

[Página principal](#) / [Temas Variados](#) / [Capítulo 8 Administración](#)

Twitter

Like

15K

G+

3.4

## Capítulo 8 Administración

 Enviado por [Malpica75](#) • 13 de Noviembre de 2014 • 1.688 Palabras (7 Páginas) • 711 Visitas

### Información sobre ensayo

[Denunciar este ensayo](#)

### Ensayos relacionados

[Capítulo De La Constitución De La República DE HONDURAS](#)

 la constitucion de la republica y sus resúmenes por **capítulo** CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DE HONDURAS (11 de enero 1982, con reformas hasta el Decreto 2 Páginas • 645 Visualizaciones

[Origen De Las Especies. Resumen De Sus Capítulos.](#)
**CAPÍTULO 1** Esta lectura nos habla sobre el origen de las especies, Charles Darwin nos dice que cada especie no ha sido creada independientemente sino 10 Páginas • 39245 Visualizaciones

[Resumen El Ingenioso Hidalgo Don Quijote La Mancha Capítulos XIX-XXI](#)

 POR: Billy Viquez Núñez Tema: "El Ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha" Cpts: XXIX-XXXIX Autor: Miguel de Cervantes Año: 2011 **Capítulo XXIX** El 5 Páginas • 1750 Visualizaciones

[RESUMEN POR CAPITULOS DE LA TEORIA PURA DEL DERECHO](#)

Repetir o prolongar sonidos es la forma más sana y menos preocupante de tartamudez. Por ello, todo lo que ayude a nuestro hijo a tartamudear 2 Páginas • 3330 Visualizaciones

[CAPÍTULO XIII "La Ley De La Incubación" Las Relaciones más Lucrativas Maduran Con El Tiempo](#)

RESUMEN La ley de la incubación se basa en lograr la construcción de las relaciones que son más lucrativas y duraderas para un vendedor. Para 5 Páginas • 646 Visualizaciones

### Temas similares

[RESUMEN POR CAPITULOS](#)
[CAPÍTULO 6](#)

Página 1 de 7

### Capítulo 8

1. Algunos sociólogos sostienen que la creación de una estructura organizacional es un invento social. ¿Qué quieren decir con esto? ¿Insinúan que hay una forma correcta o incorrecta de organizarse? ¿Qué sugiere usted para probar si una estructura organizacional es correcta o no?

La finalidad de una estructura organizacional es establecer un sistema de papeles que han de desarrollar los miembros de una entidad para trabajar juntos de forma óptima y que se alcancen las metas fijadas en la planificación.

Los objetivos deben ser verificables, precisos y realizables. Para que sean precisos deben ser cuantitativos y para ser verificables deben ser cualitativos.

- Tiene que haber una clara definición de los deberes, derechos y actividad de cada persona.
- Se tiene que fijar el área de autoridad de cada persona, lo que cada uno debe hacer para alcanzar las metas.
- Saber cómo y dónde obtener la información necesaria para cada actividad. Cada persona debe saber donde conseguir la información y le debe ser facilitada.

2. Si usted fuera el presidente de una compañía organizada en líneas funcionales y un consultor sugiriera organizarla en líneas territoriales o de productos, ¿qué le preocuparía al seguir la recomendación?

El conocimiento de mi compañía, el grado de especialización de cada una de las áreas de trabajo, línea de productos, están determinadas por productos relacionados entre sí que se ofrecen a la venta. Al contrario que la agrupación de productos en la que varios productos se combinan en uno, la creación de líneas de productos implica el ofrecer varios productos relacionados entre sí pero de forma individual. Por eso es importante el conocimiento de la compañía y de los recursos con los que se cuenta para poder hacer el cambio de líneas funcionales a líneas de producto

3. ¿Por qué la mayoría de las grandes tiendas departamentales y cadenas de supermercados organizan sus tiendas territorialmente, y sus unidades internas por productos? Dé ejemplos de su propia experiencia.

Actualmente la intensa competencia entre las tiendas departamentales está mediatizada por los consumidores; la competitividad buscada recae en sus destrezas estratégicas para conseguir y retener clientes.

