового опыта использования ИКТ для достижения целей в области развития, и, как следствие, ЦУР, становится очевидным, что гендерное равенство заложено в конституции многих стран. Но существует большой разрыв между такими конституционными положениями и реальной практикой, особенно когда речь идет об интеграции гендерного равен-

40 GSMA, *Connected Women – Bridging the Gender Gap: Mobile Access and Usage in Low- and Middle-Income Countries, Executive Summary* (2015), стр. 4. Доступен на сайте https://www.intgoforum.org/cms/igf2016/uploads/proposal_background_paper/GSMAReport_Executive-Summary_NEWGRAYS-web3.pdf.

ства в разработке политики и практики. В результате, большинство национальных ИКТ проектов (включая традиционные медиа) не учитывают гендерные аспекты.⁴¹

Рисунок 3. “Где мое место? Какая мне от этого польза?”



Если при разработке стратегии использования ИКТ гендерные аспекты не будут предварительно учтены, вполне вероятно, что участие женщин и девочек будет низким. Анализ влияния проектов в области ИКТ показывает, что если уровень участия бедных является низкими, уровень участия бедных женщин еще ниже.

Кроме того, имеются пробелы по вопросам, касающимся гендера. Поэтому трудно дать количественную оценку таким выводам, и, следовательно, существует острая необходимость пересмотреть все проекты, прошлые и настоящие, с гендерной точки зрения.

⁴¹ Gillian M. Marcelle, “Information and communication technologies (ICT) and their impact on and use as an instrument for the advancement and empowerment of women”, Отчет онлайн конференции проведенной Департаментом для Развития Женщин (теперь известное как UN Women), дата проведения неизвестна. Доступен на сайте <http://www.un.org/womenwatch/daw/egm/ict2002/reports/Report-online.PDF>.

Некоторые из причин низкого уровня участия среди бедного населения показало, что доступ, доступная цена и некоторые базовые навыки являются необходимыми предпосылками. Техническая инфраструктура, затраты на обеспечение связи, компьютерная грамотность и языковые навыки являются общими ограничениями. Эти общие ограничения усугубляются во многих случаях по социально-культурным признакам, особенно среди бедных женщин.

Например, большинство женщин не имеют прав собственности на землю или влияния на экономические решения по ведению домашнего хозяйства. Это означает, что выгоды от использования ИКТ в области электронного сельского хозяйства доступны для мужчин, если участие женщин не предусмотрено при разработке.⁴²

В то время как женщины нуждаются в ИКТ по тем же причинам, что и мужчины, то есть, для того, чтобы получить доступ к информации, которая является важной и актуальной для их продуктивной, репродуктивной и общественной ролей, а также для расширения экономических возможностей, гендерные барьеры ставят их в наиболее неблагоприятное положение и удаляют их от возможности использовать технологии, которые им критически необходимы.

Барьеры, с которыми сталкиваются женщины, не являются уникальными только по отношению к ИКТ:

- » **Проблема грамотности**, которую необходимо преодолеть, прежде чем женщины смогут пользоваться ИКТ, несмотря на тот факт, что аудио и видео технологии, в некоторой степени решили проблему женской неграмотности.
- » **Бедность и недостаточное экономическое развитие** имеют большее влияние на женщин, чем на мужчин.
- » **Отсутствие возможности у женщин выделить время на обучение** из-за дел по домашнему хозяйству.
- » **Недостаток благоприятных для женщин условий и отсутствие поддержки, ориентированной на женщин**, такие как центры по уходу за детьми, безопасное социальное пространство для взаимодействия, фасилитаторы, тренеры и агенты по развитию препятствуют использованию женщинами ИКТ.
- » **Социокультурные факторы, которые закрепляют неравенство женщин в обществе** и недооценивают их потребности в образовании, сдерживают любой прогресс.

42 IT for Change, "Gender Equality in the Information Society", март 2014.

В сочетании с отсутствием контента в части актуальности, языка, доступности и использования, крайне низкий уровень участия женщин ожидаем в получении доступа и получения выгод от усилий в области развития с использованием технологий.

3.5 Возможности ИКТ для расширения возможностей женщин

Для того, чтобы понять потенциал ИКТ в расширении прав и возможностей женщин, необходимо еще раз изучить литературу о гендере и развитии. Расширение прав само является формой полномочий, где “власть” разбивается на “власть над” (доминирование), “право на” (способность), “власть внутри” (внутренняя сила), и “власть с” (достигается за счет сотрудничества и союза).

С феминистской точки зрения при использовании термина “расширения прав и возможностей”, акцент ставится на “право на” и способности, а не на “власть над”.⁴³ Таким образом, “расширение прав и возможностей женщин” ориентировано на повышение их возможностей, чтобы они могли взять под свой контроль принятие решений, которые формируют их жизнь, как доступ к ресурсам, участие в процессе принятия решений, так и контроль над распределением выгод.⁴⁴

Можно выделить два основных подхода к расширению прав и возможностей женщин с помощью ИКТ. Один из них основан на расширении прав и возможностей конкретной женщины, а другой — на расширении прав и возможностей групп женщин или женских коллективов. Эти два подхода являются важными и дополняют друг друга, а женская деятельность часто включает сочетание обоих вариантов.

После того, как основные определяющие причины женской малоразвитости обозначены, т. е. грамотность, образование и здравоохранение, становится ясно, что женщины, которые имеют доступ к ИКТ, и могут использовать их, имеют потенциально более широкие возможности для сокращения масштабов нищеты, а также для получения права голоса.

43 Kum-kum Bhavani, J. Foran and P. Kurian, eds., *Feminist Futures: Re-imagining Women, Culture and Development* (New Delhi: Zubaan, 2006).

44 United Nations, “Gender equality and empowerment of women through ICT”, *Женщины 2000-х и Будущего*, сентябрь 2005 года, страница 13.

Данные из национальных источников по-прежнему недостаточно корректные, поскольку данные с разбивкой по половому признаку иногда отсутствуют. Но, согласно неподтвержденной информации, можно сделать вывод о более широком участии женщин в области услуг с использованием информационных технологий (ИТ), тем самым улучшая качество жизни как для женщин, так и их близких родственников.

Тем не менее, существующая постоянная дискриминация по половому признаку на рынке труда, в области образования и профессиональной подготовке, а также в распределении финансовых ресурсов для развития предпринимательства и бизнеса, негативно воздействует на потенциал женщин в полной мере использовать ИКТ для экономических, социальных и политических прав и возможностей.

Женщины и девочки выигрывают, если гендерные барьеры сокращаются, и когда они извлекают пользу из возможностей получения образования. По многочисленным неофициальным данным региональных хабов оказания услуг с использованием информационных технологий (ИТ), таких как Индия и Филиппины, молодые, сельские женщины, часто представляющие первое поколение грамотных из бедных семей, использовали большую часть представленных возможностей, и подняли себя и свои семьи из нищеты. В странах с развивающейся экономикой, таких как Индия, где женщины работают в индустрии программного обеспечения в течение более десяти лет, этот сектор предлагает более справедливые в гендерном отношении возможности работы, чем в других формах инженерии, и женщины быстро заняли эту нишу.⁴⁵ Кейсы 1 и 2 показывают, как ИКТ внесли свой вклад в расширение экономических возможностей двух женщин.

45 Shoba Arun and Thankom Arun, "ICTs, Gender and Development: Women in Software Production in Kerala", *Journal of International Development* (2002), цитата из отчета Международного союза электросвязи, "A Bright Future in ICTs: Opportunities for a New Generation of Women", февраль 2012. Доступен на сайте <https://www.itu.int/en/ITU-D/Digital-Inclusion/Women-and-Girls/Documents/ReportsModules/ITUBrightFutureforWomeninICT-English.pdf>.



Кейс 1.

Нандини и UberDOST

Нандини, старшая дочь бедной семьи, живущей недалеко от Бангалора, всегда мечтала стать врачом. Не имея денег, чтобы продолжить свое образование, она закончила среднюю школу с помощью дистанционного образования, а затем попробовала несколько способов, чтобы начать малый бизнес. Эти усилия никогда не были достаточными для того, чтобы обеспечить себя и свою маленькую семью.

Произошла трагедия — ее отец умер, и ей остались непогашенные крупные кредиты. Примерно в то же время она узнала о направлении Uber. Uber является глобальной онлайн транспортной сетью и платформой, которая связывает водителей с пассажирами напрямую. UberDOST — это платформа Uber, где пользователи могут заработать деньги, привлекая водителей Uber.

Нандини поняла потенциал Uber. Она открыла небольшой офис, а также после некоторых исследований, начала достигать некоторых результатов. Сегодня она зарабатывает почти 200 000 рупий (3000 долларов США) в месяц, погасила все кредиты, помогла оплатить свадьбу своей сестры и является владельцем своего собственного дома.

Источник: Sneha Banerjee, "How a Mother Paid Off Her Debts by Referring Drivers for Uber", Entrepreneur India, 7 мая 2016. Доступен на сайте <https://www.entrepreneur.com/article/275380> (посещен 17 мая 2016).



Кейс 2.

Шейла и Elance

Библиотекарь Филиппинского университета Шейла Ортенцио зарабатывала 1,50 доллара в час и с трудом покрывала расходы за питанием и уходом за детьми. В течение четырех лет работы в качестве фрилансера на Elance, составляя электронные книги в Интернете и зарабатывая 8,50 долларов в час, она смогла накопить достаточно денег, чтобы купить недвижимость, в том числе кондоминиум в Маниле.

Elance представляет собой интернет-платформу, которая объединяет фрилансеров и владельцев проектов. Это в основном американские стартапы, которые позволяют другим МСП разбивать проекты на куски, а затем набирать отдельные лица или группы фрилансеров, для того, чтобы сделать работу. Используя более быстрый, повсеместный и дешевый Интернет, стартапы не пренебрегают малыми преимуществами ИТ и аутсорсинга ввода данных, что крупные игроки АБП (аутсорсинг бизнес-процессов) больше не делают.

Источник: Jeremy Wagstaff, "Global Army of Online Freelancers Remakes Outsourcing Industry", Reuters, 10 октября 2012. Досмунен на са́йме <http://www.reuters.com/article/2012/10/10/us-asia-freelance-idUSBRE8991MY20121010>.

В то время как данные всех развитых и развивающихся стран показывают, что сектор ИКТ остается оживленным и растущим сектором для занятости, а также ключевым экономическим фактором, лежащим в основе развития, этот рост не привел к параллельному увеличению рабочих мест для женщин на рынке труда в области ИКТ. Женщины широко представлены в позициях нижнего уровня. Менее 15 процентов являются менеджерами или лицами, ведающими стратегическим планированием. Это означает, что, учитывая возможности получения образования, женщины занимались самообразованием, вышли на рынок труда в области ИКТ и отличились там, но все большее число женщин покидают эти рабочие места из-за отсутствия перспектив роста, а также из-за стрессов, связанных с гендерными ролями и обязанностями.

ИКТ могут помочь женщинам как непосредственно, когда женщины используют ИКТ для улучшения их собственного статуса, так и опосредованно, когда ИКТ используются для улучшения предоставления информации и услуг для женщин. ИКТ открывают женщинам возможности непосредственного участия в электронной коммерции, а также образования и доступа к услугам электронного правительства, минуя

социально-культурные барьеры, которые ограничивали доступ к экономическому прогрессу. Среди женских групп использование ИКТ позволило женщинам организовать информационно-пропагандистские кампании в защиту прав женщин, предоставляя новую коммуникационную платформу для выражения своих взглядов и для повышения осведомленности о проблемах женщин.

Существует десятки глобальных примеров, показывающих, как ИКТ помогли женским группам. Примеры из Индии, Малайзии, Филиппин и Шри-Ланки показывают, что коллективное использование технологий организованными женскими группами преобразило женщин из пассивных в активных участников их собственной жизни и окружающих их.⁴⁶ Давайте рассмотрим некоторые из них в Кейсах 3 – 6.

⁴⁶ Такие инициативы как Deccan Development Society and E-Seva Models в Индии, работа CENWOR в Шри Ланке и очень успешная E-Homemakers демонстрируют расширяющие возможности эффекта ИКТ на группу женских организаций..



Кейс 3.

IT for Change и Prakriye выстроили культуру расширения возможностей с помощью ИКТ в штате Карнатака, Индия

В южно-индийском штате Карнатака индийская НПО “IT for Change” работала совместно с Prakriye (Центр по информатизации и развитию сообщества), для того, чтобы выяснить, как цифровые технологии могут усилить женское движение по расширению возможностей. Проект является частью Mahila Samakhya штата Карнатака, которая является национальной программой по расширению возможностей женщин Министерства развития человеческих ресурсов Индии.

Команда Prakriye начала с гипотезы о том, что потенциал ИКТ может быть использован в качестве строительных блоков для расширения прав и возможностей женщин. После подготовки сообщества женщин были разработаны и используются три компонента с использованием цифровых технологий. Первый компонент — это была еженедельная радиопередача (Kelu Sakhi, или Слушай моего друга) с женскими голосами. Вторым компонентом была разработка и показ видео, отвечающего на вопросы женщин, например, как получить кредит в банке, каковы их права. Третий компонент — это телецентры сообщества в деревнях для доступа к публичной информации, которыми управляли молодые женщины – инфо-посредники из деревни.

Было выявлено, что речь идет не только о технологиях или о создании потенциала, но и о формировании культуры расширения прав и возможностей.

Источник: Anita Gurumurthy и другие, “Mahiti Manthana: Reimagining a women’s empowerment programme through digital technologies”, IT for Change Think Piece, 2010, стр. 4. Доступен на сайте <http://www.itforchange.net/sites/default/files/ITfC/Mahiti%20Manthana-%20website.pdf>.



Кейс 4.

Инфоледи в Бангладеш

Молодые инфоледи в Бангладеш служат посредниками между знаниями и женщинами в сельских районах Бангладеш, используя ИКТ в качестве инструментов реализации.

Оснащенные ноутбуком, смартфоном и подключением к Интернету, инфоледи предлагают информацию, услуги и продукты, связанные с медико-санитарной помощью, расширением сельского хозяйства и ИКТ в сельской местности. Например, инфоледи могут предложить услуги по уходу за беременными женщинами, показывая мультимедийный контент по уходу во время беременности; произвести базовое обследование с использованием набора медикаментов, и продавать такие продукты, как фолиевая кислота. Инфоледи могут также облегчить доступ к различным электронным услугам, предлагаемые правительством, НПО и частным сектором, в том числе онлайн регистрация рождений и мобильный банкинг.

Инфоледи выходят из малообеспеченных или бедных семей в сельской местности, имея 12-летнее школьное образование. Они имеют ограниченные возможности трудоустройства в своем обществе или за его пределами.

Существуют три основных характеристики инфоледи, которые делают ее успешной: (1) предпринимательский склад ума; (2) быстрая обучаемость; и (3) хорошие коммуникативные навыки. Инфоледи нужно вкладывать свои собственные деньги, следовательно, предпринимательское мышление имеет важное значение. Для поддержки инфоледи Центральный банк предоставил доступ к низкопроцентным кредитам.

Источник: Dnet, "Infolady Model". Доступен на сайте <http://dnet.org.bd/page/Generic/0/61/145/85>.



Кейс 5.

Козьи пастухи в Тхени на юго востоке Индии

Сообщество женщин-козоводов в Тхени на юго-востоке Индии открыло свою собственную компанию после того, как прошло подготовку по козоводству и управлению бизнесом по Программе непрерывного обучения фермеров Содружества.

Всего 15 лет назад эти женщины не имели никакого опыта использования мобильных телефонов или ведения собственного бизнеса. Теперь они отправляют голосовые сообщения на мобильные телефоны участников, чтобы помочь им достичь более высокой производительности в выращивании коз с помощью выбора лучшей породы, корма, организации здравоохранения и ухода за животными.

Женщины с гордостью называют себя “голосовой почтой фермеров”. В 2013 году женщины задумались над формированием своей собственной компании, чтобы устранить необходимость в посреднике, и получить возможность сохранить большую часть прибыли от их работы в их собственном сообществе. При поддержке Vidiyal, НПО и Национального банка Индии по вопросам сельского хозяйства и развития сельских районов, Theni District Goat Farmers Producer Company Limited была зарегистрирована в соответствии с Законом о регистрации компаний в январе 2016 года.

Во главе компании стоит Правление из 10 членов — восьми женщин и двух мужчин, которые будут управлять компанией с помощью средств, привлеченных от акций членов. Каждый член купил 100 акций. Прибыль будет передана в качестве дивидендов, а избыток будет храниться в качестве резерва.

Источник: Commonwealth of Learning, “Theni District ‘voicemail farmers’ start own company after L3F training”, 6 января 2016. Доступен на сайте <https://www.col.org/programmes/lifelong-learning-farmers/theni-district-voicemail-farmers-start-own-company-after-l3f>.



Кейс 6.

SEWA приводит к изменениям с помощью использования ИКТ

Ассоциация женщин, занятых собственным делом (SEWA), является объединением женщин-работников Индии с мандатом работы с бедными женщинами, занятыми собственным делом в рамках неформального незащищенного сектора труда в стране. Первоначально SEWA размещала компьютеры в домах своих членов и учила их пользоваться компьютерами. Впоследствии они создали центры обучения для подготовки, планирования, проведения семинаров и совещаний. ИКТ изменили способ организации и функционирование ее членов.

Источник: *IT for Change, "Self Employed Women's Association, Gujarat: A Case Study".*
Доступен на сайте <http://www.eldis.org/go/home&id=67915&type=Document#.V0kQZCN97R0>.

Есть много примеров из стран Азии и Тихого океана, которые описывают, как женщины в коллективах получают выгоду от того, что работают вместе, и того, как использование ИКТ изменило их жизнь. В некоторых случаях благоприятный административный климат сыграл положительную роль, в других — собственные женские инициативы.⁴⁷

Исследование опыта 12 женских коллективов по использованию ИКТ, проведенное ЭСКАТО с особым вниманием на роли электронного правительства для расширения прав и возможностей женщин,⁴⁸ обнаружило явные свидетельства того, что внедрение гендерно-отзывчивого электронного правительства приводит ко многим положительным результатам для гендерного равенства.

Они поднимают женскую самооценку, способствуют тому, что женщины могут бросить вызов традиционным нормам и строить равноправные отношения, повышают их доверие к участию на рынке труда, открывают им жизненно важную информацию о материальных правах, и предоставляют им доступ к механизмам правовой защиты. Они также преобразовывают государственные учреждения, делая их технически и политически более

47 АБР стимулировал большое количество инициатив в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Смотрите ADB ADB, "Gender Equality Results Case Studies". Доступен на сайте <http://www.adb.org/publications/series/gender-equality-results-case-studies>.

48 ESCAP, "E-Government for Women's Empowerment in Asia and the Pacific", май 2016. Доступен на сайте <http://egov4women.unescapdd.org/>.

способными предоставлять обслуживание, учитывающее гендерные аспекты.⁴⁹

Женщины также эффективно использовали ИКТ для того, чтобы сформулировать и объединить мнения, а также лоббировать права. Союз демократических женщин Монголии провел кампанию и помог создать онлайн присутствие женщин, а также увеличить число женщин в парламенте. С начала кампании в 2010 году по 2012 год, присутствие женщин в парламенте возросло с 0 до 6.⁵⁰



Кейс 7.

Likhaan разработал онлайн-форум по защите прав и интересов

Likhaan (Центр здоровья женщин) является общественной организацией, базирующейся на Филиппинах, которая принимала активное участие в десятилетней кампании по принятию законопроекта в области репродуктивного здоровья, проводимой женскими группами. Likhaan создал интернет-журнал с целью привлечения женщин и молодежи из маргинальных общин, которые больше всего нуждаются охране сексуального и репродуктивного здоровья и правах. Likhaan надеется, что эти пользователи в конечном счете, повлияют на решение законодателей, как непосредственно, так и через общественную поддержку, и приведут к принятию закона о репродуктивном здоровье.

Источник: The Likhaan Group. Доступен на сайте <http://www.likhaan.com/>.

После случая ужасающего группового изнасилования в декабре 2012 года в Индии, общественность, особенно женщины и девочки, использовав социальные медиа для того, чтобы присоединиться к обсуждению и выразить свой гнев, сумели прийти к существенным преобразованиям в индийском законодательстве об изнасиловании. Онлайн агитация заставила законодателей обратить внимание на проблему и действовать.⁵¹

По всему миру женщины использовали ИКТ для улучшения своей жизни и выражения своей воли. При том, что оба эти положения очень важны, они не всегда являются

49 Ресурс, указанный в сноске 48, стр. 6.

