КОЛЛЕКЦИЯ 2020

[МАРИ КЛЭР] РУССКОЕ ИЗДАНИЕ

ДЕКАБРЬ

marie claire

МОДЕЛЬ: LEXI

2 in 1
ВНУТРИ – ПРИЛОЖЕНИЕ BEAUTY

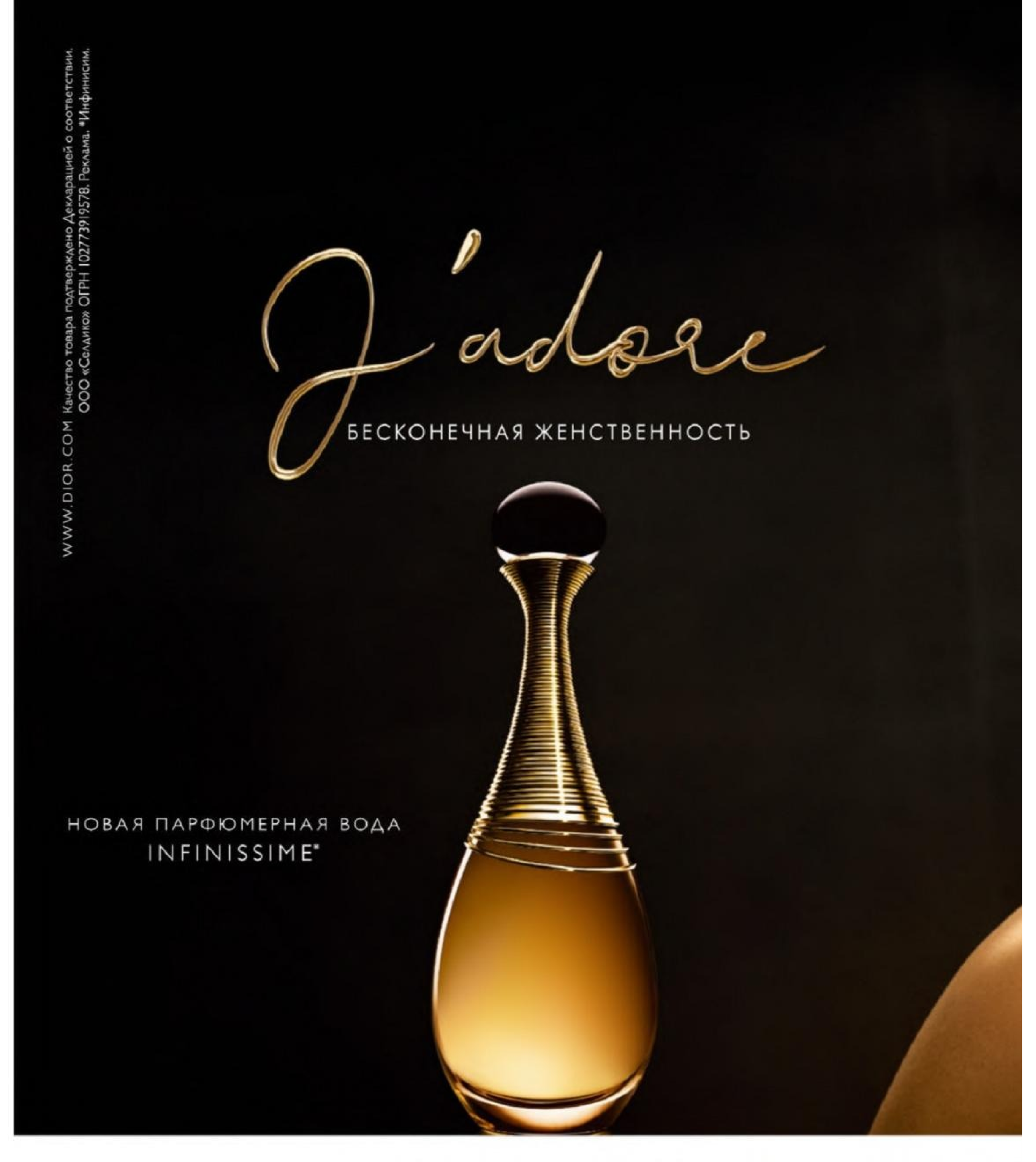
В ГЕРОЯХ НОМЕРА ИЗМЕРЯЕТСЯ E = MC2: ЭНЕРГИЯ

save energy

D: 9,50€; A, B, E, I, L, NL, SK: 10,00€; CY: 10,00€, GB: 6,50 GBP; CH: 16,00 CHF; N: 97 NOK

ISSN 1562-5141

9 771562 514007 20012


J'adore
БЕСКОНЕЧНАЯ ЖЕНСТВЕННОСТЬ
НОВАЯ ПАРФЮМЕРНАЯ ВОДА
INFINISSIME®
WWW.DIOR.COM
Качество товара подтверждено Декларацией о соответствии.
ООО «Селдико» ОГРН 102773919578. Реклама. *Инфинисим.

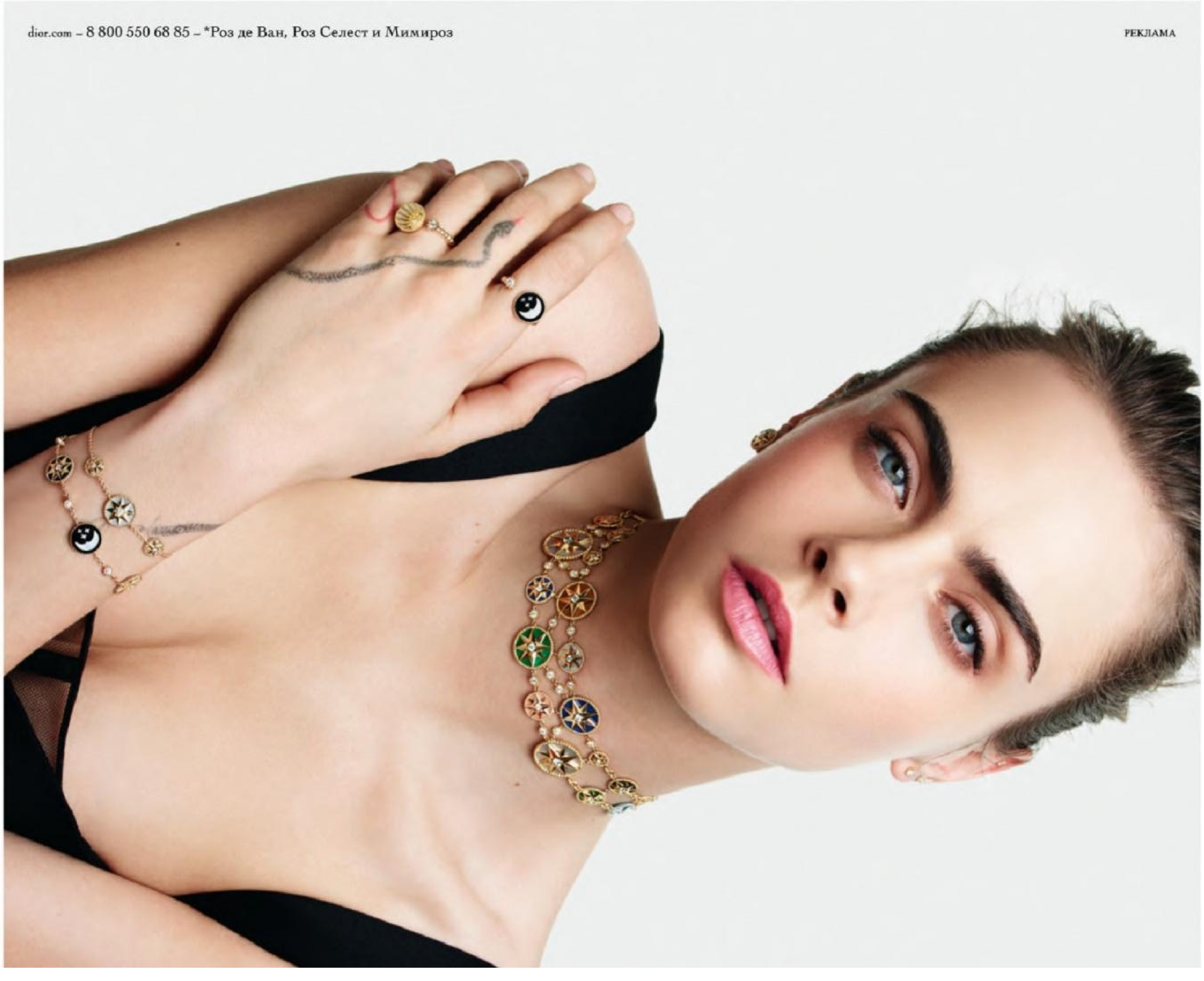
DIOR

DOLCEGABBANABEAUTY.COM
Реклама ООО «Шисейдо (РУС)» *ОУН Ё КРАУН

DOLCE & GABBANA
K
DOLCE & GABBANA
EAU DE PARFUM
НОВАЯ ПАРФЮМЕРНАЯ ВОДА
#OWNYOURCROWN*

dior.com – 8 800 550 68 85 – *Роз де Ван, Роз Селест и Мимироз

РЕКЛАМА



DIOR
FINE JEWELLERY
КОЛЛЕКЦИИ ROSE DES VENTS,
ROSE CÉLESTE И MIMIROSE*
ОТКРЫТИЕ БУТИКА УЛ. ПЕТРОВКА, Д.11

РЕКЛАМА
ООО "ЭЙЧ ЭНД ЭМ", 141400, РОССИЯ, МО, Г. ХИМКИ, МИКРОРАЙОН "ИКЕА", КОРП. 2, ОГРН 1087746565169, ИНН 7705840940

H&M

Навстречу будущему

CALZEDONIA.RU

CALZEDONIA
РЕКЛАМА 16+ - CALZEDONIA.RU
ООО "КАЛЦРУ", Г. МОСКВА, ПОСЕЛЕНИЕ СОСЕНСКОЕ, КАЛУЖСКОЕ ШОССЕ 21 КМ.,
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «МЕГА», ПОМЕЩЕНИЕ 8164, ОГРН 1036000922131

CHOICE

ПОРА ПЕРЕСТАТЬ ТЕРЗАТЬ ОКРУЖАЮЩИХ ОБУВЬЮ С ГОЛЫМИ ПЯТКАМИ И ПОСМОТРЕТЬ НА ГАРДЕРОБ ЧЕРЕЗ ТЕПЛЫЙ ФИЛЬТР

СУМКА, **MAX MARA**; ПАЛЬТО, **FALCONERI**; ПУХОВИК, **DIEGO M**; САПОГИ, **DIOR**; ПОНЧО, **MAJE**

Водолазка, брюки, сапоги, каре и браслет, все – **HERMÈS**

Фотограф: **ВЛАДИМИР ВАСИЛЬЧИКОВ**; стиль: **СОФЬЯ САМОЙЛОВИЧ**; модель: **LEXI @ NUMBERMANAGEMENT**; макияж и прически: **ОЛЬГА ЧАРАНДАЕВА**; ассистент фотографа: **ВАСИЛИЙ ПАТРАКОВ**; ассистенты стилиста: **АННА ДЕМЧЕНКО**, **МАРИЯ ПИНЕГИНА**; продюсер: **МАРИЯ КРЫЛОВА**

Сериал «Псих» родился в смирительной счастливой рубашке – его срежиссировал Федор Бондарчук, а спродюсировали Сергей Бондарчук и Алексей Киселев.

