您是否正在寻找增加真实观看次数和增加订阅量的秘诀？ **您的** [**YouTube**](https://ythunder.com/) **观看时长** 显着地？ 阅读本文，您可能会成为[YouTuber](https://ythunder.com/)行业中值得信赖的专家！

长期以来，[YouTube](https://ythunder.com/)对于世界各地的年轻人来说并不陌生。 作为世界上第二大搜索引擎，[YouTube](https://ythunder.com/)为了解启用获利的真实观看者和订阅者带来了丰厚的利润。

同时，[YouTube](https://ythunder.com/)还可以通过延长[YouTube](https://ythunder.com/)观看时间来提高品牌名称和知名度，从而帮助许多知名[YouTube](https://ythunder.com/)工作者。增加YouTube观看次数：[ythunder.com](https://ythunder.com/)

你们中的许多人仍无法掌握“*破解*” [YouTube](https://ythunder.com/)观看时间增加了真实观看次数和订阅人数.

因此，在今天的文章中，您会发现每个技巧都会提高[YouTube](https://ythunder.com/)经常用来提高搜索栏上视频排名的评分指数。

**如何“破解”您的**[**YouTube**](https://ythunder.com/)**频道上的**[**YouTube**](https://ythunder.com/)**观看时间？**

[YouTube](https://ythunder.com/) 观看时间是 [YouTube](https://ythunder.com/) 经常依赖的一个因素，用于了解观众是否真的对您的视频感到满意，还是只是“虚假观看”。 [YouTube](https://ythunder.com/)的观看时间反映了用户观看的时间。

如果在2012年XNUMX月之前，观看总数是[YouTube](https://ythunder.com/)在视频排名中考虑的主要标准，那么今天的观看就不再是唯一的位置了。

[YouTube](https://ythunder.com/) 的算法正在变得更加复杂和不可预测。 理想视频和顶级视频通常在[YouTube](https://ythunder.com/)上的观看时间非常长。 这样就可以宣传视频并吸引比平常更多的观看次数。

**＃1。 播放列表结构可提高观看体验**

创建播放列表是完美的 延长[YouTube](https://ythunder.com/)观看时间的方法。 您可以将观众引向他们感兴趣的潜在视频和主题。

当观众对播放列表中的许多视频感兴趣时，自然会增加[YouTube](https://ythunder.com/)观看时间。

创建有趣的视频序列以增加您的[YouTube](https://ythunder.com/)观看时间。 您可以使用[YouTube](https://ythunder.com/)的开始和结束功能为每个视频列出IN和OUT点，从而优化播放列表。

这使您的频道看起来既专业又令人印象深刻。

**＃2。 准确选择反映视频内容的标题和缩略图**

你知道人类是视觉动物。 设计出色的缩略图是一种帮助观看者一遍又一遍点击观看的好方法。

您需要确保缩略图在计算机和手机上都能正常工作。

根据这份报告，专家说，在最初的10到15秒钟内，视频收看率的保持率始终会下降，因为其中没有精美的标题和精美的缩略图。

因为观看者看到劣质的标题和缩略图后看不到视频的潜力

**＃3。 在视频中使用标签**

在[YouTube](https://ythunder.com/)上使用标签

在所有情况下，使用标签都是一种很好的策略 希望快速安全地增加[YouTube](https://ythunder.com/)观看时间.

它通常与以上两个技巧结合在一起。 您应该使用标签来避免观看者感到无聊，并在有用的视频上让他们停留更长的时间。

**＃4。 根据**[**YouTube**](https://ythunder.com/)**上的短语创建内容**

您可以找出最 搜寻关键字 通过[YouTube](https://ythunder.com/)的建议功能。 [YouTube](https://ythunder.com/)搜索栏的建议不是根据观看者的需求而随机分配的。

这意味着他们将关键字视为最多的短语，它将显示在搜索栏上。

您不应该添加奇怪的标签，而应该添加短语，因为这不仅会增加[YouTube](https://ythunder.com/)的观看时间，而且还可以帮助您的视频提高热门搜索的排名。

