

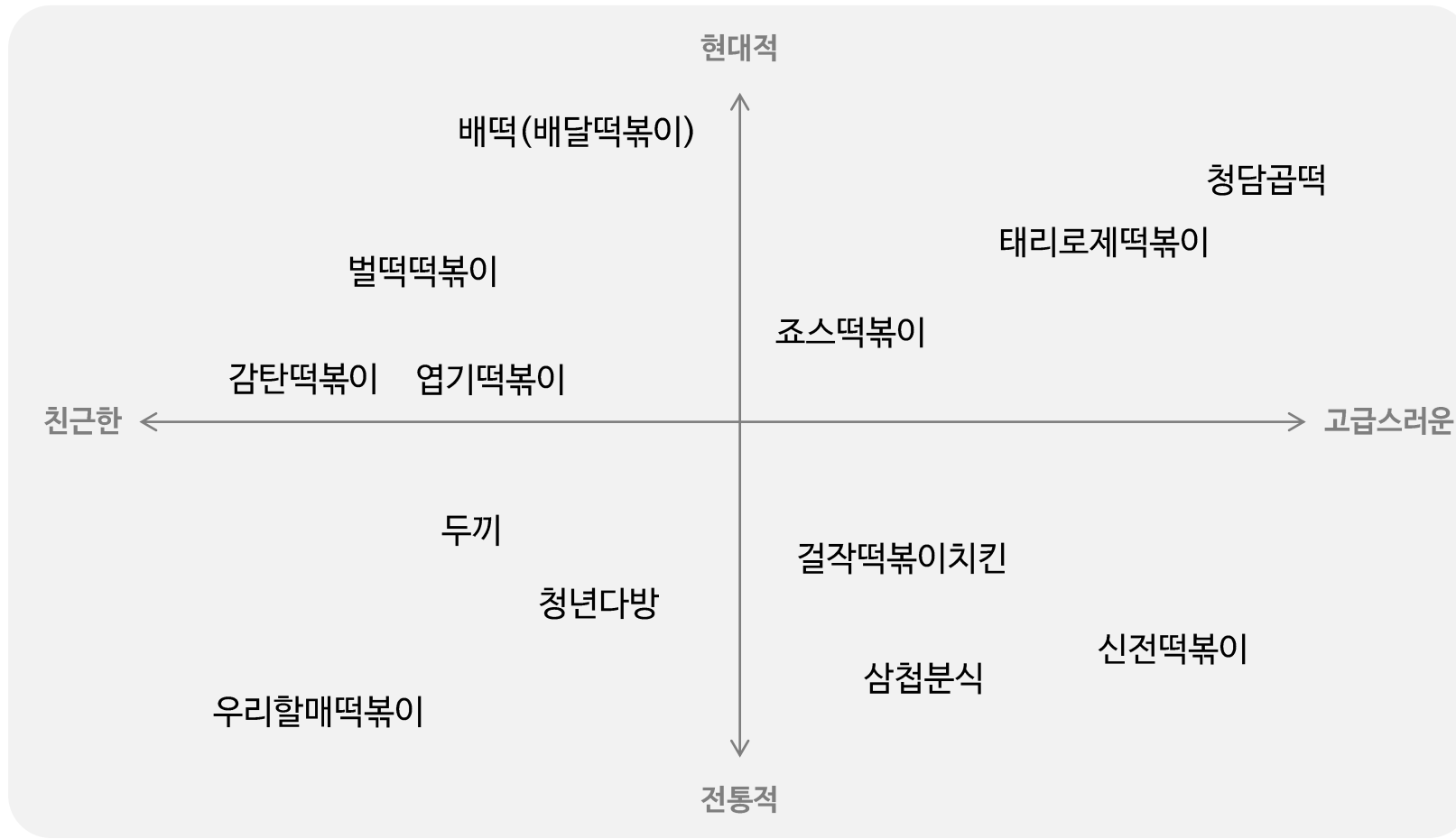
2D그래픽응용 기말 프로젝트

브랜드 CI 제작

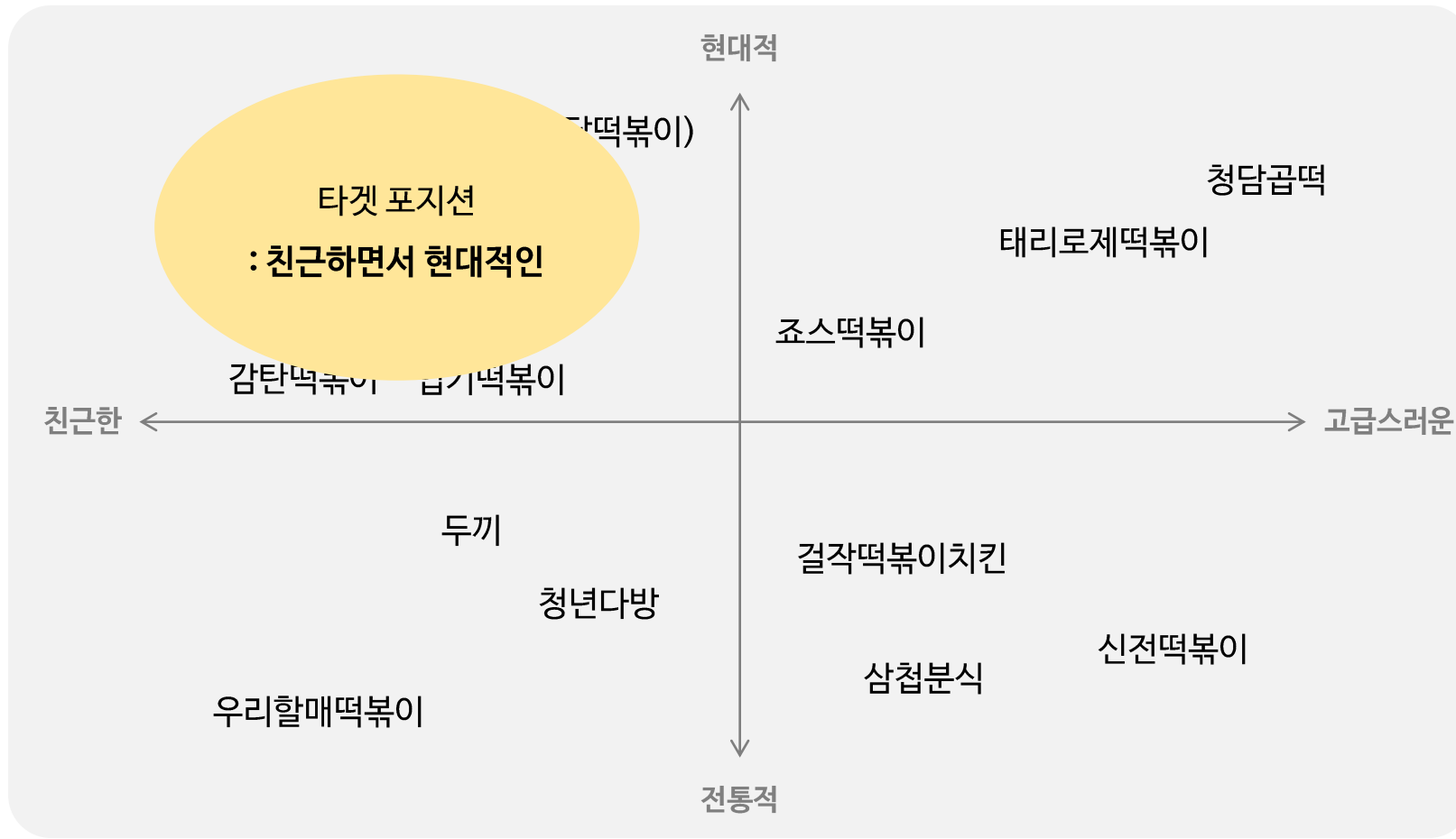


산업디자인공학과 2021192014 신산하

상황분석 및 목표시장 현황



상황분석 및 목표시장 현황





브랜드 아이덴티티

Core Identity

: 저렴함 · 대중적

제품

: 떡볶이

제품 외적

: 새로움 · 재미 · 도전적

관계

: 편한 사람과 함께하는 즐거운 시간

가치 제안

다양한 맛, 합리적인 가격