Что такое норма? Просыпаться ночью, поработать пару часов и снова уснуть – это ненормально? А если тебе при этом хорошо и утром ты себя чувствуешь лучше, чем открыв глаза с мыслями о долгах в виде пяти материалов? Должна ли я все равно думать, что со мной что-то не так?

Должна ли я корить себя за то, что из всех игр сына люблю только «Лего», а остальные либо терплю, либо терпеть не могу. И в те редкие часы, что мы не вместе (благословен тот человек, кто изобрел садики), мне хо-ро-шо, я наслаждаюсь одиночеством. Но должна ли я от этого считать себя так себе матерью?

Должна ли я говорить людям прямо, что думаю, особенно если эти мысли касаются их и нецензурны? Или стоит «быть мудрее», «быть деликатнее», «искать подход» и продолжать играть в третьей лиге политкорректности? Дождусь ли я такой же прямоты в ответ?

Должна ли я задавать себе все эти и многие другие вопросы (от которых в том числе я просыпаюсь ночью), или стоит не расплескивать энергию? А может, моя энергия вырабатывается именно тогда, когда я говорю с собой без купюр, но и без оценок?

P.S. Сериал «Псих» вышел очень вовремя. В нем для таких... хм... полуночников, как я, много «на подумать». Кому не хватит – читайте «историю болезни» самых востребованных людей нашего кино, которую для Marie Claire написали Сергей Бондарчук и Алексей Киселев. Они, конечно, 🔥🔥

Анна Бурашова, главный редактор
(@anna_marieclairerussia)

ФОТО: НИКОЛАЙ ЗВЕРКОВ, АЛЕКСАНДРА ТОРГУШНИКОВА; АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

Реклама
CRIVELLIGIOIELLI.COM

декабрь 2020 **marie claire** № 57

ООО «Хёрст Шкулёв Паблишинг» HEARST SHKULEV *Publishing*

Главный редактор АННА ЕВГЕНЬЕВНА БУРАШОВА — **Editor-In-Chief** ANNA E. BURASHOVA
Креативный директор МИХАИЛ РЯБОВ — **Creative Director** MIKHAIL RYABOV
Заместитель главного редактора РАИСА МУРАШКИНА — **Deputy Editor-In-Chief** RAISA MURASHKINA
Выпускающий редактор СВЕТЛАНА СОЛОПОВА — **Sub-Editor** SVETLANA SOLOPOVA
Продюсер МАРИЯ КРЫЛОВА — **Producer** MARIA KRYLOVA
Travel-редактор СВЕТЛАНА КОЛЬЧИК — **Travel Editor** SVETLANA KOLCHIK
Контрольные редакторы ВЕРОНИКА СИДОРЕНКО, АНАСТАСИЯ НИКИТИНА — **Proof-Readers** VERONIKA SIDORENKO, ANASTASIA NIKITINA

МОДА FASHION

Директор СОФЬЯ САМОЙЛОВИЧ — **Director** SOPHIA SAMOYLOVICH
Старший редактор АННА ДЕМЧЕНКО — **Senior Editor** ANNA DEMCHENKO
Координаторы ТАТЬЯНА СИМОНОВА, МАРИЯ ПИНЕГИНА — **Coordinator** TATIANA SIMONOVA, MARIA PINEGINA

КРАСОТА BEAUTY

Директор АНАСТАСИЯ ХАРИТОНОВА — **Director** ANASTASIA KHARITONOVA
Редактор ИВАН БЕЗУГЛЫЙ — **Editor** IVAN BEZUGLIY

АРТ ART

Дизайнер НАТАЛЬЯ ВАСИЛЬЕВА — **Designer** NATALIA VASILYEVA
Фоторедактор АНАСТАСИЯ МАЙСКАЯ — **Picture Editor** ANASTASIA MAYSKAYA

MARIE CLAIRE.RU

Шеф-редактор ЖАННА ПЕРШИНА — **Editor-at-Large** ZHANNA PERSHINA
Редакторы МАРИЯ ТЮМЕРИНА, КСЕНИЯ ЩИКОВСКАЯ, ДАРЬЯ ЧЕРНОВА — **Web Editors** MARIA TYUMERINA, KSENIA SCHIKOVSKAYA, DARIA CHERNOVA
Редактор отдела «Мода» ВИКТОРИЯ ГРИНЬКО — **Web Fashion Editor** VICTORIA GRINKO
Фоторедактор ВАЛЕРИЯ НИКУЛЕНКО — **Picture Editor** VALERIA NIKULENKO

Marie Claire Group

Chairman and CEO MARIE CLAIRE INTERNATIONAL ARNAUD DE CONTADES; **International Executive Director** JEAN DE BOISDEFFRE; **International Deputy and Finance Director** FÉLIX DROISSART; **International Brand Director** NICIA RODWELL; **International Chief Content Officer** SÉVERINE HARZO; **International Chief Digital Officer** LUDOVIC LECOMTE; **International Fashion and Beauty Editor** SYLVIE HALIC; **International Advertising Department Director** ELISABETH BARBIER; **Syndication Director** THIERRY LAMARRE; **Branded Products Director** THIBAUT FOUGERAS

Товарный знак MARIE CLAIRE является собственностью компании MARIE CLAIRE ALBUM S.A.
Юридический адрес: 10, bd des Frères Voisin 92130 Issy-les-Moulineaux, France.

Категорически запрещается воспроизводить, полностью или частично, статьи и фотографии, опубликованные в MARIE CLAIRE.
Издатель не несет ответственности за содержание рекламных объявлений.
MARIE CLAIRE не несет ответственности за присланные материалы. Рукописи, не принятые к публикации, не возвращаются.

«MARIE CLAIRE (МАРИ КЛЭР) – русское издание» публикуется по лицензии MARIE CLAIRE ALBUM S.A.
10, bd des Frères Voisin 92130 Issy-les-Moulineaux, France, tel.: +33 1 41 46 87 90, fax: +33 1 41 46 85 23.

Copyright© ООО «ХЁРСТ ШКУЛЁВ ПАБЛИШИНГ», РОССИЯ, 2016.

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство ПИ № ФС77-63522 от 02 ноября 2015 года. Тираж сертифицирован Бюро тиражного аудита АВС с 22 января 2020 года.
«MARIE CLAIRE (МАРИ КЛЭР) – русское издание» – ежемесячное издание. № 57.
Журнал для женщин, посвященный вопросам моды и красоты. 16+. Издается с января 2016 года.
Учредитель, издатель и редакция ООО «Хёрст Шкулёв Паблишинг»: 115114, Москва, ул. Дербеневская, 15Б, этаж 6, помещение VI; тел.: (7-495) 633-5-633, факс: (7-495) 633-5795
email: mariecaire@hspub.ru
Для писем Россия, 115162, а/я 43
Печать АО «Полиграфический комплекс «Пушкинская площадь», Россия, Москва, 109548, ул. Шоссейная, 4Д.
Номер заказа полиграфического предприятия 20-2161. Подписной индекс ЗАО «АПР» 27058.
Дата выхода в свет 27.11.2020. Тираж: 90 000. Свободная цена. При обнаружении экземпляра журнала с полиграфическим дефектом просим обращаться по тел.: (7-495) 633-5732; email: replacement@hspub.ru для бесплатной замены в течение 45 дней после выхода номера.

ООО «Хёрст Шкулёв Паблишинг» дирекция

Президент ВИКТОР ШКУЛЕВ — **President/CEO** VIKTOR SHKULEV
Исполнительный директор АЛЕКСЕЙ ОВЧИННИКОВ — **COO/Managing Director** ALEKSEY OVCHINNIKOV
Корпоративный директор по распространению АЛЕКСЕЙ АБРОСИМОВ — **Corporate Distribution Director** ALEXEY ABROSIMOV
Заместитель корпоративного директора по распространению СЕРГЕЙ КАЗАКОВ — **Deputy Corporate Distribution Director** SERGEY KAZAKOV
Корпоративный директор по фотографии АННА ПАВЕЛЬЕВА — **Corporate Photography Director** ANNA PAVELIEVA
Руководитель отдела допечатной подготовки НИКОЛАЙ БЕРЕЗНИКОВ — **Head of PrePress Department** NIKOLAI BEREZNIKOV
Директор по производству АЛЕКСАНДР КОНДАКОВ — **Production Director** ALEXANDR KONDAKOV
Отдел исполнительных редакторов, исполнительный редактор ЕКАТЕРИНА БАЙРАМАЙ — **Department of Editorial Managers, Executive Editor** EKATERINA BAIRAMAI
Директор по маркетинговым исследованиям АЛЕКСЕЙ ОВЧИННИКОВ — **Marketing Research Director** ALEKSEY OVCHINNIKOV

ОТДЕЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ: тел.: 8 (495) 633-5683; email: distr@hspub.ru