**如何在**[**YouTube**](https://ythunder.com/)**上“入侵”观看次数？**

在学习如何在[YouTube](https://ythunder.com/)频道上“修改”观看次数之前，您可以参考一些工具来增加[YouTube](https://ythunder.com/)上的自然观看次数，如下所示：

* 关键字工具 –支持，提供，分析和建议[YouTube](https://ythunder.com/)视频关键字的工具
* VidIQ –一位经理，可帮助您控制对手的观点和研究
* 谷歌趋势 –一种工具，可帮助您轻松访问在线社区中的趋势
* canva – [YouTube](https://ythunder.com/)缩略图创建工具，可让视频脱颖而出，变得更加有趣
* 社交网络–增加[YouTube](https://ythunder.com/)观看次数和分享[YouTube](https://ythunder.com/)的最便捷工具

在上面的工具中，您最应该注意的一种可能是社交网络。 社交网络的潜力是巨大的。 您可以与希望在全球范围内观看视频的任何人接触。

但您需要注意的是，与第三方共享[YouTube](https://ythunder.com/)时，应手动使用它们的可用功能以提高安全性。

您应该考虑增加当今的观看次数和[YouTube](https://ythunder.com/)观看时间的流行社交网络，例如Medium，Facebook，Instagram，Tumblr，Twitter等…

要将视频放在[YouTube](https://ythunder.com/)建议的顶部并迅速增加观看次数，它必须取决于以下三个基本方面：

* 推荐视频是随机选择算法创建者的4个入门视频
* 相关视频重要的是与您自己的视频相似的视频
* 推荐的视频基于观众

根据统计报告，不太可能推荐许多观看次数，但只能吸引40％或更多的观看者。

可以说，您需要构建其他扎实而可持续的元素，以确保达到推荐的最高水平，并迅速而有机地增加视野。

**＃1。 鼓励互动行动**

您可能会对影片想要许多观看次数与观众进行认真互动并证明其品牌吸引力的事实感到惊讶。

[YouTube](https://ythunder.com/)算法会关注带有很多喜欢或不喜欢的视频，并补充评论。

这意味着按照[YouTube](https://ythunder.com/)的方式，当您观看视频时，大脑会释放内啡肽或某些东西，这种物质会激发您喜欢/不喜欢和发表评论，以表达您对视频的反应和情感。

**＃2。 使用缩略图框**

看到“机器人缩略图”时，您感到奇怪吗？ 没错，“超级缩略图”是在[YouTube](https://ythunder.com/)上提高100％自然观看的最好方法。

使用缩略图

通常，“超级缩略图”使用的颜色通常包括蓝色，绿色，橙色和黄色。 它与红色，白色或黑色的视频完全不同。

换句话说，“机器人缩略图”突出的颜色的应用激发了观看者更加渴望点击他们的视频。

**＃3。 视频标题必将脱颖而出**

选择正确的标题所包含的关键字只能确保[YouTube](https://ythunder.com/)的观看时间，而不能为您带来高观看次数。 新的精选标题可帮助您在搜索引擎栏中排名第一。 您应该注意以下几点：

* 首先，您应该在标题末尾加上括号或方括号以打动
* 其次，您应该将数字放在标题中。 可能是今年，在视频中采取的步骤数，或者可能是错过了您的视频的人数
* 最后，您应该注意标题的长度应在40到50个字符之间。 标题中少于50个字符的视频比标题超过50个字符的视频具有更高的观看次数。

**＃4。 注意视频说明**

如果上述“破解” [YouTube](https://ythunder.com/)观看时间的技巧是选择正确的标题和缩略图，则在电汇下方，您需要注意视频说明。 “强介绍”仅需2到3个句子。

