

공정무역 국내 연구 동향: 2007년 ~ 2022년 국내 학술지(한국연구재단) 등재 논문을 중심으로

최혜연*

국문 요약

본 연구는 한국 공정무역 연구의 동향을 파악하는데 목적을 두었다. 이를 위해 2007년부터 2022년까지 국내 등재 학술지에 게재된 공정무역 관련 논문 78편을 분석하였다. 연구는 1. 시기에 따른 공정무역연구에 따른 논문 수를 파악하고, 2. 각 논문에서 다루는 공정무역 연구의 주제를 분석하고 3. 한국 공정무역 연구의 발전과정을 알아보고 4. 앞으로 한국 공정무역 연구의 방향을 제시하였다.

본 연구의 시사점은 다음과 같다. 공정무역에 대한 국내 연구는 2007년을 시작으로 다양한 분야에서 연구되고 있음을 알수 있다. 초창기의 연구 논문들은 주로 윤리적소비로서의 공정무역을 다루고 있었으며 공정무역 제품에 대한 소비자의 구매의도와 구매행동 및 태도에 대한 연구들이 많았다. 이후 장승권 김선화 등에 의해 지역과 조직기반으로 분석한 공정무역 연구들이 등장하였지만, 변화하는 공정무역필드를 분석한 다양한 연구가 필요하다. 공정무역의 국내 공정무역 이루어진 연구 현황에 대한 동향을 파악함으로써 한국공정무역 연구의 방향을 제시한다.

주요어: 공정무역, 문헌연구

* 부천시민아이쿱생협, 디렉터 (winywina@gmail.com)

Fairtrade Domestic Research Trends: Focusing on papers listed in Korean journals (Korea Research Foundation) from 2007 to 2022

Choi Hyeyeon*

Abstract

This study is aimed at identifying trends in Korean FairTrade research. To this end, 78 Fair Trade related papers published in domestically listed journals were analyzed from 2007 to 2022.

Research is 1. Identify the number of papers according to Fair Trade research according to the timing, 2. Analyze the topics of Fair Trade research covered in each paper and 3. Learn about the development process of Korean Fair Trade research 4. In the future, we have proposed the direction of Korean Fair Trade research.

The implications of this study are as follows. It can be seen that domestic research on Fair Trade has been studied in various fields since 2007. Early research papers dealt primarily with Fair Trade as ethical consumption, and there were many studies on consumers' purchasing intentions, purchasing behaviors, and attitudes toward Fair Trade products.

Since then, Fair Trade studies analyzed on a regional and organizational basis have emerged by Seungkwon Jang and Sunhwa Kim, but various studies are needed to analyze the changing Fair Trade fields.

Key words : Fair Trade , Literature study

I. 서론

공정무역(Fair Trade)은 1940년대 후반 미국과 북미의 NGO를 중심으로 아프리카 남미, 아시아 지역의 빈곤한 생산자들의 삶을 개선하고자 시작되었다. 초기의 공정무역은 시장에서 소외된 소규모 생산자와 직거래를 통해 그들의 이익을 극대화 하고 불평등한 무역구조를 개선하고자 하는 시민단체, 공정무역단체(Fair Trade Organizations, 이하 FTO), 개발협력단체 등의 비영리단체 들에 의해 발전하였다. (장승권, 2021)

하지만 이러한 운동은 소수의 사람들만이 이용하는 한계가 있었으며 이를 극복하기 위해 공정무역제품에 마크를 붙이며, 다국적기업과 유통업체들이 공정무역에 참여할수 있게되면서 시장 주류화(mainstreaming)가 될수 있었다. 하지만 몇몇의 의식있는 소비자들의 소비로 확산되는 공정무역은 한계가 있었으며 2003년 영국의 가스탕에서 시작된 지역을 중심으로 지방자치단체, 학교, 대학, 종교기관 등의 공정무역참여를 확산시키기 위한 공정무역마을운동에 세계 36개국이 참여하고 있다(Fair Trade Towns International)

한국의 공정무역운동은 2002년 아름다운가게에서 공정무역 수공예품을 취급하는 것으로 시작되었으며, 시민사회와 지방자치단체의 적극적인 관심과 참여로 짧은 역사에도 불구하고 지속적인 성장을 보여주고 있다(정지현 2020). 2017년 기준, 한국 공정무역 시장의 규모는 약 500억 원이며, 그 중 약 40%는 사회적경제 조직이 차지하고 있다(iCOOP, 2018). 국내 공정무역운동은 약 20여 년간 글로벌 공정무역운동의 흐름을 따라 빠르게 새로운 실천과 개념들을 도입하며 발전하였다. 국내 공정무역 연구의 분석을 통해 한국 공정무역의 발전 방향을 알아보하고자 한다.

국내의 공정무역에 대한 연구는 공정무역 제품에 대한 소비자의 태도나 구매의도에 대한 연구(민대기 외, 2012; 유소이 2012; 홍성현2012; 김영신 2015; 김해원 2015)가 주를 이루며, 대안무역 정책으로서 공정무역의 법경제학적 고찰 (김중호 2012), 공정무역 비즈니스에 참여 하는 단체를 대상으로 한 한국의 공정무역 소비를 활성화하기 위한 연구(서정희, 2011), 청소년의 윤리적소비 및 세계시민교육 (최경숙 2015; 김병연 박선미2013; 최정숙2009), 특정 FTO들의 공정무역 실천에 초점을 맞춘 연구(김선화, 장승권, 2018; 김선화, 신효진, 2021), 필리핀 또는 베트남과 같은 공정무역 생산지의 연구(김선화, 장승권, 2019; 김선화 외, 2018), 한국에서 공정

무역마을운동 제도 생성의 과정을 분석한 연구(김선화, 장승권, 2020) 등이 있지만, 한국 공정무역 전체를 조망하는 연구는 많지 않다(장승권 외, 2016).

최근 한국에는 공정무역마을운동을 위한 조례를 만들고 교육과 캠페인을 확산하는 지방자치단체들이 늘고 있으며, 공정무역마을운동의 지속적인 성장과 더불어 연구의 중요성은 점차 커지고 있다. 하지만 지금까지의 연구들을 보면 최근의 공정무역에 대한 연구 동향 분석은 이루어지지 않았다. 그러므로 본 연구에서는 공정무역의 국내 연구 현황을 파악하고, 향후 공정무역 연구의 방향과 시사점을 제시하는 것을 목적으로 한다.