ООО «Хёрст Шкулёв Медиа» HEARST SHKULEV *Media*

Президент НАТАЛЬЯ ШКУЛЕВА — **President** NATALYA SHKULEVA
Исполнительный директор Hearst Shkulev Digital ЕЛЕНА ШКУЛЕВА — **Executive Director Hearst Shkulev Digital** YELENA SHKULEVA
Бренд-директор АЛЕНА ТКАЧ — **Brand Director** ALENA TKACH
Директор по рекламе АНАСТАСИЯ ЯНШЕВСКАЯ — **Advertising Sales Director** ANASTASIA YANSHEVSKAYA
Менеджеры по рекламе ЕЛЕНА ИВИНИЦКАЯ, ДАРЬЯ ДРУГАЛЕВА — **Advertising Sales Managers** ELENA IVINITSKAYA, DARIA DRUGALEVA

Старший бренд-менеджер ЕЛИЗАВЕТА НИКИШИНА — **Senior Brand Manager** ELIZAVETA NIKISHINA
Бренд-менеджер ЕВГЕНИЯ МОЛЧАНОВА — **Brand Manager** EVGENIA MOLCHANOVA

Финансовый директор ОЛЕГ БОБЫЛЕВ — **Finance Director** OLEG BOBYLEV
Коммерческий директор Hearst Shkulev Media АННА КЛОПОВА — **Commercial Director Hearst Shkulev Media** ANNA KLOPOVA
Коммерческий директор интернет-департамента ДМИТРИЙ ЛИДСКИЙ — **Commercial Director for Internet Department** DMITRIY LIDSKIY
Корпоративный HR-директор ТАМАРА ШКУЛЕВА — **Corporate HR Director** TAMARA SHKULEVA
Корпоративный директор по правовым вопросам ЮЛИЯ ЦИПИЛЕВА — **General Counsel** JULIA TSIPILEVA
Корпоративный директор по производству и IT ЭРАЗМ КОНЮШКОВ — **Corporate IT & Production Director** ERAZM KONYUSHKOV

Департамент мультимедийных и специальных проектов: — **Department of Media and Special Project:**
Директор ИРИНА МАХАНЕВА — **Director** IRINA MAKHANEVA
Старшие креативные менеджеры ЕКАТЕРИНА БЕРЕЗНИКОВА, ОЛЬГА ПОДСЕВАЛОВА — **Senior Creative Managers** EKATERINA BEREZNIKOVA, OLGA PODSEVALOVA
Менеджер НАДЕЖДА ПОТОРОКИНА — **Manager** NADEJDA POTOROKINA

Руководитель отдела дизайна макетов МАРИЯ ШУМАКОВА — **Head of Advertising Models Design** MARIA SHUMAKOVA
Координаторы дизайна макетов ТАТЬЯНА ИВАНИЦКАЯ, ИРИНА УЗУН — **Coordinators of Advertising Models Design** TATIANA IVANITSKAYA, IRINA UZUN
Дизайнер по рекламе ЕКАТЕРИНА КРАВЕЦ — **Advertising Designer** EKATERINA KRAVETS

PR-менеджер ДАРЬЯ ХРАМОВА — **PR Manager** DARIA KHRAMOVA

ООО «Хёрст Шкулёв Медиа», Российская Федерация, 115114, Москва, ул. Дербеневская, 15Б, этаж 4, помещение VI; тел.: (7-495) 981-3910, факс: (7-495) 981-3911
Рекламный отдел тел.: (7-495) 981-3910, факс: 981-3911; email: ayanshevskaya@hsmedia.ru

Hearst Magazines International

President, CEO TROY YOUNG; **Senior Vice President, CFO and General Manager** SIMON HORNE; **Senior Vice President, Business Development** JAY MCGILL; **Senior Vice President, International Publishing Director** JEANNETTE CHANG; **Senior Vice President, Editorial Director** KIM ST. CLAIR BODDEN; **Executive Director, Editorial** ASTRID O. BERTONCINI

Lagardère Global Advertising

CEO FRANÇOIS CORUZZI **SVP/INTERNATIONAL ADVERTISING** STÉPHANIE DELATTRE stephanie.delattre@lagardere-active.com; 10, rue Thierry le Luron 92300 Levallois-Perret, France **BRAZIL** OLIVIER CAPOULADE ocapoulade@altinamedia.com **CANADA** DANA FRANCOZ dana.francoz@publicitas.com **CHINA** WENDI LIN wendy.lin@publicitas.com.cn **DUBAI – THE GOLF** IVAN MONTANARI ivanmontanari@hotmail.com **GERMANY** TANJA SCHRADER tanja.schrader@burda.com **GREECE** COSTIS FRONIMOS c.fronimos@global-media.gr **HONG KONG** MARIAM WANG mariam.wang@publicitas.com **INDIA** SRINIVAS IYER srinivas.iyers@publicitas.com **JAPAN** MAYUMI KAI kai-pbi@gol.com **KOREA** JUNG WON SUH sinsegi-1@sinsegimedia.info **MALAYSIA** ESTHER CHIA esther.chia@publicitas.com **MEXICO** BRENDA FRANCO brenda.franco@publicitas.com **THE NETHERLANDS** JORIS DE VOORT joris.devoort@publicitas.com **SCANDINAVIA** KARIN SÖDERSTEN karin.sodersten@lagardere.se **SINGAPORE** HOO SIEW-SAI siew-sai.hoo@publicitas.com **SWITZERLAND** PHILIPPE GIRARDOT philippe.girardot@adnative.net **THAILAND** STEVEN FONG steven.fong@publicitas.com **TURKEY** REHA BILGE rbilge@medialtd.com.tr **US** MARSHA SHARPE marsha.sharpe@publicitas.com **ITALY** ALESSANDRA BANDINI abandini@l-g-a.it **SPAIN** MELINDA SNIDER msnider@hachette.es **UNITED KINGDOM** AMANDINE DUFOUR amandine.dufour@lgalondon.co.uk **USA** JEFFREY MOLINARO jeffrey.molinaro@publicitas.com

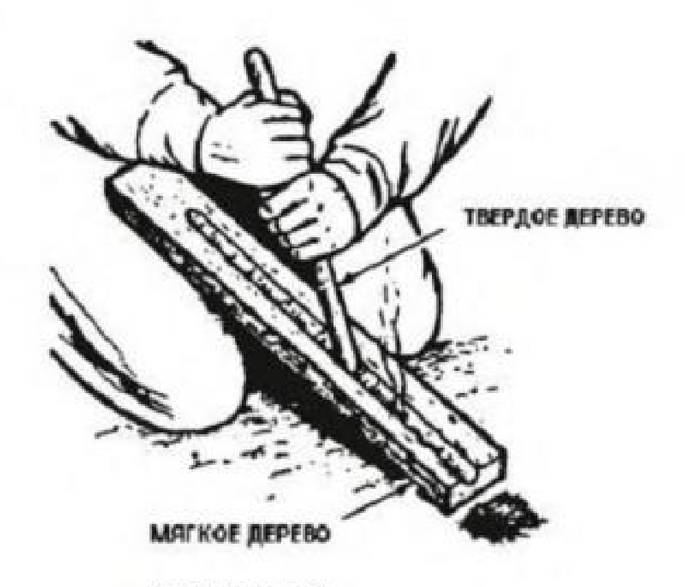
LANCEL
LANCEL
PARIS 1876
МОСКВА - ГУМ
lancel.com
НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

PEKAAMA. Tiffany.com | ©2020 T&CO.

TIFFANY & CO.

Новая коллекция Tiffany

Ti



СМЕШНО

Автор «Третьего начала термодинамики» Вальтер Нернст в часы досуга разводил карпов. Однажды кто-то глубокомысленно заметил: «Странный выбор. Кур разводить и то интересней».

Нернст невозмутимо ответил: «Я развожу таких животных, которые находятся в термодинамическом равновесии с окружающей средой. Разводить теплокровных – это значит обогревать на свои деньги мировое пространство».

ЧТО?

Закон сохранения энергии

Используется во всех областях физики, 7-й, 8-й, 9-й класс школьной программы.

СУТЬ ЗАКОНА

Для изолированной физической системы может быть введена скалярная физическая величина (величина, которая имеет только одну характеристику – численное значение, например: длина, площадь, время, температура), являющаяся функцией параметров системы и называемая энергией, которая сохраняется с течением времени.

А ЕСЛИ ПРОЩЕ?

Это основной (фундаментальный, установленный эмпирически) закон природы. Его тезисы:

- Энергия замкнутой системы сохраняется во времени.
- Энергия не возникает из ничего и не исчезает в никуда. Количество энергии всегда неизменно, она лишь меняет свое качество – переходит из одной формы в другую.
- Еще проще: «Если где-то прибыло, значит, где-то убыло».

КАК ЭТО РАБОТАЕТ

- Предположим, человек хотел поднять камень массой 150 кг на высоту 10 метров. Когда человек толкал камень, он тратил энергию. Но камень остался на месте. Вопрос: куда делась энергия? По «закону сохранения» она превратилась в потенциальную энергию.
- Камень падает с высоты: его потенциальная энергия превращается в кинетическую.
- Мы бросаем шарик в воду: его кинетическая энергия переходит в энергию волн на поверхности воды.
- Если интенсивно тереть друг о друга две деревяшки, то они загорятся – это тепловая энергия. Или мы загораем: энергия солнечного излучения переходит в разогрев нашего тела.
- Кроме потенциальной, кинетической, тепловой, существует множество других видов энергии. Например: электрическая, внутренняя, механическая, химическая, ядерная, гравитационная, магнитная, вакуума и т. д.

В ЧЕМ ИЗМЕРЯЕТСЯ?

Энергия измеряется в джоулях (Дж), калориях (кал), эргах (эрг), в киловаттах (кВт) и электронвольтах (эВ).

ФИЛОСОФСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ЗАКОНА

Сначала философы пришли к выводам о неизменности вещей, их свойств и отношений между ними (такое бы в человеческие отношения), а с появлением точного естествознания ученые упаковали большую идею в конкретные постулаты научных теорий (законы сохранения энергии, импульса, заряда).

КТО ОТКРЫЛ?

Первыми с миром разобрались греки. Парменид, основатель Элейской школы (это южнее Неаполя, теперь там крутая пицца), живший больше двух с половиной тысяч лет назад, сформулировал демоверсию принципа сохранения, согласно которой бытие непрерывно, оно не возникает и не уничтожается. Эту идею подхватили атомисты – Левкипп, Демокрит, Эпикур, считавшие, что мир состоит из пустоты и вечных мельчайших частиц-атомов.