50 Oyungerel Tsedevdamba, "Mongolia's Experience: Increasing Women's Visibility Using Internet and Social Media", презентация. Доступна на сайте http://iknowpolitics.org/sites/default/files/increasing_womens_visibility_using_internet_and_social_media_1.pdf.

51 Akanksha Prasad and Indu Nandakumar, "Delhi gang rape case: Social media fuels rally at India Gate", *The Economic Times*, 24 декабря 2012. Доступен на сайте http://articles.economictimes.indiatimes.com/2012-12-24/news/35991878_1_delhi-gang-adhvith-dhuddu-social-media.

результатом четких норм и государственной политики с точки зрения “гендерной отзывчивости”. В большинстве случаев они становятся результатом общественных инициатив, при содействии НПО, выступающих в качестве агентов изменений.

Для того, чтобы понять, насколько активная государственная политика и планирование могут повлиять на расширение прав и возможностей женщин в больших масштабах, перед тем, как обсуждать возможную политику правительств по расширению прав и возможностей женщин и девочек с помощью ИКТ (раздел 5), необходимо иметь правильное понимание “гендерной чувствительности” и “гендерной проблематики” (раздел 5).



Задание

- Перечислите условия, которые определяют положение женщин и девочек в различных обществах, указанных выше.
- Выскажите ваши соображения по поводу ограничений, с которыми сталкиваются женщины и девочки в вашей стране. Они могут отличаться от тех, которые указаны в разделе. Если так, назовите их.
- На ваш взгляд, как можно использовать возможности ИКТ для улучшения жизни женщин и девочек в вашей стране?



Ключевые Тезисы

- Есть много примеров и областей взаимодействия между женщинами и ИКТ. Они включают в себя женщин, работающих в медиа и профессиях ИКТ, образ женщин и девочек в медиа и ИКТ, а также использование ИКТ для оказания услуг, связанных с образованием и здравоохранением женщин и девочек.
- Преграды, с которыми сталкиваются женщины и девочки при доступе и использовании ИКТ не сильно отличаются от тех, с которыми они сталкиваются при доступе к другим услугам. К ним относятся неграмотность, нехватка времени, отсутствие дохода и доступа к финансовым ресурсам, отсутствие пространства, благоприятного для женщин, социально-культурные ограничения в свободе передвижения и приписываемые гендерные роли в данном обществе.
- Женщины получают выгоду, как индивидуально, так и коллективно, когда они могут получать доступ и использовать ИКТ для улучшения экономической ситуации и защиты.

IV. НА ПУТИ К СОЗДАНИЮ ПОЛИТИКИ, УЧИТЫВАЮЩЕЙ ГЕНДЕРНЫЕ ФАКТОРЫ

Результаты обучения

После прослушивания этой главы слушатели должны

- » Идентифицировать различные подходы в актуализации гендерных вопросов и их особенные характеристики.
- » Проводить ситуационный анализ или аудит по гендерным вопросам отечественных программ ИКТ для развития (ИКТР).
- » Применить этапы гендерной актуализации в ИКТР инициативах в контексте собственной страны.
- » Определить варианты политики и практических процедур для актуализации гендера как в контексте всей страны так и в рамках отдельного проекта.

Изменения в гендерных отношениях могут происходить при медленном процессе социальных изменений, или через тщательно продуманных стратегий и программ. Просветленное и развитое общество, основанное на принципах прав человека и человеческого достоинства, обеспечит управление, учитывающее гендерные аспекты, посредством тщательно спланированной политики и программ.

Управление, учитывающее гендерные аспекты, “признает различные потребности, интересы, приоритеты и обязанности женщин и мужчин и бросает вызов укоренившемуся гендерному неравенству.”⁵² Его “институты и процессы направлены на выявление и учет гендерных различий во всех аспектах принятия решений, таким образом, политики (полиси), планы и программы в равной степени отвечают интересам всех женщин и мужчин в обществе.”⁵³

“Правительство, отзывчивое на гендерные аспекты” является достижением реализации стратегии по актуализации гендера. Актуализация гендера представ-

52 Gender Hub eLearning, “Gender-sensitive governance”. Доступен на сайте <http://governance.genderhub.org/glossary/gender-sensitive-governance/>.

53 Ресурс, указанный в сноске 52.

ляет собой всеобъемлющую стратегию, направленную на достижение гендерного равенства. Официальное определение, принятое Организацией Объединенных Наций в 1997 году, представлено ниже:

Процесс оценки последствий любых планируемых мер для женщин и мужчин, включая законодательство, политики или программы, во всех областях и на всех уровнях. Это стратегия учета как женских, так и мужских проблем и опыта, как неотъемлемая часть разработки, осуществления, мониторинга и оценки политики и программ во всех политических, экономических и социальных сферах, таким образом, чтобы женщины и мужчины получали равные выгоды, и неравенство не укреплялось.⁵⁴

Стратегию актуализации гендера также можно определить как:

Процесс обеспечения гарантий, что женщины и мужчины имеют равный доступ и контроль над ресурсами, результатами развития и принятием решений по нему, на всех этапах развития, включая проекты, программы или политики.⁵⁵

Совершенно невольно возникла тенденция “быть слепым к гендеру” при выработке политики, предполагая, что гендер не является фактором, влияющим на проекты, программы или политику, или же важнейшим фактором, определяющим социальные достижения.⁵⁶

В других случаях, политики и программы формулируются на предположении о “гендерной нейтральности”,⁵⁷ что они пригодны или применимы в равной степени, как для женщин, так и для мужчин. Такая гендерная нейтральность противоречит существующим доказательствам того, что политика и программы затрагивают женщин и мужчин по-разному.

Цель актуализации гендера не в том, чтобы признать текущие политики и программы устаревшими и заменить их. Она призвана укрепить их, привлекая внимание к дифференциальным потребностям различных групп бенефициаров, и путем включения гендерной проблематики во все сектора, вследствие чего существующие

54 United Nations, *The Report of the Economic and Social Council for 1997* (1997).

55 World Bank, “Glossary”. Доступен на сайте <http://info.worldbank.org/etools/docs/library/192862/introductorymaterials/glossary.html>.

56 Ресурс, указанный в сноске 55.

57 Wikipedia, “Gender neutrality”. Доступен на сайте https://en.wikipedia.org/wiki/Gender_neutrality.

политики будут лучше реализованы с большей степенью экономической и социальной эффективности, оперативности, прозрачности и подотчетности.

Учет гендерных аспектов может быть применен в масштабах всей страны и/или в отдельных секторах.



Кейс 8.

Актуализация гендера в Камбодже

В Конституции Камбоджи, принятой в 1993 году, говорится, что “женщины и мужчины имеют равные права перед законом и пользуются равным правом участвовать в политической, экономической, социальной и культурной жизни (статья 35); равенство в сфере занятости и равной оплаты за равный труд”, и она явно запрещает “все формы дискриминации в отношении женщин (статья 45)”.

Установив политические основы, Королевское правительство Камбоджи создало систему и процессы для учета гендерных аспектов в качестве “общегосударственного подхода правительства”. Поддержка на высоком политическом уровне была обеспечена. Были установлены совместные контрольные индикаторы, которые контролируются техническими рабочими группами в отраслевых министерствах каждые 18 месяцев, а с 2014 года, каждые пять лет.

Министерство Камбоджи по делам женщин произвело регулярную серию гендерных оценок Камбоджи в 2004, 2008 и 2014 годах, которые предоставляют полный аналитический обзор по гендерному признаку во всех секторах. Эти оценки послужили основой для учета гендерных аспектов в отраслевых министерствах и ориентирования политики, планирования и составления программ по обеспечению гендерного равенства и развития. Перейдя от проекта к программному подходу, Камбоджа создала активные механизмы на национальном и общинном уровнях с целью обеспечить учет гендерной проблематики во всех программах и мероприятиях. В каждом министерстве есть технические рабочие группы и группы действий по учету гендерного фактора.

Королевское правительство Камбоджи признает, что существуют проблемы, особенно при переходе от политики к реализации на всех уровнях.

Источник: Ministry of Women's Affairs of Cambodia, "Gender Mainstreaming: Institutional, Partnership and Policy Context – Cambodia Gender Assessment", Policy Brief 1, 2014. Доступен на сайте http://www.kh.undp.org/content/dam/cambodia/docs/DemoGov/NearyRattanak4/Neary%20Rattanak%204%20-%20PB%20Gender%20Mainstreaming_Eng.pdf.

В отдельных секторах процессы отличаются друг от друга и встречаются конкретные гендерные проблемы. Азиатский банк развития (АБР) при гендерных оценках стран Азиатско-Тихоокеанского региона зафиксировал ряд таких специфических случаев, когда тема гендера была затронута:⁵⁸

- » В Непале АБР и Правительство Непала разработали и внедрили Проект по гендерному равенству и расширению прав женщин. Проект был направлен на снижение уровня бедности путем вовлечения сельских женщин и представителей других уязвимых групп населения в комплексный процесс расширения экономических, социальных, юридических и политических прав и возможностей. К особенностям проекта относится чуткость к местным условиям и к условиям, созданным в результате конфликта, хорошо скоординированная система для коллективного участия женщин во всех ее компонентах, а также общий многогранный и целостный подход.⁵⁹
- » Два проекта в Шри-Ланке использовали подход, подразумевающий совместное участие, для того, чтобы сосредоточить внимание на компоненте общественного развития, который выступает за участие общественности, социальную интеграцию и гендерное равенство в процессах развития коммунальной инфраструктуры и восстановление средств к существованию в целевых сообществах.⁶⁰
- » В Бангладеше Проект по развитию малого и среднего предпринимательства поддерживал развитие и расширение малых и средних предприятий в Бангладеше с 2009 по 2013 года. Проект включал в себя предоставление поддержки МСП, принадлежащим женщинам, путем решения проблем и трудностей, с которыми сталкиваются эти женщины. В конкретных пилотных районах число женщин, владеющих МСП, увеличилось более чем на 10 %. Обучение женщин – владельцев МСП по развитию бизнеса, бухгалтерскому учету, правилам и процедурам подачи заявки на кредит, а также по нормативным актам, регулирующим бизнес, способствовало их более широкому доступу к институциональному финансированию. Формирование групп поддержки и членство в различных ассоциациях повысило доверие женщин – владельцев малого и среднего бизнеса и их способность лоббирования изменений в политике. Диалог и отношения, выстроенные между участвующими финансовыми институтами и женскими ассоциациями МСП, способствовали

58 ADB, "Gender Equality Results Case Studies". Доступен на сайте <http://www.adb.org/publications/series/gender-equality-results-case-studies>.

59 ADB, *Gender Equality Results Case Study: Nepal Gender Equality and Empowerment of Women Project* (Mandaluyong City, 2016). Доступен на сайте <http://www.adb.org/publications/gender-equality-results-case-study-nepal>.

60 ADB, *Gender Mainstreaming Case Study: Sri Lanka North East Coastal Community Development Project and Tsunami-Affected Areas Rebuilding Project* (Mandaluyong City, 2015). Доступен на сайте <http://www.adb.org/publications/gender-mainstreaming-case-study-sri-lanka-north-east-coastal-community-development>.

укреплению взаимопонимания и сотрудничества, что привело к улучшению результатов женщин, владеющих МСП.⁶¹

ООН-Хабитат (Центр Организации Объединенных Наций по населенным пунктам) также зафиксировал ряд случаев, когда конкретные гендерные проблемы были включены в проекты развития.⁶² В проекте по установлению мира путем расширения возможностей общества в Афганистане ООН-Хабитат работал отдельно с женскими и мужскими группами самопомощи. Это дало женщинам пространство для того, чтобы развить солидарность и научиться жизненному опыту друг у друга, получить право голоса и экономическую независимость, а также участвовать в процессе решения проблем. Это также показало значимость равного участия женщин в общественных группах. В то время как главной целью проекта было построение мира, руководители проекта определили критические гендерные проблемы, и приступили к их решению путем создания отдельных социально-экономических пространств для женщин и мужчин.⁶³

Приведенные выше примеры показывают, что можно применять методы гендерного анализа, задавая правильные вопросы и следуя стадиям и перечню контрольных показателей. Тем не менее, хотя углубленный гендерный анализ полезен, необходимы специальные знания в этой области.

Есть большое количество способов, при которых учет гендерных аспектов может быть интегрирован в процесс выработки политики. Есть многочисленные ресурсы и наборы инструментов, имеющиеся в свободном доступе, которые могут быть модифицированы в соответствии с данным контекстом. Принимая во внимание имеющиеся данные, ниже приводится широкий обзор процесса учета гендерной проблематики в процессе разработки политики.

61 ADB, *Gender Equality Results Case Study: Bangladesh Small and Medium-Sized Enterprise Development Project* (Mandaluyong City, 2015). Доступен на сайте <http://www.adb.org/publications/gender-equality-results-case-study-bangladesh-sme-development-project>.

62 United Nations Human Settlements Programme, *A Compendium of Case Studies on Gender Mainstreaming Initiatives in UN-Habitat, 2008-2012* (Nairobi, 2012). Доступен на сайте <http://unhabitat.org/books/a-compendium-of-case-studies-on-gender-mainstreaming-initiatives-in-un-habitat/>.

63 Ресурс, указанный в сноске 62.

4.1 Подходы к гендерной актуализации

Гендерная проблематика имеет важное значение, поскольку она выявляет гендерный аспект во всех секторах политики. Равенство мужчин и женщин больше не рассматривается как отдельный вопрос, касающийся исключительно министерств или ведомств по делам женщин. Гендерная проблематика становится проблемой всех стратегий и программ, тем более, что она тесно связана с различными секторами развития. Кроме того, подход, учитывающий гендерные аспекты, не рассматривает женщин в изоляции, а воспринимает женщин и мужчин в качестве участников процесса развития. В отличие “слепого к гендеру” подхода, или “гендерно-нейтрального” подхода, актуализация гендера предполагает, что политики, программы и другие виды вмешательства будут иметь разное влияние на женщин и мужчин, девочек и мальчиков.

И, наконец, путем выявления возможностей для улучшения гендерного равенства, гендерная актуализация позволяет использовать одни и те же имеющиеся ресурсы, но с большей выгодой для всех и при одних и тех же полисах процессах. С оперативной точки зрения, при подходе гендерной актуализации можно выявить и устранить причины и процессы неравенства и сосредоточиться как на результатах, так и на их справедливом распределении.

Существуют различные подходы к пониманию гендерной проблематики. Каждый из них имеет свои преимущества, и некоторые из них будут обсуждаться далее.

4.1.1 Гендер-информированность и отзывчивость

Первым шагом в процессе учета гендерной проблематики является просвещенность о гендере⁶⁴ и отзывчивость к гендерным вопросам⁶⁵ — понимание и признание того, что существуют определенные социальные различия между женщинами и мужчинами на основе усвоенного поведения. Такие различия оказывают влияние на доступ и контроль над ресурсами. В свою очередь, это внимание должно быть распространено через гендерный анализ в политику, программы и проекты на всех уровнях государственного управления. Обширные просветительские программы способствуют созданию и повышению гендерной чувствительности среди политиков, руководителей программ и рабочих проектов на местном уровне.

64 ESCAP, “E-Government for Women’s Empowerment in Asia and the Pacific”, май 2016. Доступно на <http://egov4women.unescapsdd.org/>.

65 Ресурс, указанный в сноске.



Задание

Подумайте над решением проблемы:

Две женщины и один мужчина прошли отбор на позицию среднего уровня в вашем офисе. Все три одинаково квалифицированные и опытные. В ответ на конкретный вопрос, Шила отвечает, что она, скорее всего, выйдет замуж в ближайшее время. Рома говорит, что она уже замужем и хочет родить ребенка. Этот вопрос не был задан мужчине.

- От чего зависит, кого отберут на эту позицию?
- Кого бы вы выбрали и почему?
- О каких скрытых предубеждениях говорит ваш выбор?

4.1.2 Гендерный анализ

Гендерный анализ представляет собой процесс сбора, обработки и анализа информации о гендере и служит в качестве входных данных для выработки политики. Гендерный анализ обеспечивает данные с разбивкой по полу и понимание гендерных ролей и того, как труд разделяется и ценится. Существует целый ряд доступных глобальных гендерных показателей, которые могут стать основой для начала гендерного анализа.⁶⁶ Эти данные макроуровня дают сравнительный анализ равенства мужчин и женщин в большом количестве стран.

Гендерный анализ является важным процессом, имеющим цель обеспечить эффективное и справедливое распределение выгод и ресурсов развития между женщинами и мужчинами. Гендерный анализ помогает предвидеть любые препятствия, или негативные последствия, которые могут возникнуть. Он также помогает гарантировать, что проекты развития не будут гендерно-слепыми или гендерно-нейтральными. Для проведения гендерного анализа используются разнообразные схемы и инструменты.

66 Global Entrepreneurship Development Institute, "Female Entrepreneurship Index". Доступен на сайте <https://thegedi.org/research/womens-entrepreneurship-index>; Social Institutions and Gender Index. Доступен на сайте <http://www.genderindex.org>; The Economist Intelligence Unit, "Women's Economic Opportunity Index 2012". Доступен на сайте http://www.eiu.com/public/thankyou_download.aspx?activity=download&campaignid=weoindex2012; World Bank, "Gender Data Portal". Доступен на сайте <http://datatopics.worldbank.org/gender/>; and World Bank, "Gender Statistics". Доступен на сайте <http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=gender-statistics>.



Задание

- Собирает ли ваша страна данные с разбивкой по половому признаку о предпринимательской деятельности?
- Если да, где эти данные можно найти, и как они используются для разработки национальной политики?

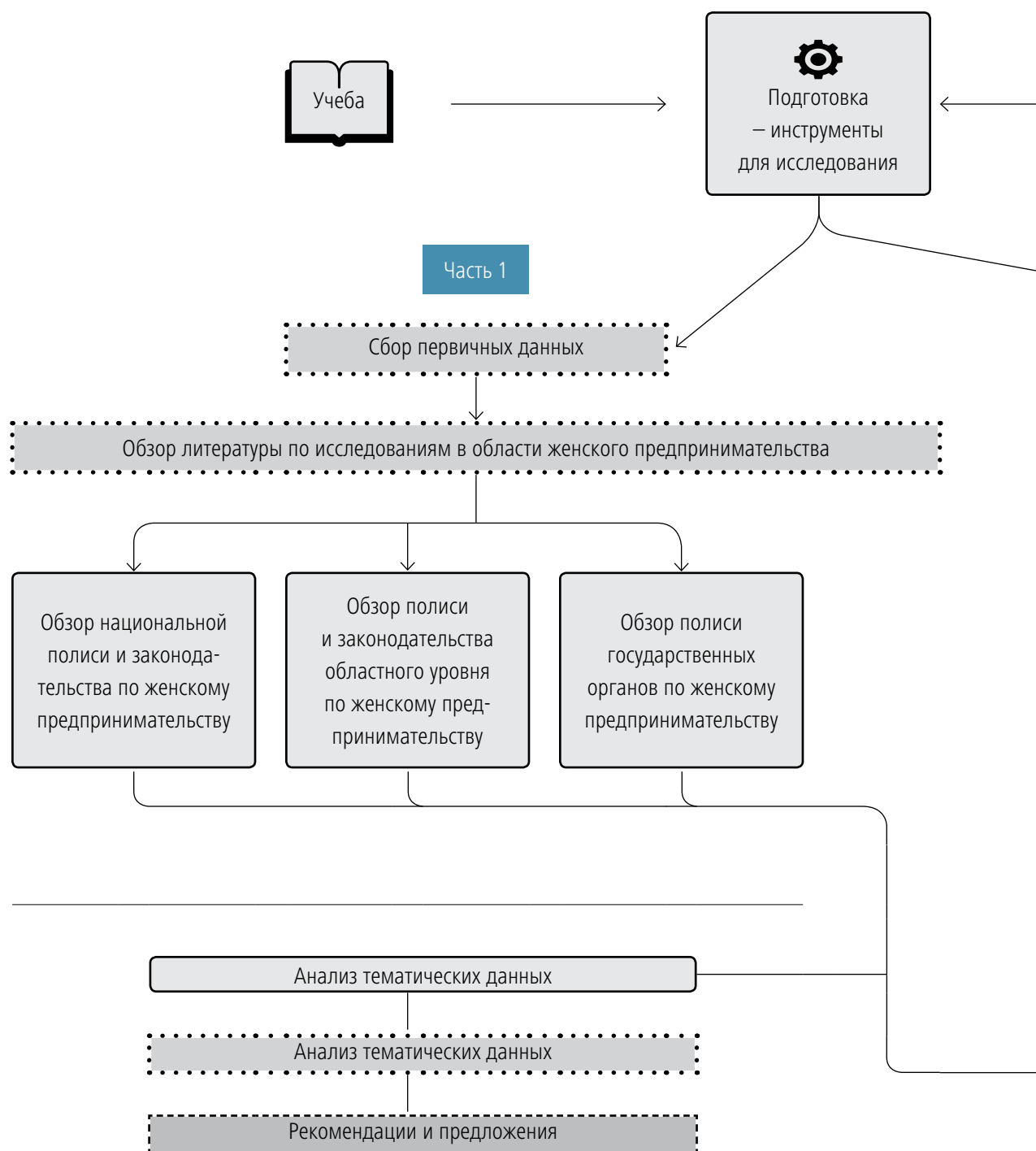
В исследовании, проведенном для создания благоприятных условий для предпринимательской деятельности женщин в Индии, Хина Шах⁶⁷ подробно описывает процесс гендерного анализа (см. Рисунок 4).

