

Harper's

# BAZAAR

ИЮЛЬ-АВГУСТ 2021

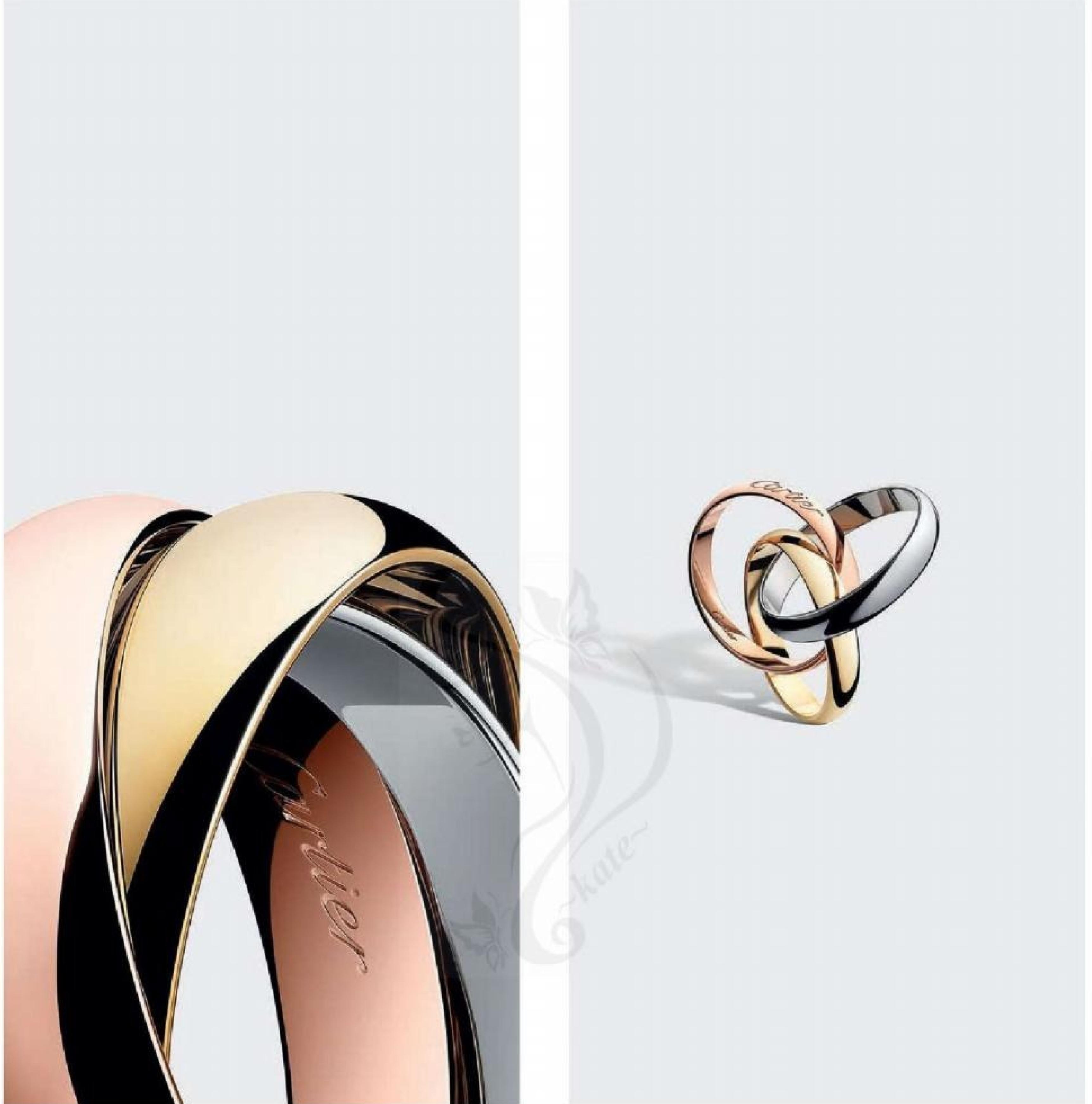
ГЕРОИ  
НОМЕРА:

ИЗАБЕЛЛА РОССЕЛЛИНИ  
ДЭМИЕН ХЕРСТ  
ЭЛЬЗА ПЕРЕТТИ

ЛЕТНÉЕ  
ВРЕМЯ

ОБЪЕМНЫЕ ЖАКЕТЫ, НАРЯДЫ С ВЫРЕЗАМИ,  
ПЛАТЬЯ-РУБАШКИ И ПАНАМЫ





TRINITY

*Cartier*



JUSTE UN CLOU

CHANNEL.COM





CHANEL

Harper's  
**BAZAAR**  
ИЮЛЬ-АВГУСТ

**14**

**ПЕРСОНА**

День из жизни  
дизайнера Марианны  
Сенчиной.

Туфли,  
Prada



**ПРАВИЛА  
СЕЗОНА**

Вещи, без  
которых вам не  
обойтись этим  
летом.

**18**

**22**

**WOW-ЭФФЕКТ**

Почему все ждут  
от моды непрерывного  
восторга.

**ИЗАБЕЛЛА  
РОССЕЛЛИНИ**

Актриса размышляет  
о правильном понимании  
красоты.

**54**

# 60

## КРОМЕ ШУТОК

О причинах растущей  
популярности стендапа  
рассказывает  
Елена Заяц.

# 122

## ОТКРЫВАЕМ КИПР

Возможности  
летнего отдыха на  
острове.



## В РИТМЕ МОЛОДОСТИ

Всё о циркадных  
ритмах и важности  
правильного сна.

# 72

Сумка,  
Chanel

## НА ОБЛОЖКЕ:

**Модель:** Laura Jaraminaite  
@Women Paris в топе и шортах Dolce & Gabbana и ожерелье Goossens x Harumi  
**Фотограф:** Julia Romanovskaya  
**Стилист:** June Nakamoto @Shotview  
**Макияж:** Ruben Masoliver @rubenmas  
**Прическа:** Cyril Laforet с использованием Tigi @cyrillaforet  
**Кастинг:** Océane Lucas @oceanolucas  
**Ассистент стилиста:** Sarah Gaouar @gaouar.sarah  
**Ассистент фотографа:** Yulia Dryablova @nuati



# ПИСЬМО РЕДАКТОРА

LEM SKOVA ANYA  
©



Когда этот номер окажется у вас в руках, в вашем распоряжении останется всего каких-то 50–60 дней лета. Самое долгожданное и беспечное время года пролетает стремительно, и в рабочей суете и повседневных заботах так легко его не заметить. Нам очень хотелось, чтобы летний Bazaar напомнил вам о том, как важно иногда остановиться и увидеть прекрасное вокруг

нас. Об этом наш разговор с Изабеллой Росселлини, которой в июне исполнилось – просто невероятно – 69 лет! Легендарное «лицо» бренда Lancôme и звезда экспериментального кино честно рассуждает об отношении общества к женщине, его ожиданиях от нее и нашем понимании собственной красоты.

Быть честнее с собой помогает не только жизненный опыт, но и хорошие шутки. Почему стремительно растет популярность стендапа, рассказывает наш автор Елена Заяц.

Ну и, конечно, мы продолжаем восхищаться тем, какой wow-эффект оказывает на нас мода, и предлагаем носить смелые, необычные, красивые вещи, которые подарят вам незабываемые эмоции.

Анила  
Земскова

ЛЕО ПИЦЦО МИЛАН ВІА ДЕЛЛА СПІГА ВЕНЕЦІЯ ПІВДНЯ САН МАРКО РІМ ВІА ДЕЛ БАВУНО ТАОРМІНА УМБЕРТО КОРСА

WWW.LEOPIZZO.COM

LeoPizzo

MILANO Via Della Spiga - VENEZIA Piazza San Marco  
ROMA Via Del Babuino - TAORMINA Corso Umberto

# Harper's BAZAAR

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР АННА ЗЕМСКОВА / EDITOR-IN-CHIEF ANNA ZEMSKOVA

АРТ-ДИРЕКТОР Ирина Усенко / ART DIRECTOR Iryna Usenko

ДИРЕКТОР ОТДЕЛА «МОДА» Светлана Марсон / FASHION DIRECTOR Svetlana Marson

РЕДАКТОР ОТДЕЛА «МОДА» Алла Родыгина / FASHION EDITOR Alla Rodygina

РЕДАКТОР ОТДЕЛА «КУЛЬТУРА» Екатерина Лучина / CULTURE EDITOR Ekaterina Luchina

РЕДАКТОР ОТДЕЛА «КРАСОТА» Алена Тулбанова / BEAUTY EDITOR Alyona Tulbanova

ФОТОРЕДАКТОР И КООРДИНАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖЕР Александр Кутовой / PHOTO EDITOR AND COORDINATING MANAGER Aleksandr Kutovoy

ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР Ольга Дычко / MANAGING EDITOR Olga Dychko



## НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Lesia Luft, Лена Родина, Катя Иголкина, Артем Михайличенко, Антон Еременко, Елена Заяц,

Julia Romanovskaya, June Nakamoto, Agata Pospieszynska, Charlie Harrington, Jem Mitchell,

Miranda Almond, Kelly Marshall, Terry Tsoliis, Haidee Findlay-Levin

## ИЗДАТЕЛЬ ООО "HS UKRAINE"

HS UKRAINE входит в структуру HS HOLDING

ДИРЕКТОР HS UKRAINE Максим Ульянченко

ДИРЕКТОР HS HOLDING Сергей Мирошниченко

БРЕНД-МЕНЕДЖЕР Натали Наконечная

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ Алла Тищенко

ДИРЕКТОР КРОСС-МЕДИЙНЫХ ПРОЕКТОВ Анна Боблях

ДИЗАЙНЕР ПО РЕКЛАМЕ Юлия Милевская

ТРАФИК-МЕНЕДЖЕР Наталья Скрипник

ДИРЕКТОР ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ Лилия Орел

## HS UKRAINE

Украина, г. Киев, 01032, ул. Симона Петлюры, 28, офис 212. Редакция: тел.: 044-496-1592.

Рекламный отдел: тел.: 044-496-1595; e-mail: hfp@hsu.com.ua

Отдел распространения: тел.: 044-496-1598; e-mail: distribution@hsu.com.ua

ДОПЕЧАТНАЯ ПОДГОТОВКА: ООО «Юнивест Препресс», г. Киев, ул. Кржижановского, 4.

ПЕЧАТЬ: ООО «Арт Студія Друку», г. Киев, ул. Бориспольская, 15.

Исключительные права на распространение журнала и продажу рекламы на территории Украины имеет ООО «Эйч Эс Украина».

НОМЕР ПОДПИСАН В ПЕЧАТЬ 25.06.2021

## УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ ЖУРНАЛА

ООО «Эйч Эс Украина». Торговая марка и торговое имя Harper's Bazaar Ukraine являются исключительной собственностью

The Hearst Communications, Inc. © The Hearst Communications, Inc., New York, USA.

Журнал печатается и распространяется ежемесячно ООО «Эйч Эс Украина» с разрешения Hearst Communications, Inc., New York, NY 10019 USA.

Журнал Harper's Bazaar Ukraine зарегистрирован в Государственной регистрационной службе Украины.

Свидетельство КВ № 23657-13497ПР от 21.11.2018. Общий тираж: 35 000 экз. Цена договорная.

## РЕДАКЦИЯ:

Украина, г. Киев, 01032, ул. Симона Петлюры, 28, офис 212. Все письма направляйте по адресу: Украина, г. Киев, 01032, ул. Симона Петлюры, 28, офис 212, тел.: 044-496-1592; e-mail: hbinfo@hsu.com.ua

Перепечатка и любое воспроизведение материалов и иллюстраций из журнала возможны лишь с письменного разрешения

© 2021 ООО «Эйч Эс Украина»

## INTERNATIONAL EDITIONS

Arabia; Argentina: Lucy Lara; Australia: Eugenie Kelly; Brazil: Patricia Carta; Chile; China: Simona Sha; Czech:

Nora Grundova; Germany: Kerstin Schneider; Greece: Eleni Pateraki; Hong Kong: Xaven Mak; India: Nonita Kalra; Indonesia: Ria Lirungan; Japan: Kaori Tsukamoto;

Kazakhstan: Larissa Azanova; Korea: Sekyung Cho; Latin America: Lucy Lara; Netherlands: Miluska van 't Lam;

Romania: Andrei Iovu; Russia: Daria Veledeeva; Singapore: Kenneth Goh; Serbia: Petar Janosevic; Spain: Yolanda Sacristan; Taiwan: Elaine Liao;

Thailand: Duang Poshyanonda; Turkey: Gulen Yelmen; UK: Justine Picardie; Ukraine: Anna Zemskova; United States: Samira Nasr; Vietnam: Huong Tran Nguyen Thien

## HEARST MAGAZINES INTERNATIONAL

Senior Vice President / General Manager & Managing Director Asia & Russia: Simon Horne;

Senior Vice President / Editorial & Brand Director: Kim St. Clair Bodden;

Executive Editor: Eleonore Marchand

# MARY KAY®

НОВИНКА! КОЛЕКЦІЯ MARY KAY NATURALLY™

Бюджет Косметик Натурал



ПРИРОДНА  
краса вашої шкіри

Очищувальний засіб Mary Kay Naturally™  
Пудра-ексфоліант Mary Kay Naturally™  
Живильна олія Mary Kay Naturally™  
Зволожувальний стік Mary Kay Naturally™



0%

парабенів  
фталатів  
синтетичних ароматів  
барвників sls/sles (лаурилсульфат натрію/  
лауретсульфат натрію)

[magukay.ua](http://magukay.ua)

ЩОБ ЗАМОВИТИ НОВИНКУ, ЗВЕРТАЙСЯ ДО КОНСУЛЬТАНТА З КРАСИ БЖЕ СЬОГОДНІ



Сумка  
Double C,  
Cartier

## Сумка Cartier

*В этом сезоне линия сумок ювелирного дома предстает в обновленном виде – в минималистичном городском стиле и с измененной застежкой-логотипом. Две переплетенные буквы С появились на сумке не просто так. Это напоминание о наследии династии Картье и символ преемственности поколений. Учитывая универсальный вневременный дизайн Double C, символическую составляющую вполне можно продолжить и передавать аксессуар по наследству.*

2



Мюли,  
Cult Gaia

3



Помада  
Rouge Dior,  
тон Culte  
Metallic,  
Dior

4



Очки,  
Saint Laurent

5



Серьги,  
Bottega  
Veneta



## ДЕВА

24 АВГУСТА – 23 СЕНТЯБРЯ

Вас пригласят в интересную поездку или на необычное мероприятие, причем приглашение поступит неожиданно. Не исключено, что у вас уже есть планы, но не такие заманчивые. Соглашаться или нет? Решение лучше принять до 20 августа: когда Уран вступит в ретроградную фазу, прояснить интересующие вас детали будет намного сложнее. День удачи – 1 августа: в напряженной ситуации вы сможете за себя постоять.

## ВЕСЫ

24 СЕНТЯБРЯ – 23 ОКТЯБРЯ

Слушайте свой внутренний голос, когда он подсказывает вам, что в финансовой сфере что-то идет не так. Обращайте внимание на малейшие отклонения от нормы и смену привычных процессов без явной причины. Если у вас нет четких доказательств, не стоит никого обвинять. Но дайте понять, что от вашего взгляда ничего не скроется. Этого может быть достаточно. День удачи – 22 августа: посторонний человек поможет бескорыстно.

## СКОРПИОН

24 ОКТЯБРЯ – 22 НОЯБРЯ

Середина лета обещает долгожданные перемены, касающиеся работы или образа жизни. Друзья и близкие отнесутся к новостям настороженно, и их можно понять: а не значит ли это, что у вас будет меньше времени для них? Недоверие усиливается под влиянием Меркурия и Юпитера. Чтобы избежать проблем, будьте готовы объяснять и убеждать. День удачи – 3 августа: роль мифотворца вам по плечу.

## СТРЕЛЕЦ

23 НОЯБРЯ – 21 ДЕКАБРЯ

Сейчас лучшее время для устройства дома. Ремонт, переезд, глобальное расхламление – вы справитесь со всем, если правильно подойдете к вопросу. И не стоит думать, что всеобщее одобрение вашей затеи так уж необходимо. Конечно, тех, кто живет с вами, желательно спросить, но в остальном не бойтесь доверять своим суждениям и вкусу. День удачи – 25 августа: вы почувствуете себя свободнее.

# ЛЕВ

24 ИЮЛЯ – 23 АВГУСТА

В целом удачный месяц может испортить только ссора с близким человеком. Чтобы ее избежать, усердно слаживайте все углы и шероховатости.

Не отказывайтесь выслушать критику – ведь, положа руку на сердце, вы и сами знаете, когда были неправы. Порой сложно признать собственное несовершенство, но отношениям это только на пользу. День удачи – 23 августа: откровенный разговор облегчит душу.



## КОЗЕРОГ

22 ДЕКАБРЯ – 20 ЯНВАРЯ

Вы давно хотели попробовать свои силы в конкурсе или испытании, но не решались в этом признаться – ни другим, ни даже себе. Вот еще один шанс, не упустите! Конкуренты серьезные, но пусть вас это не смущает. При любом исходе получите как минимум один приз – ценный опыт. День удачи – 4 августа: доходы и расходы в полной гармонии.

## ВОДОЛЕЙ

21 ЯНВАРЯ – 19 ФЕВРАЛЯ

В последнее время мысли о важных для вас отношениях немного омрачены. Это еще не грозовые тучи, но уже и не ясное небо. Не притворяйтесь, что проблем не существует. И не взваливайте всю вину на себя – под влиянием Солнца и Сатурна это сделать проще простого. Найдите правильный тон и поговорите с близким человеком.

День удачи – 6 августа: искренние извинения за оплошность принесут уважение.

## РЫБЫ

20 ФЕВРАЛЯ – 20 МАРТА

Вас одолевают сомнения: человек, которому вы в последнее время оказываете много поддержки, действительно ли он в ней нуждается? Или на ваших чувствах бессовестно играют? Прежде чем решать что-либо однозначно, дайте себе время наблюдать за ситуацией, словами и делами. Результат вас удивит. День удачи – 26 августа: планирование путешествий выходит на новый этап.

## ОВЕН

21 МАРТА – 20 АПРЕЛЯ

Сейчас ваши таланты сияют особенно ярко. Не стесняйтесь продемонстрировать их всем, кто может быть заинтересован. Кстати, делу совершенно не поможет, если станете думать, что достоинств у вас куда меньше, чем недостатков. Оставьте самокопание на осень, а сейчас – в бой! День удачи – 16 августа: готовьтесь к новым впечатлениям.

## ТЕЛЕЦ

21 АПРЕЛЯ – 21 МАЯ

В августе подчините свою творческую сторону практической, особенно если планируете сюрприз для близких. Грандиозные планы и большие траты оправданы в том случае, когда вы точно знаете, чего хочет адресат подарка. Если же есть только смутные догадки, лучше отказаться от креатива и пойти по пути «что ему/ей нужно?».

День удачи – 8 августа: условное перетягивание каната завершится хорошо для всех сторон.

## БЛИЗНЕЦЫ

22 МАЯ – 21 ИЮНЯ

Хотя рабочие или личные планы рушатся словно карточный домик, у вас появится неожиданная поддержка.

Венера противостоит Нептуну, но Плутон сейчас на ее стороне. А это значит, что вам будет на кого положиться – и в материальном плане, и по части ценных советов. С благодарностью принимайте и то и другое.

День удачи – 4 августа: найдутся недостающие части головоломки.

## РАК

22 ИЮНЯ – 23 ИЮЛЯ

Примерно до середины августа вам придется приложить усилия, чтобы удерживать финансы в устойчивом положении. Когда кризис закончится, подумайте, что можно было улучшить. Скорее всего, вас уже предупреждали о таком развитии событий, но вы не послушали. Еще не поздно обратиться за советом.

День удачи – 19 августа: вы в гармонии с миром.

# ДЕНЬ

ИЗ ЖИЗНИ МАРИАННЫ  
СЕНЧИНОЙ, ДИЗАЙНЕРА  
БРЕНДА MARIANNA  
SENCHINA

**10:00** Захожу в кафе у дома на чашку капучино – именно так начинается любимая часть моего дня.

Там я обязательно здороваюсь со всеми (это важный обычай в Италии), и мы перебрасываемся парой фраз типа «как жизнь?», «как погода?», «куда на выходные собираетесь?».

**11:00** Выпив капучино на соевом молоке (в день стараюсь ограничиваться двумя чашками кофе) и поприветствовав всех собак моего района, отправляюсь на прогулку с ребенком в парк. Она длится около часа, и за это время успеваю ответить на все письма, спланировать важные звонки и встречи.

Я не вношу свои планы в заметки в телефоне, как делают многие, мне нравится писать от руки. Это началось еще со школы: меня часто просили делать стенгазеты из-за красивого почерка. Наверное, поэтому у меня настоящая страсть к различным блокнотам, и именно их я привожу с собой из путешествий. Обычно пользуюсь блокнотами Moleskin – они компактные и удобные для планирования. А эскизы рисую в Fashionary, которые покупаю уже лет шесть. У них часто выходят различные коллаборации с художниками и мировыми дизайнерами.

**12:00** После прогулки возвращаюсь домой и работаю, пока дочь спит. Сейчас стараюсь планировать свою неделю максимально рационально, но с маленьким ребенком это довольно сложно. Пытаюсь продуктивно использовать каждую минуту, так как дочка находится рядом со мной 24/7.

За четыре месяца, что мы вместе, я, конечно же, уже научилась управлять своей жизнью по-новому. На сегодняшний день команда бренда Marianna Senchina – это 15 человек in-house и около 50 – на аутсорсе.

Мы работаем вместе с моей сестрой, она отвечает за планирование, дедлайны и выполняет функции CEO и CFO. А на мне, в свою очередь, все вопросы, связанные с креативом и творчеством.

Поэтому в нашем бренде я – голова, а сестра – шея. Я человек добный и мягкий, но когда речь идет о работе, всегда максимально прямолинейна и требовательна.

Моя команда к этому привыкла. Это нормально, когда дизайнер требует сделать что-то неизвестное, потому что это упрощает – так я могу полноценно



что для людей с фантазией нет ничего невозможного. С командой мы проводим совещания и call-встречи, чтобы улучшить работу бренда и решить сложные задачи быстро и безтраты лишней энергии, которую можно направить в более продуктивное русло. До пандемии я ездила в командировки минимум восемь-десять раз в год. Сейчас ситуация изменилась, и пока я работаю в Милане, а команда и производство находятся в Украине.

**13:00** За время жизни в Италии у меня появилась местная привычка есть по графику, поэтому обедаю всегда в одно и то же время. Как правило, готовлю дома здоровую еду. На моем столе обязательно есть салат из сезонных овощей и авокадо. В рационе также присутствуют киноа или гречка, запеченное мясо или рыба. На выходных мы стараемся обедать в ресторанах и кафе. Мое любимое место для таких семейных выездов – озеро Комо. Мечтаю провести свою старость там – на собственной уютной вилле с родными и любимыми людьми. Когда мы приезжаем туда, обычно обедаем в атмосферном ресторане Glicine. Обожаю глицинию и советую всем отправиться на Комо весной, когда аромат ее цветения витает над озером. Кстати, могу поделиться и местной лучшей локацией для романтических свиданий – Gatto Nero. В здешний вид невозможно не влюбиться. После обеда в будние дни занимаемся с дочкой. Мы делаем упражнения для моторики, рассматриваем книги и много разговариваем. Три раза в неделю к нам приходит няня, и это все упрощает – так я могу полноценно

работать весь день. Еще часто езжу по фабрикам или рисую. Рисовать коллекции и готовить референсы люблю под музыку, это расслабляет и помогает фантазии. На выходных в послеобеденное время мы арендаем катер и катаемся по озеру Комо. Или же много гуляем и встречаемся с друзьями на аперитив.

**16:00** Не забываю о легком перекусе. В это время у меня – фрукты и американо. **18:00** После работы готовлю ужин. Приучаю свою семью питаться правильно, поэтому выбираю простую и понятную еду. **20:00**

Пока я нечасто приглашаю друзей домой на ужин, но в скором будущем точно это исправлю. Мы только переехали в собственную квартиру и заканчиваем ремонт. Как только все будет готово, устроим грильяту на нашей сказочной террасе. На выходных в плане еды позволяем себе больше: можем заказать бургеры домой, посмаковать пиццей в воскресенье вечером в ресторане Le Specialità, ну и, конечно, никто не отменял вкуснейшее итальянское джелато! Фисташка, клубника, орех джандуйя – просто маст-хэв для завершения идеальных выходных. На субботний или воскресный завтрак готовлю свое коронное блюдо – сырники и творожную запеканку. По моему рецепту их делает даже моя бабушка. Если говорить о хобби, то времени на это сейчас совсем нет, особенно с маленьким ребенком. Вообще люблю заниматься спортом, часто бегаю марафоны на небольшие дистанции – последним из них был Nike Women Run 10 km.

Еще обожаю путешествовать и готовить. Италия – страна, которую Бог наградил всеми красотами мира, и для меня она одна из самых

красивых после родной Украины. Мечтаю обехать всю Италию, каждый регион, чтобы насытиться этим великолепием и культурой сполна. Летом мы планируем отдых на Амалфи. Что еще нужно для настоящей dolce vita? Люблю Милан. Этот город украл мое сердце много лет назад, побудив остаться здесь и создать семью. Тут у меня очень много мест-фаворитов. Если это завтрак – то Pasticceria Sissi, Egalité или Marchesi, обед – Panino Giusto, ужин – Da Giacomo Bistrot, Trattoria Masuelli, Trattoria Del Pescatore. Идеальное место для культурного развития – Fondazione Prada. Его украшает бар Luce, где можно попробовать их фирменные панини или насладиться аперитивом. Кстати, я настоящая фанатка бренда Prada, коллекционирую их винтажные вещи. Могу по праву считаться хантером, ведь мне удалось отхватить несколько редких экземпляров на Vestiaire Collective. Вещи этого бренда – вне времени. **22:00** Перед сном стараюсь побыть наедине с собой. После того как уложила дочь, иду в ванную. Там зажигаю свою любимую аромасвечу Diptyque, принимаю душ, использую весь комплекс своего ухода перед сном и втираю ампулы в волосы (до беременности часто делала массаж сухой щеткой и обертывание три раза в неделю). Наслаждаюсь каждой свободной минуткой! Новоиспеченные мамы меня поймут. Уход за собой занимает около часа перед сном и 30–40 минут утром. **23:00** Ложусь спать. Просыпаюсь в шесть утра. Семь–восемь часов сна мне достаточно, чтобы чувствовать себя бодро целый день. ■

**Записала Алла Родыгина**

На сегодняшний  
день команда бренда  
*Marianna Sencina –*  
это 15 человек  
*in-house* и около 50 –  
на аутсорсе.



**2**  
чашки кофе  
в день

**10**  
командировок  
в год



# ВЫБОР РЕДАКТОРА



Фэшн-редактор  
Алла Родыгина о любимых  
трендах сезона.

