

LAPORAN *ENRICHMENT PROGRAM INTERNSHIP*
PEMBANGUNAN SISTEM APLIKASI BERBASIS WEBSITE
COMPANY PROFILE PADA CAFE GARAGE 81
(SEBAGAI FRONT-END)

Diajukan untuk memenuhi syarat siding *Enrichment Program Internship* program studi Teknik Informatika (S1) di STMIK “AMIK BANDUNG”



Disusun Oleh :
Alifansya Rahmadhika Gumilar 1842436

**PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INFORMATIKA SEKOLAH TINGGI
MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
“AMIKBANDUNG”**
2022

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pembangunan Sistem Aplikasi Berbasis *Website Company Profile* Pada
Café Garage 81 (Sebagai *Front-End*)

Nama : Alifansya Rahmadhika Gumilar
NPM : 1842436

Bandung, Maret 2022

Menyetujui,

**Pembimbing Lapangan
Café Garage 81**

**Pembimbing di
STMIK “AMIKBANDUNG”**

Salma Hanifah R

M. Fauzan Sidik, S.Pd, M.Ds.

Mengesahkan,
**Ketua Prodi Teknik Informatika
STMIK “AMIKBANDUNG”**

Dr Eng Ali Surya Perdana Agus

KATA PENGATAR

Puji dan rasa syukur yang mendalam, penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya maka laporan kegiatan Enrichment Program Internship ini dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini berjudul “Pembangunan Sistem Aplikasi Berbasis *Website Company Profile* Pada Café Garage 81 (Bagian *Front-End*)” Penulis susun untuk memenuhi persyaratan kelulusan mata kuliah Enrichment Program Internship Teknik Informatika di STMIK “AMIKBANDUNG”.

Dalam menyelesaikan laporan kegiatan ini, Penulis memperoleh bantuan dan dukungan dari berbagai pihak salah satunya adalah Bapak M. Fauzan Sidik, S.Pd, M.Ds. selaku dosen pembimbing yang selama ini telah banyak membantu, mengarahkan, memberi masukan dan saran kepada penulis untuk menyelesaikan laporan ini dengan baik. Selain itu penyusun juga mengucapkan terima kasih kepada banyak pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyusunan laporan ini yaitu:

1. Salma Hanifah R selaku pembimbing lapangan yang telah membimbing, mengarahkan, dan memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama kegiatan Enrichment Program InternShip.
2. Bapak Dr. Eng. Ali Suryaperdana Agoes, M.T selaku ketua prodi Teknik Informatika yang selalu mengingatkan untuk terus semangat dalam menempuh pendidikan di STMIK “AMIKBANDUNG”.
3. Seluruh dosen, Staff dan Karyawan STMIK “AMIKBANDUNG”. Yang telah memberikan ilmu pada Penulis dan membantu Penulis selama menjalani perkuliahan.
4. Kedua orang tua Penulis yang senantiasa mendo'akan, Memberikan motivasi dan pengorbanannya baik dari segi moril maupun materil sehingga Penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

5. Seluruh rekan - rekan seperjuangan STMIK “AMIK BANDUNG” yang selalu setia memberikan motivasi.

Penulis berharap semoga laporan ini dapat memberikan manfaat, baik untuk Penulis maupun pembaca. Serta Penulis berharap dengan adanya laporan ini kiranya dapat menjadi salah satu sumber referensi kelak.

Bandung, Maret 2022

Alifansya Rahmadhika Gumilar

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGATAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan.....	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	3
2.1 Pengertian <i>Company Profile</i>	3
2.2 Pengertian <i>Website</i>	4
2.4 Sistem Yang Digunakan	6
BAB III HASIL KEGIATAN	9
3.1 Gambaran Umum Institusi Magang	9
3.2 Struktur Organisasi Caffe Garage 81	10
3.3 Pelaksanaan Kegiatan Magang	11
3.4 Permasalahan Fokus Magang	12
3.5 Analisis Kebutuhan Sistem.....	13
3.5.1 Analisis Sistem Yang Berjalan.....	13
3.5.2 Analisis Usulan Sistem	13
3.5.3 Analisis Pemodelan	16
3.5.4 Model Perancangan	27
3.6 Implementasi Aplikasi	28
3.6.1 Screenshot Pengujian Aplikasi	29
3.7 Monitoring Dan Evaluasi	38
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	39
4.1 Kesimpulan	39
4.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN –1	42
LAMPIRAN – 2	43

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 3.5.2.1 Kebutuhan Fungsional	15
Tabel 2 3.5.2.1 Kebutuhan Non Fungsional	16
Tabel 3 3.5.3.1 Definisi Aktor	17
Tabel 4 3.5.3.2 Definisi Use Case	17
Tabel 5 3.5.3.3 Skenario Use Case Laman Beranda.....	18
Tabel 6 3.5.3.4 Skenario Use Case Tentang Kami.....	19
Tabel 7 3.5.3.5 Skenario Use Case Kontak	19
Tabel 8 3.5.3.6 Skenario Use Case Laman Garage 81.....	20
Tabel 9 3.5.3.7 Skenario Use Case Laman Garasi 81.....	20
Tabel 10 3.5.3.8 Skenario Use Case Laman Kopi Portal.....	21
Tabel 11 3.5.3.9 Skenario Use Case Menu	21
Tabel 12 3.5.3.10 Skenario Use Case Galeri	22
Tabel 13 3.5.3.11 Skenario Use Case Tentang Kami Cafe	23
Tabel 14 3.5.3.12 Skenario Use Case Tentang Kami Cafe	23
Tabel 15 3.5.3.13 Skenario Use Case Tentang Kami Cafe	24
Tabel 16 3.5.3.14 Skenario Use Case Tentang Kami Cafe	24
Tabel 17 3.5.3.15 Skenario Use Case Tentang Kami Cafe	25
Tabel 18 3.7.1 Monitorig Dan Evaluasi	38

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 3.1 Struktur Organisasi Café Garage 81	10
Gambar 2 3.5.3.1 Use Case User	16
Gambar 3 3.5.3.2 Activity Diagram Masukan Customer.....	26
Gambar 4 3.5.4.1 Class Diagram Front-End.....	27
Gambar 5 3.6.1.1 Halaman Utama	29
Gambar 6 3.6.1.2 Halaman Utama 2	29
Gambar 7 3.6.1.3 Halaman Utama 3	30
Gambar 8 3.6.1.4 Halaman Tentang Kami 1.....	30
Gambar 9 3.6.1.5 Halaman Tentang Kami 2.....	31
Gambar 10 3.6.1.6 Halaman Tentang Kami 3.....	31
Gambar 11 3.6.1.7 Halaman Kontak 1	32
Gambar 12 3.6.1.8 Halaman Kontak 2	32
Gambar 13 3.6.1.9 Halaman Café 1.....	33
Gambar 14 3.6.1.10 Halaman Café 2.....	33
Gambar 15 3.6.1.11 Halaman Café 3.....	34
Gambar 16 3.6.1.12 Halaman Café 4.....	34
Gambar 17 3.6.1.13 Halaman Café 5	35
Gambar 18 3.6.1.14 Halaman Café 6	35
Gambar 19 3.6.1.15 Halaman Menu Café 1	36
Gambar 20 3.6.1.16 Halaman Menu Café 2	36
Gambar 21 3.6.1.17 Halaman Galeri Café 1	37
Gambar 22 3.6.1.18 Halaman Galeri Café 2	37

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Log Book 1	43
Lampiran 2 Log Book 2	44
Lampiran 3 Log Book 3	45
Lampiran 4 Log Book 3	46
Lampiran 5 Log Book 4	47
Lampiran 6 Log Book 4	48
Lampiran 7 Dokumentasi Lapangan.....	49

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan Garage 81 merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang *Coffe Shop*. Yang berfokus pada penjualan kopi dengan tempat maupun bangunan yang telah disediakan. Pada Café Garage 81 tentunya memiliki divisi yang bertugas untuk melakukan promosi atau *branding* dari café tersebut, Divisi tersebut adalah divisi Sosial Media. Yang dimana Penulis dan Tim ditempatkan pada bagian tersebut guna membantu Café dalam melakukan promosi kepada khalayak publik.

Profil Caffe Garage 81 dalam proses pengenalanya dan pemasaranya masih menggunakan lisan ke lisan dan juga menggunakan media sosial yang tersedia khususnya *Instagram*, lalu jika dalam hal formal menggunakan sarana seperti Power Point untuk persentasi. Proses ini masih terdapat beberapa kekurangan karena dalam pelaksanaanya masih terbatas dan apabila untuk pemasaran baik pengenalan dan promosi diperlukan media yang lebih lagi sehingga bisa dikenal oleh pengunjung. Serta proses promosi dapat dikatakan belum sempurna dikarenakan Café Garage 81 belum memiliki media utama yang dapat menampung itu semua.

Berdasarkan masalah diatas maka Penulis memberikan solusi untuk membangun sebuah *Website Company Profile* yang juga merupakan keinginan dari pihak Café Garage 81 guna mempermudah perusahaan dalam melakukan pengenalan dan promosi ke pengunjung. Dan diharapkan juga bisa menambah sarana atau media yang dimiliki oleh Caffe Garage 81 untuk menyampaikan informasi maupun bentuk promosi yang ingin disampaikan. Menurut Penulis dan Tim dengan dibangunnya sistem ini prospek promosi kedepannya dapat menjanjikan, Karena dengan dibangunnya *Website Company Profile* *Café Garage 81* kedepannya dapat dikembangkan lagi sebagai *Website* yang dapat melakukan transaksi secara *online* entah itu dari produk kopi maupun lainnya.

1.2 Tujuan

Adapun tujuan dibangunnya sistem ini diantaranya adalah:

- 1) Memperbarui proses promosi Café Garage 81 agar menjadi lebih efektif dan efisien.
- 2) Membantu perusahaan dalam melakukan proses pengenalan serta promosi produk dengan membangun *website company profile*.
- 3) Memudahkan perusahaan dalam mendapatkan *feedback* yang diperoleh dari sistem yang telah dibuat.
- 4) Meningkatkan *Branding* dari perusahaan dengan menambah media promosinya khususnya dari segi produk.

1.3 Ruang Lingkup

Agar laporan *enrichment program internship* ini lebih terarah, Penulis membatasi masalah yang akan dibahas. Pertama pada aplikasi *Website Company Profile* Café Garage 81, Aplikasi ini mempunyai ruang lingkup dimana *user* (pengunjung) yang mengakses laman tersebut dapat langsung memasuki halaman *website* terkecuali *Admin* yang harus melakukan login terlebih dahulu menggunakan format *username* dan *password*. Pada laman *website* juga *user* dapat mengakses seluruh fungsi yang ada didalamnya namun tidak untuk bagian *Admin*. Sistem yang dibangun juga berupa laman Beranda, Kontak, Tentang Kami, Menu, Galeri Dan juga nantinya *website* akan di *launching* dengan mendaftarkan *website* secara online menggunakan jasa *hosting* yang dirasa cocok.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian *Company Profile*

Company profile adalah sebuah aset suatu lembaga atau perusahaan yang dapat digunakan untuk meningkatkan suatu image atau citra dari perusahaan untuk menjalin kerja sama dengan relasi perusahaan, lembaga dan instansi yang terkait lainnya [1]. Berikutnya *company profile* adalah sebuah aset suatu lembaga atau perusahaan yang biasa digunakan sebagai tanda pengenal dalam melakukan komunikasi baik dan kerjasama dalam lingkup intern perusahaan maupun dengan kolega, mitra usaha ataupun pihak-pihak terkait lainnya diluar lingkungan perusahaan tersebut [2].

Kata “*company*” menurut kamus Bahasa Inggris - Indonesia mempunyai arti perusahaan, perseroan, maskapai, firma, persekutuan dan rombongan. Sedangkan kata “*profile*” mempunyai arti Profil, Riwayat, Raut muka dan wajah dari sisi. Berdasarkan definisi yang telah dijelaskan di atas, apabila kata “*company*” dan kata “*profile*” digabungkan, maka akan memiliki arti yang berbeda dapat dikatakan sebagai gambaran umum suatu instansi atau perusahaan [3].

