

VINBERGA ALLMEKANO

Grafisk manual

Innehåll

Inledning.....	3
Logotyp.....	4
Radbruten logotyp och företagsmärke	5
Frizon	6
Exempel på tillåten användning.....	7
Exempel på otillåten användning.....	8
Färger.....	9
Typrörelse.....	10
Kontorsmaterial	11
Symboler	12
Bildspråk.....	13
Arbetskläder	14
Webb	15
Kontakt	16

Inledning

Vinberga Allmekano är ett varumärke som utstrålar kvalitet, effektivitet och flexibilitet - och nu är det dags för den grafiska profilen att spegla detta. Denna manual täcker grundstenarna i Vinberga Allmekanos nya grafiska profil, och är tänkt att användas både som ett hjälpmittel och som en grund för vidare utveckling.

VINBERGA ALLMEKANO

Logotyp

Varumärkets logotyp kan ses ovan, variant av den och företagsmärke finns på nästa sida. Syftet med logotypen är att förmedla stabilitet och flexibilitet, samtidigt som varumärketsnamnet tydligt framgår.

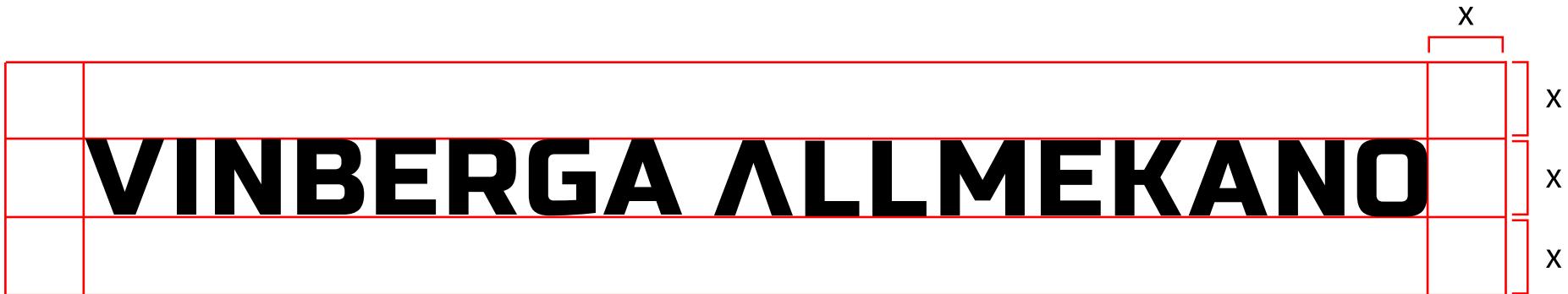
Loggan bör enbart användas i svart eller vitt. Företagsmärket kan användas i svart, vitt eller plåtblå. Företagsmärket kan användas antingen tillsammans med ordmärket eller enskilt.



Radbruten logotyp och företagsmärke

Till vänster syns ordmärket uppdelat på två rader. Denna variant av logotypen passar i sammanhang då ordmärket på en rad blir för litet, exempelvis.

Till höger syns företagsmärket, som kan användas antingen fristående eller tillsammans med ett ordmärke. Företagsmärket kan, liksom ordmärkerna, återges i svart, vitt eller någon av varumärkets primärfärger.



Frizon

När logotypen används bör den ges en viss frizon, dvs ett visst utrymme runtom. Detta för att framhäva logotypen och undvika att den försinner. Se minsta frizon ovan. Företagsmärket undantas från denna frizon.

Företagsmärket är mer flexibelt när det gäller frizon. Andra element kan utformas så att de t.ex. följer märkets konturlinjer, så länge märket fortfarande framgår tydligt.



VINBERGA ALLMEKANO

Exempel på tillåten användning

Se ovan exempel på tillåten användning av loggan. Till vänster: företagsmärke i **BLÅ** tillsammans med ordmärket. Till höger: företagsmärke och radbruten logotyp tillsammans, både i svart. Notera att företagsmärket, om det används tillsammans med ett ordmärke, bör vara större än det senare.



Exempel på otillåten användning

På denna sida finns två exempel på hur logotypen inte bör användas. Överst: logotyp med förändrade proportioner. Underst: ordmärke i annan färg än vit eller svart.



