

RAMADA Hotel

메인 페이지 리뉴얼

2023-06-26 프론트엔드_D반 UI/UX 기획 프로젝트
이상우

INDEX

기획

- RAMADA HOTEL Analysis
- Compare & Reference
- Persona
- Journey Map
- Problems
- Brainstorming
- Affinity Diagram
- As is - To be
- Renewal Concept
- Design Concept
- Information Architecture

설계

- Idea Sketch
- Wire Frame
- Storyboard
- Prototype
- Mock-Up

RAMADA Analysis

현재 라마다 호텔 동대문 Main Page 분석

RAMADA HOTLE 분석

RAMADA HOTEL은 미국의 WYNDHAM(원덤) 기업의 호텔 중 하나이며, 호텔 수로만 놓고 보면 **전 세계에서 가장 많이 호텔을 보유**하고 있는 기업이다. 호텔들은 대부분 비즈니스 호텔에 해당 되며 한국에서도 3성~4성급 비즈니스 호텔로 분류 되어 있습니다.

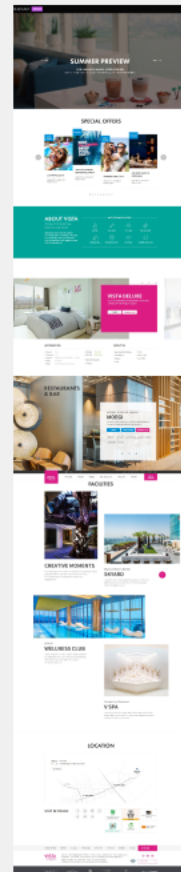
RAMADA HOTLE Dongdaemun Website 분석

현재 '라마다 호텔 동대문' 메인 사이트는 타 호텔 사이트에 비해 **디자인적으로 깔끔하지 못합니다**. 또한 호텔 이용에 있어서 **정보가 메인 페이지에 나타나 있지 않으며**, 다음 탭으로 넘어가야 정보를 확인할 수 있는 번거로움이 있습니다. 상단과 하단에는 같은 메뉴바가 중복으로 존재하여 **불필요한 레이아웃**을 보이고 있습니다.



Compare & Reference

비스타 워커힐 웹사이트 장점과 벤치마킹할 레퍼런스 조사 입니다.
비스타 워커힐은 SK그룹에서 운영하는 5성급 호텔입니다.



• width 100%의 이미지와 text 가운데 정렬로 인한 **깔끔함**과 **슬로건** 배치

• offer내용을 한번에 모여서 사용자가 보기 **편리**하게 정리함

• 객실 이미지와 비스타의 **시그니처 컬러**로 텍스트박스를 만들어 내용을 제공
• 해당 안내에서 상세 페이지 링크 및 예약 가능 페이지로 넘어갈 수 있음

• 다이닝 withd100% background 이미지와 간단 한 소개 제공
• 해당 안내에서 **상세 페이지 링크** 및 **예약 가능 페이지**로 연결 가능한 icon 배치로 이용자 **편리성** 확대

• 이용시설 및 서비스 제공 이미지 및 간단한 안내 제공
• 스크롤에 맞춰서 **이미지/텍스트 올라오는 동적인 효과** 제공

• 비스타 워커힐 간략한 Location 정보 제공

Compare & Reference

콘래드 호텔의 장점과 벤치마킹할 레퍼런스 조사입니다.
콘래드 호텔은 글로벌 호텔 체인인 힐튼의 최상위급에 위치한
5성급 호텔입니다.

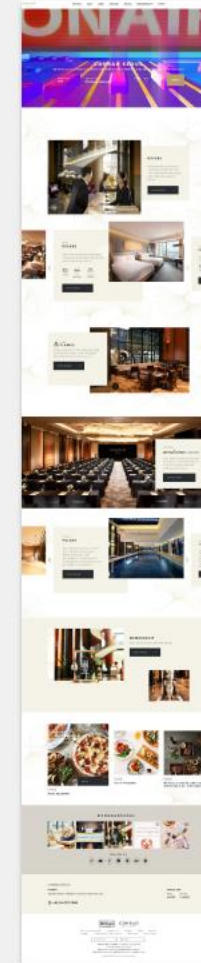
- 이미지가 아닌 동영상으로 인한 동적이고 **생동감** 있는 느낌을 줌
- 메인 화면에 호텔 예약바만 위치해 있어 **심플한** 느낌을 줌