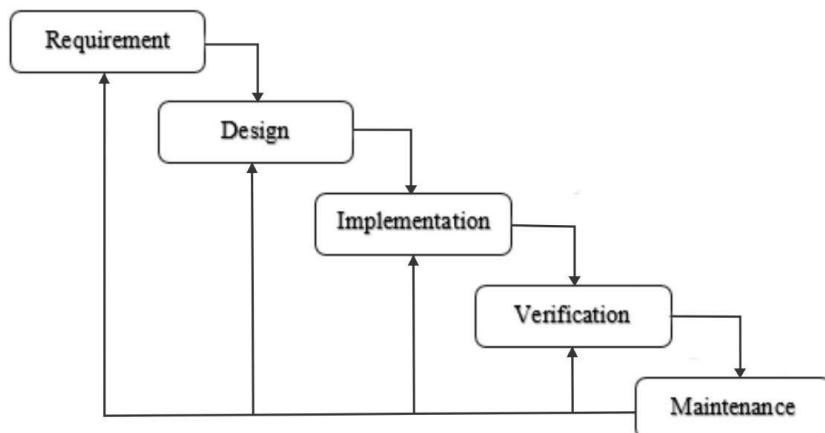
Sehingga dapat disimpulkan bahwa *company profile* merupakan suatu sistem informasi mengenai sebuah perusahaan yang diberikan melalui beberapa media promosi yang bertujuan untuk memberikan informasi mengenai segala sesuatu yang berkaitan dengan perusahaan tersebut. Informasi tersebut bersifat umum dan perusahaan dapat memilih informasi apa saja yang ingin disampaikan secara terbuka kepada publik. Selain itu, pembuatan company profile juga dapat didasarkan kepada kepentingan publik sasaran. Terdapat *company profile* yang dibuat khusus untuk konsumen (pelanggan), Bank, Pemerintahan, Pemasok, Investor dan sebagainya. Biasanya hal ini dilakukan oleh perusahaan besar yang memiliki bidang usaha yang luas dan publik yang berbeda-beda.

2.2 Pengertian Website

Dapat diartikan bawhwasanya *Website* merupakan kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau gerak, data animasi, suara, video dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman *hyperlink*. Bersifat statis apabila isi informasi *website* tetap, jarang berubah, dan isi informasinya searah hanya dari pemilik website. Bersifat dinamis apabila isi informasi *website* selalu berubah-ubah, dan isi informasinya interaktif dua arah berasal dari pemilik serta pengguna website. Contoh *website* statis adalah berisi profil perusahaan, sedangkan *website* dinamis adalah seperti *Friendster*, *Multiply* dan lain sebagainya. Dalam sisi pengembangannya, *website* statis hanya bisa diupdate oleh pemiliknya saja, sedangkan *website* dinamis bisa diupdate oleh pengguna maupun pemilik [4].

2.3 Pengertian Metode Waterfall

Waterfall adalah metode yang memungkinkan pembuatan sistem dilakukan secara terstruktur dan sistematis (berurutan) sesuai dengan siklus pengembangan yang ada. Metode ini disebut *waterfall* atau air terjun karena dalam prosesnya, sistem akan dibuat berurutan setahap demi setahap [5].



Gambar 2.2 Metode Waterfall

a) Requirement

Tahap ini adalah proses mempersiapkan dan menganalisa kebutuhan dari aplikasi yang akan dikerjakan, yang artinya seorang programer atau tim pengembang harus bisa mencari infomasi sebanyak-banyaknya. Informasi dan insight yang diperoleh dapat berupa dari hasil wawancara, survei, studi literatur, observasi, hingga diskusi.

b) Design

Design merupakan tahap dimana programer melakukan pembuatan kerangka/desain untuk aplikasi yang akan dikerjakan, gunanya agar mempunyai gambaran jelas mengenai tampilan dan antarmuka software yang kemudian akan dieksekusi oleh tim programer atau programer itu sendiri.

c) Implementation

Tahapan metode waterfall yang berikutnya adalah implementasi, tahap ini adalah proses pemogramman dilakukan dengan menggunakan berbagai tools dan bahasa pemrograman sesuai dengan kebutuhan. Pengeraanya pun bertahap step by step dan dibagi menjadi 3 tim yang di antaranya adalah front end (untuk client side), backend (untuk server side), dan full stack (gabungan antara front end dan backend). Setelah masing-masing tim melakukan tugasnya akan dilakukan pengujian dan perintegrasi secara keseluruhan sistem.

d) Maintenance

Di tahap ini memungkinkan pengembang untuk melakukan perbaikan terhadap kesalahan yang ditemukan pada aplikasi setelah digunakan oleh user. Karena Setelah dilakukan pengujian sistem, maka akan masuk pada tahap produk dan pemakaian perangkat lunak.

2.4 Sistem Yang Digunakan

Pada *Website Company Profile* terdapat beberapa program yang digunakan sebagai sebuah sistem utama dari *website* itu sendiri, Yang tujuannya agar *website* bisa berjalan dengan baik sesuai yang diharapkan. Berikut merupakan elemen-elemen yang digunakan antara lain :

a) PHP

PHP (Hypertext Preprocessor) merupakan bahasa pemrograman server-side, maka script dari PHP nantinya akan diproses di server. Jenis server yang sering digunakan bersama dengan PHP antara lain Apache, Nginx, dan LiteSpeed. Selain itu, PHP juga merupakan bahasa pemrograman yang bersifat open source. Pengguna bebas memodifikasi dan mengembangkan sesuai dengan kebutuhan [6].

Dalam hal ini Web Company Profile menggunakan php sebagai bahasa dasar karena php merupakan bahasa pemrograman yang digunakan secara luas untuk penanganan pembuatan dan pengembangan sebuah situs web dan bisa digunakan bersamaan dengan HTML, jadi sangat fleksibel apabila kita ingin menambahkan sesuatu atau apapun ini.

b) CSS

CSS (Cascading Style Sheet) adalah salah satu bahasa desain web (style sheet language) yang mengontrol format tampilan sebuah halaman web yang ditulis dengan menggunakan penanda(markup language. Biasanya CSS digunakan untuk mendesain sebuah halaman HTML dan XHTML, tetapi sekarang CSS bisa diaplikasikan untuk segala dokumen XML, termasuk XUL bahkan ANDROID [7].

CSS ini sangat berguna dalam pembuatan web Company Profile ini karena, dengan CSS tampilan web menjadi lebih menarik dan juga *responsive* sehingga dengan hal tersebut bentuk promosi akan semakin lebih terjamin untuk menarik perhatian pengguna nantinya.

c) JavaScript

JavaScript adalah bahasa pemrograman yang digunakan untuk pengembangan website agar lebih dinamis. Ibarat kata, JavaScript memberikan kehidupan dalam website sehingga terciptanya interaksi antara pengunjung dengan situs tersebut.

Website dinamis yang dimaksud berarti konten di dalamnya dapat bergerak atau mengubah apapun yang tampak di layar tanpa harus dimuat ulang secara manual. Misalnya seperti konten gambar animasi, maps, slideshow, polling, dan sebagainya [8].

d) MySQL

MySQL adalah salah satu jenis database server yang sangat terkenal. Kepopulerannya disebabkan Mysql menggunakan SQL sebagai bahasa dasar untuk mengakses databasenya. Mysql termasuk jenis RDBMS (Relational Database Management System). Pada Mysql, sebuah database mengandung satu atau sejumlah tabel. Tabel terdiri atas sejumlah baris dan setiap baris mengandung satu atau beberapa kolom. Untuk mengelola database Mysql ada beberapa cara yaitu melalui prompt DOS (tool command line) [9].

2.5 Pengertian *Framework Laravel*

Pengertian *framework* adalah suatu struktur konseptual dasar yang digunakan untuk memecahkan atau menangani suatu masalah yang kompleks. Singkatnya, *framework* adalah wadah atau kerangka kerja dari sebuah website yang akan dibangun. Dengan menggunakan kerangka tersebut waktu yang digunakan dalam membuat *website* lebih singkat dan memudahkan dalam melakukan perbaikan. Salah satu *framework* yang banyak digunakan oleh *programmer* adalah *framework laravel*. *Laravel* adalah *framework* berbasis PHP yang sifatnya *open source*, dan menggunakan konsep *model view controller*. *Laravel* berada di bawah lisensi MIT License dengan menggunakan *Github* sebagai tempat berbagi code menjalankannya [10].

Dalam penggunaanya laravel memiliki beberapa kekurangan salah satunya yaitu ukuran file yang cukup besar. Di dalam laravel terdapat file yang sifatnya *default* seperti vendor. File tersebut tidak boleh dihapus sembarangan sehingga ukuran *website* yang dibutuh berukuran cukup besar. Selain itu, dibutuhkan koneksi internet untuk instalasi dan mengunduh library laravel, dan PHP minimal versi 5.4 untuk menjalankannya.

BAB III

HASIL KEGIATAN

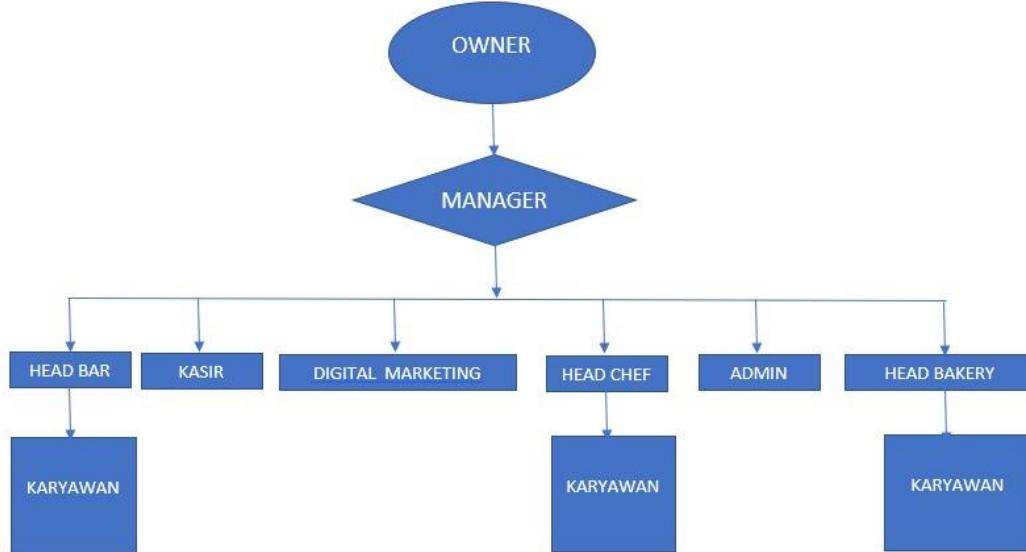
3.1 Gambaran Umum Institusi Magang

Caffe Garage 81 adalah perusahaan bergerak di bidang kuliner atau lebih tepatnya sebagai *Food and Beverage* yang sudah berdiri sejak tahun 2018. Produk yang tersedia yaitu seperti *Indonesian Food, Korean Food dan Japanese Food*. Sementara untuk minuman yang tersedia yaitu seperti kopi, *Juice*, Coklat panas. Cafe Garage 81 dikenal sebagai café yang memiliki tempat yang nyaman dan estetik karena café ini mengusung tema otomotif khususnya pada bidang sepeda motor. Selain itu juga café ini memiliki harga yang relatif terjangkau dengan berbagai macam menu yang unik, Karena hal tersebut café ini menjadi tempat yang cocok untuk bersantai maupun berbagai macam kegiatan lainnya.

Dengan latar belakang tersebut Café Garage 81 ingin menjadi café yang memiliki nilai jual yang berkelas dengan berbagai macam keunikan yang ada, Sampai saat ini Café Garage 81 telah memiliki tiga *Franchise* yang dimana lokasi pertama dari Café Garage 81 ini sendiri bertempat di Jalan Urip Sumoharjo, Baros, Kota Cimahi Jawa Barat 40521. Lokasi kedua yaitu Café Garasi 81 yang berada di Jalan Bali No.3, Merdeka, Kec. Sumur Bandung, Kota Bandung, Jawa Barat 40113. Dan yang terakhir yaitu Kopi Portal yang berada di kedua Café sebelumnya dan juga terdapat juga di Ruko Crystal CRC 25 - Jl. Edelweiss RT 001/012 Summarecon, Rancabolang, Kec. Gedebage, Kota Bandung, Jawa Barat 40294.

Visi dan Misi dari Café Garage 81 yaitu café ini mempunyai visi Menjadi *leader* café dan resto yang memiliki nuansa *modern classic* dan dengan misi memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan, Melakukan *Quality Control* yang ketat dalam proses produksi dan distribusi. Dan yang terakhir Bekerjasama dengan komunitas motor khususnya di kawasan Bandung Raya Café Gargage 81 juga merancang dan melakukan interaksi dengan pelanggan.