Обширный и многоплановый по масштабам, гендерный анализ представляет собой тщательный анализ, что, в свою очередь, приводит к конкретным рекомендациям по их реализации. Рекомендации Шах попадают под несколько категорий:

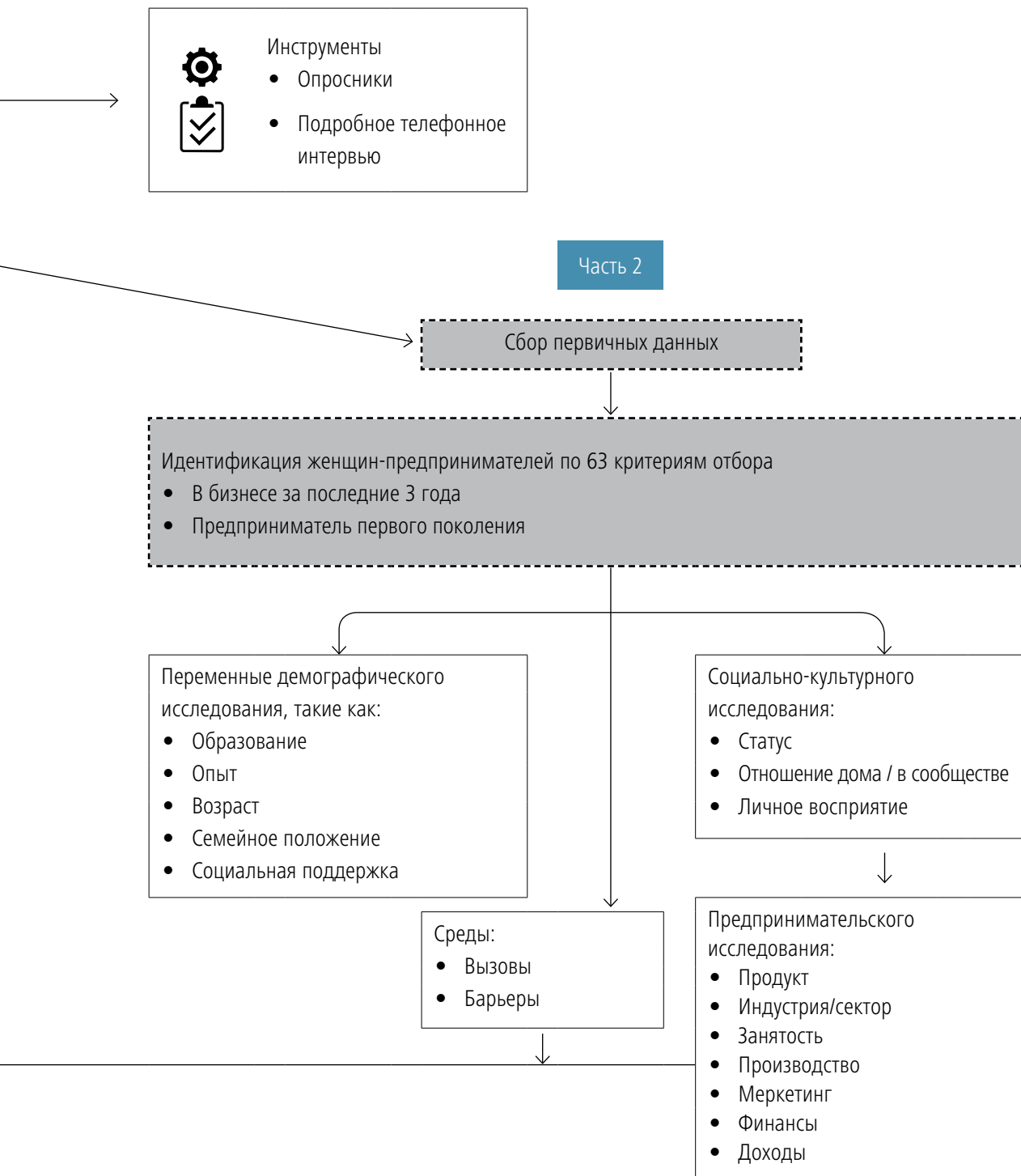
- » Усилия правительства, направленные на развитие женского предпринимательства.
- » Усилия гражданского общества по развитию женского предпринимательства.
- » Существующие политики для развития предприятия — регуляторные, маркетинговые, кредитные и представительские.
- » Правительственные стратегии и программы по поддержке предпринимательских возможностей для женщин.
- » Поставщики услуг по развитию бизнеса (УРБ).

67 Hina Shah, "Creating an Enabling Environment for Women's Entrepreneurship in India", ESCAP, май 2013. Доступен на сайте http://www.unescap.org/sites/default/files/ESCAP-SSWA-Development-Paper_1304_1.pdf.

Рисунок 4. Методология Шах по гендерному анализу



Источник: Hina Shah, "Creating an Enabling Environment for Women's Entrepreneurship in India", ESCAP, May 2013. Доступен на сайте http://www.unescap.org/sites/default/files/ESCAP-SSWA-Development-Paper_1304_1.pdf.



4.1.3 Гендерный аудит

Гендерный аудит оценивает, насколько гендерные аспекты были включены в стратегии, программы и проекты. Гендерный аудит может быть широкомасштабным и может изучать законодательство, политики, бюджеты, потенциал персонала, инструменты и ресурсы, производственную культуру и организационные вопросы.⁶⁸ Гендерный аудит также может быть применен на микроуровне изучения отдельного проекта или программы.



Кейс 9.

Вьетнамский инструмент гендерного аудита

Министерство планирования и инвестиций Вьетнама и Детский фонд Организации Объединенных Наций (ЮНИСЕФ) разработали инструмент гендерного аудита в качестве одного из четырех инструментов социального аудита, в целях содействия отслеживанию хода выполнения Плана социально-экономического развития Вьетнама.

Цель этой инициативы состояла в создании потенциала для применения подхода социального аудита для мониторинга социальных аспектов Плана социально-экономического развития Вьетнама, а также повышения его социальной результативности. В частности, инициатива была направлена на сокращение социально-экономического неравенства и повышение уровня жизни населения Вьетнама, особенно уязвимых групп. Инструмент применяет систематический подход к учету, который включает как вторичный, так и первичный сбор данных. В число последних входят интервью ключевых информантов и фокус-групп, а также опросники по самооценке.

Руководство по гендерному аудиту разработано и используется для обучения правительственных должностных лиц и лиц, принимающих решения об использовании инструмента гендерного аудита.

Источник: Министерство планирования и инвестиций Вьетнама и Детский фонд Организации Объединенных Наций (ЮНИСЕФ), "Gender Audit Manual: A social audit tool to monitor the progress of VietNam's Socio-Economic Development Plan", не датировано. Подробно по ссылке http://www.unicef.org/vietnam/GENDER_TA.pdf.

68 Lis Myers and Lindsey Jones, "Gender Analysis, Assessment and Audit Manual & Toolkit: For use by ACDI/VOCA staff and consultants in completing gender studies", August 2012. Доступен на сайте <http://www.acdivoca.org/wp-content/uploads/2016/07/ACDI-VOCA-Gender-Analysis-Manual.pdf>; Data2X, "Gender Data Gaps". Доступен на сайте <http://data2x.org/what-is-gender-data/gender-data-gaps/>; and World Bank, *The Little Data Book on Gender 2016* (Washington D.C., 2016). Доступен на сайте <http://data.worldbank.org/products/data-books/little-data-book-on-gender>.

4.1.4 Гендерное бюджетирование

Гендерное бюджетирование — это процесс включения гендерной перспективы на всех этапах: в разработке политики/программ, распределении ресурсов, внедрении, обзоре и оценке воздействия, а также переприоритизации и перераспределении ресурсов.

Что делает гендерный подход бюджетирования важным, это предпосылка, что политика не должна остаться на бумаге. Никакая политика не будет работать без выделения денег. Затем гендерный анализ бюджета проверяет, какие деньги были выделены на реализацию политики, расходуются ли средства, как предусмотрено, до кого деньги доходят, и изменили ли деньги гендерные стереотипы в обществе.

Многие термины часто используются, но по сути означают то же самое. Целью “гендерно-отзывчивого бюджета” является учет дифференциальных потребностей женщин и мужчин, девочек и мальчиков. Преимуществами ведения гендерного анализа бюджета являются:

- » Повышение подотчетности правительств и представителей по гендерному равенству, потребностям женщин и расширению возможностей и прав женщин в государственных расходах
- » Повышенная прозрачность и низкий уровень коррупции
- » Осознанное участие женщин в процессе планирования и бюджетной политики

В то время как существует много точек входа для исполнения упражнения гендерного бюджетирования, данные, дезагрегированные по признаку пола, имеют жизненно важное значение на всех этапах.



Кейс 10.

Бюджет для гендерного равенства на Филиппинах

Начиная с 1996 года, каждое государственное ведомство на Филиппинах было обязано выделять не менее пяти процентов своего бюджета на деятельность по обеспечению гендерного равенства и подготовить план гендерного развития.

Положительным аспектом Филиппинского опыта была поддержка, предоставляемая отраслевыми министерствами национального механизма обеспечения гендерного равенства, что привело к росту осведомленности, приверженности и потенциала в рамках отраслевых министерств.

Риски, связанные с указанием такой маленькой части бюджета гендерного равенства, однако, часто были отмечены, поскольку такой подход может усилить маргинализацию женщин в отношении доступа к ресурсам. Необходимость оказывать влияние на весь бюджет с учетом гендерных аспектов была подчеркнута.

Министерство бюджета и управления Филиппин выступает за интеграцию гендерных аспектов в ориентированную систему бюджетирования по всем расходам.

Источник: Каролин Ханнан, "Mainstreaming gender perspectives in national budgets: an overview", апрель 2008. Доступно по ссылке <http://www.un.org/womenwatch/daw/news/speech2008/2008%20Korea%20Gender-responsive%20budgets%20April%2019.pdf>.

Анализ гендерного бюджета может осуществляться на следующих этапах:

- » На момент подготовки бюджета, когда можно гарантировать, что финансовые ассигнования, вложенные в бюджет, соответствуют потребностям. Анализ бюджетных смет на текущий год наряду с пересмотренной сметой расходов или фактических расходов предыдущего года могут быть проведены, чтобы корректирующие меры были предприняты для правильного и полного использования бюджетов текущего года.
- » На пост-бюджетной стадии, когда можно анализировать долю ассигнований и расходов сектора или министерства/департамента. Выделения бюджета свидетельствуют о государственных приоритетах. Проанализируйте доходную часть бюджета, а также — каковы источники доходов, дотаций и т. п., и как они влияют на женщин и мужчин.

- » На этапе имплементации, можно анализировать, расходуется ли бюджет в предназначенном направлении и в полном объеме. Сколько стоит доставка и субсидии, и кому они предназначены.
- » На пост-этапе реализации проекта, можно изучить результаты и последствия для бюджета. Проанализируйте ожидаемые результаты от ассигнований в сравнении с фактическими результатами, в том числе и незапланированные — используются ли деньги с целью эффективно достигать запланированных результатов и каковы результаты. Можно также провести оценку воздействия программ и проектов на предмет — выполнили ли они свои задачи и цели.



Кейс 11.

Гендерная актуализация в Индонезии

Для правительства Республики Индонезия гендерная актуализация является ключевой стратегией для достижения гендерного равенства. В Указе Президента 9/2000 гендерная актуализация была представлена “неотъемлемой и составной частью функциональной деятельности всех государственных органов и учреждений”, соответственно, национальным и региональным органам власти было поручено создать механизмы и планы по проведению гендерной актуализации.

Наряду с многоотраслевым и многоуровневым государственным участием, государственный бюджет с учетом гендерной проблематики в Индонезии поддерживается стратегическим партнерством. Женские группы представлены в процессах планирования развития на уровне села и района/муниципалитета, с их вкладом в качестве вовлеченности в обсуждения на провинциальных и национальных уровнях. Национальные и местные органы власти сотрудничают с организациями гражданского общества с целью оказания содействия участию общества. Финансирование и технические отношения были сформированы между индонезийскими министерствами, донор-организациями и учреждениями Организации Объединенных Наций. Кроме того, университеты и НПО внесли свой вклад в реализацию инициатив по укреплению потенциала сотрудников государственных учреждений, таких как Министерство финансов и Генеральный Директорат по бюджету. В совокупности различные субъекты способствовали институционализации и укреплению гендерного бюджетирования в Индонезии.

Источник: ESCAP, *Empowering Women Economically: Illustrative Case Studies from Asia* (Bangkok, 2014), стр. 17. Доступно по ссылке <http://www.unescap.org/sites/default/files/Empower-Women-Economically.pdf>.



Задание

Почти 60 стран внедрили некоторую форму гендерной актуализации как часть политики, чтобы обеспечить более эффективное, действенное и отзывчивое обслуживание населения.

- Является ли ваша страна одной из этих 60?
- Можете ли вы найти политики (полиси) по гендерной актуализации вашей страны в интернете?
- Если да, то какие перспективы у гендерной политики? Это общегосударственный или секторальный подход?
- Можете ли вы найти дезагрегированные по признаку пола данные для сектора развития предпринимательства среди женщин? Если да, то что содержат эти данные?

4.2 Этапы гендерной актуализации

Гендерный вопрос касается не только департаментов или министерств, занятых делами женщин. Для эффективности гендерная актуализация должна иметь “общеправительственный” подход и “охватить границы”⁶⁹ каждого департамента или министерства. Это потому, что все ведомства и министерства и все государственные учреждения связаны друг с другом, и поэтому политика одного министерства может иметь положительное или отрицательное воздействие на работу другого. Независимо от подхода, процесс гендерной актуализации проходит несколько этапов. Эти этапы кратко обсуждаются ниже применительно к женскому предпринимательству.⁷⁰

69 ESCAP, “E-Government for Women’s Empowerment in Asia and the Pacific”, май 2016. Доступен на сайте <http://egov4women.unescapsdd.org/>.

70 UNDP, “Gender Mainstreaming in Practice: A Toolkit, Part 1 and 2”, 2007. Доступен на сайте http://www.kg.undp.org/content/kyrgyzstan/en/home/library/womens_empowerment/a-toolkit--gender-mainstreaming-in-practice.html.

4.2.1 Кем являются заинтересованные стороны?

В то время как у каждого сектора развития есть заинтересованные стороны в обществе, когда речь идет о гендерной перспективе, следующие вопросы должны быть решены:

- » Кто является заинтересованными сторонами по вопросам гендерной актуализации? В контексте женского предпринимательства они будут включать в себя ключевых сотрудников из числа —
 - Государственных должностных лиц из различных министерств (например, промышленности, развития села, женщин и детей, образования, здравоохранения, финансов)
 - Банковских и других финансовых учреждений, включая микрофинансовые
 - Научных кругов и экспертов по гендерным вопросам
 - Образовательных учреждений и институтов повышения квалификации
 - НПО и общинных организаций
 - Женщин-предпринимателей
- » Существует ли гендерный баланс среди всех заинтересованных сторон и органов разработки политики? Если существует гендерный дисбаланс, важно, чтобы это было исправлено, и не менее 30 процентов органа по разработке политики составляли лица из недопредставленных групп.
- » Какие конкретные знания и навыки могут внести группы заинтересованных сторон? В дополнение к распространению во всех секторах, необходимо обеспечить разнообразие опытов в рамках группы заинтересованных сторон. Например, должностные лица и депутаты могут внести политическую экспертизу, НПО могут принести массу опыта, в то время как исследователи могут предоставить ценные данные для принятия решений. Есть ли специалисты по гендерным вопросам в группе?

Обратитесь к Вкладке 3 в качестве руководства для определения заинтересованных сторон в гендерной актуализации.

Вкладка 3. Матрица заинтересованных сторон в гендерной актуализации

Легенда



Институционализация политики и разработка конкретного документа



Связь с фактическими потребностями и опытом мужчин и женщин в целевой группе политики



Продвижение идеи и создание поддержки среди широкой общественности



Ввод данных и проведение гендерного анализа



Поддержка и укрепление политической воли



Поддержка в поиске и нахождении финансовой и иной поддержки

Группа заинтересованных сторон						
Центры по гендерным вопросам в министерствах и ведомствах	●			●		●
Партнеры по развитию с мандатом по гендерному равенству	●		●	●	●	●
Правительственные или независимые экономисты с опытом по гендеру	●			●		
Мужчины и женщины, представляющие частный сектор		●	●	●	●	●
НПО или органы местного сообщества по вопросам женщин или гендера	●	●	●	●		●
НПО или общинные организации, представляющие гендерно-ориентированные интересы мужчин	●	●	●	●		●
Заинтересованные или занимающиеся вопросами гендера организации по секторам	●	●	●	●		●
Группы или защитники прав человека	●	●	●	●		
Исследовательские центры или политики-аналитики, опытные по вопросам гендера	●			●		
Ученые или исследователи университетских кафедр по гендерным или схожим вопросам	●			●		
Политики, поддерживающие вопросы гендера			●		●	●
Статистики или другие специалисты по сбору данных с опытом работы в гендерной статистике				●		

Источник: UNDP, "Gender Mainstreaming in Practice: A Toolkit, Part 1 and 2", 2007, стр. 2. Доступно по ссылке http://www.kg.undp.org/content/kyrgyzstan/en/home/library/womens_empowerment/a-toolkit--gender-mainstreaming-in-practice.html.

4.2.2 В чем суть проблемы?

Ответы на несколько основных вопросов помогут выявить основную проблему или трудность. Эти вопросы включают в себя:

1. Что является предметом? В данном случае, “поощрение женского предпринимательства с помощью ИКТ”.
2. Что должно быть достигнуто? В данном случае, “способствовать расширению прав и возможностей через развитие предпринимательства среди женщин”.
3. Влияет ли это на женщин и мужчин по-разному?
4. Принесет ли актуализация этого вопроса трансформацию в институты, отношения и другие факторы, которые препятствуют достижению гендерного равенства?

Если ответами на вопросы 3 и 4 будет “да, безусловно”, необходимо сделать гендерный аудит.

4.2.3 Гендерное картирование и аудитная проверка

Гендерное картирование — это процесс сбора и определения уже имеющейся информации и определение того, какая информация должна быть собрана. Некоторые вопросы, которые нужно задавать в этом процессе:

- » Какую информацию вы имеете о том, как эта проблема (выявленная на предыдущем этапе) влияет на женщин и мужчин по-разному?
- » Какой информации у вас нет?
- » Какие проекты или политики-инициативы, касающиеся этого вопроса, уже были?
- » Какие проекты или политики, имеющие отношения к этому вопросу, в настоящее время имеют место?
- » Какие еще мероприятия, связанные с данной проблемой, запланированы?⁷¹

Полученные ответы на эти вопросы помогут определить имеющиеся информационные пробелы. Впоследствии, гендерный аудит может быть сделан для заполнения информационных пробелов.

⁷¹ Ресурс, указанный в сноске 70.