## НИЗКИЙ СТАРТ

Разговоры о том, что одежда с заниженной талией возвращается, начались еще в 2017-м. *Man Repeller* тогда написали то, что многие боялись упомянуть всуе: «Простите, но джинсы на низкой посадке будут в тренде». Наследие Александра Маккуина, представленное в 1990-е и раскрученное поп-дивами в нулевые, снова в фэшн-строю. Сопротивление бесполезно, так что можем расслабиться, переслушать золотые хиты Бритни Спирс и начать подбирать пояс-цепочку к своим будущим брюкам и джинсам low-rise.

1. Очки, **Le Specs**. 2. Серьги, **Jennifer Fisher**. 3. Юбка, **David Koma**. 4. Юбка, **The Attico**. 5. Слайдеры, **Dries Van Noten**. 6. Сумка, **By Far**. 7. Колье, **Melissa Joy Manning**. 8. Топ, **WSLY**. 9. Монокернга, **Stone and Strand**. 10. Брюки, **Cult Gaia**. 11. Часы, **Hermès Timepieces**. 12. Мюли, **Bottega Veneta**. 13. Шорты, **Max Mara**. 14. Топ, **Dion Lee**. 15. Сумка, **Ioannes**.

# О НИХ ГОВОРЯТ

ДИЗАЙНЕРЫ И БРЕНДЫ,  
КОТОРЫЕ НЕ ДЕЛАЮТ  
ГРОМКИХ ШОУ НА НЕДЕЛЯХ  
МОДЫ, ПО ЗА КОТОРЫМИ  
ОБЯЗАТЕЛЬНО ПУЖНО СЛЕДИТЬ.

## NEOUS

Когда экс-редактор австралийского и британского Harper's Bazaar Ванисса Антониус создавала бренд обуви и сумок, она решила сделать ставку в своих изделиях на мультикультурность и явно считываемые архитектурные коды. И не прогадала: графичные сумки и мюли на прозрачном сферическом каблуке Neous уже окрестили любимым брендом фэшн-блогеров.

@NEOUS



@SVEGAN\_BRAND



## AJE

Этот бренд родился в теплой Австралии, и, наверное, именно поэтому в коллекциях Ajе так тесно переплетены курортная воздушная эстетика и прагматичный урбанизм. Все это помножено еще и на точное попадание в тренды, ведь основатели марки, двое друзей Эдриан Норрис и Эдвина Робинсон, до запуска Ajе успели показать себя в модном глянце и в искусстве.

## S V E G A N

Как становится ясно из названия, испанский бренд Svegan специализируется на sustainable fashion. Их обувь выполнена из веганской кожи, а получить ее можно только по предзаказу – таким образом марка борется с современным глобальным перепроизводством вещей. Ждать свою пару придется месяц, но оно того стоит: обувь не только экологична, но и выглядит максимально стильно и современно.



# BAZAAR

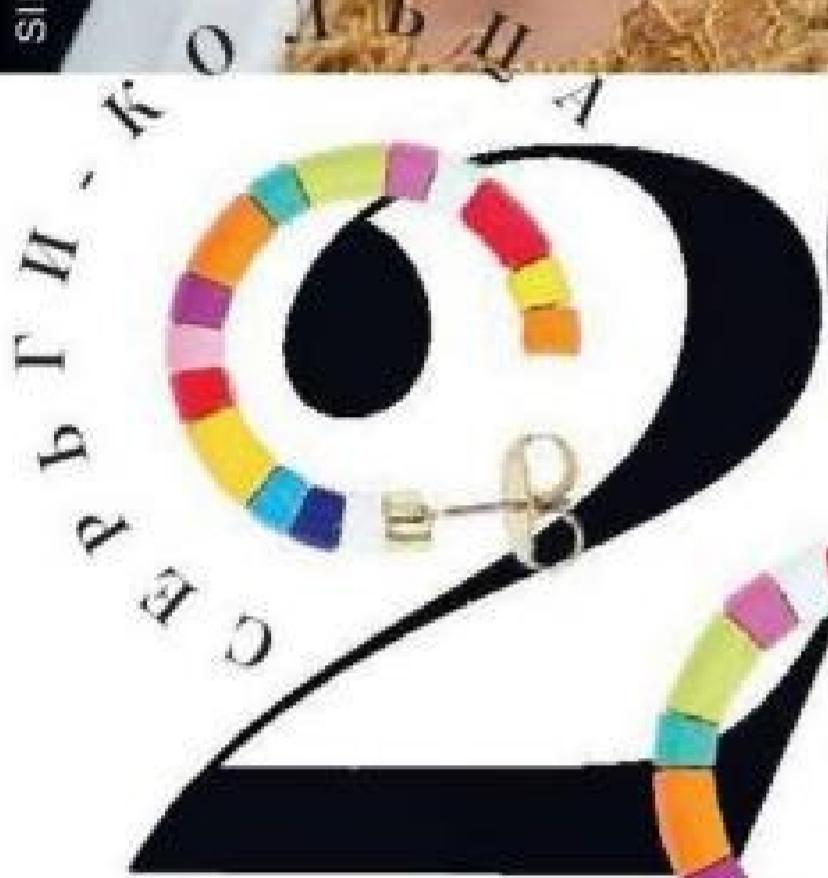
НОВОЕ. ЛУЧШЕЕ



PAUL COSTELLOE

## 1 ОБЪЕМНЫЕ РУКАВА

Рукава-буфы вызывают у многих чувство ностальгии. Это неудивительно, ведь у кого в детстве не было платья с теми самыми «фонариками»? Выросли они, кстати, вместе с нами и теперь достигают максимально эффектных и пышных размеров.



На смену ожерельям из бисера пришли более замысловатые украшения: теперь в почете серьги-обручи с рядами ярких бусин.

Серьги,  
Roxanne  
AssoulinСерьги,  
KHIRY

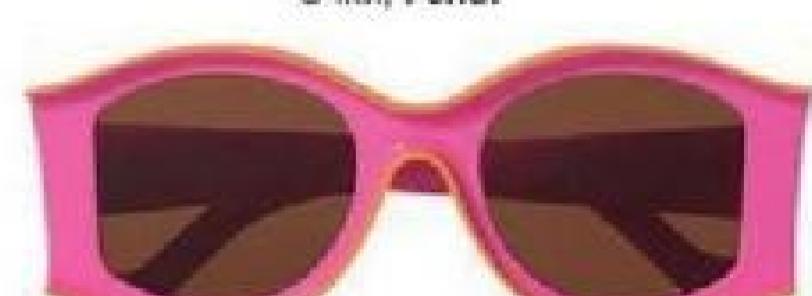
Очки, Isabel Marant



Очки, Chloé



Очки, Fendi



Очки, Loewe

## 3 ЦВЕТНЫЕ ОПРАВЫ

За то, чтобы летние гардеробы в этом сезоне не были скучными, отвечают аксессуары. Например, солнцезащитные очки с разноцветными линзами и в оправах розовых, ментоловых и оранжевых оттенков.

# ПРАВИЛА СЕЗОНА

10 ОБРАЗОВ И ВЕЩЕЙ, ОСОБЕННО НУЖНЫХ  
В ИЮЛЕ И АВГУСТЕ.

ACNE STUDIOS



4

МЕТАФОРА «СВЕТИТЬ ЯРЧЕ СОЛНЦА» ПРИОБРЕТАЕТ ТЕПЕРЬ БУКАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ. ОДЕЖДА АКТУАЛЬНЫХ НЕОНОВЫХ ОТТЕНКОВ ПРИ ПЕРВОМ ВЗГЛЯДЕ НА НЕЕ ОСЛЕПЛЯЕТ НЕ МЕНЬШЕ ИЮЛЬСКИХ ЛУЧЕЙ В ЗЕНИТЕ.

BALMAIN

Сумки,  
Loewe, Hunting  
Season, Celine by  
Hedi Slimane

## СУМКИ - МЕШКИ

Этим аксессуарам стало тесно в рамках пляжей, поэтому они накрывают своей волной и города. Впрочем, кое-что от морской романтики в них осталось – самые модные модели выполнены из канваса или рафии.

5

# НОВОЕ, ЛУЧШЕЕ



SLEEPER  
BRUNELLO CUCINELLI



JACQUEMUS

С ЛЕГКОЙ ПОДАЧИ СИМОНА  
ПОРТА ЖАКМЮСА ЛЁН МЯГКО  
ПРОНИК В ТОП МОДНЫХ  
ТЕНДЕНЦИЙ. У МАТЕРИАЛА  
БОЛЬШОЕ БУДУЩЕЕ И ЗА  
ПРЕДЕЛАМИ ОДНОГО СЕЗОНА.  
ВЕДЬ ПОМИМО СВОИХ  
ОЧЕВИДНЫХ ЭСТЕТИЧЕСКИХ  
ПЛЮСОВ ОН ЕЩЁ  
И ЭКОЛОГИЧЕН.

SLEEPER  
BRUNELLO CUCINELLI



Тон,  
Lisa Marie  
Fernandez



Колье,  
Louis  
Vuitton

Шорты,  
Blaze Milano



Шляпа,  
Gigi Burris



ALBERTA FERRETTI

Юбка,  
Nanushka



Жилет,  
Giuliva  
Heritage



Кимоно,  
Deiji Studios



Сумка,  
Burberry



Слайдеры,  
Vince



## БРА И ЖАКЕТ

Если кроп-топы кажутся вам скучными, а показать миру результаты проработки мышц пресса хочется, на помощь спешат фактурные бра, дополненные жакетами или кафтанами.

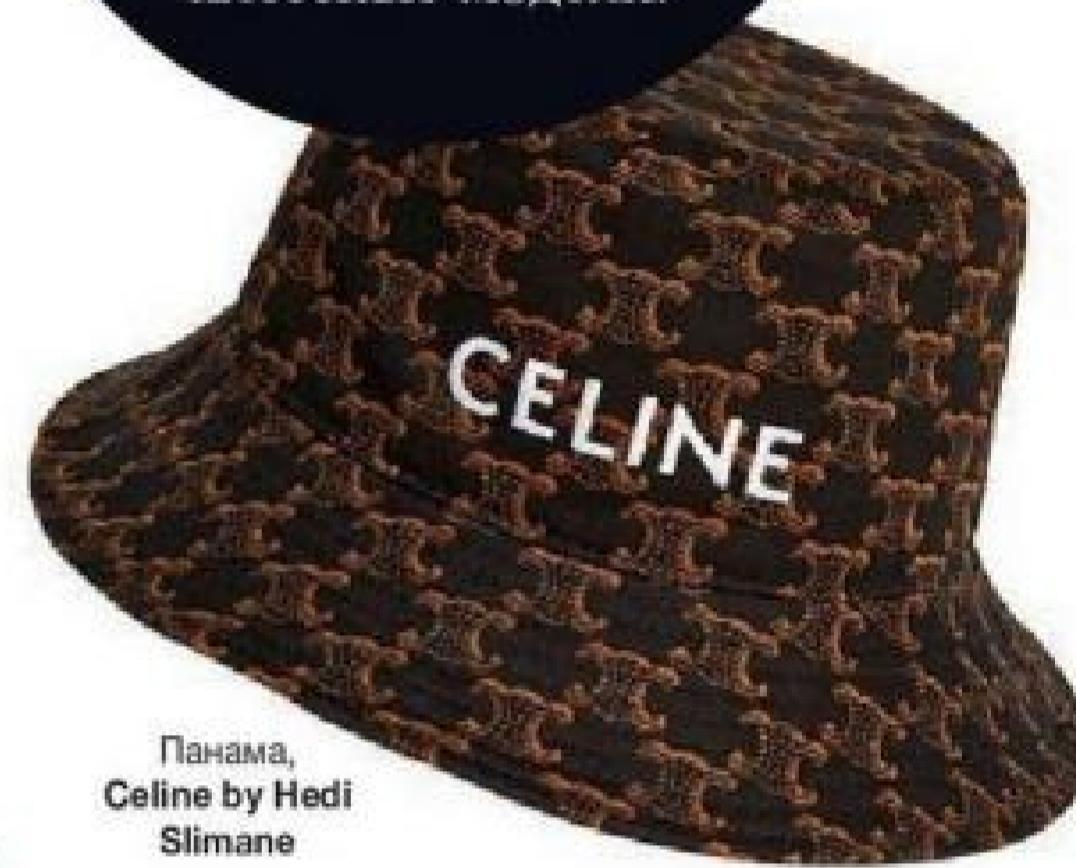


РУБАШКА – ЭТО НЕ ВСЕГДА  
ФОРМАЛЬНО, ОСОБЕННО  
ЕСЛИ ДИЗАЙНЕРЫ РЕШИЛИ  
ТРАНСФОРМИРОВАТЬ ЕЕ  
В ПЛАТЬЕ. В ХОД ИДУТ ВСЕ  
ПРИЕМЫ: ОТ ИГРЫ С КРОЕМ  
ДО ЭКСПЕРИМЕНТОВ С ЦВЕТОМ.



Панамы

еще выигрывают в  
противостоянии с клас-  
сическими летними голов-  
ными уборами. Для тех же,  
кто соскучился по шляпам,  
теперь появился компро-  
мисс – вязаные или  
плетеные модели.



Обувь с характерной  
V-образной перемычкой  
больше не ассоциируется  
с тапочками для бассейна.  
Теперь она выполнена из  
кожи, дополнена перфо-  
рацией, декором и даже  
каблуками и уверенно  
берет города.



НОВОЕ, ЛУЧШЕЕ

# WOW— ЭФФЕКТ



*Редактор и автор первого справочника об украинской моде Антон Еременко о том, почему все ждут от моды непрерывного восторга.*

Я коллекционер глянцевых журналов со стажем. Уже лет десять покупаю и привожу из разных стран независимые и сетевые издания, юбилейные выпуски журналов и редкие коллекционные номера любимой периодики.

Последнее приобретение – номер нового журнала Perfect Magazine легендарной Кэти Гранд.

Уйдя со всей командой из Love Magazine, который они делали десять лет, Кэти придумала новый проект, переворачивающий представление о современном модном глянце. Целый год они создавали первый номер, и вот в конце марта он появился в продаже.

Я купил его сразу же, сначала продаж на официальном сайте. Образец квадратного формата, в твердой блестящей обложке, весом в более чем четыре килограмма и объемом в 500 полос ехал ко мне три недели прямиком из Лондона. Вы наверняка уже задались вопросом, почему я так подробно об этом рассказываю? Объясняю: открыв коробку, я мгновенно испытал тот самый восторг, которому посвящена эта статья. Кроме эстетического совершенства Кэти позаботилась о том, чтобы wow-эффект от содержания журнала преследовал вас от первой до последней страницы. Например, заглавная съемка номера называется "WOW WOW WOW", а следующая за ней статья – "WOW(Article)". Вот так просто – все должно впечатлять.

Парадоксально, но именно этой реакции ждут от моды как ее создатели, так и потребители. Восторг должны вызывать обложки журналов, рекламные кампании, коллекции, новые модели сумок и ювелирных украшений, экзотические локации показов и их музыкальное сопровождение – и дальше

по списку. Все ради того, чтобы фэшн-индустрия была непредсказуема. Вы можете сколько угодно спорить, но люди совершают покупки по нелогичным, эмоциональным причинам. Как сказал дизайнер Скотт Стернберг в интервью

The New York Times: «Весь фокус с модой в том, что мы не продаем туалетную бумагу.

Во время пандемии спрос на нее растет, но в конечном счете он выровняется, потому что в мире очень много задниц». Мода такая разная, она никогда не была

и не станет товаром первой необходимости, поэтому продающая ее эмоция должна быть сильной и вызывать тот самый wow-эффект.

Парадоксально, но в эту ловушку попадают не только медиа и бренды, но и ретейл. Лишившись возможности представлять дизайнеров эксклюзивно, бутики и универмаги начали просить у них уникальные коллекции для своих клиентов, думая, что такой подход позволит захватить большую долю рынка. «На дизайнеров оказывают огромное давление, их постоянно провоцируют создавать новые вещи и товары. Ретейлеры хотят таким образом привлечь больше клиентов. При этом в магазине оказывается слишком много одежды и аксессуаров, не подкрепленных реальным спросом.

В этот момент начинается вся рекламная деятельность. По сути, ретейлеры выставляют на продажу предметы роскоши – и почти сразу обесценивают их. Это порочный круг», – отмечает в одном из интервью Молли Наттер, экс-президент по мерчендайзингу в Barneys, а сейчас – президент магазина ByGeorge в Остине.

Выйти из этого порочного круга могут только представители креативного класса: дизайнеры – выпуская коллекции, становящиеся объектами желаний, фотографы и стилисты – создавая сильные визуальные образы, порождающие ту самую сказку, к которой мы все хотим прикоснуться.

Альбер Эльбаз, известный своими меткими высказываниями, говорил: «Работа дизайнера – это не подготовки к показам. Мы должны работать над потребностями, а затем воплощать мечту и как-то совмещать функциональность и моду. Мерил Стрип однажды призналась мне, что я всегда помогал ей быть лучшей версией ее самой, а не менял ее. Думаю, моя задача как раз и состоит в том, чтобы сделать каждого лучшей версией себя».

К слову, не вижу ничего плохого в восхищении нарядами из дизайнерских коллекций или восторга, вызванного съемкой знаменитого фотографа и обновленными витринами большого универмага. Но убежден, что такая реакция должна быть искренней. ■

*Мода  
РАЗНАЯ,  
она никогда не  
была и НЕ СТАНЕТ  
ТОВАРОМ первой  
необходимости,  
поэтому продающая ее  
ЭМОЦИЯ ДОЛЖНА  
БЫТЬ СИЛЬНОЙ  
и вызывать  
WOW-ЭФФЕКТ.*

НОВОЕ,  
ЛУЧШЕЕ

СПРОСИТЕ  
О ЧЕМ УГОДНО



*Дима Евенко, основатель Ienki Ienki,  
о своем бренде и будущем модной индустрии.*

**Что стало ключевым фактором популярности  
Ienki Ienki?**

Основа популярности бренда – это всегда продукт. Мы создали то, чего раньше не было на рынке: очень теплую и легкую куртку, которую можно носить в самые морозные дни, но в то же время исключительно модную, с использованием технологий и материалов самого высокого качества.

**Как вы выстраиваете свою работу с селебритиз?**

Мы часто получаем запросы от их стилистов – например, от команды Эмили Ратаковски. Она уже три года поклонница нашего бренда. Недавно похожий случай был с канадской певицей Grimes. Мы отправили ее команде куртку и Hustka Hood, и вскоре она выставила пост, в котором отметила бренд. Между прочим, на этом фото Grimes впервые показала своего сына. Многие селебритиз сами покупают Ienki Ienki. Так произошло с Эмилией Кларк. В январе мы получили онлайн-заказ от ее имени и гадали, действительно ли это звезда «Игры престолов», пока два месяца спустя не увидели ее фото в нашей Shearling Lizzy Beige.

**Какие глобальные перемены ждут модную индустрию в ближайшие годы?**

Постепенно общество отказывается от дресс-кода – неформальную одежду носят не только на вечеринку, но и в офис. Я вижу это и в сегменте верхней одежды. Сейчас все меньше ситуаций, где пальто уместнее куртки. Все эти тенденции заострила пандемия, во время которой стерлись границы между домом и офисом.

**Что вам нравится в современной модной индустрии? А что расстраивает?**

Конкуренция усилилась, поэтому всем участникам модного процесса пришлось стать интереснее и профессиональнее. Но иногда марки прибегают к методам, которые не имеют под собой ничего, кроме желания быть увиденными.

Даже на уровне премиум-брендов много хайповых примеров коллабораций ради коллабораций. Они бессмысленны, и это раздражает.

**Как вы относитесь к диджитализации моды?**

Онлайн-показы – это хороший дополнительный инструмент, который пока не заменяет физический показ вещей. Мода по своей природе не может полностью уйти в диджитал, мы все равно вернемся к классической системе демонстрации одежды и к традиционным методам продвижения. А виртуальная одежда – отличное передовое направление, но нужно минимум лет пять, чтобы мы могли понять, куда оно движется. Виртуальная одежда имеет смысл, когда она разрабатывается не для повседневной жизни как диджитал-примерочная, а для виртуальной – для игр или других приложений дополненной реальности.

**Насколько для бренда важно активное присутствие в соцсетях?**

Это классный канал, чтобы транслировать видение продукта и рассказывать свою историю, создать комьюнити и поддерживать с ним связь. Нужно изучить своих клиентов и понять, какую социальную сеть они предпочитают.

Для нас это инстаграм. Важно также понимать механизмы работы разных соцсетей – например, можно стать популярным в TikTok, даже не имея там аккаунта, а просто правильно работая с его основными игроками.



IENKI IENKI



Записала Алла Родыгина

# WISH LIST



Серьги,  
Casa Castro



Серьги-ПУСТЕЫ

1



Платье-  
ФУТЛЯР

Двойная СУМКА

2



Брюки,  
Altuzarra

5

Босоножки,  
Bottega  
Veneta



БОСОНОЖКИ  
с квадратным носком



Купальник,  
Hunza G



3

# BAZAAR

СВОЙ СТИЛЬ



BOSS



Жакет,  
Jil Sander

VALENTINO



Такой жакет  
совершенно  
универсален –  
отлично ладит как  
со строгими  
брюками, так и  
с денимом.

Жакет,  
Jacquemus



Жакет, рубашка и брюки,  
все – Eftychia; бусы,  
Patricia Von Musulin;  
сандалии, Dr. Martens.

## СИЛЬНАЯ ПОЗИЦИЯ

Объемные жакеты, будто снятые с мужского плеча, продолжают уверенно завоевывать новые фэшн-территории и выходят далеко за пределы формального гардероба.

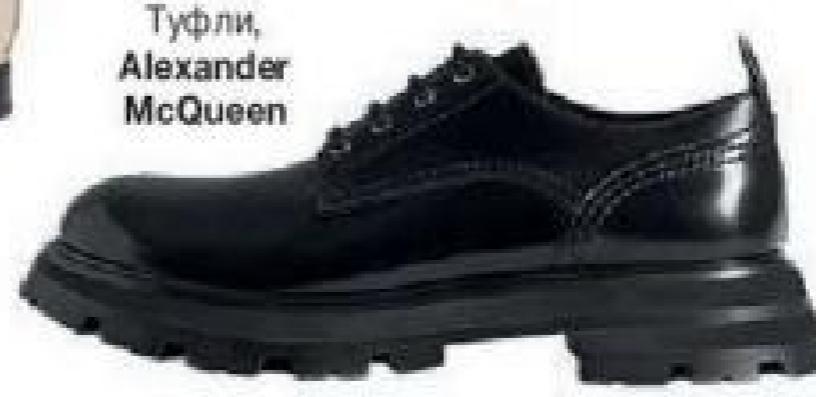
### С ЧЕМ НОСИТЬ



Туфли,  
Maison  
Margiela



Туфли,  
By Far



Туфли,  
Alexander  
McQueen



Лоферы,  
Tod's

## ДЕТАЛИ

Часы в маскулинном стиле не теряют актуальности. Но женственные черты в них явно выдают щедрое бриллиантовое обрамление и необычные циферблаты.

Часы, Cartier



Часы, Buccellati



Часы, Chanel



Часы, Hermès



Часы, Vacheron Constantin



GAUCHERE



Жакет,  
The Row

В этом  
сезоне делаем  
особую ставку  
на модели нежных  
оттенков карамели  
и леденцов.

Жакет,  
Saint Laurent



PORTS 1961



Жакет,  
Stella McCartney

Лучшей  
основой  
для объемного  
блейзера стано-  
вятся нейтральные  
топы из шелка  
или хлопка.

SPORTMAX



MAX MARA



GAUCHERE



# КАК ОТРЕЗАЛИ

Модные дома увлеклись техникой cut-out, и теперь прорези на одежде появляются в самых неожиданных местах. Несмотря на легкое ощущение хаотичности, у тенденции все же есть вполне логичное и закономерное объяснение.

Текст: АЛЛА РОДЫГИНА

**В** знаком для нулевых фильме «Дрянные девчонки» 2004 года, бодро повествующем о тяготах социальной адаптации в старшей школе, есть немало запоминающихся моментов. Один из них – эпизод, когда героиня Рэйчел Макадамс по имени Реджина Джордж обнаруживает, что недруги пробрались в раздевалку и прорезали в ее розово-лиловом топе (каким же еще он мог быть в те годы!) две дырки. Причем сделали это коварные старшеклассницы прямо на той части одежды, где располагается грудь. Реджина тогда, конечно же, не растерялась, надела топ поверх бра и гордо отправилась дефилировать по школьным коридорам. И, будучи носительницей славного титула «Королева бала», само собой, в тот же день сделала дырки на майке массовой тенденцией.

рить зимние джемперы с вырезами разной формы и величины.

То ли из-за плохой погоды, то ли из-за бесконечной пандемии с ее отторжением любого намека на моду тенденция не особенно прижилась. Но дизайнеры оказались упорными и решили не оставлять нам шансов в весенне-летних коллекциях. Тут уже от приема cut-out не спрятаться и не скрыться. Потому что, во-первых, на летних платьях, топах, юбках и даже брюках фигурные прорези смотрятся куда уместнее, чем на зимней одежде, призванной прежде всего согревать. А во-вторых, бренды на этот раз выбрали удачный момент для внедрения смелой тенденции. Ведь многие из нас настолько утомились от «карантинной» моды с ее трикотажными спортивными костюмами (из всех перемен на этом поприще сейчас, как известно, только сезонная

рокировка джоггеров на спортивные шорты), что мы уже рады любому предложению надеть на себя что-то, кроме уютного оверсайза.