II. 이론적 배경

1. 공정무역

공정무역은 저개발국가의 생산품에 정당한 가격을 지불함으로써 저개발국가 생산자들에게 노동환경과 경제적 안정을 보장하고, 장기적으로는 그들의 자립을 돕는 무역이다. 공정무역은 대화·투명성 그리고 존중에 기초한 무역파트너십을 강조하며 국제무역에서 평등을 추구하고, 소외된 생산자와 노동자에게 보다 나은 무역조건을 제시하고 권리를 보장함으로써 지속가능한 개발을 추구한다. (FINE2001)

초창기의 공정무역은 1946년 후반 미국과 북미의 NGO를 중심으로 저개발국가 생산자들의 빈곤 해결을 돕기위해 시작되었다. 공정무역은 원조가 아닌 그들이 생산하는 제품을 정당한 가격을 지불하면서 구매하는 것으로 시작되었으며, 이후 관행무역의 한계를 비판하며 생산자와 직거래를 시도하는 대안무역의 형태로 자리잡았다. 공정무역운동은 다양한 조직들이 참여로 확산되었으며 공정무역인증이 도입되며 시장에서의 주류화를 통해 양적 성장을 이루었지만, 기존의 공정무역은 개인화된 소비를 확산하는데 초점을 맞춰왔다.(장승권 2017) 제품을 매개로 윤리적 소비의 방식의 운동이 공정무역의 의미 전달에 한계가 있었으며 공정무역 마을운동은 기존방식과 다르게 공정무역을 통해 지역의 다양한 행위자가 공정무역을 통해 공동체를 변화시켜가는 운동으로 발전하였다. 2000년에 영국 가스탕에서 시작된 공저무역운동은 유럽, 북미, 아시아 등으로 확산되며 세계 2079개의 도시와 마을이 공정무역마을이 있다.

III. 연구방법

어떤 분야의 지식을 발전시키는 가장 중요한 요인 중 하나는 그 주제 영역의 출판물들이기 때문에(Muncy, 1991, p. 1 참조), 특정 영역의 지식의 동향을 이해하고자 한다면 그 분야에서 출판된 논문들의 내용을 살피는 것이 필요하다(Muncy, 1991, Yale and Gilly, 1988 등). 특히 학술지의 논문들 분석을 통해서 그 분야의 연구 경향을 정리하는 것은 해당 분야에 성장에 영향을 미칠 것이다.

1. 연구대상 논문

본 연구에서는 2007년도부터 2022년도까지 등재지에 게재된 공정무역에 관한 연구를 분석대상으로 하였다. 국내 공정무역 연구 논문은 2007년도를 시작으로 게재되었으며 KCI 등재된 논문중 ‘공정무역’을 키워드로 한 논문중 불공정, 국제무역등 초록과 내용에 공정무역의 내용이 없는 논문은 제외하였다. 이러한 과정을 통해 연구대상으로 선정된 논문은 총 78편이다.

2. 연구방법

본 연구는 국내에 처음 공정무역 제품이 판매된 2002년부터 2022년까지를 기준으로 연구된 논문을 수집하였다. 연구에 활용된 분석대상 논문 검색은 한국연구재단에서 제공하는 한국학술지인용색인(KCI)을 통해 이루어졌다. KCI상세 검색에서 제목과 키워드, 초록에 ‘공정무역’을 입력하여 논문을 검색하였다. 공정무역을 키워드로 검색된 논문은 2000년부터 있었으나, 본 연구에 사용된 논문은 KCI등재 학술지 논문으로 제한하였다. 검색된 총 112편의 논문 중에서 중복대상을 제외하고 최종 분석대상을 선별하기 위해 다음과 같은 기준을 적용하였다.

첫째, 논문의 키워드에서 ‘공정무역’의 용어를 명확히 제시한 논문만을 선별하였다. 따라서 논문의 본문에서만 공정무역 대해 언급한 경우는 포함되지 않았다. 무역을 주제로 다루는 내용 가운데 불공정 무역에 대해 기술하고 공정무역의 정의정도만 다룬 내용도 포함하지 않았다.

둘째, 공정무역을 직접적 연구대상으로 한 논문을 선정하였다. 키워드나 초록에 공정무역이 포함된 연구라고 하더라도, 해당 논문이 공정무역을 주요 내용으로 다루

지 않은 논문은 제외하였다*. 또한 공정무역을 다루고 있더라도 법학과 국제 정치연구학술지에 게재된 논문은 공정무역을 키워드였지만, 논문의 내용이 ‘통상정책 측면에서 공정무역’을 다루었기에 본 논문의 이론적배경의 공정무역과는 다른 내용이므로 분석에서 제외한다.**

셋째, 한글 원문이 제공되지 않는 논문과 국내 연구자의 논문이지만 영어로 쓰여진 논문은 제외하였다. 이상의 기준으로 2007년에서 2022년까지 발표된 총 78편을 분석대상 논문으로 확정하였다.

공정무역에 관한 연구동향 하위 분석 영역과 준거를 도출하기 위해, 협동조합이나 교육학 분야 연구동향을 분석한 연구들(염찬희. 2015, 최선주.2019)을 참고하여 연구들이 공통적으로 분석한 영역을 기준을 설정하였다. (1) 연도별 논문 편수, (2) 연구자, (3) 연구주제/대상 (4) 연구방법이다. 이 4가지 주요 분석 영역을 활용하여, 본 연구의 성격에 맞게 분석 근거들을 아래와 같이 설정하였다.

첫째, 2002년부터 2022년까지 발표된 논문의 총편수를 연도별로 살펴본 후, 공정무역에 대한 연구의 횟수와 연구가 많이 이루어진 시기에 공정무역 생태계에 요인을 찾아보았다.

둘째, 연구자와 관련하여, 저자별 발표 논문 수, 주요 논문 게재 학술지를 분석하여 연구자 분포와 특성을 살펴보았다.

셋째, 논문의 내용을 키워드로, 연구 대상으로 분류하여 어떤 주제로 어떤 대상을 연구하였는지 분석하였다.

넷째, 연구 방법으로 질적연구, 양적연구, 문헌연구로 구분하여 어떤 방법론이 얼마나 활용되었는지 분석하였다.

* 라공우(2010)의 <중국의 불공정무역 조사제도 현황과 운용에 관한 연구>의 경우 공정무역의 내용이 아니라 삭제함.

** 박종은(2017), 김민재(2021) 진시원(2011)

<표 1> 주제 분석틀

분석영역	분석준거
논문 수	연도별 발표 논문 수
연구자	연구자별 논문 편수 주요 게재 학술지
연구주제	키워드
연구방법	질적연구 양적연구 문헌연구

IV. 연구결과

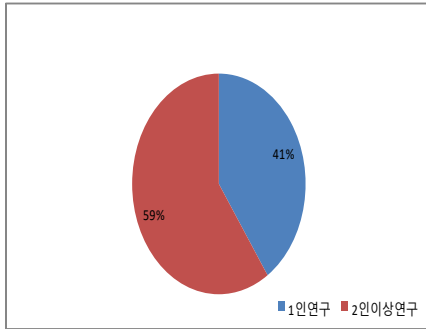
1. 공정무역 연도별 논문 편수와 연구형태

1) 연도별 논문 편수

선정한 78편의 공정무역 연구는 아래 [그림 1]과 같다. 국내 공정무역이 처음 도입되었던 2002년의 논문은 없고, 2007년부터 게재되었으며, 2013년 8편으로 점차 증가하다가 2017년 12편으로 가장 많은 논문이 게재되었다. 2017년 이후 공정무역 연구논문의 수는 급격히 줄었으며, 2021년엔 1편의 논문만이 게재되었다. 공정무역 논문은 연평균 5.2편이 학술지에 등재되었다.

