

Youtube Premium

Youtube Music

TEAM 3 이상우 김좌훈 이영림
서빛나 김도빈 박동휘

INDEX

기획

OVERVIEW

USER RESEARCH

SWOT & COMPARISON

POSITIONING MAP

PERSONA

JOURNEY MAP

PROBLEM

전략

BRAINSTORMING

AFFINITY DIAGRAM

PROJECT GOAL

BENCHMARKING

IA

FLOW CHART

설계

TYPOGRAPHY / COLOR

ICON / BUTTON

IDEA SKETCH

WIRE FRAME

STORYBOARD

PROTOTYPE

USABILITY TEST

MOCK-UP

PROJECT BRIEF

YOUTUBE MUSIC

프로젝트명	유튜브 뮤직 앱 리뉴얼 및 고도화
프로젝트 목표	현재 APP UI/UX 고도화 및 기능 추가로 인한 사용자 만족도를 제고
타겟층	20~30대 학생 및 직장인

POSITIONING

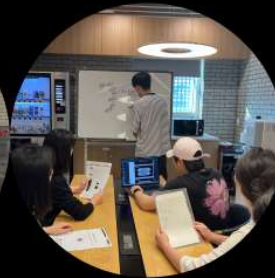
분류	담당	산출물 리스트
기획	전체 인원	앱 리뉴얼을 위한 시장조사, 설문조사, SWOT 분석, 타사 및 자사 장단점 비교, 포지셔닝 작성, 문제정의
디자인	이영림, 서빛나, 김도빈	PPT 디자인 제작 및 정리
분석	전체 인원	연구 조사를 바탕으로 문제정의의 된 부분을 분석 하여 퍼소나 설정 및 저니맵을 통해 사용자 경험을 분석 하여 개선 사항 도출
설계	이상우, 김좌훈, 박동휘	유튜브 뮤직 앱 리뉴얼 및 고도화
전체 일정	기획단계 (5/15~5/19) , 설계단계 (5/20~5/25) , 사용성 테스트 (5/31) , 발표 (6/2)	

PROJECT MEETING



Make a plan & Data analysis

Brainstorming & meeting



Usability Test



OVERVIEW

YouTube Music 은 국내외 다양한 아티스트의 음악을 감상 할 수 있는 애플리케이션입니다.
기존 앱의 단점을 분석하고 타사의 장점을 벤치마킹하여 UI/UX를 개선하고자합니다.

“국내 유저들도 좀 더 편하게 앱을 사용 할 수 있는 방법은 없을까?”

경쟁사 및 사용자 분석

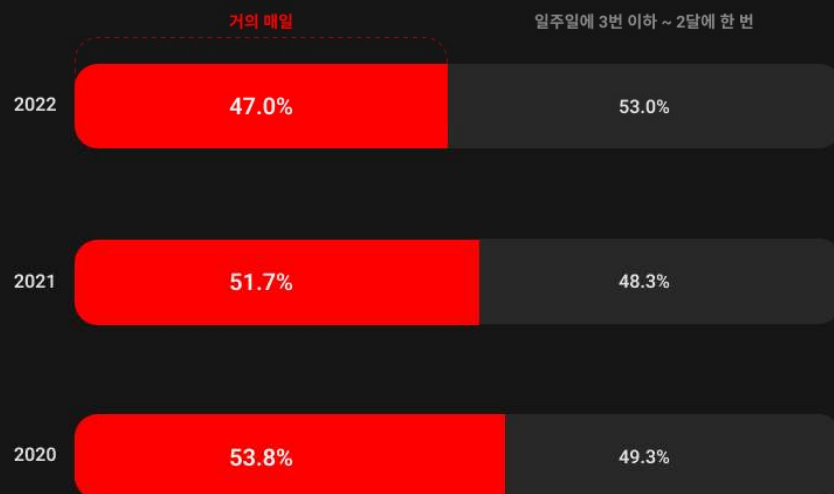
개선 방향 설정

설계 및 디자인

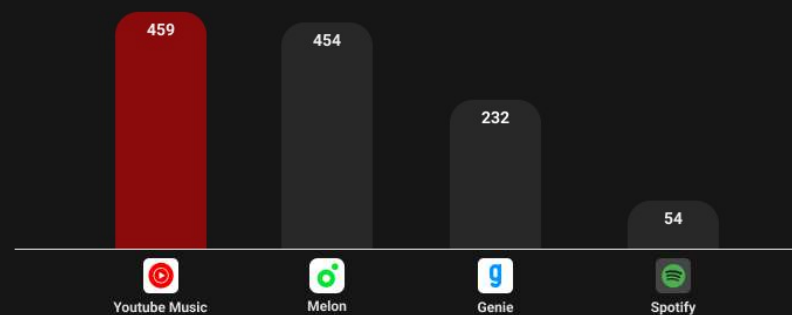
USER RESEARCH

시장조사

음악 스트리밍 시장이 성장하게 되면서 2022년 기준으로 사용자 추이를 보게 되면 유튜브 뮤직이 459만명, 멜론 뮤직이 454만명, 지니 뮤직이 232만명, 스포티파이가 54만명이 음악앱으로 사용하고 있다는 수치를 보여주고 있으며, 이는 이미 우리들의 일상에서도 자주 찾게되는 앱으로 자리 잡은 것을 볼 수 있다.



음악 스트리밍 앱 이용자 추이 [Base : 2022년 기준, 단위 : 만 명]



음악 감상 시간 [Base : 전체, 단위 : %]



USER RESEARCH

시장조사

음악 앱 사용 상황은 출·퇴근을 포함한 **이동 시간에 자주 이용**하며, 주요 연령층은 20~30대에 분포되어 있음을 볼 수 있다. 또한, 유튜브 뮤직앱은 서비스 초기 대비 **10배 가량 성장**하면서 역성장을 보이고 있는 국내 음악 앱과의 격차를 좁히고 있다.

국내 음원앱은 역성장...유튜브뮤직은 '승승장구'

서비스 초기인 2019년 64만명 수준에 그쳤던 유튜브뮤직은 불과 3년만에 10배 가까이 성장했다. 해마다 배 이상 성장한 셈이다. 올해도 성장세를 이어가며 국내 선두 음원앱과 격차를 좁히고 있다.