3.2 Struktur Organisasi Caffe Garage 81



Gambar 1 3.1 Struktur Organisasi Café Garage 81

Pada bagian unit stuktur organisasi di Caffe Garage 81 yaitu :

1. Owner Caffe Garage 81 merupakan pemilik hak penuh atas keseluruhan café garage 81 dan sekaligus pengambil keputusan atau kebijakan karyawan.
2. Manager sebagai penanggung jawab atas seluruh operasional café, sekaligus sebagai eksekutor keputusan atau kebijakan dari owner.
3. Head Bar sebagai penanggung jawab divisi bar dan juga penanggung jawab karyawan bar.
4. Kasir penanggung jawab atas alur keluar masuk nya keuangan
5. Digital Marketing lebih di fokuskan untuk melakukan inovasi dan promosi atau pemasaran café garage 81.
6. Head Chef yaitu seseorang yang bertanggung jawab penuh terhadap divisi kitchen dan karyawan kitchen.
7. Admin bertugas dan bertanggung jawab atas keluar masuk nya surat dari supplier dengan café.
8. Head Barkery yang bertanggung jawab atas divisi bakery.

3.3 Pelaksanaan Kegiatan Magang

Selama masa kegiatan magang berlangsung di Café Garage 81 penulis ditempatkan pada bagian Media Sosial (Sosmed) pada tanggal 1 April 2021 hingga 14 Oktober 2021, selama magang penulis melakukan kegiatan mayoritas dirumah (WFH) dan hanya seminggu sekali datang ke kantor untuk meminta saran, evaluasi, pengujian dan juga persentasi terhadap setiap progress yang di kerjakan. Hal ini dilakukan mengingat kita baik penulis dan temen - temen tim sedang dilanda musibah pandemi Covid- 19 yang membuat setiap kegiatan di haruskan mengikuti protocol kesehatan.

Dalam kegiatan ini Penulis melakukan melakukan pembangunan *Website Company Profile* yang memang dibutuhkan oleh pihak dari Café Garage 81. Dengan awal kegiatan dimulai pada saat Penulis bersama datang ke lokasi café untuk menemui pembimbing lapangan, lalu mendiskusikan tentang hal yang berkaitan dengan kegiatan magang mulai dari *job description* setiap orang, pembuatan perancangan sistem dan interface. Setelah berkomunikasi dengan pembimbing lapangan penulis dan tim melakukan diskusi untuk melakukan analisi terhadap suatu sistem dan cara caffe bekerja dalam memasarkan dan promosi ke pengunjung, hal ini dilakukan untuk menentukan bentuk aplikasi/sistem apa yang di butuh kan sehingga akan dibuat termsuk input output yang di hasilkan.

Setelah itu Penulis mulai masuk ke tahap penerapan metode yang digunakan yaitu waterfall yang di dalamnya tedapat beberapa tahapan yang diantaranya *requirement, design, implementation, dan verification*. Metode ini digunakan karena sangat memudahkan penggerjaan, selain karena penggerjaanya secara bertahap metode ini juga membuat kita lebih terstruktur yang bertujuan agar meminimalisir suatu kesalahan yang ada.

Pada Tahapan awal dari metode ini yaitu melakukan pengumpulan data dengan cara survey maupun wawancara secara langsung terhadap Caffe Garage 81, dengan tujuan agar mengetahui sistem apa saja yang berjalan dan apa yang ditambahkan atau bahkan hal yang belum ada di bagian tersebut juga

melakukan pendekatan terhadap pembimbing lapangan dan pegawai guna memperlancar kegiatan.

Beberapa identifikasi masalah yang kemudian akan dijadikan sebagai requirements dan dianalisis untuk analisis kebutuhan sistem dan batasan sistem yang akan di bangun. Setelah tahap requiment selesai dilakukan dilanjutkan pada tahap design, disini penulis melakukan perancangan program yang di bagi menjadi dua bagian Satu untuk bagian *Front-End* yaitu bagian dimana akan di akses oleh pengunjung. Satu lainnya adalah bagian *Back-End* yang fungsinya mengatur data apa saja yang ingin di tampilkan di *Front-End*, hal ini di lakukan guna meminimalisir *error* dari setiap sistem yang ada.

3.4 Permasalahan Fokus Magang

Pada tahapan ini Penulis membahas penerapan metode waterfall dalam pembangunan Website Company Profile Café Garage 81. Berikut merupakan hal-hal yang dilakukan Penulis dalam menerapkan tahapan ini penulis melakukan proses pengumpulan data dan informasi yang dibutuhkan dalam pembangunan aplikasi. Metode yang Penulis terapkan yaitu dengan melakukan proses wawancara terhadap pihak terkait, Narasumber-nya sendiri yaitu Ibu Salam Hanifah yang merupakan salah satu pegawai dari Café Garage 81 dengan posisi sebagai Ketua Divisi Media sosial. Dengan proses wawancara ini Penulis dan Tim bertujuan untuk mengetahui kondisi yang ada dilapangan dan guna mendapatkan data maupun informasi yang lebih lengkap agar Penulis dan Tim dapat merancang sebuah sistem yang dibutuhkan oleh pihak Café Garage 81.

Selanjutnya Penulis dan tim akan melakukan komuniakasi secara berkala guna target yang telah disepakati pada tahapan wawancara dapat terpenuhi, Karena penulis dan tim menilai bahwa penggerjaan suatu *project* namun dengan komunikasi yang buruk maka *project* tersebut bisa jadi menjadi tidak sempurna atau bahkan mengalami kegagalan. Oleh karena itu demi meminimalisir hal tersebut dibutuhkan komunikasi yang intens atara Penulis dan Tim dengan pihak perusahaan.

3.5 Analisis Kebutuhan Sistem

3.5.1 Analisis Sistem Yang Berjalan

Dalam hal ini membahas terkait analisis sistem yang sudah ada maupun yang dibutuhkan oleh Café Garage 81, Melihat dari segi promosi yang dilakukan Cafe Garage 81 sebenarnya sudah memiliki platform untuk melakukan promosi maupun pemasaran produknya, Fokus promosi yang dilakukan yaitu menggunakan media sosial Instagram. Hal ini pula sudah diterapkan dibeberapa Franchise baik itu Garasi 81 dan Kopi Portal. Namun Café Garage 81 dan franchise lainnya belum memiliki media utama yang mewadahi bentuk promosi secara keseluruhan, Dalam kata lain proses promosi yang dilakukan masih secara terpisah. Oleh sebab itu dibutuhkan sebuah aplikasi yang bisa mencakup itu semua, Aplikasi yang cocok dalam permasalahan ini yaitu Website Company Profile. Karena dengan adanya sistem ini proses promosi menjadi lebih kompleks dan juga terpusat, Sehingga customer dapat mengetahui identitas dan nilai jual dari Café Garage 81 sehingga apabila sistem ini diterapkan maka proses promosi menjadi lebih efektif.

3.5.2 Analisis Usulan Sistem

Sementara untuk usulan sistem yang diterapkan yaitu terkait Website Company Profile yang dimana sistem ini dibangun menjadi dua bagian terpisah namun berkaitan. Dengan tujuan dari tiap bagian memiliki fungsi yang berbeda. Bagian pertama yang berfungsi untuk menampilkan halaman dari *Website Company Profile* atau bisa juga disebut sebagai *user*. Sementara bagian kedua berfungsi untuk mengatur maupun menambahkan konten yang akan ditampilkan pada bagian pertama atau bisa disebut sebagai *admin*.

Dalam pembangunan sistem aplikasi ini Penulis bertugas membangun sistem untuk bagian pertama yaitu tampilan *website (user)* yang didalam dunia informasi dan teknologi disebut sebagai *Front-End Developer*. Sementara untuk halaman dan fitur yakni sebagai berikut :

a) Halaman Beranda

Halaman ini merupakan tampilan awal dari website yang dimana didalamnya akan menampilkan tiga pilihan franchise dari café, Latar belakang, Image Slider yang bergerak secara otomatis dan yang terahir yaitu terdapat informasi event yang akan diadakan oleh café terkait. Sementara untuk disetiap franchise tampilan yang tersedia yaitu seperti background café, Menu spesial café, Feed Instagram café dan lokasi dari café.

b) Halaman Kontak dan Saran

Pada halaman kontak akan menampilkan tabel berupa form yang dapat diisi oleh pengunjung yang bertujuan untuk memberikan feedback kepada café baik itu berupa kritik, saran maupun testimoni pengunjung. Sementara untuk pengisian form terdapat tiga kolom yang harus diisi yang terdiri dari nama pengunjung, Alamat Email dan kolom pesan yang akan disampaikan. Selain itu juga terdapat icon Whatsapp yang dimana ketika pengunjung meng-klik akan langsung diarahkan menuju aplikasi dengan nomer Whatsapp admin yang tercantum untuk menanyakan informasi terkait café.

c) Halaman Menu

Halaman menu ini berfungsi untuk menampilkan menu dari setiap café yang tersedia baik itu makanan maupun minuman. Sementara untuk items yang akan ditampilkan berupa foto, harga dan keterangan dari menu tersebut. Pengunjung juga dapat melihat foto dari menu secara penuh dengan meng-klik foto yang tersedia.

d) Halaman Galeri

Halaman galeri ini berfungsi untuk menampilkan kegiatan maupun suasana yang ada dari setiap café. Yang bertujuan agar pengunjung mengetahui keadaan dari café baik itu dari segi Konsep, Bangunan, dan berbagai macam hal lainnya yang berhubungan.

Dalam hal mempermudah pembangunan sistem aplikasi *Website Company Profile* maka Penulis membuat rancangan kebutuhan fungsional yang merupakan layanan yang harus disediakan oleh sistem. Berikut merupakan tabel fungsional dan kebutuhan non fungsional :

Tabel 1 3.5.2.1 Kebutuhan Fungsional

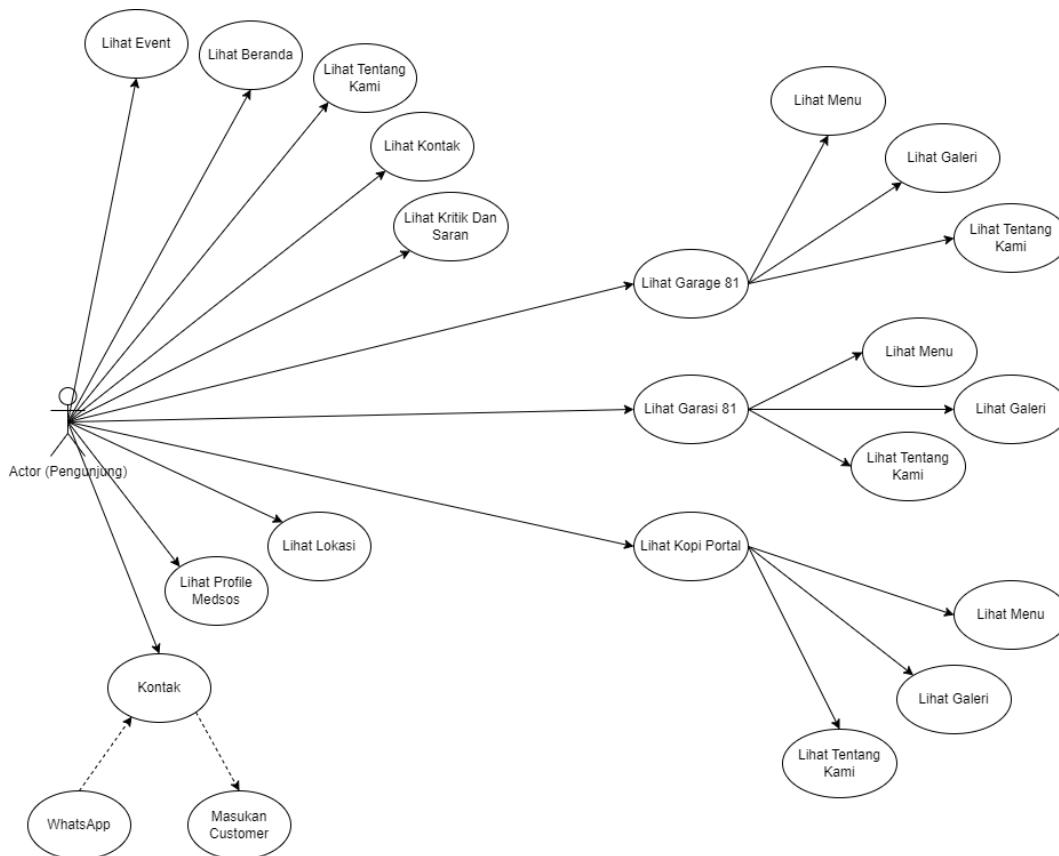
Kode Kebutuhan Fungsional	Deskripsi
Aktor : <i>User</i> (Pengunjung Website Café)	
KF-01	Lihat Beranda
KF-02	Lihat Tentang Kami
KF-03	Lihat Kontak
KF-04	Input Masukan dan Saran
KF-05	Lihat Halaman Garage 81 Cimahi
KF-06	Lihat Halaman Garasi 81 Bandung
KF-07	Lihat Halaman Kopi Portal
KF-08	Lihat Menu
KF-09	Lihat Galeri
KF-10	Lihat Tentang Kami Cafe
KF-11	Lihat Kontak Whatsapp
KF-12	Lihat Acara
KF-13	Lihat Instagram
KF-14	Lihat Lokasi

