

Cahier des charges

Présentation de l'auteur
Présentation du projet
Cible/Objectifs du site e-commerce
Présentation du site
Arborescence
Couleur
Typographie

Présentation de l'auteur

Je me présente Sanil CHAKMA. Voici les différents cursus scolaire que j'ai effectués avant: Titulaire d'un diplôme DUT Mesures Physiques et d'un master Management en entreprise. Au début de la formation, j'ai commencé sans idée ou compétence au niveau du code. Le but à travers le projet est d'avoir une meilleure vision du monde de l'informatique et d'acquérir des compétences qui seront par la suite utiles dans la recherche d'emploi ou des projets de création ou de refonte d'un site internet.

Présentation du projet

Dans cette partie nous allons voir l'envers du décor du projet de création de notre site internet. Il s'agit d'une boutique e-commerce qui va être créée. Le but est de mettre en place un outil de communication performant qui a pour objectif de mener à la génération de vente et d'avoir système fonctionnel au niveau technique et si possible au niveau du contenu éditorial (avant le deadline).

D'un point de vue technique, il faut que la boutique e-commerce soit capable d'apporter une bonne ergonomie pour le visiteur. Le visiteur doit pouvoir utiliser des fonctionnalités qui lui permettent de faciliter la décision d'achat du client, le processus de commande et la communication avec l'administrateur.

Cible/Objectifs du site e-commerce

Le site internet est destiné à une cible nichée, qui portent un intérêt ou ont un besoin au niveau sport ou musculation. Nous pouvons avoir des hommes comme des femmes. Nous allons le voir à travers des Personas.

Xavier DUPONT

Xavier est un jeune homme de 30 ans, qui commence à avoir un succès important au niveau professionnel. Il porte un grand intérêt pour la musculation et le fitness. D'ailleurs à son adolescence il a participé à de nombreuses compétitions.

Le problème qu'il rencontre c'est qu'il constate une régression de performances depuis peu et il a peu de temps pour consacrer à la pratique de sport.

Ce qu'il recherche c'est un moyen de continuer à pratiquer du sport à la maison et optimiser son programme d'entraînement afin d'éviter de passer des heures à faire de la musculation. Il recherche un moyen d'avoir un équilibre au niveau de ses différentes catégories de vie.

Céline HANSOTTE

Céline est devenue récemment maman. Étant donné qu'elle vient de prendre pas mal de poids dues à la phase de grossesse, elle cherche un moyen optimal de remise en forme. Elle évalue les différentes options qu'elle a à disposition. Elle ne peut pas se permettre d'aller en salle de sport ou faire du jogging dehors. Non seulement ça demande des efforts considérables et cela reste un temps où elle ne peut s'occuper de son nouveau-né. Ce qu'elle recherche c'est une solution pour effectuer une remise en forme sans que ça l'empêche de déléguer temporairement sa responsabilité de nouvelle mère.

Christophe RODRIGUEZ

Christophe est un adolescent de 16 ans qui a plutôt une bonne forme physique. La seule chose qu'il veut améliorer c'est au niveau de sa masse musculaire et le pourcentage de cette masse musculaire par rapport au poids de son corps. Après ses cours il a du temps accordé à lui et il souhaite le mettre à profit pour optimiser ses performances physiques. Il recherche le bon matériel ainsi que les bons conseils pour atteindre ses objectifs.