출처 IT chosun_2023.05.09

'멜론'엔 없는데 '유튜브 뮤직'엔 있네?...음악앱 왕좌 바뀌었다

국내 음원 스트리밍 시장에서 유튜브 돌풍이 거세다. 2년 전만 해도 하위권이던 '유튜브 뮤직'이 국산 1위 '멜론'을 바짝 추격하고 있다. 구글 안드로이드 이용자 사이에선 이미 순위가 뒤집어졌다는 집계도 나왔다.

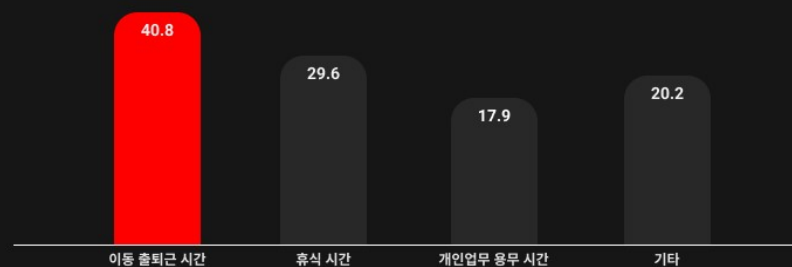
출처 머니투데이_2023.01.30

음원 앱도 '구글친화' 온다...유튜브뮤직, 나홀로 성장

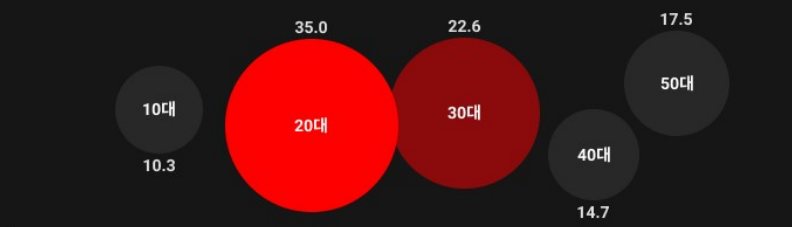
주요 음원 애플리케이션(앱)이 지난 1년간 역성장 흐름을 보인 가운데, 구글 '유튜브뮤직'만 나홀로 성장한 것으로 나타났다. 이런 추세가 이어진다면 머지않아 음원 앱 시장에서도 '구글친화'가 도래하게 된다.

출처 뉴스데이_2023.04.25

음악 감상 상황 [Base : 전체, 단위 : %]



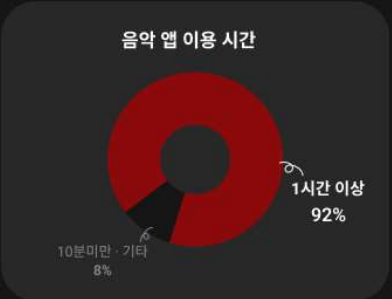
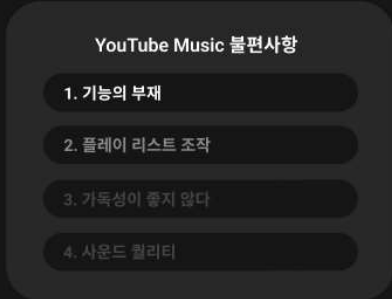
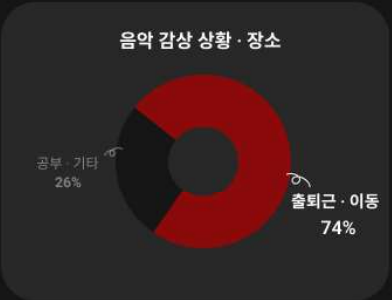
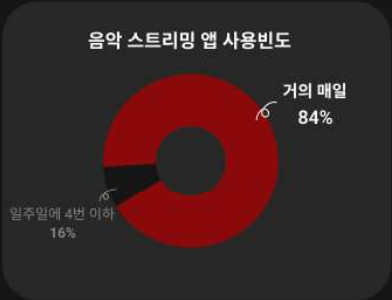
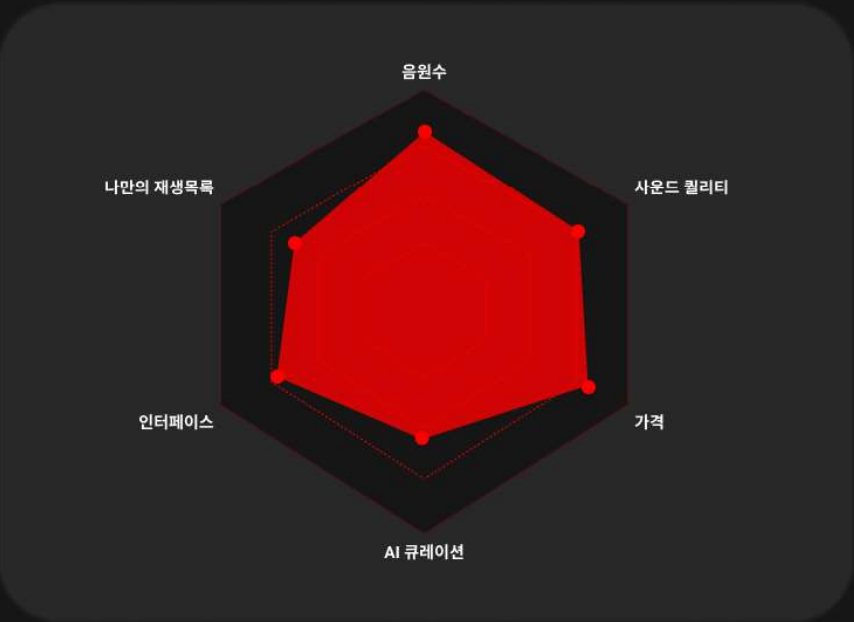
연령대별 Youtube Music 이용자 분포도 [Base : 전체, 단위 : %]



USER RESEARCH

설문조사 결과

사용자들의 음악 어플 사용의 **중요도 순위**로 음원수, 사운드 퀄리티, 가격, 추천/큐레이션, 나만의 플레이리스트, 인터페이스 나타났으며, YouTube Music 의 이용 불만 사항으로는 아래 내용으로 확인 되었습니다.