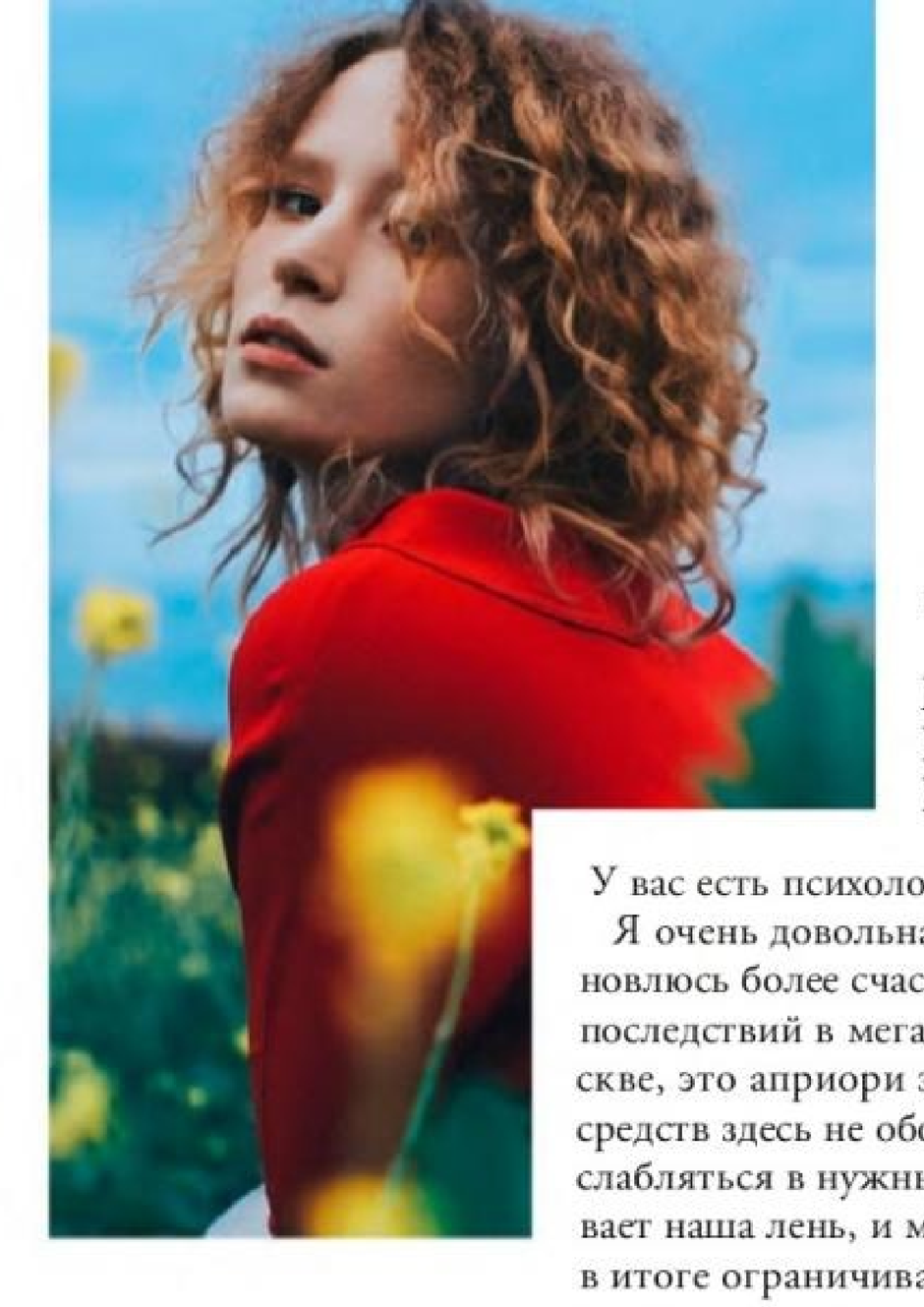
Позже философски о принципе сохранения энергии рассуждали Рене Декарт, Готфрид Лейбниц и Михаил Ломоносов. А количественные доказательства закона привели Джеймс Джоуль, Роберт Майер, Герман Гельмгольц.

Анна Муравина, блог @anutamur, дизайнер, популяризатор науки

Катрина Арье, блог @katrina.arie (о квантовой физике простыми словами), физик-ядерщик

ФОТО: GETTY IMAGES (1); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

РЕКЛАМА
DIEGO
M
MILANO
diegom.it @diegom_milano



Профиль Монеточки в Инстаграм – @monetochkaliska

МОНЕТОЧКА – О ТОМ, КАК ГОРЕТЬ, НО НЕ ВЫГОРЕТЬ И ПРИ ЧЕМ ЗДЕСЬ ИСКУССТВО СТРЕЛЬБЫ ИЗ ЛУКА

Путь самурая

У вас есть психолог? У меня – да.

Я очень довольна, и я чувствую, как хорошо на меня влияет наша работа, я становлюсь более счастливой от этого. Человеческий мозг и тело не готовы жить без последствий в мегаполисе, например в таком, как Москва. Если вы живете в Москве, это априори значит, что ваша жизнь неестественна и без вспомогательных средств здесь не обойтись. Мы ментально здоровы, когда умеем напрягаться и расслабляться в нужный момент жизни. Нас не захватывают эмоции, нас не захватывает наша лень, и мы держим себя под контролем – как ни странно, это не то, что в итоге ограничивает, а то, что дает пространство и свободу. Здорово осознанно выделять место для этого в своей жизни, а не действовать в потоке.

Мне, как экстравертному человеку, сложно понять, как не растрачивать энергию попусту. Видимо, нужно приучить себя к «точке проверки». Как во сне – ты щиплешь себя, чтобы проверить, спишь или нет. Так и в жизни, время от времени, когда чувствуешь хоть малейший дискомфорт, важно задать себе вопрос: «Что я здесь делаю? Приносит ли мне это пользу? А удовольствие? Не было бы для меня лучше быть сейчас в другом месте?» Я думаю, нужно просто приучать себя не к генеративному и насильственному, но все же регулярному контролю точек выхода нашей энергии.

Для работы над новым альбомом мне потребовалось много энергии, и для того чтобы записать его, я сделала как раз то, о чем говорю. Я уехала в горы, где не было никаких отвлекающих факторов, не было этих бесконечных дурацких тусовок, не было ненужного общения, ненужных съемок или чего-то такого, где была только я, Витя, мой продюсер, и наша с ним музыка. Творчество требует аккуратного обращения и подхода. Делать между делом песни я не люблю. Между делом здорово наслаждаться жизнью. Между делом я подглядываю за людьми, наблюдаю за миром, коплю этот опыт, который потом где-то в горах, в одиночестве выплесну на бумагу.

В этом году я впервые снялась в кино. Готовясь к роли в фильме «Родные», я задумалась о таких вещах, как внутренняя энергия. Мы с коучем по актерскому мастерству за месяц до съемок начали ежедневную работу, которая была направлена на то, чтобы я научилась: освобождать свой ум тогда, когда мне это нужно, умела хорошо чувствовать свое тело, каждую клеточку, контролировать каждую мысль. Очень полезные навыки. Овладеть ими мне помогли – не удивляйтесь – книги о восточных боевых искусствах. Именно книги, где очень четко сформулирован путь самурая – путь поиска гармонии со своей внутренней энергией, а также с внешней энергией мира. Существуют способы, методы и упражнения, помогающие развить в себе эти навыки.

«Под “искусством” стрельбы из лука понимаются не спортивные навыки, более или менее усваиваемые с помощью упражнений, а умение, истоки которого следует искать в духовной практике; цель его – выстоять в духовном поединке: в принципе, стрелок целится в самого себя и при этом, возможно, в самого себя попадает»*.

Моя любимая книга.

* *«Дзен в искусстве стрельбы из лука».*

ФОТО: GETTYIMAGES (1); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

* Good Girl Carolina Herrera Нью Йорк: Новая парфюмерная вода Гуд Герл Суприм. Реклама. ООО «ПУЧ РУС», тел.: +7 495 921 17 91 / 92

Гореть, но не быть жертвой

Профиль Натальи в Instagram
@belogolovtceva и @dreamski_ru

НАТАЛЬЯ БЕЛОГОЛОВЦЕВА, ЖУРНАЛИСТ И МАМА ПАРНЯ С ДЦП, – О ТОМ, КАК НЕ ОПУСКАТЬ РУКИ И НЕ УПУСКАТЬ ЭНЕРГИЮ (СПОЙЛЕР: СЕЙЧАС ЕЕ ЭНЕРГИИ ХВАТАЕТ НА 8000 ДЕТЕЙ, ПРОХОДЯЩИХ РЕАБИЛИТАЦИЮ В ПРОГРАММЕ «ЛИГА МЕЧТЫ»)

Одним из ярких впечатлений от школьного курса литературы были рассказы Максима Горького. Особенно воспламеняло мое сознание горящее сердце Данко. Тогда эта легенда казалась красивой и почему-то жизнеутверждающей. Сейчас я смотрю на это с другой стороны: юный и прекрасный отдал себя на служение людям, вытащил свое сердце из груди, но те его затоптали, Данко им был больше не нужен. Так вот, я считаю категорически неправильным учить детей жертвовать жизнью, поднять сердце как факел и упасть через секунды бездыханно.

Для меня это отнюдь не праздные размышления. Для меня всегда самым главным была семья, счастье и радость моих детей и мужа, а мои интересы оставались на втором плане. Более того, 32 года я живу по остаточному принципу, потому что родила очень больного третьего ребенка. У меня известный обаятельный муж. Мы достаточно обеспечены, и у нас двое здоровых, красивых и успешных детей. И третий Женька жив, но количество его диагнозов можно написать на двух страницах, я до сих пор их читаю и плачу.

Я знаю, что жизнь моя необыкновенно счастливая, яркая и, наверное, успешная. Потому что у меня счастливые дети, и их дети тоже счастливы. И я точно знаю, что быть матерью тяжелобольного ребенка, которому врачи в свое время отказали в праве на жизнь, спасти его – это все равно, что совершить чудо. Но меня ужасно расстраивает история про Данко, потому что не надо вырывать свое сердце и бросать его под ноги людям, потому как это никто никогда не оценит. И вот сейчас понимаю, что прожила вроде бы счастливую жизнь, но не очень правильно. Слишком поздно узнала (когда дети выросли), что должно быть все лучшее – маме. Потому что загнанная мать не может дать ничего своим детям.