당신과 함께하는 행복한 식사 시간

본래의 떡볶이라는 음식은 저렴한 가격의 간식이라는 이미지가 강했지만 2010년대 중반쯤부터 평균적인 가격이 많이 상승 되었다. ‘떡볶이라는 음식이 이렇게까지 비쌀 필요가 있을까?’, ‘합리적인 가격의 떡볶이를 대중적으로 만들어보자!’ 라는 생각으로 해당 브랜드를 기획하였다.

기존의 기본적인 떡볶이 양념에서 벗어나 새로운 맛을 시도하는 떡볶이가 증가하고, 유행하는 트렌드에 맞게 합리적인 가격으로도 다양한 맛의 떡볶이를 즐길 수 있다.

브랜드 컨셉 개발



브랜드 컨셉 개발



브랜드 구성요소 개발





브랜드 구성요소 개발



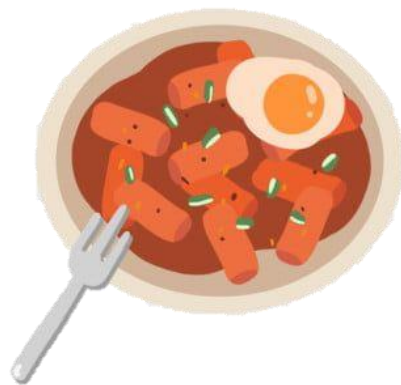
유사 업종 리서치

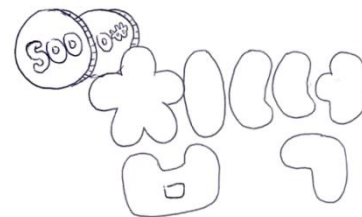
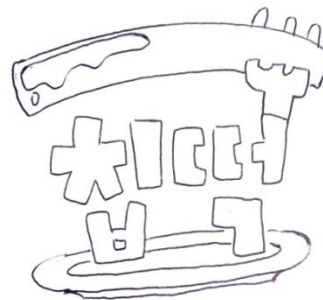
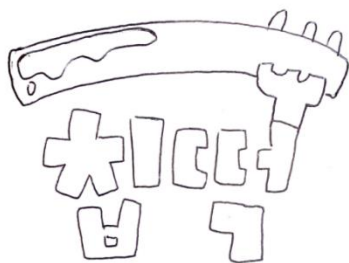
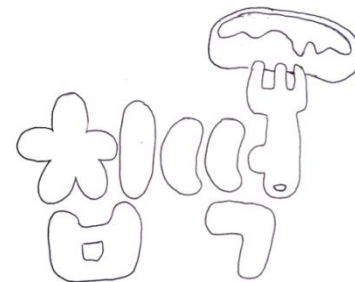
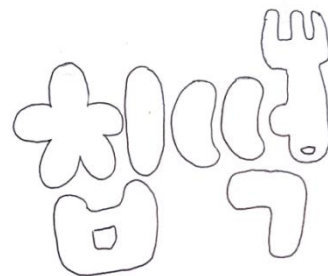
			
			
			
			