SWOT

Strengths

유튜브 프리미엄 이용 시 뮤직 무료
국내 1위 음원 서비스
추천 및 큐레이션 기능
방대한 음원 라이브러리

Weaknesses

재생목록 내 검색 불가
실시간 가사 보기 불가
저음질로 인한 개선 필요
복잡한 UI로 인한 가독성 저하

Youtube Music

국내 통신사와 제휴 진행
방대한 데이터베이스 확보
이용자 급증

Opportunities

음원 스트리밍 서비스 시장의 포화
국가마다 다른 사용료

Threats

Strengths

국내 음원 최대 보유
고도화된 검색 기능
국내 통신사 제휴로 다양한 할인 혜택
어워즈 개최로 브랜드 이미지 제고

Weaknesses

해외 음원 수 적음
해외 음원 가사 부재
해외 결제 제약
업데이트 주기 느림

Melón

카카오와 합병
신규프로젝트 진행

Opportunities

멜론 차트 신뢰도 하락
음원 스트리밍 서비스 시장의 포화
많지 않은 국내 음원

Threats

PLATFORM COMPARISON

장점

Youtube Music

YouTube 와 연동
국내외 음원 최다 보유
큐레이션 기능 독보적
국내 인지도 1위 음원 서비스

Melon

국내 음원 최다 보유
통신사와 제휴로 혜택 제공
멜론 어워즈 개최

Genie

저렴한 이용료
통신사와 제휴로 혜택 제공

Spotify

국외 음원 최다 보유
다수 장비와의 호환성
홈 화면 커스터 마이징
국외 인지도 1위 음원 서비스

단점

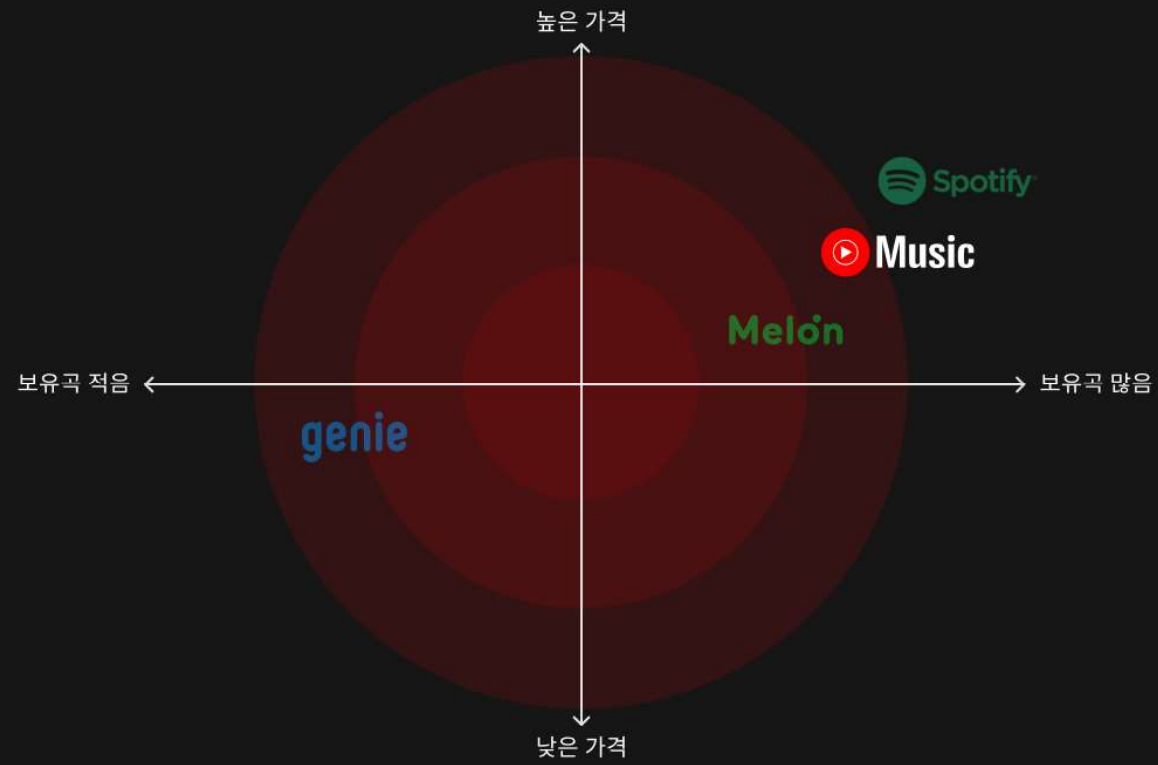
UI 가독성 저하
프로모션 부족
실시간 가사 부재
고음질 선택 불가

업데이트 주기 느림
해외 음원 가사 부재
해외 결제 제약

적은 음원 보유
특색있는 기능 부재
음악 추천 기능 협소
국내 인지도 3위 음원 서비스

국내 낮은 인지도
영문 검색만 가능
유명하지 않은 국내 음원의 부재

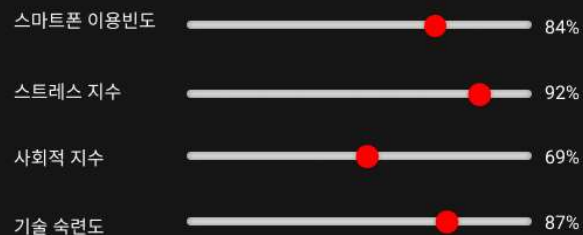
POSITIONING MAP



PERSONA



박아윤 30세, 직장인



내향적

ISTP

#경기도통학러

음악애청가

절약

시간단축

“ 합리적인 소비를 하고 싶어요! ”

유튜브 뮤직 앱을 사용하는 박아윤씨는 본인이 좋아하는 해외 음원들을 부분 선택하여 재생 목록에 담기가 되지 않아 불편하고, 메모장 형식의 가사보기가 불편하여 대부분 음악을 듣다가 유튜브로 넘어가기 일쑤였다. 유튜브로 넘어가 영상을 시청하던 중 광고를 통해 유튜브 프리미엄을 사용하면 유튜브 뮤직을 번들상품으로 함께 사용할 수 있다는 사실을 나중에 알게되었다. 이 사실을 늦게 알게된 아윤씨는 의아함에 유튜브 뮤직 구독창을 확인해 보았으나 번들상품이라는 사실이 정확히 고지되어있지 않아 기분이 좋지 않았다.