Tabel 2 3.5.2.1 Kebutuhan Non Fungsional

Kode Kebutuhan Non Fungsional	Deskripsi
KNF-01	Sistem di akses melalui web
KNF-02	Menggunakan Internet
KNF-03	Sistem dapat dijalankan di berbagai perangkat

3.5.3 Analisis Pemodelan

A.) Use Case Diagram



Gambar 2 3.5.3.1 Use Case User

B.) Definisi Aktor

Tabel 3 3.5.3.1 Definisi Aktor

No	Aktor	Deskripsi
1.	<i>User (Pengunjung Website)</i>	Aktor yang memiliki akses untuk melihat tampilan yang ada pada halaman <i>Website Company Profile</i>

C.) Definisi Use Case

Tabel 4 3.5.3.2 Definisi Use Case

No	Nama Use Case	Deskripsi
1.	Lihat Beranda	Proses penampilan halaman awal
2.	Lihat Tentang Kami	Proses penampilan halaman profil dan <i>background</i> perusahaan
3.	Lihat Kontak	Proses penampilan halaman kontak cafe
4.	Input Masukan dan Saran	Proses input data form berupa pesan teks kepada café
5.	Lihat Halaman Garage 81	Proses penampilan halaman awal café
6.	Lihat Halaman Garasi 81	Proses penampilan halaman awal café
7.	Lihat Halaman Kopi Portal	Proses penampilan halaman awal café
8.	Lihat Menu	Proses penampilan menu café berupa foto dan teks
9.	Lihat Galeri	Proses penampilan galeri café

		dengan tampilan colase
10.	Lihat Tentang Kami Café	Proses penampilan halaman profil dan <i>background</i> café
11.	Lihat Kontak Whatsapp	Proses link menuju laman whatsapp dan nomer kontak admin café
12.	Lihat Acara	Proses penampilan event café
13.	Lihat Instagram	Proses link menuju profil instagram café
14.	Lihat Lokasi	Proses link menuju lokasi café via google maps

D.) Skenario Use Case

1. Beranda

Tabel 5 3.5.3.3 Skenario Use Case Laman Beranda

Aktor	Deskripsi
Prekondisi	Aktor Membuka Aplikasi
Hasil yang diharapkan	Berhasil masuk kedalam sistem
Skenario	
Aksi Aktor	Reaksi Sistem
1. Aktor Membuka <i>Website</i>	
	2. Menampilkan Laman Beranda Portal
3. Aktor Scrool <i>Website</i>	
	4. Menampilkan Opsi pilihan laman Café dan Visi Misi

2. Tentang Kami

Tabel 6 3.5.3.4 Skenario Use Case Tentang Kami

Aktor	Deskripsi
Prekondisi	Aktor Membuka Aplikasi
Hasil yang diharapkan	Berhasil masuk kedalam sistem
Skenario	
Aksi Aktor	Reaksi Sistem
1. Aktor klik Tentang Kami	
	2. Menampilkan Laman Tentang Kami
3. Aktor Scrool Website	
	4. Menampilkan dropdown list sepak terjang cafe

3. Kontak

Tabel 7 3.5.3.5 Skenario Use Case Kontak

Aktor	Deskripsi
Prekondisi	Aktor Membuka Aplikasi
Hasil yang diharapkan	Berhasil masuk kedalam sistem
Skenario	
Aksi Aktor	Reaksi Sistem
1. Aktor klik Kontak	
	2. Menampilkan Laman Kontak
3. Aktor Mengisi Form Masukan dan Saran	
4. Sumbit Form	

	5. Laman akan me-refresh dan berhasil
--	---------------------------------------

4. Laman Garage 81

Tabel 8 3.5.3.6 Skenario Use Case Laman Garage 81

Aktor	Deskripsi
Prekondisi	Aktor Membuka Aplikasi
Hasil yang diharapkan	Berhasil masuk kedalam sistem
Skenario	
Aksi Aktor	Reaksi Sistem
1. Aktor klik Icon Garage 81	
	2. Menampilkan Laman Café Garage 81
3. Aktor Scrool Website	
	4. Menampilkan Menu terbaik café

5. Laman Garasi 81

Tabel 9 3.5.3.7 Skenario Use Case Laman Garasi 81

Aktor	Deskripsi
Prekondisi	Aktor Membuka Aplikasi
Hasil yang diharapkan	Berhasil masuk kedalam sistem
Skenario	
Aksi Aktor	Reaksi Sistem
1. Aktor klik Icon Garasi 81	

	2. Menampilkan Laman Café Garage 81
3. Aktor Scrool Website	
	4. Menampilkan Menu terbaik café

6. Laman Kopi Portal

Tabel 10 3.5.3.8 Skenario Use Case Laman Kopi Portal

Aktor	Deskripsi
Prekondisi	Aktor Membuka Aplikasi
Hasil yang diharapkan	Berhasil masuk kedalam sistem
Skenario	
Aksi Aktor	Reaksi Sistem
1. Aktor klik Icon Kopi Portal	
	2. Menampilkan Laman Café Kopi Portal
3. Aktor Scrool Website	
	4. Menampilkan Menu terbaik café

7. Menu

Tabel 11 3.5.3.9 Skenario Use Case Menu

Aktor	Deskripsi
Prekondisi	Aktor Membuka Aplikasi
Hasil yang diharapkan	Berhasil masuk kedalam sistem
Skenario	
Aksi Aktor	Reaksi Sistem

1. Aktor klik menu cafe	
	2. Menampilkan Laman menu cafe
3. Aktor Scrool Website	
	4. Menampilkan Menu cafe

8. Galeri

Tabel 12 3.5.3.10 Skenario Use Case Galeri

Aktor	Deskripsi
Prekondisi	Aktor Membuka Aplikasi
Hasil yang diharapkan	Berhasil masuk kedalam sistem
Skenario	
Aksi Aktor	Reaksi Sistem
1. Aktor klik galeri cafe	
	2. Menampilkan Laman galeri cafe
3. Aktor Scrool Website	
	4. Menampilkan Galeri cafe
5. Aktor klik gambar galeri	
	6. Gambar akan otomatis zoom in
7. Aktor klik icon x	
	8. Gambar akan otomatis zoom out

9. Tentang Kami Café

Tabel 13 3.5.3.11 Skenario Use Case Tentang Kami Cafe

Aktor	Deskripsi
Prekondisi	Aktor Membuka Aplikasi
Hasil yang diharapkan	Berhasil masuk kedalam sistem
Skenario	
Aksi Aktor	Reaksi Sistem
1. Aktor klik Tentang Kami Cafe	
	2. Menampilkan Laman Tentang Kami cafe
3. Aktor Scrool Website	
	4. Menampilkan dropdown list sepak terjang cafe

10. Kontak Whatsapp

Tabel 14 3.5.3.12 Skenario Use Case Tentang Kami Cafe

Aktor	Deskripsi
Prekondisi	Aktor Membuka Aplikasi
Hasil yang diharapkan	Berhasil masuk kedalam sistem
Skenario	
Aksi Aktor	Reaksi Sistem
1. Aktor klik Icon Whatsapp	
	2. Link Menuju whatsapp web atau aplikasi
3. Aktor mengirim pesan	
	4. Pesan diterima admin cafe

11. Acara

Tabel 15 3.5.3.13 Skenario Use Case Tentang Kami Cafe

Aktor	Deskripsi
Prekondisi	Aktor Membuka Aplikasi
Hasil yang diharapkan	Berhasil masuk kedalam sistem
Skenario	
Aksi Aktor	Reaksi Sistem
1. Aktor berada di laman portal	
	2. Menampilkan event cafe
3. Aktor klik event cafe	
	4. Menuju link acara cafe

12. Instagram

Tabel 16 3.5.3.14 Skenario Use Case Tentang Kami Cafe

Aktor	Deskripsi
Prekondisi	Aktor Membuka Aplikasi
Hasil yang diharapkan	Berhasil masuk kedalam sistem
Skenario	
Aksi Aktor	Reaksi Sistem
1. Aktor berada di beranda laman cafe	
	2. Menampilkan feed Instagram cafe
3. Aktor klik foto atau follow instagram	
	4. Menuju akun Instagram cafe

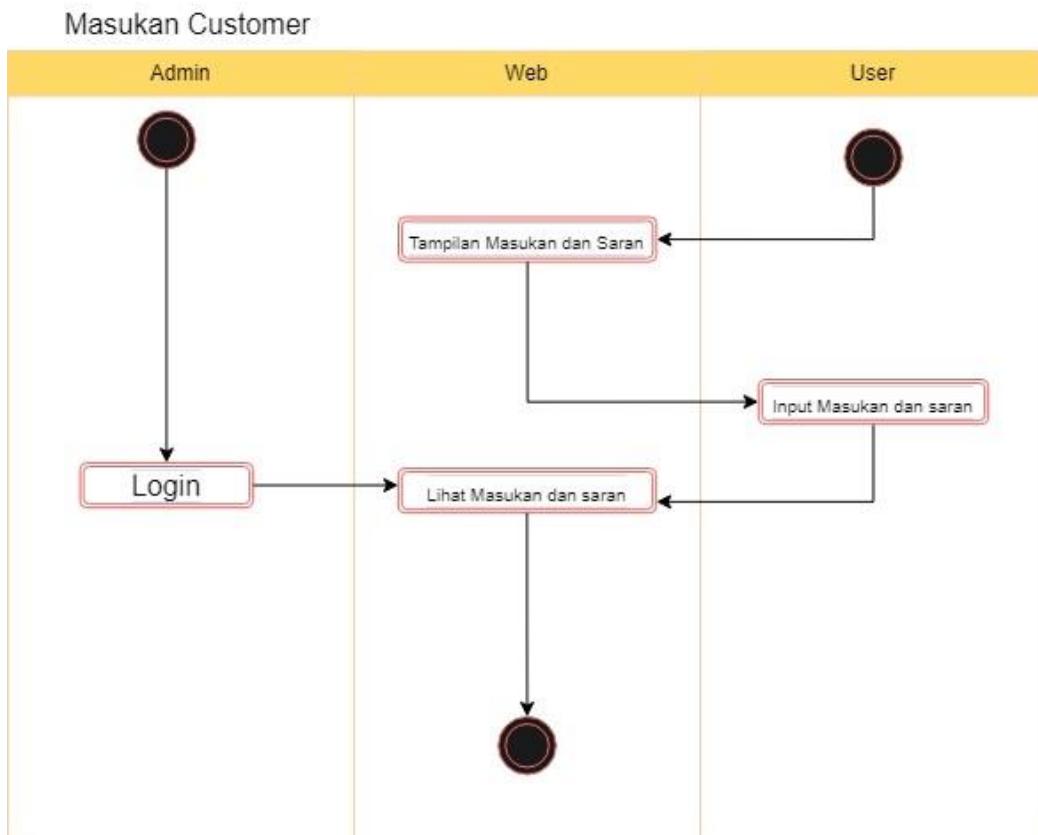
13. Lokasi

Tabel 17 3.5.3.15 Skenario Use Case Tentang Kami Cafe

Aktor	Deskripsi
Prekondisi	Aktor Membuka Aplikasi
Hasil yang diharapkan	Berhasil masuk kedalam sistem
Skenario	
Aksi Aktor	Reaksi Sistem
1. Aktor berada di laman beranda cafe	
	2. Menampilkan lokasi café
3. Aktor klik rute café atau dapatkan arah	
	4. Link menuju lokasi café dengan google maps