Гендерный аудит имеет решающее значение для предоставления информации и данных, необходимых для принятия обоснованных решений. Ключевыми шагами гендерного аудита⁷² являются:

- » Подготовительная работа
- » Обзор документа
- » Интервью с ключевыми информантами
- » Фокус-групповые дискуссии
- » Опросники для самооценки
- » Анализ данных и разработка плана действий по улучшению гендерной актуализации
- » Распространение плана действий
- » Контроль выполнения плана действий

Филиппинская Комиссия по делам женщин разработала “Руководство гармонизированного гендера и развития”, которое может содействовать гендерному аудиту эффективным образом.⁷³ Этот документ может обеспечить пошаговую инструкцию для разработчиков политики по отраслям.

4.2.4 Принятие решений по мероприятиям и бюджету

Проведя гендерное картирование и аудитную проверку и вооружившись информацией и полиси материалами, полученными от них, этот этап предназначен для разработки политики и распределения бюджетных средств. На этом этапе важно искать лучшие способы, которыми эти ключевые проблемы могут быть решены:

- » Продуктивность — как результаты могут быть достигнуты при ограниченных ресурсах?
- » Эффективность — насколько эффективным будет вмешательство политики в данной ситуации?
- » Гендерное равенство — в какой степени социальные, исторические и экономические различия между женщинами и мужчинами решаются?
- » Как другие сквозные цели, такие как социальная справедливость, могут быть интегрированы в политики? Могут ли другие группы, такие как живущие

72 Министерство Вьетнама по планированию и развитию и ЮНИСЕФ, “Gender Audit Manual: A social audit tool to monitor the progress of Viet Nam’s Socio-Economic Development Plan”, не датировано. Доступно на http://www.unicef.org/vietnam/GENDER_TA.pdf.

73 National Economic and Development Authority, Philippine Commission on Women, and Official Development Assistance Gender and Development Network, “Harmonized Gender and Development Guidelines for Project Development, Implementation, Monitoring and Evaluation”, Second Edition, декабрь 2010. Доступен на сайте http://pcw.gov.ph/sites/default/files/documents/resources/harmonized-gad-guidelines-2nd_ed_0.pdf.

в условиях крайней нищеты, извлечь выгоду от политического (полиси) вмешательства?

Например, можно ли интегрировать образование и развитие потенциала по использованию ИКТ для развития предпринимательства в финансовую политику, направленную на облегчение доступа к капиталу и финансированию для женщин, желающих начать малый бизнес? И можно ли включить как индивидуальных женщин, так и женский коллектив в программу финансовых льгот для малого бизнеса среди женщин, которые хотят начать малый ремонтный цех водяных насосов?



Задание

- Соберите информацию о действующих женщинах-предпринимателях вашей страны.
- Создайте информационный листок о женщинах-предпринимателях, в которых нуждается ваша страна, для принятия обоснованных полиси решений.
- Подготовьте предложения по гендерному картированию и осуществлению аудита. Включите техническое задание для запроса на проведение гендерного аудита в департаменте/министерстве.
- Напишите обоснование вашего предложения для вашего вице-министра.

4.2.5 Коммуникация и продвижение

Данные из ряда исследований и стран последовательно указывают на недостаток информации и осведомленности женщин об имеющихся возможностях. Кейс 12 иллюстрирует классическое коммуникационное неравенство, что отражается в большей части литературы, касающейся проектов женщины и ИКТ.⁷⁴

⁷⁴ Anita Dighe and Usha Vyasulu Reddi, *Women's Literacy and Communication Technologies: Lessons that Experience has Taught Us* (New Delhi: Commonwealth Educational Media Centre for Asia and Commonwealth of Learning, 2006). Доступен на сайте http://cemca.org.in/ckfinder/userfiles/files/CEMCA_Womens_Literacy1.pdf, and ADB, *Gender Tool Kit: Micro, Small, and Medium-Sized Enterprise Finance and Development* (Mandaluyong City, 2014). Доступен на сайте <http://www.adb.org/documents/gender-tool-kit-micro-small-and-medium-sized-enterprise-finance-and-development>. See also ESCAP, *Enabling Entrepreneurship for Women's Economic Empowerment in Asia and the Pacific* (Bangkok, no date). Доступен на сайте <http://www.unescap.org/sites/default/files/Enabling%20women's%20entrepreneurship.pdf>.



Кейс 12.

Торговцы в Хайдарабаде, Индия, не знают о банковских кредитах, доступных для них

Возле штаб-квартиры крупного государственного банковского сектора в самом сердце города Хайдарабад, Индия, имеется уличный рынок. Большинство мелких торговцев — женщины. Банк предлагает (по поручению Индийского правительства) большое количество сберегательных счетов с нулевым балансом и низкопроцентных малых кредитов женщинам-предпринимателям, таким как мелкие торговцы на рынке. Банк говорит, что там мало кто берет эти небольшие займы. Женщины снаружи совершенно не знают о возможности, которая существует буквально на пороге.

Источник: Индивидуальное исследование и полевой визит автора, 2010.

Важно также признать, что существует сопротивление внедрению гендерного подхода среди как разработчиков политики, так и бенефициаров. Причин тому много, но среди них можно выделить: (1) неправильная информация или отсутствие информации о гендерных вопросах; (2) ограниченные ресурсы; и (3) культурные или традиционные представления о гендерных ролях. Таким образом, стратегии по коммуникациям и продвижение вопроса являются важной частью гендерной проблематики.

Создание осведомленности среди бенефициаров

Стратегии по коммуникации должны быть интегрированы на всех этапах разработки политики, программы или проекта. Хорошие стратегии по коммуникациям учитывают различные потребности и положение женщин и мужчин (в качестве поставщиков, аудиторий, субъектов и бенефициаров). Другими словами, коммуникация — это не просто передача информации, но и постановка и достижение целей по повышению осведомленности, изменению поведения и обмену передовым опытом, и эти разные цели ориентированы на разных бенефициаров.

Для женщин-бенефициаров, в первую очередь, важно знать СМИ и воздействия ИКТ и предпочтительные модели. Приведенные ниже вопросы помогут понять использование медиа:

- » Читают ли женщины и мужчины разные издания?
- » Пользуются (смотрят или слушают) ли женщины и мужчины разными электронными медиа?

- » Воздействию какого контента они больше подвержены? Отличаются ли предпочтения по контенту среди женщин и мужчин по содержанию, которое они предпочитают?
- » Различны ли особенности использования медиа (частота, время) для женщин и мужчин?
- » К кому женщины обращаются за информацией и помощью? Это различные медиа и ИКТ или это межличностные источники — родственники, друзья, другие женщины, лидеры общественного мнения, местные неправительственные организации или должностные лица местного самоуправления?
- » Имеют ли женщины и мужчины разные критерии достоверности (по поводу “официальных лиц”, использованных аргументов, и т. д.)? Иными словами, какому источнику информации женщины доверяют как надежному?
- » Имеют ли женщины и мужчины разные ценности, которые заставляют их отвечать на определенные сообщения по-разному?

Ответы на эти вопросы помогут сформулировать стратегию коммуникации, обеспечивающую повышение информированности женщин о полиси, институтах, процессах и средствах, доступных для такого повышения. В противном случае результат может быть таким же, как “стрельба из лука в темноте”.

Продвижение вопроса среди заинтересованных сторон

Для борьбы с гендерной слепотой и гендерной нейтральностью, необходимы проактивные и эффективные стратегии продвижения информированности разработчиков полиси и лиц, принимающих решения топ-уровня, научных кругов, доноров и партнеров по развитию. Некоторые способы пропаганды гендерной политики среди этих групп включают в себя:

- » **Создание координационных центров по гендерным вопросам или комитетов по гендерному управлению во всех министерствах на национальном, областном и местном уровнях.** Создание списка рассылок, или групп в социальных сетях (например, группа в Facebook или Google+ сообщество) для подключения всех заинтересованных сторон является эффективным способом, чтобы обмениваться информацией и участвовать в обсуждениях, при условии, что они все имеют доступ к Интернету. Координаторы по гендерным вопросам могут информировать группу о соответствующих правительственных инициативах. В то же время направление обсуждений в группе через координационные центры по гендерным вопросам может помочь в обеспечении учета гендерных вопросов в механизмах государственной политики и планирования.

- » **Подготовка ежегодного отчета по гендеру.** Такой правительственный отчет может быть важным источником статистической информации, а также инструментом для отслеживания прогресса и распространения информации для широкой аудитории. Этот отчет может быть подготовлен либо “внутри” государственной машины по гендеру, либо привлеченной исследовательской организацией или НПО.
- » **Использование электронных средств связи, таких как веб-сайты и сообщества.** Одним из примеров электронного сообщества является Solution Exchange on Gender⁷⁵ — инициатива по управлению знаниями Страновой группы Организации Объединенных Наций в Индии. Начатая в 2005 году как основанный на членстве онлайн форум, Solution Exchange объединяет разработчиков политики, практиков по вопросам развития из гражданского общества, НПО, международные организации, частный сектор, научные круги, медиа и правительство, чтобы поделиться практическими знаниями.
- » **Создание центров по гендерным вопросам.** Это могут быть справочные центры для сбора отчетов, книг, бюллетеней и другой информации по вопросам гендерной политики, которые могут сделать гендерную актуализацию более эффективной и могут усилить значимость гендерных вопросов в правительстве на национальном и областном уровнях.
- » **Партнерства с традиционными новостными организациями по развитию контента по гендерным вопросам** для широкого распространения среди населения в рамках общественной и корпоративной социальной ответственности. Такое партнерство со СМИ также может помочь в создании осведомленности среди общин-бенефициаров.



Задание

ООН-Женщины опубликовал ежегодный отчет — *Progress of the World's Women 2015-2016*.

- Существует ли в вашей стране отчет по гендерным вопросам? Вы можете найти его на сайте вашей страны?
- Если да, то о чем был последний отчет? Что он выделяет?
- Если нет, поднимите вопрос об ежегодном национальном отчете по гендерным вопросам для вашей страны. Вы можете обращаться в межведомственную группу. Как вы будете убеждать группу о важности ежегодного гендерного отчета?

⁷⁵ United Nations in India, “UN Solution Exchange”. Доступно на <http://in.one.un.org/page/un-solution-exchange>.



Ключевые Тезисы

- Проекты по ИКТ для развития по-разному влияют на женщин и мужчин. Для решения такого неравенства важным фактором является актуализация гендера.
- Актуализация гендера — это процесс интеграции гендерных вопросов во все проекты развития.
- Актуализация гендера может быть осуществлена как общенациональный проект или как индивидуальный проект.
- Существует ряд точек входа или подходов для актуализации гендера, которые включают гендерные анализы, гендерные аудиты и гендерное бюджетирование.
- Актуализация гендера следует за системным процессом определения заинтересованных сторон и проблем, сбора и анализа данных для того, чтобы гарантировать системную интеграцию гендерных вопросов.
- Стратегия коммуникации и стратегия продвижения вопроса гендера являются важной частью актуализации гендера.
- Две разные заинтересованные группы должны быть рассмотрены — женщины в целом как бенефициары и правительство в качестве поставщика.
- Различные стратегии коммуникаций должны быть разработаны для каждой группы.
- Важность традиционных медиа для бенефициаров и электронной коммуникации для правительства должна быть признана.

V. РАЗРАБОТКА ГЕНДЕРНО-ОТЗЫВЧИВОЙ ПОЛИТИКИ И ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ИКТ В ЖЕНСКОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Результаты обучения

После прослушивания этой главы слушатели должны

- » Понимать разницу между вариантами политики (полиси) и программами реализации ИКТ в женском предпринимательстве.
- » Понимать цифровое инклюзивное финансирование и его роль в поддержке женского предпринимательства.
- » Идентифицировать актуальные вопросы при разработке и реализации ИТ решений для инклюзивного финансирования.
- » Идентифицировать потенциальные шаги, необходимые отечественным разработчикам политики для повышения гендерной отзывчивости существующих решений по женскому предпринимательству.

Четыре темы обсуждаются на протяжении всего этого модуля — правительство, расширения прав и возможностей женщин, развитие женского предпринимательства и ИКТ. Цель данного раздела — целостное и последовательное соединение тем.

Существует три различных элемента для разработки эффективной гендерной политики⁷⁶ в любой сфере развития, в том числе женского предпринимательства.

1. **Анализ ситуации** — Анализ рассматривает гендерные вопросы, касающиеся групп бенефициаров и самой организации. Последнее предполагает изучение: (а) персонала, знаний, навыков, обязательств и опыта по отношению к гендерным

76 UNDP, "Resource Guide: Mainstreaming Gender in Water Management", Version 2.1, ноябрь 2006, стр. 139. Доступен на сайте <http://www.undp.org/content/dam/aplaws/publication/en/publications/environment-energy/www-ee-library/water-governance/resource-guide-mainstreaming-gender-in-water-management/IWRMGenderResourceGuide-English-200610.pdf>.

вопросам; (б) факторов, которые влияют на обязательства сотрудников, приверженность гендерным вопросам; и (в) гендерных вопросов, затрагивающих персонал, таких как гендерные различия в продвижении возможностей или домогательства на работе. При отсутствии гендерной чувствительности в данной организации не представляется возможным эффективно решать гендерные проблемы.

2. **Политики (полиси)** — Это должно проистекать из анализа ситуации и должно содержать видение гендерно-отзывчивой практики, а также различные способы, в которых это видение будет реализовываться. Полиси часто является публичным документом.
3. **Стратегия или план мероприятий для реализации** — Это внутренний документ на основе анализа ситуации и политики. Следует представить подробную информацию о том, как эта политика будет осуществляться в течение определенного периода времени. Это обычно описывает мероприятия, которые будут проводиться, с указанием сроков их действия, бюджетов и показателей для мониторинга и оценки.

Правительства в рамках своих политики и органов, принимающих решения, разрабатывают политики и создают программы в интересах населения в целом. Такие политики и программы, если не поставлена четкая задача, склонны игнорировать ключевые проблемы различных уязвимых групп. Проблемы женщин и девочек чаще всего игнорируются, если нет специального поручения.

Поэтому необходимы специальные меры для обеспечения гендерной актуализации в деятельности правительства. Такие меры могут включать в себя следующее:

- » Предпринять гендерный аудит и анализ политики и законодательства по всем аспектам микро-, малых и средних предприятий до разработки политики и программы по гендеру.
- » Сбор дезагрегированных по признаку пола данных и разработка гендерной стратегии для каждого сектора.
- » Проведение программ по гендерной проблематике на постоянной основе среди государственных служащих. На Филиппинах "Руководство по гармонизации

гендера и развития”⁷⁷ является полезным для повышения гендерной отзывчивости государственных служащих на всех уровнях.

- » Создать координационные центры по гендерным вопросам во всех отраслевых министерствах и ведомствах на всех уровнях власти.



Задание

- Пересмотрите стр. 140-141 “Resource Guide: Mainstreaming Gender in Water Management (Руководство по ресурсам: гендерная актуализация в управлении водными ресурсами)” ПРООН. Доступен на сайте <http://www.undp.org/content/dam/aplaws/publication/en/publications/environment-energy/www-ee-library/water-governance/resource-guide-mainstreaming-gender-in-water-management/IWRMGenderResourceGuide-English-200610.pdf>.
- Используя данные в нем параметры, сделайте ситуационный анализ (или гендерный анализ) вашей организации, чтобы понять, насколько она гендерно чувствительна.
- Что, на ваш взгляд, необходимо предпринять, чтобы сделать ее более гендерно чувствительной?

5.1 Роль правительства: Стимулирующая законодательная и правовая база

Расширение прав и возможностей женщин означает, что равенство дает женщинам возможность выбора того, что является лучшим для них, их семей и их общин. Однако, где правовые гендерные различия сохраняются, особенно в сфере экономических возможностей, есть далеко идущие последствия. Доклад Всемирного банка, *Женщины, Бизнес и Закон 2016*, детализирует не менее 21 областей, в которых существуют правовые отличия между женщинами и мужчинами, имеющими одинаковое семейное положение (см. Вкладка 4).

⁷⁷ National Economic and Development Authority, Philippine Commission on Women, and Official Development Assistance Gender and Development Network, “Руководящие принципы для разработки проекта, реализации, мониторинга и оценки”, Второе издание, декабрь 2010. Доступно на http://pcw.gov.ph/sites/default/files/documents/resources/harmonized-gad-guidelines-2nd_ed_0.pdf.

Вкладка 4. Правовые различия для замужних и незамужних женщин



Женщины, бизнес и право изучает различия между женщинами и мужчинами, которые имеют одинаковые семейные статусы, по следующим 21 компонентам:

- | | |
|--|--|
| 1. Подача на паспорт | 13. Иметь право наследства на имущества |
| 2. Поездка вне дома | 14. Работать в одинаковые ночные часы |
| 3. Путешествие за рубеж | 15. Заниматься одинаковой работой |
| 4. Получение работы или заниматься торговлей или профессией без разрешения | 16. Иметь одинаковый пенсионный возраст |
| 5. Подписание контракта | 17. Иметь одинаковые налоговые удержания |
| 6. Регистрация бизнеса | 18. Их показания весят одинаково на суде |
| 7. Быть "главой семьи" или "главой домашнего хозяйства" | 19. Наличие статьи о гендерной не дискриминации в конституции |
| 8. Приобретение гражданства для своих детей | 20. Применение традиционного права при нарушении конституции |
| 9. Открытие банковского счета | 21. Применение индивидуального права при нарушении конституции |
| 10. Выбор места жительства | |
| 11. Приобретение национального документа, удостоверяющего личность | |
| 12. Иметь право собственности на имущества | |
- Набор данных также охватывает еще пять компонентов, применимых только к замужним женщинам:
- | |
|---|
| 22. Быть юридически обязанной повиноваться мужу |
| 23. Быть в состоянии дать гражданство мужу-не гражданину |
| 24. Администрирование совместно нажитое имущество |
| 25. Иметь юридическое признание для неденежных вкладов в совместную собственность |
| 26. Иметь право наследства на имущества умерших мужей |

Источник: Всемирный банк, *Женщины, Бизнес, и Право 2016. Getting to Equal (Washington, D.C., 2015), стр. 3. Доступен на сайте <http://wbl.worldbank.org/~media/WBG/WBL/Documents/Reports/2016/WBL2016-Key-Findings.pdf>.*

Законы, направленные на поощрение гендерного равенства, имеют мало или никакого значения, если существует высокий уровень гендерного неравенства в результате плохой конструкции, применения, реализации или низкий уровень потенциала. Таким образом, для женщин законы на бумаге не отражают правовые реалии и не делают никаких существенных различий в их жизни.

Нет надобности создавать новые законы для решения проблем женщин, хотя это может быть идеальной возможностью. Важно, однако, внедрение гендерной актуализации в существующий процесс разработки политики, во всех сферах государственной деятельности (как сделано в Камбодже — см. Кейс 8). Это чтобы была адекватная представленность и участие женщин на всех уровнях принятия решений органов, заинтересованных сторон и законодательных групп, а также в планировании и создании команд (глобальный эталон составляет 30 процентов).

Гендерный аудит и анализ в качестве прекурсора для разработки политики и планирования является необходимым, и необходимость интеграции гендерной проблематики в окончательный план проекта является залогом успеха.

Гендерная актуализация может быть сделана как “общегосударственный” процесс, и требует бюджета по обеспечению гендерного равенства (например, на Филиппинах — см. Кейс 10) или в процентах от всех расходов на расширение прав и возможностей женщин (например, в Индии). Гендерная актуализация также может быть сделана в рамках специальной программы сокращения масштабов нищеты (см. Кейс 13).



Кейс 13.

Гендерная актуализация в MGNREGA

Закон Махатма Ганди о гарантиях национальной сельской занятости в Индии (MGNREGA) был разработан для борьбы с высоким уровнем нищеты и уязвимости сельского хозяйства, обеспечения занятости сельских домохозяйств. В то же время, MGNREGA направлен на преобразование условий жизни в сельских районах путем создания инфраструктуры повышенной производительности в сельском хозяйстве.

MGNREGA включает в себя конструктивные особенности, чтобы решить некоторые из проблем, с которыми сталкиваются женщины в сельском хозяйстве. Это способствует их участию в рабочей силе через треть квоты в каждом штате, предусматривает условия для ясель, и отдает предпочтение женщинам (особенно одиноким женщинам) для работы близко к дому. В нем говорится, что равные зарплаты для женщин и мужчин в соответствии с положениями Закона о равном вознаграждении 1976 — важная мера, учитывая существующие различия в заработной плате.