Pain Points

음원이 부분 선택이 되지 않아 하나씩 선택하여 재생 목록에 저장하기가 불편했다

메모장 형식의 가사보기가 불편했다.

이전부터 영상앱과 음악앱을 함께 사용했지만 번들상품의 존재를 몰라 사용하지 못했다.

Needs

음원 부분 선택 기능 추가

쉽게 볼 수 있는 가사 기능 추가

어플 내 구독 상품 안내 보완

JOURNEY MAP

action

앱 실행



메인화면



추천 항목 확인



음악 감상



앱 종료

feeling



합리적인 스트리밍 어플을 찾는다.

평소 이용 하던 유튜브와 유튜브 뮤직 **번들 상품**을 발견한다.

좋아하는 가수 커버곡과 유사곡 음악 서칭 **번거로움**이 줄어서 좋다.

기존 사용중이던 타 뮤직앱에 있는 기본 기능이 없어서 답답하다.

기본 기능이 추가되지 않는다면 계속 유지 할지는 미지수다.

PROBLEMS

불잡한 UI

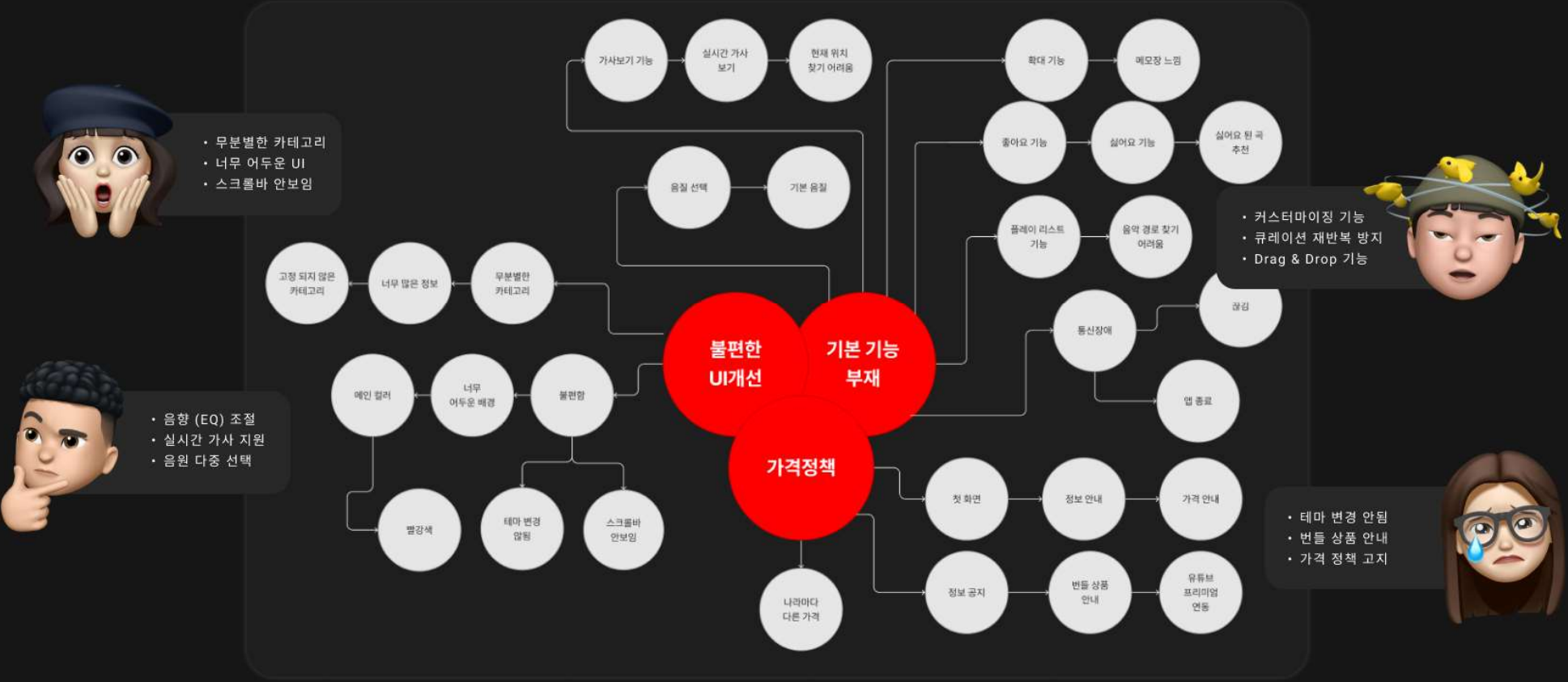
기본 기능의 부재

번들 상품 안내 미고지



“ 복잡한 UI와 기본 기능 부재로 인한 사용자 만족도 저하 문제 ”

BRAINSTORMING



AFFINITY DIAGRAM

- 비효율적인 UI 개선
- 멘탈모델 고려한 기능 추가
- 가격 정책 안내



PROJECT GOAL

“ 현재 APP UI/UX 고도화 및 기능 추가로 인한 사용자 만족도를 제고 ”

기존 사용자들의 불편사항을 개선 하고자 이를 분석하여
편리성, 개인 맞춤화, 이용 만족도 향상에 포커스를 두었습니다.