Présentation du site internet

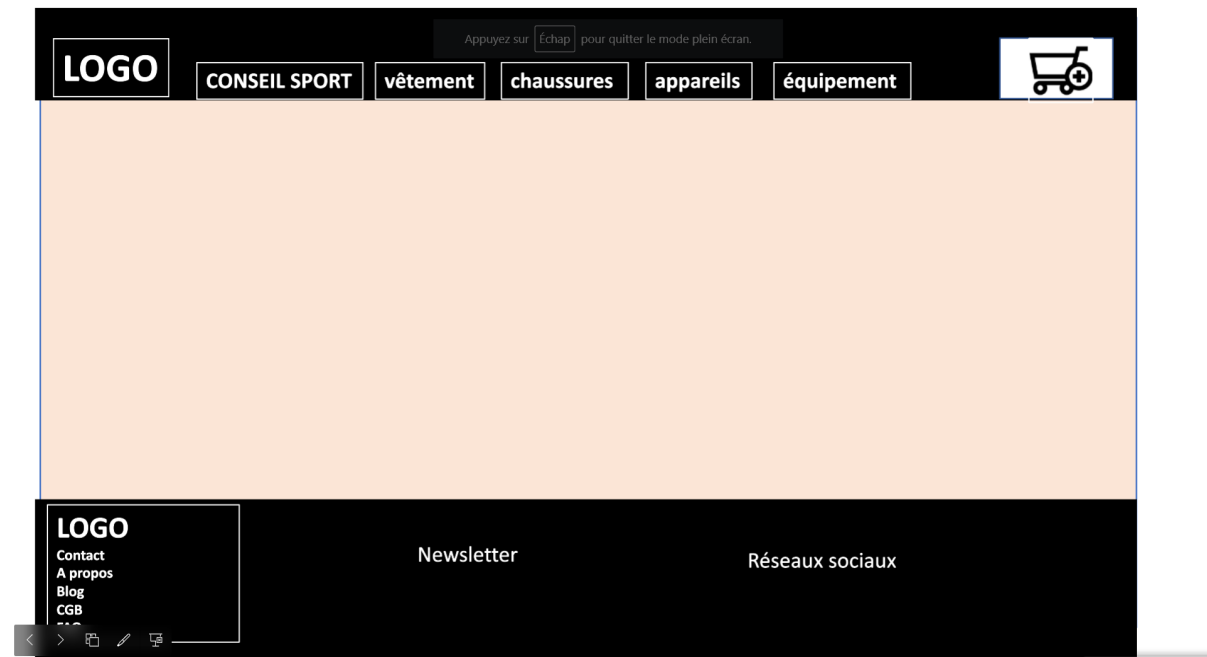
Le site internet sera constitué de l'interface visible pour le public, accessible à tous.

En complément, le client pourra également créer un compte utilisateur pour enregistrer ses coordonnées et faciliter les saisies de commandes.

Nous aurons également un espace administrateur qui permettra au webmaster d'avoir la gestion des catalogues de produits: création, suppression et modification. Il aura également la visibilité des statistiques et générer des fichiers des commandes, afin de les envoyer à ses fournisseurs. Elle servira aussi d'interface pour communiquer avec ses clients.

Au niveau de l'architecture du site internet, elle sera divisée en trois parties: navbar, main et footer.

La navbar sera tout en haut du site internet et elle sera présente sur toutes les pages. Elle permet d'afficher la marque de la boutique, d'effectuer des redirections vers les pages importantes de la boutique: conseil sport, vêtements, chaussures, appareils et enfin équipement. Nous aurons également le panier sous forme de pictogramme, qui permet d'avoir un visuel des articles qu'on a ajouté au panier, de modifier les quantités de nous diriger vers la page d'ajout au panier pour procéder à la commande.



Nous aurons ensuite les contenus de chacune des pages affichées sur le main du site internet. Elle permettrait de montrer le contenu éditorial, présenter les produits, suivra une charte graphique permettant de respecter les codes couleurs ainsi que la structure du contenu diffusé.

Au niveau du footer nous avons les redirections vers les pages contenant des informations légales. Nous aurons également un formulaire permettant au visiteur de souscrire à notre newsletter. Enfin nous avons ajouté les redirections vers les différentes plateformes de réseaux sociaux.

Couleur

La mise en place des bonnes couleurs jouent énormément sur la perception de l'interface du site web. Nous allons définir par catégories les différentes couleurs que nous allons utiliser.

Pour la barre de navigation ainsi que le footer nous allons utiliser le noir en fond et le blanc en texte. Grâce au fond noir permet de créer le contrôle ainsi que de créer inconsciemment de la notoriété du point de vue de l'utilisateur.

Au niveau de la zone où nous allons créer du contenu, nous allons varier les fonds de couleur pour générer différents émotions. Dans tous les cas, au niveau textuel, nous allons mettre la couleur noir pour que ça se marie bien avec les les différents fonds de couleur que nous allons voir maintenant.

Voici les différents fonds de couleurs:

Rouge: Pour créer de l'attention et mettre un aspect dynamique

Jaune: Pour susciter la joie et la liberté

Orange: Pour mettre en avant l'optimisme, l'ingéniosité, l'aventure

Typographie

Au niveau de la typographie, nous allons en utiliser 3 différentes. Chacun aura des cibles bien différentes. Voici ces 3 typographies:

- Impact
- Helvetica
- Cambria

Impact est une typographie bien reconnue pour les titres dans les boutiques e-commerce. Elle permet d'attirer l'œil grâce à son caractère gras.

Ensuite Helvetica sera idéale pour les sous titres. Elle permet de créer des transitions au niveau textuel pour éviter d'ennuyer le cerveau humain.

Enfin pour le corps de texte, cambria sera notre choix. Elle a une certaine élégance due au fait qu'elle fasse partie de la famille des empattements, ce qui signifie qu'il y a de petites lignes au bout des lettres.