

Gustavo Santana - ADS

Modelo Escolhido: Neumorphism

O Neumorphism é um estilo de design que ficou bem popular por um tempo porque trazia um visual diferente: os elementos pareciam meio que “saltando” ou “afundando” na tela, com sombras suaves e cores bem claras. Era um jeito de deixar a interface com cara moderna e limpa, e chamou bastante atenção, principalmente em portfólios e projetos conceituais.

O problema é que, apesar de bonito, ele não era muito prático. O contraste baixo dificultava a leitura e a identificação dos botões ou elementos interativos, o que atrapalha bastante a experiência, principalmente pra quem tem algum problema de visão. Por isso, muitos designers começaram a evitar usar esse estilo em projetos reais.

Hoje em dia, o Neumorphism não é mais uma tendência forte, mas ainda aparece em alguns detalhes, como cartões, botões ou fundos. Ele funciona bem se for usado com equilíbrio, junto com outros estilos mais funcionais. Então, dá pra dizer que ele não sumiu, só deixou de ser o foco principal.