Руководящие принципы предполагают, что если банки или панчаяты (органы местного самоуправления) открывают банковские счета, они должны учитывать индивидуальные и совместные счета, чтобы избежать кредитования на основе заработка исключительно мужчины как главы семьи. Закон гласит, что женщины должны быть представлены в местных комитетах, в процессе социального аудита (механизм мониторинга для обеспечения подотчетности реализации MGNREGA), а также в государственных и центральных советах. Форум социального аудита, можно предположить, должен быть в удобное время для работников MGNREGA, чтобы женщины и маргинализированные группы общества могли присутствовать. Это — важные шаги на пути к гендерно-чувствительному подходу.

Источник: Ребекка Холмс, Ни́ди Садана и Сасу́ати Рам, "An opportunity for change? Gender analysis of the Mahatma Gandhi National Rural Employment Guarantee Act (Возможность для перемен? Гендерный анализ Закона Махатммы Ганди о гарантиях национальной сельской занятости)", Overseas Development Institute Project Briefing No. 53, февраль 2011. Доступно на <https://www.odi.org/sites/odi.org.uk/files/odi-assets/publications-opinion-files/6301.pdf>.

Заметьте в Кейсе 13, как женщина находится в центре внимания, как равенство обеспечивается за счет квот, и как существующие законы применяются для обеспечения равноправия и справедливости.

Можно также утверждать, что все правительства имеют конституционные положения, а также своды законов и правил, которые регулируют хозяйственную деятельность, в том числе “предпринимательства”. Такие законы и правила существуют — это факт. Однако, многие из этих общих законов и норм являются гендерно нейтральными, т. е. для всех людей, и не учитывают конкретных контекстов и условий труда женщин и мужчин.

Исследование ЭСКАТО по политике для предпринимательства с гендерной точки зрения показало, что:

- » Полиси и программы, отзывчивые к гендеру, являются изолированными и случайными.
- » Отсутствие координации между государственными структурами препятствует комплексной интеграции оценки гендерных потребностей в процессе разработки политики малого и среднего бизнеса.
- » Политика последовательно применяется, в частности, на суб-национальном уровне.
- » Противоречивые, громоздкие и недоступные процессы регистрации и лицензирования препятствуют оформлению предприятий, которыми владеют женщины.
- » Пробелы в знаниях и ограниченный доступ к официальному руководству по постановлениям правительства оказывают несоразмерное воздействие на женщин-предпринимателей.⁷⁸

Другими словами, многие из существующих законов и практик являются гендерно слепыми и не удовлетворяют конкретных потребностей женщин. Другое исследование, проведенное АБР в Центральной Азии подтверждает эти выводы.⁷⁹

*Гендерный инструмент АБР: Финансы и развитие микро, малых и средних предприятий,*⁸⁰ в заключительном контрольном перечне детально описал несколько проблемных областей и предложил возможные меры для устранения этих проблем.

78 ЭСКАТО, *Enabling Entrepreneurship for Women's Economic Empowerment in Asia and the Pacific* (Развитии предпринимательства для расширения экономических возможностей женщин в Азиатско-Тихоокеанском регионе) (Бангкок, не датировано). Доступно на <http://www.unescap.org/sites/default/files/Enabling%20women's%20entrepreneurship.pdf>.

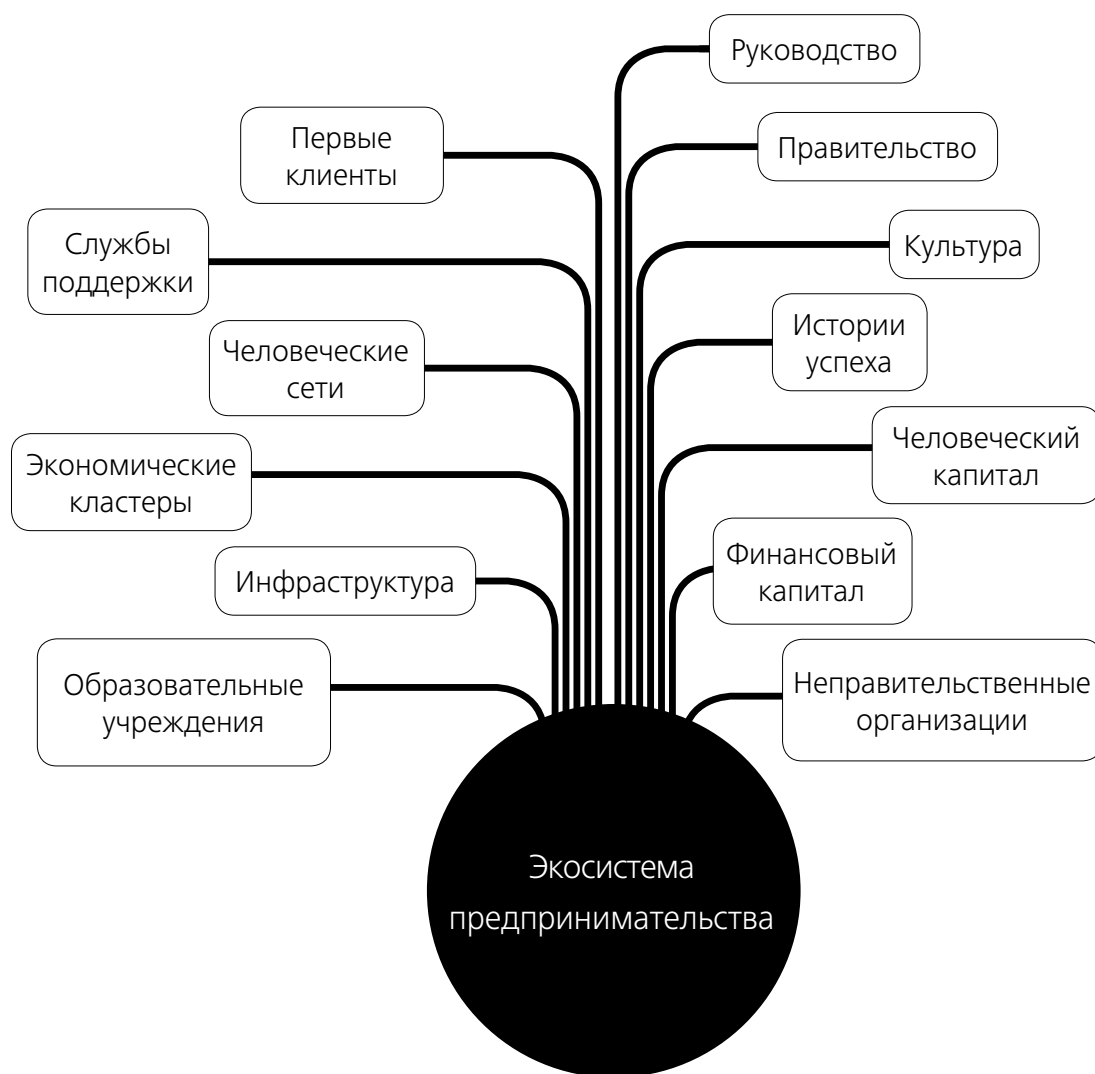
79 АБР, *Information and Communication Technologies for Women Entrepreneurs: Prospects and Potential in Azerbaijan, Kazakhstan, the Kyrgyz Republic, and Uzbekistan* (Информационные и коммуникационные технологии для женщин-предпринимателей: перспективы и потенциал в Азербайджане, Казахстане, Кыргызской Республике и Узбекистане) (Mandaluyong City, 2014). Доступно на <http://www.adb.org/sites/default/files/publication/42869/ict-women-entrepreneurs.pdf>.

80 АБР, *Gender Tool Kit: Micro, Small, and Medium-Sized Enterprise Finance and Development* (Гендерный инструмент АБР: Финансы и развитие микро, малых и средних предприятий) (Mandaluyong City, 2014). Доступно на <http://www.adb.org/documents/gender-tool-kit-micro-small-and-medium-sized-enterprise-finance-and-development>.

К проблемным областям относятся: принятие законов и механизмов, финансов, построения бизнес-возможностей, услуги по поддержке развития бизнеса, развитие производственно-сбытовой цепи, а также развитие институционального потенциала среди поставщиков услуг.

Поставщики услуг — в том числе правительство, частный сектор и организации гражданского общества — все играют важную роль в расширении экономических прав женщин и создании равных экономических возможностей. Каждый из них составляет важную часть экосистемы женского предпринимательства, представленной на Рисунке 5

Рисунок 5. Экосистема предпринимательства



Источник: UN-APCICT/ESCAP. Инициатива Женщины на Рубеже ИКТ: Планирование бизнеса через использование ИКТ. 2016. Доступно на http://e-learning.unapcict.org/wifiinfobank/data/Module_W1.pdf.

Прежде всего, важно отметить, что эти вопросы тесно связаны между собой, хотя следующее обсуждение идет в нескольких категориях. Любые усилия по гендерно-чувствительной политике и реализации должны учитывать тесную связь между различными аспектами.

Хорошие механизмы, направленные на реализацию, являются критическими. Именно, поэтому роль ИКТ становится значительной. ИКТ являются содействующими средствами; их возможность заключается в их уникальных особенностях — скорость, охват, гибкость разработки и использования. Для правительства использование ИКТ в области государственного управления создает возможность перейти от электронного правительства к “умному” правительству — такому, которое “понимает” сказанные/несказанные/прочувствованные потребности своих граждан, чтобы “разработать” решения для удовлетворения этих потребностей, и “предоставить” решение эффективно.⁸¹ Эффективное использование ИКТ также представляет возможность создания гендерно-чувствительного правительства.

Есть много способов, которыми ИКТ могут быть подходяще использованы для расширения прав и возможностей женщин и предпринимательства. Публикация ЭСКАТО *Электронное правительство для расширения возможностей женщин в Азиатско-Тихоокеанском регионе*⁸² на основе анализа 12 кейсов обнаружила, что:

Гендерно-отзывчивые интервенции электронного правительства приводят к множеству положительных результатов по обеспечению гендерного равенства. Они повышают самооценку женщины, дают женщинам возможность бросить вызов традиционным нормам и построению сети своего круга, повысить их уверенность в себе, чтобы участвовать в рынке труда, предоставляют им важную информацию о правах и доступах к механизмам правовой защиты. Они также преобразовывают общественные институты, что делает их технически и политически более способными доставлять гендерно-инклюзивные услуги.⁸³

Результаты исследования также показывают, что:

- » Гендерно-чувствительные практики в области электронного правительства зависят от четких норм и правил, но гендерная проблематика электронного правительства предполагает также более широкие изменения в культуре государственного управления и кадрового потенциала.

81 Арти Гупта, *Smart government means going beyond mobile* (Умное правительство означает охват за пределами мобильной телефонии), 20 января 2014. Доступно на <http://www.slideshare.net/leadonco/smart-government-means-going-beyond-mobile>.

82 ЭСКАТО, *E-Government for Women's Empowerment in Asia and the Pacific* (Электронное правительство для расширения возможностей женщин в Азиатско-Тихоокеанском регионе), май 2016. Доступно на <http://egov4women.unescapdd.org/>.

83 Ресурс, указанный в сноске 82.

- » Где имеет место законодательства и политики по гендерной актуализации и гендерным правилам бюджетирования, гендерная институционализация в разработке и внедрении электронного правительства происходит сильнее.
- » Хорошо продуманные стратегии электронного государственного управления не только исключают изоляцию женщин от услуг по развитию, но и дают им возможность для участия в формировании повестки дня в области развития.⁸⁴

ИКТ поддерживает продвижение политики следующими способами:

- » Правительства могут использовать существующие индексы и базы данных для сбора и систематизации данных на макро- и микро-уровнях.
- » С помощью правительственных открытых данных и включением “пола” в качестве поля для сбора данных и интеллектуального анализа данных,⁸⁵ дезагрегированные по признаку пола данные могут быть быстро выведены из существующих баз данных.
- » Национальное онлайн “Гендерное сообщество” может быть создано по аналогии Solution Exchange⁸⁶ для гендерных экспертов, НПО и других заинтересованных сторон в целях обмена взглядами, лучшими практиками, кейс-стади, инструментами гендерной актуализации и руководствами по тренингу, и др.

Какие тогда существуют возможности ИКТ, которые могут быть использованы в качестве инструментов в создании благоприятных политических условий для развития женского предпринимательства?

В последующих разделах рассматриваются некоторые проблемные области и конкретные гендерные вопросы, а также возможные решения и ИКТ-ответы на них, с уделением особого внимания к женскому предпринимательству.

⁸⁴ Ресурс, указанный в сноске 82.

⁸⁵ Анализ данных является практикой изучения больших существующих баз данных в целях получения новой информации.

⁸⁶ Посмотрите ООН в Индии, *ООН Solution Exchange*. Доступно по <http://in.one.un.org/page/un-solution-exchange>.

5.2 Политики (полиси), законы и нормы регулирования микро, малого и среднего предпринимательства

Гендерный аудит существующих политик, законов и правил MSME, скорее всего, показывает, что они либо “гендерно-слепые” или “гендерно-нейтральные”, или что существуют методы, которые непреднамеренно дискриминируют женское предпринимательство, например, лицензирование, трудовые законодательства, определяющие часы работы и/или равные зарплаты.

Меры по устранению такой практики будут включать в себя:

- » Пересмотр таких полиси и законов, внесение в них изменений, чтобы уменьшить ограничения и неравенства.
- » Упрощение и упорядочение процедур регистрации, лицензирования, функционирования и уплаты налогов, чтобы они экономили время и бюджет для женщин-предпринимателей, и они могут избежать преследования со стороны чиновников и агентов. ИКТ-платформы и сервисы могут внести свой вклад в этот аспект, такие как создание веб-портала “единого окна” или мобильное решение (например, мобильное приложение или SMS). Портал и мобильное решение в идеале должны быть на местном языке, и использовать простые, четкие инструкции и команды на основе значков.
- » Благоприятная правовая грамотность по различным законам, обеспечивая быструю и актуальную информацию для женщин через свои мобильные телефоны и интернет-порталы (например, “Совет дня”), и через обычные СМИ (например, радио и телевидение) в качестве краткосрочной рекламы.

5.3 Цифровая финансовая инклюзия

Нужны стимулирующие полиси меры для страны и контекста. Правительствам необходимо принять ряд мер для решения финансовых вопросов, с которыми сталкиваются женщины, в частности, вопросы доступа и гендерные различия. В том числе, правительствам необходимо создать благоприятную полиси среду с явными целями и количественными показателями для инклюзивного финансирования.

Например, Папуа Новая Гвинея постановила, что половина новых банковских счетов должны принадлежать женщинам.⁸⁷



Кейс 14.

Общенациональный Микробанк Папуа Новой Гвинеи ориентирован на женщин

Общенациональный Микробанк Папуа Новой Гвинеи запустил MiCash, с четкой целью вовлечения в банк не являющихся клиентом банка. MiCash изначально позиционируется как сберегательный продукт, но также включает в себя мобильную платежную услугу. Поглощение в течение нескольких месяцев от старта было относительно высоким — в июне 2012 года 70 процентов клиентов MiCash были новыми клиентами Общенационального. К октябрю 2014 года женщины составляли 38 процентов от клиентской базы MiCash и использовали свои счета в основном в целях экономии. Чтобы увеличить свою женскую клиентскую базу, Общенациональный Микробанк запустил инициативу по финансовой грамотности “лицом к лицу” только для женщин, охватывая женщин в деревнях и на плантациях.

Источник: GSMA, 2014 State of the Industry: Mobile Financial Services for the Unbanked (2014). Доступно на http://www.gsma.com/mobilefordevelopment/wp-content/uploads/2015/03/SOTIR_2014.pdf.

Как варианты политики, правительства могут:

- » Принимать необходимые регуляторные меры для обеспечения цифровой финансовой доступности, например, посредством цифровых подписей.
- » Реформирование правовой и регуляторной базы, например, упростить процесс “Знай своего клиента” (ЗСК).⁸⁸
- » Повышение осведомленности путем проведения кампаний по финансовой грамотности среди женщин.

Есть четкая роль для инновационных ИКТ-подходов в трех указанных выше полиси решениях. Некоторые примеры обсуждаются ниже.

⁸⁷ Альянс для финансовой доступности, *Policy Frameworks to Support Women's Financial Inclusion* (Полиси среда в поддержку финансовую инклюзии для женщин) (2016). Доступно на <http://www.afi-global.org/publications/2325/Policy-Frameworks-to-Support-Women-s-Financial-Inclusion>.

⁸⁸ “Знай своего клиента” (ЗСК) — это процесс идентификации клиентов бизнеса. Термин также используется для обращения в банковское регулирование, которое управляет этими мероприятиями. Важность полиси ЗСК растут глобально для препятствования кражам личности, финансового мошенничества, отмывания денег и финансирования терроризма. Wikipedia, “Know your customer”. Доступен на сайте https://en.wikipedia.org/wiki/Know_your_customer.

5.3.1 Цифровизация платежей в и от государства

Предоставление гражданам возможности осуществлять платежи правительству через интернет или с мобильных телефонов приводит к экономии времени и средств. Это также помогает правительствам выявлять и ориентироваться домохозяйствам с низким уровнем доходов для налоговой декларации, кредитов, и других прямых денежных выплат и льгот.

Цифровизация периодических платежей государственных органов для физических лиц и малого бизнеса (например, оплата труда, трансферт социальных пособий и гуманитарной помощи), также приводит к экономии времени и средств. Кроме того, оно может уменьшить утечки и имеет потенциал представить большей части населения цифровую финансовую систему.

Китайское правительство обеспечивает субсидии для получателей через банковские счета. Получатели могут посетить один из 900,000 агентов банка, чтобы снять свои средства через электронные POS-терминалы.

5.3.2 Повышение доступности финансовых услуг для женщин

Расширение возможности доступа посредством цифровой идентификации может продвинуть финансовую инклюзию среди женщин, поскольку женщины реже, чем мужчины, имеют формальное удостоверение, необходимое для открытия счета.

В Пакистане правительство внедрило систему биометрической идентификации (например, снятие отпечатков пальцев и сканирование радужной оболочки глаза), которая может быть использована для открытия банковских счетов, а также ввело регулирование для многоуровневого требования ЗСК, где счета с низкими операциями и балансами требуют меньше документации.⁸⁹

В Бангладеше Банк Бангладеша упростил ЗСК для мобильных банковских счетов,⁹⁰ а в Папуа Новая Гвинея Общенациональный Микробанк принимает письма от лидеров

89 Women's World Banking, *Digital Savings: The Key to Women's Financial Inclusion?* (Цифровые сбережения: Ключ к финансовой доступности для женщин?) 2015. Доступно на https://www.womensworldbanking.org/wp-content/uploads/2015/08/Digital-Savings-The-Key-to-Women%E2%80%99s-Financial-Inclusion_WomensWorldBanking.pdf.

90 Альянс для финансовой доступности, *Policy Frameworks to Support Women's Financial Inclusion* (Рамки политики в поддержку финансовой доступности для женщин) (2016). Доступно на <http://www.afii-global.org/publications/2325/Policy-Frameworks-to-Support-Women-s-Financial-Inclusion>

поселков в качестве формы удостоверения для открытия мобильного денежного счета MiCash.⁹¹

На кредитных рынках, особенно для неформальных предприятий и заемщиков с низкими доходами, кредитор обычно имеет ограниченную информацию о способности потенциального заемщика погасить кредит, таким образом препятствуя кредитованию. Цифровые технологии могут помочь оценить кредитные баллы по цифровым фотоснимкам.

Alifinance, дочернее предприятие китайской электронной коммерческой фирмы Alibaba, предоставляет кредиты поставщикам на своей платформе электронной коммерции. Модель кредитного выигрыша Alifinance основывается по крайней мере на трех месячной онлайн-активности продавца и делает решения о предоставлении кредита автоматически и почти мгновенно.⁹²

Упрощенный процесс ЗСК, который может сделать регистрацию SIM и владение мобильным телефоном проще для женщин, также был бы полезным, с быстро растущим широким спектром инновационных мобильных финансовых услуг.

Например, услуги цифровых сбережений осуществляются в комплекте со страхованием и кредитами, стимулируя женщин-клиентов экономить, автоматически сметая остатки в высоко-процентные срочные депозиты, а затем “возвращаются обратно” при нулевом или отрицательном балансе. Проценты начисляются за эффективный фиксированный срок.⁹³

5.3.3 Повышения уровня информированности и укрепление доверия

Учитывая, что традиционные медиа, такие как радио и телевидение, имеют широкий охват, аудиторию и авторитет, эти средства могут быть эффективно использованы для проведения кампаний информирования общественности, особенно там, где имеются проблемы инфраструктуры и с подключением.