Para perdurar en estas condiciones, han implementado estrategias que consideran la imagen y la presentación de sus tiendas como un recurso importante para fortalecer la fidelidad y confianza de los clientes.

Los encargados de administrar deben de considerar que las decisiones de compra están influidas por la percepción, y esta percepción se ve afectada por los elementos que encuentran los consumidores a su alrededor y por el significado que ellos le den; también deben de considerar optimizar la operación, almacenaje, condiciones de seguridad y confort, pero sobre todo facilitar al cliente su recorrido por el interior y su interacción con la mercancía.

Las tiendas departamentales se han convertido en medios publicitarios; además de funcionar como laboratorios donde se experimenta con productos nuevos, son la fuente de información que

existe sobre hábitos y conductas de los consumidores; en ocasiones un ambiente de tienda que contiene estímulos agradables

En el sistema de distribución encontramos fórmulas que facilitan la realización de todas las funciones propias de la comercialización y que pretenden aportar valor al pequeño y mediano comercio. Son fórmulas de asociación contractual o sistemas horizontales de distribución, y las principales son: la cadena sucursalista, las cadenas franquiciadas y las centrales de compra. Existen, también, asociaciones de comercios independientes que pretenden atraer a los clientes a la zona con ofertas coordinadas o con otras acciones de animación (luces de Navidad, etc.). Son tiendas que se localizan en un mismo local, como los pequeños establecimientos de alimentación que se agrupan en mercados o galerías de alimentación; otro ejemplo son las galerías comerciales en edificios singulares. Los centros comerciales surgen del desarrollo de estas pequeñas asociaciones; en general, tienen un hipermercado o gran superficie y otros comercios más pequeños que completan la oferta al cliente potencial de la zona. Lo más destacable es que están orientados a un perfil de cliente determinado y que mantienen una imagen concreta.

4. Por qué la mayoría de las compañías pequeñas utilizan departamentos organizados funcionalmente? <sup>[1]</sup><sub>SEP</sub>

Por lo mismo, por ser pequeñas y que todo lo pueden controlar muy bien, y lo pueden organizar de manera que obtengan los resultados esperados. Pero si se trata de una empresa grande es un poco difícil que los departamentos estén organizados ya que por la misma magnitud de su personal se hace un poco laborioso y costoso hacerlo. Pero sin duda alguna esto es importante para toda empresa.

5. ¿Por qué hay tantas dependencias de gobiernos nacionales organizadas sobre todo de manera territorial? <sup>[1]</sup><sub>SEP</sub>

Para que todas las personas sin importar su ubicación geográfica tengan el más fácil acceso posible a los bienes y servicios que ofrecen dichas dependencias gubernamentales

6. ¿Existen razones por las que la APO pueda generar un creciente uso de estructuras organizacionales matriciales? <sup>[1]</sup><sub>SEP</sub>

Comprende un conjunto de divisiones autónomas dirigidas por una sede corporativa

Se organiza de acuerdo a ciertas dimensiones como líneas de producto, geografía, segmentos de consumo.

Los gerentes divisionales son responsables de las decisiones a nivel operativo, mientras la sede corporativa se encarga de las decisiones estratégicas.\* La estructura divisional se desarrolló como respuesta a problemas observados en empresas con estructura funcional:

Se reducen los problemas

...

[Leer 6 páginas más »](#)

Descargar como (para miembros actualizados) [TXT](#) (11.3 Kb)

[Leer documento completo](#)

[Guardar](#)

0 Comments

Sort by [Oldest](#)



Add a comment...

[Facebook Comments Plugin](#)

© 2011–2017 ClubEnsayos.com  
Ensayos gratis y Trabajos de investigacion

[Ensayos y trabajos](#) [Ayuda](#)  
[Registrarse](#) [Contáctenos](#)  
[Iniciar sesión](#)

[Mapa del sitio](#)  
[Política de privacidad](#)  
[Términos de servicio](#)



Facebook



Google+