Семь лет назад я создала одну из крупнейших в России благотворительных программ «Лига мечты» (тогда она называлась «Лыжи мечты»). Моя история не про «вырвать из груди сердце», но про поделиться энергией. Эта программа, где мы ставим на лыжи ребят с ДЦП, превращая реабилитацию в игру, изменила подход к жизни семей с инвалидностью. Это совершенно другой взгляд, тот взгляд, который я бы хотела почувствовать 30 лет назад, когда я чуть не сошла с ума с сыном Женькой, на которого все показывали пальцем.

И знаете что? По оценкам ВОЗ около 20 % населения – люди с инвалидностью. И, мне кажется, они появляются в мире для того, чтобы его спасти. Вокруг них такое средоточие гармонии, счастья, любви и радости – столько доброты нет в мире здоровых людей. Любовь призвана спасти мир, а тяжелая сложная любовь к ребенку с инвалидностью еще сильней и самоотверженней. Может, наш мир так болен, что его спасение – особенные дети?

ФОТО: GETTYIMAGES (1); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

Реклама

FURLA

SINCE 1927 ITALY

МОСКВА: ГУМ - ТРК "АТРИУМ" - ТРЦ "ЕВРОПЕЙСКИЙ" - ТРЦ "МЕТРОПОЛИС" - МЕГА ХИМКИ -
МЕГА ТЕПЛЫЙ СТАН - МЕГА БЕЛАЯ ДАЧА - САНКТ - ПЕТЕРБУРГ: ТРЦ "ГАЛЕРЕЯ"
СОЧИ: ТРЦ "МОРЕМОЛЛ" РОСТОВ - НА - ДОНУ: ТРЦ "ГОРИЗОНТ" ЕКАТЕРИНБУРГ: ТЦ "ПАССАЖ"
КРАСНОДАР: МЕГАЦЕНТР "КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ"
АЛМАТЫ - КИЕВ - КИШИНЕВ

FURLA.COM

Про прочность сети

Профиль Людмилы в Instagram @ludmila.petranovskaya

СЕМЕЙНЫЙ ПСИХОЛОГ, АВТОР БЕСТСЕЛЛЕРА «ТАЙНАЯ ОПОРА» И СОЗДАТЕЛЬ «ИНСТИТУТА РАЗВИТИЯ СЕМЕЙНОГО УСТРОЙСТВА» ЛЮДМИЛА ПЕТРАНОВСКАЯ РАССКАЗЫВАЕТ, КАК ПРИУМНОЖАТЬ ЭНЕРГИЮ (ВОПРЕКИ ЛЮБЫМ ПАНДЕМИЯМ И ПРОЧИМ НАПАСТЯМ)

Что слышит психолог, когда человек говорит, что ему «не хватает энергии»? Конечно, речь не о том понятии, которое используется в физике. Попытки буквально перекладывать законы естественных наук на законы психики звучат довольно наивно. На бытовом уровне мы называем «энергией» совокупность психических проявлений: здесь и чувства, и их интенсивность, и представление о себе и о мире, и желания, и силы для их реализации.

Я много работаю с родителями, в том числе приемными. Им, может быть, чаще других приходится испытывать «упадок сил», истощение – когда ничто не радует, ничего не хочется. И у меня, и у моих коллег бывают такие состояния. Их называют «выгоранием», которое сначала описывалось только для специалистов помогающих профессий, а теперь мы говорим и о выгорании офисных работников, студентов или родителей.

Ведь любой человек – живой организм, который не обладает бесконечным запасом ресурсов и прочности в условиях постоянной стрессовой нагрузки. Вопрос в том, как мы справляемся со стрессом и как после него восстанавливаемся.

Я работаю с родителями 20 лет и все это время пытаюсь понять, от чего зависит состояние родителя, почему ему может быть сложно справляться с родительской ролью. Здесь много факторов и личных, и связанных с социумом. Буквально на днях мы обсуждали это на ток-шоу «Новый взгляд», придуманном СберПремьером. Новое поколение матерей и отцов во многом пересматривает те практики воспитания, которые применялись к ним самим. Сегодня родители больше хотят понимать, что происходит с ними и ребенком, – быть «осознанными родителями». Но вот какая штука: как у всего на свете, у этого процесса есть и сильная сторона, и издержки. С одной стороны, осознанность – это хорошо, она повышает стрессоустойчивость, дает силы для более творческих, свободных решений, позволяет не быть «рабом» своих импульсов, осваивать новое, развиваться. С другой – все, что мы делаем осознанно, нагружает нас гораздо больше, чем то, что выполняется на автопилоте. Воспитывать детей точно так, как это делала твоя мама, легко: просто делай примерно так, как она. А поступать по-другому, каждый раз принимая новое решение, – это огромная работа. Принятие решений, расстановка приоритетов, оттормаживание эмоциональных реакций, – все это дает большую нагрузку на самый новый, сложный и энергоемкий отдел нашего мозга – префронтальную кору. Это сложно, но мы стараемся и справляемся – пока нас не накроет стрессом или не подкосит недостаток сна. Поэтому важно, чтобы кроме осознанности было еще принятие себя, заботливое отношение к себе, а не только к детям. Родителям этого поколения часто кажется, что они не справляются. Хотя объективно они – очень хорошие родители и делают для детей все, что могут.

Мне бы хотелось, чтобы мамы и папы постепенно начинали больше доверять себе как родителям, ценить себя за все усилия и создавать условия для восстановления. Это очень важно и для приемных родителей, поэтому в нашем «Институте развития семейного устройства» работают ресурсные группы для приемных родителей. Пусть такая помощь будет доступна всем. Взаимная поддержка родителей, возможность рассказать о трудностях и в ответ получить слова сопереживания или конкретную помощь. Когда по нам бьет стресс, наши связи, наши отношения создают защитную сеть, которая удержит даже там, где личных ресурсов не хватит.

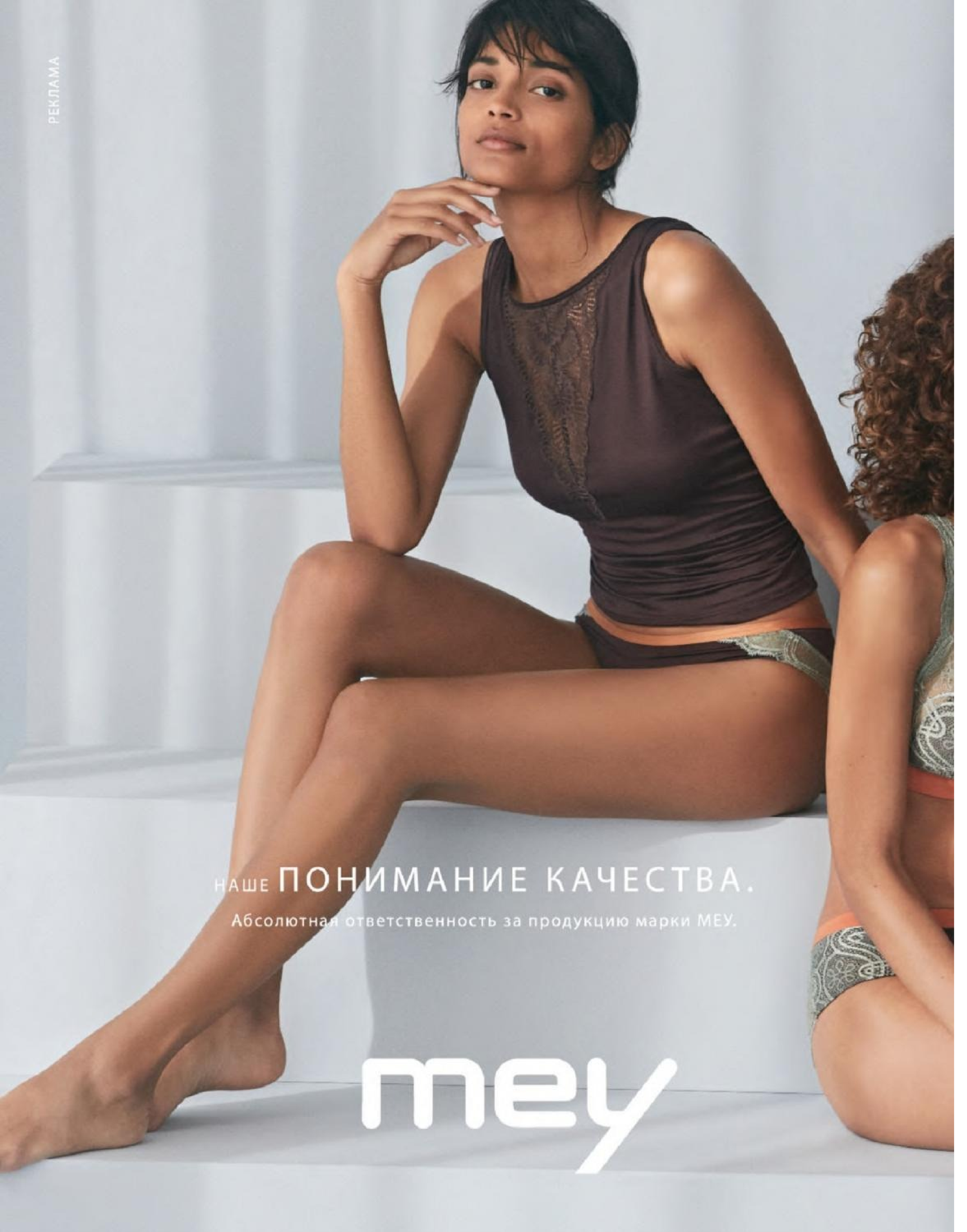
ФОТО: GETTYIMAGES (1); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