AS IS

복잡한 카테고리

전반적인 가사 기능 미약

음원 다중 선택 불가

테마 설정 기능 부재

번들 상품 안내 미고지

TO BE

맞춤형 카테고리 설정

가사 기능 보완

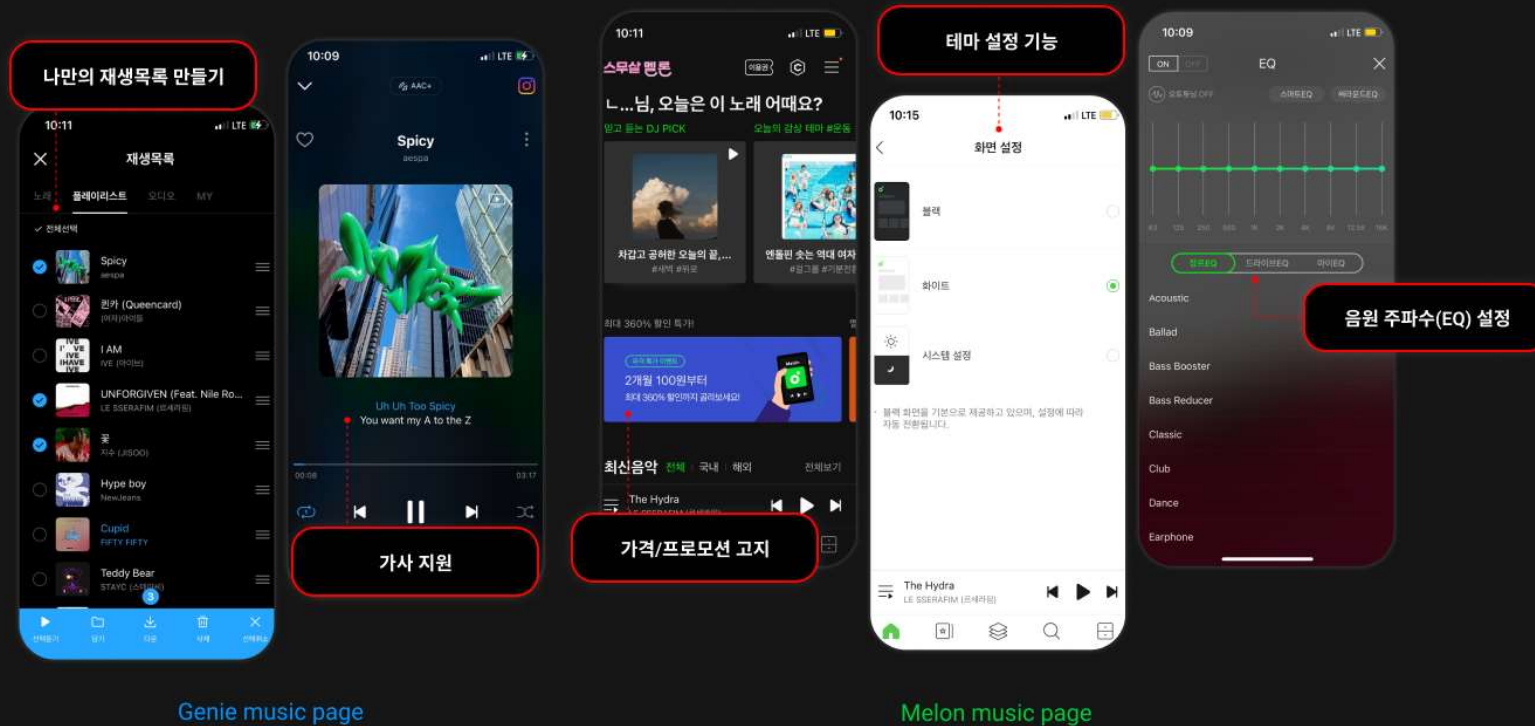
음원 선택 기능 추가

테마 설정 기능 추가

번들 상품 정보 안내 고지

BENCHMARKING

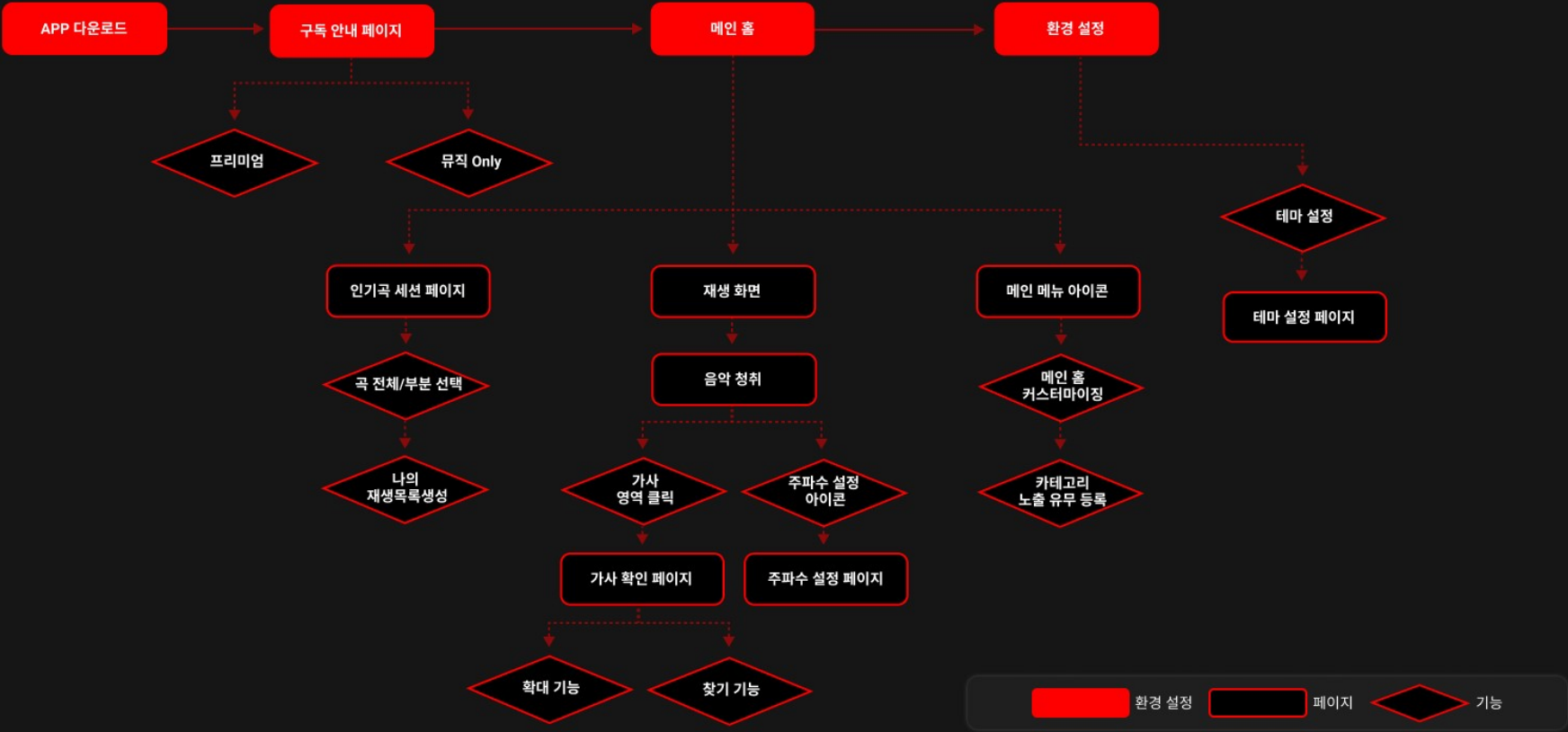
타사 벤치마킹



INFORMATION ARCHITECTURE



FLOW CHART



TYPOGRAPHY/COLOR

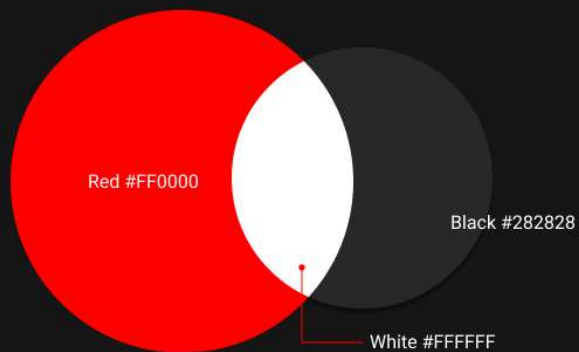
Font

Aa Aa 가나

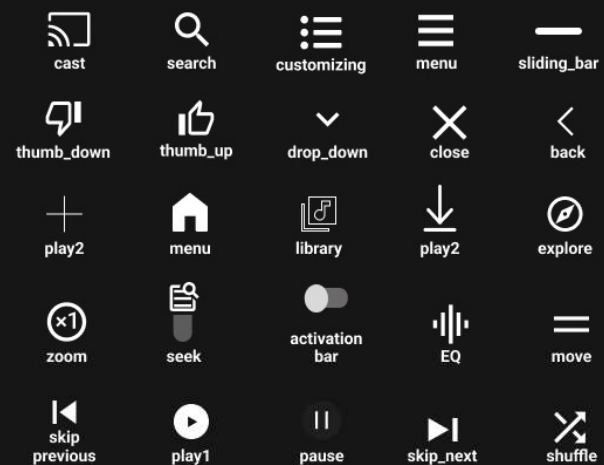
Noto sans kr

Bold/ Regular 30/ 25/ 17/ 15/ 14/ 12

Color



Icon

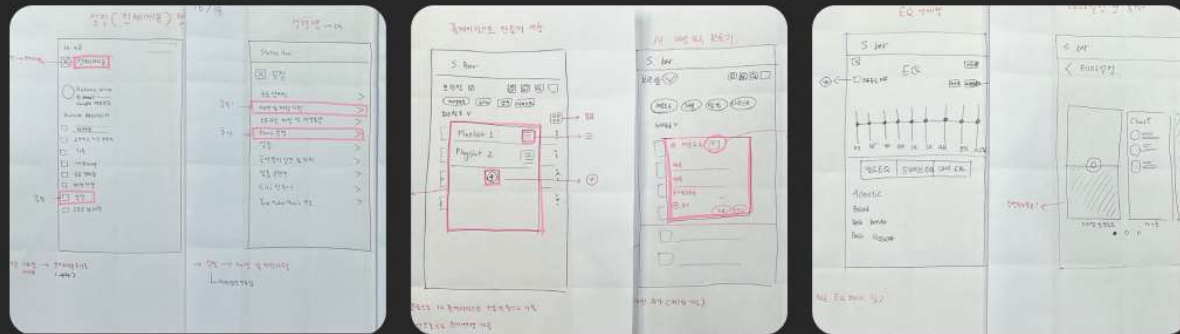


Button



IDEA SKETCH