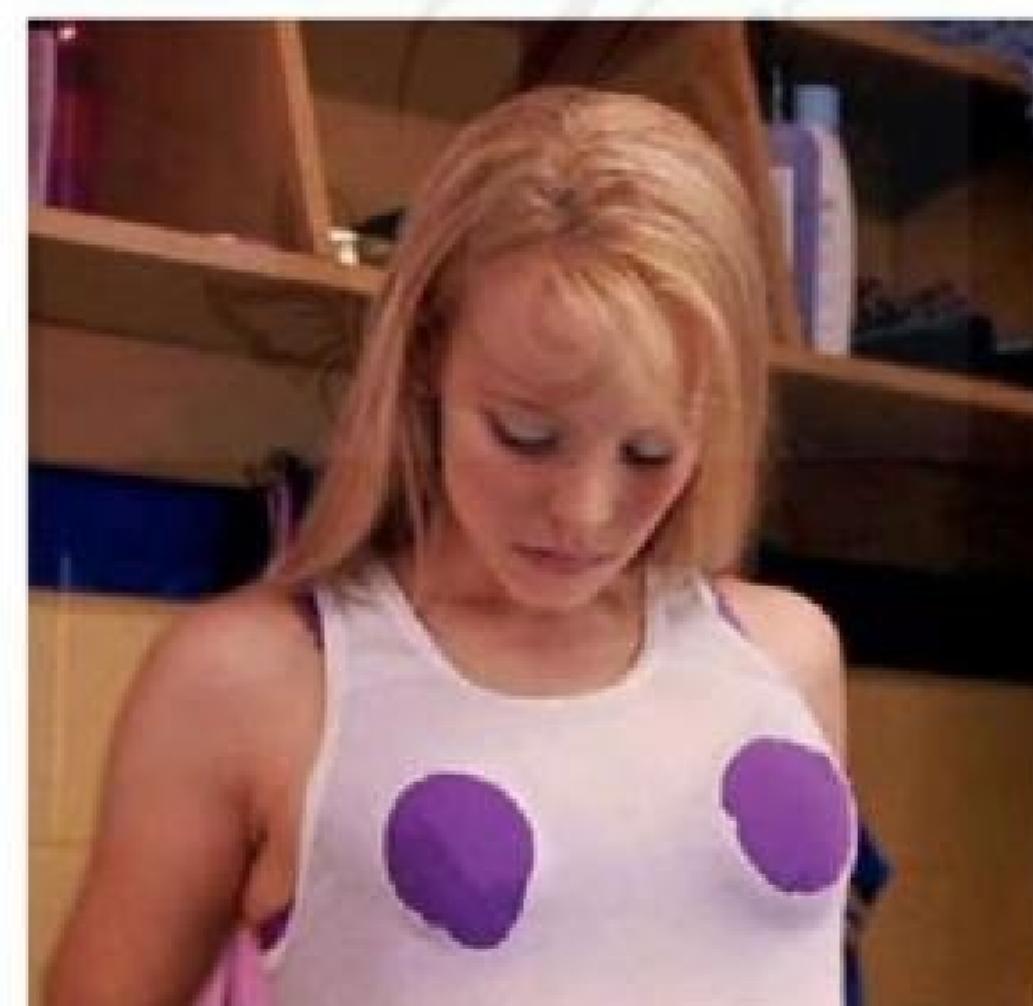
Правда, есть у cut-out и немало антагонистов – уж слишком близки ассоциации с героями откровенно безвкусных популярных инстаграм-аккаунтов и реалити-шоу. Ведь если оглянуться хотя бы на пару лет назад, то можно легко заметить, что желание оголить неочевидные места на своем теле первыми ощущали девушки из семейства Кардашьян-Дженнер и их последовательницы. Наглядно это показано, к примеру, в сериале «Эйфория» – героиня своего времени Мэдди Перес, впитавшая все самые сомнительные достижения поп-культуры, почти в каждом эпизоде появляется в нарядах с прорезями по бокам и на груди.

Но тут доводы противников тен-

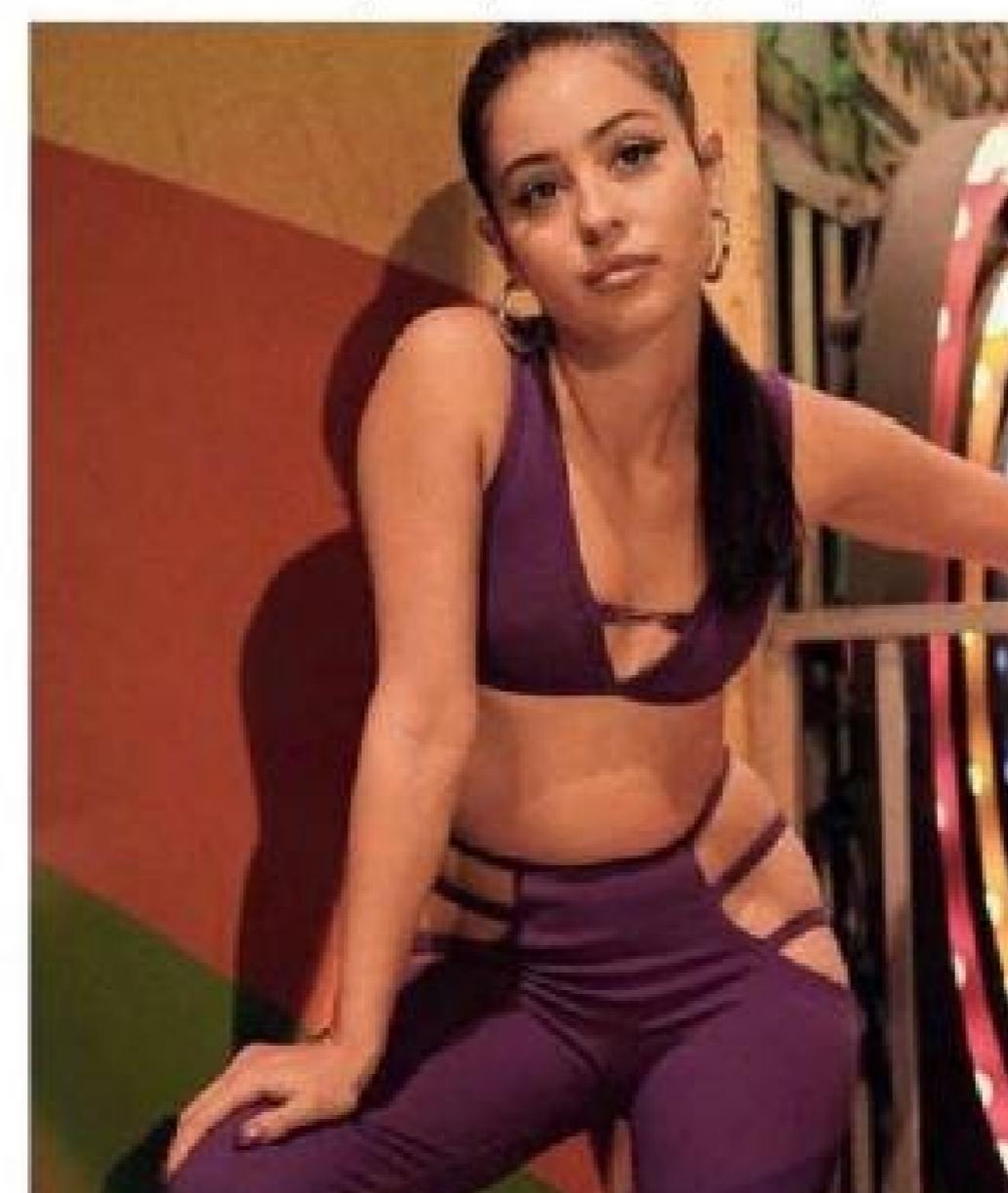
**ПРОЯВЛЯЯСЬ на платьях, топах и юбках в МИНИМАЛИСТИЧНОМ стиле, такие вырезы ВЫСТУПАЮТ там единственным ДЕКОРАТИВНЫМ ЭЛЕМЕНТОМ.**

С оглядкой на новую этику к фильму «Дрянные девчонки» сегодня есть немало вопросов. Чего не скажешь о тренде, который первой продемонстрировала нам его героиня 17 лет назад. Рассматривая новые коллекции брендов всех мастей – от консервативного премиум-сегмента до подросткового масс-маркета, – кажется, что кто-то также проник в ателье и похулиганил, а креативные директора поутру пришли на свои рабочие места и воскликнули: «А в этом что-то есть!»

Впрочем, справедливости ради стоит заметить, что упражняться в художественном вырезании по ткани дизайнеры начали еще в прошлом году. Первой ласточкой на подиум выпорхнула Джиджи Хадид на показе Versace SS'20. Модель появилась в глухом черном платье с эффектной боковой прорезью. Эта маленькая деталь тут же перевела привычную классическую вещь в разряд нарядов с повышенным уровнем привлекательности. Коллеги Донателлы Версаче по модному цеху вдохновились приемом и уже в осенне-зимних коллекциях Christopher Kane, Burberry и Monse предлагали нам бросить вызов теплообмену организма и приме-



ВВЕРХУ: кадр из фильма «Дрянные девчонки» (2004).  
ВНИЗУ: кадр из сериала «Эйфория» (2019).



денции дают явную осечку. Дело в том, что cut-out нынешнего сезона, наоборот, выглядит предельно интеллигентно. Проявляясь на платьях, топах и юбках в минималистичном стиле, такие вырезы выступают там единственным декоративным элементом. Он придает образу загадочности и уж точно не опошляет его.

Помимо края этих изделий важны еще и цвета. Конечно же, боковые вырезы в зоне талии на мини-платье неонового цвета будут выглядеть так, будто вы потерялись во времени и не в курсе, что фестиваля «KaZantip» больше нет. Чего не скажешь о таких же элементах на лаконичном платье прямого края миди- или макси-длины.

Важны также и ткани. Особенно выигрышно прорези смотрятся на изделиях из льна, хлопка или тонкого трикотажа. Явный плюс – то, что за счет своей графичности вырезы заметно корректируют силуэт, делая его более стройным и фактурным. Кажется, что такая тенденция идеально подходит для плавного и безболезненного перехода в постпандемийную моду. Все еще уютно и сдержанно, но уже с намеком на оригинальность и – почти в буквальном смысле – на свет в конце тоннеля. ■

СВОЙ СТИЛЬ



# ИСТОРИЯ ЛЮБВИ

Вневременная элегантность и современная  
практичность делают сумку Sicily 62  
от Dolce & Gabbana объектом желания  
поклонниц бренда вот уже 12 лет.

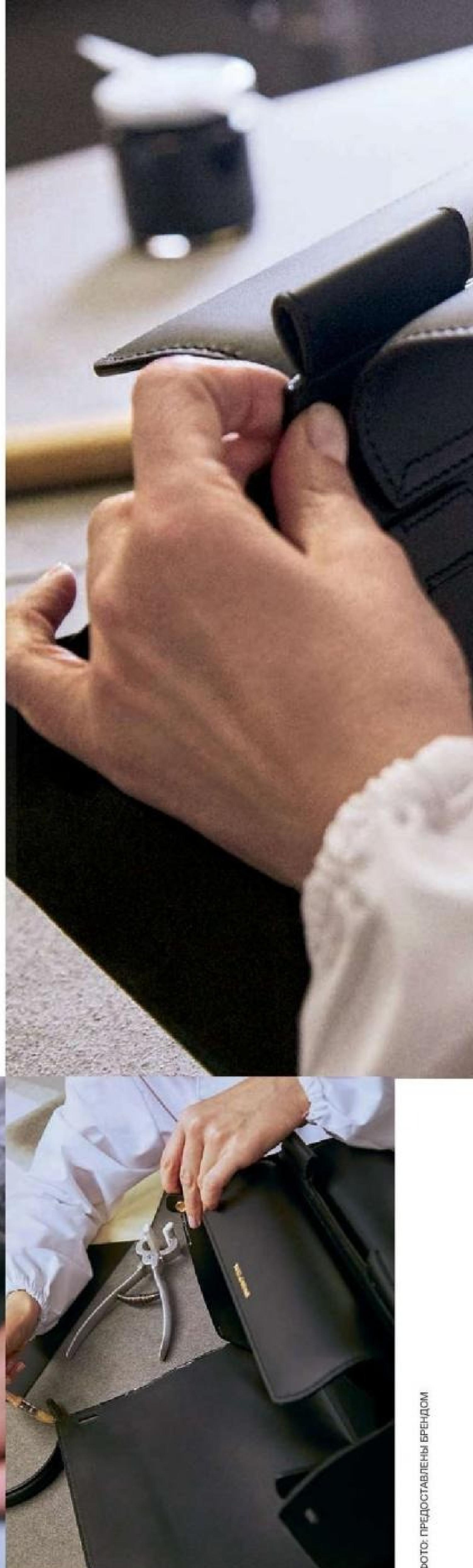


ФОТО: ПРЕДСТАВЛЕНИЯ БРЕНДА



# C

2009 года появлялись разные модификации сумки – из классической кожи, с использованием полотна, сицилийского кружева, вышивки, а также версии из кожи питона и окрашенной вручную кожи крокодила. Но неизменной оставалась одна деталь – ручка, прикрепленная к металлическим цилиндром, обтянутым кожей.

Для изготовления Sicily 62 мастера Dolce & Gabbana используют лучшую кожу из Франции и Швейцарии, которую обрабатывают особым образом. Кстати, окрашивают кожу всегда дважды. Сама сумка вместительная и функциональная, с двумя отделениями, разделенными перегородкой, и кожаными ремешками, позволяющими регулировать объем. В коллекции «весна-лето 2020» основные размеры Sicily 62 были дополнены маленькой, мини- и микр версиями в различных цветах. ■

TANIA SHCHEGOLOVA



1



2



3

## ТАНЯ ЩЕГЛОВА

Арт-директор и фотограф тандема Synchrodogs о стиле, местах силы и любимых художественных произведениях.

**Мой любимый бренд –** Bimba Y Lola, для которого Synchrodogs сняли одиннадцать рекламных кампаний. Очень нравится также Ruslan Baginskiy – его головные уборы украсят собой любой образ, а с командой бренда всегда хорошо и весело.

**Любимый аксессуар –** серьги Crystaltania. В дни особенной лени, когда надеваю что-то совсем casual, именно они помогают отвлечь внимание от остальной картины.

**Песня, которая ассоциируется с моей жизненной философией, –** «Кавова машина» Captain Choropco. Без кофе я и правда не живу, а существую.

**Когда я дома, то моя униформа –** футболки Ромы (Роман Новен, арт-директор тандема Synchrodogs. – Прим. ред.). А на улицу одеваюсь в зависимости от настроения. В один день могу выйти в пышном платье, а в другой – одеться как парень.

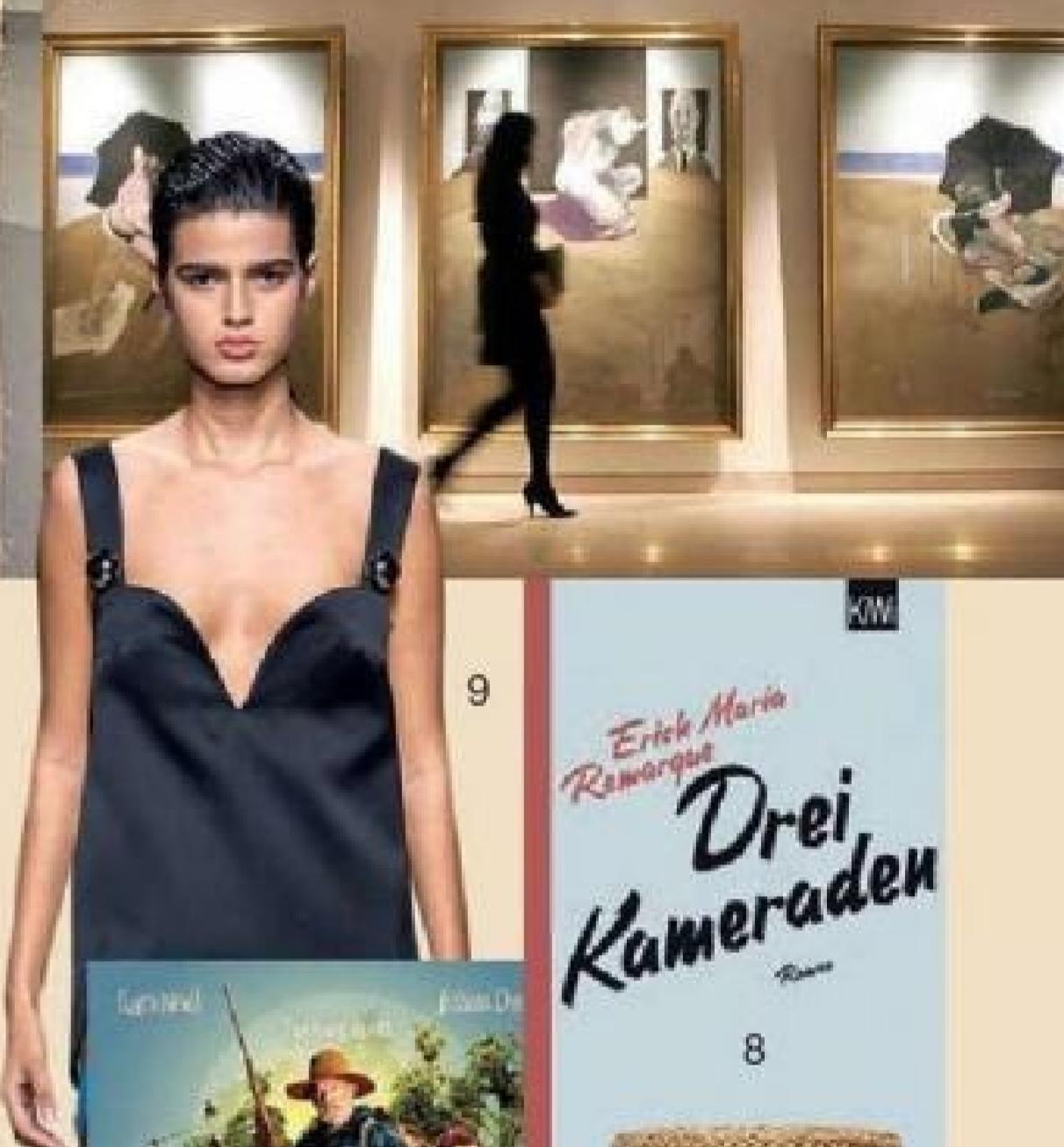
**Самая экстравагантная вещь, которую я надевала, –** очень короткое платье из страс. Меня в нем было видно даже в комнате с дым-машиной. **Междуплатьем и брюками** всегда выбираю первое. А жакету предпочту худи.

**Место, куда хочется возвращаться, –** Шри-Ланка. И чем глубже в остров, тем лучше. Мне больше нравится находиться на природе, чем в городах. Очень люблю Мадейру, Андаманские острова и Исландию. **Любимая книга** – «Три товарища» Эриха Марии Ремарка. А из последнего понравившегося кино – новозеландский фильм «Охота на дикарей».

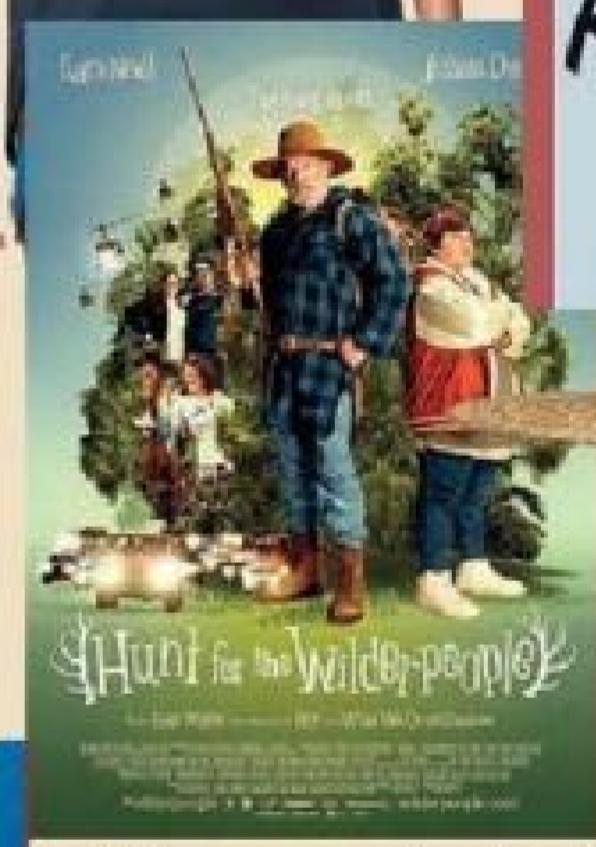
11



10



9



8



5



6

1. Кадр из проекта *Inner Garden*, Synchrodogs. 2. Модель Авенг Аде-Чуол. 3. Худи, Bimba Y Lola. 4. Лувр. 5. Андаманские острова. 6. Фильм Тайка Вайитти «Охота на дикарей» (2016). 7. Шляпа, Ruslan Baginskiy. 8. Книга Эриха Марии Ремарка «Три товарища». 9. Модель Паула Ангуэра. 10. «Триптихи 1974–77», Фрэнсис Бэкон. 11. Восточные фьорды в Исландии.

**Любимый музей –** Лувр. Но только потому, что в его дворе мы с друзьями весело кидались ночью бумерангом (а потом разбегались врасыпную, так как не видели откуда он возвращается).

**Из классики искусства** нравятся триптихи Фрэнсиса Бэкона.

**Любимые модели –** Авенг Аде-Чуол и Паула Ангуэра.

**Любимый фотограф –** Ромчик из Synchrodogs.

# STYLE icon



1  
ГЛУБОКИЕ ЦВЕТА



ФАНТАЗИЙНЫЕ АКСЕССУАРЫ



Рубашка,  
Max Mara



Брюки,  
Gucci



ЭЛЬЗА ПЕРЕТТИ

В 1970-х Эльзу Перетти знал весь Нью-Йорк. И не потому, что, будучи дочкой флорентийского нефтемагната, она могла бы наряжаться в лучшие дизайнерские платья и спускать за ночь в Studio 54 годовой бюджет итальянской деревушки. Эльза была самодостаточной и яркой, в каком бы амплуа в разные периоды жизни ни выступала, – как модель, как соратница дизайнера Роя Холстона, как дизайнер Tiffany & Co. или как муз Хельмута Ньютона. Гедонизм удивительно сочетался в ней с внутренним стержнем, и это проявилось и в стиле: ее образы выглядели непринужденно, но были выверены до мельчайших деталей.



5  
ГРАФИЧНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Часы,  
Cartier

ПРИРОДНЫЕ ФАКТУРЫ

Босоножки,  
Alexandre Birman



Шляпа,  
Eugenia Kim

# BAZAAR

АКСЕССУАРЫ



## ЯГОДНЫЙ СМУЗИ

1. Очки, Balenciaga. 2. Туфли, Prada. 3. Серьги, Ports 1961. 4. Сумка, MICHAEL Michael Kors. 5. Босоножки, Chanel. 6. Ремень, Versace. 7. Сумка, Fendi. 8. Босоножки, Manolo Blahnik. 9. Цепочка, Dior. 10. Сумка, Alberta Ferretti.



## ЗЕЛЕНЫЙ КОРИДОР

1. Босоножки, Salvatore Ferragamo. 2. Серьги, Bottega Veneta. 3. Платок, Burberry. 4. Сумка, Valentino Garavani. 5. Босоножки, Bottega Veneta.  
6. Заколка для волос, Erdem. 7. Сумка, Salvatore Ferragamo. 8. Очки, Marni. 9. Пояс, Loewe. 10. Сумка, Chloé.

# BAZAAR

ВЕЧНЫЕ ЦЕННОСТИ

## САДОВАЯ КУЛЬТУРА

Ювелирные дома этим летом преподают нам уроки не только эстетики, но и флористики. Цветы в драгоценном исполнении распускаются ярче прежнего.

Стиль: CLAUDIA LAUCAMP

Фото: SANTIAGO BELIZON

Колье из белого золота с бриллиантами; кольца из белого и розового золота с бриллиантами, все – Dior Joaillerie, коллекция Rose Dior Bagatelle; цветочная композиция, Loreto Ayscuens.





Колье и кольцо  
из розового золота  
с драгоценными камнями,  
бриллиантами и брилли-  
антовым паве, все –  
**BVLGARI**, коллекция  
*Divas' Dream*; колье  
из белого золота с брилли-  
антами, **BVLGARI**,  
коллекция *Fiorever*;  
цветочная композиция,  
*Brumalis*.

# ВЕЧНЫЕ ЦЕННОСТИ





Кольцо из белого золота с сапфирами;  
серьги в форме цветов из розового золота и кварца,  
все – **Grassy**;  
подвеска из титана  
и желтого золота  
с драгоценными камнями, **TOUS**;  
цветочная композиция,  
*Moss Floristas*.

ВЕЧНЫЕ  
ЦЕННОСТИ



Кольцо, подвеска и серьги из белого золота  
с бриллиантами, все – **Chanel Jewelry**,  
коллекция Camélia Précieux;  
цветочная композиция, Elena Suárez & Co.



Кольцо из белого золота с танзанитом и бриллиантами; броши из белого золота с сапфирами и бриллиантами; кольцо и тиара из розового золота с драгоценными камнями, все – **Chaumet**; цветочная композиция, *Elena Suárez & Co.*

ВЕЧНЫЕ  
ЦЕННОСТИ

# БУНТАРСКИЙ ДУХ

*Ювелирный дом Bvlgari вновь играет по своим правилам и представляет коллекцию унисекс-украшений B.zero1 Rock, которая особенно понравится ценителям свободы самовыражения.*





**B** первые коллекцию B.zero1 Bulgari представили еще в 1999 году. И именно она стала самой успешной за всю 137-летнюю историю римского ювелирного дома – в мире продано уже более двух миллионов таких колец. Дебютное кольцо B.zero1 стало красивым признанием в любви родному городу. Его спиралевидная цельнолитая форма напоминает очертания Колизея, который столетиями вдохновляет не только мастеров Bulgari, но и всех, кому посчастливилось родиться и жить в лучах римского солнца.

Помимо красавой истории у коллекции есть еще и сильная технологическая составляющая, ведь B.zero1 оказались новым словом в ювелирном искусстве. Чтобы передать в украшении чарующую геометрию Колизея, мастера Bulgari обратились к архивам и возродили метод tubogas. Эту технику обработки золота компания изобрела в 1940-е годы. Суть метода, получившего свое название от промышленных газовых труб 1920-х годов, состоит в том, что в руках мастеров длинные полоски золота без всякой пайки превращаются в цельные спирали.