2) 연구참여자수

논문의 저자수를 살펴보면, 2007년에 게재된 논문들을 포함하여 1인연구 32편이 있었으며, 2인이상의 공동연구 46편의 연구가 있다.



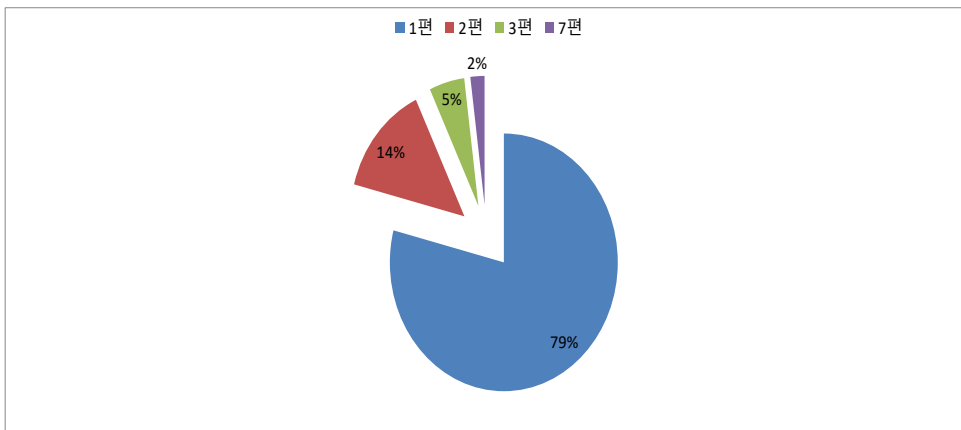
<표 2> 연구참여자수

	1인	2인 이상
빈도 (회)	32	46
비율 (%)	41%	59%

<그림 2> 연구참여자수

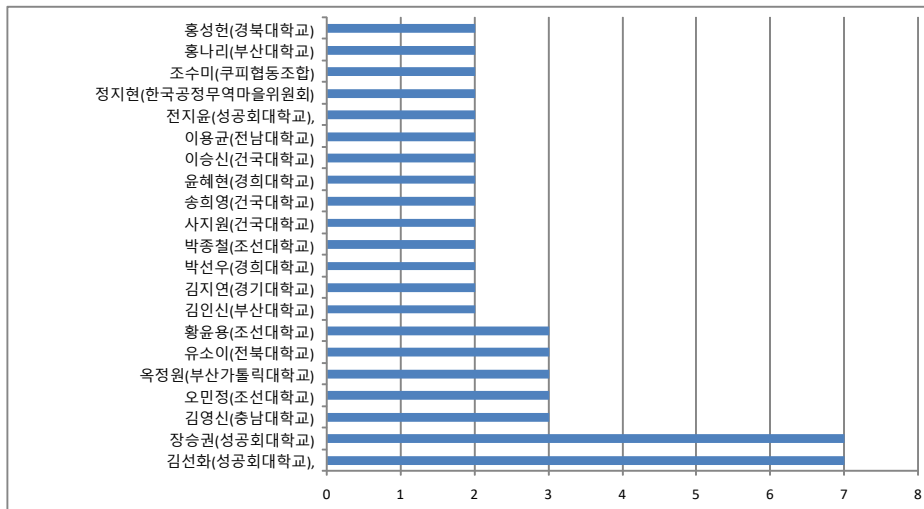
2. 공정무역 연구자 특성

1) 연구자별 논문 수



[그림 3] 연구자별 논문수

분석대상 논문 78편의 저자는 총 100명으로 그 중 논문을 1편만 발표한 비율이 79%로 높게 나타났다. 2편 이상의 논문을 발표한 연구자는 14명 (14%)이며, 3편 이상 논문을 발표한 저자들은 경영학과 소비자경제학과 마케팅을 전공하였다. 7편 이상 발표한 연구자는 김선화 장승권으로 성공회대학교 협동조합경영학과에서 다수의 공정무역 연구들이 이루어 지고 있다는 것을 [그림4]를 통해 확인 할 수 있다.



<그림 4> 연구자별 논문수

연구자의 연구동향을 보기 위해 3편이상 공정무역 논문을 발표한 연구자들의 최근 공정무역 관련 연구를 보면 김영신은 2016a, 2016b, 2017에 공정무역에 관한 연구를 발표했는데 주로 공정무역제품에 대한 구매의도에 관한 연구가 주를 이루고 있었으며, 유소이는 2011, 2012a, 2012b에 공정무역 커피를 구매한 소비자를 대상으로 한 연구가 주를 이루고 있었다.

황윤용과 오민정은 2014, 2013, 2012 소비자의 정체성과 구매의도에 대한 다수의 논문을 발표하였고, 소비자의 도덕적 정체성이 중요한 요인임을 제시하였다. 유통마케팅분야의 다수 논문을 발표한 옥정원은 2015, 2015, 2018은 소비자의 지각된 시장영향력에 관한 연구를 통해 공정무역제품에 대한 소비자 태도와 행동 사이의 갭을 이론적으로 설명하였다. 최근까지 논문을 발표한 김선화 2016, 2018a, 2018b, 2019, 2021, 2022a, 2022b, 장승권 2016a, 2016b 2018a, 2018b, 2019, 2021, 2022은 한국의 공정무역이 어떻게 발전했는지, 한국 공정무역 분야에 관여하는 조직과 연대하는 생산자의 사례를 중심으로한 연구가 주를 이루고 있다.

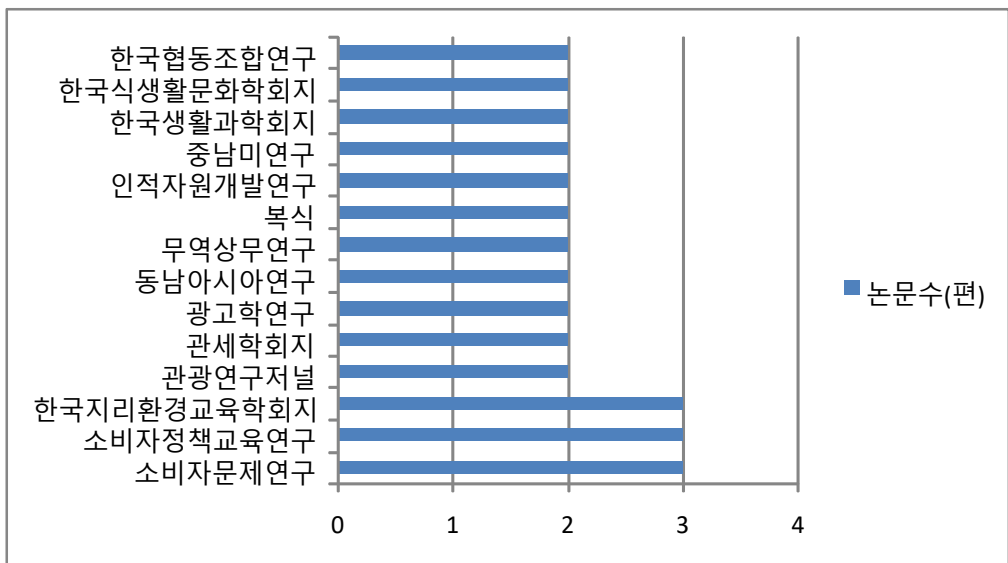
2) 논문게재 학술지

특정 논문이 주로 어떤 학술지에 게재되는지를 혹은 어느 대학 및 전공에서 주로 발표되는지 살펴보는 것은 ‘해당 분야의 특성과 연구자들의 연구 행태나 연구 동향을 이해하는 데 효과적인 방법(조정은. 2017)’이다. 공정무역연구가 가장 많이 실린 학

술지는 소비자 문제연구와 소비자 정책교육연구학술지이지만, 그 양이 다른 논문들과 비교할 정도로 논문수의 차이가 많지 않다. 기타로 분류한 내용은 1편의 공정무역연구 논문만 게재된 학술지이다. <그림 6> 따르면 공정무역연구는 다양한 학회에서 연구가 진행되고 있음을 알수 있다.

