

15 小时彻底搞懂"中国式财务外包"

第一版块 认知财务外包,树立正确理念

- 1.为什么说没有"内账"?
- 2、"两账合一"是个伪命题!
- 3、中国式财务外包有哪些特点?
- 4、财务外包是高级代理记账吗?
- 5、财务外包到底"包"什么?

第二版块 财务外包市场与客户

- 6.为什么说开展财务外包必须进行市场细分?
- 7、我们的目标客户是谁?
- 8、财务外包到底想给客户解决什么问题?
- 9、客户需要什么样的财务外包?

第三版块 财务外包业务模式与资源配置

- 10、财务外包是"包人"还是"包事"?
- 11、开展财务外包必须具备什么技术条件?
- 12、开展财务外包需要怎样的人才?
- 13、财务外包如何实现批量化交付?

第四版块 财务外包业务的开展

- 14、如何开发财务外包业务?
- 15、开展财务外包前需要对客户尽调哪些内容?
- 16.如何用标准化服务满足个性化外包需求?
- 17、设计外包方案的关键要素是什么?
- 18、外包方案应分成哪几个步骤实施?
- 19、财务外包每月/季/年应向客户交付什么内容?
- 20、为什么应按季度至少半年就要对每个外包客户的服务进行复盘?

第五版块 财务外包人才队伍建设

- 21、怎样才能招聘到合适的财务外包工作人员?
- 22、如何开展财务外包人员的入职培训和后续教育?
- 23、如何对财务外包工作人员进行考核与监督?
- 24、如何设计财务外包工作人员的薪酬?
- 25、如何激励与激发财务外包工作人员?

第六版块 财务外包客户服务

- 26、怎样对财务外包客户进行评价与分层?
- 27、如何做好财务外包客户的意见管理?
- 28、如何做好存量客户的关怀与维护?

第七版块 财务外包知识体系建设

- 29、如何建设财务外包案例库?
- 30、如何建设财务外包 SOP?



第1步: 扫码注册会员



第2步: 进群领听课券



11.11大放送价值4980元课程