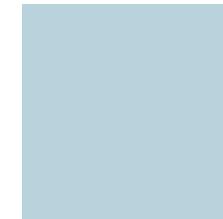
Plåtblå

RGB: 62, 91, 166
HSV: 223, 63, 65
CMYK: 63, 45, 0, 35
LAB: 40, 14, -44
Hex: #3E5BA6



Stabil blå

RGB: 105, 137, 196
HSV: 219, 46, 77
CMYK: 46, 30, 0, 23
LAB: 57, 5, -34
Hex: #6989C4



Flexibel blå

RGB: 185, 211, 220
HSV: 195, 16, 86
CMYK: 16, 4, 0, 14
LAB: 83, -7, -7
Hex: #B9D3DC



Svetsorange

RGB: 243, 154, 15
HSV: 37, 94, 95
CMYK: 0, 37, 94, 5
LAB: 71, 25, 74
Hex: #F39A0F



Varm gul

RGB: 248, 204, 10
HSV: 49, 96, 97
CMYK: 0, 18, 96, 3
LAB: 84, 1, 84
Hex: #F8CC0A



Eftermiddagsorange

RGB: 245, 206, 130
HSV: 40, 47, 96
CMYK: 0, 16, 47, 4
LAB: 85, 4, 43
Hex: #F5CE82

Färger

Varumärkets primärfärger är plåtblå och svetsorange. Plåtblå är en lugn nyans som passar till såväl stora ytor som mindre detaljer, medan svetsorange lämpar sig bäst som accentfärg. Också varumärkets sekundärfärger kan nyttjas, främst tillsammans med någon av primärfärgerna men även utan dessa om situationen kräver det. Vidare kan olika opaciteter av färgerna användas, samt svart, vitt och grått.

AaBbCcDdEeFf
0123456789

Russo One

AaBbCcDdEeFf
0123456789

Source Sans Pro Regular

AaBbCcDdEeFf
0123456789

Source Sans Pro Bold

Typosnitt

Varumärket har två typosnitt som används: Russo One och Sans Source. Båda dessa finns tillgängliga via Google Fonts.

Russo One används till enstaka rubriker och liknande. Det är ett synligt typosnitt, vilket innebär att det lämpar sig väl för att skapa intryck, men mindre väl för att förmedla större mängder innehåll.

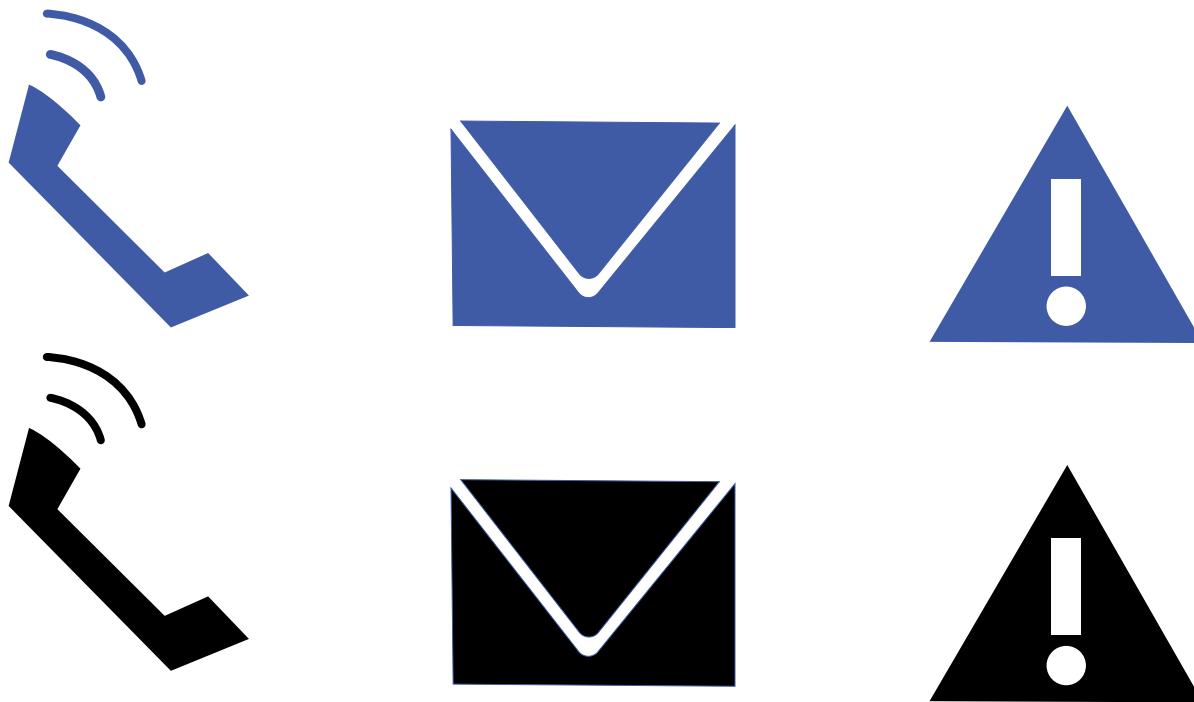
Sans Source kan användas till i princip all text: rubriker, mellanrubriker, brödtexter, på

webben, till trycksaker, osv. Typosnittet finns i många olika skärningar och dessa kan med fördel kombineras, exempelvis fungerar fet bra till rubriker, halvfet till underrubriker, och regular till brödtexter.



Kontorsmaterial

Ovan syns exempel på hur kontorsmaterial kan utformas. Kontorsmaterial hålls med fördel enkelt och bör i huvudsak utformas i svart, vitt och stålblått.



