**2022年增加**[**YouTube**](https://ythunder.com/)**订阅者的12条经验证的技巧**

**“如何增加**[**YouTube**](https://ythunder.com/)**订阅者？”** 你有什么把戏吗？ 好吧，我们有一些行之有效的秘诀，可以吸引更多的[YouTube](https://ythunder.com/)频道订阅者。增加YouTube观看次数：增

如今，人们喜欢观看视频内容而不是阅读或聆听。 每天[YouTube](https://ythunder.com/)上观看的**视**

**频**超过**50亿**。 出售内容的市场很大。 您需要创建常规客户才能观看您的视频。 增加YouTube观看次数：[ythunder.com](https://ythunder.com/)

因此，[YouTube](https://ythunder.com/)为您带来了一个名为SUBSCRIBE的选项。

在这篇综合性文章中，让我提供采用12种最可靠的技术来使您的[YouTube](https://ythunder.com/)频道吸引更多订阅者的解决方案。 在此之前，请了解订阅的基本定义以及Bell Icon的用途。

**什么是**[**YouTube**](https://ythunder.com/)**订阅？**

[YouTube](https://ythunder.com/)订阅，如果观众喜欢您的频道内容（视频），他们就会开始订阅您的频道。 像，按照Facebook和Instagram上的选项。 他们开始订阅您的频道后，您未来的视频内容将开始在其订阅供稿上显示。

因此，他们可以随时在其订阅供稿中看到您的视频。 简而言之，订阅者不过是可以定期观看您视频的听众。

**[YouTube](https://ythunder.com/)响铃图标有什么用？**

订阅频道后，除了订阅按钮外，还有一个铃铛图标。 一旦订阅者或观看者点击响铃图标，他们就会开始收到有关您未来视频内容的通知。

* 订阅按钮有助于在其订阅供稿上显示您的内容。
* 订阅铃声按钮可帮助您在上传内容后立即通知您。

因此，两者对于提高您在[YouTube](https://ythunder.com/)上的频道观看次数，增长量和收入都很重要。 在这里，让我们了解一些增加频道订阅者数量的最佳方法。

**如何在2022年增加**[**YouTube**](https://ythunder.com/)**订阅者**

如我所见，由于缺乏[YouTube](https://ythunder.com/)知识，许多[YouTube](https://ythunder.com/)员工都这么早就放弃了。 因此，**陌生人秀**就在这里。 几乎，我们花了三个月的时间来找出最好的技术，以增加各种成功的[YouTuber](https://ythunder.com/)吸引[YouTube](https://ythunder.com/)订阅者的人数。

请在您的频道上实施以下技巧，以帮助您实现所设定的目标。 在不浪费更多时间的情况下，让我进入主题。

**添加水印订阅按钮**

播放视频时，您可能会在视频的右下角看到频道徽标或按钮。 这就是所谓的[YouTube](https://ythunder.com/)水印订阅按钮。

每次在[YouTube](https://ythunder.com/)上播放视频时，都会显示此水印图标。 因此，只要用户将鼠标悬停在该图标上，它就会显示订阅按钮（如上图所示）以跟随您的频道。

水印订阅按钮应为，

* **150 \* 150px** 。
* 大小必须小于**1MB** 。

许多[YouTube](https://ythunder.com/)用户使用其频道徽标或图片作为订阅按钮。 此外，为了获得更好的效果，我建议您使用下图。 另外，也欢迎您下载以下图片并在您的频道中使用。

如果您不知道如何在视频上添加水印订阅按钮，请按照以下说明进行操作，

1. 前往[YouTube](https://ythunder.com/) Studio
2. 点击左侧栏中的“设置”标签。
3. 现在，将出现“设置”对话框，单击通道选项卡。
4. 转到“品牌”标签。

在这里，您可以附加并保存下载的图像。 就是这样，水印按钮将显示在您的每个视频上。 当然，这是每个人增加[YouTube](https://ythunder.com/)订阅人数的一种简单方法。