<표 3> 공정무역 논문게재 학술지

학술지명	발행기관	논문수(편)	비율(%)
소비자문제연구	한국소비자보호원	3	3.8
소비자정책교육연구	한국소비자정책교육학회	3	3.8
한국지리환경교육학회지	한국지리환경교육학회	3	3.8
한국협동조합연구	한국협동조합학회	2	2.53
인적자원개발연구	한국인적자원개발학회	2	2.53
광고학연구	한국광고학회	2	2.53
동남아시아연구	한국동남아학회	2	2.53
한국식생활문화학회지	한국식생활문화학회	2	2.53
관광연구저널	한국관광연구학회	2	2.53
기타	그외	21	



<그림 10> 공정무역 논문 게재 학술지

3. 연구 주제 / 대상 / 연구방법

1) 연구 키워드

공정무역에 대한 연구주제는 키워드를 분석하였다. 2007년부터 2022년의 논문들의 키워드를 분류하여 정리하였다. 키워드는 국문키워드를 중심으로 분석하였으며, 국문키워드를 게재하지 않은 경우는 분석에서 제외하였다. 키워드는 KH coder를 이용해 통해 텍스트마이닝으로 분석하였다.

분석결과 공정무역은 공정과 무역이 별도의 단어로 인식되기에 하나의 단어로 추출하였다. 총 추출어 1,242개중 769개의 단어가 분석용으로 사용 되었으며, 그결과 337개의 키워드로 분류되었다. 가장많은 키워드는 공정무역이었으며, 그 다음은 소비 구매 윤리 사회 Fair Trade 이다.

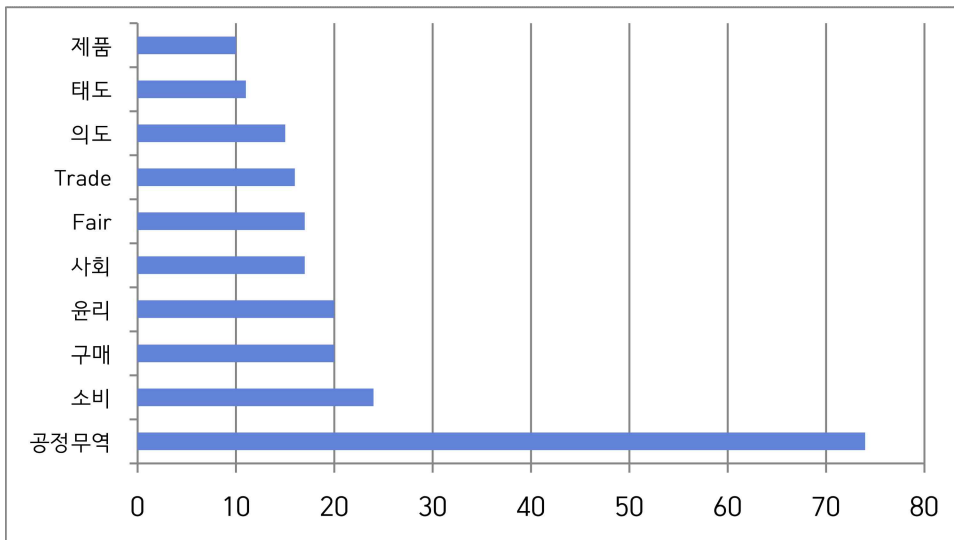
2000년대 후반 사회적으로 소비자의 소비 패턴이 환경보호와 기업의 사회적가치를 고려하는 ‘윤리적소비’ 로 발전하며 윤리적소비의 실천운동으로 일컬어 지는 공정무역(2009 박미혜) 대한 관심이 증가하였다. 공정무역제품의 구매의도에 관한 연구는 유소이(2011)이후 꾸준히 증가하였으며 의류와 커피를 구입하는 소비자의 인식을 조사한 논문이 다수였다. 2017년은 공정무역 커피제품의 구매의도를 연구한 논문이 가장 많이 게재되었다. 그 외에 공정무역 생산지 사례나 국제 협력을 연구하기도 했다. (김정희2008; 엄은희 2010; 김이재2015). <그림 6>에 따르면 국내 공정무역연구는 윤리적소비, 구매, 의도, 행동을 연구한 논문이 많은 것을 볼수 있다.

<표 4>은 2007년부터 2022년까지 공정무역 키워드를 연도별로 정리하였다. 키워드는 연도별로 정리하였으며, 중복키워드는 제외하였다. 새로운 키워드를 사용한 논문을 통해 공정무역시장에 따른 연구동향을 볼 수 있다. 장승권(2016)의 공정무역의 생산부터 소비까지 가치사슬을 분석하는 연구는 국내 공정무역 연구의 기존연구에서는 볼수 없었던 접근이었으며, 2022년에 발표된 협동조합의 지역사회 참여 강화:아이쿱생협의 공정무역마을 코디네이터 액션러닝 사례(김선화 2022)는 한국의 공정무역마을운동을 확산하기 위한 아이쿱의 공정무역코디네이터과정 연구하며 한국 공정무역 마을운동을 조망하였다.