- ROOM유형 및 호텔 제공 서비스 내용 제공
및 상세 페이지로 넘어갈 수 있는 **Hover icon 존재**
스크롤에 반응

- 콘래드 호텔 부대시설 내용 제공
및 상세 페이지로 넘어갈 수 있는 icon 존재
스크롤에 반응

- DINING 안내 및 **예약 서비스** 내용 안내
네이버 예약과 연결 가능한 링크 존재로 **편의성** 확대
스크롤에 반응

- SNS 연결 안내 내용 제공



Persona

퍼소나를 설정하여 사용자 구체화 하여 불편사항 확인



정재민
20세 / 대학생 / 부산 해운대구

대학생 새내기인 정재민씨 최근 종강을 하고 서울로 여행 계획을 세우고 있다. 서울에서 유명한 지역중 하나인 동대문을 방문하여 숙박과 호캉스를 즐기기로 하였다. 호텔 서칭 중에 라마다 호텔을 알게 되었고 해당 사이트에서 호텔의 Room형태와 숙박 요금, 부대 시설 정보를 알고 싶어서 사이트를 방문하였으나 메인 페이지에는 객실 조희 이외엔 다른 정보들이 없어서 원하는 정보들은 메뉴바에서 찾아 들어가야하는 번거로움에 웹 사이트 이탈하였다.

원하는 정보들을 한눈에 볼 수 없음



신동석
32세 / 직장인 / 서울 동대문구

회사 상반기 결산 세미나로 장소를 섭외중인 신동석씨는 세미나에 필요한 장비들이 구비되어 있으며, 세미나 후 식사까지 할 수 있는 곳을 찾아보는중에 호텔에 연회장과 다이닝이 있다는 것을 알고 호텔 수배중에 어느정도의 브랜드 인지도가 있고 회사와 가까운 라마다 호텔 동대문을 찾게 되어 사이트를 방문하였지만 인지도 있는 브랜드 치고는 웹 사이트가 미비하고 연회장 및 다이닝 정보가 메인 페이지에 내용이 없어서 찾아 들어가기가 번거롭고 불편했다. 메인 페이지에 인지도에 맞게 디자인과 호텔에서 제공하는 필요한 내용 잘 정리 되어 있으면 좋겠다고 느꼈다.

브랜드 인지도에 비해 퀄리티 낮은 디자인

Journey Map

앞에서 설정한 가상인물의 경험을 바탕으로 작성한 저니맵입니다.



Problems

라마다 호텔 동대문 Main Page 문제점 입니다.

문제점 도출

1, 심미적이지 않은 디자인

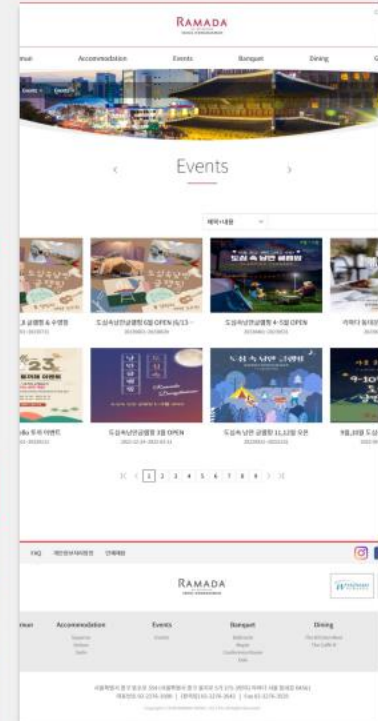
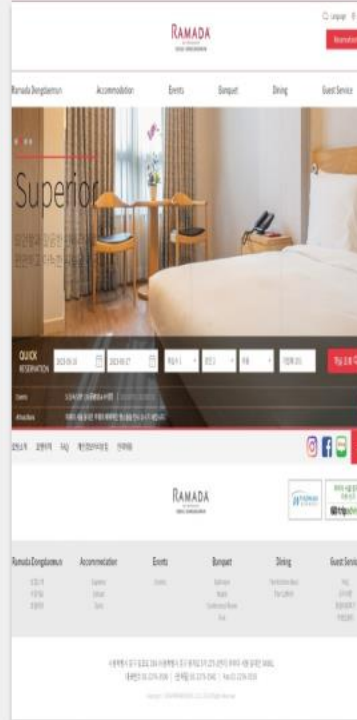
- 어중간한 크기의 메인 이미지
- 메인 이미지에 가려진 텍스트
- 폰트의 비통일성