**将订阅网址加入您的频道**

当您在社交媒体个人资料或朋友上共享频道时，请尝试在URL末尾附加以下字符串**“？sub\_confirmation = 1”** 。 例如， https://www.[youtube](https://ythunder.com/).com/channel/UC94RvZGVDaBT\_kc5sG7IRVw?sub\_confirmation=1 ，当您单击此URL时，它将直接显示“订阅”确认对话框。

让观看者快速订阅您的频道是一种棘手的方法。 因此，现在让我澄清一下如何添加此URL。

* 首先，转到您的[YouTube](https://ythunder.com/)帐户，然后单击“您的Chanel”选项。
* 现在，复制您登录的页面URL。 （例如： https : //www.[youtube](https://ythunder.com/).com/channel/UC94RvZGVDaBT\_kc5sG7IRVw ）
* 最后，在上述URL的末尾附加此字符串“ **？sub\_confirmation = 1** ”。

https://www.[youtube](https://ythunder.com/).com/yourchannel？sub\_confirmation**= 1**

**视频A / B测试**

重要的是要找到哪个视频*标题*，*说明*，*标签*和*缩略图*效果更好。 例如，由于特定的视频标题样式，我的一个频道观看次数增加了340％，订阅者人数增加了130％。

当我在频道上运行视频A / B测试时，它显示出特定的视频标题样式格式在所有标题中引起了更多关注。 因此，我对大多数其他视频使用相同的视频标题样式格式。 结果就是BOOM！ …它将我的视频观看次数和订阅者人数都提高到了一个新的水平。 这是您需要在频道上执行的操作。

我知道，您想到的是什么问题。 “如何在我的频道上运行视频A / B测试？” 是不是答案是借助称为TubeBuddy的渠道管理工具进行的。 TubeBuddy是浏览器扩展程序，是[YouTube](https://ythunder.com/)认证的工具，可让您单击一下即可运行频道测试，并有助于增加订阅者人数。

TubeBuddy支持Chrome，Safari和Firefox浏览器。 它具有管理频道的许多功能。 此外，该工具有助于在短短30天内将我的频道访问量增加到5万次观看。

**有关更多信息：**

* TubeBuddy评论：您需要了解的有关TubeBuddy的所有信息

**安装TubeBuddy**

**添加最终屏幕订阅按钮**

结束屏幕模板只不过是在每个视频的处添加订阅按钮和相关视频。 例如，请看下面著名的泰勒·戴维斯（Taylor Davis）的屏幕录像。 她使用了两个订阅者的按钮和两个相关的视频作为他们的最终屏幕模板

这是吸引观众注意力的最佳方法之一。 这样一来，观众就可以观看2个或更多视频，并吸引他们订阅您的频道。 因此，它将观众的互动级别提升到您的频道中。 如果您想知道如何在视频上添加最终屏幕模板，请阅读以下文章，

* 如何在视频末尾添加“结束屏幕”模板？

添加结束屏幕订阅按钮后，几天之内就会看到更好的结果。 您需要做的就是在每个视频的末尾添加结束屏幕模板。

**增加影片的长度**

视频的长度可以帮助您在[YouTube](https://ythunder.com/)搜索引擎上排名更高。 这并不意味着您必须使视频模糊不清。 尝试分析并涵盖与您正在制作的主题相关的几乎所有内容。

如今，如果很无聊，人们就这么早跳到下一个视频。 因此，吸引观众观看视频是关键因素之一。 但是，如果视频中包含有用的内容，它们将保留与视频时长一样长的时间。

此外， Backlinko案例研究指出，与短视频相比，较长的视频效果更好。 较长的视频可提高您在[YouTube](https://ythunder.com/)上的排名，并直接有助于增加订阅者。

好吧，您可能会问最佳视频长度是多少？

答案完全取决于您的视频内容，如果需要20分钟，则可以完成，或者如果需要5分钟，则可以完成。 时长是[YouTube](https://ythunder.com/)排名的因素之一，与此同时，不要因为制作更长的视频而让观众感到厌烦。

“内容为王”，此规则仍然适用。 制作包含有用内容的较长视频。 以防万一，如果您不确定要制作更长的视频吗？ 然后将视频分成不同的部分（第1部分，第2部分...）并创建播放列表。 这种方法增加了您的受众级别的参与度，并且通过对话增加了订阅者人数。