Реклама. ООО «ПУЧ РУС», тел.: +7 495 921 17 91 / 92

1 Million & Lady Million

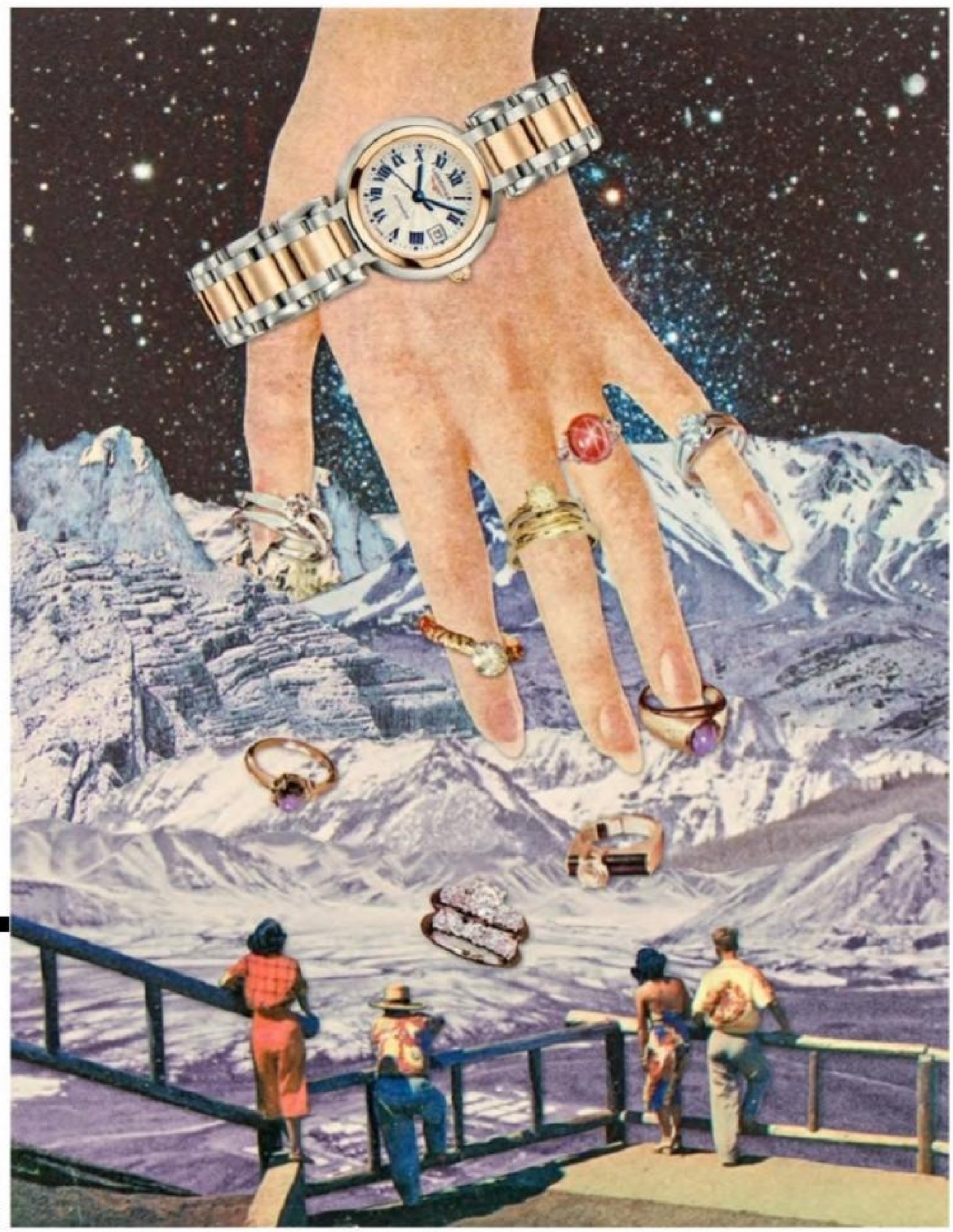
paco rabanne

РЕКЛАМА


НАШЕ ПОНИМАНИЕ КАЧЕСТВА.
Абсолютная ответственность за продукцию марки MEY.
mey

Mey Германия – Год основания 1928. www.mey.com

Декабрь 2020



ЧАСЫ PRIMALUNA, **LONGINES**

иллюстрация Филипп Игумнов (@philipp.igumnov)

ПРИВЕТ, ДОЖДАВШИЕСЯ! ЕСЛИ ВЫ ЧИТАЕТЕ ЭТОТ ТЕКСТ, ТО У МЕНЯ ДЛЯ ВАС ХОРОШИЕ НОВОСТИ: ВЫ ДОЖИЛИ ПОЧТИ ДО САМОГО КОНЦА ЭТОГО СТРАННОГО 2020 ГОДА. А ЭТО ЗНАЧИТ, ЧТО ВЫ ВОВСЕ НЕ САМОЕ СЛАБОЕ ЗВЕНО, А ОЧЕНЬ ДАЖЕ СИЛЬНЫЙ ЧЕЛОВЕК. ПРОДОЛЖАЙТЕ ДЕРЖАТЬСЯ, ВЕДЬ РАЗ ВАС НЕ ДОБИЛ 2020-Й, ТО ТЕПЕРЬ УЖЕ НИЧЕГО НЕ СТРАШНО

Астролог ОЛЬГА ОСИПОВА, автор популярного Telegram-канала «Ретроградный Меркурий» (@retrogradnymercury)

В прошлом месяце все необходимые нам для нормального существования планеты развернулись в нужную сторону, и вы могли заметить, как что-то сдвинулось с мертвой точки. Марс в декабре уютно почувствует себя дома, в Овне, и это придаст нам сил уверенно и без суеты двигаться к своей цели – будь то покупка цветочного горшка после 18:00 31 декабря или миллион лайков в ТикТоке. Верьте в себя, ну и немножечко в Деда Мороза.

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

Месяц начнется с вибраций, оставшихся нам от дискотеки, которую закатила накануне полная Луна. Эмоционально это не самый простой вход в зиму. Меркурий переходит в знак Стрельца, и это одарит нас ворохом мелких и малоприятных забот, дедлайнов. Не допускайте перегруза, заранее займитесь своим тайм-менеджментом. **1 декабря** концентрация ваша должна быть как у человека, который запускает ракеты в космос из Центра управления полетами. По несколько раз проверяйте, тому ли адресату вы шлете письмо, те ли цифры вы вписали в зарплатную ведомость и на то ли имя купили билеты. Не верьте слухам: сейчас множество информации может восприниматься так, будто бы Меркурий снова стал ретроградным. Искаженные факты могут сбить вас с пути. Будьте готовы к заторможенным водителям такси, прерывающемуся Интернету и разбушевавшейся погоде.

Уже к **8 декабря** Венера пройдет по критическому градусу Скорпиона, и это повлияет на наши траты. Постарайтесь забыть свой ПИН-код на время, притворяйтесь, что у вас амнезия, всякий раз, когда видите в витрине такие красивые, но никак не нужные сапоги. Самое верное, что вы можете сделать перед Новым годом, – не влезать в долги или кредиты.

Новолуние в Стрельце наступит в 19:16 по московскому времени **14 декабря**. В этот день Луна закроет Солнце полностью, и люди в Южной Америке и Южной Африке потеряют его из виду на 2 минуты 10 секунд. Нам же, в другой части земного шара, сегодня стоит полагаться на знаки и символы, которые разбросаны повсюду. Начните день с медитации, какой бы она у вас ни получилась: вы можете просто посидеть минут десять с закрытыми глазами или считать тарелки, пока моете посуду после завтрака. Выберите свой стиль. В первой половине этого дня будет здорово вернуть подружке одолженную когда-то сумку-тоут, а еще сходить куда-то, где атмосфера напоминает вам о том, что мир скорее добрый, чем агрессивный. Пусть это будет магазин детских игрушек или рождественская ярмарка, где пахнет улиткой с изюмом и корицей и краснощекий мужчина с усами варит в большой кастрюле глинтвейн. Вечером хорошо бы порепетировать, как вы будете загадывать желание на Новый год. Напишите записку Луне о своих желаниях. Пишите так, как будто бы все они уже сбылись и вы просто рассказываете щербатой подруге о том, как обстоят ваши дела. Расскажите ей о том, чему вы научились в 2020-м и за что вы ему благодарны. Обязательно упомяните то, чему научитесь в следующем году. Но будьте осторожнее с вашими желаниями, и если попросите у Луны научить вас ценить мгновения, проведенные с вашей семьей, упомяните, что они никак не связаны с принудительно-добровольной самоизоляцией.

Уже на следующий после затмения день Венера перейдет в Стрельца, а планетоид Хирон вернется в нормальное движение. Это поможет решить какие-то спорные моменты и даст справедливости восторжествовать. Можно подавать в суд и решать вопросы с наследством, возобновлять оформление каких-то документов, которое вы всё откладывали на потом. С этого момента вам может быть предложено несколько маршрутов: выбирайте не тот, который короткий, а тот, по которому вам будет приятнее ехать, не оглядываясь назад.

Сатурн войдет в знак Водолея **17 декабря**, а следом за ним, через пару дней, туда же подъедет и Юпитер. Соединение, которое сформируется между этими планетами уже к 21 декабря, называется великой мутацией и случается раз в 20 лет. Все изменения, которые с этого момента будут происходить, нацелены на свободу. Так что если вас что-то сковывает и ограничивает, то самое время избавиться от этого, разломать и оставить в этом странном году. Планируйте сразу надолго, смотрите чуть дальше, чем на кончик носа, не бойтесь мечтать по-крупному, как будто бы так можно не только Илону Маску, но и немножечко вам. Не упускайте шансов ввязаться в какие-то масштабные проекты, не задумываясь соглашайтесь на поездку, чтобы повысить квалификацию или поучаствовать в международном конкурсе самых удивительных коленных чашечек. Не бойтесь казаться нелепым, а еще лучше совсем ничего не бойтесь.

20 декабря Меркурий переберется к Козерогу, и это время доставать свою большую тетрадку подытоживаний. Запишите, что вы успели за этот год, запланируйте что-нибудь на следующий. В 2021 году полегче будет Овнам, Львам, Стрельцам, Близнецам, Весам и Водолеям. Если вы кто-то из них, то доставайте игристое и начинайте праздновать. Если вы не попали в этот список, работайте над своим планом так долго, чтобы он стал идеальным и продуманным до самых крошечек-мелочей. Учтите все, вплоть до цвета носков в момент, когда вы будете делать что-то важное.

Солнце присоединится к корпоративу в Козероге, и все мы будем чуть дотошнее, а погода станет жестче и честнее.