E.) Activity Diagram

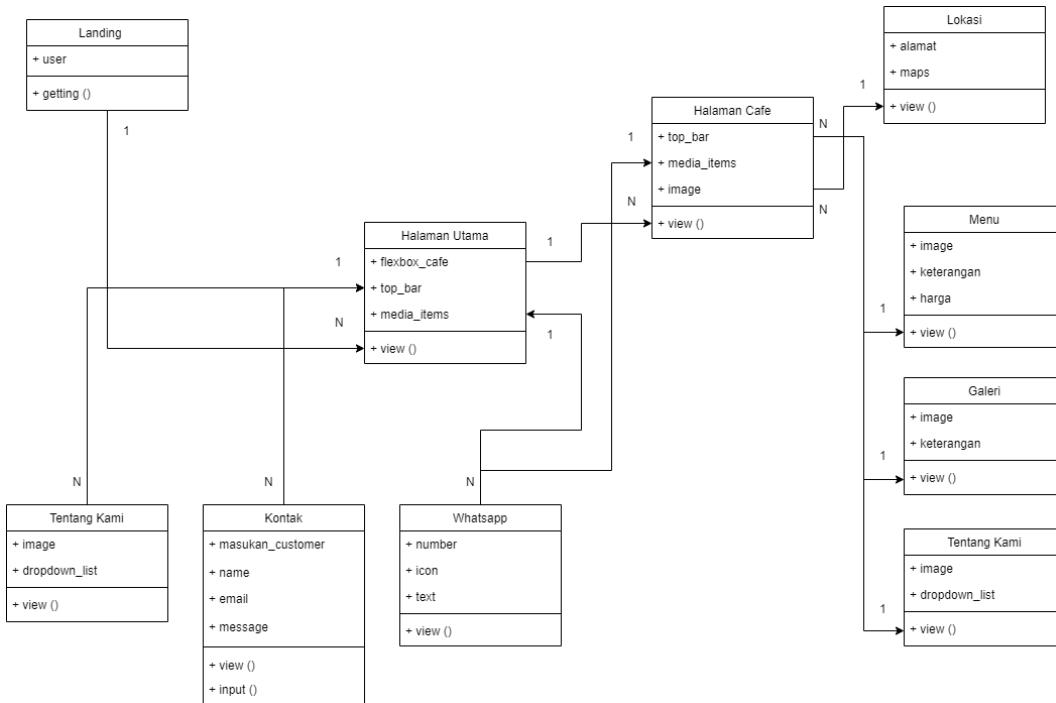
Pada bagian ini dimana aktornya sendiri hanya satu yaitu user sebagai aktor utama, berikut merupakan activity diagram user sebagai berikut :



Gambar 3 3.5.3.2 Activity Diagram Masukan Customer

3.5.4 Model Perancangan

A. Class Diagram



Gambar 4 3.5.4.1 Class Diagram Front-End

Keterangan :

Aplikasi *Website Company Profile* ini dimulai ketika *user* (pengunjung) menjelajahi halaman *website* cafe Garage 81, setelah *user* memasuki halaman utama maka selanjutnya *user* akan disuguhkan beberapa opsi halaman yang bisa diakses, Halaman tersebut terdapat pada *flexbox*, *top bar* dan *media items*. Pada opsi *top bar* user dapat mengakses laman Tentang Kami dan Kontak. Sementara untuk *flexbox* laman yang diakses akan menuju kepada halaman café yang dimana pada halaman café terdapat beberapa opsi lagi yang dapat dipilih oleh *user* seperti Menu, Galeri, Tentang Kami dan lokasi. Untuk *input* data *user* hanya dapat mengakses laman Kontak pada halaman utama, Data yang di input berupa nama, alamat email dan pesan.

3.6 Implementasi Aplikasi

Dalam pengimplementasian aplikasi, diperlukan beberapa perangkat pendukung baik software maupun hardware. Hal ini sangat penting karena implementasi merupakan tahap pengembangan rancangan menjadi code program. Untuk membangun Web Company Profile di butuhkan perangkat lunak (*software*) sebagai berikut :

1. Framework Laravel versi 5.40 dengan bahas pemograman PHP versi 7.4.
2. OS yang dapat digunakan adalah Windows 8, 10 (32 atau 64 bit).
3. Visual studio code untuk text editor.
4. XAMPP yang berfungsi untuk database.

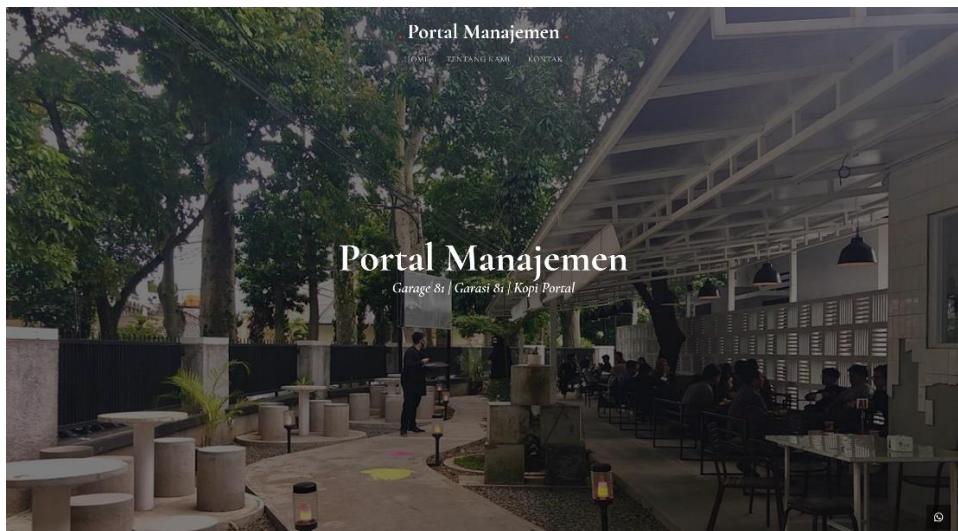
Sementara untuk perangkat keras (hardware) yang digunakan yakni sebagai berikut:

- | | |
|--------------|--|
| 1. Proccesor | : Intel(R)Core i7-4700MQ CPU @2.40 Ghz |
| 2. RAM | : 8 GB |
| 3. SSD | : 128 GB |
| 4. HDD | : 1 TB |

Sebenarnya untuk penggunaan Website Company Profile ini user dapat mengakses dimanapun dan diperangkat apapun namun dengan syarat memiliki akses internet yang memadai dan stabil.

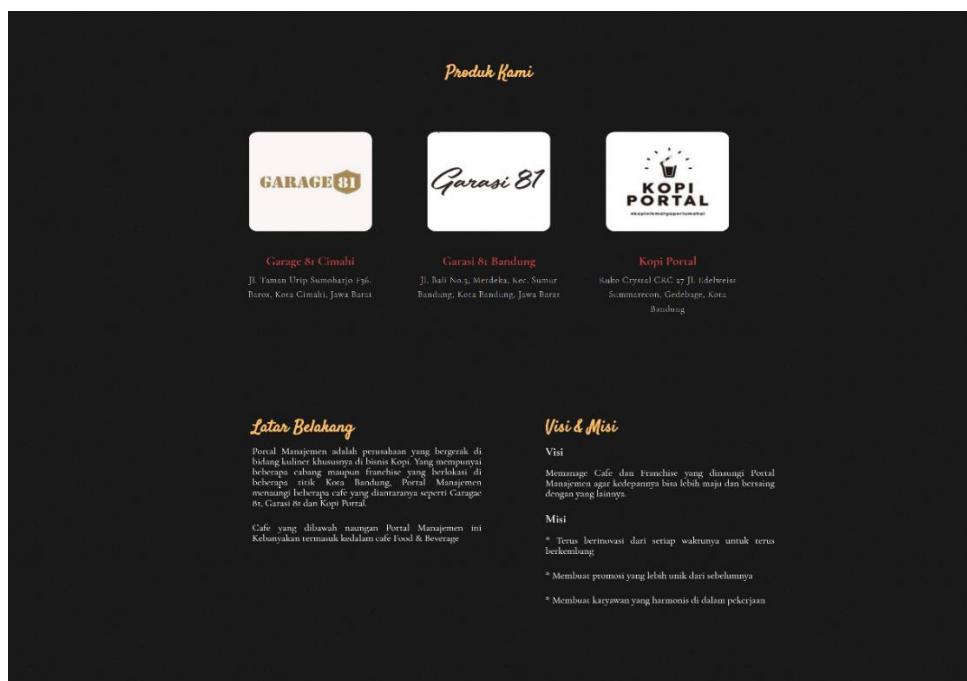
3.6.1 Screenshot Pengujian Aplikasi

1. Halaman Utama



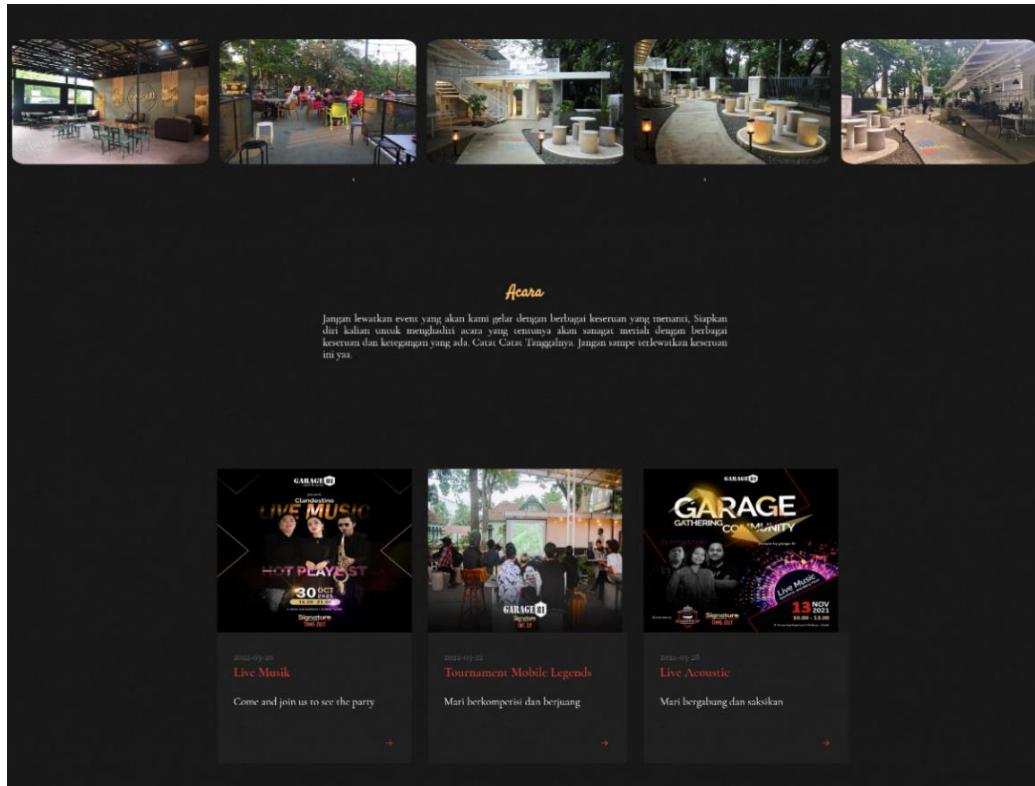
Gambar 5 3.6.1.1 Halaman Utama

Pada gambar diatas menampilkan halaman awal dari *website* dengan background dan juga *nav-bar* pada bagian atas.



Gambar 6 3.6.1.2 Halaman Utama 2

Selanjutnya apabila di scroll kebawah terdapat tiga pilihan laman café yang bisa dikunjungi serta menampilkan latar belakang dan visi misi perusahaan.



Gambar 7 3.6.1.3 Halaman Utama 3

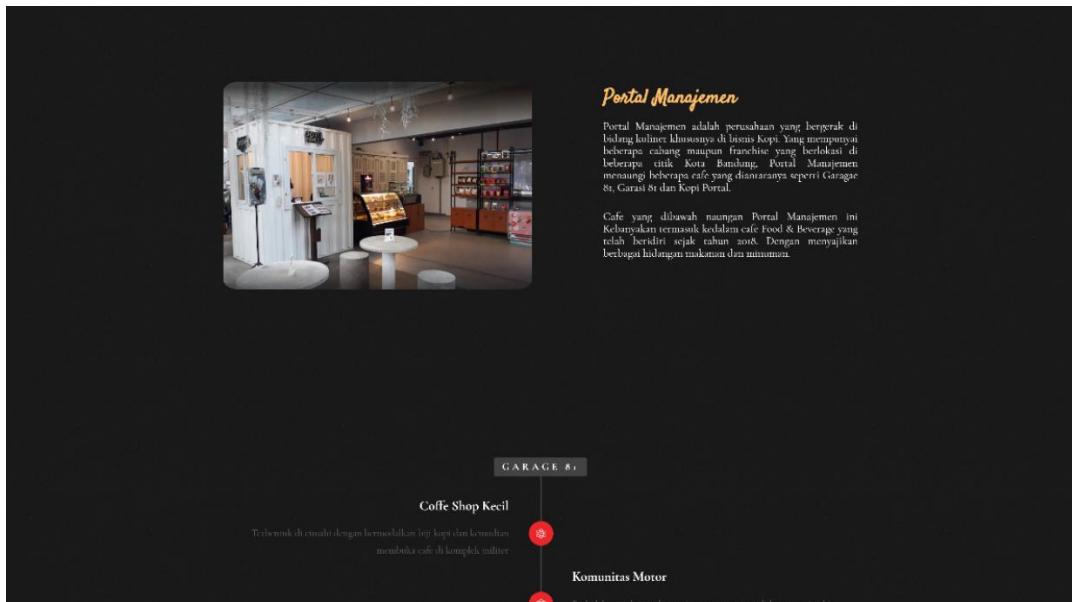
Gambar diatas menampilkan bagian bawah dari website terdiri dari image slider dan juga box acara café.

