当消费者在购买之前在线研究产品或服务时，他们的大多数决定都是在观看视频之后形成的。视频营销肯定会对消费者的决策产生影响，数字和内容营销人员长期以来一直依赖这一趋势。

视频营销的有效性吸引了许多品牌和营销人员，但绝大多数视频创作者也使许多视频营销人员难以建立受众。这不是一个绝望的案例，因为每个视频营销人员都有使用正确策略的空间。您可以通过以下方式获取[YouTube](https://ythunder.com/)观看次数。

使用关键字研究和其他SEO工具

要增加[YouTube](https://ythunder.com/)上视频的自然流量，您可以通过一些研究技能做增加YouTube观看次数：[ythunder.com](https://ythunder.com/)

两件事：

* **处理热门话题**：搜索当前正在讨论的主题，并在视频中使用这些主题。[YouTube](https://ythunder.com/)有一个趋势类别，这是一个丰富的主题来源。Twitter也有一系列热门话题。您也可以使用BuzzSomo等工具，在键入关键字后返回一些热门帖子。搜索结果将让您了解主题的受欢迎程度。
* **使用有针对性的关键字**：除了处理视频中的趋势主题外，您还需要搜索与该主题相关的热门关键字。您可以将这些关键字用作视频标题，说明和元数据的主题标签。关键字研究可以像使用Google的自动完成搜索功能或通过BulkSuggest等工具一样简单。

使用正确的主题和关键字，您的视频可以显示在搜索结果中。您有可能吸引新订阅者并建立受众群体。

将您的[YouTube](https://ythunder.com/)视频嵌入您的博客

使用[YouTube](https://ythunder.com/)进行视频营销的品牌和企业通常会拥有包含众多粉丝的博客。在这种情况下，将[YouTube](https://ythunder.com/)视频嵌入博客帖子是有意义的，并且可能是有益的。首先，它允许您将有针对性的关键字投入使用并绘制有机网站流量，同时增加您的[YouTube](https://ythunder.com/)观看次数。

您也可以将视频放在侧边栏上。写一篇与视频相关的博客文章或将视频包含在现有帖子中会更有益。

将[YouTube](https://ythunder.com/)视频嵌入博客文章非常容易。您只需复制[YouTube](https://ythunder.com/)视频的链接并将其嵌入您的博文。对于基于WordPress的博客，您只需使用视频的URL，如下所示：

https://www.[youtube](https://ythunder.com/).com/lifesang

为了让您的视频覆盖范围更广，博客访问者可以轻松分享视频。通过使用在您的博客上放置社交分享按钮的工具来完成此操作。

将您的[YouTube](https://ythunder.com/)视频分享到其他社交媒体平台

大多数时候，公司已经在Twitter，Facebook，LinkedIn和Instagram上拥有坚实的粉丝群。在这些其他社交平台上分享视频，并提供简短但引人入胜的描述。您可以使用社交媒体工具来简化和自动化交叉推广。这些工具的示例包括Buffer和CoSchedule，可让您为[YouTube](https://ythunder.com/)视频制作宣传模板和日程安排。

如果您有电子邮件订阅列表，也可以与订阅者分享您的视频。例如，如果您的视频是有关您的产品或服务的教程，则可以通过电子邮件与现有客户共享。如果这是一个可以影响潜在客户决策的营销视频，那么也可以通过电子邮件分享。

加入相关社区的对话

您的社交媒体关注者和电子邮件订阅列表可能会增加您的[YouTube](https://ythunder.com/)视频，但它们主要限于您现有的粉丝群。要了解目标受众的其他细分，请了解他们通常会在社交媒体之外“闲逛”。您可以加入可以分享视频的在线社区。

Quora就是最好的例子。您可以在平台上建立自己的在线状态，并将其转换为[YouTube](https://ythunder.com/)视图。Quora的特别之处在于，那里的人们已经在询问与您的产品或服务相关的具体问题。

使用正确的方式，Quora可以为您的营销利润丰厚。通过听起来不像推销员那样让你的答案脱颖而出。让人们觉得你在那里回答问题，而不仅仅是插入你的视频。

专注于内容以增加[YouTube](https://ythunder.com/)观看次数

视频营销如果正确完成，可以为贵公司创造奇迹，因为它是消费最多的内容类型。视频影响人们的决策，可以有效地将您的潜在客户转变为忠诚的付费用户。

视频营销与其他类型的内容营销类似。您仍然需要进行关键字研究，并确保您的[YouTube](https://ythunder.com/)视频处理趋势主题，至少对您的利基而言。不要忘记在视频标题，说明，元数据和主题标签中使用目标关键字。

在处理这些技术细节后，请开始在社交媒体平台，博客，电子邮件订阅列表以及目标受众通常访问过的在线社区中宣传您的视频。通过内容营销策略，您可以在[YouTube](https://ythunder.com/)上获得更多观看次数。

以前

增加YouTube观看次数：[ythunder.com](https://ythunder.com/)