**上半年总结**

**GoingData**

**产品介绍**

为地产开发商、代理商、物业服务商提供城市拓展、营销策划时的数据支持

数据报告结合楼盘基础信息、周边配套、物业公司+目标用户画像，如年龄占比，所在区域，常住与工作地址，兴趣偏好等一系列标签的形式呈现，为客户在做运营决策时提更新更全的视角

**产品优势**

产品涵盖市面主流的楼盘维度，供需维度信息数据

也有市面少有的C端行为数据

根据C端的浏览行为与用户标签制作出聚焦于楼盘、区域为核心的数据报告更具有针对性

浏览信息来源20+门户网站，抓住每一个潜力楼盘，不放过每一个潜客

**版本更迭与数据建设**

1. 上线与维护 2021Q3，2021Q4季度数据
2. 新增目标楼盘所属板块数据，开发对应代码获取该信息。GoingData 新增7200+个目标楼盘板块数据，实现了板块维度的楼盘基础信息,楼盘客流画像,楼盘客流统计,项目信息统计等各种关于板块的数据模型资产。
3. 高意向客户算法评估和代码修改。GoingData 相关算法的评估和优化，尤其对高意向客户、相似度算法、客流画像模型算法进行了优化，降低了算法的时间复杂度已经提高了算法的使用效率。
4. 埋点监控数据维护
5. 即刻单体和群体标签拆解代码编写。GoingData 更换数据供应商，完成采购、供应链等更多更好的数据采集。打通政府数据采集链条，实现预售证，一房一价等互联网站点信息爬取，不断夯实大数据的基础。现作业任务数53个，月采集数据量30万条，同比增长10%。
6. 非主流楼盘数据录入
7. 完成客流画像等模型的完成。GoingData数据建设，完成客流画像、地理围栏、竞对等一系列模型，标签规模突破上千。
8. 在返回的日志数据上层做了“准备区”专门放置数据清洗后的中间表，统一不同网页过来的数据在最终入库时的数据格式，数据单位。GoingData 优化数据模型，新增数据层、优化历史数据表。通过新增一个数据层，为了统一外部数据的格式，能够更好更方便的使用外部来源的数据，算法执行效率提升至秒级，通过优化历史表实现了公共数据的共享，提升复用能力，存储空间下降10G.
9. ~~开发相似度算法与去重逻辑，处理因多平台的相同楼盘名称不规范而造成的重复显现~~
10. ~~根据返回的楼盘名称以及城市做了竞对爬虫开发，对返回的字段逐个校验，特殊字段根据数~~
11. ~~据相同性做逻辑判定开发，做准入数据的判断与清洗~~
12. ~~日批数据获取代码编写，进行周期性更新，确保字段信息的时效性与准确性~~
13. ~~处理楼盘坐标转高德坐标系后出现坐标飘移与高德地图点位缺失的问题，采用半脚本自动采集+半人工坐标拾取的方法做采集与校验，确保楼盘经纬度的准确率~~
14. ~~处理历史遗留的部分原因造成的数据臃肿的问题，对部分映射表进行了简化，修改了部16. 分数据存放逻辑，废除了一些臃肿的映射关系表，简化数据映射关系~~
15. 建立字典表统一管理产品字段与业务字段的映射关系，统一产品与业务对于字段的理解与解释
16. 开发报告一键导出为PDF的功能
17. ~~新增开发地理围栏板块~~

**数据平台**

**产品介绍**

提供海量移动APP运营数据,帮助企业、投资者洞察竞争格局,发现行业机会。专注于灵活的人群构建与多维度人群洞察,精准刻画消费者全貌,为精准营销提供数据支持。凭借全面稳定、安全合规的大数据根基及专业精准的数据分析技术、人工智能算法、洞察市场增量,赋能商业精准决策。

**产品优势**

安全可靠: 数据来源稳定可靠,安全合规,提供更加灵活、安全的数据服务模式,保护个人数据隐私,提升数据安全性。

公证可观: 独立第三方机构,不偏不倚,尊重数据事实。

精准稳定: 合规的多源数据互相交叉验证与补充,确保数据指标的趋势准确与稳定。

及时高效: 能够第一时间捕获行业动态。

多维分析: 提供多维度分析数据,整体分析、时间分析、漏斗分析、页面分析、留存分析、黏性分析等

1. 平台使用测试和使用手册编写

**易客达**

**产品介绍**

潜在客户推荐平台，为市场或销售实时推荐潜客，通过手机拨打联系潜在客户,实现企业低成本扩张之路。

**产品优势**

运用活跃度评估模型,在千万用户中筛选活跃用户,形成高质量线索池。集成呼叫系统,通过真人语音与目标潜客沟通,确认客户意向,提升客户转化率。

1. APP测试

下半年计划

夯实数据基础

持续加强采集能力，强化大数据交换平台能力，实现异构集群交换、数据订阅、数据库容灾，将日处理数据能力提高，日调度任务能力能力提高；依托爬虫引擎全面推动外部互联网数据的引入，持续扩大内容知识库的解析范围。