但是“详细大纲”大约需要150个字。 不要写太长，因为通常没有观众喜欢看那些根本没有链接的冗长而断断续续的片段。

在“视频说明”中，您可以插入指向网站和社交媒体的链接。

在视频说明中，只需要满足上述3个部分的基本要求，并在使用Keywordtool.io或VidIQ研究后包含关键字，它将迅速增加自然观看次数。

**＃5。 对视频标签使用“ MVC公式”**

MVC 公式是单词“主要关键字”、“变体”和“类别”的首字母缩写词。 当您拥有main关键字时，您将进行变体。 以上关键词会按照一定的顺序排列。

通常，[YouTuber](https://ythunder.com/)会在搜索者很少的情况下插入关键字，以使其更容易爬到搜索的顶部。

关键字种类繁多，无论观众在搜索栏中键入什么关键字，都可以轻松地搜索视频。

**如何在**[**YouTube**](https://ythunder.com/)**上“入侵”订阅者？**

无论您的视频多么酷或有趣，如果您无法覆盖潜在的受众群体，就无法通过其获利。

观众对您的频道感兴趣后，当您的频道发布下一个新视频时，观众将直接订阅以接收通知。

以下是一些增加[YouTube](https://ythunder.com/)订阅人数时应考虑的提示。

[YouTube](https://ythunder.com/) 上的“黑客”订阅者

**＃1。 在网站上嵌入视频可以免费增加**[**YouTube**](https://ythunder.com/)**订阅**

在网站上嵌入视频是优化预算并确定渠道长期发展方向的一种方式。

在网站和博客中，可以帮助您吸引更多的观众，同时增加[YouTube](https://ythunder.com/)搜索工具栏上的可见性。

当增加来自其他平台的网站的自然观看次数和订阅量时，[YouTube](https://ythunder.com/)算法将帮助您提高视频在搜索引擎栏上的位置。

以下是有关如何将视频嵌入网站的指南，该网站可以免费增加以下[YouTube](https://ythunder.com/)子网站，如下所示：

* 第1步：转到要嵌入到网站上的视频
* 第2步：请注意，视频下方显示了“共享”图标。
* 步骤3：点击“嵌入”。
* 步骤4：由于出现了该框，因此请在其中复制HTML代码。
* 步骤5：之后，将代码片段粘贴到博客或网站的HTML中。

**＃2。 在视频中使用**[**YouTube**](https://ythunder.com/)**的链接点击工具**

如何使用视频中的[YouTube](https://ythunder.com/)链接单击工具刷新频道，以吸引正在播放的视频中的订阅者。

通过插入正在调用或宣传的图像或单词，可以节省大量时间。

例如，当视频屏幕结束时，您可以提示人们订阅频道，然后再将[YouTube](https://ythunder.com/)的算法更改为另一个视频。

您还可以隐藏品牌作为额外的订阅按钮，该按钮会在观看视频时将鼠标悬停在您的视频上。

**＃3。 通过社交网络从个人使用中快速增长**

大多数新兴的[YouTube](https://ythunder.com/)用户都使用与[YouTube](https://ythunder.com/)上的粉丝页面共享[YouTube](https://ythunder.com/)频道链接的方式。 第一种方法是单击以观看视频，然后按“共享”按钮。

第二种方法是复制[YouTube](https://ythunder.com/)视频链接，并在bitly.com上将其缩短。 完成缩短后，将该链接粘贴到文章中以在粉丝页面或Facebook群组上共享。

除了Facebook，您还可以在Quora，Reddit等上分享视频。

**＃4。 插入按钮以将**[**YouTube**](https://ythunder.com/)**订阅网站，以增加频道订阅者**

插入按钮以订阅[YouTube](https://ythunder.com/)

这种在网站上插入订阅 [YouTube](https://ythunder.com/) 按钮以增加该频道订阅者的方式通常用于设置 1000 名订阅者以启用 [YouTube](https://ythunder.com/) 货币化。

