[YouTube](https://ythunder.com/)订阅数是衡量一个[YouTube](https://ythunder.com/)账号做的如何的一个重要指标，[YouTube](https://ythunder.com/)订阅数也就是真实关注你的频道的用户数。

[YouTube](https://ythunder.com/)上订阅者（粉丝）将有助于您提高频道排名并侧面反映了您的知名度。

订阅者（粉丝）的数量是您成功与否的指标，它主要体现您所发布的视频具有的吸引力。

用户只有在喜欢你的栏目时才会订阅。

拥有更多的订阅者，以提高用户对您的信心。

所以提升youtobe 的订阅数是很重要的。那么，我们又该如何刷订阅数呢？

第一个就是要定期发布新内容。准时更新的视频要比偶尔更新的视频更有吸引力，而且要增加YouTube观看次数：[ythunder.com](https://ythunder.com/)

保持内容一致性，不要随意更换视频的风格，很大概率是订阅数可能会下降，在保持一致性的同时，内容呈现方式也要具有灵活性的，要学会构建你的视频内容，一旦你的视频订阅数刷上去了，这些都有可能转化为你的客户，进而就会转化为你的订单。

第二个就是在发布的视频结束的时候，可以进行下一个视频的预告，给观看的人保持一丝神秘性，使他们对你的内容更加期待，宣传你的视频，这也是一种鼓励他们订阅的方式。

这个做法就需要你对内容具有良好的排版力，和对内容的掌控力。

第三个就是优化自己的视频标题和说明。在这个内容丰富多彩的网络时代，一个简洁、鲜明的主题显得尤为重要，要能吸引住观众的眼球。而关键词就显得很重要了，如果观众在搜索某一个关键词的时候，进而呈现你的关键词，观众就会吸住眼球，去观看你的视频。如果你不知道如何弄关键词，可以下载一些软件，进而提取关键词。从而使你的订阅数上升。

第四个就是为你自己的视频，弄上一个专门的音调，这个音调可以关于你的介绍，结束，或者你需要快速传达频道的内容。

比如我们可以这样说：“如果你喜欢这个视频，请竖起大拇指，发表评论，然后订阅。”这个号召性用语可以增强观众的兴趣。即将到来的内容。所以我们的音调可以很简单：我发布的视频或预告片发布的内容。就这几秒钟可以捕获频道内容的精髓，为新观众提供了订阅该频道的理由。

第五个就是进行多平台的植入，比如博客和微博，感兴趣的就会顺着来到你的 youtobe主页，订阅你的作品，这也是一种刷订阅数的方法。

第六个就是合作，寻找与你视频风格相似但他的订阅数比你多的 youtobers，这样可以带动你俩的作品，增加订阅数。

第七个你可以设置一个抽奖活动或者竞赛活动，来提高你的热门度，提高观众的参与度，从而提高你的订阅数，

但是这个活动一定要设置好具有吸引力的奖品，还要在活动举办之前，及时通知宣传，让更多的人进行参与！

第八个就是为你的视频加上注释，好的视频注释也能博人眼球，让人更加对你的视频更印象深刻，提高订阅数。

增加YouTube观看次数：[ythunder.com](https://ythunder.com/)