**回复每个评论**

该评论是[YouTube](https://ythunder.com/)上与观众直接互动的唯一部分。 当观众对您的评论有任何回应时，请尝试回复他们。 首先，它在您和您的听众之间建立了良好的纽带。

其次，它增加了观众的保留率。 观众续看率是主要的排名信号之一。 简而言之，当您获得更多评论时，您的视频将在搜索中排名第一。 为此，您必须回答每个评论。 当您清除观众对评论部分的疑问时，他们会觉得您的频道值得保持联系。

而且，有些评论很高兴听到。 我知道，有些评论不是。 但是，请听众认真评估并制作出更好的视频。

**添加频道预告片视频**

[YouTube](https://ythunder.com/)吸引观众注意力的另一个重要功能是Channel Trailer 。 当新人进入您的频道页面时，频道预告片视频会自动播放。

在Marie Forleo的频道预告片上方看

制作频道预告片时，请尽量使其短（ **30到90秒**）。 快速介绍一下您的频道，谁是受众，您将在频道预告片中解决的问题。 当预告片视频吸引您的观众时，观看者很有可能订阅您的频道。

* 让白板动画频道预告片，以吸引更多的观众小号

**提示：**如果您的任何视频在列表中表现良好，请将该视频放到频道预告片中。 它提高了观众的保留率。

**制作高质量的视频**

质量无处不在。 无论您购买什么产品，您首先要看的是它可以存活多长时间。 对？

高质量的视频不仅涉及创建高清视频和摄像机之类的东西。 它还包括您制作的内容类型，是否对您的受众有用。 在[YouTube](https://ythunder.com/)上，您制作的内容或视频必须对观众有用。 然后只有他们会变成您的订阅者。

* 如何下载和安装Camtasia Studio屏幕录像机

花时间，编写有用的内容并制作高质量的视频。 即使使用智能手机，您也可以制作高质量的视频。 在直播之前，请确保视频对观众有价值。

十个高质量视频优于100个平均质量视频。 一百个平均质量的视频总是比一千个最差的视频好。

**查找“开箱即用”视频**

最简单的技术是分析哪个视频可以吸引更多的订阅者，并利用这一机会在[YouTube](https://ythunder.com/)上增加观看次数。 让我用一个简单的例子来澄清你，

假设，现在您只有三个视频和50个字幕。 这样一来，您从第一个视频中获得了15个字幕，从第二个视频中获得了25个字幕，而从第三个视频中获得了10个字幕。

因此，结果似乎是，第二个视频中有一些东西比其他两个视频吸引了更多的观众。 要找出获得更多订阅者的视频，请按照以下步骤操作。

**第1步：**

转到[YouTube](https://ythunder.com/)工作室。 然后在左侧栏中，点击“分析”标签。 进入分析页面后，转到“受众群体”标签。 现在，单击“查看更多”选项。

**第2步：**

[YouTube](https://ythunder.com/)将带您进入视频分析视图页面。 在这里，您可以找到获得的每个视频的订阅者数量。

就这样。 一旦找到了出色的视频并带来了更多的收入，就需要将该视频放入“最终屏幕”模板中，如果可能的话，还需要将其放入频道预告片中（如上所述）。 相信我，这项技术值得一试，您会看到更好的结果。

**上载频率**

[YouTube](https://ythunder.com/)使用不同的算法对视频进行排名。 [YouTube](https://ythunder.com/)考虑的主要原因之一可能是频道的一致性如何？

在一个生动的示例中，由于我经常上传视频，因此我的小频道吸引了更多流量。 我计划每天上午10:15发布视频。 当我不断关注这个制作人时，我感觉到了更好的自然流量响应。

尝试增加视频上传频率。 除此之外，请遵循相同的发布时间。 例如，如果您要在每个星期四12:00 PM上载视频，则请坚持相同的时间和日期。

* 如何在[YouTube](https://ythunder.com/)上上传私人视频

这是吸引观众和[YouTube](https://ythunder.com/)算法的一种直接方法。 在一个月开始之前，写下特定的月计划并按照它进行。 计划就是一切。