<표 4> 공정무역 키워드 분류

연도	키워드
2007	공정무역, 자유무역, 불공정무역 국내무역법 개념정리 제도적 대응
2008	공정무역, 공정무역과 여성, 네팔리 바자로, 글로벌 여성주의, 지구적 시민사회, 지역 시민사회, 현장 여성주의, 상생, 상호적 힘 기르기
2009	윤리적소비 공정무역 소비자주권 세계시민성 불매운동, 상호의존성, 글로벌 장소감, 텍스트 재구성
2010	공정무역, 탐색적연구, 구매동기, 대안사회운동, 칠레 시민사회, 미주 자유무역협정, 비영리기구, 지구생산네트워크접근법, 생산자조직, 대안담론, 마스코바도, 소농, 브라질계기업농, 만두비라협동조합, 유기농사탕수수생산자
2011	공정무역, 외부효과, 비교우위, 자유무역, 관세, 대안경제, 국제기구, NGO, 마이크로크레디트, 공정무역단체, 지속가능한섬유패션, 섬유패션디자인, 공정무역상품
2012	공정무역커피, 윤리적구매법, 구매의도, 구매경험, 구매의사결정, 다차원적소비가치, 제품태도, 에텐프로젝트, 지속가능발전, 녹색성장, 기업의사회적책임활동, 공정무역제품신뢰, 프리미엄가격, 지불의도, 윤리적소비성향, 기업의 사회적 책임활동 동기유형, 공정회복기대, 윤리적책임의식
2013	공정무역제품, 정보요구, 내용별정보요구, 원천별정보요구, 구매의도, 윤리적패션, 사회적책임, 도덕적정체성, 자아해석, 세계시민성교육 실천적참여, 지구적문제, 재물신화, 비판적지리교육, 윤리적시민성
2014	공정무역, 공정무역메시지, 소비자윤리성, 자기감시도, 사회적증거, 광고태도, 제품태도, 구매의도 사회적배제, 윤리적소비, 귀인이론, 부정적정서, 인증제도, 윤리적소비의 물신화, 주변화, 지속가능사회, 자발적, 간소함, 로하스, 경제교육
2015	공정무역제품, 적합성, 신뢰성, 소비가치, 태도, 구매의도, 윤리적소비, 공정무역제품소비, 기부와나눔, 로컬소비, 환경친화적소비, 브랜드인지도, 이미지, 구매의도, 공정무역커피, 감정이입, 자아실현, 태도, 주관적규범, 재구매의도, 소속감, 베트남, 공정여행, 카페문화, 소비가치, 태도, 행동의도, 윤리적소비의식
2016	공정무역소비, 수정된계획모델, 프리미엄지불의사, 소비자정보, 윤리적구매 법, 구매의도, 성별르 조절효과분석, 광고채널 정서소구, 공정무역광고, 지각된소비자효과성, 소비자태도, 실험설계, 이해관계자이론, 신호이론 브랜딩, 서울, 가치사슬, 주류화, 페어워싱, 포섭, 희석, 소비자생협, 경영전략, 주요논리, 사례연구
2017	공정무역커피, 태도, 사회적규범, 구매의도, 보호무역주의, 공정무역의한계, 공정무역인증, 상표체제, 영세커피농민, 시공간적분석, 신자유주의화, 사회조절양식, 하위주체정, 생산자주도개발, 자유로의발전, 포스트개발, 계획행동이론,, 도덕적규범,인지도 구매경험도, 조절효과분석, 자기결정성이론, 자율성, 유능성, 관련성, 브랜드자산, 소비성향, 소비태도, 공정무역패션제품, 규범활성화모델, 예기된감정, 가치, 문화, 클러스터
2018	공정무역 공정무역학교, 유네스코 트랜스퍼21, 지속가능한발전위한 교육 베트남 공정무역조직, 사례연구 자기결정성 심지적육구, 개인영향력, 시장영향력, 공정무역제품, 협동조합간협동, 제도생성, 소비자생활협동조합, 오스트리아, 공정무역운동, 페어트페이드, 공정한 사회 공정무역조직 지속발전 교육
2019	공정무역, 소비자유형화, 공정무역지식, 공정무역실천의지, 공정무역관여도

	소비자생활협동조합 실천공동체 포토보이스 다목적운동 정의 공평 실천공동체, 포토보이스, 필리핀, 해외연수, 사례연구, 윤리적소비, 공정무역커피, 확장된계획정행동이론, 지불의사, 다목적운동, 정의, 공평, 공정, 윤리적소비, 하자담보책임, 물건의성상, 환경관계
2021	한국의 공정무역, 조직기반전략, 인증기반전략, 지역기반전략
2022	기업의 사회적 책임(CSR), 이해관계자 관리, 아이쿱생협, 공정무역, 필리핀, 액션러닝, 공정무역마을, 코디네이터양성, 생협, 지역사회참여



<그림 6> 공정무역 연구 키워드

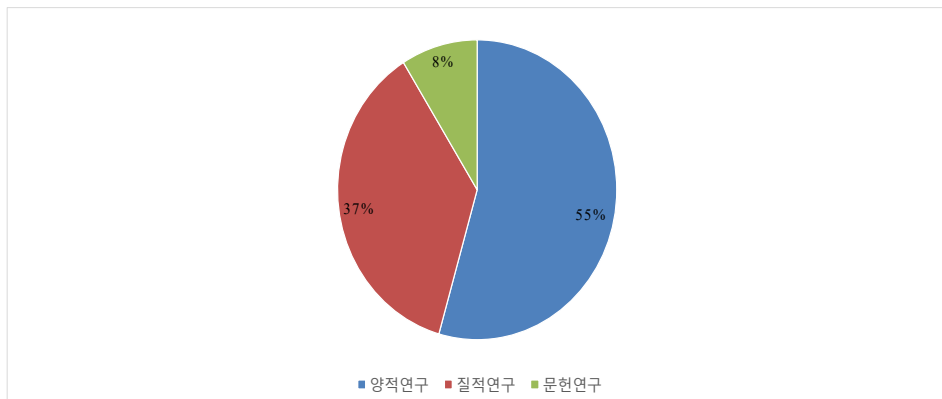
2) 연구대상

공정무역의 연구대상별 논문의 유형을 살펴보면 <표8> 과 같다. 분류를 통해 공정무역 연구의 대상의 분포를 볼 수 있다. 소비자를 대상으로한 연구가 50%이상으로 가장 많았으며, 다음으로 공정무역 조직 및 지역을 연구한 사례가 17%이고 학생을 대상으로 한 공정무역 교육에 관련된 연구가 8%로 가장 적은 편이다.

<표 5> 연구대상

연구대상	논문 편(수)	비율(%)
소비자	43	55%
생산지	8	10%
학생	6	8%
공정무역 조직(이해관계자), 지역	13	17%
제도 · 인증 · 디자인	8	10%
총계	78	100

3) 연구방법별 논문 비중



<그림 7> 연구방법별 논문 비중

<표 6> 연구방법별 논문 비중

연구방법	양적연구	질적연구	문헌연구
연구논문(수)	43	29	6

국내 공정무역의 연구방법을 분석한 결과는 다음과 같다. 양적 연구방법을 이용한 논문이 43편(55%)로 가장 많았다. 다음으로는 질적 연구방법을 이용한 논문이 29편(37%), 문헌연구가 6편(9%) 순이다. 양적연구가 제일 높은 비율을 차지하고, 문헌연구가 그에 비해 다소 적음을 확인할 수 있었다. 질적연구 방법으로 연구된 논문은 활동가들을 인터뷰하거나 문헌조사나 참여관찰 방법론을 활용한 논문들이 있었다(장

승권 2021 ; 김선화 2016). 양적연구 방법으로 연구된 논문은 대부분 설문조사를 활용한 분석 논문들이 있었다.(김영신 2016; 유소이) (김민재 2021; 김동호 2017)들은 문헌연구를 사용하였다.