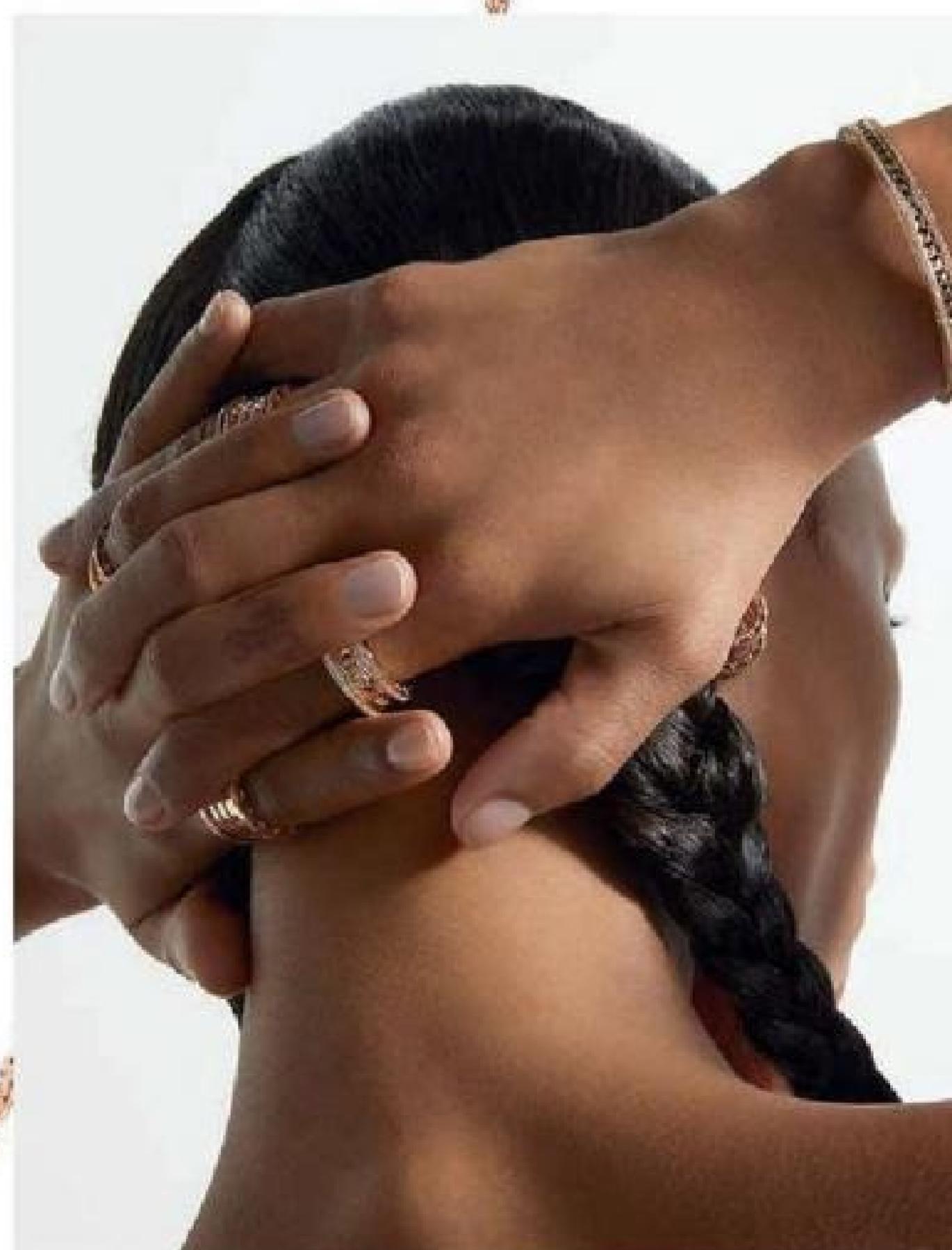
Успех украшений Bulgari закрепили громкими коллаборациями. В 2009-м дизайн B.zero1 доверили переосмыслить британскому скульптору Анишу Капуре, который заменил спираль слоем холодной стали с зеркальной поверхностью. Спустя восемь лет за дело взялась архитектор Заха

Хадид, и в результате спираль на кольцах разделилась на графичные непересекающиеся линии.

Теперь же в обновленной коллекции B.zero1 Rock знаковая основа кольца вернулась на место, но «обросла» золотыми шипами. Так дом не только вновь показывает дерзкий характер, но и отдает дань другой странице своей истории – коллекции чокеров Tubogas с золотыми рок-н-рольными заклепками, перевернувшей в 1980-х представление о чопорных ювелирных украшениях. ■

Помимо кольца в коллекцию B.zero1 Rock вошли подвески, браслеты-бэнглы и серьги. Основой для украшений стало желтое и розовое золото, дополненное в разных интерпретациях бриллиантами и черной керамикой.

НАЗВАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ СИМВОЛИЧНО.  
“B” ОЗНАЧАЕТ BVLGARI,  
А “ZERO1” – ТОЧКУ  
БЕСКОНЕЧНОГО НАЧАЛА.



© BEA BONGIASCA

ИТАЛЬЯНСКИЙ БРЕНД  
УКРАШЕНИЙ ВЕА  
BONGIASCA ВЫЗЫВАЕТ  
АССОЦИАЦИИ С ДЕТСКОЙ  
НЕПОСРЕДСТВЕННОСТЬЮ,  
ПРИРОДОЙ И ПОП-  
КУЛЬТУРОЙ. И ТАКОЕ  
ИДЕАЛЬНОЕ КОМБО  
НАХОДИТ ОТКЛИК  
ПО ВСЕМУ МИРУ.



ЛИЧНОЕ ДЕЛО

# ВЕА БОНДЖИАСКА



**K**ювелирным украшениям дизайнер Беа Бонджиаска пристрастилась еще с детства. Правда, это не классическая история о том, как маленькая девочка с трепетом перебирала содержимое шкатулки с фамильными драгоценностями, мечтая вырасти и создать для себя сияющую диадему. В случае с Беа все было гораздо интереснее. В старшей школе она начала наведываться в магазины игрушек, выбирала там самые милые и яркие миниатюрные изделия и создавала из них ожерелья или серьги. Причем уже тогда она была не просто творцом, а еще и бизнес-ориентированным дизайнером: свои первые творения Беа успешно продавала школьным подругам.

После такого «пилотного запуска» все дороги вели в лондонский Central Saint Martins. В 2013-м Бонджиаска с отличием окончила там бакалавриат по ювелирному дизайну и основала свой именной бренд, который уже через год презентовала в 10 Corso Como в рамках Миланской недели моды. В основу концепции легло среди прочего увлечение Беи Восточной Азией. «Я провела в Японии совсем немного времени, но Токио навсегда остался в моем сердце. Мне нравится эстетическое совершенство, которое можно найти там даже в мелочах – от тарелок в ресторанах до цветов в вестибюлях отелей. Возможно, это звучит банально, но тщательная продуманность и гармоничный баланс доставляют такому



дизайнеру, как я, большую радость», – объясняет Беа Бонджиаска.

Но простым переосмыслением азиатской культуры в наше время уже никого не удивишь (да еще и обвинения в культурной апpropriации можно получить). Беа это понимала, поэтому пропустила свои восточные впечатления сквозь призму личного опыта жизни в западноевропейской культуре, ведь она родилась и выросла в Милане. С детства ее увлекала поп-культура в самом широком смысле – от поп-арта до поп-принцесс

(все же Беа родилась в 1990 году, а какой миллениал не мечтал побывать на концерте Бритни Спирс?). Видимо, поэтому в ее украшениях совершенная форма встречается с буйством неоновых красок – таких, как на браслетах-фенечках, которыми еще 20 лет назад многие из нас самозабвенно обменивались в школах. Но большее влияние на цветовую палитру и характерный стиль Беа Bongiasca оказало все же чистое искусство.

«Все началось с Энди Уорхола и Кита Харинга. Это были первые художники, которых я открыла для себя лет в десять–двенадцать. Затем узнала о Дэвиде Лашапеле и поп-сюрреалистах Алексе Гроссе и Марке Райдене. А теперь меня привлекает мир японского графического дизайна, и мой нынешний фаворит – Таданори Йоко».

Мир искусства, в свою очередь, также с неподдельным интересом относится к Bea Bongiasca. С изделиями бренда можно познакомиться не только в миланском флагманском магазине и на площадках мировых ретейлеров, но и на выставках, среди которых есть даже Art Basel. Не отстает и поп-культура: фантазийные украшения Беи с удовольствием носят Дуа Липа, Майли Сайрус, Джуллия Робертс, Эшли Грэхэм и другие современные ролевые модели.

*Каждое украшение СОЗДАЮТ ВРУЧНУЮ из ботсванских АЛМАЗОВ, ДОБЫТЫХ ЭТИЧЕСКИМ ПУТЕМ, цветной эмали и золота 9К.*



Несмотря на мировую популярность, которая настигла бренд сейчас, Bea Bongiasca продолжают держать марку во всех смыслах. Каждое украшение создают вручную из ботсванских алмазов, добытых этическим путем, цветной эмали и золота 9К. Как отмечает Беа, они намеренно не переходят к 18-карратному золоту. Это сразу повлекло бы за собой подорожание изделий, а дизайнера очень хочется, чтобы цены на ее украшения позволяли бы как можно большему числу девушек почувствовать себя теми самыми яркими и беззаботными поп-принцессами. ■



Ювелирный дом SOVA впервые в своей истории представил коллаборацию с артистами. Соавтором украшений стала украинская рок-группа The Hardkiss. Именно поэтому в коллекции так ясно считывается узнаваемая рок-н-рольная атрибутика: золотые шипы, звезды и молнии.

Кольца и серьги,  
SOVA x  
The Hardkiss,  
белое и желтое  
золото

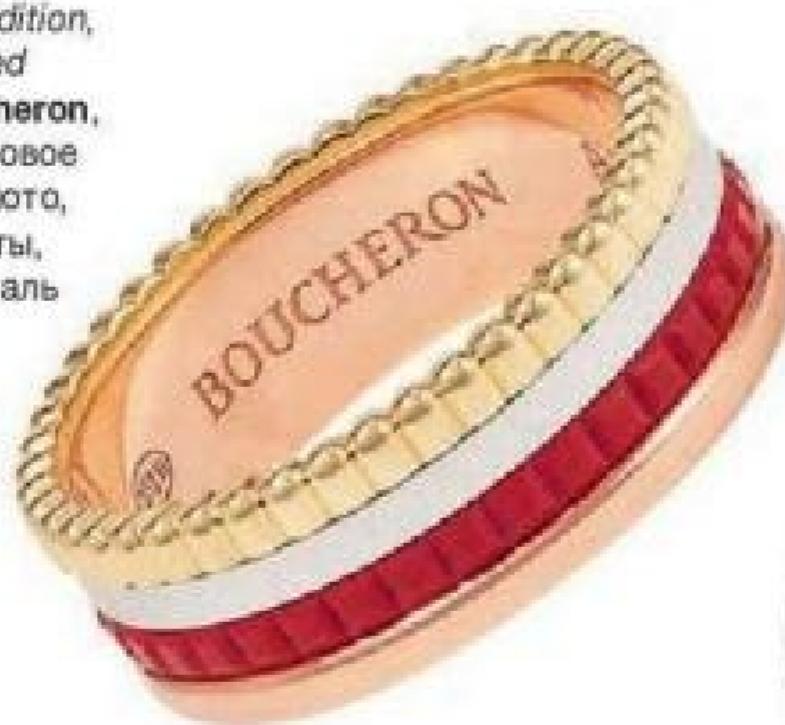
ЮВЕЛИРНЫЕ НОВИНКИ

# NEWS

Переосмысление культовых украшений, новая классика и смелые коллаборации.



Кольца  
Quatre Blue Edition,  
Quatre Red  
Edition, Boucheron,  
желтое, розовое  
и белое золото,  
бриллианты,  
цветная эмаль



Колье  
Happy Diamonds,  
Chopard, белое  
и розовое золото,  
бриллианты



## ЛЕГКОСТЬ БЫТИЯ

Коллекция  
украшений Happy  
Diamonds швейцарского  
ювелирного дома  
Chopard – настоящая  
иллюстрация выражения  
«сиять счастьем».

Мастера бренда  
собрали бриллианты  
и золото в причудливые  
и необычные узоры,  
которые символизируют  
собой искусство жить  
свободно, легко  
и играющи.

**КОЛЬЦО BOUCHERON QUATRE, РОДИВШЕЕСЯ  
В НАЧАЛЕ ЭТОГО ВЕКА И СТАВШЕЕ ОДНИМ ИЗ  
СИМВОЛОВ ЮВЕЛИРНОГО ДОМА, ПЕРЕЖИВАЕТ  
ЯРКОЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ. В ЛИМИТИРОВАННОЙ  
КОЛЛЕКЦИИ ЛИНИЯ ИЗ КОРИЧНЕВОГО  
PVD-ПОКРЫТИЯ, ДОПОЛНЯЮЩАЯ ТРИ ВИДА  
ЗОЛОТА, СМЕНИЛАСЬ ЦВЕТНОЙ ЭМАЛЬЮ.**



# ВЕЧНЫЕ ЦЕННОСТИ



Браслеты Perlée,  
Van Cleef & Arpels,  
розовое и белое  
золото, бриллианты

## ВСЁ ПРОСТО

В линии украшений Van Cleef & Arpels, отличающихся утонченностью и интеллигентной сдержанностью, появились новые кольца, колье, браслеты и серьги Perlée. Лаконичные изделия из золота, украшенные бриллиантовыми листиками клевера, станут идеальным выбором для тех, кто отдает предпочтение вечным ценностям.



Колье  
Serpenti Viper,  
Bulgari,  
белое золото,  
бриллианты

Змея – главная ассоциация с Bulgari.

И подобно тому, как она непрерывно трансформируется, сбрасывая кожу, дом обновляет и знаковую коллекцию Serpenti. На этот раз змея стала тоньше, ее бриллиантовые чешуйки – фактурнее, а вся конструкция украшений – легче и подвижнее.



## ВЕЧНЫЕ ЦВЕТЫ

Lake Studio совместно с британской художницей Ксенией Бусаловой представили коллекцию украшений The Seeds, созданных из настоящих растений. Можжевельник и чертополох были покрыты фарфором, глазурью и перламутром, запечены в промышленных печах и декорированы мазками золота.



Часы Pasha  
de Cartier,  
Cartier,  
белое золото,  
бриллианты,  
изумруды,  
черный оникс

## СЕЗОН ОХОТЫ

В коллекции часов Pasha de Cartier смелое пополнение. В этом сезоне на месте классического для модели квадрата на циферблате появилась графичная голова пантеры. А вот другие коды остались на прежних позициях: круглый корпус, широкий безель, стрелки цвета индиго и заводная головка с цепочкой.



# BAZAAR

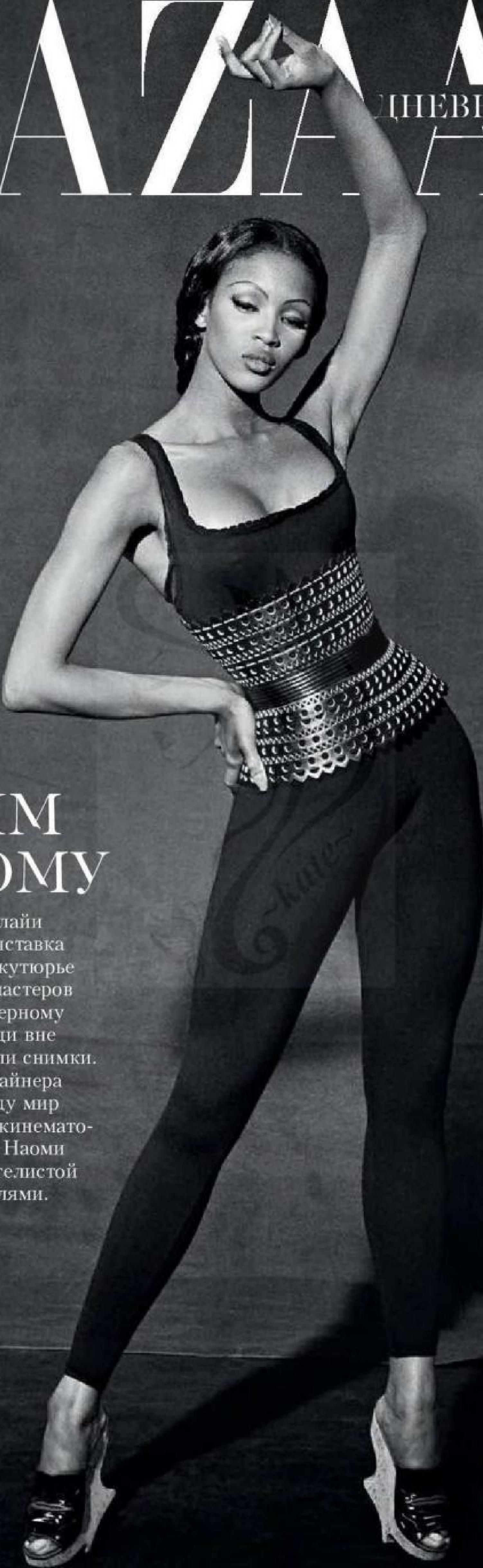
Harper's

@HARPERSBAZAARUKRAINE



# BAZAAR

ДНЕВНИК



Питер Линдберг,  
Наоми Кэмпбелл,  
Париж (1992)

## ЧЕРНЫМ ПО БЕЛОМУ

В Фонде Аззедина Алайи в Париже открылась выставка совместного творчества кутюрье и Петера Линдберга – мастеров объединяла любовь к черному и талант создавать вещи вне времени, будь то одежда или снимки.

С момента встречи дизайнера и фотографа в 1979 году мир увидел множество кадров кинематографической красоты с Наоми Кэмпбелл, Линдой Евангелистой и другими супермоделями.

До 14 ноября.

**DIOR AND ROSES –  
ВЫСТАВКА В МУЗЕЕ  
КРИСТИАНА ДИОРА В  
ГРАНВИЛЕ, КОТОРАЯ  
ПРОХОДИТ ДО  
31 ОКТЯБРЯ, А ТАКЖЕ  
КНИГА, ВЫПУЩЕННАЯ  
ПО ЭТОМУ СЛУЧАЮ В  
ИЗДАТЕЛЬСТВЕ RIZZOLI.  
ГЛАВНАЯ ТЕМА ОБЕИХ –  
РОЗА КАК СИМВОЛ  
ВДОХНОВЕНИЯ ДОМА.**



Головной убор из коллекции Dior SS'2017 авторства Марии Грации Кьюри в сотрудничестве со Стивеном Джонсом

КУЛТУРНЫЕ НОВОСТИ

# NEWS

Самые интересные выставки, альбомы, книги и фильмы лета.

## ИСТОРИЯ НА ФОТО

Музей декоративного искусства в Париже впервые открыл для публики свою обширную коллекцию фотографий. До 12 декабря в залах представлены снимки, с которых началась история фотоискусства: каноны модной, архитектурной, пейзажной и рекламной съемки изучаем на примере работ Мана Рэя, Сесила Битона, Мадам д'Оры, Хорста П. Хорста и других.



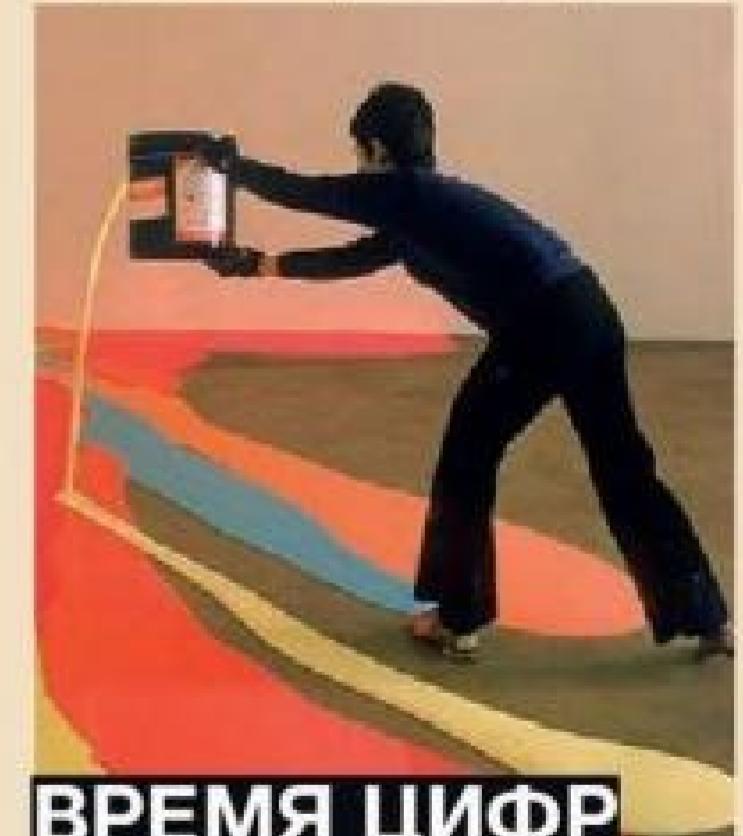
СЛЕВА: Хорст П. Хорст, «Корсет Мэйнбохер» (1939).  
ВНИЗУ: Поль Хенр, лестница в Научно-исследовательском институте чугуна и стали IRSID в Сен-Жермен-ан-Ле (1953).



Андреа Фрейзер, Untitled (de Kooning|Raphael) #1 (1984/2005)



Генри Гроскински, Линда Бенглис за работой (1970)



ВРЕМЯ ЦИФР

До 21 ноября проект Stop Painting в Фонде Prada в Венеции исследует роль живописи за последние 150 лет – от изобретения фотографии до сегодняшних дней. Экспозиция под кураторством художника Петера Фишера предлагает критически подойти к вопросу: есть ли место картинам в современном цифровом мире?

## ПРО ЦЕННОСТИ

Музей исторических драгоценностей Украины приглашает на выставку ювелира Станислава Дрокина. Его кольца, кулоны и серьги создаются без эскизов и в редкой технике двойного литья, что позволяет экспериментировать с формой и технологиями. Увидеть украшения можно на территории Киево-Печерской Лавры до 1 августа.



Станислав  
Дрокин,  
«Девятый  
вал» (2018) и  
«Карменер»  
(2017)



## Альбомы



Onuka презентовала полноформатный альбом *Kolir*, который мы ждали с прошлого года. В *Pink Noise* Лора Мвулла добавила к соулу ритмы 80-х, а продуктивная Лана Дель Рей радует новым релизом *Blue Banisters*. У Билли Айлиш ответственный момент: поддержит ли пластинка *Happier Than Ever* ее статус революционерки?



Вид  
экспозиции  
*Sneakers  
Unboxed:  
Studio  
to Street*

## Выставки



ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ:  
Олег Соколов, «Скрябин. Прометей» (1969);  
Федерико Феллини;  
вид экспозиции  
«Відкрита можливість».



## КИЕВСКИЙ ВЕРНИСАЖ

До 18 июля NAMU знакомит с творчеством одесского авангардиста и шестидесятника Олега Соколова. Рисунки, коллажи, монотипии, каллиграфия, арт-буки, иллюстрации и афиши 1950–1980-х годов впервые собраны вместе, чтобы дать полное представление о самобытном творчестве художника. В центре M17 до 25 июля проходит выставка современного украинского искусства из частных коллекций «Відкрита можливість». Живопись, фотография, скульптура и видеоарт, расширяющие горизонты отечественной арт-сцены, охватывают период с середины прошлого столетия. В «Довженко-центре» до 25 июля остановилась путешествующая экспозиция «Столетие. Феллини в мире», приуроченная к юбилею великого итальянца. Редкие архивные материалы позволяют заглянуть за кулисы жизни режиссера.

## СПОРТ И ФЭШН

До конца года выставка *Activewear* в Музее моды города Хассельта в Бельгии рассказывает о многолетних отношениях высокой моды и спорта: от теннисных нарядов и трикотажных костюмов Коко Шанель до нейлоновых платьев Off-White. В лондонском Музее дизайна сосредоточились на кроссовках. До 24 октября проект *Sneakers Unboxed* всесторонне изучает этот обувной феномен.

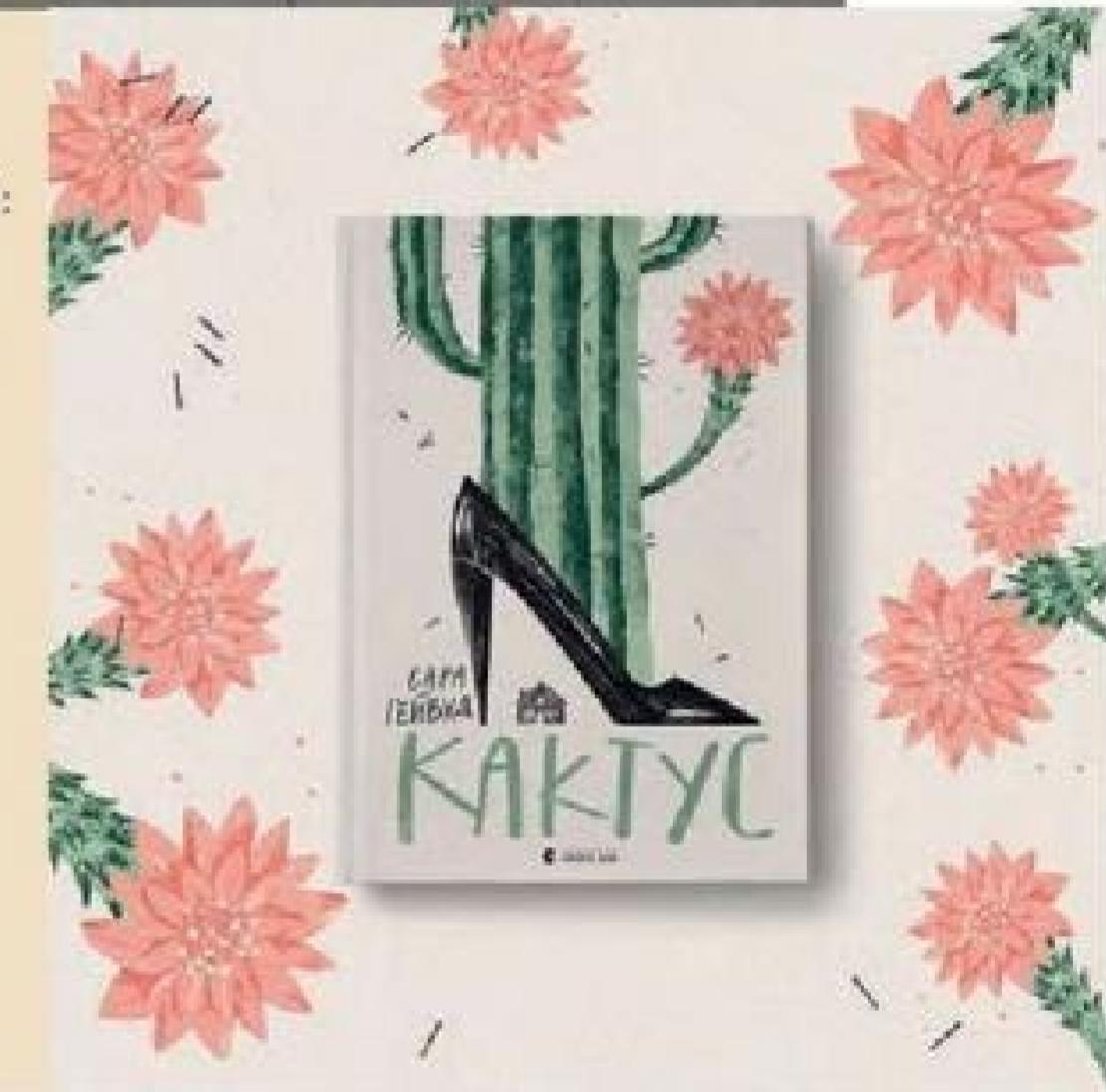


## КРАСИВОЕ ЧТЕНИЕ

Валерия Гузема, основательница и креативный директор Guzema Fine Jewelry, дала карт-бланш талантливым украинским стилистам и фотографам: к пятилетию бренда команды создали собственные проекты. Результатом стала эстетическая книга, выпущенная в издательстве «Основи». Новая расширенная версия альбома с работами Терри О'Нила Every Picture Tells a Story (Acc Art Books) – must-have для ценителей модной фотографии. «Видавництво Старого Лева» знакомит с бестселлером Сары Хейвуд «Кактус». Историю о женщине-колючке, чью жизнь меняет к лучшему незапланированная беременность, на украинский перевел Александр Михельсон, а Netflix планирует экранизировать роман с Риз Уизерспун в главной роли.



