



CONTROL ACUMULATIVO # 28

NOMBRES:		CURSO:	FECHA:
1.		1° medio ____	/ / 2024
2.		PUNTAJE TOTAL:	PUNTAJE OBTENIDO:
		10 puntos @ 60 %	
UNIDAD	Geometría		
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> Diagramas de dispersión 		
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> Extraer información a partir de nubes de puntos (diagramas de dispersión). Construir diagramas de dispersión a partir de conjuntos de datos presentados en tablas. 		
INSTRUCCIONES	<ul style="list-style-type: none"> Resuelva cada ejercicio en el espacio debajo del enunciado de la forma más detallada posible. Si el ítem incluye una pregunta con respuesta numérica, encierre o subraye su respuesta. 		

Ejercicios

1.

En una empresa necesitan analizar sus ventas en un periodo de tiempo y cómo influyeron los gastos de promoción y publicidad en tales ventas.

Año	Gastos en publicidad (millones de pesos)	Ventas (millones de pesos)
2008	30	800
2009	50	600
2010	50	800
2011	60	1200
2012	60	900
2013	70	1000
2014	70	800
2015	80	900

a.

(6 pts.) Dibuje un diagrama de dispersión. Ubique los gastos en publicidad en el eje horizontal y las ventas en el eje vertical. Gradúe el eje horizontal de 10 en 10 y el eje vertical de 100 en 100. No marque valores que se encuentren fuera de rango.



Continuación ítem 1

- b. **(2 pts.)** Determina si la afirmación: “A medida que aumenta la inversión en publicidad, aumentan las ventas” es correcta y justifica considerando el tipo de correlación.

- c. **(2 pts.)** ¿Cuánto vendió (en pesos) la empresa entre los años 2008 y 2015 (ambos inclusive)?