V. 결론

1. 연구결과

본 연구는 국내에서 이루어진 공정무역 관련 연구의 동향을 파악하는 것을 목적으로 하였다. 이를 위해 지난 15년간 발표된 공정무역에 관한 KCI등재 학술지 총 78편을 대상으로 연도별 논문 수, 연구자, 연구대상, 연구주제, 연구방법을 분석하였다. 주요 연구 결과는 다음과 같다.

공정무역 연구는 2007년에서 2022년까지 연평균 5.2 편의 논문이 발표되어 연구가 많이

이루어진 편은 아니었다. 2000년대 후반 사회적으로 소비자의 소비 패턴이 환경보호와 기업의 사회적가치를 고려하는 ‘윤리적소비’로 발전하며 윤리적소비의 실천운동으로일컬어 지는 공정무역(2009 박미혜) 대한 관심이 증가하였으며 이후 공정무역 연구가 점차적으로 늘어나고 있다. 2017년 12편의 논문으로 가장 많은 연구가 이루어졌으며 등재된 논문12개의 주제는 소비자의 공정무역 물품 구매 행동과 의도에 관한 것이 많았다. 이는 생활에 일상화되어 있는 커피라는 제품 중 대표적인 윤리적 상품이라고 할수 있는 공정무역커피를 구매하는 소비자들을 대상으로 그들이 추구 하는 가치를 파악(이선우 2015)하는 시장의 흐름이 연구들에 영향을 미쳤을 것이다. 연구자별 논문 편 수를 분석한 결과 2편 이상의 논문을 발표한 연구자는 총 저자 100명 중 14명에 불과하였다. 공정무역 연구논문을 다수 발표한 연구자들의 공정무역 연구 논문들은 공정무역제품을 구매하는 소비자들을 대상으로 윤리적 소비와 공정무역제품 구매의도를 측정한 논문(김영신2017; 오민정외 2014; 옥정원2018; 유소이 2012)과 생산부터 소비까지 가치사슬을 분석하는 연구(2016 장승권)와 국내 공정무역 연구의 협동조합의 지역사회 참여 강화를 주제로한 공정무역마을운동을 확산하기 위한 과정을 연구(김선화 2022)는 국내 공정무역 연구의 기존연구에서는 볼 수 없었던 접근이었다.

공정무역연구는 특정 분야에서 이뤄지지 않았다. 소비자학, 지리학, 관광학등 다양한 분야에서 공정무역을 연구하였으나, 성공회대학교 소속연구자들에 의해 가장 많이

연구되고 있다.

공정무역 관련 78개의 논문들은 양적연구 54% , 질적연구 29%, 문헌연구 9%로 분포되어 있었다. 공정무역의 구매의도와 행동을 연구한 연구들은 주로 계량적 연구 방법을 사용하고 있었고, 법·제도·정책 생산지 및 조직 사례를 연구주제로 삼은 연구들은 비계량적으로 연구하고 있다는 것을 볼 수 있다.

2. 결론 및 한계

마지막으로 이 연구가 갖는 한계들을 통해 후속 연구에 대한 제언을 하고자 한다.

국내 공정무역 연구는 세 개의 흐름으로 볼 수 있다.

초기에는 공정무역 생산지 사례를 국제개발협력이나 지역학적 관점에서 연구한 연구들이 있었고(엄은희 2010) 이 시기에는 2002년 아름다운 가게에 의해 공정무역 제품이 국내에 알려지기 시작하며 국제개발협력으로 생협들과 NGO들에 의해 공정무역이 알려지던 시기였다.

윤리적 소비의 관점을 연구하거나 공정무역제품 구매의도와 구매행동을 연구는 2011년 국제공정무역기구 한국사무소가 FI인증을 통한 다국적업 및 유통판매업체에서 공정무역인증마크가 부착된 공정무역 물품을 판매하게 되며 증가하게 되었다. 2010년 이후 인천을 시작으로 공정무역이 한국에서 공정무역운동이 시작되었다. 공정무역마을을 만들기 위한 조례제정과 정치인들의 선언이후 공정무역마을을 심사하기 위한 조직으로 한국공정무역마을위원회가 설립(2013)되며 한국의 공정무역 운동은 새로운 행위자들이 등장하게 되었다. 새로운 행위자들의 등장으로 공정무역은 지역기반 운동으로 성장하며 공정무역의 연구의 새로운 관점의 연구가 나오게 되었다.

그동안 공정무역과 관련된 소비자행동을 다룬 연구들은 주로 누가 왜 구매하고, 얼마나 더 지불할 의사가 있는가를 연구하거나, 소비윤리와 공정무역 상품의 구매의도와 구매동기를 다룬 연구하였고, 공정무역 상품의 마케팅을 위한 연구들의 비중이 높게 나타나고 있었다.

하지만, 소비자 관련 연구들은 소비자들이 공정무역 상품에 대한 신뢰를 기반으로 오프라인매장에서뿐만 아니라 온라인매장에서도 이용하고 있는데, 공정무역상품의 온라인판매와 관련한 실태나 현황 등을 분석한 연구가 없었으며, 국내 공정무역 단체들의 연구가 이루어지지 않았다.

2017년 부천시와 인천시의 공정무역마을 인증이후 국내에는 18개의 공정무역도시와 32개의 공정무역실천기관을 통해 공정무역마을운동이 확산되고 있으며, 공정무

역 시장이 확대 되고 있는데, 우리나라에서는 아직은 이 분야에 관한 연구가 많이 이루어지지 않고 있다. 국내 공정무역이 소비자운동을 넘어 지역으로의 운동으로 성장한 만큼 다양한 관점과 대상으로 확대된 연구가 필요할 것이다. 공정무역이 저개발 국가의 생산자와의 연대를 시작으로 한 운동이기에 세계시민, 세계시민성, 세계시민 의식을 고려한 연구 또한 확대될 필요가 있을 것이다.

본 연구는 국내 공정무역 이루어진 연구 현황에 대한 동향을 파악하고 공정무역연구의 발전방향을 제시할 것을 역할로 설정하였다. 하지만 몇 가지 한계가 있다. 첫째, 논문의 키워드에 대한 분석만 이루어졌다. 둘째, 연구 대상의 논문을 채택할 때 키워드를 ‘공정무역’으로만 한정하였다. ‘윤리적소비’ 나 ‘세계시민’ 등의 키워드를 추가하여 분석하였다면 더 다양한 연구분석의 결과가 있을 것이다. 마지막으로 한국의 공정무역 시장 분석이 빠진 이 연구는 탐색적 수준에 그치게 했다. 특정 시기의 공정무역 연구들에 대해서 환경 및 맥락 요인과의 관계 속에서 분석하는 등의 깊이 있는 후속 연구들이 더해진다면 공정무역연구의 범위 확장에 도움이 될 것이다. 연구 동향을 분석하는 것은 공정무역의 양적, 질적으로 지속적 성장에 기여할 수 있을 것이다.