2. Tentang Kami



Gambar 8 3.6.1.4 Halaman Tentang Kami 1

Tampilan awal halaman Tentang Kami pada landing yang sama.



Gambar 9 3.6.1.5 Halaman Tentang Kami 2

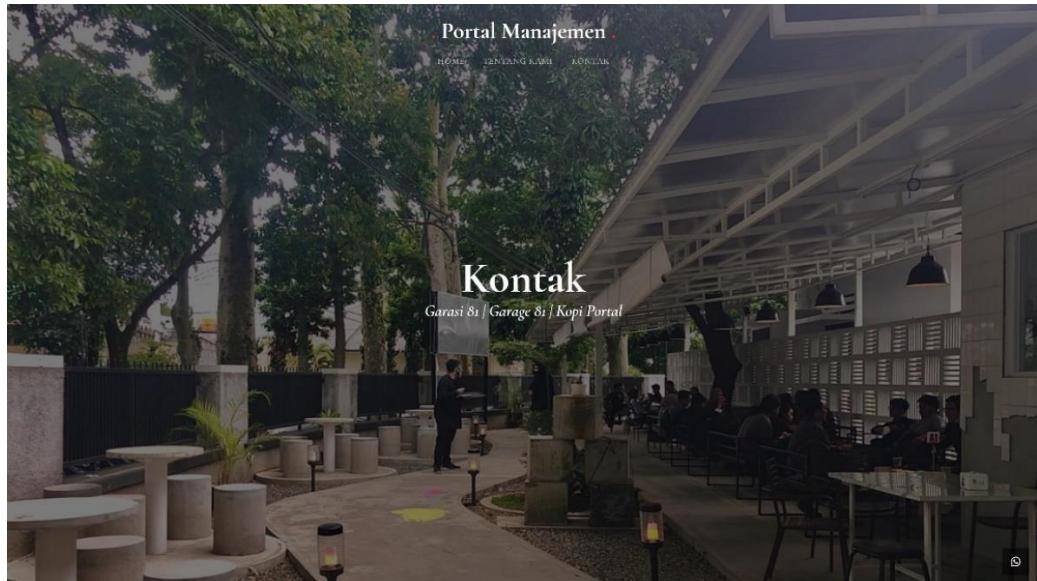
Selanjutnya pada bagian bawah menampilkan deskripsi singkat perusahaan dengan tambahan gamabar disamping sebelah kiri.



Gambar 10 3.6.1.6 Halaman Tentang Kami 3

Pada bagian paling bawah menampilkan dropdown list sepak terjang dari beberapa franchise café.

3. Kontak



Gambar 11 3.6.1.7 Halaman Kontak 1

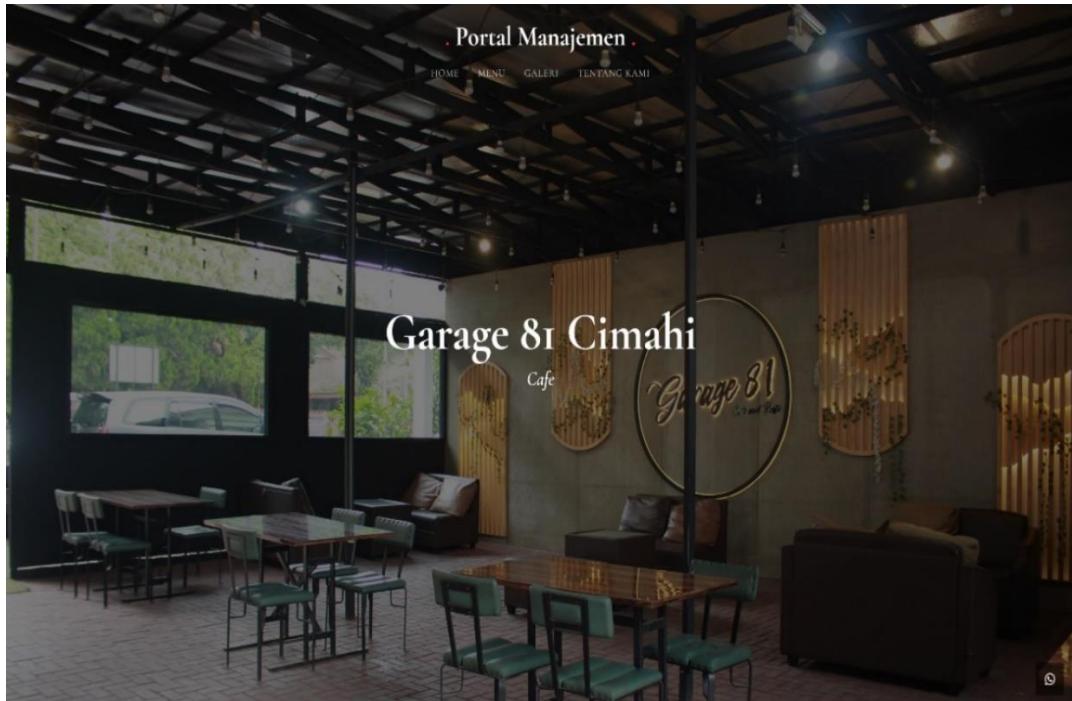
Gambar diatas menampilkan halaman awal Kontak.

A screenshot of a feedback form page titled "Lebih Dekat Dengan Kami". The page includes a message asking users to provide feedback and a note stating that no personal information is required. It features three input fields: "NAMA", "ALAMAT EMAIL", and "PESAN", each with a corresponding text input box. A "KIRIM" button is located at the bottom right of the form.

Gambar 12 3.6.1.8 Halaman Kontak 2

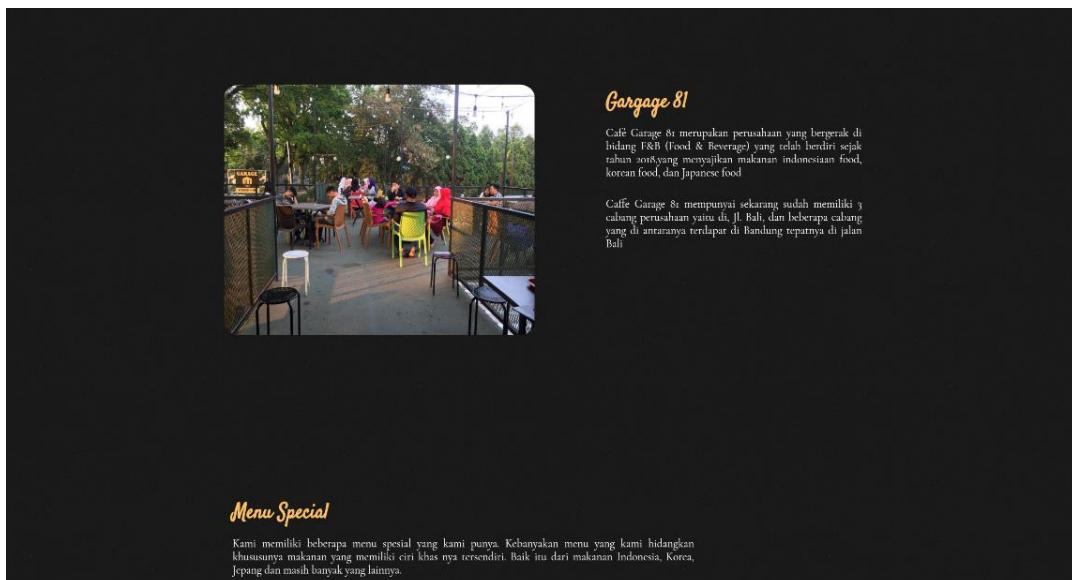
Pada bagian bawah tersedia form yang dapat diisi oleh user dan nantinya data yang dikirim dapat diterima oleh *admin*.

4. Halaman Beranda Café



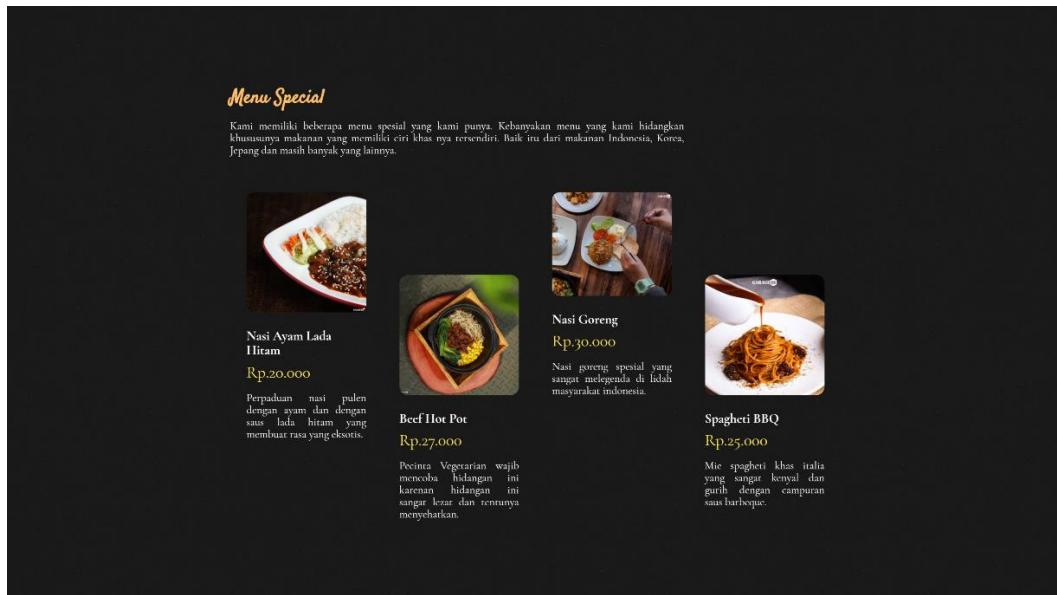
Gambar 13 3.6.1.9 Halaman Café 1

Pada halaman awal café terdapat perbedaan dimana nav-bar memiliki tambahan halaman diantaranya laman menu dan galeri.



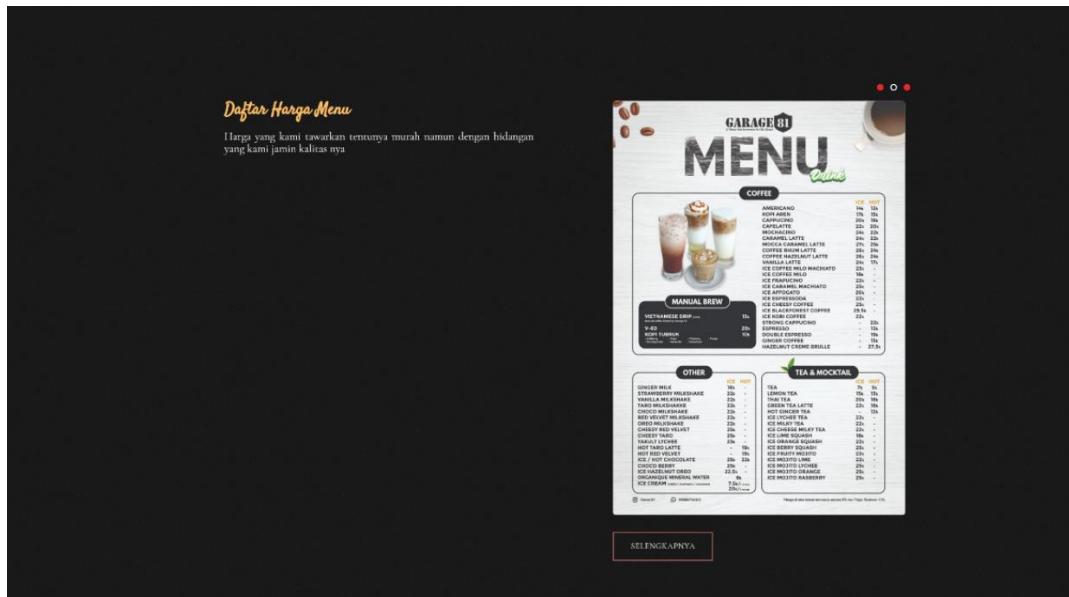
Gambar 14 3.6.1.10 Halaman Café 2

Selanjutnya pada bagian bawah terdapat deskripsi singkat café disertakan dengan gambar café pada posisi sebelah kiri.