2, 정적이고 단조로운 메인 페이지

- 메인 이미지의 움직임 이외엔 다른 동적인 부분이 없음

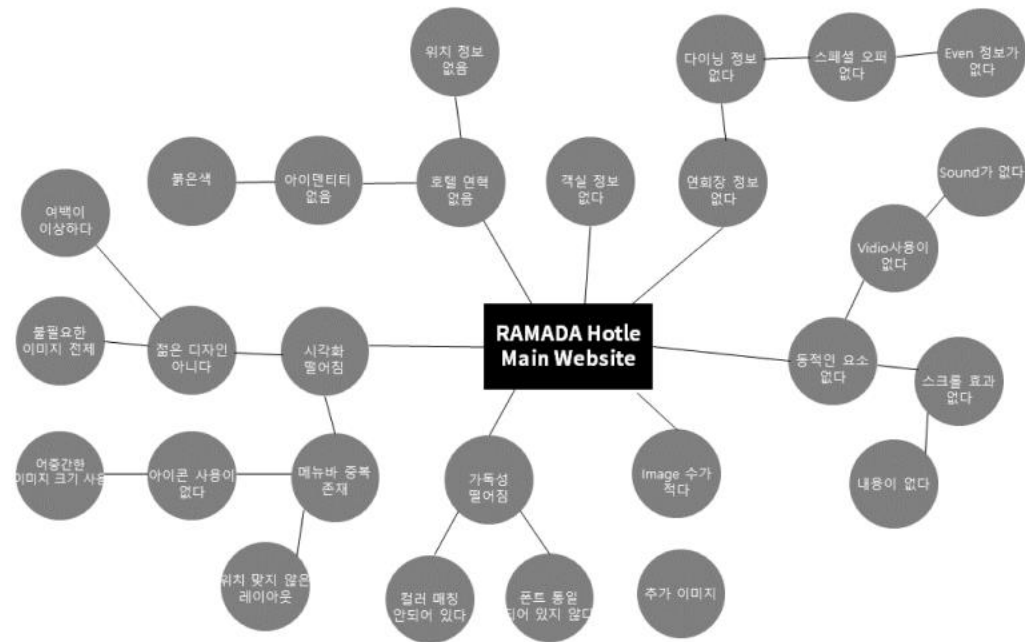
3, 부족한 정보 및 중복 된 정보

- 메인 페이지에 호텔 이용 시설 및 이벤트 내용의 부재
- 2deps로 넘어가야지 보이는 정보들
- 메뉴바가 상단과 하단의 중복으로 나타남



Brainstorming

문제의 개선점을 찾기 위해 브레인스토밍을 진행했습니다.