ПО ЧАСОВОЙ  
СТРЕЛКЕ:  
книга Guzema Fine  
Jewelry; Terry O'Neill:  
Every Picture Tells  
a Story; «Кактус»  
(оформление: Ана-  
стасия Стефурак).



## КНИГИ



Компания Fornasetti дополнила культовую серию предметов для дома «Тема и вариации». Рисунки Пьетро Форназетти, вдохновленные красотой оперной дивы Лины Кавальери, уже полвека украшают интерьеры. Теперь певица улыбается и подмигивает с ваз, каждая из которых отливается вручную.



## СУДЬБЫ МИРА

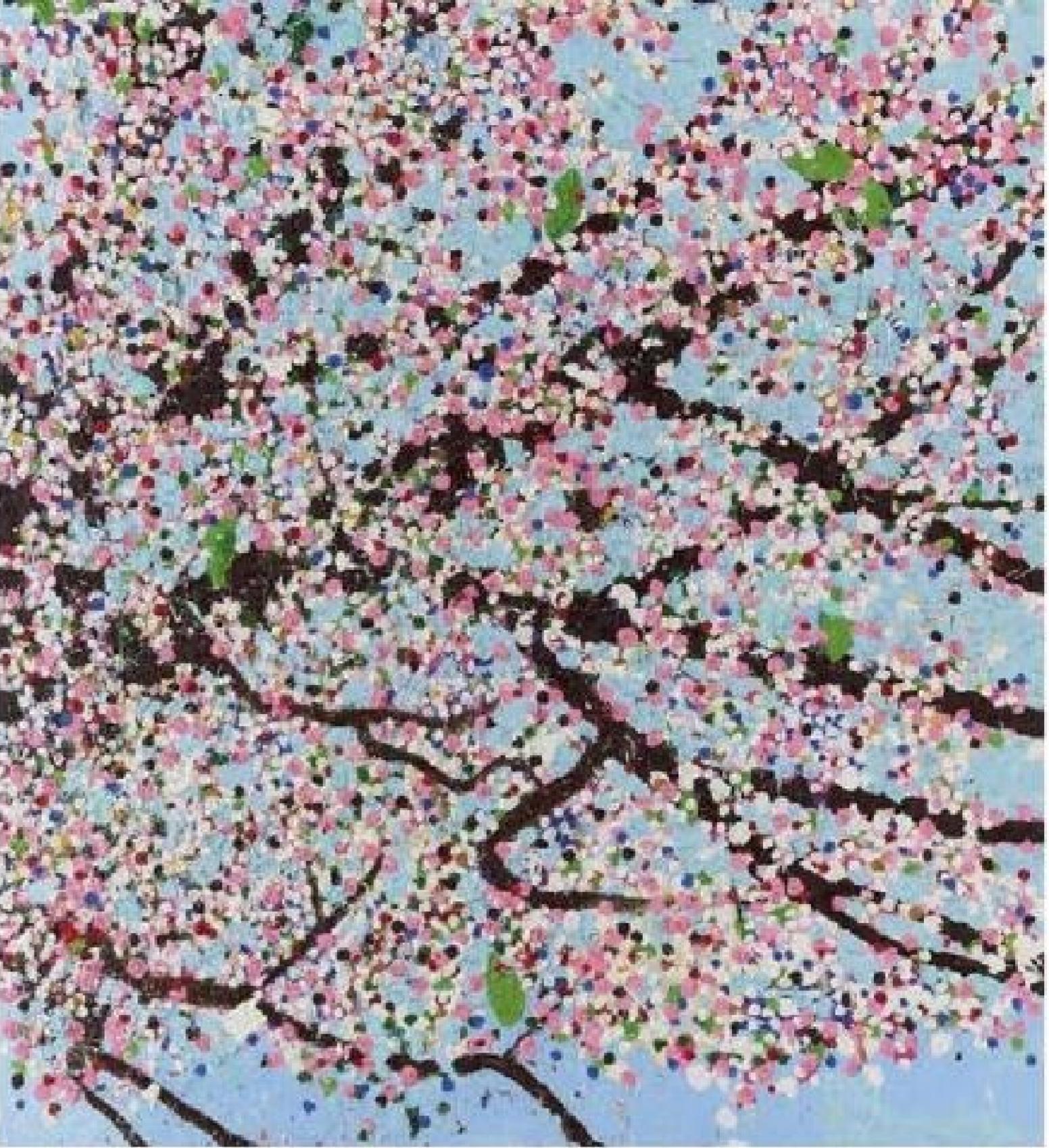
Роман Балаян, режиссер знакового для украинского кино фильма «Полеты во сне и наяву», создал «Ми є Ми поруч» – тонкую историю любви хирурга и загадочной девушки с Ахтемом Сеитаблаевым и Катериной Молчановой. Жюльет Бинош сыграла предводительницу домохозяек в комедии «Школа хороших жен»: накануне революционного мая 1968 года во Франции ее делу приходится нелегко. А Скарлетт Йоханссон возвращается к роли Наташи Романовой в супергеройском экшне «Черная вдова».



СВЕРХУ ВНИЗ:  
«Ми є Ми  
поруч»; «Школа  
хороших жен»;  
«Черная вдова».



## КИНО



# ЦВЕТЫ ХЕРСТА

В Фонде Cartier в Париже 6 июля открывается проект Дэмиена Херста *Cherry Blossoms* – живописная серия, обозначившая новый этап в творчестве художника.

**Н**ад новой серией Херст работал три года в своей лондонской студии. В результате он создал больше ста картин, из которых в Париже выставят тридцать. Все они представляют собой яркие монументальные полотна, игру с традиционным сюжетом пленэрной живописи.

Точечные мазки правильной формы безошибочно отсылают к импрессионистам и пуантилистам, но, конечно, Херст не стремится наследовать Камиля Писсарро или Жоржа Сера. В его версии цветочного пейзажа объединились дань уважения классикам, абстрактный экспрессионизм и «живопись действия», с которой мир познакомил Джексон Поллок. И конечно, не обошлось без фирменной иронии.

Известность Дэмиену Херсту принесли скульптуры и инсталляции –

животные в формальдегиде до сих пор являются символом движения Young British Artists, но на протяжении всей своей карьеры он также обращался к живописи.

И если серия *Spot Paintings* 1986 года – это цветные точки, специально нарисованные с помощью машинных механизмов, чтобы стереть любые следы вмешательства человека, то сегодня Херст позволяет себе полную свободу. «*Cherry Blossoms* – о красоте, жизни и смерти, – говорит Дэмиен о новых картинах. – Они кричащие, беспорядочные и хрупкие, и это о том, как я ухожу от идеи минимализма».

Некоторые работы объединены в диптихи, триптихи, есть масштабные произведения из шести секций. И смотреть их лучше вживую, погружаясь всеми органами чувств в созданную художником новую реальность.

СВЕРХУ ВНИЗ: Дэмиен Херст, *Spiritual Day Blossom* (2018); художник в своей мастерской (2019); *Cherry Blossom*, фрагмент (2019); вид из студии Херста.



# ВЕЧНАЯ МОЛОДОСТЬ ИЗАБЕЛЛЫ РОССЕЛЛИНИ

*На пороге 70-летия актриса, модель и режиссер размышляет о правильном понимании красоты и рассказывает о своем романе во время ковида.*

Текст: ANGELICA JADE BASTIEN

Фото: TERRY TSIOLIS

Стиль: HAIDEE FINDLAY-LEVIN

**B**80-х и 90-х годах прошлого века Изабелла Росселлини воплощала идеал красоты. Будучи «лицом» Lancôme, она рекламировала многие продукты бренда – от парфюма Trésor до антивозрастных кремов. Выгодный контракт сделал ее на тот момент самой высокооплачиваемой моделью в мире. А затем в 1995-м, на пороге своего 43-летия, Росселлини узнала, что Lancôme хочет с ней расстаться. «Мне сказали: “Вы больше не можете представлять мечту, мы должны найти кого-то помоложе”», – вспоминает актриса. Эта история просочилась в прессу и вызвала скандал. «Когда Lancôme меня уволили, взбунтовались их собственные клиентки, покупающие антивозрастные кремы. Они почувствовали себя оскорбленными». В крупной американской газете St. Louis Post-Dispatch по этому поводу высказались едко: «Благодаря Изабелле Росселлини косметика Lancôme продавалась как горячие пирожки. Но когда актрисе исполнилось сорок три, компания отправила ее на помойку, словно высохшую тушь для ресниц».

Мы с Изабеллой созвонились для видеointerview мартовским полднем. Я сразу же почувствовала исходящее от нее душевное тепло. Несмотря на физическое расстояние между нами (я звонила из квартиры в Чикаго, она расположилась в своем доме на Лонг-Айленде), ее присутствие успокаивало, придавало уверенность. Росселлини, верная своей монохромной «униформе», была одета во все бежевое, и только губы выделялись сочным оттенком фиолетового. О давней истории с Lancôme актриса вспоминала без обиды и даже с пониманием: «Они – отражение общества. Прежние поколения менеджмента были уверены, что все женщины мечтают о молодости, а реклама должна дарить мечту».

Компания снова обратилась к Росселлини, когда ей было 63 года. Актриса согласилась после переговоров с Франсуазой Леманн, президентом бренда. Объявляя о возобновлении сотрудничества, Леманн отметила: «Изабелла воплощает идею совершенной красоты».

За плечами Росселлини – 69 насыщенных лет, кото-

рые можно назвать воплощением совсем другой мечты: о динамичной и смелой жизни, не ограниченной представлениями общества о том, что красиво, а что – нет. Рожденная в семье легендарных кинематографистов – голливудской звезды Ингрид Бергман и итальянского режиссера-неореалиста Роберто Росселлини, – Изабелла проявила себя в разных творческих ипостасях: как модель, актриса и режиссер. Под влиянием художественного вкуса отца и благодаря финансовой независимости, обеспеченной контрактом с Lancôme, Росселлини выбирала в основном экспериментальные проекты. Знаковым для нее стало участие в культовой ленте Дэвида Линча «Голубой бархат» (1986). Несколько раз она сотрудничала с авангардным режиссером Гаем Мэддином, исследуя свой артистический потенциал. В короткометражке «Моему отцу – сто» (2005) Изабелла изобразила сразу нескольких легенд кино, включая собственную мать. Спустя три года Росселлини представила на суд зрителей короткометражный цикл «Зеленое порно» о ритуалах спаривания животных, причем их актриса сыграла сама, переодеваясь в разные костюмы. Получился такой хулиганский урок биологии. Изабелла снимается и сейчас – в разговоре она упомянула будущую поездку в Европу ради нового проекта. Ей также досталась роль верной подруги знаменитой кулинарки Джулии Чайлд в новом сериале Julia, который готовят к выпуску HBO Max.

В 1992 году Росселлини отвлеклась от артхауса, чтобы сняться в экстравагантной сатире Роберта Земекиса «Смерть ей к лицу». Изабелла сражалась за роль загадочной светской львицы, вся жизнь которой сосредоточена вокруг поддержания собственной красоты. Земекис сообщил ей, что киностудия ищет актрису с более громким именем, но Росселлини была полна решимости сыграть обольстительную ведьму, торгующую эликсиром вечной молодости. «Я точно знала, как воплотить этот образ, ведь он основан на стереотипе о том, что женщины хотят всегда оставаться юными, – делится Изабелла. – Я понимала, из чего слепить этот персонаж».

Пальто и рубашка, Loewe; брюки,  
Bode; браслеты, Tiffany & Co.; мюли,  
Malone Souliers.



Платье-рубашка и ботинки, **Schiaparelli Haute Couture**; помада *L'Absolu Rouge Ruby Cream*, оттенок *Bad Blood Ruby*, **Lancôme**.



Жакет, рубашка и брюки, все – Gucci;  
броги, Jil Sander.



# «Я ХОЧУ БЫТЬ ЭЛЕГАНТНОЙ, НО НЕ СОБИРАЮСЬ НИКОГО СОБЛАЗНЯТЬ. МНЕ НЕ ИНТЕРЕСНО ЗАВЛЕКАТЬ ДРУГИХ В ПОСТЕЛЬ».

В фильме актриса представлена во всем великолепии: наряд без верха – если не считать драгоценностей, прикрывающих грудь; длинная юбка с откровенным разрезом, обнажающим бедро; малиновая помада на губах. «Джейн Фонда однажды упомянула в разговоре со мной, что женщинам от рождения суждено воплощать идеал красоты, который не ими придуман, – вспоминает актриса. – Это не мы, а чье-то представление о нас».

Росселлини размышляет о том, что пол автоматически подразумевает определенную роль. Женщины не по своей воле вынуждены копировать и являть миру то, что считается женственным. «О красоте говорят однобоко и примитивно, ведь мизогинисты и самих женщин считают примитивными и глупыми», – отмечает актриса. – Как будто их интересует только бренд помады и название оттенка, который они увидели на другой».

По мнению Изабеллы, в наших головах часто звучит посторонний голос, который мешает пониманию собственной красоты и того, что вообще может считаться красивым. «Это голос рекламы. Но ведь мы можем говорить о красоте в более широком смысле, а не только о молодости и обольщении».

В уверенном глубоком голосе Росселлини слышатся и нотки ее матери, и отзвуки акцента отца. Когда я спрашиваю, как материнство изменило ее отношение к собственному телу, актриса парирует: «Я не воспринимаю себя как объект. А ваш вопрос подразумевает, что женщина должна быть постоянно озабочена тем, как она выглядит».

Одна из самых больших радостей в жизни Изабеллы – ее ферма в Беллпорте. Она называется «Мама-ферма», потому что там в основном работают женщины и заботятся они о животных того же пола. «У нас есть куры, овцы, свиньи, индюшки, но нет петухов и индюков – от них много шума, они постоянно дерутся». В 55 лет Росселлини поступила в Хантер-колледж и получила степень по изучению поведения и защите животных. «Обожаю природу, – делится актриса. – Поэтому вместо теннисного корта или бассейна всегда мечтала завести свою ферму. Даже не представляла, как это изменит нашу жизнь». Во время пандемии именно ферма позволила Изабелле поддерживать контакты с обществом и семьей. Ее дочь Эллеттра Видемани, исполнительный директор «Мама-фермы», живет там вместе со своим трехлетним сыном Ронином. Сын актрисы, фотомодель Роберто, часто наведывается в гости. «Ферма стала настоящим подарком для меня, – отмечает Росселлини. – Я не говорю, что это просто... Сейчас моя главная задача – сделать ее финансово стабильной, чтобы она не зависела от моих актерских заработков».

И это рождает вопрос: почему карьера Изабеллы не стала по-настоящему масштабной, ведь у нее есть и талант, и имя? «Я бы не отказалась от успешной голливудской

карьеры, но я пошла в актрисы в неподходящее время, – считает Росселлини, имея в виду бытую враждебность американской киноиндустрии к иностранцам и всем, кто говорил с акцентом. – К тому же меня, как и моего отца, интересовало экспериментальное кино».

Изабелла строила карьеру по наитию. «Я снималась у Линча и Мэддина, а когда предлагали проекты, то выбирала те, что были мне интересны. Возможно, другие актеры на моем месте отказались бы от каких-то ролей, потому что они не вписывались в карьерный план. Но я никогда серьезно не занималась собственным имиджем».

Росселлини спокойно говорит о мужчинах, которые когда-то были частью ее личной жизни, – о Линче, о бывшем муже Мартине Скорсезе. Ее и саму воспитали разведенные родители, и она верит, что время смягчает все острые углы.

Сейчас актриса просыпается очень рано – в полдня утра. Она работает на ферме и проводит время со своей семьей. Никакие условности, которые общество привычно возлагает на более молодых женщин, больше ее не связывают. На карантине Росселлини с друзьями проводили встречи импровизированного киноклуба в зуме, обсуждая творчество Феллини, Висконти, Билли Уайлдера. «Приятно поболтать с друзьями», – говорит Изабелла.

Когда ее сын был маленьким, она решила отложить поиски романтических отношений до тех пор, пока оба ее ребенка не окончат школу. «Так прошло двадцать лет, – признается актриса. – У меня не было мужчины двадцать лет. Жалею ли я? Нет».

Для Росселлини красота – это не идеал и не опыт. «Я хочу быть элегантной, но не собираюсь никого соблазнять, – отмечает она. – Мне не интересно завлекать других в постель». Для нее понимание красоты не может быть основано на том, как нас оценивают другие, вожделеют ли они нас. «Для меня красота – это воплощение элегантности, а элегантность – это воплощение мысли».

И все же в прошлом году, в разгар пандемии, у Изабеллы случился короткий роман. «Не думала, что в мои годы можно завести интрижку! – смеется актриса. – Должна сказать, это очень приятно и столь же удивительно. После двадцати лет полного отсутствия личной жизни я была уверена, что ничего такого уже не случится. Все было восхитительно, хотя теперь я снова одна. Роман так и остался романом и не перерос во что-то большее. И я этому рада». Росселлини откровенно говорит о том, что ей дали эти отношения: «Они были не о моей внешности – моя красота не обсуждалась. Это было партнерство, и этого мне не хватает».

Актриса в шутку вспоминает знаменитую реплику из фильма «Касабланка», в котором снялась ее мать. «Мы застали ковид в моем доме и провели здесь первые месяцы локдауна. А затем он вернулся к себе, на Западное побережье. Тут я могу процитировать «Касабланку» – помните, как там? «У нас всегда будет Париж». Я говорю этому мужчине: «У нас всегда будет ковид»».

Кафтан, Oscar de la Renta.  
Макияж: Fulvia Farolfi;  
маникюр: Rachel Shim.





# КРОМЕ ШУТОК

*О причинах  
растущей популярности стендапа  
рассказывает Елена Заяц.*

**К**ино, выставка, концерт, стендап – стандартный перечень интеллектуальных городских развлечений, и последний пункт из него стал привычен не так давно. Стендап – жанр не новый. Выходец из варьете XVIII–XIX веков, в современном виде он сформировался в 1930–40-х годах. В Америке – не без помощи мафии, в чьих клубах и возник тот самый эгоцентричный образ одиночки на сцене с микрофоном, который готов говорить все, что ему вздумается. Развитие жанра можно поверхностно проследить в сериале «Удивительная миссис Мейзел».

В сценарий, действие которого происходит в поздних 1950-х, введен реальный комик Ленни Брюс – у него на самом деле были хронические проблемы с законом.

Подобием стендапа были выступления эстрадных комиков во времена СССР. Но часто только по форме: строгая цензура идет вразрез со свободой мыслей и высказываний, составляющих суть стендапа. И все же молодому поколению есть чему поучиться у Михаила Жванецкого, мастерски владевшего искусством наблюдения. В то же время в 1980-х в США стендап превратился в мощную часть поп-культуры, а комики вроде Робина Уильямса, Эдди Мерфи и Вупи Голдберг стали звездами мировой величины.

Почему стендап, пережив взлеты и падения, пришелся ко времени сейчас? Помимо очевидного – желания публики повеселиться – причина в качестве выступлений, которое постоянно растет. Молодые комики равняются на Луи Си Кея, Джорджа Карлина, Криса Рока, Джерри Сайнфельда, Патриса О'Нила, Дэйва Шапелла и Билла Берра.

Всплеску интереса к жанру способствуют и сменившийся фокус с общественного на личное, особенно у миллениалов, психологическая адаптация



СЛЕВА: актриса Эми Шумер.  
В ЦЕНТРЕ: комик Луи Си Кей.

к новому цифровому миру, потеряность в окружении «успешного успеха» и неустойчивая политическая ситуация. Стендап – это не новый рэп, как некоторые его поспешили назвать. Это новая честность, честность маленького человека перед большим миром. Умение выстоять в одиночку перед любым залом, от пустого до sold out, несмотря на сомнения в своих шутках, плохой день, неловкость и стыд. Плюс разрешение самому себе быть любим в этот самый момент.

Стендап хорош и тем, что каждый может найти своего комика. Кому-то подойдет ровный тон Артура Чапаряна или Вани Усовича, кому-то – артистичность Жени Чебаткова. Сольник последнего «Выходи из комнаты», опубликованный на ютюбере в марте этого года, – потрясающе честный и эмоциональный трибют отцу, установивший новую планку искренности в стендапе.

Мощный всплеск интереса к комедии мы переживаем в том числе и благодаря ютюбу и медиасервисам вроде Netflix (у них даже есть свой отдельный канал Netflix Is A Joke). Почти каждое ютюб-видео от Stand-Up Club #1 и Outside Stand Up – гарантия качества. А с тем же Netflix можно открыть для себя имена наподобие Бо Бернема, который сочетает музыку с комедией. Посмотрите его майский сольный концерт Inside, записанный под впечатлением от года, про-





житого в условиях глобальной пандемии. Хасан Минхадж, получивший степень в политических науках, щупает о буднях иммигрантов, культуре и все той же политике. Эли Вонг – о беременности и жизни в браке, когда при этом не представляешь себя в роли взрослого ответственного человека.

На самом деле многие комики известны за пределами стендапа: Эми Шумер уморительна в голливудских комедиях вроде «Девушки без комплексов», Азиза Анзари вы наверняка видели в сериале «Мастер не на все руки», Эрик Андре озвучивал роль в новом «Короле Льве» и в прошлом году выпустил пранк-роуд-муви «Приколисты в дороге». Дональд Гловер играл в «Человеке-пауке» и фильме о Хане Соло, и именно он заменил Брэда Питта в сериале «Мистер и миссис Смит» в следующем году. А еще Гловер популярен как музыкант под ником Childish Gambino.

Но есть один важный нюанс: стендап основан на близ-

ком контакте с аудиторией, и выступления англоязычных звезд не всегдаозвучны нашей действительности. Тем пристальное стоит присмотреться к украинским комикам, чтобы наблюдать за сложным и интересным периодом становления локальной стендап-сцены. И это не формат известных всем телешоу, а стендап в чистом виде – мероприятий и выступлений в клубах, специально организованных объединениями комиков.

В начале марта в Киеве, накануне очередного локдауна, открылся Comedy Room Kyiv (@comedyroom.kyiv) на Прорезной – камерный, с классической шторой в качестве бэкграунда. Наверное, в столице на сегодняшний день это самое правильное место, где можно хорошо



по часовой стрелке:  
Эли Вонг; афиша концерта, организованного «Комедийной компанией»;  
Билл Бэрр; афиша концерта «Подпольного стендапа»;  
комик Иван Барбул на сцене Comedy Room.



прочувствовать атмосферу стендапа. Можно выбрать также любое мероприятие «Подпольного стендапа» (@undergroundstandupkiev) и не прогадать. У них всегда найдется комик, иронизирующий над миром точно так же как вы (выбирайте «своего» или «свою» – Антона Тимошенко, Сергея Липко, Аню Кочегуру и других), а программу обрамят легким абсурдом Свят Загайкевич, душа «Подпольного». Подпишитесь на страницу в инстаграме «Комедийной компании» (@com.com.ua), чтобы не пропускать концерты лучших комиков в Украине. А за андеграундом стоит идти в «Ахах.Камеди» (@ahah.comedy).

Украинский стендап не ограничивается столицей – сильные комики есть во Львове, Одессе, Днепре, Харькове и других городах. Стендап существует там, где живут люди, готовые терпеть на сцене хеклеров и пьяную публику, дым кальянов, неприспособленные для выступлений помещения и даже бьющих их депутатов. И все ради того, чтобы пошутить и поделиться своей картиной мира, что вызывает уважение. Хорошие шутки сближают и заставляют быть честнее с собой. Быть собой. А это в стендапе главное. ■



 HARPERS.BAZAAR.UKRAINE



® HARPERSBAZAAR.COM.UA



@ HARPERSBAZARUKRAINE

СЛЕДИТЕ ЗА НАШИМИ НОВОСТЯМИ НА САЙТЕ  
И В СОЦСЕТИХ, ЧТОБЫ ВСЕГДА БЫТЬ В КУРСЕ  
НОСИЕНИХ ТЕНДЕНЦИЙ В МИРЕ МОДЫ И КРАСОТЫ.

# МИССИЯ ВДОХНОВЛЯТЬ

*Главный редактор  
американского Harper's  
Bazaar показала  
свой новый дом и рассказала  
о любви к вещам вне  
времени.*

Текст: LUCY HALFHEAD

Фото: KELLY MARSHALL

«Я всегда была трудолюбивой пчелкой», — признается Самира Наср. Мы встретились в ее нью-йоркских апартаментах в Парк-Слоуп, живописном бруклинском квартале с высокими деревьями и классическими особняками. Год назад Самира заняла должность главного редактора американского издания Harper's Bazaar, а в модной индустрии она уже почти тридцать лет. «Моя первая начальница однажды подарила мне Passage Иrvina Penna и сказала: "Внимательно изучи эту книгу и запомни мой совет, который пригодится тебе в карьере: усердно трудись и всегда следи за тем, что говоришь". Я прислушалась к ее словам. И кстати, до сих пор храню эту книгу».

Самира выросла в Пуант-Клер, скромном пригороде Монреаля. «Я родилась в семье иммигрантов, которым приходилось много работать, и у меня всегда был перед глазами их пример». Когда ее родители развелись, Самира с головой ушла в мир моды, чтобы отвлечься от переживаний. «Я открывала страницы глянца и словно переносилась в другой мир. Я переделывала свои вещи, по-разному сочетала их, примеряла всевозможные образы. Когда мне было шестнадцать, носила тюлевые балетные юбки с грубыми ботинками на толстой подошве».

В начале 1990-х Наср переехала в Нью-Йорк, чтобы после диплома по философии получить еще один — по журналистике. Она хотела работать в сфере биомедицинской этики, но когда



записалась на лекции по политике Ближнего Востока, ее выбор изменился. «Нам показали обложку журнала, где ислам фактически приравнивался к насилию, — вспоминает Самира. — Половина моей семьи — мусульмане. И я поняла, что должна стать журналисткой, чтобы что-то противопоставить таким историям».

По собственному признанию, Наср не была талантливым автором, поэтому она начала работать на подхвате у стилистов. Среди прочих она ассистировала Грейс Коддингтон, легендарному креативному директору американского Vogue. «Грейс научила меня не сдаваться», — вспоминает Самира. — Каждый кадр она доводила до совершенства». Поработав фрилансером



Здесь и далее на Самире Наср — ее собственная одежда. Самира в гостиной. На ней: топ, Maison Mayle; жилет, Celine; джинсы, The Feed Studio; сапоги, Chanel; часы, Cartier.



# СТИЛЬНАЯ ЖИЗНЬ

ВНИЗУ:  
на Самире: свитшот, Saint Laurent.