감성 리서치

관련 자료 수집





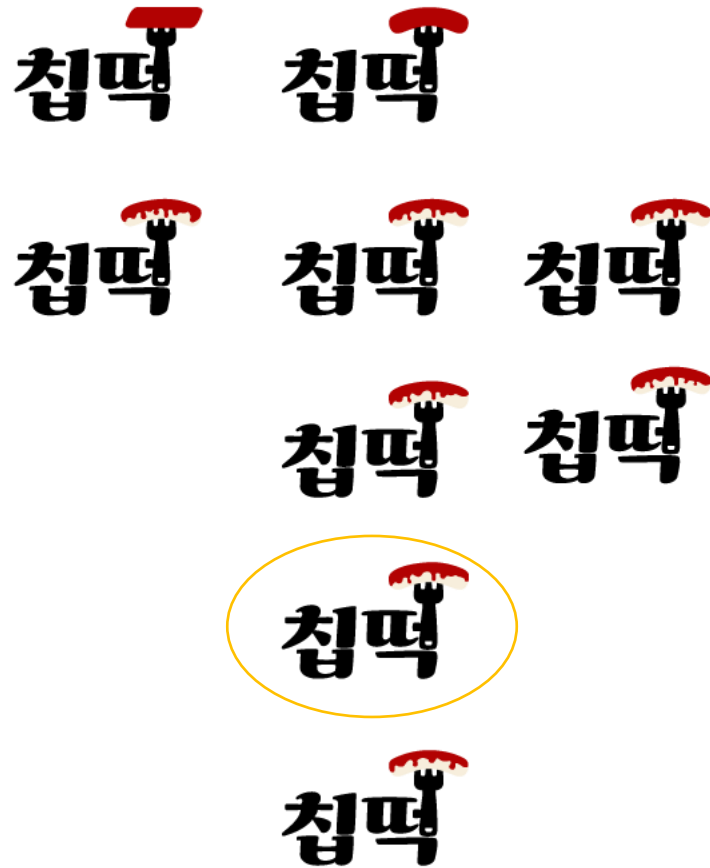
아이디어 전개 및 시안 추출

칩떡	칩떡
칩떡	칩떡
칩떡	칩떡
칩떡	칩떡
칩떡	칩떡
칩떡	칩떡



칩떡	칩떡	
칩떡	칩떡	
칩떡	칩떡	칩떡
	칩떡	칩떡
	칩떡	칩떡
	칩떡	칩떡
	칩떡	칩떡

아이디어 전개 및 시안 추출





로고타입의 각 부분 색상 표현이 다르므로 배경칼라와 각 상황에 따라 지정된 로고를 선택하여 반드시 첨부된 데이터를 사용하도록 한다.



C 0 M 30 Y 30 K 0
R 249 G 197 B 175



C 5 M 95 Y 95 K 0
R 221 G 37 B 29





그리드 시스템

로고를 대형크기로 출력이 불가능 시, 본 항에 제시된 그리드에 준하여 정확하게 작도하도록 하며 규정된 공간에는 어떠한 그래픽 요소도 침범하지 않도록 한다.



C 0 M 30 Y 30 K 0
R 249 G 197 B 175



C 5 M 95 Y 95 K 0
R 221 G 37 B 29



최소 사용 규정

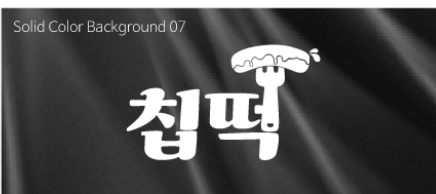
로고의 최소 사용 크기를 규정하여 시각적 착오가 없도록 한다.
우측에 제시된 그림과 같이 최소 40mm (가로) 미만일 경우 사용할 수 없는 것을 원칙으로 한다.





배경색 적용 표현

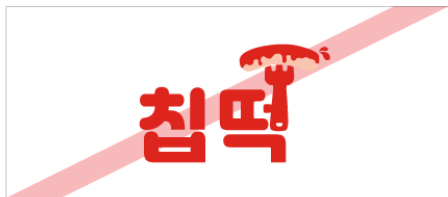
배경색상이 White 이외일 경우 로고의 색상은 반드시 White로 표현한다.





