数据描述：

目前用户标签140余个，分单体标签与群体标签，共5.7千万用户量

单体标签可定位到每个用户，群体标签因个别信息过于敏感，数据以楼盘汇总的形式聚合个数，不追踪具体某个用户

单体标签涵盖类别包括（性别、年龄、学历、职业等）

群体标签涵盖类别包括（居住小区、工作地、商场到访、最近看房记录等）

用户数据建设：

1. 解析数据并根据业务需要做数据分类存放，接口开发，以便数据的抽取与输出

2. 标签质量校验，与供应商沟通标签判定逻辑，结合业务场景做算法调整，提高标签质量

3. 根据业务需求做自定义标签，如根据年龄、常驻小区价格，线下消费场景做消费能力标签，使数据对业务更具有价值

4. 未来易客达数据的分析，接通率，高意向率；意向用户与成交用户的标签特征分析，通过这部分分析结果反推到产品已有迫切用户模型优化，同时也可针对性的收集符合这类特征的用户，减少数据支出成本

5. 通过与新供应商的沟通测试，新增31个标签，如：消费客单价、消费场所偏好、租房买房意向强度、各种行业的消费档次、近三个月的访问租房类APP的次数、线下购物偏好程度、月看楼盘去重个数等，对比之前供应商优势在于个别标签返回的是单体标签，可更精准的分析用户属性。

6. 楼盘项目共51479个，今年Q1新增4660个项目

用户数5700万，今年Q1新增360万

预售证5900万条，支持3个城市，今年新增96万条，新增支持1个城市

群体画像标签490万条，单体画像2500万条，2022年因疫情封闭原因，未请求新增标签数据

对外支持：

销售填写