и консультантом нескольких брендов, включая L'Oréal и Tiffany & Co., Наср начала получать должности в глянцевой прессе: она сотрудничала с InStyle, Elle и Vanity Fair. А затем, когда в начале 2020 года предыдущий главред Bazaar Гленда Бейли объявила об отставке, Самира заняла ее место.

Впервые за 154-летнюю историю журнала его возглавил человек не европеоидной расы, и это можно считать историческим шагом. «Я понимаю, что своим примером могу вдохновлять, — делится Наср. — Мой успех в этой роли поможет открыть двери для других людей. У Bazaar огромное культурное наследие, с изданием сотрудничали лучшие фотографы и писатели своего времени, такие как Ричард Аведон и Вирджиния Вулф, и я надеюсь продолжить эти традиции. Для меня также важно, чтобы мы были инклюзивны в наших историях и в том, кто их рассказывает».

Помимо роли главного редактора одного из самых влиятельных журналов в мире моды у Самиры есть еще одна — это роль матери. Наср в одиночку воспитывает семилетнего сына Лекса, которого она усыновила младенцем. Недавно они переехали из Уильямсбурга в новую квартиру. «Обставляя наше жилище, я не думаю о трендах — только о том, что близко лично мне, — говорит Наср. — Последние пятнадцать лет я окружала



ВВЕРХУ:  
Самира в гостиной,  
на ней: топ, Maison Mayle.  
СЛЕВА НАПРАВО: коллекция  
сумок Самиры; предметы  
декора; камин в гостиной.





себя только теми вещами, которые мне нравятся. Так, например, моя кровать из BBDW». Многие из работ на стенах созданы матерью и отчимом Самиры. «Они оба художники и приучили меня покупать по одному новому арт-объекту в год. Не обязательно что-то дорогое, но это будет еще один «кирпичик», из которого создается ощущение дома».

Эту же идею отражает гардероб Наср, где уживаются творения Chanel, Saint Laurent, Gucci, Celine и одежда современных американских брендов: Telfar, Maison Mayle, Fear of God, Peter Do. «Я ношу одни и те же вещи всю жизнь. Те, кто знает меня достаточно долго, могут это подтвердить. Моя личная классика — хорошо сидящие джинсы, футболка, свитшот, ботильоны и серги-кольца». В шкафу Самиры есть пары от Acne, Khaite и APC, но винтажные Levi's определенно входят в число ее фаворитов, как и трикотаж Michael Kors и Ralph Lauren.

Похожее отношение к моде Наср хочет пропагандировать и в Bazaar: «Представляя новые тренды, мы, конечно, не призываем наших читателей избавиться от всех нарядов прошлого сезона. Если вы вкладываете деньги в дорогие вещи, то вправе наслаждаться ими так долго, как хотите. И тогда они смогут рассказать вашу историю». ■

## MUST-HAVES САМИРЫ

Крем, Augustinus Bader

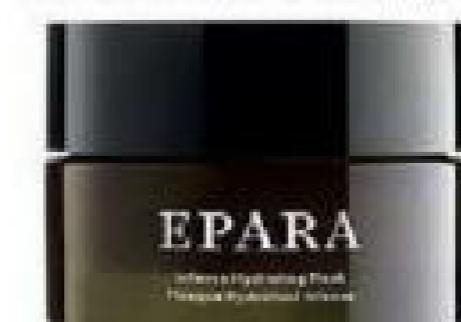


Самира с лучшей подругой Трейси Эллис Росс

Тушь, La Bouge Rouge Paris



Увлажняющая маска, Epara



Компактная пудра, La Bouge Rouge Paris



Жакет, Celine by Hedi Slimane



Top, Maison Mayle



Самира в день своего рождения у входа в дом



Джинсы, The Feel Studio

Босоножки, Chanel



ВНИЗУ:  
на Самире: футболка,  
Supreme; куртка, Prada;  
винтажные сапоги, Levi's  
Vivienne Westwood;  
украшения, Jennifer Fisher.



# BAZAAR

КРАСОТА

## ГЕОМЕТРИЧЕСКАЯ ПРОГРЕССИЯ

*Создавая смелый летний макияж, черпайте вдохновение  
в строгих архитектурных линиях города, освещенных  
яркими солнечными лучами.*

*Фото: LUKA STEPANOVIC*

*Стиль: MARKO MRKAJA*





## ИНЬ И ЯН

Сделайте графику изюминкой вашего макияжа, играя на контрастах.

Не так важна форма, как чистота линий. В этом вам поможет стойкий лайнер *Signature de Chanel* от Chanel, обеспечивающий каллиграфическую точность при прорисовке и насыщенный цвет, который не будет смазываться в течение дня.

## ОДИН НА ОДИН

Белая подводка – хит летнего сезона. Адепты минимализма оценят этот простой образ. Прорисуйте над складкой века выразительную дугу белым лайнером – попробуйте подводку Diorshow On Stage Liner, тон 001 Matte White, Dior. Форма линии может быть любой, главное – сохраняйте симметрию и позаботьтесь, чтобы в остальном макияж был нейтральным. Лишь слегка акцентируйте прозрачным гелем форму бровей, прочесав кисточкой волоски наверх.



# КРАСОТА

## ВСЁ И СРАЗУ

Не хватает экспрессии? Приступая к макияжу, вообразите себя свободным творцом современного искусства.

Чем больше нестандартных решений, тем интереснее получится образ. Например, асимметричные стрелки на веках, прорисованные контрастными оттенками, дополните матовой красной помадой, сделав смелый графичный штрих по центру губ. Чтобы фигурно нарисовать линию на губах, используйте стойкую помаду с заостренным аппликатором.

Попробуйте Tatouage Couture Velvet Cream 201,  
YSL Beauty.

**Модель:** Teodora Pejić / J's Management;

**макияж:** Marija Stošić.



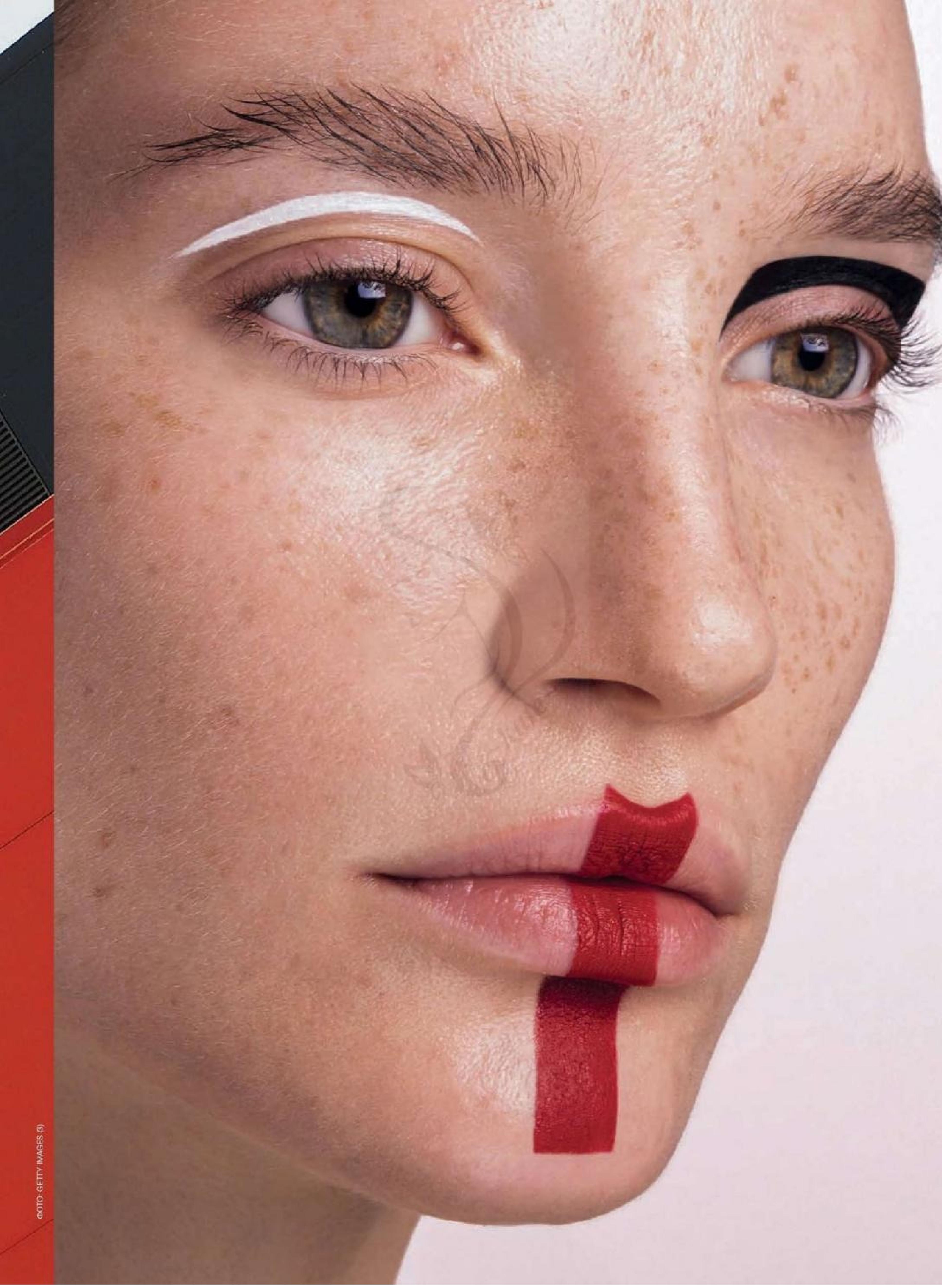




Фото: GEORGIA DEVEY SMITH

*Что такое циркадные  
ритмы, почему  
важно ложиться  
спать вовремя  
и как соблюдение  
распорядка дня влияет  
на наш внешний вид  
и самочувствие? В этих  
вопросах разбиралась  
Алена Тулбanova.*

# В РИТМЕ МОЛОДОСТИ

**M**ожно быть убежденным зожником, заниматься спортом и не злоупотреблять алкоголем, но при этом часто болеть и чувствовать себя вечно уставшим. Не совсем очевидная причина плохого самочувствия зачастую связана с несоблюдением режима дня. Наш организм достаточно сложно устроен: у каждой клетки есть свой молекулярный механизм, который отсчитывает установленное время для какого-либо физиологического процесса, и привязан он ко времени суток. Это напоминает швейцарские часы, где каждая деталь важна, и чтобы показывать точное время, все части должны работать в едином слаженном ритме. Но стоит хотя бы одному элементу нарушить свой привычный ход – и вся система выходит из строя.

## ГЛАВНЫЙ ТАЙМЕР

Циркадный ритм – наш базовый внутренний таймер, который обеспечивает главное: чтобы все шло по плану. Циркадные ритмы есть практически у всех живых организмов, включая бактерии. Чтобы все «колесики» полноценно крутились, обеспечивая жизнедеятельность, деление и развитие, нужно следовать заданному ритму. При его нарушении начинаются сбои, которые приводят к структурным изменениям и болезням, включая аутоиммунные и онкологические заболевания. Именно поэтому так важен режим дня, и чем он стабильнее, тем проще организму отследить и исправить сбой, если он случится.

«Смещение в распорядке даже на один час негативно оказывается на нашем организме, – объясняет врач-дерматокосметолог Тийна Орасмяэ-Медер, эксперт по разработке косметических средств и основательница бренда Meder Beauty Science. – Так, в первые недели после сезонной смены времени врачи отмечают всплеск недомоганий, особенно у пожилых людей». Конечно, у относительно здорового человека незначительные колебания во времени не вызывают проблем. После перевода стрелок и при соблюдении гигиены сна организм быстро адаптируется. Гораздо сложнее, например, людям с определенными заболеваниями, требующими интенсивной терапии. Вот почему все больше стран отказываются от сезонного перевода часов, ведь экономическая выгода при этом не сравнима с негативными последствиями для здоровья населения. Скажем, Великобритания осенью планирует в последний раз перевести время и на всегда отказаться от этого в будущем.

О том, что часовые колебания влияют на наше самочувствие, известно давно. Но всплеск интереса к вопросу о циркадных ритмах случился всего несколько лет назад, во многом благодаря американским ученым-генетикам Джонни Холлу, Майклу Росбашу и Майклу Янгу. В 2017 году они получили Нобелевскую премию за открытие молекулярных механизмов, контролирующих циркадные ритмы, и объяснение их влияния на клеточном уровне. С этого момента хронобиология стала официально признанной частью научной медицины.

## В СПЕКТРЕ СВЕТА

Биологические часы устанавливаются мозгом и управляются генами. Центральный «хронометр» находится в супрахиазматическом ядре гипоталамуса и отвечает за периоды сна и бодрствования, спада и повышения активности. «Подобный таймер есть даже у наших бактерий – он прописан в генотипе и контролирует работу всех систем организма в течение 24-часового цикла, – рассказывает Тийна. – Правда, у некоторых людей он может колебаться и быть короче или длиннее, что вызывает определенный дискомфорт, поскольку такие люди “выпадают” из установленного суточного режима. Выработка регуляторных генов, так называемых часовых белков, подстраивающих организм к конкретному времени суток, напрямую связана с внешним миром. Информацию о своей работе они получают через органы зрения, слуха и осязания».

Кстати, изучая вопрос биоритмов, ученые в первую очередь обратили внимание на воздействие зрительных нервов. «В сетчатке глаза есть специальные клетки, чувствительные к свету, и они существенно отличаются от палочек и колбочек, которые были известны раньше, – комментирует Ольга Маслова, клеточный биолог, кандидат биологических наук и популяризатор науки. – Даже при закрытых глазах фоточувствительные клетки, действующие как световые сенсоры, способны выделять разный спектр света, фиксируя рассвет и сумерки и тем самым участвуя в настройке биологических часов».

Современный образ жизни во многом сбивает наш внутренний таймер. Ведь, как правило, большую часть времени мы проводим в помещении под влиянием искусственного освещения и гаджетов. Если дневного света недостаточно, биологические часы человека начинают отставать, добавляя за каждый «темный» день примерно по полчаса к своему 24-часовому циклу. Поэтому для здоровья так важно соблюдать световой режим.

«Мало кто знает, что качественный сон начинается с солнечного утра, – говорит Орасмяэ-Медер. – Яркий свет в первый час после пробуждения необходим организму. При этом нужно много голубого света, от которого сейчас принято активно защищаться. Но именно его воздействие на организм утром помогает заводить, регулировать и подкручивать наши циркадные часы. Приснувшись утром, сразу ширко откройте ►



шторы и максимально осветите помещение. Или сходите на прогулку, воспользовавшись любой возможностью увидеть солнце в это время. А еще в утренние часы не надевайте солнцезащитные очки, чтобы палочки и колбочки сетчатки смогли передать сигналы бодрствования в мозг».

Зимой таким источником яркого света могут служить LED-лампы и наши любимые гаджеты. С наступлением сумерек воздействие голубого света нужно минимизировать. Приглушенное освещение в теплом спектре – одно из важных условий в вечернее время. Мозг его воспринимает как закат и дает сигнал гормонам к подготовке выработки мелатонина.

## ВЕЧНЫЙ ДЖЕТЛАГ

Рабочий режим побуждает нас в будние дни жить «по часам»: мы рано встаем, едим в четко отведенное время. А в пятницу вечером пускаемся во все тяжкие, гуляя до утра, и в выходные отсыпаемся за всю неделю. По мнению хронобиологов, подобные эксперименты с режимом дня небезопасны. Они сродни перелету со сменой часовых поясов, которое вызывает состояние, получившее название «социальный джетлаг». «Разница между временем засыпания и пробуждения в будни и в выходные в идеале не должна превышать два-три часа, – советует Ольга Маслова. – Тогда все системы будут работать оптимально».

Однако ряд людей в силу профессии вынуждены работать по ночам – например, стюардессы, диспетчеры, медработники. Согласно исследованиям, у медсестерочной смены повышается риск развития диабета, гипертонии, ожирения. «Тем, кто работает в ночную смену, можно помочь урегулировать биоритмы, принимая пищу в одно и то же время, но не ночью, – советует врач-терапевт Tila Clinic Мария Газда, специалист по нутрициологии и антиэйдж-медицине. – Этот же прием поможет наладить сон тем, у кого он нарушен. Если правильно составить режим питания, прогулок и тренировок, то можно скорректировать нарушение биоритмов без дополнительных допингов. Но в случае с хронической бессонницей стоит сдать анализы: часто причина проблем со сном кроется в повышенном уровне тестостерона и кортизола. Чтобы его нормализовать, многие принимают мелатонин, но гораздо физиологичнее начать с триптофана. Он способствует синтезу собственного мелатонина вечером, а его остаточная доза поможет выработать серотонин утром. Как результат, вы получите и хороший сон, и хорошее настроение».

## КОЖЕЙ ЧУВСТВУЮ

Нарушение циркадных ритмов, конечно, отражается на состоянии кожи. Вы наверняка замечали, что недосыпание – синоним тусклого цвета лица

и сухости. Так же, как и мы, кожа живет по часам, но, в отличие от нас, она никогда не спит. «Ночью значительно снижается уровень увлажненности, – объясняет Тийна. – Поэтому у людей со склонной к сухости кожей по утрам возникает ощущение стянутости».

Ночью происходит пролиферация кератиноцитов, активизируется микроциркуляция крови и лимфы, кожа теплеет, улучшается кровообращение. Эти параметры определяют то, что с половины двенадцатого ночи до четырех утра кожа становится более открытой и проницаемой. С одной стороны, это плюс – средства, которые мы используем в вечернем уходе, проникают быстрее и действуют активнее. А минус в том, что активные вещества в высокой концентрации, такие как ретинол, могут вызывать побочные эффекты. Поэтому сейчас косметологи пересматривают рекомендации по использованию интенсивных средств и зачастую советуют применять их не на ночь, а днем. Такой график более оправдан в омолаживающей терапии.

Кислотно-щелочное равновесие тоже меняется: днем кожа имеет более кислую реакцию. Но самое важное – именно в фазе глубокого сна синтезируется коллаген первого типа, и если вы бодрствуете, этого просто не произойдет. А если вы плохо спите, клетки не могут эффективно восстановить ДНК и вывести продукты метаболизма и весь клеточный мусор. Таким образом, при недосыпании кожа теряет способность к регенерации, воспалительные процессы в клетках накапливаются, что выливается в преждевременное старение. Механизмы защиты, кроме соблюдения режима дня, пока не найдены. Но многие бренды уже выпустили ряд средств, созданных с учетом хронобиологических особенностей и способных значительно компенсировать состояние кожи у людей с нарушениями сна. Хочется надеяться, что в скором будущем появятся и гаджеты, регулирующие циркадные ритмы.

## ЧТО ВЫ ЗА ПТИЦА?

Деление людей на жаворонков и сов не миф, а подтвержденный научный факт. «В научном мире эти типы называются поздне-вечерним и ранним хронотипами, и это лишь крайние точки на условной шкале хронотипов, где значительно больше вариантов, – отмечает Ольга Маслова. – Склонность к вечерней или утренней активности заложена генетически, поэтому изменить хронотип нельзя. Ломать сов и заставлять их вставать в пять утра крайне вредно – все равно утром они не смогут ничего толком сделать. Однако те, кто находится на средней шкале, могут при желании адаптироваться под любой режим. Этую категорию людей называют голубями».





# НАМ ПО ПУТИ

Салонная процедура, доступная даже в путешествиях, – мечта, которая стала реальностью благодаря портативному аппарату безинъекционной мезотерапии OxyJet GO.



## ПОКОЛЕНИЕ NEXT

Более 20 лет немецкая компания Noga Bode производит аппараты OxyJet для кислородных инъекций. С помощью метода кислородной терапии они мягко, эффективно и без иглы стимулируют обновление кожи, работая с основными признаками старения. Сегодня свой многолетний опыт компания воплотила в инновационном портативном аппарате OxyJet GO, позволяющем проводить салонный уход самостоятельно, не выходя из дома.



## С УДВОЕННОЙ СИЛОЙ

Аппарат OxyJet GO безопасен и прост в применении. В комплект входят две активные сыворотки, которые внедряются в глубокие слои кожи с помощью пульсирующего давления аппарата.

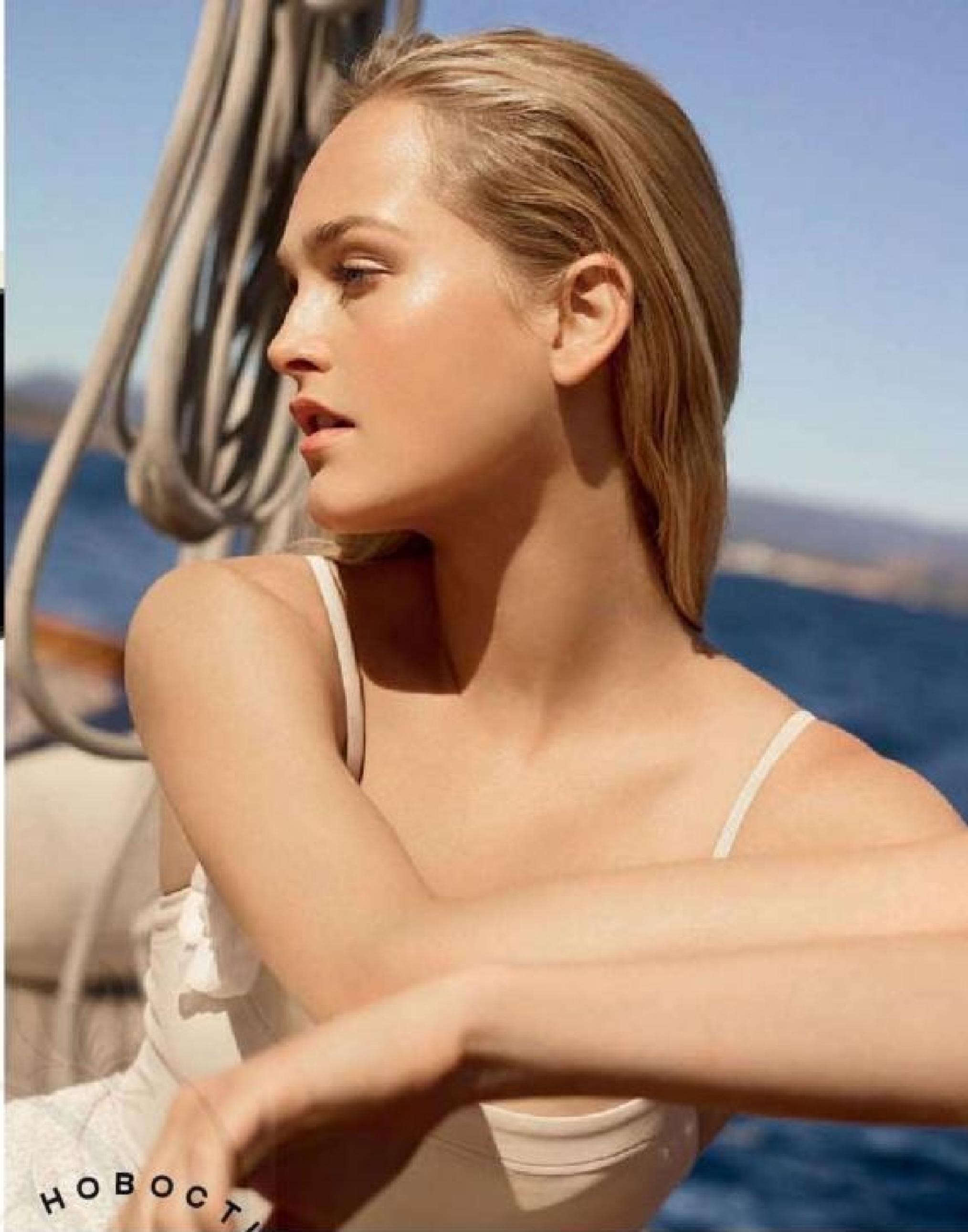
Первая сыворотка OxyJet 1 помимо гиалуроновой кислоты и растительных пептидов содержит препарат, выделяющий молекулярный кислород. Благодаря инкапсулированной системе он попадает в межклеточное пространство, откуда легко поглощается клетками. При этом кожа обеспечивается энергией и увеличивается образование новых клеток. В результате кожа буквально оживает, становится гладкой и сияющей.

Сыворотка OxyJet 2 содержит растительный ингредиент, применяемый в аюрведической медицине. Задача этого средства – восполнить объем в проблемных зонах за счет активной стимуляции синтеза липидов.

# КРАСОТА



СИЯЮЩИЕ ОТТЕНКИ, МЕРЦАЮЩИЕ  
ОТБЛЕСКИ И ЛЕГКИЕ ОСВЕЖАЮЩИЕ  
ТЕКСТУРЫ КОЛЛЕКЦИИ МАКИЯЖА  
CHANEL LES BEIGES SUMMER LIGHT  
СОЗДАЮТ ВПЕЧАТЛЕНИЕ, СЛОВНО  
ВЫ ВСЕ ЛЕТО ОТДЫХАЛИ НА  
СОЛНЕЧНОМ ЛАЗУРНОМ БЕРЕГУ.



# NEWS



Бренд Ingo расширил коллекцию ароматов для дома Black, в которую входят аромадиффузоры, свечи и спреи. Шесть интригующих композиций Lewante, Demure, Palermo, Werde, Arrone и Mateo подарят новые эмоции и создадут особую атмосферу.

КРАСОТЫ

## САД ЖЕЛАНИЙ

Не изменяя своим традициям, бренд Guerlain представил в коллекции Aqua Allegoria два новых аромата, вдохновленных садом из своих фантазий. Flora Salvaggia воспевает луговые цветы, такие как фиалка и ирис, а Nettare Di Sole – это солнечный нектар из меда, розы и жасмина.



## МИНИ В ХОД

Одна из самых продаваемых матовых помад Mary Kay At Play, которая обеспечивает насыщенный яркий цвет, однородную текстуру, стойкость и комфорт, в этом году появилась в наборе в мини-версии, состоящей из двух популярных оттенков.



# 3

## СРЕДСТВА ДЛЯ ЛЕТА



С В Е Т И Л О !

С коллекцией  
для осветленных волос  
Matrix Unbreak My Blonde  
быть блондинкой стало намно-  
го легче и безопасней. Мощная  
формула средств содержит лимон-  
ную кислоту, которая позволяет  
укрепить ослабленные связи  
в структуре волоса, придавая  
локонам силу, блеск  
и мягкость.



Сыворотка Bakuchiol Peptides, Medik8.  
Альтернатива ретинолу с безопасной  
формулой, которая подходит для солнечных  
дней и может использоваться беременными.



Гель локального действия от высыпаний Blemish  
Relief Targeted Spot Treatment, Perricone MD.  
Растворяет подкожные загрязнения, мягко  
отшелушивает и быстро снимает воспаление.



Набор для ухода за ногами  
Instant Foot Peeling, LovaSkin.  
Кислотный спрей-пилинг и специальная пилочка  
за минуту избавят от огрубевшей кожи и приадут  
стопам ухоженный вид и мягкость, как у младенца.