사용 규정 예시

아래 표기와 같이 사용 규정에 어긋나지 않는 범위 내에서 로고를 사용하도록 하며, 베이지에서 추가 및 수정 없이 사용한다.



로고를 임의의 문자로 대체하지 마십시오.



로고를 임의로 재조합하지 마십시오.



로고를 외곽선으로 표현하지 마십시오.



로고의 색상을 임의로 변형하지 마십시오.



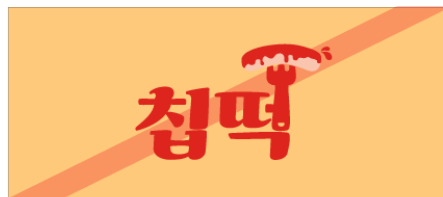
로고 주위에 테두리를 사용하지 마십시오.



로고의 비율을 임의로 조절하지 마십시오.



로고를 복잡한 배경 위에 사용하지 마십시오.



배경색에서는 로고를 WHITE로 표현합니다.

CI 조합

워드마크

칩떡

칩떡
CHEEP DDUK

CHEEP
DDUK

심볼마크+로고타입



국문

칩스떡볶이

영문

CHEEP DDUK

시그니처 조합

칩스떡볶이

칩떡

국문(좌우)

칩떡

국문(상하)

칩스떡볶이
CHEEP DDUK

칩떡
CHEEP DDUK

국+영문(좌우)

칩스떡볶이
CHEEP DDUK

칩떡
CHEEP DDUK

국+영문(상하)

CHEEP DDUK

영문(좌우)