참 고 문 헌

- Xiao Can Chen, 이승신 (2015), 한,중 소비자의 공정무역에 대한 인식: 제품 구매의도와 소비자교육 요구. *Family and Environment Research*, 53(3), 279-291.
- 강용찬 (2007), 공정무역의 규범적 정립과 윤리적 접근, *관세학회지*, 8(3), 177-206.
- 고미애, 김지연 (2015), 공정무역커피 브랜드 인지도와 브랜드 이미지가 구매의도에 미치는 영향, *관광연구저널*, 29(5), 105-116.
- 과효원, 양진숙 (2011), 섬유패션디자인 제품의 윤리적 소비에 관한 사례 분석, *한국디자인문화학회지*, 17(3), 411-422.
- 구경모 (2010), 파라과이 소농의 생존 대안으로서 공정무역: 만두비라 협동조합의 사례, *중남미연구*, 29(1), 235-254.
- 김기영, 김지연 (2013), 공정무역 커피 인지도가 만족 및 구매의도에 미치는 영향, *관광연구저널*, 27(1), 81-96.
- 김동호 (2017), 공정무역의 한계와 그 원인에 대한 연구, *무역상무연구*, 73, 91-110.
- 김민희, 김민호, 오한모 (2016), 기업의 공정무역행위가 소비자들의 제품 구매의도에 미치는 영향: 한국 소비자들의 커피 브랜드 태도에 관한 실험을 중심으로, *무역학회지*, 41(5), 1-14.
- 김병연 (2013), 윤리적 소비의 세계에서 비판적 지리교육: ‘공정무역’을 통한 윤리적 시민성 함양?, *한국지리환경교육학회지*, 21(3), 129-145.
- 김선화, 황선영, 응우옌하프영, 장승권 (2018), 베트남 공정무역의 발전: 공정무역조직 사례연구, *동남아시아연구*, 28(2), 1-45.
- 김선화, 장승권 (2018), 협동조합간 협동의 실천과정: 두레생협의 공정무역 사례연구, *한국협동조합연구*, 36(2), 93-113.
- 김선화, 장승권 (2019), 소비자생활협동조합의 실천공동체 학습 : 포토보이스를 이용한 두레생협의 필리핀 공정무역 생산지 해외연수 사례연구, *인적자원개발연구*, 22(2), 1-30.
- 김선화 (2022), 협동조합의 지역사회 참여 강화 : 아이쿱생협의 공정무역마을 코디네이터 액션러닝 사례, *인적자원개발연구*, 25(1), 53-80.
- 김세건 (2008), 새로운 시장 그리고 농민공동체 운동: 멕시코 UCIRI를 중심으로, *이베로아메리카*, 10(1), 87-124.
- 김영신 (2016), 공정무역 소비 연구의 현황과 과제, *소비자정책교육연구*, 12(1), 21-46.
- 김영신 (2016), 대학생소비자의 공정무역제품에 대한 구매의도 분석: 계획행동모델과 수정된 계획행동모델의 비교, *소비자정책교육연구*, 12(2), 1-18.
- 김영신 (2017), 공정무역에 대한 인지도, 구매경험도가 구매의도에 미치는 영향: 대학생소비자를 중심으로, *소비자정책교육연구*, 13(2), 29-49.
- 김이재 (2015), 공정여행과 공정무역을 연계하는 커피의 가능성 탐색: 베트남 중부의 커피공간을 중심으로, *한국사진지리학회지*, 25(4), 87-101.
- 김정훈 (2014), 지속가능사회를 위한 활동중심형 경제 교육 프로그램: 「윤리적 소비로 함께 가는 우리」, *경제교육연구*, 21(3), 1-21.
- 김정희 (2008), 여성중심 공정무역에 대한 연구 : ‘네팔리 바자로’를 중심으로, *한국여성학*,

- 24(2), 113-145.
- 김종연 (2012), 녹색성장교육을 위한 체험 시설에 대한 연구: Eden project를 사례로, 한국사진지리학회지, 22(3), 1-20.
- 김지웅 (2014), 바리스타의 윤리소비의식이 공정무역커피 판매에 미치는 영향: 프랜차이즈 커피 전문점 바리스타를 중심으로
- 김지현, 공용택 (2016), 공정무역도시로의 서울 브랜딩 구축에 관한 연구: 가스탕 마을, 영국 런던, 일본 구마모토 사례를 중심으로, 문화산업연구, 16(4), 21-27.
- 김혜원, 황금주 (2015), 공정무역 커피 소비자들의 재 구매의도에 영향을 미치는 요인들에 대한 연구, 마케팅관리연구, 20(3), 1-29.
- 류미현, 이승신 (2013), 공정무역제품 구매태도 및 의도에 따른 정보요구, 소비자문제연구, 44(1), 1-26.
- 민대기, 김신애, 권기대, 김동범, 이익주 (2012), 공정무역제품의 다차원적 소비가치가 태도 및 구매의도에 미치는 영향, 기업경영연구, 19(4), 19-156.
- 박건영 (2011), 비교우위 원리와 공정무역의 조화에 관한 연구, 관세학회지, 12(1), 303-324.
- 박선미 (2013), 지구적 문제에 관한 실천적 참여의 의미와 교육 방향 검토: 공정무역에의 윤리적 소비자 참여의 의미를 중심으로, 한국지리환경교육학회지, 21(2), 69-85.
- 박선우, 윤혜현 (2015), 공정무역커피 구매고객의 소비가치와 태도 및 행동의도와의 인과관계 연구: 윤리적 소비의식의 조절효과, 외식경영연구, 18(6), 181-203.
- 박선우, 윤혜현 (2017), 공정무역커피 소비자의 가치, 태도 및 행동의도의 인과관계, 동아시아식생활학회지, 27(3), 257-267.
- 박종철, 오민정, 황윤용 (2013), 도덕적 정체성이 공정무역제품 구매의도에 미치는 영향 : 자아해석의 조절역할을 중심으로, 광고학연구, 24(5), 53-73.
- 박현정, 이상환 (2012), 기업의 사회적 책임활동과 공정무역제품 신뢰, 구매의도, 프리미엄가격 지불의도와의 관계, 상품학연구, 30(7), 103-122.
- 박희현, 신진철, 류용규 (2017), 규범활성화모델에 기반한 공정무역제품 구매의사결정 과정: 문화 클러스터의 조절효과, 국제경영연구, 28(4), 45-76.
- 서정희 (2011), 공정무역 상품의 소비를 활성화하기 위한 방안 연구, 한국생활과학회지, 20(6), 1121-1133.
- 서지현 (2017), 공정무역인증 상표체제에 대한 역사적·공간적 고찰: 라틴아메리카 공정무역커피 사례를 중심으로, 중남미연구, 36(1), 105-134.
- 송예진, 신상무 (2017), 소비자의 소비성향과 패션제품 소비태도가 공정무역 패션제품 구매의도에 미치는 영향, 복식문화연구, 25(5), 656-669.
- 송희영, 사지원 (2018), 지속가능한 사회를 위한 독일의 공정무역교육, 독일어문학, 26(1), 95-116.
- 송희영, 사지원 (2018), 지속가능한 발전과 공정한 사회를 위한 오스트리아의 공정무역운동, 독일어문학, 26(4), 115-138.
- 신형덕 (2011), 공정무역과 글로벌화에 대한 태도: 미래의 경영 인재를 중심으로, 국제경영리뷰, 15(2), 47-68.
- 심종석, 유혜영 (2019), 공정무역에 관한 평가와 성서적 기초, 로고스경영연구, 17(4), 105-124.
- 엄은희 (2010), 공정무역 생산자의 조직화와 국제적 관계망 필리핀 마스코바도 생산자 조직을