## СЛОВО ЗАЩИТЕ

Один из приоритетов для бренда Bellefontaine – комплексное назначение средств. Так, солнцезащитный крем Ultra Suncare Protection Body and Face SPF 50 подходит для лица и для тела, сочетая в себе комфортную текстуру, омолаживающий эффект и высокую степень защиты от UVA- и UVB-лучей.

## СВЕЖИМ ВЗГЛЯДОМ

Парфюмер Франсис Кюркджян в преддверии знойного сезона переосмыслил коллекцию одеколонов Aqua Universalis, выпустив новую трилогию ароматов Cologne Forte Maison Francis Kurkdjian и доведя ощущение чистоты и свежести до предела.



СНИЖЕНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО  
ПОТЕНЦИАЛА СТВОЛОВЫХ КЛЕТОК  
ЭКСПЕРТЫ DIOR НАЗЫВАЮТ ГЛАВНОЙ  
ПРИЧИНОЙ СТАРЕНИЯ КОЖИ ВОКРУГ  
ГЛАЗ. СЫВОРОТКА CAPTURE  
TOTALE SUPER POTENT EYE SERUM  
С ЭКСТРАКТОМ ЛОНГОЗЫ ПРИЗВАНА  
ИСПРАВИТЬ ЭТО, АКТИВИЗИРОВАВ  
ПРОЦЕСС КЛЕТОЧНОЙ РЕГЕНЕРАЦИИ.



# КРАСОТА



Румяна  
и карандаш для  
глаз, коллекция  
Green Couture,  
Artdeco

ARTDECO

ARTDECO



Осветляющая  
сыворотка  
Bright This Way  
C Scription,  
Dr. Brandt



Мусс для  
автозагара  
Bronz'express  
Tinted Self-Tanning  
Mousse, Académie

**АРОМАТ** *Loewe 001*,  
*Loewe*. Долго не могла  
решить, какая из компо-  
зиций, мужская или жен-  
ская, мне нравится боль-  
ше. Общим знаменателем  
у них выступают цитру-  
совые и сандаловое де-  
рево, причем в женской  
версии акцент сделан на

фруктовые аккорды, а в мужской – на  
пряные, дополненные порцией мускуса.  
Для себя нашла компромисс, смешивая  
оба аромата.

**УХОД** Восстанав-  
ливающий крем  
для губ *Total Lip  
Treatment*, *Sensai*.  
Сенсей среди ухода  
для губ. Средство  
не хуже инъекций  
омолаживает ко-  
жу, избавляя от  
кисетных морщин.  
А еще оно помогает  
справиться с сухо-  
стью и микротре-  
щинами, придавая  
устам объем и яр-  
кость.

Мусс для авто-  
загара *Bronz'express Tinted Self-Tanning  
Mousse, Académie*. Легко распределяется,  
мгновенно впитывается и, что немаловаж-  
но для меня, без яркого запаха. А главное,  
с этим муссом можно не бояться полу-  
чить разводы и оранжевый тон кожи, как  
у Росса в знаменитой серии «Друзей».

Аромат *Juliette Has a Gun*  
*Pear Inc* – свежий, сочный  
и жизнерадостный коктейль  
на основе зеленой груши  
и молочного мускуса,  
приправленный капелькой  
амброксана. Получилась  
удачная современная  
композиция, которая станет  
ненавязчивым дополнением  
к легким летним нарядам.

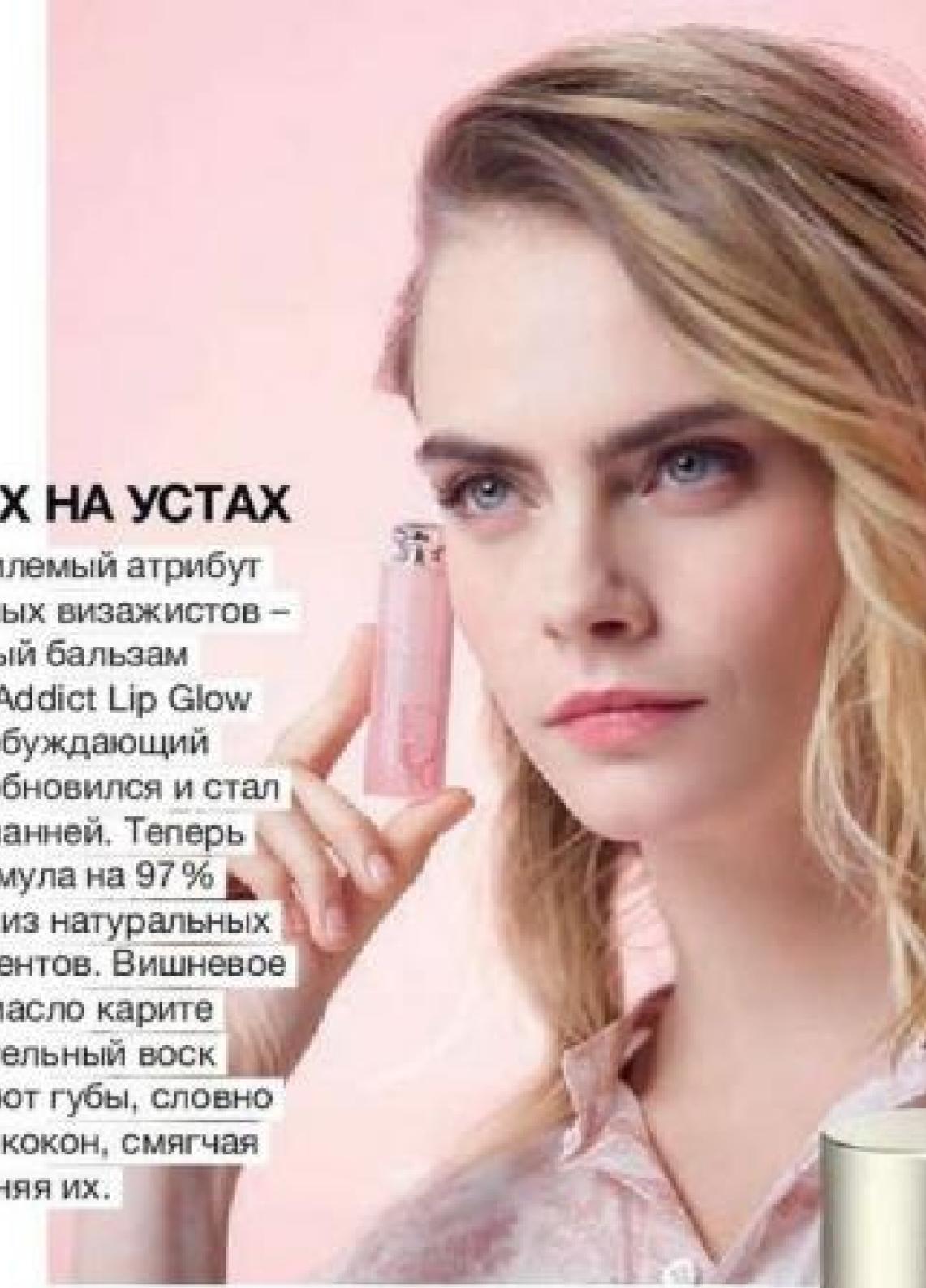
ARTISTRY  
STUDIO

LOS ANGELES

Увлажняющее мыло для  
тела с завораживающим  
ароматом калифорнийского  
побережья *Pacific Wave*,  
коллекция *Los Angeles*,  
*Artistry Studio*

## У ВСЕХ НА УСТАХ

Неотъемлемый атрибут  
подиумных визажистов –  
культовый бальзам  
для губ *Addict Lip Glow*  
*Dior*, пробуждающий  
цвет, – обновился и стал  
еще желанней. Теперь  
его формула на 97%  
состоит из натуральных  
ингредиентов. Вишневое  
масло, масло карите  
и растительный воск  
окутывают губы, словно  
нежный кокон, смягчая  
и увлажняя их.



Осветляющая сыворотка *Bright This Way C Scription*, *Dr. Brandt*. Формула построена  
на основе 20% С-ТНД-аскорбата, действующего в три раза сильнее традиционного витамина С. Благодаря высокой концентрации активных компонентов сыворотка отлично обновляет кожу  
и освещает тон, одновременно усиливая выработку коллагена.

## МАКИЯЖ

По-  
мада-бальзам *Le Rose Perfecto Color Lip Balm*, *Givenchy*.  
Линия пополнилась новыми оттенками, девять из которых представлены в мраморной текстуре. Они выглядят настолько эстетично и привлекательно, что, кажется, уже этого вполне достаточно, чтобы скупить все оттенки и радоваться находке.



Восстанавливающий  
крем для губ  
*Total Lip Treatment*,  
*Sensai*

# НАХОДКИ МЕСЯЦА

Бьюти-редактор  
Алена Тулбанова  
делится своими самыми  
интересными  
открытиями.

Но использовать эти помады – еще большее удовольствие. Тающая текстура и ухаживающие ингредиенты (95% из них – натурального происхождения), среди которых масло ши, гиалуроновая кислота, производная витамина С и розовое масло, помогают губам надолго сохранить гладкость и нежность.

Коллекция макияжа *Green Couture*, *Artdeco*. Мне импонирует, что бренд создал красивую коллекцию, основываясь на принципах экологичности, натуральности и эффективности.



Аромат *Loewe 001 Men*, *Loewe*

## ДОЗА СОЛНЦА

В этом году обнаружила  
нехватку в организме вита-  
мина D, которую компенсирую  
приемом витаминного  
комплекса и использованием  
новой бронзирующей пудры  
с эффектом сияния *Guerlain*  
*Terracotta Sun Bloom*. Обожаю  
ее тонкий цветочный аромат!



# МАРШРУТ ПОСТРОЕН

*Скучаете по поездкам? Каждый из этих ароматов отправляет нас в путешествие по любимым местам и экзотическим странам. Вам осталось выбрать свое направление.*



# BAZAAR

FASHION

## НА ПИКЕ ЛЕТА

*Несспешные прогулки по морскому побережью, соленый воздух  
и яркое жизнерадостное солнце продлевают ощущение самого беззаботного  
и счастливого времени года.*

Фото: JULIA ROMANOVSKAYA Стиль: JUNE NAKAMOTO

НА ЭТОЙ СТРАНИЦЕ:  
платье, **Chanel**.

НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА:  
топ, **Saint Laurent**  
by **Anthony Vaccarello**.





НА ЭТОЙ СТРАНИЦЕ:  
платье, Loewe; сандалии,  
собственность модели;  
браслеты, **Regina Dabab**.

НА СТРАНИЦЕ СПРАВА:  
комбинезон, **Alexandre Vauthier**,  
серьги, **Goossens x Harumi**.





НА ЭТОЙ СТРАНИЦЕ:  
водолазка, **Prada**;  
комбинезон (надетый как  
юбка), **Alexandre Vauthier**.

НА СТРАНИЦЕ СПРАВА:  
куртка, купальник, шорты,  
сапоги и панама, все – **Celine**.





НА ЭТОЙ СТРАНИЦЕ:  
топы и шорты, Louis Vuitton.

НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА:  
платье и сапоги, Isabel Marant.



A woman with blonde hair, wearing a beige, one-shoulder, ruched dress, is leaning against a large, mossy rock. She is looking directly at the camera with her eyes closed. The background consists of more rocks and a sandy ground.

НА ЭТОЙ СТРАНИЦЕ:  
платье, Mugler.

НА СТРАНИЦЕ СПРАВА:  
платье, Miu Miu.

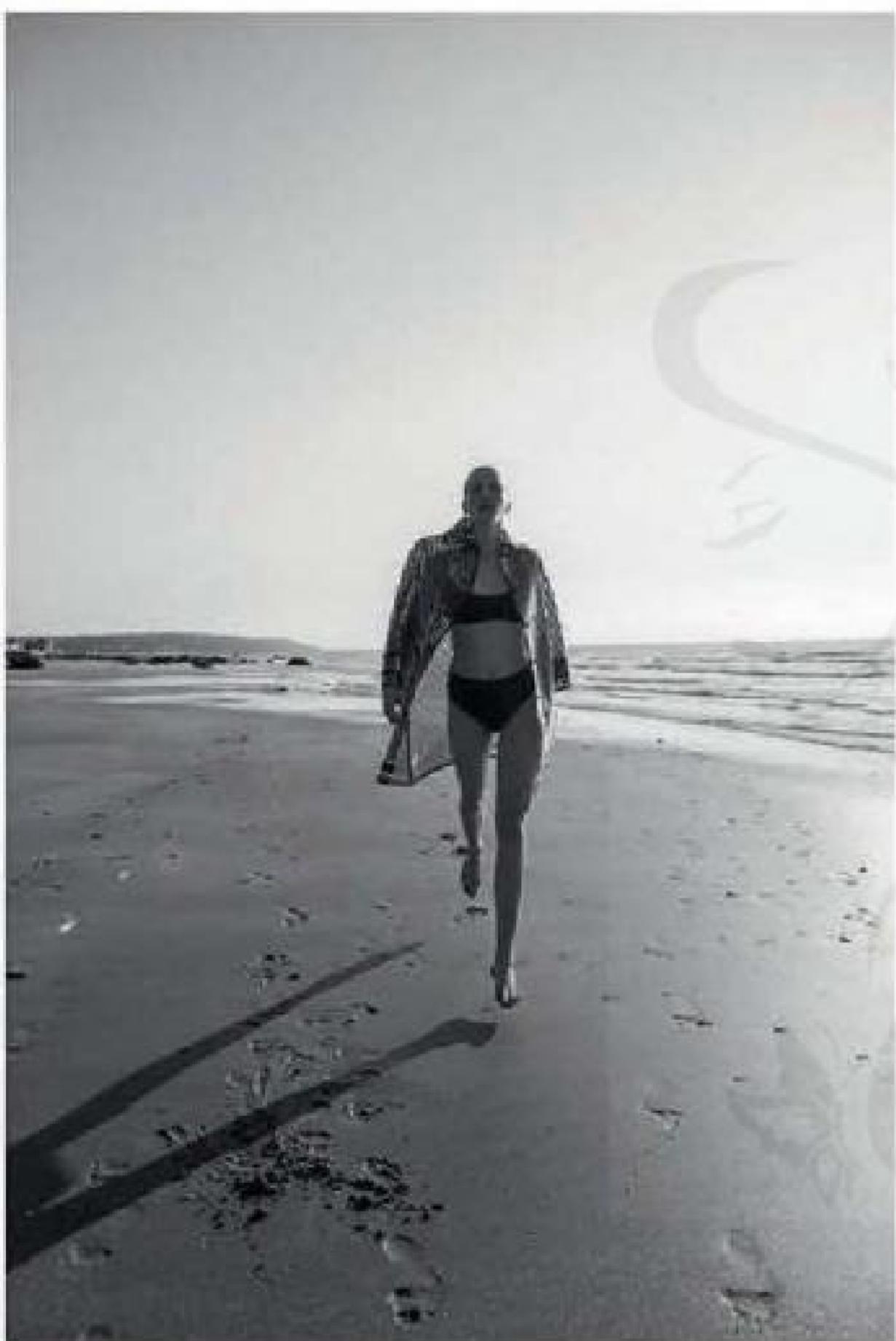




НА ЭТОЙ СТРАНИЦЕ:  
комбинезон, *Alexandre Vauthier*,  
ожерелье, *Goossens*; сандалии,  
*Stella McCartney*.

НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА:  
платье, *Lou de Betoly*.







НА ЭТОЙ СТРАНИЦЕ:  
топ, велосипедки и очки,  
все – Saint Laurent  
by Anthony Vaccarello.

НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА:  
тренч, Dior;  
бюстгальтер и трусики, Eres.



НА ЭТОЙ СТРАНИЦЕ:  
бюстье и шорты,  
*Dolce & Gabbana*;  
ожерелье, *Goossens x  
Harumi*; браслет,  
*Regina Dabdab*.

НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА:  
топ и юбка, *Versace*.





НА ЭТОЙ СТРАНИЦЕ:  
комбинезон (надетый как юбка),  
*Alexandre Vauthier*; ожерелье,  
*Regina Dabdab*.

НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА:  
платье, *Lou de Betoly*.

Модель: Laura Jaraminaite  
@Wonen Paris;  
макияж: Ruben Masoliver;  
прически: Cyril Laforet  
с использованием Tigi;  
кастинг-директор: Океане  
Lucas; ассистент стилиста:  
Sarah Gaouar; ассистент  
фотографа: Yulia Dryablova.





# ТОНКИЕ ВИБРАЦИИ

*Благородность нейтральных тонов и сила  
лаконичности строгого силуэта подчеркивают  
элегантность и женственность, цепляя  
самые тонкие струны души.*

*Фото: AGATA POSPIESZYNKA*

*Стиль: CHARLIE HARRINGTON*

Корсет и брюки, Salvatore Ferragamo;  
кольцо, Dior.





НА ЭТОЙ СТРАНИЦЕ:  
жакет и брюки, **Emporio Armani**;  
украшение, **Regina Dabdab**.

НА СТРАНИЦЕ СПРАВА:  
плащ-накидка и брюки, **Prada**.



НА ЭТОЙ СТРАНИЦЕ  
И НА СТРАНИЦЕ СПРАВА:  
фартук, брюки, серьги  
и балетки, все – Dior.







Жилет и брюки, Fendi;  
серьги, Sophie Bille Brahe.





НА ЭТОЙ СТРАНИЦЕ:  
жакет и брюки, **Max Mara**;  
серьги, **Regina Dabdab**.

НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА:  
жакет и брюки, **Balmain**;  
серьги, **Alighieri**.

Модель: Laura Morgan  
@Premier Model Management;  
макияж: Polly Osmond  
с использованием Sisley  
Skincare and Cosmetics;  
прически: Declan Sheils @Premier  
Hair and Make-up с использованием  
Hair by Sam McKnight;  
маникюр: Ami Streets @Premier  
Hair and Make-up с использованием  
Chanel Le Vernis;  
сет-дизайн: Gillian O'Brien;  
ассистент стилиста: Georgia Medley.



Платье и шорты, Valentino





# НАВСТРЕЧА

Прозрачный шифон, струящийся шелк  
и комфортный поплин дарят ощущение полного  
единения с летней природой.

# ВЕТРУ

Фото: JEM MITCHELL

Стиль: MIRANDA ALMOND



НА ЭТОЙ СТРАНИЦЕ:  
топ и юбка, **Chanel**.

НА СТРАНИЦЕ СПРАВА:  
куртка, туника и брюки,  
все – **Loro Piana**; косынка,  
**Aspinal of London**.







Платье и сапоги,  
Celine by Hedi Slimane



A woman is shown from the waist up, wearing a vibrant, multi-colored striped dress with vertical stripes in shades of pink, yellow, green, and brown. The dress has a textured, possibly woven or printed, pattern. She is standing in a field of tall, golden-brown grass. Her right arm is bent, and her hand is near her shoulder. Her head is tilted back and to the side, looking towards the sky. The background is a soft-focus landscape of a field under a clear sky.

НА ЭТОЙ СТРАНИЦЕ:  
платье, ожерелье, кольцо  
и балетки, все – Dior.

НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА:  
топ, трусики и ожерелье,  
все – Alberta Ferretti.



НА ЭТОЙ СТРАНИЦЕ:  
топ и юбка, Miu Miu.

НА СТРАНИЦЕ СПРАВА:  
платье, Gucci; плед  
(обернутый вокруг талии),  
Hermès; шляпа, Celine  
by Hedi Slimane.







НА ЭТОЙ СТРАНИЦЕ  
платье, Dolce & Gabbana.

НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА:  
платье и пояс, Saint Laurent  
by Anthony Vaccarello.

Платье, ремень и ботинки  
все – Alexander McQueen;  
носки, собственность стилиста.

**Модель:** Jolie Allen  
©Premier Model Management;  
**макияж:** Natsumi Narita  
с использованием Chanel Les  
Beiges Summer Light и Hydra  
Beauty Camellia Glow Concentrate;  
**прически:** Bjorn Krisdikker  
©Frank Agency с использованием  
Oriba; **ассистенты:**  
Chrystalle Cox, Eden Hurley;  
**продакшн:** Raw Production.  
Особая благодарность: Cliff Cottages  
(cliffcottage.co.uk); Screen Suffolk,  
Walberswick Beach Campsite.



# BAZAAR

# КИПР

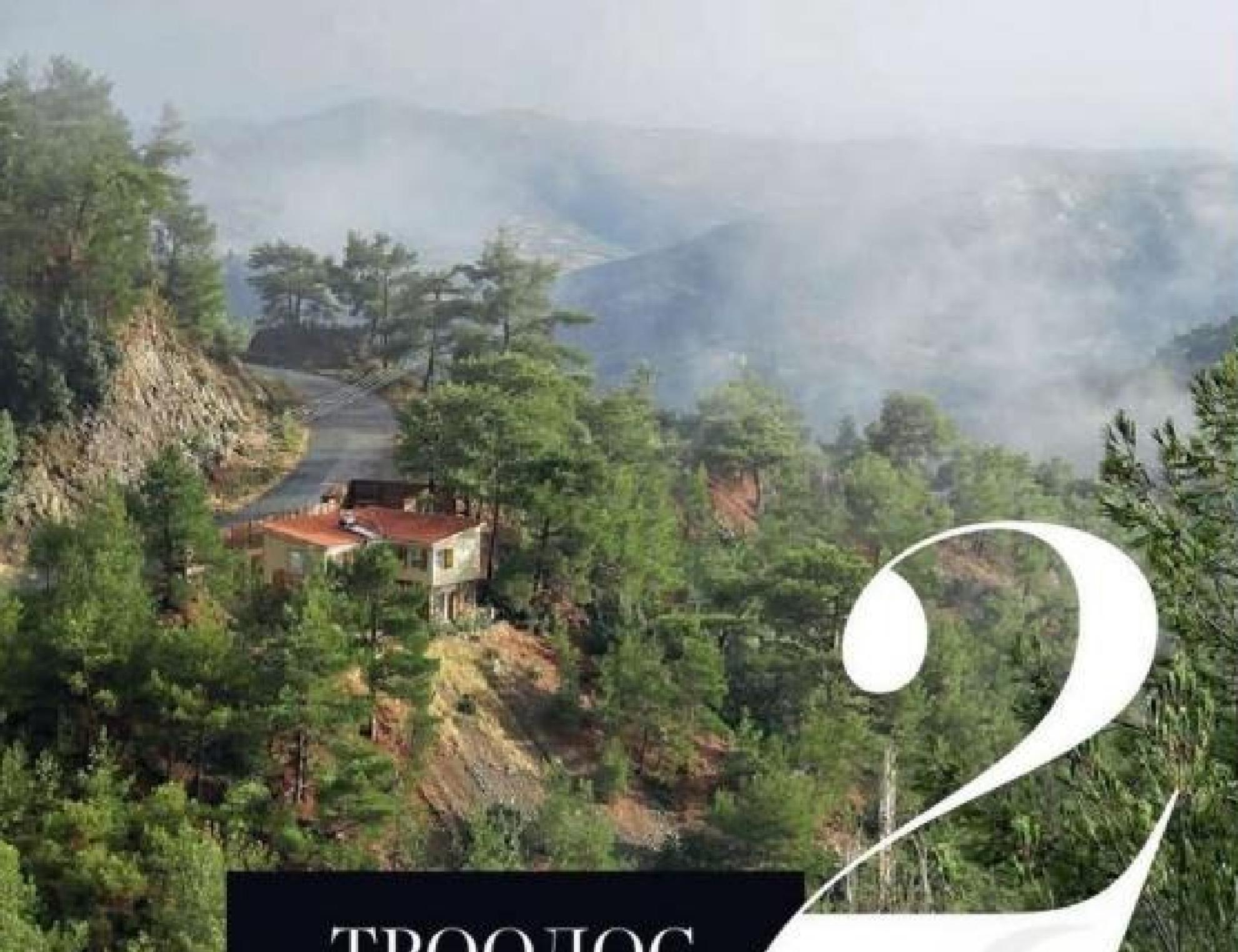
ПУТЕШЕСТВИЯ

*О маленьком острове с большими возможностями  
рассказывает маркетолог Карин Голазян*



## МЫС ГРЕКО

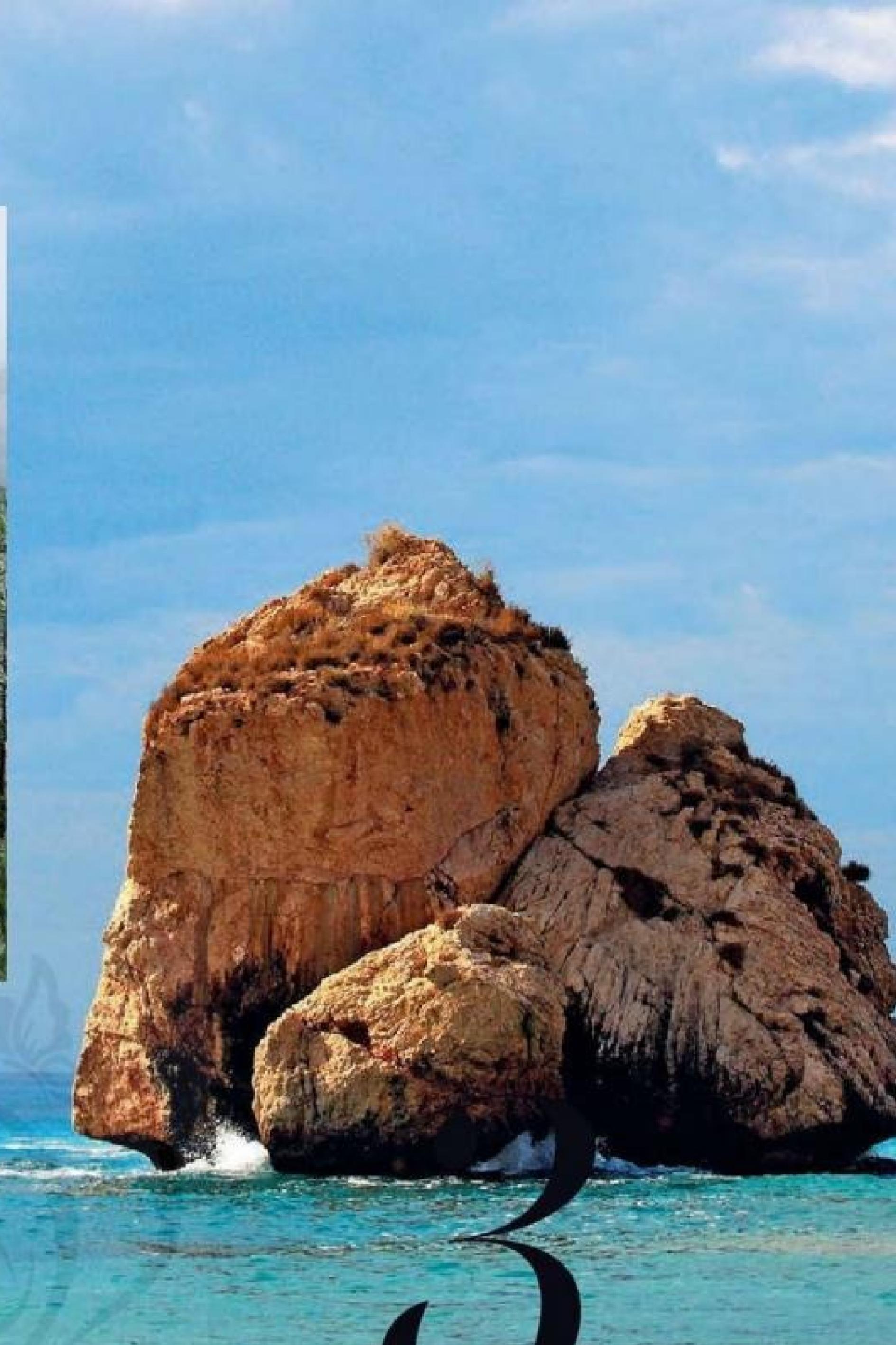
Прозрачные воды Голубой лагуны, облюбованной дайверами,  
морские пещеры и романтичная часовня, природные мосты и белоснежный  
песок пляжа Коннос – приключений на мысе Греко хватит на целый день.