앞면

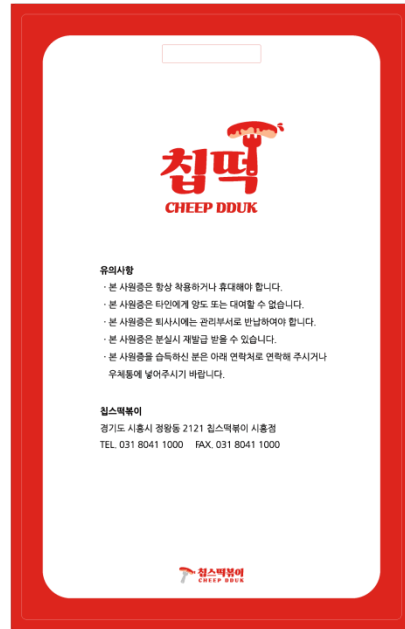


뒷면



사원증 · 이름표 디자인

사원증



이름표



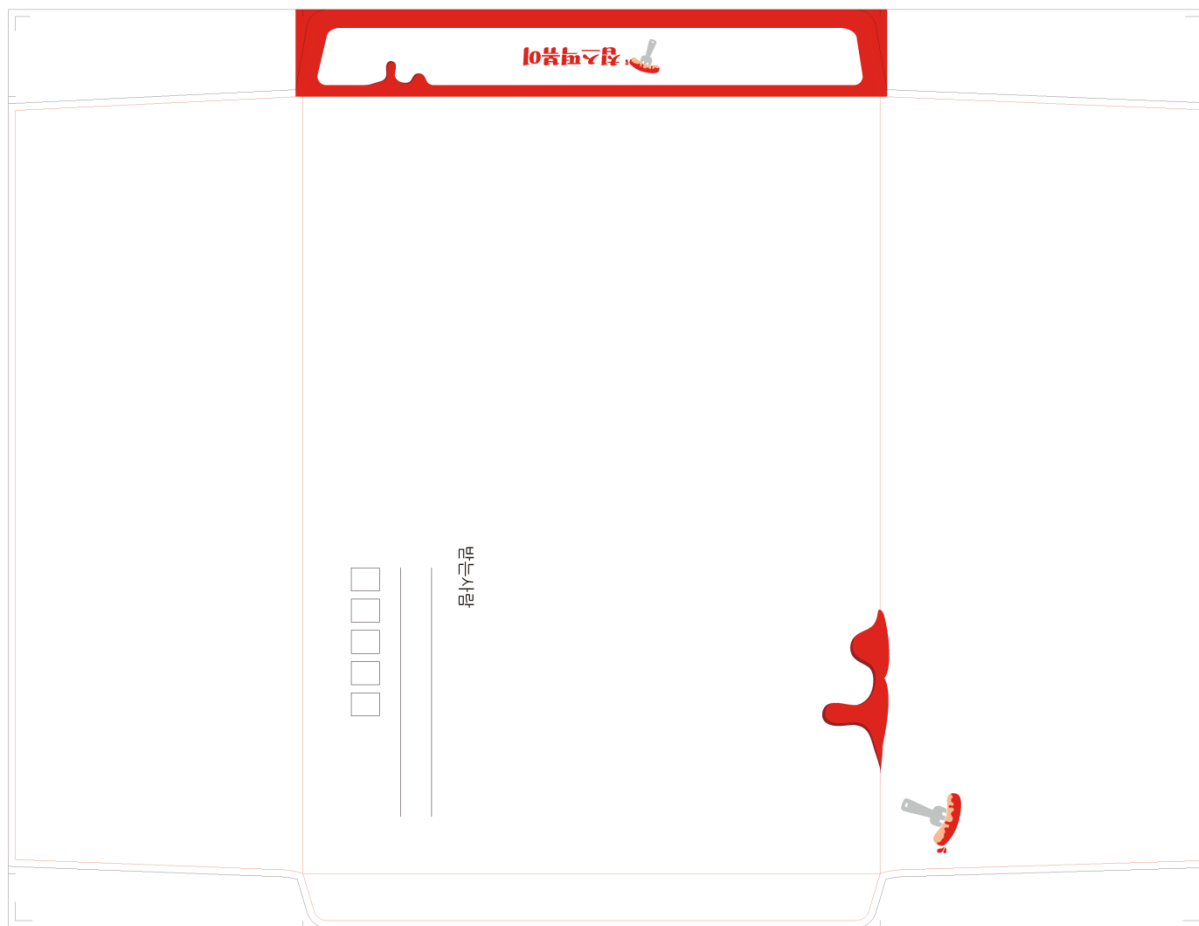
소봉투 디자인

Ver.1



Ver.2





유니폼 디자인

상의



앞치마



광고 디자인

카드형 광고



떡볶이가 생각날 땐?

칩스떡볶이

전 메뉴 5000원!



도무송 스티커

로고 Ver.

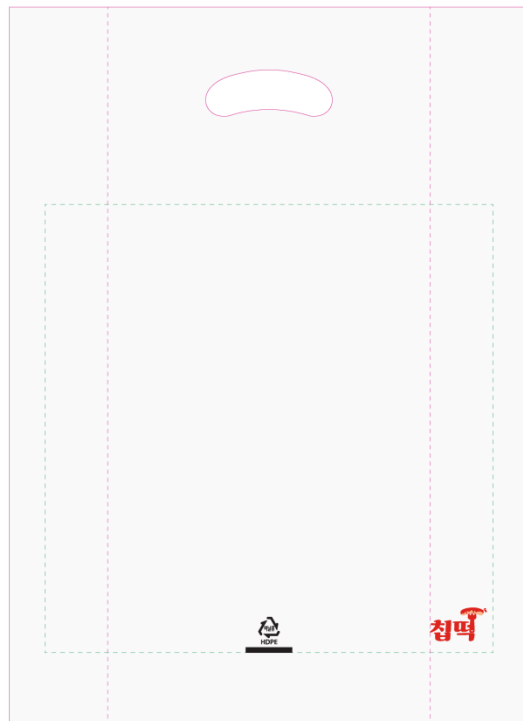


응용 Ver.