91 Мобильный банкинг — это использование мобильных устройств для проведения банковских услуг, таких как депозиты, снятие денег, передача аккаунта и запрос баланса. Мобильные деньги — это сервис для выполнения и получения оплаты с помощью мобильного устройства.

92 Всемирный банк, *World Development Report 2016: Digital Dividend* (Washington D.C., 2016).

93 ICICI Bank, *Presenting the new Advantage Woman Savings Account* (Представляя новое преимущество женского сберегательного счета). Доступно на <http://www.icicibank.com/Personal-Banking/account-deposit/advantage-woman-savings-account/index.page>.

Укрепить доверие в женских общинах за счет “внебиржевых” сделок на точках доступа, ближайших к проживающим местностям женщин. Цифровые услуги также являются важными для увеличения принятия цифровых финансовых услуг женщинами. Примеры включают Infoladies в Бангладеш (см. Кейс 4) и работников умственного труда в обществе eCentres на Филиппинах.

5.3.4 Краудфандинг

Краудфандинг состоит из финансовых услуг, которые обходят традиционных финансовых посредников, используя небольшие суммы денег, полученные от большого числа лиц или организаций для финансирования проекта, бизнеса или личных потребностей, прежде всего через онлайн веб-платформ и мобильных платформ.

Краудфандинг имеет потенциал для увеличения предпринимательства путем расширения круга инвесторов, от которых средства могут быть выделены за пределы традиционного круга собственников, родственников и венчурных капиталистов. Необходимы некоторые регуляторные нормы для управления краудфандингом. С почти 10 000 платформ краудфандинга (финансирование капитала и выгоды финансирования), имеющих в настоящее время в Китае, Китайская Комиссия по регулированию банковской деятельности находится в процессе создания нормативной базы для краудфандинга.⁹⁴

В двух приведенных ниже примерах описаны финансирование традиционных социальных сетей с ИТ-поддержкой краудфандинга.

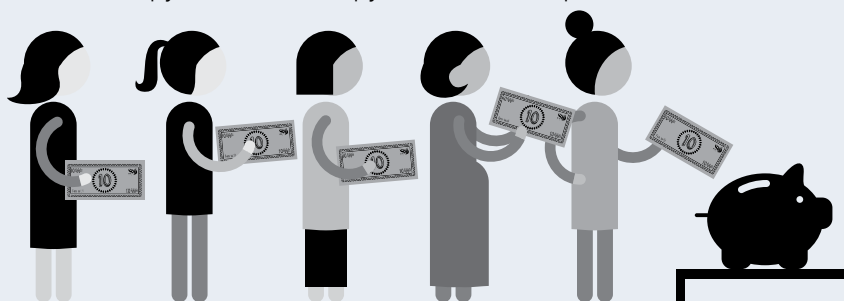
94 Альянс для финансовой доступности, *Policy Frameworks to Support Women's Financial Inclusion* (Рамки политики в поддержку финансовой доступности для женщин) (2016), стр. 12. Доступно на <http://www.afj-global.org/publications/2325/Policy-Frameworks-to-Support-Women-s-Financial-Inclusion>.



Кейс 15.

Вращающиеся сбережения и кредитные ассоциации

Вращающиеся сбережения и кредитные ассоциации (ROSCA) — это группа людей, которые договариваются встретиться на определенный период для того, чтобы хранить и брать займы вместе — форма сочетания пирингового банкинга и пирингового кредитования. Каждый из членов этой неофициальной группы обязуется положить определенную сумму в банк в определенный день месяца, и один член берет сразу всю сумму. В результате каждый участник имеет возможность получить большую сумму денег в течение жизни ROSCA и использовать ее для своих целей. Один из участников группы является руководителем фонда.



Фонд чит, или “kitty party”, как его обычно называют, является неформальной группой по сбережениям, популярной среди Южно-азиатских женщин. Это может быть как лотерейная система, или аукцион, в котором члены предлагают скидки, которые они готовы принять, чтобы решить, кто получит деньги каждый месяц.

Поскольку каждая сделка рассматривается каждым членом ежемесячно и никакие деньги не сохраняются в группе, система в целом проста и прозрачна — поэтому очень популярна, в обход формальных институциональных финансовых систем.

В последнее время практика неформальных социальных сборов средств, называемых “Харамби” или “Чанга” в Восточной Африке, были оцифрованы М-Чанга в Кении. Фирменная технология М-Чанга позволяет любому быстро и недорого управлять сбором средств, что позволяет восстановить объем общих сборов средств вне зависимости от географического расстояния между друзьями и членами семьи. 10 000 клиентов М-Чанга уже собрали 180 000 долларов США через взаимодействия с 65,000 клиентами с помощью мобильного оператора Safaricom’s M-PESA, Airtel Money и PayPal.

Источник: М-Чанга. Доступно на <http://changa.co.ke>.



Кейс 16.

Краудфандинг через Kiva.org

Kiva.org — это международная некоммерческая организация, основанная в 2005 году, которая поддерживает одноранговые финансирования и краудфандинг для деятельности в области развития в целях сокращения масштабов нищеты. Кредитуя 25 долларов США на Kiva, любой может помочь получателю начать или развивать бизнес, учиться, получить доступ к чистой энергии или реализовать свой потенциал.

Когда заемщик обращается за кредитом через Kiva, предложение проходит процесс андеррайтинга и утверждения, после чего он будет размещен на сайте Kiva. Физические лица могут взять займы сумму размером даже 25 долларов США.

Кредиты Kiva имеют исторический курс погашения кредитов около 97 процентов

Источник: Kiva, "How Kiva works" (Как работает Kiva). Доступно на <https://www.kiva.org/about/how>.

5.4 Инфраструктура и технология

Предприятия, возглавляемые женщинами, имеют недостаточный доступ к ИКТ и другим технологиям инфраструктуры, в том числе "смартфонам" в сопоставлении с "простыми телефонами".⁹⁵ Это инструменты, которые являются жизненно важными для развития бизнеса в современном глобальном мире. Как уже упоминалось ранее, барьеры, с которыми женщины сталкиваются в доступе и использовании ИКТ, включают в себя:

- » Стоимость
- » Качество сети и охват
- » Безопасность и домогательство
- » Доверие оператору/агенту
- » Техническую грамотность и уверенность

⁹⁵ Простой телефон — это обычный телефон не имеющий продвинутое функции смартфона. В мире приходится 6 простых телефонов на каждый смартфон.

Для устранения этих недостатков правительству необходимо превентивно или проактивно:

- » Расширить инфраструктуры и услуги ИКТ, а также доступ к мобильным приложениям на местных языках.
- » Обеспечить женщин технологическими инструментами, экономящими время.
- » Сочетать развитие инфраструктуры с программами развития женского предпринимательства.
- » Использовать сочетание старых и новых ИКТ для получения информации и повышения осведомленности.
- » Создать механизмы для обеспечения кибербезопасности и защиты персональных данных — как онлайн, так и в точках доступа (например, в телецентрах), чтобы убедиться в отсутствии кибер-атак или домогательств и эффективное повышение доверия между женщинами и поставщиками услуг.

5.5 Укрепление потенциала и услуги по развитию бизнеса (УРБ)

Финансовая и техническая грамотность и осведомленность среди причин, по которым женщины меньше используют существующие возможности и УРБ. Другие причины включают в себя:

- » Отсутствие или недостаточное освещение УРБ для женщин
- » Ненадлежащее качество того, что доступно
- » Слабо-развитый спектр услуг для женщин-предпринимателей (действующих и потенциальных)

Поскольку должны быть охвачены большие цифры, ИКТ могут быть использованы для того, чтобы:

- » Обеспечить онлайн-курсы и тренинги для женских предприятий. Тем не менее, наращивание навыков в режиме онлайн должно быть подкреплено эффективным обучением “лицом к лицу” в точке доступа.
- » Рассмотреть возможность создания системы онлайн сертификации навыков (компетенций). Например, женщины, уже предоставляющие услуги проверки качества семян, могут сертифицировать свои знания и компетенции

по прохождению соответствующих экзаменов. Сертификаты, в свою очередь, могут помочь им в обеспечении финансирования от финансовых учреждений.

5.6 Расширение охвата и маркетинг услуг

Женщины единогласно определили ограничения по времени и мобильности как препятствия для доступа к услугам и пользы от них. Они также указали:

- » Низкий уровень образования и финансовой грамотности
- » Отсутствие доступа к существующей информации

На стороне предложений отсутствует понимание различий между клиентами-женщинами и клиентами-мужчинами, а также также мало известно о степени воздействия одной и той же программы на женщин и мужчин. В результате программ не удастся охватить бенефициаров-женщин. Даже когда охватывают, результаты являются недостаточными и неадекватными.

Правительства могут решать эти проблемы через эффективное расширение охвата и маркетинга, а именно:

- » Созданием надлежащих и местных филиалов для предоставления точки доступа к профессиональной подготовке в соответствующие сроки для женщин.
- » Проведением информационных кампаний.
- » Проведением оценки гендерно-ориентированных нужд клиентов и соответственной разработки продуктов. Например, использование голосовой почты и интерактивного голосового обслуживания (ИГО) для устранения барьеров грамотности.

Хотя, в конечном итоге, качество обслуживания будет зависеть от обслуживания и обучения на местном уровне, поставщики могут:

- » Использовать службы коротких сообщений (SMS), услуги оповещения, чтобы обеспечить актуальную информацию.
- » Использовать онлайн и мобильные услуги для расширения охвата и маркетинга своих услуг.
- » Использовать онлайн программы профессиональной подготовки и создания потенциала, в сочетании с традиционными сессиями в удобное время на местном уровне.

- » Разрабатывать и проводить информационные и просветительские кампании с помощью традиционных медиа.

Многие вопросы и проблемы, приведенные выше, многогранны и охватывают целый ряд отраслей. Кроме того, многие решения ИКТ, предложенные выше, подходят для нескольких функций. Выбор варианта будет основываться на индивидуальных личностях, расположении, политике или программах по конкретной проблеме. Не существует универсального решения всем проблемам, и каждая ситуация и её контекст будут определять характер и сочетание решений ИКТ, которые могут быть применены.

Предыдущий раздел рассмотрел использование ИКТ с директивной стороны в целях учета гендерных факторов в развитии женского предпринимательства. Следующие подразделы посвящены реализационным аспектам.

5.7 Гендерно-отзывчивое е-правительство для женского предпринимательства

Электронное правительство — это электронное предоставление государственных услуг гражданам. Ранее в модуле было отмечено, что ИКТ не являются гендерно нейтральными, потому что они встроены в неравную социальную и политическую систему. Женщины и мужчины не имеют доступа к ним, не управляют и не контролируют их в равной степени.

В докладе Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) выделяется пять основных проблемных областей в сфере электронного правительства, где гендерное равенство может быть улучшено. К ним относятся:

1. Разработка политики и стратегий электронного управления
2. Предоставление базовых электронных услуг
3. Электронное участие граждан и особенно маргинализированных групп общества, женщин и молодежи
4. Доступ к ИКТ
5. Доступ к публичной информации через ИКТ⁹⁶

96 UNDP, *Primers in Gender and Democratic Governance #4 – Gender Responsive E-governance: Exploring the Transformative Potential*, 2008. Доступно на http://www.undp.org/content/dam/aplaws/publication/en/publications/womens-empowerment/primers-in-gender-and-democratic-governance-4/f_GenderGovPr_eG_Web.pdf.

Во многих случаях правительства отслеживают, кто использует конкретные решения электронного правительства. Однако, хотя такие данные существуют, анализ в целях понимания гендерных моделей использования проводится редко.

Следовательно, гендерное картирование и аудитные проверки — это первый шаг в идентификации дифференциальных моделей доступа, использования и контроля. Собранные данные должны также осветить бюджеты и средства, выделенные по гендерному признаку. Сбор таких данных в разрезе пола будет: (1) оказывать помощь в определении того, расширили ли ИКТ возможности женщин в получении доступа к электронным услугам; (2) определять, какие, где, когда и как им предоставлялись услуги; и (3) помогать определить наилучшие способы обеспечения доступа и возможности.

Два десятилетия опыта работы с ИКТ показали, что ИКТ являются важным инструментом, который правительства могут использовать в предоставлении государственных услуг. ИКТ могут быть использованы для: (1) обеспечения улучшенного и справедливого предоставления услуг; (2) упрощения сложных процессов планирования и координации между различными секторами; и (3) увеличения объема обмена информацией, охвата и мониторинга основных усилий. Проблемы реализации сдерживали усилия в ключевых социальных секторах в развивающихся странах. Когда ИКТ используются для содействия применению комплексных подходов и экономически эффективных масштабируемых решений, общие расходы на реализацию и операционные издержки, вероятно, будут меньше.

Разработка большего количества электронных сервисов должна быть на повестке дня. Однако, важно помнить, что большинство из этих платформ часто разработаны и реализованы для женщин в качестве получателей, без их полного участия в концептуализации, проектировании и разработке этих решений, что делает эти программы менее соответствующими их потребностям.

Разработка большего количества электронных услуг будет бессмысленной, если они не связаны друг с другом и не имеют все ключевые особенности простого пользовательского интерфейса. Электронные услуги также должны быть доступны на нескольких платформах (на интернет-порталах, приложениях и системах интерактивного голосового ответа или IVR). Интероперабельность как между платформами, так и при высоких и низких условиях подключения, является критической.

Исследования ЭСКАТО по электронному правительству для расширения прав и возможностей женщин в Азиатско-Тихоокеанском регионе определяет три набора составляющих гендерно-отзывчивой экосистемы:

1. Предоставление услуг, состоящее из —
 - › Баланса между цифровыми процессами и человеческим посредничеством
 - › Надежного управления новыми границами, охватывающими механизмы предоставления услуг
 - › Инвестиций как в объеме данных, так и возможности подключения
 - › Гендерно-отзывчивого управления данными для сохранения баланса между прозрачностью и защитой персональных данных
2. Участие граждан, состоящее из —
 - › Разработки технологии, которая направлена на расширение возможностей женщин и их участие в государственных структурах
 - › Работников фронт-офиса для укрепления доверия женщин к цифровому предоставлению услуг
 - › Руководства национального института по вопросам женщин, которое продвигает гендерно-отзывчивое электронное правительство
3. Подключение
 - › Модели для поощрения полноценного онлайн участия женщин
 - › Субсидированный доступ и безопасные общественные места для всех женщин⁹⁷

Подводя итоги, вклад ИКТ в гендерно-отзывчивое правительство имеет большую вероятность, при условии, что гендерные вопросы являются составной частью ИКТ политики (полиси), в частности, путем обеспечения доступа, качественного обслуживания и полного понимания и участия граждан в гендерно-правовых, социальных и политических вопросах женщин.

5.8 Реализация

Для того, чтобы успешно реализовать политики, программу или проект, необходимо иметь подробные данные в разрезе пола о барьерах и ускорителях использования ИКТ. Есть мировой опыт и макро-уровневые данные о некоторых барьерах для женщин — грамотность, нехватка времени, работа и домашние обязанности, отсутствие мобильности и социокультурных барьеров. Такая информация полезна, но недостаточна.

97 ESCAP, "E-Government for Women's Empowerment in Asia and the Pacific", May 2016. Доступен на сайте <http://egov4women.unescapsdd.org/>.

Основной причиной для определения и сбора дезагрегированных по признаку пола данных является выявление и документирование различных моделей доступа к ИКТ и их использования в целях информирования национальной политики (полиси) и установления полиси целей. Сбор таких данных также может использоваться в приоритезации политики и стратегии внедрения.

Там, где нет данных, нет никакой видимости; и без видимости, нет приоритета.⁹⁸ Поэтому сбор ИКТ и гендерной статистики является необходимой предпосылкой процесса планирования и осуществления любого гендерного вмешательства с использованием ИКТ.

Поскольку агрегированные данные часто маскируют гендерные различия, эти различия не отражаются в политике. Первичные данные микро-уровня, которые являются количественными с качественными выводами, необходимы для понимания основных проблем женщин и девочек.

Значительная часть этих данных может быть качественной и углубленной, и они могут быть собраны для каждого проекта отдельно. Например, АБР зафиксировала ряд проектов, в которых гендерная проблематика в предоставленных проектах была впервые определена, и проект планировал и осуществлял решения таких проблем.⁹⁹ Типы данных домохозяйств микро-уровня, которые должны быть собраны для реализации гендерно-отзывчивых проектов, включают:

- » Материалы, собранные на индивидуальном, а не на бытовом уровне.
- » Детали в отношении владения и управления активами в рамках домашнего хозяйства. Часто данные собираются на уровне домашних хозяйств и принимают мужчин “главами семьи”, даже если женщина является зарабатывающим членом семьи. Такая информация является недостаточной, особенно когда речь идет о собственности и управлении ИКТ. Необходимо собирать данные о том, кто в домашнем хозяйстве владеет и управляет доступом к ИКТ.
- » Данные об оплачиваемых/неоплачиваемых работах с учетом времени и усилий. Работа по дому не оплачивается и часто рассматривается как неофициальная работа, даже если она подразумевает заботу о таких активах, как скот.

98 United Nations Conference on Trade and Development, *Measuring ICT and Gender: An Assessment* (New York and Geneva, 2014). Доступен на сайте <http://www.uis.unesco.org/Communication/Documents/measuring-ict-and-gender.pdf>. Это издание также предоставляет список различных агентств и источников сбора гендерно-отзывчивых ИКТ данных.

99 Для знакомства с тематическими исследованиями смотрите ADB, “Gender Equality Results Case Studies”. Доступен на сайте <http://www.adb.org/publications/series/gender-equality-results-case-studies>.

- » Характер траты времени среди женщин и девочек в семье на домашнюю работу. Например, сколько времени тратится на доставку воды или топлива? Это даст представление о том, сколько времени должно быть предоставлено для предлагаемого проекта.
- » Банковская статистика и право собственности на домашние банковские счета. На чье имя счет в банке? Доступ и контроль аккаунта может объяснить контроль финансовых ресурсов.
- » Подробные данные, относящиеся к использованию, если таковые имеются, мобильных платежных платформ (даже если это только для того, чтобы получать денежные переводы от членов семьи, работающих в качестве трудовых мигрантов в городах и за рубежом). Это может дать представление об уровне доверия женщин и мужчин в интернет и мобильные денежные платформы.
- » Наличие удобств в доме, то есть туалета и воды, два важных компонента для женщин и девочек, влияющие на экономию времени, состояние здоровья и защищенности. Это даст представление о том, сколько времени тратится на рутину, и его влияние на здоровье, а также время для приносящей доход деятельности.
- » Социально-культурные барьеры местного характера, с которыми сталкиваются женщины.
- » Гендерное домашнее насилие, наличие которого оказывает серьезное воздействие на женское физическое и психологическое здоровье, препятствуя расширению прав и возможностей.
- » Доступ к различным медиа и ИКТ (чтобы содействовать в создании плана коммуникации и продвижения прав).

Партнерство по измерению ИКТ в целях развития в публикации *Измеряя ИКТ и гендер*,¹⁰⁰ перечисляет некоторые конкретные области ИКТ, где имеют важность гендерные статистические данные. Вопросы включают в себя:

- » Каковы различия между женщинами и мужчинами в том как, где, когда и почему они используют ИКТ??
- » С какими барьерами женщины сталкиваются в доступе к Интернету?
- » Имеется ли у женщин необходимое образование, подготовка и навыки, необходимые для работы в информационном обществе?
- » Каковы гендерные различия в занятости населения в сфере ИКТ и предпринимательства?

100 United Nations, *Measuring ICT and Gender: An Assessment* (New York, 2014). Доступен на сайте <http://unctad.org/en/pages/PublicationWebflyer.aspx?publicationid=924>.

- » Какими конкретными способами, в той или иной ситуации, ИКТ могут помочь женскому предпринимательству, повышению дохода и самозанятости?
- » Какое содержание девушки и женщины хотят и требуют? Это доступно им?
- » Как ИКТ могут улучшить состояние здоровья девочек, женщин и их семей в развивающихся странах?
- » Каковы гендерно-ориентированные вопросы ИКТ в отношении персональных данных, защиты и безопасности?
- » Какова степень представленности и участия женщин в политике в области ИКТ и управления?