Affinity Diagram

유사성에 따라 그룹핑 및 인사이트 도출



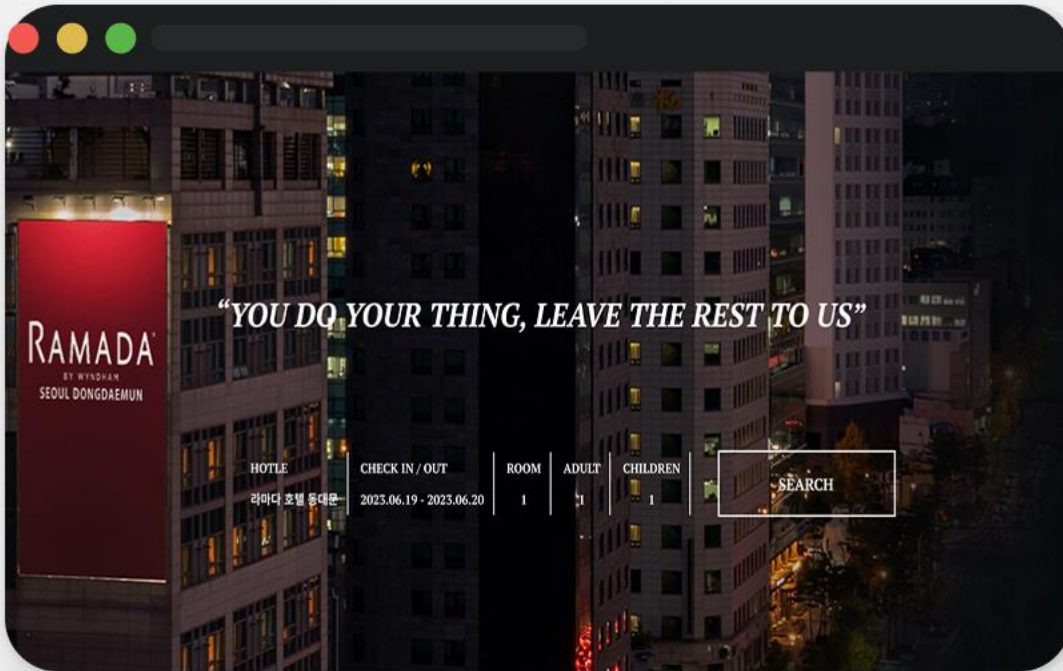
AS-IS TO-BE

문제점과 개선점 설정 하였습니다.



Renewal Concept

문제점 도출 및 개선점의 방향을 잡고 리뉴얼 컨셉을 잡았습니다.



Renewal Concept

바쁜 현대 사회에 비즈니스 호텔이라는 이미지에 맞게 사이트 이용객들에게 빠르고 정확한 정보를 제공하고 모던 하고 심플한 레이아웃으로 구성하여 편의성을 높이는 방향으로 리뉴얼 하였습니다.

Keywords

Swiftness
신속성

Modern
모던함

Convenience
편의성

Design Concept

디자인 컨셉입니다.