2

## ТРООДОС

Самая высокая вершина острова, гора Олимп, находится в геопарке Троодоса. Зимой тут можно спускаться по снежным склонам на лыжах, летом – отдохнуть от пляжной жары на трекинговых тропах. Например, на кольцевом маршруте «Атланта» – он не сложный, но на каждом повороте вас ждут потрясающие виды.



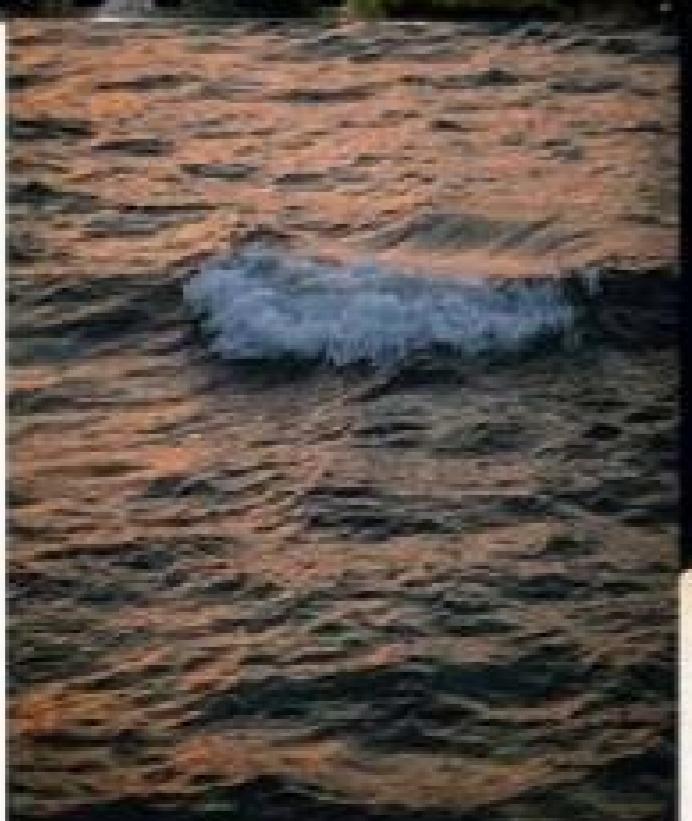
3

## PETRA TOU ROMIOU

По легенде, именно на этом пляже из волн вышла Афродита. Эффектная скала и бирюзовые воды создают идеальный фон для фото – тут легко почувствовать себя древнегреческой богиней, чей культ лежит в основе дохристианской культуры острова, и его отзвуки слышны до сих пор.

## ONIRO BY THE SEA

Непринужденная атмосфера, прекрасный пейзаж, в котором севшее на мель в 2011 году судно выглядит арт-объектом, и свежайшие морепродукты делают этот ресторан у моря одним из лучших в окрестностях Пафоса. Начните вечер с тропической сангрии или любого фирменного коктейля.



# ПУТЕШЕСТВИЯ

## АКАМАС

Любоваться природной красотой Кипра можно до бесконечности. Но если вы на острове недолго, дня в заповеднике на Акамасе будет достаточно. Альтернативой пешеходным тропам вдоль побережья станет путешествие на лодке.

Ее можно взять напрокат в порту деревушки Лачи, чтобы попасть в самые укромные бухты полуострова.



## THE ARTS NEST

Спроектированное местным архитектором современное здание Art Nest Arts Center окружено большим парком. Здесь выставлены работы скульптора Филиппоса Япаниса. Музей под открытым небом особенно эффектен после захода солнца, когда включают тщательно спланированную подсветку экспонатов.



## ОТЕЛЬ

Вид на море открывается из всех апартаментов Amara в Лимассоле, а восхищение дизайном публичных пространств сменяет гастрономический восторг.

Столик в Matsuhisa Limassol и Locatelli нужно бронировать за несколько недель, но у гостей отеля есть право приоритетного визита. Amara часто выбирают для отдыха селебритиз – например, тут останавливались владельцы Dsquared2.



## АВАКАС

Древние катакомбы под ущельем  
Авакас пока не приспособлены  
для посещений, а жаль – по преданию,  
именно там, в подземном лабиринте,  
жил Минотавр. Полюбовавшись ино-  
планетным рельефом скал и редкими  
представителями местной флоры,  
отдохните пару часов на популярном  
пляже Корал Бэй.



9

## СПА

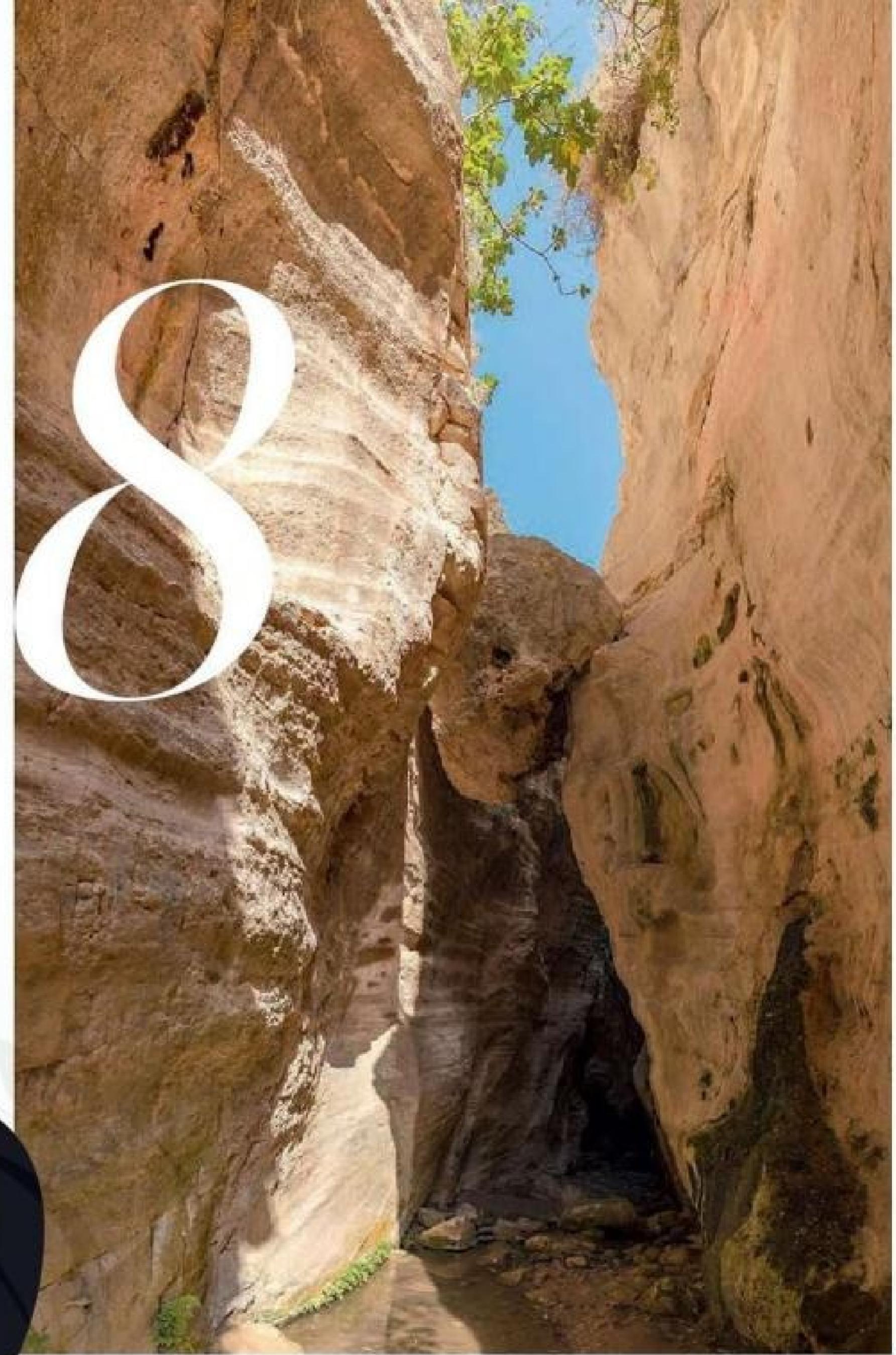
Едва ли не самый роскошный спа острова располагается на территории отеля Anassa. Здесь практикуют персональный подход к решению велнес-задач, будь то экспресс-избавление от стресса, подводный массаж водой, закачиваемой в спа из чистейшего залива Хрисоху, разовое обертывание с водорослями или индивидуальные 10-дневные детокс-программы.



10

## РЕСТОРАН

Меню прохладного и элегантного Sage в центре Айя-Напы – гремучая смесь кулинарных хитов со всего мира в авторской обработке шеф-повара Георгия Кадиса. Закажите утку конфи, овощные спринг-роллы в монгольском стиле и завершите ужин безупречным классическим коктейлем.



8

ВСПЫШКА

Бьюти-партнер – клиника аппаратной косметологии *Butterfly of London*



# BAZAAR

# • FASHION WEEKEND

С 26 по 28 марта журнал *Harper's Bazaar*

провел весенний шопинг-марафон *Bazaar Fashion Weekend*.

ФОТО: АНЯ ДВОРЯНЕЦ



Travel-партнер – *Have A Rest*





Взгляд

# БУТИК

НОВЫЕ МАРКИ И КОЛЛЕКЦИИ



## 7 НА 70

К 70-летнему юбилею бренда Max Mara вышла капсульная коллекция футболок "7 for 70".

Семь художников, специальных выпусков футболок, изображения на которых рассказывают историю компании Max Mara. Среди них, например, плюшевое пальто Бриджит Нидермайер, вдохновленное полотнами эпохи итальянского Возрождения, блочные принты от Франсуа Бертохуд и графика на морскую тематику Брайана Гримвуда, ставшая сенсацией на показе весенне-летней коллекции Max Mara 2016 года. Все футболки сделаны из чистого хлопкового джерси и декорированы аппликацией.



## ХОЧЕТСЯ ТЕПЛА

Ключевой моделью коллекции «осень-зима 2021/22» бренда Marc Cain стало вязаное пальто макси. На изготовление этого продуманного до мельчайших деталей и технически уникального изделия требуется в среднем 160 минут и 1600 петель с бахромой. Пряжа этого пальто состоит из трех разных нитей, скрученных на собственных крутильных машинах бренда. Так создается бахрома, похожая на шнурок. Данный способ вязания разработан техническими специалистами Marc Cain.

## УВЕРЕННЫМ ШАГОМ

Компания Lenovo и украинский бренд Litkovskaya презентовали капсульную коллекцию чехлов для ноутбуков флагманской серии Yoga. Аксессуары изготовлены в оригинальной технике, которая используется в демикутюрной линии Artisanal.

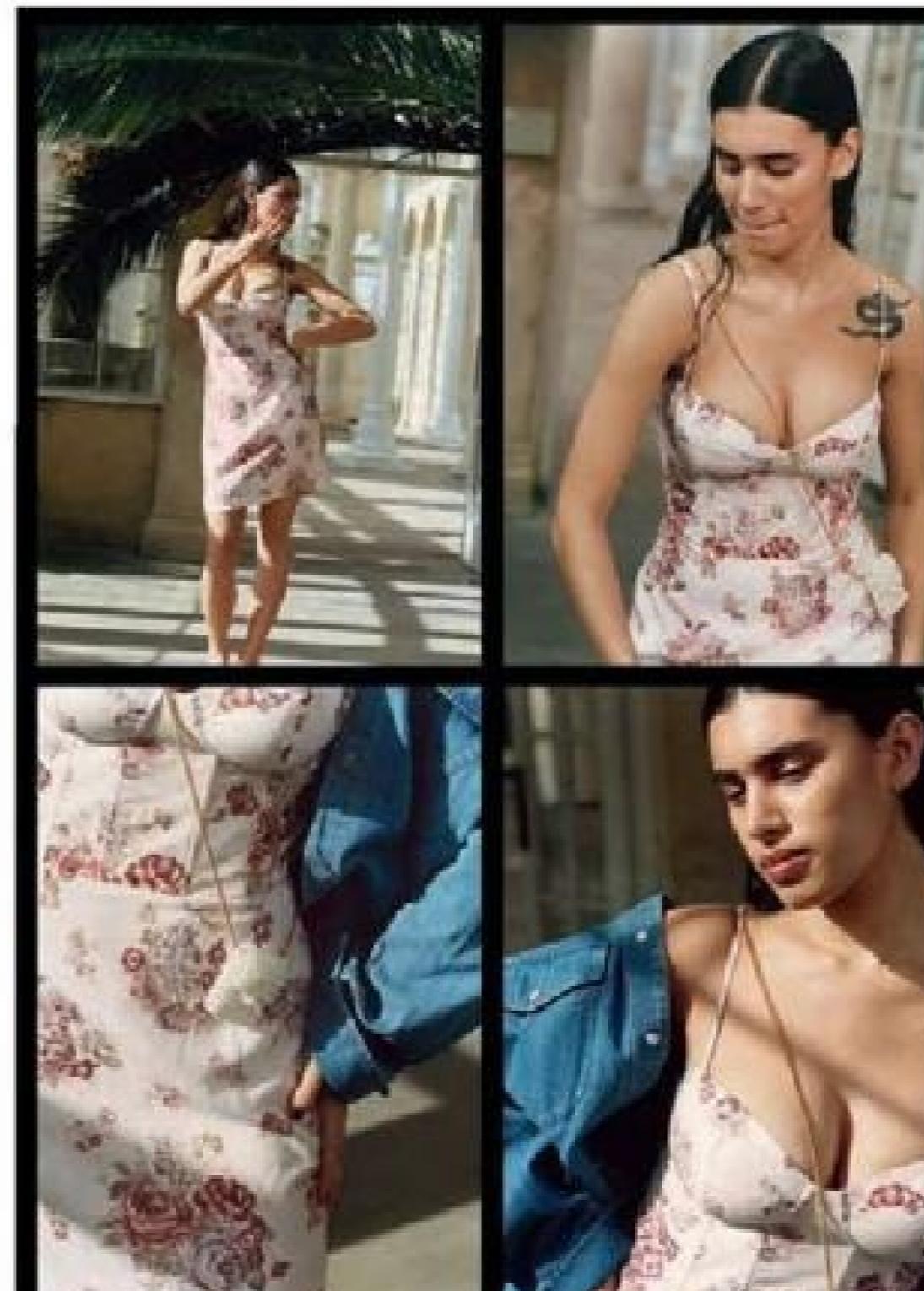
Ткань, из которой они сделаны, – это винтажные футболки, рубашки, остатки архивных коллекций и отходы производства.

Так оба бренда заботятся об окружающей среде.



## ЛЕТО В ГОРОДЕ

H&M совместно с Brock Collection, брендом женской одежды из Лос-Анджелеса, создали романтическую женскую коллекцию. Коллаборация состоит из ключевых моделей Brock Collection – романтические платья, блузы, топы, шорты из денима, а также обувь, украшения, сумочки и солнцезащитные очки. Коллекция воплощает романтизм с оттенком уличного шика и винтажа. Все изделия выполнены из экологических материалов.





## ОДЕЖДА, ОБУВЬ, АКСЕССУАРЫ

**Acne Studio** The Icon, Большая Васильковская, 94, 246-6008. **Alexander McQueen** Sanahunt Luxury Department Store, Грушевского, 8/16, 290-7128; Харьков, Symbol Plaza, пл. Свободы, 7. **Ambush** The Icon, Большая Васильковская, 94, 246-6008. **Anna October** ЦУМ, Крещатик, 38, 0800-600-202. **Aquazzura** Helen Marlen Mandarin, «Мандарин Плаза», Бассейная, 6, 591-1637. **Balenciaga** Sanahunt Luxury Department Store, Грушевского, 8/16, 290-7128; Харьков, Symbol Plaza, пл. Свободы, 7. **Balmain** «Мандарин Плаза», Бассейная, 4, 593-7472, www.kameron.ua. **Bobkova** Дегтярная, 11, 050-462-5220. **Bottega Veneta** Заньковецкой, 15/4, 591-2602; бутик Passage 15, Крещатик, 15, 591-2608; Helen Marlen Accessori, Городецкого, 9, 591-1273; Одесса, Symbol, Пушкинская, 14. **By Far** Spazio, б-р Леси Украинки, 24, 285-6305. **Bulgari** «Мандарин Плаза», Бассейная, 6, 278-5584. **Cartier** Городецкого, 17/1, 461-7956. **Celine** Sanahunt Luxury Department Store, Грушевского, 8/16, 290-7128; Одесса, Symbol, Пушкинская, 14. **Chanel** Бассейная, 6, 494-2907. **Chopard** Городецкого, 11а, 279-0222. **de Grisogono** Gallery du Luxe, Большая Житомирская, 2а, 279-1441. **Christopher Esber** Helen Marlen Mandarin, «Мандарин Плаза», Бассейная, 6, 591-1637. **Dior** Заньковецкой, 5/2, 393-7173. **Dolce & Gabbana** Бассейная, 4а, 459-4606, www.kameron.ua. **Dries Van Noten** Sanahunt Luxury Department Store, Грушевского, 8/16, 290-7128. **ELENAREVA** Ольгинская, 6, офис 34, 067-466-5992. **Etro** Sanahunt Luxury Department Store, Грушевского, 8/16, 290-7128. **Fendi** Sanahunt Luxury Department Store, Грушевского, 8/16, 290-7128. **Ganni** The Icon, Большая Васильковская, 94, 246-6008. **Givenchy** Sanahunt Luxury Department Store, Грушевского, 8/16, 290-7128. **Gucci** Крещатик, 15, 591-2606. **Herno** ЦУМ, Крещатик, 38, 0800-600-202. **JW Anderson** The Icon, Большая Васильковская, 94, 246-6008. **Loewe** Passage 15, Крещатик, 15, 591-2608; Asthik, б-р Леси Украинки, 7а, 374-0497; Asthik.Tsum, ЦУМ, Крещатик, 38, 2-й этаж. **Louis Vuitton** Крещатик, 15, 459-7370. **Marc Cain** Хмельницкого, 32, 235-9955; Антоновича, 176, Ocean Plaza, 528-1118. **Maison Margiela** Spazio, б-р Леси Украинки, 24, 285-6305; Asthik.Tsum, ЦУМ, Крещатик, 38, 2-й этаж. **Max Mara** «Мандарин Плаза», Бассейная, 4, 530-9585; Большая Васильковская, 25, 287-2737. **Miu Miu** Sanahunt Luxury Department Store, Грушевского, 8/16, 290-7128;

Харьков, Symbol Plaza, пл. Свободы, 7. **Omelia** ЦУМ, Крещатик, 38, 0800-600-202. **Prada** Крещатик, 15/4, 490-1190. **Proenza Schouler** Helen Marlen Mandarin, «Мандарин Плаза», Бассейная, 6, 591-1637. **Katimo** Рейтарская, 19а, 093-198-1988. **Remain by Birger Christensen** Spazio, б-р Леси Украинки, 24, 285-6305. **Saint Laurent** «Мандарин Плаза», Бассейная, 4, 585-3848, www.kameron.ua. **Salvatore Ferragamo** Крещатик, 15, 247-7074. **Skechers** www.intertop.ua. **SOVA Jewellery** ЦУМ, Крещатик, 38, 0800-600-202. **Sportmax** Большая Васильковская, 25, 287-2737. **Stella McCartney** Sanahunt Luxury Department Store, Грушевского, 8/16, 290-7128. **The Attico** The Icon, Большая Васильковская, 94, 246-6008. **Tiffany & Co.** «Мандарин Плаза», Бассейная, 4, 230-9669. **Tod's** Крещатик 15/4, 279-8493. **Totême** The Icon, Большая Васильковская, 94, 246-6008. **Valentino** б-р Леси Украинки, 7-9, 374-0747; Asthik.Tsum, ЦУМ, Крещатик, 38, 2-й этаж. **Van Cleef & Arpels** Заньковецкой, 4, 279-4642. **Versace** Sanahunt Luxury Department Store, Грушевского, 8/16, 290-7128. **Vince** Helen Marlen Mandarin, «Мандарин Плаза», Бассейная, 6, 591-1637.

## ПАРФЮМЕРИЯ, САЛОНЫ КРАСОТЫ, КОСМЕТИКА, СПА

**Académie** www.ank.com.ua. **Artdeco**, **Bellefontaine**, **Chanel**, **Clarins**, **Dior**, **Dolce & Gabbana**, **Estée Lauder**, **Givenchy**, **Gucci**, **Guerlain**, **Hugo Boss**, **Jurlique**, **IsaDora**, **Karl Lagerfeld**, **Lancôme**, **Loewe**, **Payot**, **Penhaligon's**, **Perlier**, **Revlon**, **Shiseido**, **Tiziana Terenzi**, **Yves Saint Laurent** Brocard, Arena City, Большая Васильковская, 1-3/2, 496-3135. **Artistry Studio** www.amway-shop.com.ua. **Cosmetics 27** Starlit Group, Княжий Затон, 21, 337-5060. **Darphin**, **Dr. Brandt** «Бомонд», ЦУМ, Крещатик, 38. **Diptyque**, **Ex Nihilo**, **Floraiku**, **Goldfield & Banks Australia**, **Juliette Has a Gun**, **Kevyn Aucoin**, **Maison Francis Kurkdjian**, **Memo Paris**, **Sensai Aromateque Concept Store**, б-р Леси Украинки, 7а; Днепр, Cascade Plaza, Екатеринославский б-р, 1, 067-567-5555. **Giorgio Armani**, **Kiehl's Gulliver**, пл. Спортивная, 1а; «Бомонд», ЦУМ, Крещатик, 38. **HydroPeptide** www.alfaspa.ua. **Lierac**, **Matrix**, **SVR** www.avocado.ua. **Lova Skin** www.salonmarketing.pro. **Mary Kay** www.marykay.ua. **Meder Beauty Science** www.meder-beauty.com.ua. **Medik8** салон «Кафо», Княжий Затон, 9, 096-091-2222; Черкассы, салон «Райский», Байды Вишневецкого, 49, 047-231-8777. **OxyJet GO** www.oxyjet-go.com.ua. **Perricone MD** www.perriconemd.com.ua. **RevitaLash** www.revitalash.com.ua. **Sisley Aromateque Concept Store**, б-р Леси Украинки, 7а; «Бомонд», Ocean Plaza, Антоновича, 176, 067-409-9054. **Институт клеточной терапии Tila Clinic** Кудряшова, 9, 207-6731.

## LIFESTYLE

**Fornasetti** www.fornasetti.com. **NAMU (Национальный художественный музей Украины)** Михаила Грушевского, 6, 044-278-1357. «**Видавництво Старого Лева**» https://starylev.com.ua. «**Довженко-центр**» Васильковская, 1, 093-013-2298. **Издательство «Основи»** https://osnovypublishing.com. **Издательство Rizzoli** www.rizzoliusa.com. **Музей декоративного искусства (Париж)** https://madparis.fr/francais/musees-musee-des-arts-decoratifs. **Музей дизайна (Лондон)** www.design-museum.org. **Музей исторических драгоценностей Украины** Лаврская, 9, 044-280-1396. **Музей моды Хассельта (Бельгия)** www.modemuseumhasselt.be. **Фонд Аззедина Алайи (Париж)** https://fondationazzedinealaia.org. **Фонд Cartier** (Париж) www.fondationcartier.com. **Фонд Prada (Венеция)** www.fondazione-prada.org. **Центр современного искусства M17** Владимира Антоновича, 102-104, 067-310-6631.



ЭЛИЗАБЕТ МОСС,  
ЗВЕЗДА СЕРИАЛА-АНТИУТОПИИ  
«РАССКАЗ СЛУЖАНКИ»,  
СОВЕТУЕТ, КАК  
РАЗНООБРАЗИТЬ СВОЮ  
ЖИЗНЬ ЭТИМ ЛЕТОМ.

# ПОЧЕМУ быть вам не...

**...засесть** дома на выходные и не пересмотреть

все сезоны реалити-шоу «Настоящие домохозяйки»?

как было бы классно иметь в списке дел на день только пункты вроде  
«перекрасить ногти» или «отрутать садовника за неровно подстриженные кусты»?

**...добавить** в плейлист пару альбомов Nirvana? Благодаря родителям-

музыкантам я выросла на Гершвине и другой прекрасной музыке, не имевшей ничего общего с актуальной повесткой. А Курта и компанию начали слушать гораздо позже, когда уже была взрослой. Их страсть, ярость и отчаяние стали для меня настоящим потрясением.

**...прочитать** самую проникновенную историю о феминизме, о котором меня спрашивают

во всех интервью со временем «Безумцев». И как бы сильно ни хотелось иногда ответить: «Ребят, ну я же простая актриса, а не доктор наук по гендерным исследованиям,

чего вы ко мне привязались?» – каждый раз говорю, что с детства свято

**...заязать** с алкоголем хотя бы на пару недель?

Не знаю, кто пустил слух о том, что я пью не просыхая, но, поверьте, это не так!

Ладно, некоторые моменты юности я и вправду помню слабо.

Может, все дело в том, что я стала счастливее?

Но последние лет десять максимум, что себе позволяю, – это стакан пива или бокал вина.

# НОУТБУК YOGA – РОЗУМНИЙ І СТИЛЬНИЙ

Капсульна колекція чохлів із переробленого одягу для ноутбуків у колаборації Lenovo та LITKOVSKAYA ARTISANAL

Lenovo



Lenovo

LENOVO та YOGA є товарними  
знаками Lenovo



# ДРАЙВ З ПЕРШОГО ПОГЛЯДУ

TOYOTA YARIS ГІБРИД



Детальніше про умови продажу дізнавайтесь в автосалонах офіційних дилерів Toyota.  
Офіційний дистрибутор ПІІ «Тойота-Україна» [www.toyota.ua](http://www.toyota.ua)