Закончится этот месяц, а вместе с ним и удивительный 2020-й, Полнолунием в Раке. Это время окинуть все ваши знакомства, которые принес год, ласковым взором, каким только может посмотреть человек, уплывающий из города, в котором был счастлив, но уже не будет. Поблагодарите этот год за великую возможность замедлиться и заметить то, на что обычно не хватает времени, за новый альбом Монеточки и за долго остывающее печенье октября. Спланируйте свой новогодний стол так, чтобы обошлось без суспензии от вздутия и углеводной комы. Запишите все, что вы оставляете в уходящем году, на бумажку и сожгите ее **30 декабря в 06:28** утра по московскому времени, пусть освободится пространство для чего-то нового. Помните, что «снег делится на всех поровну».

Вдохновиться миланской неделей моды с коллекцией макияжа **Lancôme × Chiara Ferragni**.

5 mc самых важных дел декабря

Зависать над сериалом **«Противостояние»**. Он снят по роману Стивена Кинга и совпадает с общим настроением. Смертельный грипп, выведенный в секретной лаборатории, поделил людей на два лагеря. Одни пытаются сохранить старые идеалы в новой реальности, другие – «присягнули» загадочному Черному Человеку, который рвется к мировому господству.

Любоваться украшениями от **Tiffany & Co.** в фильме «Смерть на Ниле» по роману Агаты Кристи.

Смотреть фильм **«Трое»**. За Анной Меликян давно закрепился статус исследователя отношений мужчины и женщины. Или женщин, как в ее новом фильме «Трое». Вершины этого любовного треугольника – телезвезда Александр Сашин (Константин Хабенский), безуспешно рвущаяся сохранить брак Злата (Виктория Исакова) и загадочный экскурсовод, поэтесса из Петербурга Вероника (Юлия Пересильд). Вечные проблемы уставших от жизни людей на фоне двух столиц.

Купить новую модель **Dior** под названием Саго в дениме.

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

SHISEIDO
GINZA TOKYO

Vital Perfection

Создайте улучшенную версию самой себя. Самостоятельно.

Высокоэффективная технология **Shiseido ReNeura Technology++™** направлена на быстрый результат лифтинга и укрепления кожи. Новый крем для области глаз способствует повышению упругости кожи, уменьшению темных кругов и сокращению морщин всего за 1 неделю.*
Кожа становится гладкой, сияющей и подтянутой.

Vital Perfection Лифтинг-крем, повышающий упругость кожи
НОВИНКА Vital Perfection Лифтинг-крем, повышающий упругость кожи вокруг глаз

#ALIVEwithBeauty

НОВИНКА

*Потребительский тест лифтинг-крема, повышающего упругость кожи вокруг глаз, с участием 104 женщин.
Реклама ООО "Шисейдо (РУС)". Vital Perfection – Вайтал Перфекшен. ReNeura Technology++™ – Ренюра Технолоджи++™.
#ALIVEwithBeauty – #ЖИВИТЕкрасотой.

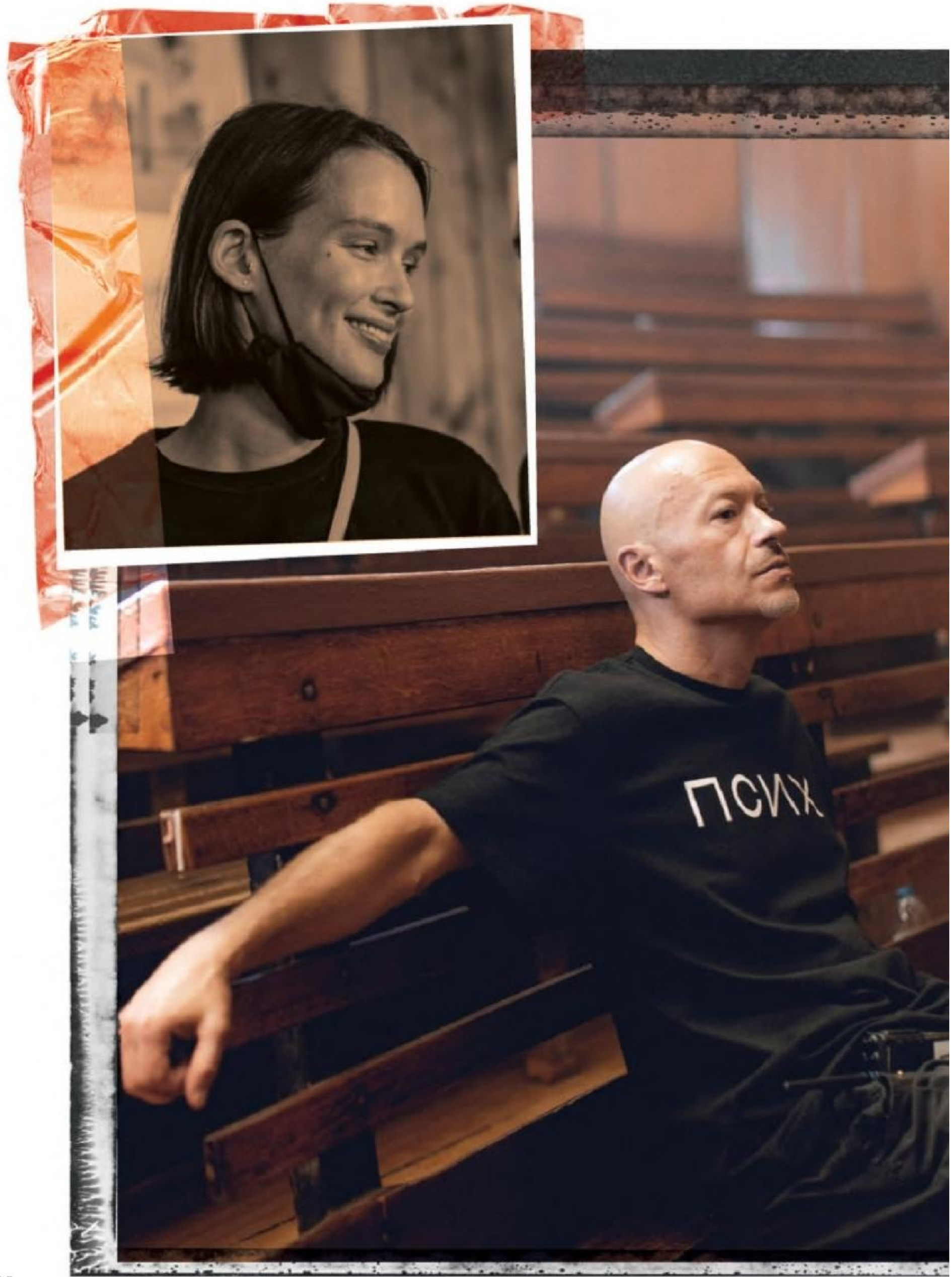
Pink Perfect Collection*

ПОРЫ НА ПАУЗЕ

СОВЕРШЕНСТВО В РОЗОВОМ ЦВЕТЕ

Эрборианн Корейские ритуалы красоты. ООО «ЛОкситан РУС», 119049, г. Москва, ул. Шаболовка, д. 10, корп.2, 1 этаж, помещение № I, часть комнаты № 2, ОГРН 1067746721239.
Реклама. Товар сертифицирован. *Линия PP праймеров для лица - совершенство в розовом цвете.

erborian
KOREAN SKIN THERAPY
erborian
KOREAN SKIN THERAPY
PINK SHOT MASK
Pores fly away!*
MASQUE TISSU SOIN
ACTION CIBLÉE PORES
CARE SHEET MASK
TARGETED PORES ACTION
5 G NET WT. 0.1 OZ.
MASQUE MASK
PINK BLUR STICK
www.erborian.ru



ПАУЛИНА

НЕ КРИТИКУЙ, А ПРЕДЛОЖИ РЕШЕНИЕ – ЭТО ПРО ПОЛЮ. ЛЕГКО ПРИЗНАЕТ АВТОРИТЕТ, НО ЕСЛИ ЧЕЛОВЕК НЕ ПОСТАРАЛСЯ ПРОЯВИТЬ СЕБЯ, МОЖЕТ ЕГО НЕ ЗАМЕЧАТЬ.

В какой-то момент мы попросили сценариста нашего «Психа» Паулину Андрееву немного изменить текст одной из сцен: Олег Меньшиков – очень дорогой актер, не перерабатывает больше 12 часов, и было важно уложиться в смену. Безусловно, это ранит и раздражает автора, у него свои отношения с текстом. Но день-два – и мы были услышаны. Поля – человек порядка. Сроки, дедлайны – святое. Энергетически мощный «пациент», способна сутки работать без отдыха. Принципиальна к деталям. Повышенная требовательность к себе и к другим может восприниматься третьими лицами как негативная обратная связь – умысла в этом точно нет, скорее способ добиться результата.

ФЕДОР СЕРГЕЕВИЧ

ТОТ СЛУЧАЙ, КОГДА ТЫ ВРОДЕ БЫ КАК «ДОКТОР» С «ПАЦИЕНТОМ» СИДИШЬ, А ТУТ – ОПАНЬКИ! – ДВЕ МИНУТЫ, И ТАК СИТУАЦИЯ ПОВЕРНУЛАСЬ, А УЖЕ И ТЫ ПАЦИЕНТ.

Есть подозрение, что владеет техникой гипноза (иначе не объяснить, каким образом «пациента» обожают все – начиная от водителей гримвагенов, заканчивая сценаристом). Хотя все совсем не просто. У нас запланирована съемка, все рассчитано, договорено, цеха подготовлены к работе. И тут резко Федор Сергеевич может сказать: «А давайте-ка мы Тверской бульвар перекроем, сейчас быстренько двумя камерами выставимся аккуратненько и снимем то, что нужно. Давайте, понеслась, делаем, делаем, делаем!» Ты такой в ужасе: «А, у, что-о-о?!» Но делаешь, делаешь, делаешь...