와이어프레임 진행 전 유튜브 뮤직에서 개선하고자 하는 플로우와 기능확정을 위해 회의를 진행하며 간단한 스케치 작업을 실시했습니다.



#YOUTUBE MUSIC

#SKETCH

#WIRE FRAME

WIRE FRAME

국내 뮤직앱에 익숙한 사용자들이 겪는 불편 사항 개선을 목적으로
유튜브 뮤직을 **국내 사용자의 니즈에 맞춰 서비스 환경을 설계**하였습니다.



STORY BOARD

메인 홈 /카테고리

변들상품 안내 고지를 통해 사용자에게 **할인 정보 제공**

카테고리 고정 및 카테고리 커스터마이징 버튼을 추가하여 기존 복잡했던 **홈 화면 개선**



STORY BOARD

재생화면 기능 추가

재생화면 페이지에 **실시간 가사, 주파수(EQ) 설정** 가사 창 페이지에 **zoom-in/zoom out, 가사 이동** 기능을 추가하여 사용자의 편의성 높일 수 있도록 제작 하였습니다.



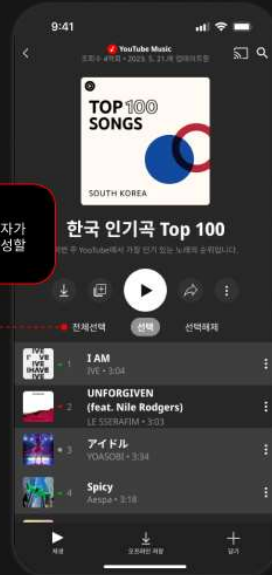
STORY BOARD

음원 선택 기능 추가

기존 음원 페이지에는 없던 음원 **다중 선택 기능을 추가**함으로 재생 목록 생성이 자유롭도록 사용성을 고도화 하였습니다.