如您所知，启用[YouTube](https://ythunder.com/)频道获利的标准是 *4000个月内至少1000个小时的观看时间和12个订阅者*。 因此，当您在网站上插入订户按钮时，不仅可以轻松满足启用获利的条件，而且可以正确设置频道的单个品牌。

当您的频道享有很高的声誉时，[YouTube](https://ythunder.com/)的观看时间将会提高，而且质量更高。

以下指南可帮助您在网站上插入[YouTube](https://ythunder.com/)订阅按钮以增加频道订阅：

* 步骤1：您需要复制以下路径：https://developers.google.com/[YouTube](https://ythunder.com/)/[YouTube](https://ythunder.com/)\_subscribe\_button#Configure\_a\_Button
* 步骤2：您将必须重新声明信息，以便嵌入代码适应您的代码。 频道名称带有一个蓝色ID，这意味着您可以单击该ID来查找您的频道ID。 以下参数为默认值。 您将声明通道：（通道名称）。 您声明“ [YouTube](https://ythunder.com/)频道ID”。 您在“完整”模式下放置的版式。 然后声明以将嵌入代码放置在您的网站上。 您应该注意，您复制了放置在所需网站上任何地方的代码。

**＃5。 投资**[**YouTube**](https://ythunder.com/)**频道外观**

每个人都喜欢形成。 因此，对[YouTube](https://ythunder.com/)频道的外观进行投资不仅可以证明您的认真态度，还可以证明自己的专业精神和对观众的敬业精神。

观众看到频道外观上的巨额投资后，他们便会成为该频道的粉丝。

您可以使用Casnva软件提供的缩略图或相信会给您带来好运的醒目头像。

除了专业的[YouTube](https://ythunder.com/)频道外，您还应注意按清晰的时间顺序和高质量内容发布视频。

奇怪而独特的频道设计风格可以使您的频道脱颖而出。 这也是“破解” [YouTube](https://ythunder.com/)观看时间的重要技巧之一。

请注意横幅。 您不希望丑闻引起观众的好奇心。

例如，说您说种族主义标语或热门问题会增加[YouTube](https://ythunder.com/)的观看时间。 如果您想快速赚钱，那这将是一个很好的技巧。

但是，如果您想进行可持续的投资，那么您的建议是从标语的内容到外观都是整洁的。

您的品牌将得到增强。 实现[YouTube](https://ythunder.com/)频道完美外观的首要要求是您需要优化所有设备。

优化设备后，您不仅可以增加订阅者，还可以增加观看次数和[YouTube](https://ythunder.com/)观看时间。

**＃6。 您需要隐藏该频道上的**[**YouTube**](https://ythunder.com/)**订阅数量**

第一次隐藏少量潜艇是明智之举。 单击订阅按钮时，许多观众不会感到困惑。 您知道订户数量代表什么，不是吗？

那就是频道的声誉和视频的质量。

隐藏[YouTube](https://ythunder.com/)订阅数

许多人会认为，由于视频质量较差，因此订阅者很少。

人类是行为遵循社会心理和群居习惯的动物。 没有人愿意成为订阅人数很少的频道的先驱。

**＃7。 您应该有一个日历以清晰地播放视频**

发布新视频时，您应该通知所有人。 从理论上讲，如果您想延长[YouTube](https://ythunder.com/)观看时间，则需要更多视频来吸引观众。

但是，不要因为定量压力而无法在发布前控制视频的时间和质量。 除了质量外，您还需要在发布视频时确保一致性和清晰度。

大型电视台从过去到现在的方式还通过指定观看电影的时间而使观众不耐烦吗？

因此，如果您想自强不息，就应该研究听众的心理并安排清晰的视频播放。

制定发布时间表还可以激发您管理自己和团队的潜力，以形式和内容形式制作有效的截止日期视频。 如果没有特定的发布时间表，您有时会迷失方向，并且在创造性思维和专业视频设计方面变得不那么认真。

增加YouTube观看次数：[ythunder.com](https://ythunder.com/)