Symboler

Symbolspråket för varumärket är minimalistiskt och kombinerar mjuka och hårdare former. I första hand bör ifyllda former brukas snarare än konturlinjer. Symbolerna kan med fördel återges i svart, vitt eller **BLÅ**, men även i någon av varumärkets andra färger om det fungerar bättre i givet sammanhang. Symbolerna kan användas i såväl informativa som säljande syften. Se exempel på symboler ovan.



Bildspråk

Bildspråket för varumärket syftar till att förmedla främst kunskap och kvalitet. Dynamiska vinklar och bildkompositioner kan med fördel användas för att göra bilderna mer intresseväckande. Vidare bör bilderna ges en personlig touch genom att exempelvis inkludera medarbetare, detta i syfte att ge kunderna något att relatera till. Genom bilderna bör slutligen både helheten och detaljer fångas, exempelvis kan en bild av en

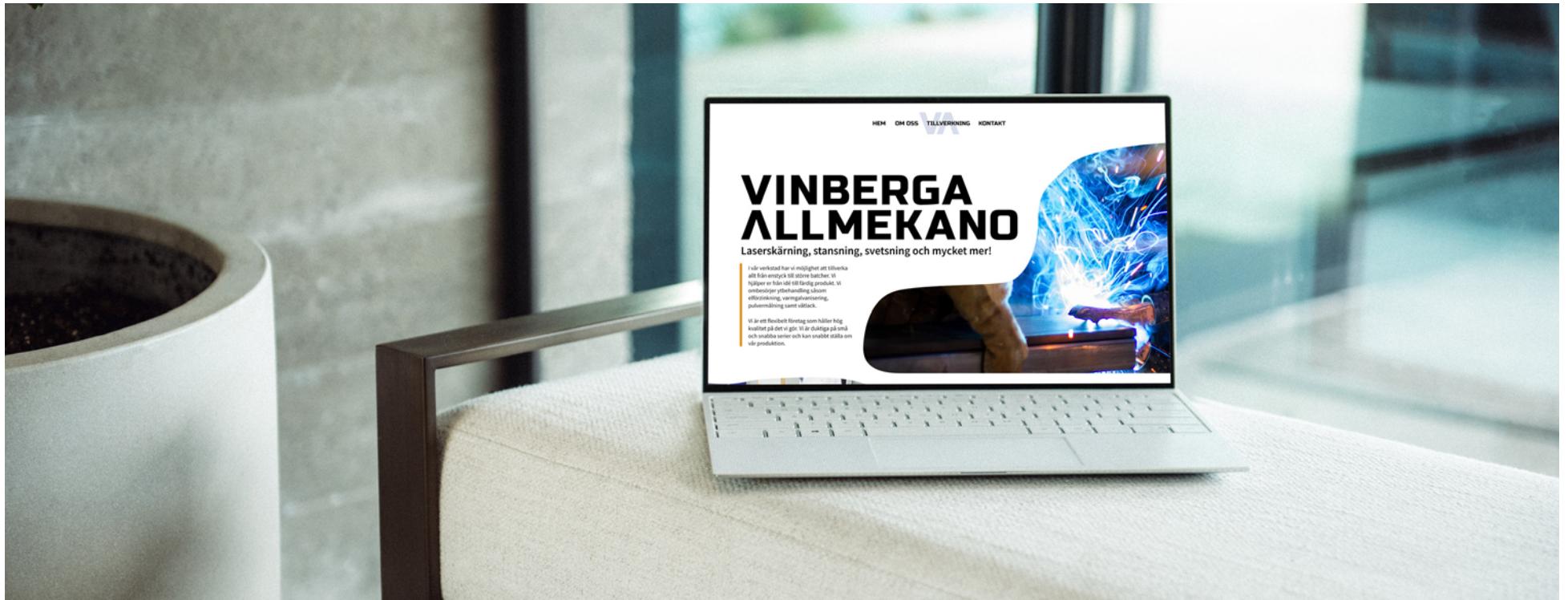
maskin kompletteras av en närbild på en av maskinens delar.

I dagsläget används bilderna för Vinberga Allmekano huvudsakligen på webben och planen är att det kommer fortsätta så framöver. I de fall att varumärket skulle börja synas även på sociala medier och/eller i annonser bör nämnda riktlinjer fortfarande följas, men anpassa efter dessa nya medium.



Arbetskläder

På arbetskläder kan med fördel det radbrutna ordmärket användas på ryggen, och företagsmärket på ena sidan av bröstet. I detta sammanhang bör logotypen användas i vitt eller svart, ej någon av märkets profiltärger. Se exempel på utformning av arbetskläder ovan.



Webb

Webbsidan för varumärket bör genomgående tillämpa den grafiska profilen. Till rubriker kan antingen Russo One eller Source Sans Pro användas, till brödtexter Sans Source Pro; profiltäckarna bör finnas med, bilderna bör följa bildspråket, osv. Överlag bör webbsidan sträva efter att ge ett tydligt men fängslande intryck. Se exempel ovan på hur den grafiska profilen kan tillämpas.

VINBERGA ALLMEKANO

Kontakt

0141-23 00 81

info@allmekano.com

Ringtrastvägen 6
591 37 Motala