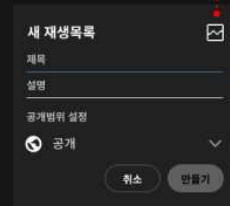
음원 선택 기능

기존에 없던 음원 선택 기능으로 사용자가 쉽게 음원을 선택하여 재생 목록을 생성할 수 있도록 기능 추가



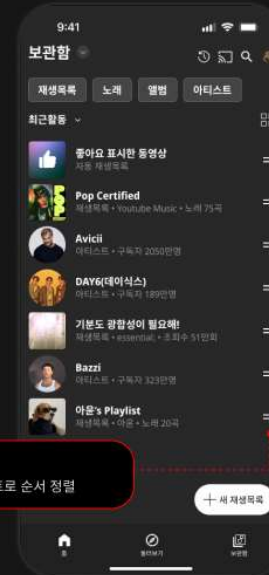
음원 차트 페이지

재생목록 프로필 커스터마이징 플레이리스트 커버 사진 변경 가능

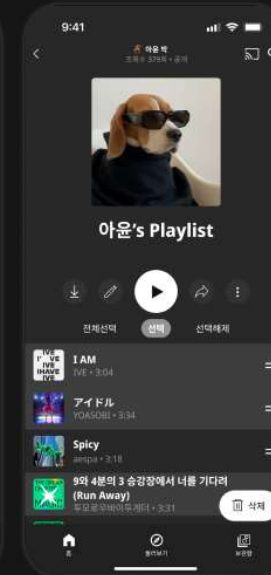


Drag&Drop 기능

사용자가 원하는 리스트로 순서 정렬



보관함



나의 재생목록

Drag&Drop 기능

사용자가 원하는 음원 순서 정렬

음원 삭제 기능

음원 선택 후 전체 및 개별 삭제 기능 추가

STORY BOARD

환경설정

사용자가 보기 편하게 기존에 없는 화이트 테마를 추가하여 **가시성을 향상**시키고
음질 설정(EQ 설정) 항목을 추가하여 제작 하였습니다.



재생 및 제한 사항 및 EQ 설정

설정 및 테마설정

PROTOTYPE

Before



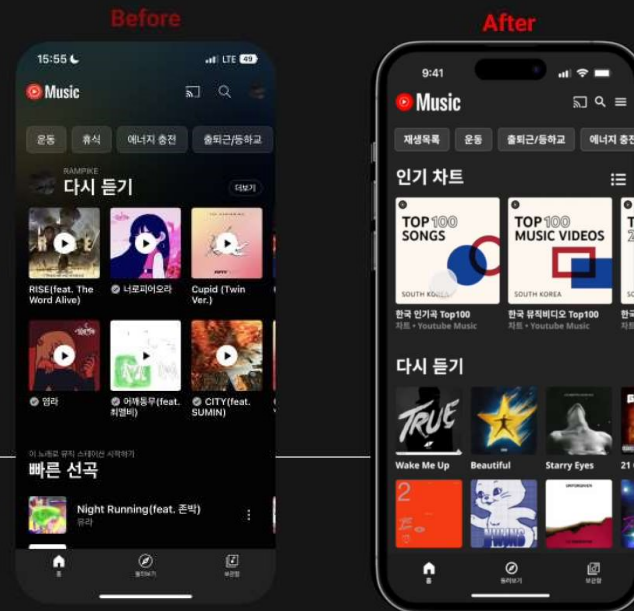
After



Premium Select

번들상품 안내 고지 및 사용자에게 구독료 정보 제공

PROTOTYPE

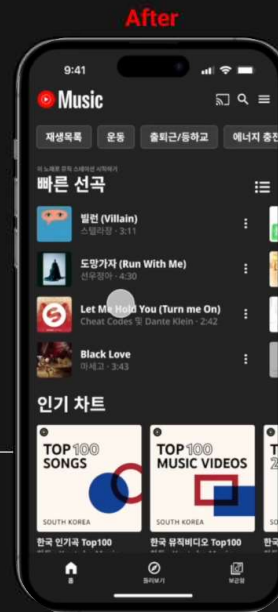


Main Home

카테고리 고정 및 카테고리 커스터마이징 버튼을 추가하여 기존 복잡했던 홈화면을 개선

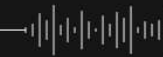


PROTOTYPE

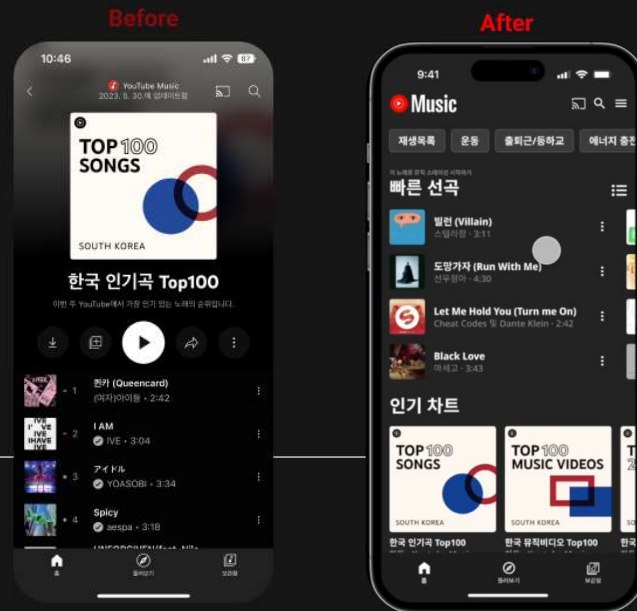


Track Page

재생화면 페이지에 “ 실시간 가사 , 주파수 (EQ) 설정 ” 가사 창 페이지에 “ zoom-in / zoom out , 가사 이동 ” 기능을 추가하여 사용자의 편의성을 높일 수 있도록 제작 하였습니다.

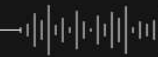


PROTOTYPE



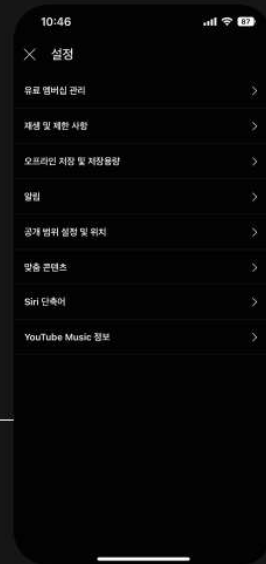
Playlist

음원 페이지에 선택 기능 바를 추가 하여
기존에 부분 선택 할 수 없었던 점을 보완 하였으며,
선택된 음원을 바로 원하는 플레이 리스트에
담을 수 있게 제작 하였습니다.