Font

가

KR : PT Serif
Regular | **Bold**
15 / 20 / 25 / 30

Aa

EN : PT Serif
Regular | **Bold**
15 / 20 / 25 / 30

Color

#B92A4B

#000000

#6C6C6C

#FFFFFF

Icon



Left ICON
25 X 35



Right ICON
25 X 35



MENU ICON
40 X 40

Before Hover Button

MORE

MORE BUTTON
150 X 50

RESERVATION

RESERVATION BUTTON
150 X 50

자세히 보기

Detail BUTTON
150 X 50

After Hover Button

MORE

MORE BUTTON
150 X 50

RESERVATION

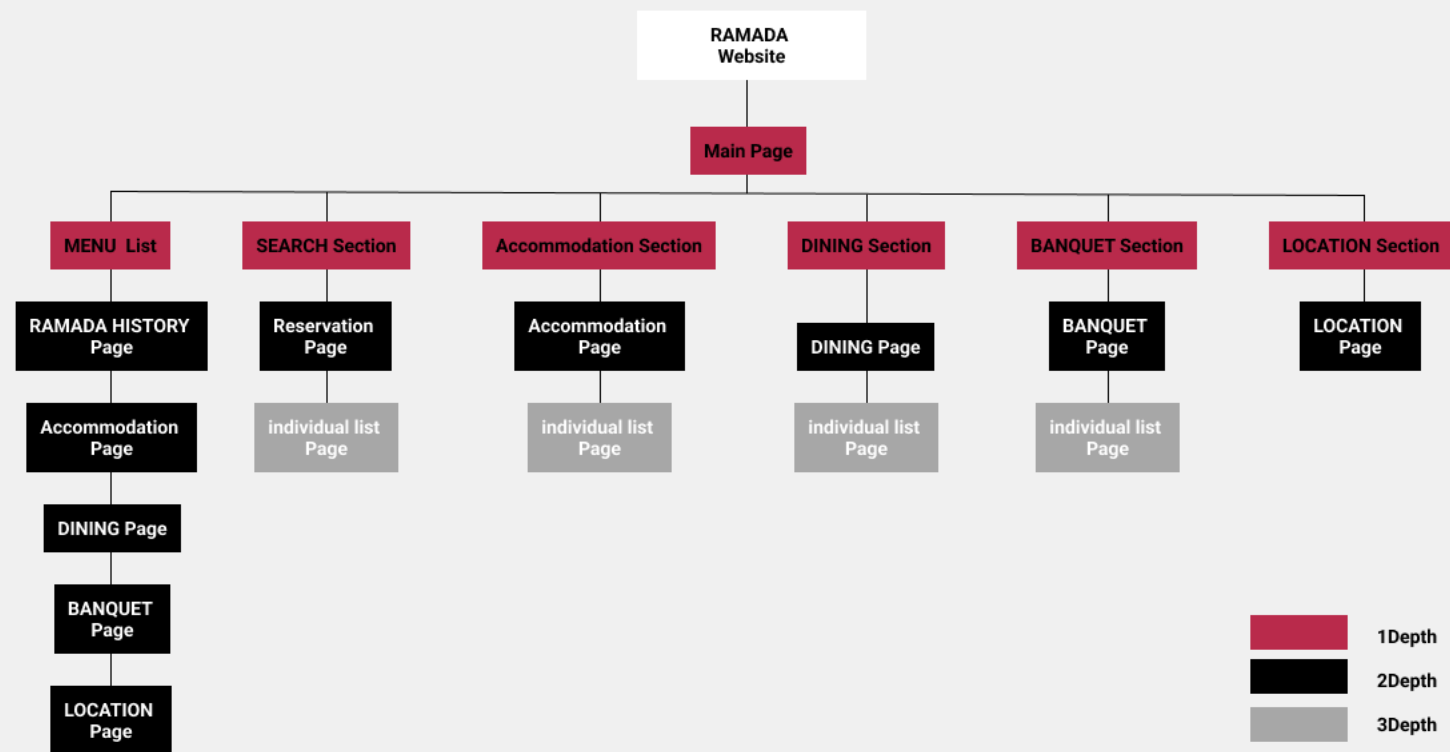
RESERVATION BUTTON
150 X 50

자세히 보기

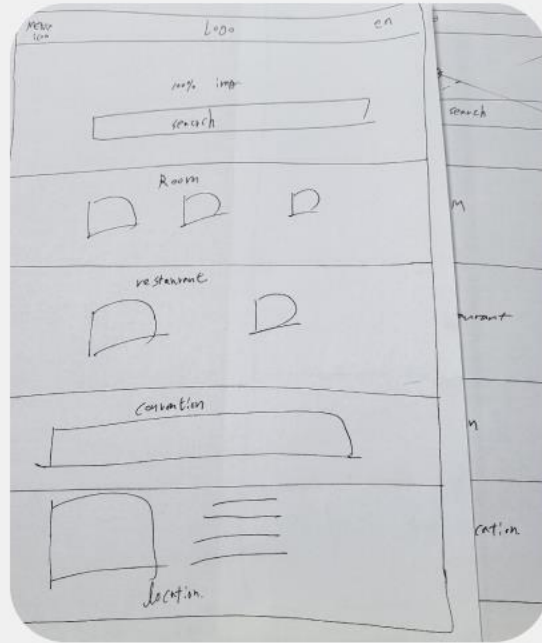
Detail BUTTON
150 X 50

Information Architecture

Website의 구조도 입니다.