Для анализа дезагрегированных по признаку пола ИКТ данных, использование *Методологии гендерной оценки для Интернета и ИКТ*,¹⁰¹ помогает при выявлении конкретных потребностей женщин. Таким образом, проекты могут быть разработаны с учетом решения гендерно-чувствительных вопросов. Примеры действий по решению гендерных проблем следующие:

- » Улучшение связи и использование путей и средств для охвата местности с низким уровнем подключения и слабым доступом к ИКТ-инструментам, например, “простой телефон” вместо смартфонов
- » Создание и размещение сервисных центров для всех женщин в общественных местах в нескольких минутах ходьбы от дома, т. е. в безопасном социальном пространстве
- » Предоставление услуг по уходу за детьми и других медицинских услуг в таких центрах
- » Обеспечение гибких или готовых для адаптации локализованных учебных курсов, которые не требуют фиксированный график обучения от девяти до пяти в течение несколько дней в неделю
- » Создание учебных мест для удовлетворения конкретных потребностей
- » Уверенность в том, что тренеры являются гендерно-чувствительными, даже если они не все женщины
- » Использование контента на местных языках и вовлечение женщин в разработку контента, используя их опыт в учебных целях
- » Совмещение и дублирование различных медиа и ИКТ инструментов, так, чтобы информация и знания могли передаваться женщинам разными способами на случай, если женщины не имеют доступа к выбранному инструменту

¹⁰¹ Association for Progressive Communications, “Gender Evaluation Methodology for Internet and ICTs: A Learning Tool for Change and Empowerment”. Доступен на сайте http://www.genderevaluation.net/gem/en/gem_tool/index.htm.

- » Использование простого языка, SMS-оповещений, интерактивного голосового меню и голосовой почты, таким образом, преодоление проблем безграмотности, а также времени и пространства
- » Разработка специальных и безопасных платформ и услуг для женщин, особенно в случае гендерного насилия

Существует множество сложных гендерных и ИКТ вопросов, которые необходимо решить для преодоления трудностей, с которыми сталкиваются женщины-предприниматели, и для того, чтобы обеспечить для них благоприятную среду для инноваций и процветания. Некоторые из этих вопросов могут быть за пределами ваших возможностей, времени и ресурсов. Важно, однако, выявить и устранить некоторые из этих гендерных вопросов и вопросов по ИКТ, потому что если они не будут решены, гендерное неравенство может усилиться в обществе или местности, и тем самым будет поставлено под угрозу достижение целей в области развития, включая цели устойчивого развития.



Задание

- Найдите закон, имеющий отношение к предпринимательству в вашей стране, например, закон о труде, закон о финансовых услугах или закон об ИТ.
- Изучите закон через призму гендера. Выявите критические элементы/статьи, которые требуют дополнения или изменения.
- Предложите способы и средства, которыми закон или практика могут быть изменены.
- Включите использование ИКТ в реализацию закона.
- Предложите план коммуникации и пропаганды так, чтобы информация доходила до получателей.



Ключевые Тезисы

- Создание благоприятной политики и среды для развития женского предпринимательства предполагает вовлеченность в ряд законодательных и финансовых деятельности — от внесения изменений в существующие законы до справедливости в финансовой инклюзии (охвате) и услуг, особенно ориентированных на женщин-предпринимателей.
- ИКТ играют важнейшую роль в качестве “ускорителей”: (1) помогают правительствам упростить и адаптировать нормы идентификации и процессы транзакции в области финансов; (2) предоставляют различные платформы для расширения охвата и маркетинга; и (3), предлагают инструменты для укрепления потенциала женщин-предпринимателей.
- Правительство играет ключевую роль в создании благоприятного законодательства и политики в сфере развития женского предпринимательства.
- Это может означать создание новых законов или внесение изменений в существующие законы и процедуры для гендерной актуализации с целью сделать их более гендерно-отзывчивыми.
- Финансовая инклюзия и цифровая финансовая инклюзия могут помочь расширить доступ к услугам и способствовать включению большего числа женщин и девушек в экономическую жизнь.
- Политики (полиси) — одна часть роли правительства, а реализация — другая. В реализации надо собирать данные в разрезе пола и с учетом индивидуальных членов домохозяйств для планирования программ и проектов, а также включать соответствующие гендерные практики в процесс реализации.

VI. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Важность расширения прав и возможностей женщин в процессе устойчивого развития не может быть занижена или недооценена. Если расширение экономических прав и возможностей, как было показано в этом модуле, является толчком, который приведет к другим формам возможностей, то крайне важно, чтобы правительства изучили пути и средства содействия расширению экономических возможностей женщин.

Ранее в модуле были упомянуты три основы — образование, трудоустройство и предпринимательство. В то время как образование является фундаментальным, а трудоустройство — жизненно важным, предпринимательство — это возможность для женщин перейти от статуса “ищущих работу” к статусу “создателей рабочих мест”.

Усилия в этом заключительном разделе модуля — это собрать воедино различные строки мысли, рассмотренные в предыдущих разделах, касающихся устойчивого развития, гендера и гендерной актуализации, роли государства, и использования ИКТ для развития женского предпринимательства.

6.1 Актуализация законов и политики (полиси)

Сознательные усилия по гендерной актуализации в процессе разработки политики имеют важное значение. Это позволит услышать голоса женщин, удовлетворяются ли их гендерные потребности и устранены ли препятствия для их роста в качестве предпринимателей. Без гендерной актуализации расширение прав и возможностей женщин не может иметь место.

Это может означать:

- » Внесение изменений в существующие законы, чтобы они были гендерно-отзывчивыми.
- » Гендерное бюджетирование для обеспечения специальных и достаточных бюджетных ассигнований для специальных программ для женщин, например, гендерный фонд в каждом отраслевом министерстве.

- » Достаточная представленность женщин в процессе принятия решений на всех уровнях разработки политики и ее осуществления, чтобы обеспечить видимость и приоритетное внимание потребностям и проблемам женщин.
- » Создание консультационных услуг одного окна только для женщин, стратегии по развитию бизнеса и услуг по наращиванию потенциала и повышению квалификации.
- » Обеспечение доступности финансовых услуг, например, Бхаратия Махила Банк Индии¹⁰² (Женский банк), который принимает инвестиции от всех, но оказывает финансовую поддержку только женщинам. Другой пример в Индонезии — программа Keluarga Harapan, по которой условные денежные переводы женщинам привязаны к сберегательному счету, в зависимости от участия домохозяйств в местных услугах по здравоохранению и образованию.
- » Создание благоприятной среды для женщин и оказание гендерно-ориентированных услуг и удобств.¹⁰³

Это лишь несколько предложений, их могло бы быть гораздо больше, в зависимости от контекста, местных реалий и ситуаций.

6.2 ИКТ возможности для женщин-предпринимателей

ИКТ предлагают женщинам-предпринимателям более широкие возможности и методы создания, управления и продвижения своего бизнеса, цепочки поставок, развитие каналов сбыта, доступ к услугам по поддержке бизнеса и создания сети с клиентами, деловыми партнерами и другими заинтересованными сторонами. ИКТ под их контролем также помогают женщинам повысить свою самооценку и уверенность в себе и, если электронные услуги доступны, воспользоваться ими в удобное время.

Не принижая влияния традиционных медиа и Интернета на женщин в последние два десятилетия, современными технологиями влияния являются мобильные смартфоны. Стремительный рост популярности смартфонов в Азиатско-Тихоокеанском регионе предлагает правительствам и другим поставщикам услуг возможности

¹⁰² Bharatiya Mahila Bank. Доступен на сайте <http://www.bmb.co.in/>.

¹⁰³ Alliance for Financial Inclusion, *Policy Frameworks to Support Women's Financial Inclusion* (2016). Доступен на сайте <http://www.afii-global.org/publications/2325/Policy-Frameworks-to-Support-Women-s-Financial-Inclusion>.

по расширению охвата и экономическому росту через различные сервисы и собственные женские предприятия.

Однако, доступ и контроль являются ключом к использованию. Разработчики политики (полиси), стремящиеся к расширению доступа женщин к ИКТ, могут изучить пути и средства для:

- » Интеграции гендерных вопросов в национальные планы развития широкополосной связи, отслеживания мобильного доступа и сбора данных по использованию с разбивкой по гендеру.
- » Обеспечения защиты женщин онлайн и на мобильных телефонах, проведения информационно-просветительских кампаний и разработки правовых и политических рамок для борьбы с сексуальными домогательствами по мобильным телефонам и через интернет.
- » Обеспечения регулирования, нацеленного на снижение расходов для женщин и расширение охвата, например, за счет сокращения или удаления специальных налогов на мобильные услуги, которые только усугубляют ценовой барьер, чтобы стимулировать практику добровольного обмена требуемого спектра частот операторам мобильной связи по доступной цене.
- » Развитие технической грамотности, уверенности и цифровых навыков женщин и девочек за счет интеграции обучающих курсов по мобильным и цифровым навыкам для женщин, участвующих в государственных программах, а также в программах начальной и средней школы.¹⁰⁴

ИКТ могут играть эффективную роль в расширении доступа женщин-предпринимателей к финансовым услугам, особенно в контексте экспоненциального роста мобильных средств. Для этого правительства могут использовать новые технологии для цифровизации платежей и обеспечения прямого доступа к социальным льготам, включая биометрические данные как часть цифровой финансовой системы идентификации и предоставления единой точки доступа к процедурам регистрации для новых предприятий и ведения всех бизнес транзакций онлайн.

Есть и другие полиси решения, которым правительства могут следовать для обеспечения доступа к рынкам. Варианты включают в себя оформление всех

¹⁰⁴ World Wide Web Foundation, "Five barriers, five solutions: Closing the gender gap in ICT policy", 9 June 2015. Доступен на сайте <http://webfoundation.org/2015/06/five-barriers-five-solutions-closing-the-gender-gap-in-ict-policy/>.

закупок в интернете: предпочтение отдается женщинам-предпринимателям, а также содействие развитию электронной коммерции.

После четырех страновых исследований по использованию ИКТ женщинами-предпринимателями в Азербайджане, Казахстане, Кыргызской Республике и Узбекистане, АБР сделал несколько межстрановых рекомендаций. Некоторые рекомендации звучат следующим образом:

- » Разработка кампаний по повышению осведомленности о новых ИКТ-стимулирующих бизнес возможностях для женщин-предпринимателей. Многие из этих кампаний будут использовать традиционные медиа, такие как телевидение, радио и печатные СМИ.
- » Создание ИКТ-поддерживающих программ наставничества для женщин-предпринимателей.
- » Создание SMS и интерактивной голосовой информационной службы оповещения.
- » Создание программ кредитования женщин-предпринимателей для создания новых предприятий в сфере услуг ИКТ и онлайн-бизнеса.
- » Создание центров для женщин-предпринимателей в отраслевых министерствах.
- » Оказание поддержки женщинам посредством наращивания потенциала и услуг по стратегическому развитию бизнеса, наряду с возможностями финансирования, особенно в сельских и пригородных районах.
- » Улучшение инфраструктуры ИКТ на основе широкополосной связи со 100-процентным охватом, электронной платежной системой и мобильными платежами.¹⁰⁵

6.3 Создание сценария гендерно-отзывчивого полиси

Если человеческая агентность женщин должна быть стимулирована с помощью предпринимательства как инструмента расширения экономических возможностей, нынешнее состояние женского предпринимательства в Азиатско-Тихоокеанском регионе оставляет желать лучшего, что является отражением социальных, культурных и политических реалий в регионе. Для изменения реальности должны быть предприняты согласованные усилия всех заинтересованных сторон — и для этого,

¹⁰⁵ ADB, *Information and Communication Technologies for Women Entrepreneurs: Prospects and Potential in Azerbaijan, Kazakhstan, the Kyrgyz Republic, and Uzbekistan* (Mandaluyong City, 2014). Доступен на сайте <http://www.adb.org/sites/default/files/publication/42869/ict-women-entrepreneurs.pdf>.

необходимо дать женщинам право голоса, и их потребности должны быть услышаны и решены. Предоставление права голоса является частью политики и практики по гендерной актуализации.

В идеале гендерная актуализация — это усилие “всего правительства”. Однако она может быть применена в определенных контекстах и ситуациях, в конкретных программах или проектах. Для актуализации гендера критически важными являются гендерный аудит и гендерный бюджет, которые могут быть осуществлены либо собственными силами, либо аутсорсингом. В то же время правительства могут достичь многого путем создания координационных центров по гендерным вопросам, а также путем опубликования ежегодных гендерных отчетов с разбивкой по признаку пола данных на макро- и внутренне-бытовом (домохозяйственном) уровне. Такие дезагрегированные данные будут иметь жизненно важное значение для разработки гендерно-отзывчивых полиси и их осуществления.

Модуль начался предложением заглянуть в текущие дискуссии по вопросам развития и оценить важность включения женщин в усилиях, нацеленных на обеспечение устойчивого развития. Позже были обсуждены вопросы, касающиеся уникальных возможностей, предоставляемых ИКТ. Затем следовал обзор гендерной актуализации, как она в настоящее время применяется во всем мире. И в качестве завершающего усилия этого модуля был представлен обзор политики в рамках гендерно-отзывчивой среды.

Такая проактивная полиси среда, с присущей ей политической воли и поддержки женщинам для открытия своего дела, является обязательной. Но в одиночку, без должного внимания ко всем препятствиям и трудностям, которые удерживали женщин и девушек, ничего не изменится, если не будет сильной политической воли. Достижение этой воли — это то, за что продолжают бороться женщины во всем мире. Потому что, пока не будет равенства, не может быть и реального и устойчивого развития.

ССЫЛКИ

ADB. *Gender Tool Kit: Micro, Small, and Medium-Sized Enterprise Finance and Development*. Mandaluyong City, 2014. Доступен на сайте <http://www.adb.org/documents/gender-tool-kit-micro-small-and-medium-sized-enterprise-finance-and-development>.

ADB. *Information and Communication Technologies for Women Entrepreneurs: Prospects and Potential in Azerbaijan, Kazakhstan, the Kyrgyz Republic, and Uzbekistan*. Mandaluyong City, 2014. Доступен на сайте <http://www.adb.org/sites/default/files/publication/42869/ict-women-entrepreneurs.pdf>.

ADB. *Gender Equality Results Case Studies*. Доступен на сайте <http://www.adb.org/publications/series/gender-equality-results-case-studies>.

Adger, W. Neil. Social and Ecological Resilience: Are They Related? *Progress in Human Geography*, vol. 24 (сентябрь 2000). Доступен на сайте https://groups.nceas.ucsb.edu/sustainability-science/2010%20weekly-sessions/session-102013-11.01.2010-emergent-properties-of-coupled-human-environment-systems/supplemental-readings-from-cambridge-students/Adger_2000_Social_ecological_resilience.pdf.

Alliance for Financial Inclusion. *Policy Frameworks to Support Women's Financial Inclusion*. 2016. Доступен на сайте <http://www.afj-global.org/publications/2325/Policy-Frameworks-to-Support-Women-s-Financial-Inclusion>.

Association for Progressive Communications. *Gender Evaluation Methodology for Internet and ICTs: A Learning Tool for Change and Empowerment*. Доступен на сайте http://www.genderevaluation.net/gem/en/gem_tool/index.htm.

Bhavnani, Kum-kum, J. Foran, and P. Kurian, eds. *Feminist Futures: Re-imagining Women, Culture and Development*. New Delhi: Zubaan, 2006.

Crossette, Barbara. Access, Employment and Decision-Making. Prepared for the Expert Group Meeting on Participation and Access of Women to the Media, and the Impact of Media on, and Its Use as an Instrument for the Advancement and Empowerment of Women. Beirut, Lebanon, ноябрь 2002. Доступен на сайте <http://www.un.org/womenwatch/daw/egm/media2002/reports/EP1Crossette.PDF>.

Data2X. Gender Data Gaps. Доступен на сайте <http://data2x.org/what-is-gender-data/gender-data-gaps/>.

Dighe, Anita, and Usha Vyasulu Reddi. *Women's Literacy and Communication Technologies: Lessons that Experience has Taught Us*. New Delhi: Commonwealth Educational Media Centre for Asia and Commonwealth of Learning, 2006. Доступен на сайте http://cemca.org.in/ckfinder/userfiles/files/CEMCA_Womens_Literacy1.pdf.

ESCAP. *Gender Equality and Women's Empowerment in Asia and the Pacific: Perspectives of Governments on 20 Years of Implementation of the Beijing Declaration and Platform for Action*. Bangkok, 2015. Доступен на сайте [http://www.unescap.org/sites/default/files/B20%20Gender%20Equality%20Report%20v10-3-E%20\(Final%20for%20web\).pdf](http://www.unescap.org/sites/default/files/B20%20Gender%20Equality%20Report%20v10-3-E%20(Final%20for%20web).pdf).

ESCAP. Policy Brief: Unlocking the potential of women's entrepreneurship in South Asia. Июль 2015. Доступен на сайте <http://www.unescap.org/sites/default/files/Policy%20Brief%20Women%27s%20Entrepreneurship.pdf>.

ESCAP. *Empowering Women Economically: Illustrative Case Studies from Asia*. Bangkok, 2014. Доступен на сайте <http://www.unescap.org/sites/default/files/Empower-Women-Economically.pdf>.

ESCAP. *Enabling Entrepreneurship for Women's Economic Empowerment in Asia and the Pacific*. Bangkok, не датирован. Доступен на сайте <http://www.unescap.org/sites/default/files/Enabling%20women's%20entrepreneurship.pdf>.

Food and Agriculture Organization. *Use of Mobile Phones by the Rural Poor: Gender Perspectives from Selected Asian Countries*. Bangkok, 2016. Доступен на сайте <http://www.fao.org/3/a-i5477e.pdf>.

Food and Agriculture Organization. *The State of Food and Agriculture 2010-2011: Women in Agriculture – Closing the gender gap for development*. Rome, 2011. Доступен на сайте <http://www.zaragoza.es/contenidos/medioambiente/onu/095-eng-ed2010-2011.pdf>.

Global Entrepreneurship Development Institute. Female Entrepreneurship Index. Доступен на сайте <https://thegedi.org/research/womens-entrepreneurship-index>.

Global Partnership for Financial Inclusion. Digital Financial Solutions to Advance Women's Economic Participation. Ноябрь 2015. Доступен на сайте http://www.unCDF.org/sites/default/files/documents/womens_economic_participation_report_16_november_2015.pdf.

GSMA, *Connected Women – Bridging the Gender Gap: Mobile Access and Usage in Low- and Middle-Income Countries, Executive Summary* (2015), стр. 4. Доступен на сайте https://www.intgoforum.org/cms/igf2016/uploads/proposal_background_paper/GSMAReport_Executive-Summary_NEWGRAYS-web3.pdf.

GSMA. *2014 State of the Industry: Mobile Financial Services for the Unbanked*. 2014. Доступен на сайте http://www.gsma.com/mobilefordevelopment/wp-content/uploads/2015/03/SOTIR_2014.pdf.

Hafkin, Nancy J. *Is ICT gender neutral? A gender analysis of six case studies of multi donor ICT projects*. Santo Domingo: United Nations Research and Training Institute for the Advancement of Women (now UN Women), 2002.

Hannan, Carolyn. Mainstreaming gender perspectives in national budgets: an overview. Апрель 2008. Доступен на сайте <http://www.un.org/womenwatch/daw/news/speech2008/2008%20Korea%20Gender-responsive%20budgets%20April%2019.pdf>.

Holmes, Rebecca, Nidhi Sadana, and Saswatee Rath. An opportunity for change? Gender analysis of the Mahatma Gandhi National Rural Employment Guarantee Act. Overseas Development Institute Project Briefing No. 53, февраль 2011. Доступен на сайте <https://www.odi.org/sites/odi.org.uk/files/odi-assets/publications-opinion-files/6301.pdf>.

International Telecommunication Union. A Bright Future in ICTs: Opportunities for a New Generation of Women. Февраль 2012. Доступен на сайте <https://www.itu.int/en/ITU-D/Digital-Inclusion/Women-and-Girls/Documents/ReportsModules/ITUBrightFutureforWomeninICT-English.pdf>.

Legal Momentum, Thomson Foundation, and Orrick. A Call to Action: Ending "Sextortion" in the Digital Age. Июль 2016. Доступен на сайте <http://www.trust.org/contentAsset/raw-data/f3b8d35c-27bf-4ba7-9251-abc07d588347/file>.

