社交媒体营销已经成为每个企业营销策略的一个活跃方面。根据研究，大多数18-34岁的在线成年人最有可能通过社交媒体平台跟进品牌。事实上，社交媒体已经成为营销的重要基础，因为每天有32亿社交媒体的活跃用户。这只占世界人口的一半左右。因此，Instagram，Facebook，Twitter等社交媒体平台始终是推荐的上市平台。然而，没有谈到有效战略的最佳平台之一是[YouTube](https://ythunder.com/)。

如果您在线开展业务，则可以在[YouTube](https://ythunder.com/)上制作视频并对其进行大幅优化，以便为您的业务带来积极的效果。它可以使您的业务成为病毒; 这就是[YouTube](https://ythunder.com/)营销所需要的。增加YouTube观看次数：[ythunder.com](https://ythunder.com/)

然而，您需要精通[YouTube](https://ythunder.com/)营销，因为过多的内容会使整个行业饱和。对于您阅读本文或任何活动所花费的每一分钟，[YouTube](https://ythunder.com/)上都会上传36小时的视频内容。多年来，互联网和移动视频观看量逐渐增加; 这就是为什么您需要在战略上最大化您的[YouTube](https://ythunder.com/)营销结果。如果不这样做，那么您的视频可能会被目标受众看不到。利用[YouTube](https://ythunder.com/)营销搜索结果的方法非常充足。以下是这些策略的示例。

**通过创建随机且引人注目的视频来激发好奇心。**

对于您的[YouTube](https://ythunder.com/)频道，如果您想要产生流量，那么上传的视频必须非常壮观。每天有数百万的视频被播放给公众。所以，这是适者生存。在这种情况下，您必须创建非常引人注目的视频，以便最难以忽略。

您的内容不一定是为了成为病毒而创建的。但是，请确保您创建的每个视频都有益于您的市场。理想的视频内容具有启发性，知识性和娱乐性。确保您的视频包含这些功能。制作满足观众需求和愿望的视频。

**与**[**YouTube**](https://ythunder.com/)**影响者建立联系**

你已经分别听到了这句话 - 你的网络是你的净资产！这句话适用于每个商业部门。[YouTube](https://ythunder.com/)也不例外。许多成功的[YouTuber](https://ythunder.com/)s拥有大量的频道订阅者。虽然您可能不喜欢每一位有影响力的人，但是，有些[YouTube](https://ythunder.com/)影响者可能会成为您产品的目标市场。

您可以通过利用这些影响者的力量来节省大量资金，而不是将过多的钱花在徒劳的营销策略上。研究那些对未来受众群体具有权威性的影响者。在您的研究之后，您可以通过提供针锋相对的方式与这些[YouTube](https://ythunder.com/)名人合作。他们在视频中谈论您的频道，同时为他们提供丰富多彩的回报; 谈论战略伙伴关系！

**为您的**[**YouTube**](https://ythunder.com/)**频道打造品牌**

被称为品牌会给您带来可信度。人们相信看似品牌渠道提供的内容。因此，您应该尽力创建品牌[YouTube](https://ythunder.com/)频道。成为[YouTube](https://ythunder.com/)品牌是最大化[YouTube](https://ythunder.com/)营销效果的最佳方式之一。成为品牌[YouTube](https://ythunder.com/)频道所有者的最佳部分是，它的价格并不像您期望的那样昂贵。从头开始，它甚至都不贵

品牌塑造不是要成为[YouTube](https://ythunder.com/)的合作伙伴。关于成为[YouTube](https://ythunder.com/)合作伙伴的部分可能很重要，但它不是最终的。您也不必花很多钱购买品牌的[YouTube](https://ythunder.com/)频道。品牌塑造需要保持一致并且具有可展现性。努力以生动的方式展示您频道的徽标和品牌名称，使其成为您的观众的目的地。根据横幅背景中选择的颜色，一切都应与品牌形象保持一致。拥有对您的品牌有特殊意义的颜色; 一贯地使用它们。

**利用**[**YouTube**](https://ythunder.com/)**广告。**

最大化[YouTube](https://ythunder.com/)营销效果的另一种方法是利用[YouTube](https://ythunder.com/)广告的强大功能。通常，[YouTube](https://ythunder.com/)被大多数消费者用作搜索引擎。从寻找减少腹部脂肪的方法到寻求如何在一年内赚到百万美元，人们不断输入显示在他们喜欢观看的视频中的关键词。因此，运行[YouTube](https://ythunder.com/)广告是匹配这些搜索查询的有效方式。重要的是，他们会在访问视频之前查看[YouTube](https://ythunder.com/)广告。

因此，您应该通过在广告上添加CTA（号召性用语）来利用[YouTube](https://ythunder.com/)广告。这些CTA应该能够引导观众回到您的频道或网站。因此，您的[YouTube](https://ythunder.com/)中使用的CTA应该引人注目。这样，您就可以在销售渠道中将目标市场从一个地方移动到下一个地方。如果有效使用，广告是促进参与，产生潜在客户和为您的业务创造转化的好方法。

**查看**[**YouTube**](https://ythunder.com/) **Analytics以获取深刻见解。**

在[YouTube](https://ythunder.com/)数据分析功能，能够在您的内容与他们的收购的观众提供了洞察力的（他们是如何发现你的内容）。您可以针对单个视频或已上传的所有视频运行[YouTube](https://ythunder.com/) Analytics报告。此外，如果您希望深入了解对受众群体最有吸引力的内容类型，则应在观看次数最多的视频上运行[YouTube](https://ythunder.com/) Analytics。

**上传长视频**

视频排名中最关键的因素之一是观看时间。观看时间表示您的观众在视频内容中找到了足够的价值以保留在页面上。吸引观点的最佳方式是制作长视频，系统地分散有价值的信息。例如，达到10分钟标记的视频是潜在的高排名视频，而不是短视频。

**您的视频应该是可以发现的**。

发布视频后，应该可以在[YouTube](https://ythunder.com/)内外发现。搜索引擎的第一页对视频进行排名。因此，您应该努力在搜索结果页面的顶部排名靠前。提高视频可发现性的关键方法是标题，说明和标签。

**设置一个很棒的配置文件**

最后，但最重要的是，你应该建立一个伟大的模式。您的[YouTube](https://ythunder.com/)频道的详细分析是必要的; 这将使您的[YouTube](https://ythunder.com/)频道成为一个伟大而有吸引力的频道。尝试包含一个“关于页面”，其中包含对公司的详细描述并吸引目标受众。

以前

增加YouTube观看次数：[ythunder.com](https://ythunder.com/)