

CAMISETERÍA SENTIMENTAL

La camiseta de algodón, tal cual la conocemos, apareció en 1913 en Europa, como ropa interior masculina. Era blanca y se usaba en el ejército. En la primera guerra mundial los soldados norteamericanos que usaban ropa interior de lana, conocieron su comodidad y se la llevaron a casa. A mediados del siglo XX James Dean y Marlon Brando la vistieron como ropa casual frente a la cámara, imitando la pinta callejera y juvenil de los Greasers, desadaptados y rebeldes. Y desde entonces, se ha vuelto tan pública que casi nadie la usa o piensa en ella como “ropa interior”.

Se dice que la primera camiseta estampada la lució otra estrella de la pantalla grande, Jean Seberg, quien sale en Sin Aliento (1960) con la prenda de vestir blanca, soportando un aviso negro que publicita al Herald Tribune de Nueva York. Y desde entonces se ha vuelto más y más visible; se ha teñido de colores y cubierto con propaganda política, marcas comerciales, logotipos, eslogan, escudos... y obviamente, íconos de la música rock.

Es famosa la camiseta que Johnny Rotten llevaba puesta el día en que audicionó para ser el cantante de Los Sex Pistols. Tenía un letrero que él mismo había escrito: “¡Odio a Pink Floyd!” Parece que gracias a esa camiseta le dieron el puesto. Y en Colombia es famosa la que René Pérez, el cantante de Calle 13, lució en la entrega de los Premios MTV Latinos en Bogotá, en 2009. Armó un escándalo al salir frente a las cámaras con una camiseta negra donde se leía en blanco un doble o triple mensaje señalando a nuestro presidente de ese entonces como paramilitar y criticando su decisión de permitir la presencia de bases militares estadounidenses en nuestro país. Y claro, ahí está “la camisa negra” (que era en verdad una camiseta) de Juanes. Sí. La camiseta es capaz de decir más de lo que se piensa. Eso lo sabemos Los Estampados (Valeria Giraldo, Humberto Junca, José Sanín y Carlos Velásquez); por eso, como curadores y productores de esta muestra, hemos invitado a un grupo de artistas melómanos, para que cada uno escoja un grupo musical o un intérprete favorito y a partir de este (de su sonido, de su imagen, de una de sus canciones) diseñen un motivo para estampar en dichas prendas de vestir.

“Camisetería Sentimental” es una exhibición que se lleva a cabo gracias a la beca Red Galería Santa Fe 2015 de IDARTES. Y es un homenaje a la música, al dibujo, a la serigrafía... y a la ropa de algodón, por supuesto.

LOS ESTAMPADOS

Artistas participantes:

Paola Acebedo (Foo Fighters)
Víctor Albarracín (Algebra Suicide)
Sebastián Arriaga (Simon and Garfunkel)
Carlos Bonil (Tuxedomoon)
Andrés Bustamante (Lightning Bolt)
José Darcy Cabrera (Los Pirañas)
Elkin Calderón (Fania All Stars)
Carlos Castro (Noel Petro)
Falon Cañón (Nico)
Raimond Chaves (Lee “Scratch” Perry)
Rafael Díaz (Murciélagos Dorados)
Wilson Díaz (Las Malas Amistades)
Juan Echeverri (Ponque)
Adriana García Galán (Kraken)
Gonzalo García (Rancid)
Valeria Giraldo (Los Chiches del Vallenato)
Nobara Hayakawa (Philip Glass)
Manuel Hernández (Las Hermanas)
Maite Ibarreche (Pixies)
María Margarita Jiménez y Violeta Benavides Jiménez (ABBA)
Manuel Kalmanovitz (Alfredo Gutiérrez)

Laura López (NOFX)
Juan Mejía (Cream Crimson)
Ana María Millán (Christina F)
Sebastián Mira (Black Mass Lucifer)
Marco Mojica (José Luis Perales)
Iván Navarro (Mata Patas)
Felipe Patarroyo (Whitest Boy Alive)
Juan Peláez (Rihanna)
Powerpaola (PJ Harvey)
Pedro Ramírez (This sea breathes evil)
Boris Restrepo (DEVO)
Ana Rivera (Buscabulla)
Daniel Robledo (Link Wray)
Gustavo Romero (PJ Harvey)
María Isabel Rueda (Le Mode)
José Sanín (Os Mutantes)
Andrés Felipe Uribe (Leider)
Juan Uribe (Talking Heads)
Giovanni Vargas (Patrick Watson)
Carlos Velásquez (Lava)
Jerónimo Velásquez (Opal)
Nicolás Vizcaíno (Cuentos de La Cripta)