Marcelle, Gillian M. Information and communication technologies (ICT) and their impact on and use as an instrument for the advancement and empowerment of women. Report from the online conference conducted by the Division for the Advancement of Women (now UN Women). Не датирован. Доступен на сайте <http://www.un.org/womenwatch/daw/egm/ict2002/reports/Report-online.PDF>.

Ministry of Women's Affairs of Cambodia. Gender Mainstreaming: Institutional, Partnership and Policy Context – Cambodia Gender Assessment. Policy Brief 1. 2014. Доступен на сайте http://www.kh.undp.org/content/dam/cambodia/docs/DemoGov/NearyRattanak4/Neary%20Rattanak%204%20-%20PB%20Gender%20Mainstreaming_Eng.pdf.

Myers, Lis and Lindsey Jones. Gender Analysis, Assessment and Audit Manual & Toolkit: For use by ACDI/VOCA staff and consultants in completing gender studies. Август 2012. Доступен на сайте <http://www.acdivoca.org/wp-content/uploads/2016/07/ACDI-VOCA-Gender-Analysis-Manual.pdf>.

National Economic and Development Authority, Philippine Commission on Women, and Official Development Assistance Gender and Development Network. Harmonized Gender and Development Guidelines for Project Development, Implementation, Monitoring and Evaluation. Second edition. Декабрь 2010. Доступен на сайте http://pcw.gov.ph/sites/default/files/documents/resources/harmonized-gad-guidelines-2nd_ed_0.pdf.

Ng, Cecilia and Swasti Mitter, eds. *Gender and the Digital Economy: Perspectives from the Developing World*. New Delhi: Sage, 2006.

OECD. Gender Equality in the “Three Es” in the Asia/Pacific Region. In *Society at a Glance: Asia/Pacific 2014*. 2014. Доступен на сайте <http://www.oecd-ilibrary.org/docserver/download/8114171ec005.pdf?expires=1464400445&id=id&accname=guest&checksum=AA2CD88D76694B1591FAF95AA8C10D24>.

Shah, Hina. Creating an Enabling Environment for Women's Entrepreneurship in India. ESCAP. Май 2013. Доступен на сайте http://www.unescap.org/sites/default/files/ESCAP-SSWA-Development-Paper_1304_1.pdf.

Social Institutions and Gender Index. Доступен на сайте <http://www.genderindex.org>.

Spence, Nancy. Gender, ICTs, Human Development, and Prosperity. *USC Annenberg School for Communication and Journalism*, Volume 6, Special Edition (2010). Доступен на сайте <http://itidjournal.org/itid/article/download/626/266>.

The Economist Intelligence Unit. Women's Economic Opportunity Index 2012. Доступен на сайте http://www.eiu.com/public/thankyou_download.aspx?activity=download&campaignid=weoindex2012.

UN Women. Women's Empowerment Principles: Equality Means Business. Second edition. 2011. Доступен на сайте <http://www.unwomen.org/en/digital-library/publications/2011/10/women-s-empowerment-principles-equality-means-business>.

UNDP. Primers in Gender and Democratic Governance #4 – Gender Responsive E-governance: Exploring the Transformative Potential. 2008. Доступен на сайте http://www.undp.org/content/dam/aplaws/publication/en/publications/womens-empowerment/primers-in-gender-and-democratic-governance-4/f_GenderGovPr_eG_Web.pdf.

UNDP. Gender Mainstreaming in Practice: A Toolkit, Part 1 and 2. 2007. Доступен на сайте http://www.kg.undp.org/content/kyrgyzstan/en/home/library/womens_empowerment/a-toolkit--gender-mainstreaming-in-practice.html.

UNDP. Resource Guide: Mainstreaming Gender in Water Management. Version 2.1. Ноябрь 2006. Доступен на сайте <http://www.undp.org/content/dam/aplaws/publication/en/publications/environment-energy/www-ee-library/water-governance/resource-guide-mainstreaming-gender-in-water-management/IWRMGenderResourceGuide-English-200610.pdf>.

United Nations. *The Millennium Development Goals Report 2015*. New York: United Nations, 2015. Доступен на сайте [http://www.un.org/millenniumgoals/2015_MDG_Report/pdf/MDG%202015%20rev%20\(July%201\).pdf](http://www.un.org/millenniumgoals/2015_MDG_Report/pdf/MDG%202015%20rev%20(July%201).pdf).

United Nations. *Measuring ICT and Gender: An Assessment*. New York, 2014. Доступен на сайте <http://unctad.org/en/pages/PublicationWebflyer.aspx?publicationid=924>.

United Nations. Gender equality and empowerment of women through ICT. In *Women 2000 and Beyond*. Сентябрь 2005.

United Nations Conference on Trade and Development. *Measuring ICT and Gender: An Assessment*. New York and Geneva, 2014. Доступен на сайте <http://www.uis.unesco.org/Communication/Documents/measuring-ict-and-gender.pdf>.

Viet Nam's Ministry of Planning and Development and UNICEF. Gender Audit Manual: A social audit tool to monitor the progress of Viet Nam's Socio-Economic Development Plan. Не датирован. Доступен на сайте http://www.unicef.org/vietnam/GENDER_TA.pdf.

Who Makes the News. Global Media Monitoring Project. Доступен на сайте <http://whomakesthenews.org/gmmp>.

Women's World Banking. Digital Savings: The Key to Women's Financial Inclusion? 2015. Доступен на сайте https://www.womensworldbanking.org/wp-content/uploads/2015/08/Digital-Savings-The-Key-to-Women%E2%80%99s-Financial-Inclusion_WomensWorldBanking.pdf.

World Bank. *The Little Data Book on Gender 2016*. Washington D.C., 2016. Доступен на сайте <http://data.worldbank.org/products/data-books/little-data-book-on-gender>.

World Bank. Promoting Women's Agency. In *World Development Report 2012* Washington D.C., 2012. Доступен на сайте <http://siteresources.worldbank.org/INTWDR2012/Resources/7778105-1299699968583/7786210-1315936222006/chapter-4.pdf>.

World Bank. Engendering ICT Toolkit: Indicators for Monitoring Gender and ICT. Доступен на сайте <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/TOPICS/EXTGENDER/EXTICTTOOLKIT/0,,contentMDK:20272986~menuPK:562601~pagePK:64168445~piPK:64168309~theSitePK:542820,00.html>

World Bank. Gender Data Portal. Доступен на сайте <http://datatopics.worldbank.org/gender/>.

World Wide Web Foundation. Five barriers, five solutions: Closing the gender gap in ICT policy. 9 июня 2015. Доступен на сайте <http://webfoundation.org/2015/06/five-barriers-five-solutions-closing-the-gender-gap-in-ict-policy/>.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Заметки для Инструкторов

Это очень сложный модуль с различными темами, которые, на первый взгляд, не подходят друг для друга. Модуль призывает к полному пониманию разных тем развития — ЦУР (Цели устойчивого развития), гендера, экономики и финансов и ИКТ. Этот модуль пытается предоставить взгляд свысока на разные проблемы, которые должны быть в действительности соединены, если прогресс в расширении прав и возможностей женщин хочет стать реальностью. Фокусом является женское предпринимательство, однако многие правила, обсужденные здесь, являются уместными в других секторах развития женщин.

Цель этих примечаний для инструкторов — совместить видение автора и инструктора, а также стимулировать усилия и умения инструктора заниматься с учениками эффективно.

Задача модуля

Гендерные вопросы являются особенно деликатными. Очень важно распознать, что гендерные вопросы касаются не только женщин. Это проблемы и о женщинах, и о мужчинах, и об их равенстве. Основной целью любой гендерной чувствительности или гендерно-ориентированных усилий — это принести изменения к тому, как правительственные служащие относятся и рассматривают гендерные вопросы, находящиеся на стадии развития.

Не желательно, чтобы всё гендерное обучение следовало одному простому стандартному пути, что это всё о женщинах, для того чтобы обучать женских служащих. Целью же является изменение в отношениях и поведении между мужчинами и женщинами.

Прошрое обучение и опыт инструкторов и консультантов

Правильный консультант или инструктор часто являются разницей между провалом и успехом. Очень важно, чтобы все инструктора и разработчики политики уже имели хорошие основы и глубокую осведомленность о гендерном равенстве, а также о вопросах гендерной справедливости, как на местном уровне их страны, так и на глобальном уровне, также они должны быть полностью убеждены в том, что вопросы, касающиеся расширения прав и возможностей женщин, являются основными для устойчивого развития страны и мира.

Поэтому было бы идеально, если материалы этого модуля были представлены ученым-социологом с опытом в развитии прав и возможностей женщин и ИКТ. Опыт полевой работы желателен, но не обязателен.

Целевые группы

Главной целевой группой этого модуля являются правительственные служащие и разработчики политики среднего звена. Их знания и опыт в государственной администрации считается достаточным, как и прежние знания. Однако модуль подходит и для других обучающихся групп.

Во всех случаях участие в обучающихся сессиях должны включать женщин и мужчин в равных пропорциях. Гендерные вопросы задевают и мужчин, и женщин. Слишком много женщин в обучающих программах сводит на нет цель гендерной чувствительности, а слишком много мужчин может привести к неактивности женщин.

Опять нужно отметить, что участвующие должны быть не только из министерств и ведомств ориентированных на женщин, а из всех уровней правительства. Гендерные вопросы являются проблемой всех министерств, включая те, которые концентрируются на развитии таких секторов, как сельское хозяйство, сельское развитие, сокращение бедности, здравоохранение, развитие навыков, проф-тех образование, а также сектора, концентрирующиеся на торговле и промышленности.

Министерство/Ведомство Финансов является особенно важным, так как финансы влияют больше всего на программы развития.

Длительность программы

Сложность модуля зависит от доступного времени. Разделы 1, 2 и 3 основывают предоставляемую ситуацию. Раздел 4 о гендерной актуализации и раздел 5 о гендер-чувствительной политике и осуществлении особенно важны, и они являются центром всей работы. Раздел 6 суммирует все предыдущие секции. В зависимости от доступного времени, инструктора могут исключить или включить, что они хотят, однако разделы 4 и 5 должны быть включены. В модуле находится очень много информации и работы. Минимальное время для тренировки делится на 4 сессии по 90 минут в течении всего дня. Смотря на ситуацию, инструктор может использовать один и тот же материал на протяжении от двух до пяти дней инструктажа сквозь несколько недель, по одной сессии в неделю.

Минимальное количество времени, требующееся для того, чтобы пройти одну секцию модуля — 90 минут. В пределах 90-минутной сессии, 60 минут могут быть выделены для презентации контента, и 30 минут для групповых работ или упражнений. Если больше времени доступно, разделите время поровну между презентацией контента и упражнениями. Например, если вам доступно 2 дня, то возможно пройти 2 секции за каждый день, проходя каждую секцию за 3 часа (90 минут на презентацию и 90 минут на упражнения)

Используйте предоставленные кейсы как примеры. В идеале, инструктора должны найти и отослать к источнику информации примеры кейсов из контекста своих стран, или таких же похожих развивающихся стран.

Инструкции по разделам

В общем, инструктор должен следовать установленным принципам о том, как обучать взрослых людей. Они включают в себя следующее:

- » Взрослые люди учатся лучше всего, когда нет чрезмерного стресса, скуки, перегрузки информацией, и когда они не пытаются предугадать цели учителя.
- » Взрослые решают за себя, что является важным для изучения.
- » Взрослые не подходят к дополнительному обучению с “чистой головой”, поэтому учеба без сильной связки к жизни имеет мало значения.
- » Взрослые опираются на прошлый опыт как эталон измерения другой новой информации. Они могли уже установить своё мнение на предлагаемую тему.

- » У взрослых есть потребности в обучении, которые тесно связаны с их жизнью и работой. Как правило они находят упражнение полезным и обучающим, если оно соединяет новую информацию с их прошлым опытом для решения задач.
- » Они ожидают, что процесс обучения будет легким, интересным и не будет им мешать, также у них “почему” всегда является таким же важным, как “каким образом”.
- » Взрослые должны испытывать чувство достижения как стимул для продолжения обучения. Это помогает им в постройке самооценки и уверенности в их способности учиться.
- » Самое главное, что взрослые могут быть использованы как знающий источник информации для тренинга и для своих коллег слушателей.

Модуль был написан, придерживая во внимании вышеупомянутые принципы, инструкторам также следует учитывать их и “говорить со слушателями”, а не “учить” их в одностороннем режиме без каких-либо взаимодействий.

Один день семинара должен включать в себя следующие 90-минутные сессии:

- » Сессия 1: Представьте модуль, его задачи и ожидаемые результаты. Потом задайте гендерно-чувствительные задания и проведите дискуссию о национальном контексте в отношении к ЦУР, ИКТ и предпринимательству.
- » Сессия 2: Представьте концепты гендерного мейнстриминга как базу для анализа практической ситуации и планирования гендера.
- » Сессия 3: Продолжите с ситуационным анализом, но сфокусируйтесь на женском предпринимательстве и что должно быть сделано.
- » Сессия 4: Проведите дискуссию о разработке политик и их осуществлению, после чего проведите упражнение по разработке плана действий (объяснено ниже).

Так как гендерные вопросы часто прикрыты уже существующими представлениями и отношениями, данными от процесса социализации в каждом обществе, было бы полезно начать семинар с дискуссии о разнице между “полом” и “гендером”. Упражнение или два на гендер-чувствительность могли бы быть даны ученикам, чтобы их больше вовлечь, и сделать семинары менее монотонными.

Гендер вопросы, в основном, чувствительны и иногда бывают ожесточенными, следовательно эти вопросы должны управляться с особой заботой, убеждаясь, что дискуссии не переваливают в озлобленные аргументы. Инструктора должны эффективно управлять сессиями, не забывая про доступное время и контент.

Инструктора могли бы начать с описания контекста в стране, учитывая опасения о развитии, гендерные вопросы, сценарии ИКТ и предпринимательство, особенно предпринимательство женщин и уже существующие законы и политика.

Лучше привлечь национальных инструкторов для понимания контекста страны. Следовательно, чтобы задать сцену и тон инструктажа и дискуссий, следующее может помочь:

- » Объяснение национального контекста по гендеру
- » Объяснение национального контекста по предпринимательству

Раздел 4 о процессе разработки гендерно-отзывчивых политик для женщин является особенно сложным разделом, потому что участвующие могут быть не знакомы с концепциями, представленными в нем. Хотя следует иметь приглашенного спикера из страны, которая прошла гендер-упражнение, для того чтобы правительство говорило о теме, не всегда возможно найти такого человека. Следовательно, инструкторам рекомендуется ознакомиться с темой гендер мейнстриминга, читая существующие работы на эту тему (смотрите ссылки, перечисленные в конце модуля).

“Задания” могут быть применены для разработки группового упражнения или дискуссии. Упражнения помогут участникам понять концепцию лучше. Ответ на “Задание” в секции 4.1.1 очень прост. Если слушатель является гендерно-чувствительным, тогда пол кандидата не имеет значения, только квалификация и способность выполнения работы будут оценены.

В разделе 5 о составлении гендерно-отзывчивой политики и реализации плана, подборка из возможных полиси решений была предложена. Инструктора, однако, свободны и приглашаются добавлять в контент примеры из своих стран.

Инструктора могут закончить инструктаж с тщательным упражнением на построение плана действий. Детали этого упражнения показаны ниже. Это хороший способ убедиться в том, что участники поняли контент модуля.

Инструкторам советуется использовать этот модуль и другие источники информации, которые они могут найти для обогащения их народной и местной тренировки, так как лучше них этого никто не сделает. Автор попытался захватить сущность того, что доступно. Обогащение его новыми знаниями, местными тематическими

исследованиями и примерами улучшает обучающий процесс и делает контент более ценным.

Инструктора могут свободно сами определять, как они продолжают обучать и как использовать источники информации, а также народные и местные примеры, кроме тех, которые уже были включены в модуль. На самом деле, включение местных исследований и примеров улучшает обучающую программу.

Инструктора также могут свободно использовать разделы модуля по той важности, которая им кажется более правильной. Нет необходимости использовать все разделы, однако соблюдение их порядка может помочь.

Упражнение по Разработке Плана Действий

Ориентация для построения плана

Все слушатели должны предоставить план действий, индивидуально или как группа, ближе к концу тренировочного семинара по *Модулю Р1: Мотивирующая среда для женщин предпринимателей*.

План действий предназначен помочь слушателям определить текущие вопросы и ключевые вызовы для каждой страны/правительства/организации, и попытаться предложить альтернативные вопросы и решения идентифицированным проблемам.

Для разработки успешного плана действий, слушатели должны собрать подходящие данные, и анализировать соответствующую среду и условия для улучшения прав и возможностей женщин, женского предпринимательства и ИКТ в своих странах, до начала тренинга.

Сессия по плану действий разработана для пересмотра, анализа, оценки и определения причин, которые вызвали успех или неудачу текущих политики инициатив, и обеспечить лучшие альтернативные политики и инновационные системы.

Таким образом, план действий должен предоставить практическую, подходящую и выполнимую альтернативу и решения, основанные на реальных ситуациях. Также рекомендуется, чтобы слушатели проверяли применимость различных политик, упомянутых ранее в тренинге по плану действий.

Сессия по разработке плана действий

Трех-часовая сессия по разработке плана действий предлагается для обеспечения возможности слушателям иметь более глубокие дискуссии в группах, и приготовить интересные презентации.

Презентация плана действий

Рекомендуется, чтобы обучающие семинары заканчивались презентациями участников их планов действий, а после — открытыми дискуссиями. Автор модуля, страновые эксперты UN-APCICT и местные инструкторы могли бы служить в качестве комментаторов и участников дискуссий.

Шаблон план действий, предоставленный в презентационных слайдах модуля, должен быть использован как база для упражнения.

Об Авторе

Уша Рани Вьясулу Редди является независимым консультантом в области ИКТ в целях развития и живет в Хайдарабаде Индии. Ранее она была профессором по образованию и возглавляла Центр человеческого развития Колледжа по обучению административного персонала Индии в Хайдарабаде. В период с 1998 по 2006 годы она работала директором образовательного медиа-центра Содружества для стран Азии, который находится в Нью-Дели, Индия. Ее работа охватывала все страны Содружества, расположенные в Азии и была сосредоточена на оказании технической помощи и консультаций по вопросам применения ИКТ в сфере образования, как формального, так и неформального. До 1998 года она была профессором и директором центра аудио- и видеоисследований в Османийском университете в Хайдарабаде. Ее работы широко публикуются в различных научных, международных и специализированных изданиях

ООН-АТУЦ ИКТР

Азиатско-Тихоокеанский учебный центр по Информационно-Коммуникационным Технологиям для Развития (ООН-АТУЦ ИКТР) является региональным институтом Экономической и социальной комиссии ООН для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО). ООН-АТУЦ ИКТР направлен на укрепление усилий стран-членов ЭСКАТО по использованию ИКТ для социально-экономического развития путем создания человеческого и институционального потенциала. Деятельность ООН-АТУЦ ИКТР базируется на следующих трех принципах:

1. Обучение — Для повышения знаний и навыков в области ИКТ у разработчиков политики и специалистов в области ИКТ, а также укрепление потенциала у инструкторов и учебных заведений в области ИКТ;
2. Исследование — Для проведения аналитических исследований, касающихся развития человеческих ресурсов в области ИКТ;
3. Консультация — Для оказания консультационных услуг по программам развития человеческих ресурсов для членов и ассоциированных членов ЭСКАТО.

ООН-АТУЦ ИКТР/ЭСКАТО находится в г. Инчхон, Республика Корея.

<http://www.unapcict.org>

ЭСКАТО

ЭСКАТО является региональным подразделением Организации Объединенных Наций и выступает в качестве главного центра экономического и социального развития ООН в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Его задача заключается в укреплении сотрудничества между ее 53 членами и 9 ассоциированными членами. ЭСКАТО обеспечивает стратегическую связь между глобальными программами и проблемами на национальном уровне. Она оказывает поддержку правительствам стран региона в деле укрепления региональных позиций и защищает региональные подходы в решении уникальных социально-экономических проблем в условиях глобализации в мире. Офис ЭСКАТО находится в г. Бангкок, Таиланд.

<http://www.unescap.org>

UN-APCICT/ESCAP

United Nations Asian and Pacific Training Centre for Information
and Communication Technology for Development
5th Floor G-Tower, 175 Art center daero,
Yeonsu-gu, Incheon City, Republic of Korea

www.unapcict.org