使用免费的Trello软件（任务管理工具）来执行所有任务。

**优化缩略图**

缩略图是转换发生的第一部分（从查看器到订阅者）。 创建有吸引力的**自定义缩略图**有助于吸引更多的观众。 它会增加您的视频**点击率**（点击率）。

[YouTube](https://ythunder.com/)默认为您提供三张不同的缩略图。 如果您还不确定这一说法，然后用像Canva和TubeBuddy免费工具的帮助下创建自定义缩略图。

**优化标题，描述，标签**

如果您的一个视频获得了更多观看次数，则表明您已经正确使用了视频标题，视频描述和标签。 关键字在获取更多意见方面起着重要作用。 合理地说，这些是您要注入目标关键字的地方。

要了解有关[YouTube](https://ythunder.com/)关键字的更多信息，请阅读以下文章，

* 什么是[YouTube](https://ythunder.com/)关键字？如何找到目标关键字？

视频的增长决定了您的频道增长。 上传视频时，请不要忘记在标题，说明和标签中添加丰富的关键字。

**影片标题**

* 避免使用Clickbait标题（例如：“如何在一天之内致富”）。
* 在标题的开头添加关键字。
* 添加修饰词，例如“最佳”，“指南”，“评论”。
* 标题中不要写太多关键字。
* 尝试在70个字符内完成标题。

**描述**

* 在描述中添加关键字。
* 写下视频中讨论的要点。
* 告诉他们在说明中订阅您的频道。
* 分享社交资料链接
* 不要添加太多关键字。

**标签**

* 将您的第一个标签关键字添加为高搜索量关键字。
* 不要重复相同的关键字。
* 将您的频道名称添加为标签之一。
* 分析您的竞争对手关键字并从中选择丰富关键字。 （要了解更多… ）

这些是对视频/频道进行排名的常见视频SEO因素。 尝试借助关键字查找器工具找到最佳关键字，并增加您的[YouTube](https://ythunder.com/)频道的增长量和订阅者。

**另请阅读**

* 15多种[YouTube](https://ythunder.com/)工具：必须为每个[YouTuber](https://ythunder.com/)s的用户提供工具

**我如何获得1000个订阅者？**

好吧，要在[YouTube](https://ythunder.com/)上启用获利功能，首先，您需要吸引1K订户。 我建议您多加注意以达到此阈值。 在这里，我为您提供一些快速技巧，以吸引1000个[YouTube](https://ythunder.com/)订阅者，

* 分享频道； 与您的朋友和社交媒体资料一起进行适当的描述。
* 在标题，说明和标签中使用适当的关键字。
* 继续发布高质量的视频。
* 在评论部分与您的观众互动。

**常见问题**

**您需要赚多少用户？**

通常，[YouTube](https://ythunder.com/)不会根据您拥有的订阅者数向您付款。 但首先，您需要达到**1k的订户**才能启用获利。 达到该界限后，[YouTube](https://ythunder.com/)就会开始根据广告的展示次数和视频点击次数向您付款，而不是根据订阅次数来付费。

**如何增加**[**YouTube**](https://ythunder.com/)**订阅人数？**

正如我提到的12种增加[YouTube](https://ythunder.com/)订阅者的最佳方法，

1. 添加水印订阅按钮
2. 附加订阅URL。
3. 进行视频A / B测试。
4. 添加最终屏幕模板。
5. 增加视频长度。
6. 回复每个评论。
7. 添加频道预告片。
8. 提高视频质量。
9. 查找出色的视频。
10. 定期上传视频。
11. 优化缩略图
12. 优化视频标题，描述和标签。
13. 安装TubeBuddy工具。

**您需要多少个订阅者才能获利？**

**1000个订阅者。**

[YouTube](https://ythunder.com/)为创作者创造收入壁垒。 至少你需要1000订阅者，并在过去12个月内有4000个观看小时，以在[YouTube](https://ythunder.com/)上实现获利。

增加YouTube观看次数：[ythunder.com](https://ythunder.com/)