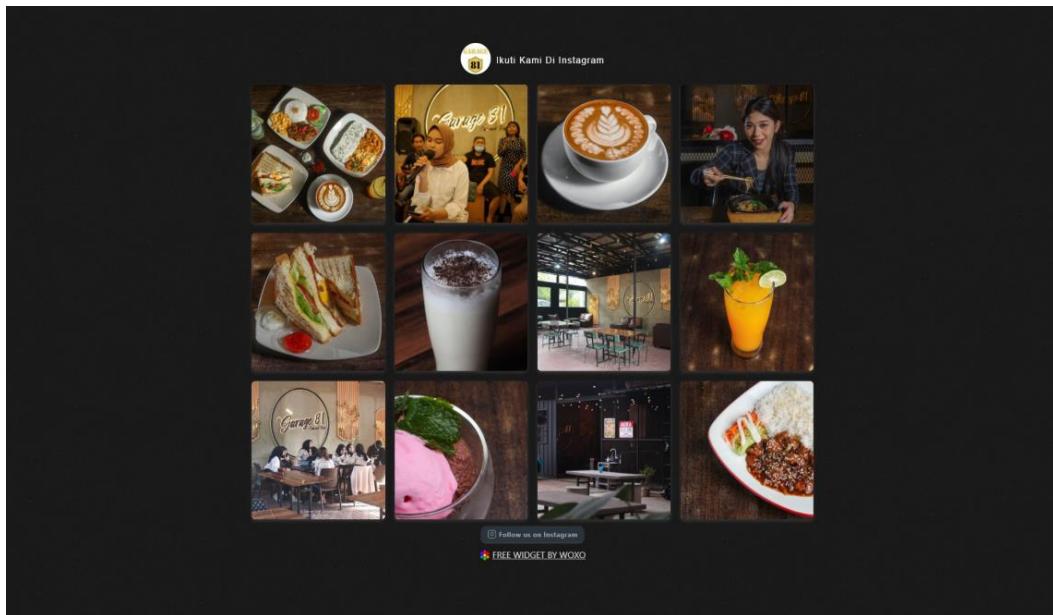
Gambar 15 3.6.1.11 Halaman Café 3

Lebih kebawah maka user akan melihat tampilan dengan bentuk grid yang dimana menampilkan menu spesial dari café.



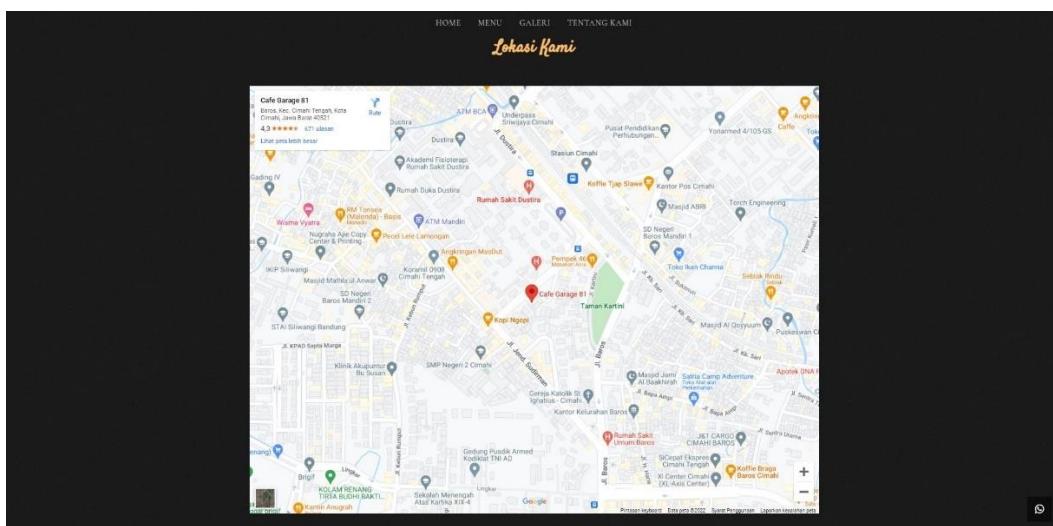
Gambar 16 3.6.1.12 Halaman Café 4

Pada bagian middle laman terdapat tampilan daftar harga menu café beserta foto yang bergerak otomatis di sebelah kanan laman.



Gambar 17 3.6.1.13 Halaman Café 5

Selanjutnya pada bagian bawah user dapat melihat tampilan berbentuk feed yang dimana foto tersebut merupakan feed Instagram dari café tersebut yang dapat update secara berkala dengan waktu 24 jam.



Gambar 18 3.6.1.14 Halaman Café 6

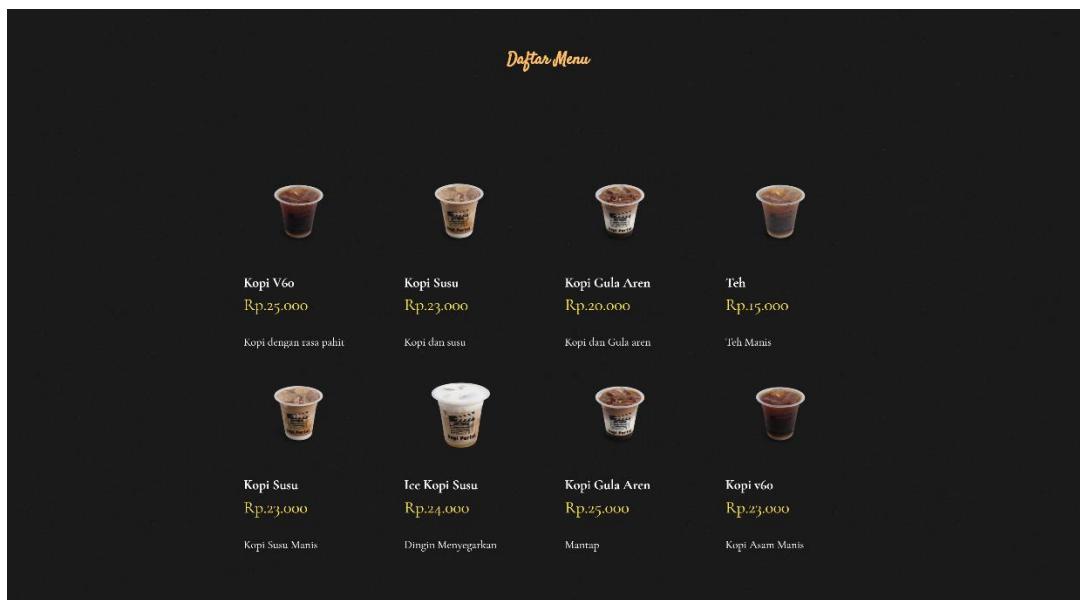
Lalu pada bagian paling akhir *user* dapat melihat lokasi dari café dengan tampilan *Google Maps* dan *user* juga dapat mendapatkan arah dan secara langsung akan digiring pada aplikasi *Google Maps*.

5. Halaman Menu Café



Gambar 19 3.6.1.15 Halaman Menu Café 1

Gambar diatas merupakan tampilan awal dari halaman menu café dengan background cafe.



Gambar 20 3.6.1.16 Halaman Menu Café 2

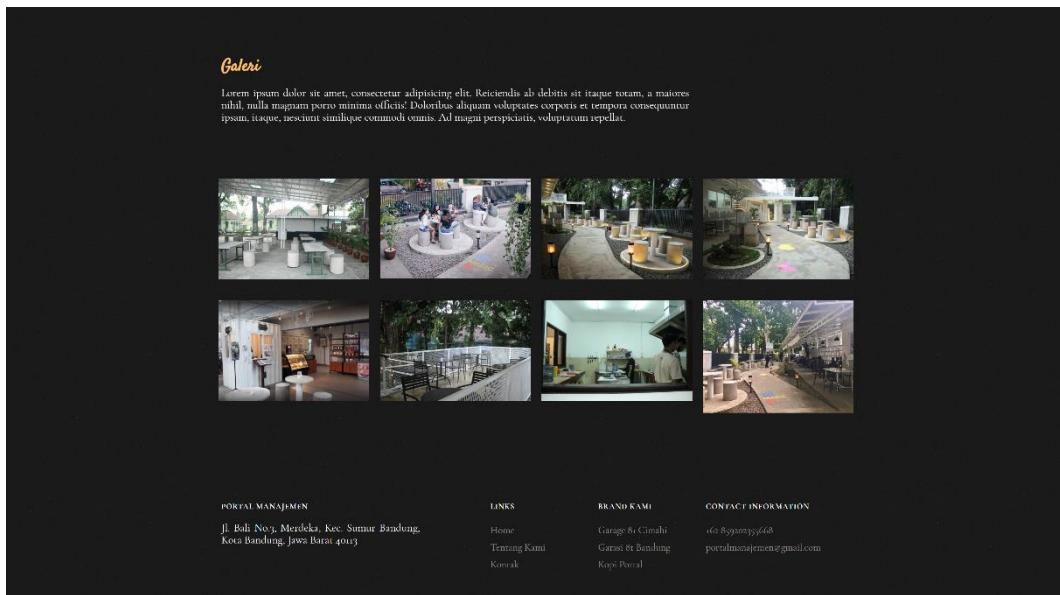
Selanjutnya gambar diatas merupakan bagian dari halaman menu café yang menampilkan berbagai macam daftar menu café dengan foto, harga dan keterangan dari setiap menu.

6. Halaman Galeri Café



Gambar 21 3.6.1.17 Halaman Galeri Café 1

Pada gambar diatas menampilkan halaman awal dari Galeri Café



Gambar 22 3.6.1.18 Halaman Galeri Café 2

Selanjutnya yang terakhir merupakan gambar diatas menampilkan dibagian bawah dari galeri yang berbentuk foto collage dengan beberapa row.

3.7 Monitoring Dan Evaluasi

Pada tahap ini penulis melakukan kegiatan seminggu sekali untuk memonitoring dan mengevaluasi perkembangan web yang sudah di bangun. Pada proses pelaksanaanya dilakukan persentasi kepada pembimbing lapangan agar di berikan masukan dan tambahan agar *Web Company Profile* dapat berjalan sesuai yang diharapkan.

Kadang apabila dari setiap kegiatan berjalan, tidak menutup kemungkinan apabila terjadinya banyak penambahan fitur atau pun banyak nya masukan yang di berikan oleh pembimbing. Lalu semua itu dilakukan evaluasi secara terus menerus baik dari tim maupun bersama pembimbing. Oleh karena itu Penulis melakukan monitoring dan evaluasi secara berkala, Berikut merupakan tabel Monitoring dan Evaluasi sebagai berikut :

Tabel 18 3.7.1 Monitorig Dan Evaluasi

No.	Monitoring Dan Evaluasi	
	Kendala	Hasil
1.	Terdapat beberapa <i>items</i> yang dapat dikatakan belum <i>responsive</i> sehingga tata letak dari <i>items</i> tersebut tidak sesuai yang diharapkan.	Memperbaiki syntax dari codingan CSS dan juga menyesuaikan dengan ukuran dari <i>items</i> yang belum <i>responsive</i> .
2.	Pada fitur Acara belum mempunyai laman yang khusus.	Melakukan <i>link</i> menuju laman beranda dari café yang menyelenggarakan fitur Acara tersebut.
3.	Pada bagian laman menu dan galeri café terkadang foto tidak sesuai.	Memperbaiki pada <i>syntax</i> codingan CSS dan foto dapat kembali pada posisi yang diharapkan.

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dalam pembuatan aplikasi yang telah dibangun dengan judul “PEMBANGUNAN SISTEM APLIKASI BERBASIS WEBSITE COMPANY PROFILE PADA CAFE GARAGE 81 (SEBAGAI FRONT-END)” Penulis menarik kesimpulan, antara lain sebagai berikut :

1. Aplikasi telah berhasil dibangun sesuai dengan kebutuhan dan permintaan dari pihak Café Garage 81. Namun sistem belum sempat dilakukan pengujian secara keseluruhan.
2. Dengan berhasil dibangunnya aplikasi ini Penulis dan Tim menilai bahwasanya aplikasi ini belum sepenuhnya sempurna, Karena belum bisa diukur secara objektif. Serta kesiapan dari pihak Café Garge 81 belum siap.
3. Aplikasi belum diupload (hosting) atau dapat dikatakan aplikasi masih berbentuk prototype.
4. Aplikasi telah dilakukan pengujian namun secara terbatas dengan hasil yang sudah berjalan sesuai dengan fungsinya masing masing.