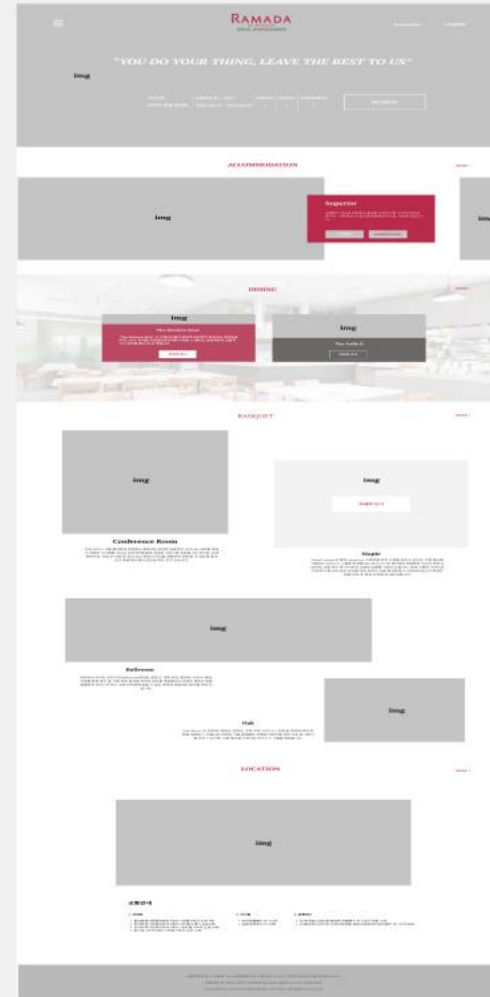


Idea Sketch



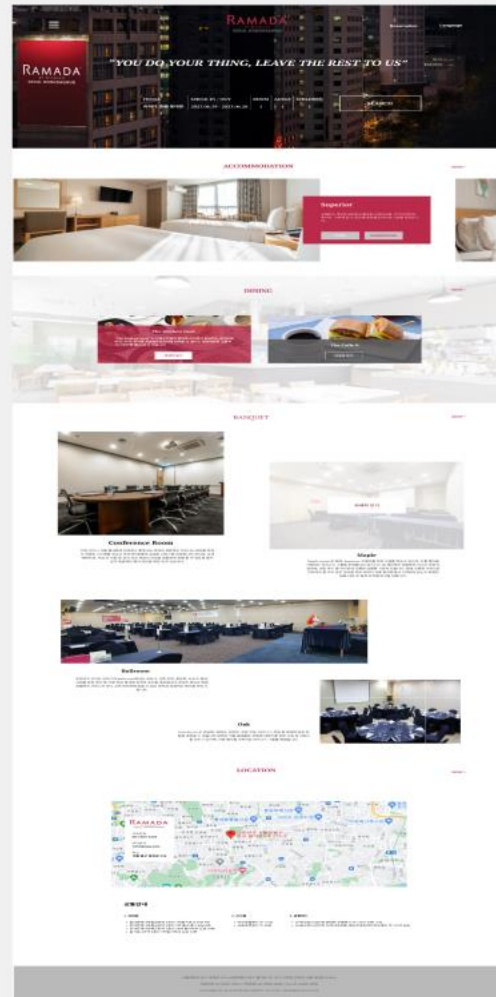
개선전에 간단하게 이미지 구도, 이미지 배치
내용 정리 등으로 간단한 스케치 작업을 진행했습니다.

Wire Frame



- 메뉴바 header부분
- contents 수정 부분
- 신규 contents(Room) 제작 부분
- 신규 contents(Dining) 제작 부분
- 신규 contents(Banquet) 제작 부분
- 신규 contents(Location) 제작 부분

Story Board

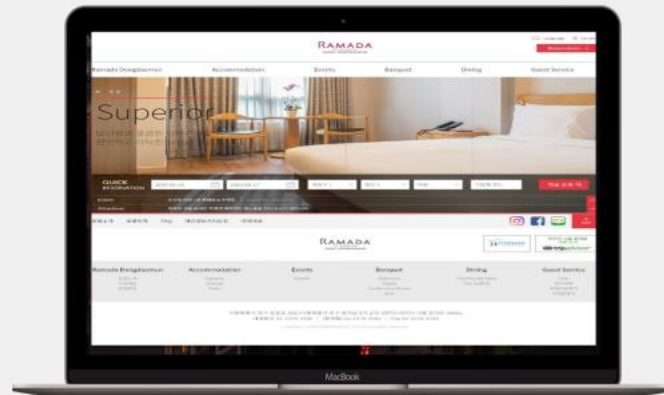


Description

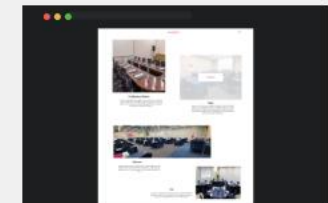
1.
 - 메뉴 ICON 으로 추가로 클릭시 메뉴 항목 나타남
 - logo가운데 정렬
 - 언어 오른쪽 정렬
 - 색상 미지정으로 2번 img를 background로 사용
 - 사진 시간마다 변경 설정
 - 이용성을 위해 fix시킴
2.
 - img size 100% 지정 or Video로 100% 지정
 - img 안에 RAMADA의 슬로건 가운데 정렬 위치
 - img안에 있는 슬로건 아래에 예약바 위치 시킴
 - inner width 1400px 지정
3.
 - 각 객실 형태 이미지 배치 및 정보 추가
 - img width 1200px
 - text box 500X400 Size
 - 좌우 스크롤 효과
4.
 - 다이닝 이미지 배치
 - 호버시 상세 내용 올라오는 효과
 - 자세히 보기 버튼 추가
5.
 - 연회장 이미지 및 정보 추가
 - 이미지 hover시 자세히 보기 박스로 나타내기 클릭시 이동
 - 스크롤시 나타내기 효과
6.
 - 위치 지도 이미지 및 정보 추가
 - 이미지 hover시 애니메이션 효과 나타내기 클릭시 이동
 - inner width 1600px 지정

Before - After

Before



After



Mock Up



Mock Up



THANK YOU.