- 사례로, 공간과 사회, 33, 143-182.
- 오민정, 황윤용 (2014), 사회적 배제는 윤리적 소비행동을 감소시키는가?, 소비자학연구, 25(4), 181-203.
- 옥정원 (2015), 공정무역제품에 대한 소비자 인식의 구조적 관계에 관한 연구, 경영과 정보연구, 34(1), 143-162.
- 옥정원 (2017), 공정무역제품에 대한 소비자의 자기결정성 심리욕구와 브랜드 자산의 관계, 경영과 정보연구, 36(2), 59-79.
- 옥정원 (2018), 공정무역제품에 대한 소비자의 자기결정성 심리 욕구와 지각된 영향력의 효과에 관한 연구, 경영과 정보연구, 37(2), 283-297.
- 유소이, 노미나 (2011), 공정무역커피에 대한 소비자 구매의도 분석, 농업경제연구, 52(3), 1-23.
- 유소이 (2012), 윤리적 제품에 대한 소비자 구매 갭(Gap), 소비자문제연구, 41, 1-18.
- 유소이, 박재홍 (2012), 소비자의식을의 효과를 고려한 윤리적 제품의 프리미엄 지불의사 및 지불비용 분석-공정무역커피를 대상으로, 한국지역사회생활과학회지, 23(3), 291-305.
- 유홍식 (2013), 윤리적 소비 측면에서 살펴본 패션산업에서의 공정무역, 한복문화, 16(1), 53-69.
- 이남섭 (2010), 미주 자유무역협정과 칠레의 대안사회운동 - 공정무역을 위한 경제 NGO 운동 사례를 중심으로, 라틴아메리카연구, 23(2), 83-116.
- 이데레사, 이희찬 (2019), 공정무역 커피의 가치평가 결정요인과 지불의사금액의 추정, 한국외식산업학회지, 15(2), 141-150.
- 이용균 (2014), 공정무역의 가치와 한계- 시장 의존성과 생산자 주변화에 대한 비판을 중심으로, 한국도시지리학회지, 17(2), 99-117.
- 이용균 (2017), 공정무역에서 생산자의 하위주체성 극복과 생산자 주도 지역 발전, 한국지역지리학회지, 23(1), 47-61.
- 이조은, 이유리 (2016), 공정무역 의류 광고에서 정서 소구의 효과, 복식, 66(5), 49-65.
- 장남경 (2013), 윤리적 패션디자인을 위한 상품개발 프로세스 - 공정무역 시스템 관점에서, 복식, 63(1), 16-26.
- 장승권, 김선화, 조수미 (2016), 공정무역의 가치사슬과 주류화: 한국의 공정무역 사례, 국제지역연구, 25(4), 97-131.
- 장승권, 김선화, 전지윤, 정지현 (2021), 한국의 공정무역은 어떻게 발전해 왔는가? 조직기반전략, 인증기반전략, 지역기반전략 간의 협력과 갈등, 지역개발연구 (The Studies in Regional Development), 53(2), 199-234.
- 장승권, 김선화, 전지윤, 정지현 (2022), 이해관계자 관리를 통한 협동조합의 사회적 책임 실천: 아이쿱생협의 필리핀 공정무역 사례, 동남아시아연구, 32(1), 327-369.
- 장철호 (2009), 의사결정나무모형을 이용한 공정무역상품의 소비활성화 전략, 식품유통연구, 26(1), 51-71.
- 장청진, 박찬흠 (2012), 공정무역의 브랜드 아이덴티티를 위한 패키지 디자인 개발 연구, 디자인지식저널, 24, 259-269.
- 정선미, 신현상 (2019), 한국 소비자의 공정무역 커피 가격프리미엄 지불의사에 대한 연구, 사회적가치와 기업연구, 12(2), 3-44.

- 정신동 (2019), 윤리적 소비와 계약법: 공정무역에 있어 판매자의 하자담보책임을 중심으로, 소비자문제연구, 50(3), 31-52.
- 정주희 (2017), 공정무역 커피에 대한 소비가치가 브랜드 태도와 구매의도에 미치는 영향.
- 조수미, 장승권 (2016), 주요 논리 관점에서 본 소비자생활협동조합의 전략: 아이쿱생협의 공정무역 사업 사례연구, 한국협동조합연구, 34(3), 95-119.
- 조용훈 (2013), 윤리적 소비에 대한 기독교윤리적 연구, 기독교사회윤리, 27, 369-398.
- 차태훈, 하지영 (2010), 공정무역 제품구매에 대한 탐색적 연구, 소비문화연구, 13(1), 1-20.
- 최경숙 (2015), 사회심리적 요인과 윤리적 소비교육 경험이 청소년 소비자의 윤리적 소비행동에 미치는 영향, 한국가정교육학회지, 27(1), 67-83.
- 최아라, 구혜경 (2019), 대학생의 공정무역에 대한 인식과 구매행동 유형에 관한 연구, 한국콘텐츠학회 논문지, 19(1), 304-315.
- 최경숙, 조철기 (2009), 지리를 통한 세계시민성교육의 전략 및 효과 분석: 커피와 공정무역을 사례로, 한국지리환경교육학회지(구 지리환경교육), 17(3), 239-257.
- 최현실 (2011), 아시아의 새로운 대안경제: 국제기구와 NGO의 활동과 성과를 중심으로, 아시아연구, 14(2), 73-109.
- 함수연, 조창환 (2014), 광고 속 공정무역 메시지 효과에 관한 연구- 소비자 윤리성, 자기감시도, 사회적 증거 메시지의 조절효과를 중심으로, 광고학연구, 25(1), 267-288.
- 허은정 (2017), 소비자의 공정무역 실천행동에 대한 심리사회적 변수의 영향, 한국컴퓨터정보학회논문지, 22(9), 163-170.
- 홍나리, 김인신 (2017), 소비자의 공정무역커피 구매의도 결정과정 분석: 사회적 규범과 개인적 규범의 관계 규명을 중심으로, 관광레저연구, 29(1), 353-371.
- 홍나리, 김인신 (2017), 공정무역커피에 대한 불확실성에 따른 소비자 태도 형성과 규범 및 구매의도 간 구조 관계 분석, 관광학연구, 41(3), 31-49.
- 박종철, 오민정, 황윤용 (2013), 도덕적 정체성이 공정무역제품 구매의도에 미치는 영향 : 자아해석의 조절역할을 중심으로, 광고학연구, 24(5), 53-73.
- 홍성현 (2014), 공정무역제품 구매에 대한 소비자태도의 영향요인, 무역연구, 10(6), 407-424.
- 황윤용, 오민정, 박종철 (2013), 도덕적인 소비자들이 모두 공정무역제품을 선호하는가?: 정의회복기대감과 사회적 강화의 매개효과를 중심으로, 마케팅연구, 28(6), 137-160.