4.2 Saran

Saran yang dapat Penulis berikan yaitu untuk kedepannya aplikasi dapat kembali dikembangkan lagi, Agar sistem ini dapat sempurna sebagaimana dengan rencana awal dari pihka Café Garage 81. Karena Penulis menilai prospeknya sangat besar dan akan sangat berguna serta memilki manfaat yang sangat besar. Dengan adanya pengembangan - pengembangan yang dilakukan diharapkan dapat diterapkan terhadap aplikasi ini agar menjadi lebih baik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Mirhan Siregar “SISTEM INFORMASI COMPANY PROFILE PT. SINAR NUSANTARA SAKTI MENGGUNAKAN WORDPRESS” SIMKOM, Vol. 6, No. 1, Januari 2021.
- [2] L. Sunarya, R. Radityo, and E. Susanti, “Enriching Company Profile Sebagai Penunjang Media Informasi Dan Promosi Pada Perguruan Tinggi Raharja,” CCIT J., vol. 7, no. 1, pp. 77–93, 2013, doi: 10.33050/ccit.v7i1.172.
- [3] Maimunah, Lusyani Sunarya, Nina Larasati. 2012. Media Company Profile Sebagai Sarana Penunjang Informasi dan Promosi. Journal CCIT Vol.5 No.3. Mei 2012. Tangerang: Perguruan Tinggi Raharja.
- [4] Rudika Harminingtyas. “ANALISIS LAYANAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI, MEDIA TRANSAKSI DAN MEDIA INFORMASI” VOL 6, NO 3, Edisi Oktober 2014.
- [5] Muhammad Tabrani. “PENERAPAN METODE WATERFALL PADA SISTEM INFORMASI INVENTORI PT. PANGAN SEHAT SEJAHTERA” * Volume 1 No. 2, Desember 2017.
- [6] Niaga Hoster. www.niagahoster.co.id, 2 November 2020 [online]. Available : <https://www.niagahoster.co.id/blog/pengertian-php/> [Accessed 23 Februari 2022].
- [7] Ardhana, YM Kusuma. 2012. PHP “MENYELESAIKAN WEBSITE JAKARTA JASAKOM” * Volume 1 No. 6, Januari 2018.
- [8] Academy Alterra. www.academy.alterra.id, 26 Juli 2021 [online]. Available : <https://academy.alterra.id/blog/pengertian-dan-fungsi-javascript/> [Accessed 25 Februari 2022].
- [9] Butler, T & Yank, K. PHP & MySQL: Novice to Ninja, 6th Edition. SiitePoing. 2016.

[10] Delia Mediana. "RANCANG BANGUN APLIKASI HELPDESK (A-DESK) BERBASIS WEB MENGGUNAKAN FRAMEWORK LARAVEL "Volume 8 Nomor 02 Tahun 2018, 75-81.

LAMPIRAN -1

LAMPIRAN – 2



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA & KOMPUTER "AMIKBANDUNG"

STMIK "AMIKBANDUNG"

SK. Mendiknas R.I. No.184/D/O/2000 Tanggal 1 September 2000

Jl. Jakarta No.28 Bandung Telp./fax: (022) 7271136 Bandung 40272 <http://www.stmik-amikbandung.ac.id>

e-mail: info@stmik-amikbandung.ac.id

YAYASAN CIPTA MADINAH NUSANTARA

FORMULIR AKTIVITAS MINGGUAN LOGBOOK MAHASISWA

Mahasiswa

Nama : Alifansya Rahmadhika Gumilar
NPM : 1842436

Pembimbing Industri

Nama : Salma H. R
Jabatan : Admin Media Sosial

No.	Tanggal*	Materi	Hasil**
1.	25 - 31 Okt	Menerapkan tema yang telah dibuat sebelumnya serta membuat tampilan awal web portal.	Sangat Baik
2.	1 - 5 Nov	Membuat tampilan header serta navbar pada tampilan awal portal management	Sangat Baik
3.	8 - 12 Nov	Membuat tampilan image flexbox untuk memilih halaman dari setiap caffé yang ada & Revisi 1.	Sangat Baik
4.	13 - 19 Nov	Membuat landing page Tentang Kami pada portal management.	Sangat Baik
5.	22 - 30 Nov	Membuat image slider pada dashboard awal yang menampilkan foto bergerak otomatis & Revisi 2.	Sangat Baik

*) Dilaporkan dan dievaluasi setiap minggu

**) Hasil diisi dengan skoring evaluasi kegiatan mahasiswa berupa penilaian kualitatif (baik, cukup, kurang yang disertai masukan / komentar) atau kuantitatif (angka).

Bandung, 25 November 2021


Tanda tangan pembimbing industri
Salma H. R

(_____ Salma H. R _____)

JENJANG S1, PROGRAM STUDI: SISTEM INFORMASI (SI); TEKNIK INFORMATIKA (TI);
DESAIN KOMUNIKASI DAN VISUAL (DKV)

Lampiran 1 Log Book 1



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA & KOMPUTER "AMIKBANDUNG"

STMIK "AMIKBANDUNG"

SK. Mendiknas R.I. No.184/D/O/2000 Tanggal 1 September 2000

Jl. Jakarta No.28 Bandung Telp./fax: (022) 7271136 Bandung 40272 http://www.stmik-amikbandung.ac.id

e-mail: info@stmik-amikbandung.ac.id

YAYASAN CIPTA MADINAH NUSANTARA

FORMULIR AKTIVITAS MINGGUAN LOGBOOK MAHASISWA

Mahasiswa

Nama : Alifansya Rahmadhika Gumilar
NPM : 1842436

Pembimbing Industri

Nama : Salma H. R
Jabatan : Admin Media Sosial

No.	Tanggal*	Materi	Hasil**
1.	1 - 3 Des	Membuat landing page Kontak pada portal management.	Sangat Baik
2.	6 - 10 Des	Membuat footer pada halaman portal management & Revisi ke - 3	Sangat Baik
3.	13 - 17 Des	Menambahkan konten pada setiap image flexbox yang sebelumnya sudah dibuat.	Sangat Baik
4.	20 - 23 Des	Menambahkan konten G - Maps pada seluruh halaman Caffe dan kopi portal.	Sangat Baik

*) Dilaporkan dan dievaluasi setiap minggu

**) Hasil diisi dengan skoring evaluasi kegiatan mahasiswa berupa penilaian kualitatif (baik, cukup, kurang yang disertai masukan / komentar) atau kuantitatif (angka).

Bandung, 20 Desember 2021


Tanda tangan pembimbing
industri dan dosen pengajar

(_____ Salma H. R _____)

JENJANG S1, PROGRAM STUDI: SISTEM INFORMASI (SI); TEKNIK INFORMATIKA (TI);
DESAIN KOMUNIKASI DAN VISUAL (DKV)

Lampiran 2 Log Book 2



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA & KOMPUTER "AMIKBANDUNG"
STMIK "AMIKBANDUNG"

SK. Mendiknas R.I No.184/D/O/2000 Tanggal 1 September 2000
Jl. Jakarta No.28 Bandung Telp./fax: (022) 7271136 Bandung 40272 <http://www.stmik-amikbandung.ac.id>
e-mail:info@stmik-amikbandung.ac.id

YAYASAN CIPTA MADINAH NUSANTARA

FORMULIR AKTIVITAS MINGGUAN LOG BOOK MAHASISWA

Mahasiswa

Nama : Alifansya Rahmadhika Gumilar
NPM : 1842436

Pembimbing Industri

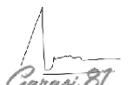
Nama : Salma Hanifah R
Jabatan : Admin Sosial Media

No	Tanggal*	Materi/Yang Dikerjakan	Hasil**
1	27 – 31 Desember 2021	Melakukan update pada field menu terlaris garage 81	Baik
2	3 – 8 Januari 2022	<ul style="list-style-type: none">• Melakukan embed Instagram garage 81 & Garasi 81• Menambahkan fitur Flexbox Activity garage 81 Garasi 81	Baik
3	10 – 15 Januari 2022	<ul style="list-style-type: none">• Menambahkan konten galeri & melakukan revisi pada field kontak Garage 81• Melakukan update kategori pada field menu Kopi portal	Baik
4	17 – 22 Januari 2022	Melakukan update field menu & image slider, Serta memperbaiki footer	Baik

*) Dilaporkan dan dievaluasi setiap minggu

**) Hasil diisi dengan menggunakan skoring evaluasi kegiatan mahasiswa berupa penilaian kualitatif (baik, cukup, kurang) yang disertai masukan/komentar, atau berupa kuantitatif (angka)

Mengetahui,
Bandung, 24 Januari 2022


(Salma Hanifah R)

JENJANG S1, PROGRAM STUDI: SISTEM INFORMASI (S1); TEKNIK INFORMATIKA (TI);
DESAIN KOMUNIKASI DAN VISUAL (DKV)

Lampiran 3 Log Book 3



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA & KOMPUTER "AMIKBANDUNG"
STMIK "AMIKBANDUNG"

SK. Mendiknas R.I No.184/D/O/2000 Tanggal 1 September 2000
Jl. Jakarta No.28 Bandung Telp./fax: (022) 7271136 Bandung 40272 <http://www.stmik-amikbandung.ac.id>
e-mail:info@stmik-amikbandung.ac.id

YAYASAN CIPTA MADINAH NUSANTARA

Dokumentasi



JENJANG S1, PROGRAM STUDI: SISTEM INFORMASI (S1); TEKNIK INFORMATIKA (TI);
DESAIN KOMUNIKASI DAN VISUAL (DKV)

Lampiran 4 Log Book 3



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA & KOMPUTER "AMIKBANDUNG"
STMIK "AMIKBANDUNG"

SK. Mendiknas R.I No.184/D/O/2000 Tanggal 1 September 2000
Jl. Jakarta No.28 Bandung Telp./fax: (022) 7271136 Bandung 40272 <http://www.stmiik-amikbandung.ac.id>
e-mail:info@stmiik-amikbandung.ac.id

YAYASAN CIPTA MADINAH NUSANTARA

FORMULIR AKTIVITAS MINGGUAN LOG BOOK MAHASISWA

Mahasiswa

Nama : Alifansya Rahmadhika Gumilar
NPM : 1842436

Pembimbing Industri

Nama : Salma Hanifah R
Jabatan : Admin Sosial Media

No	Tanggal*	Materi/Yang Dikerjakan	Hasil**
1	24 – 28 Januari 2022	<ul style="list-style-type: none">Fixing kategori Menu Kopi PortalMelakukan update pada fitur Galeri & Fixing konten Event	Baik
2	1 – 5 Februari 2022	<ul style="list-style-type: none">Update Final Menu Café Garasi 81 & Melakukan fixing Image slider Landing PortalUpdate final konten Footer	Sangat Baik
3	7 - 11 Februari 2022	<ul style="list-style-type: none">Melakukan pengkoneksian database tampilan galeri ke Back EndMelakukan update final pada event landing portalInput konten Visi & Misi portal management	Sangat Baik
4	14 – 18 Februari 2022	<ul style="list-style-type: none">Final fixing field galeri Garasi 81 & EventFixing List Menu & Galeri PortalFinal Fixing Image Slider Landing Portal	Baik
5	21 - 25 Februari 2022	<ul style="list-style-type: none">Final Fixing Responsive hamburger menu	Baik

JENJANG S1, PROGRAM STUDI: SISTEM INFORMASI (S1); TEKNIK INFORMATIKA (TI);
DESAIN KOMUNIKASI DAN VISUAL (DKV)

Lampiran 5 Log Book 4



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA & KOMPUTER "AMIKBANDUNG"
STMIK "AMIKBANDUNG"

SK. Mendiknas R.I No.184/D/O/2000 Tanggal 1 September 2000
Jl. Jakarta No.28 Bandung Telp./fax: (022) 7271136 Bandung 40272 <http://www.stmiik-amikbandung.ac.id>
e-mail:info@stmiik-amikbandung.ac.id

YAYASAN CIPTA MADINAH NUSANTARA

*) Dilaporkan dan dievaluasi setiap minggu

**) Hasil diisi dengan menggunakan skoring evaluasi kegiatan mahasiswa berupa penilaian kualitatif (baik, cukup, kurang) yang disertai masukan/komentar, atau berupa kuantitatif (angka)

Mengetahui,
Bandung, 20 Februari 2022



(Salma Hanifah R)

JENJANG S1, PROGRAM STUDI: SISTEM INFORMASI (S1); TEKNIK INFORMATIKA (TI);
DESAIN KOMUNIKASI DAN VISUAL (DKV)

Lampiran 6 Log Book 4



Lampiran 7 Dokumentasi Lapangan