Ưu điểm của sàn vận tải CarrierTradingCenter

1. Đúng nghĩa là một sàn thương mại:

CarrierTradingCenter không đơn giản chỉ cho phép Chủ hàng đăng hàng hóa vận chuyển và kết nối với Chủ xe. CTC là một hình thức đấu giá trực tuyến. Mỗi người dùng sẽ được cấp một tài khoản giao dịch, người dùng có thể nạp tiền thông qua cổng thanh toán ngân lượng, hoặc nạp tiền trực tiếp với hệ thống.

* 1. Đảm bảo an toàn.

Người dùng sẽ bị ràng buộc khi tham gia đấu thầu. Khi đăng hàng hoặc đấu thầu vận đơn, người dùng sẽ mất phí đăng hàng kèm theo tiền đặt cọc để đảm bảo. Nếu người dùng hủy đấu thầu sẽ bị phạt tùy theo mức độ, sẽ có thể mất số tiền đặt cọc. Khi người dùng xác nhận hoàn thành giao dịch, thì sẽ được hoàn lại toàn bộ tiền đặt cọc.

* 1. Bảm bảo công bằng.

Chủ hàng và chủ xe chỉ có thể kết nối với nhau khi khớp lệnh thành công. Có nghĩa là sau khi chủ hàng đấu thầu thành công (Với mức giá thấp nhất và thời gian sớm nhất), thì mới có thể kết nối với Chủ hàng. Hệ thống chỉ có chức năng giam sát mà k tham gia vào quá trình đấu thầu.

* 1. Khung giá tham chiếu.

Hệ thống CTC sẽ thống kê các vận đơn theo từng loại hàng hóa, và sẽ đưa ra một mức giá tham chiếu sát nhất với mức giá trên CTC. Giúp chủ hàng cũng như chủ xe có được một mức giá phù hợp để tham khảo với giao dịch của mình. Hệ thống CTC sẽ tự động cập nhật giá tham chiếu sau các chu kỳ cố định.

* 1. Tối ưu hóa chi phí vận chuyển.

Bằng việc đấu thầu, CTC sẽ tối ưu hóa chi phí vận chuyển hàng hóa của chủ hàng. Hệ thống CTC sẽ tìm ra Chủ xe đấu thầu với chi phí thấp nhất và thời gian sớm nhất là người chiến thắng thông qua hệ thống khớp lệnh tự động.

* 1. Vận chuyển hàng hóa chỉ bằng một click.

Thông qua CTC, chủ hàng có thể vận chuyển hàng hóa của mình một cách dễ dàng, chỉ với vài cú click chuột đơn giản.

* 1. Tăng thu nhập.

Mục tiêu của CTC hướng đến là các Xe tải vận chuyển hàng hóa đường dài muốn chở thêm hàng hóa khi xe còn trống, hoặc là Xe tải vận chuyển chiều về mà không có hàng. Giúp chủ xe tìm kiếm hàng hóa phù hợp để tăng thu nhập, tránh lãng phí.

Mục tiêu phát triển tương lai.

* Phát triển các chức năng thống kê cho người dùng.
* Phát triển các chức năng quản lý hệ thống.
* Cải thiện hệ thống giá tham chiếu.
* Phát triển tính hai chiều của hệ thống: Chủ hàng cũng có thể đấu giá Chuyến xe.