비닐봉투 디자인

290x55x400 (3호)



350x50x450 (5호)





매장 내 취식 용기



포장 및 배달 용기

매장 환경 디자인



가게 내부 인테리어

칩떡

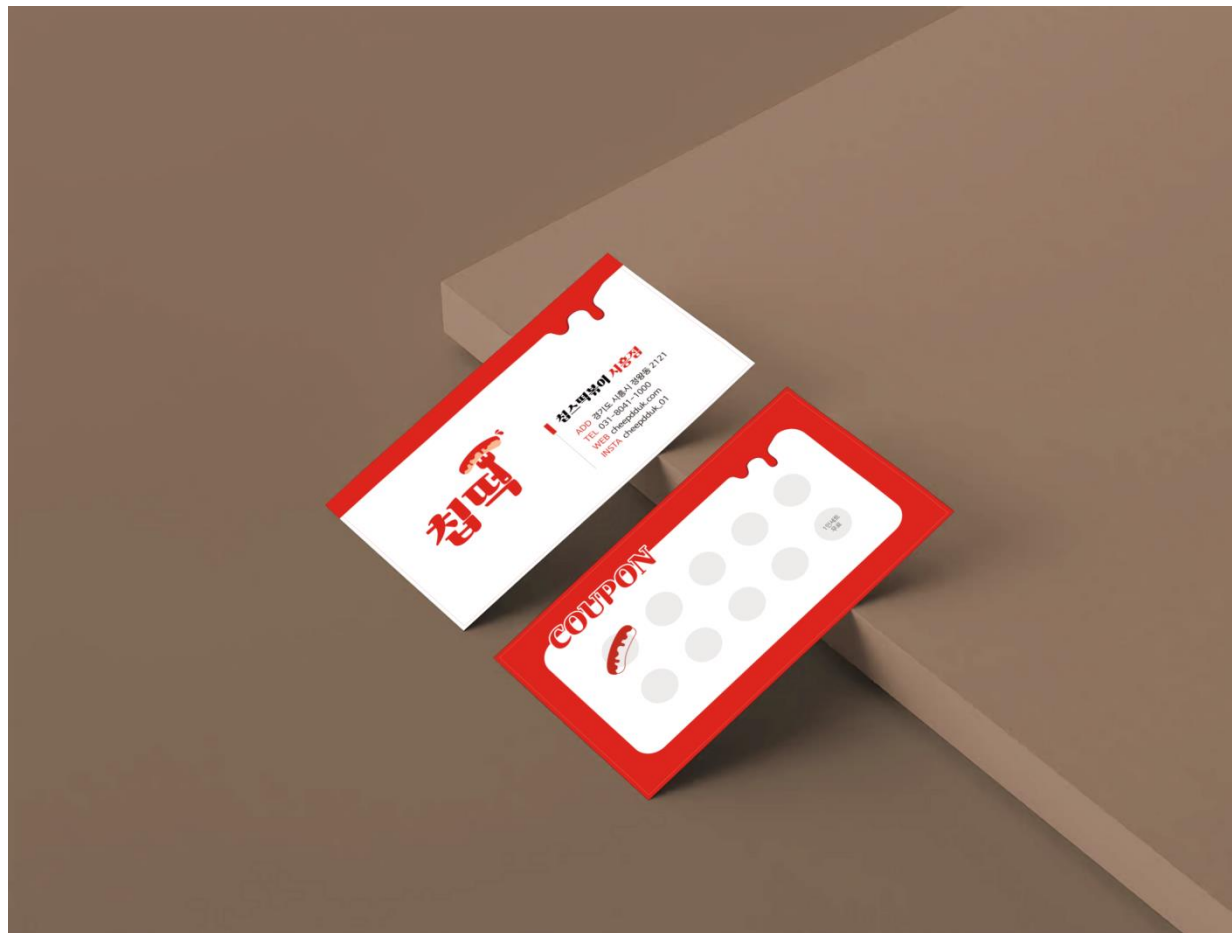


매장 환경 디자인



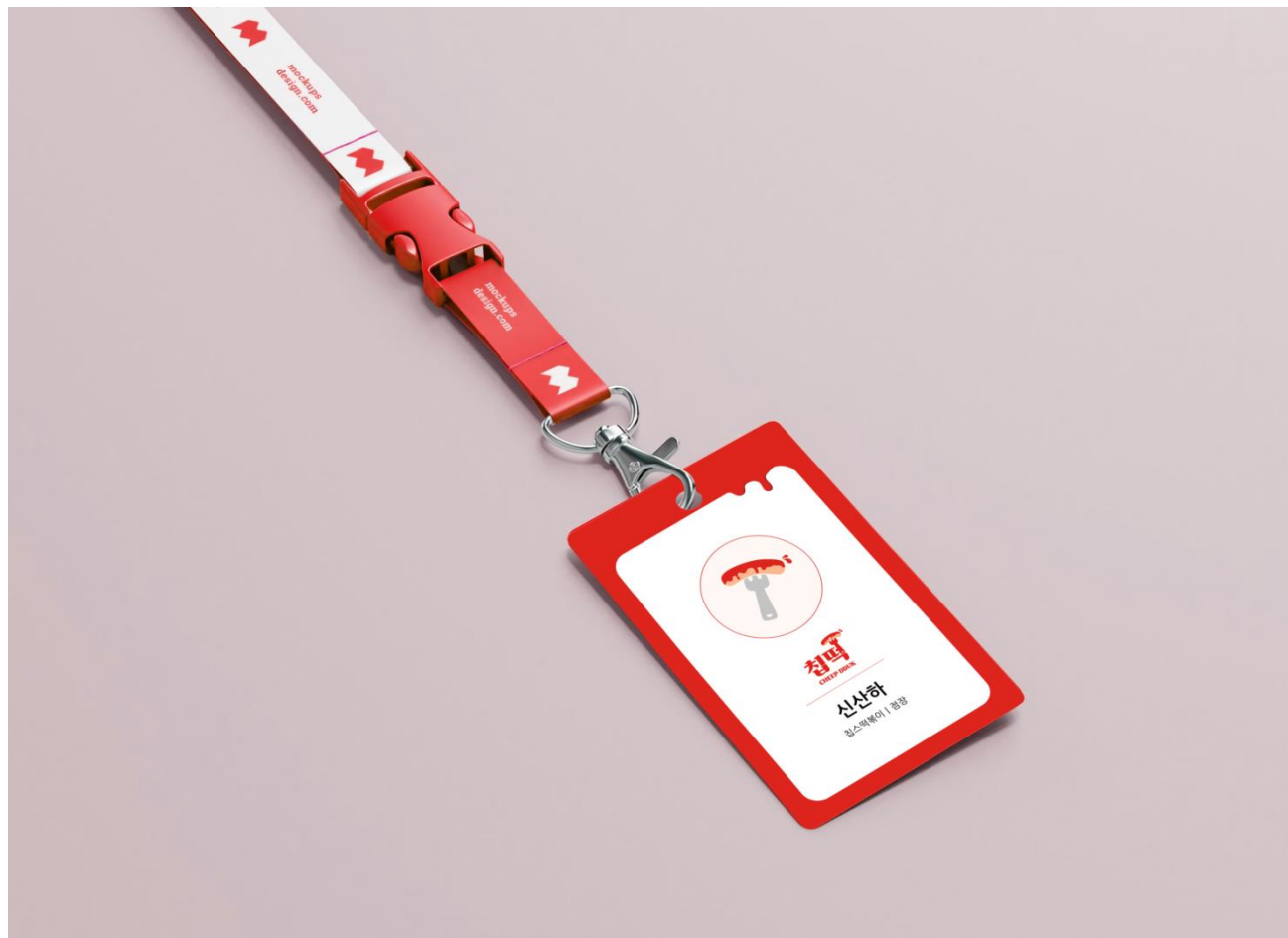
측면 간판







사원증 목업





End