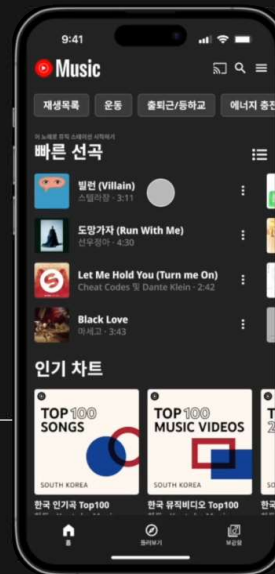


PROTOTYPE

Before



After



Setting

사용자가 보기 편하게 기존에 없는 화이트 테마를 추가하여 가시성을 향상 시키고, 음질설정(EQ설정) 항목을 추가하여 제작 하였습니다.



USABILITY TEST

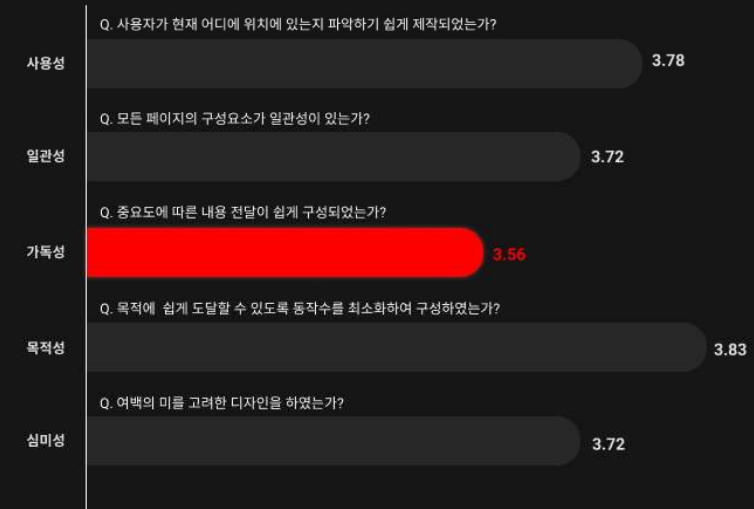
테스트 결과

유튜브 음악 앱 리뉴얼 진행 후 **20대 대상으로 사용성 테스트를 진행**하였습니다.
사용성부터 심미성까지 5가지 키워드를 중심으로 최저점을 기록한 문항을 추출하여
2차 리뉴얼 진행 시 개선 사항으로 적극 반영하였습니다.



Youtube Music app 사용성 테스트 결과

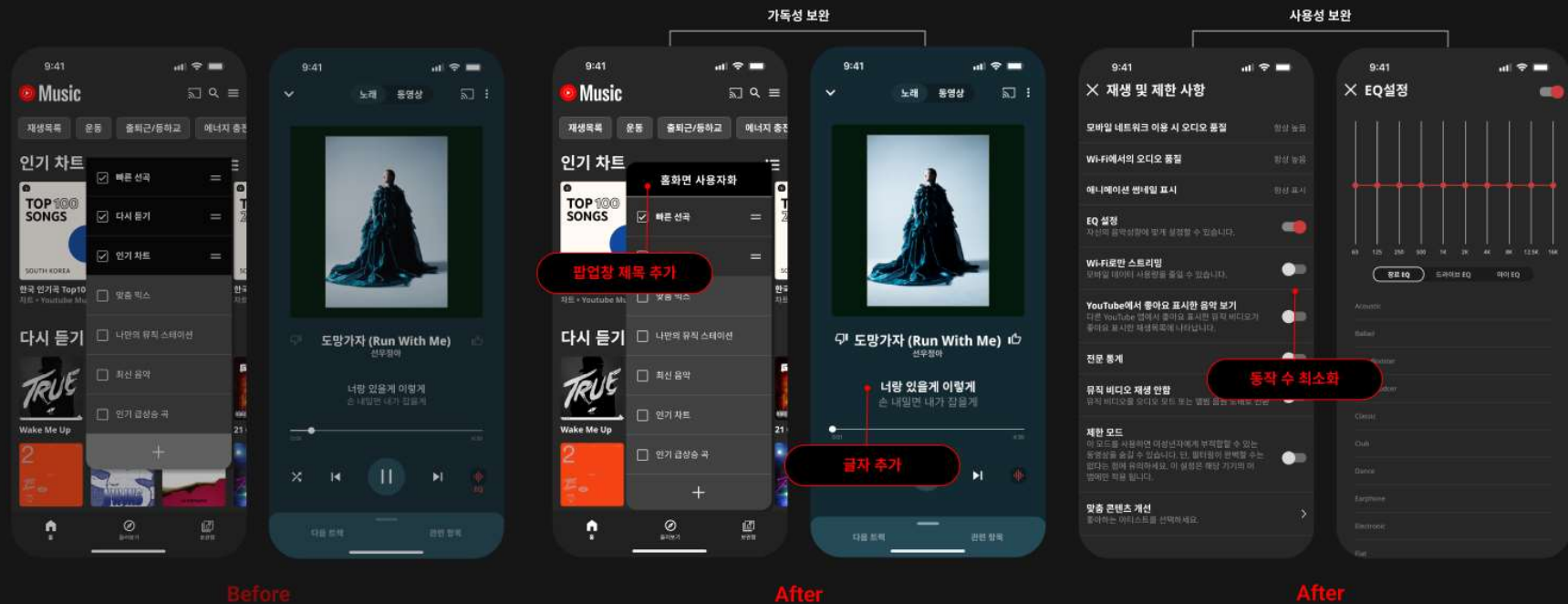
[Base : 20세 이상 사용자 , 단위 : %]



USABILITY TEST

개선점 보완

사용자에게 **직관적으로 내용을 전달** 할 수 있도록 팝업창 제목과 글자를 추가하고
동작 최소화를 위하여 토글 활성화시 해당 페이지로 연결할 수 있도록 보완하였습니다.



Final Prototype