ФОТО: GETTYIMAGES(3)

ПСИХОпати

АЛЕКСЕЙ КИСЕЛЕВ И СЕРГЕЙ БОНДАРЧУК – ПРОДЮСЕРЫ «ПСИХА» (ГЛАВНОГО СЕРИАЛА ЭТОЙ ОСЕНИ) – В РОЛИ ТЕРАПЕВТОВ АНАЛИЗИРУЮТ ДОСЬЕ СВОИХ ВООБРАЖАЕМЫХ «ПАЦИЕНТОВ» И ДРУГ ДРУГА. ВСЕ СОВПАДЕНИЯ – СЛУЧАЙНЫ. ИМЕНА – НЕ ИЗМЕНЕНЫ

НА АЛЕКСЕЕ: ДЖЕМПЕР, **BOTTEGA VENETA**; ХАЛАТ – СОБСТВЕННОСТЬ СТИЛИСТА; НА СЕРГЕЕ: ДЖЕМПЕР, **BOTTEGA VENETA**; ХАЛАТ – СОБСТВЕННОСТЬ СТИЛИСТА; НА ТАТЬЯНЕ ДОЛМАТОВСКОЙ: ТРЕНЧ, **BURBERRY**; БОТФОРТЫ, **LE SILLA**

Так, как живет Федор Сергеевич, живут межгалактические воины: он должен выйти из дома в чистой одежде, в хорошем настроении, выпить чашку кофе, машина должна блистать и сиять. Важно, чтобы там приятно пахло. То, что перечислено, и дальше – вплоть до команды «Мотор!» – должно сложиться всё. Нет, «пациент» не сноб. Просто любит порядок. Не прощает поверхностного отношения к важным вещам. Не безразличен. Из себя выходит крайне редко, но если «замкнет» – жди беды: может и рация полететь в воспитательных целях. Крайне отходчив. Остынет – извинится, и он снова «межгалактический воин» (и даже немного – бог).

ТАТЬЯНА ДОЛМАТОВСКАЯ

COSTUME DESIGNER, ЗА КОТОРЫМ НУЖНО ПОСТОЯТЬ В ОЧЕРЕДИ, НО ЕСЛИ ВЫ ЕЕ «ПОЙМАЛИ» (ОНА ПРОФИ ДИКОГО КАЛИБРА) – ВСЕ БУДЕТ КРУТО. ЦУМ – С ВАМИ! Прошла большой путь в глянце. Но хотела другого – и добилась своего: Федор Бондарчук, Кирилл Серебренников, Николай Хомерики, Павел Лунгин, Гай Германика, – работала и работает с основными игроками. Требовательная и жесткая. Иначе в ее сфере не бывает.

НА МАНЕКЕНЕ: ПАЛЬТО, **DRIES VAN NOTEN**; ВОДОЛАЗКА – СОБСТВЕННОСТЬ СТИЛИСТА; НА ТАТЬЯНЕ: НАКИДКА, **DRIES VAN NOTEN**; ЮБКА, **TOM FORD**; ТУФЛИ, **BOTTEGA VENETA**; СЕРЬГИ И КОЛЬЕ, **MY LITTLE FLEA MARKET**

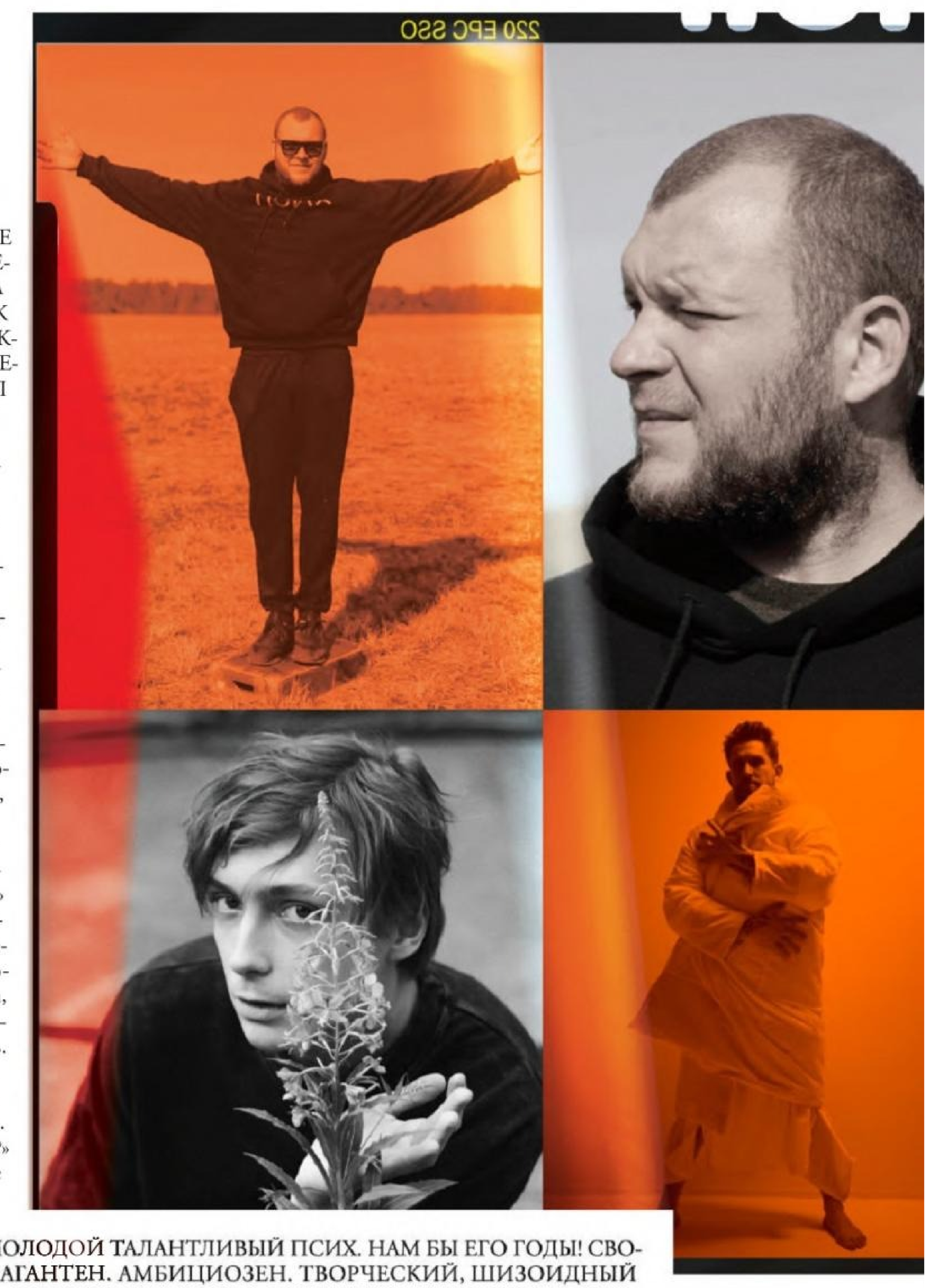
РОЗА ХАЙРУЛЛИНА БОЛЬШАЯ ТЕАТРАЛЬНАЯ АКТРИСА, ЖЕНЩИНА С ФИГУРОЙ МАЛЕНЬКОЙ ТАНЦОВЩИЦЫ ДЕГА. МОЖЕТ БЫТЬ СОВЕРШЕННО ОТСТРАНЕННОЙ ОТ МИРА СЕГО, КОГДА ЕЙ ЭТО НУЖНО.

Со стороны ошибочно покажется замкнутой, но это не потому, что не доверяет, просто думает о своем. Иногда она бывает – Чебурашкой. Сама себя так называет. Любя, конечно, не все знают почему, а ответ такой: пару лет назад Хайруллина поставила спектакль, где сыграла Чебурашку-девочку. Спойлер: когда ее героиня впервые появляется на сцене и у нее спрашивают, где крокодил Гена, она показывает свои сапоги из зеленой кожи. Свободолюбива и независима. Сильная и волевая.

«Аня МОЖЕТ ЗАЖЕЧЬ – ХАРАКТЕР! Хотя в целом это не про нее, человек она ровный и спокойный»

АНЯ ЧИПОВСКАЯ

МЫ ДАВНО ДРУЖИМ И ВМЕСТЕ РАБОТАЕМ. АНЯ (А ОНА ПРОСИТ НАЗЫВАТЬ СЕБЯ ИМЕННО ТАК – НЕ «АННА»; ДРУЗЬЯ МОГУТ НАЗЫВАТЬ ЧИПА) – СИЛЬНАЯ АКТРИСА. МЫ В ФАН-ЗОНЕ НА СТО ПРОЦЕНТОВ. Старательная, вдумчивая, надежная. Характер! Может зажечь, хотя в целом это не про нее, она спокойный, ровный человек. Пусть и шутит о том, что ей тяжеловато даются ранние утренние смены и лучше под горячую руку не попадать, – в реальности сосредоточена на деле и, если нужно, будет работать в 6 утра. Знает, чего хочет, старается быть эффективной, умеет говорить то, что думает на самом деле, и «нет» тому, что ей не подходит. У многих есть желание попасть в ее ближний круг, что крайне непросто (от слова «невозможно»). Чувствует себя в безопасности, когда в работе четко определены роли и понятны механизмы.



СЕРГЕЙ

Алексей Киселев, лечащий врач:
ВСЕ ЗНАЮТ, ЧТО В ОКТЯБРЕ УШЛА БАБУШКА СЕРГЕЯ ФЕДОРОВИЧА, МАМА ФЕДОРА СЕРГЕЕВИЧА – ИРИША, КАК ЕЕ НАЗЫВАЛИ ДОМА. СЛОЖНЫЙ МОМЕНТ В ЖИЗНИ СЕМЬИ – И СЕРЕЖА ПРОЯВИЛ ТИТАНИЧЕСКИЕ УСИЛИЯ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ВЗЯТЬ СЕБЯ В РУКИ И ОРГАНИЗОВАТЬ ВЕСЬ ПРОЦЕСС ПРОЩАНИЯ. СЕРГЕЙ – ОПОРА НЕ ТОЛЬКО В СЕМЬЕ, НО И В БИЗНЕСЕ. Характер у «пациента» – сложный. Сильный. Сложно-сильный. Сильно-сложный. Двойной эспрессо. В нем много личностей: есть отец, который с двумя дочками возится, есть друг, есть сын, есть трудоголик (Алексей и Сергей руководят компанией «Студия Видеопрокат», – *МС*), есть Сережа-веселый, есть Сережа – очень веселый. Когда ему врут, приходит в бешенство. Это не значит, что стены ломает. Но «на сжатых зубах» разговаривает. Умеет мотивировать. Просто пример: начало смены, а он берет и привозит коробок сто пончиков из Crispy Cream, раздает всей группе. Кофе-брейк – и сразу кайф. Все хотят работать. Вспыльчивый, может рыкнуть и обидеть. Но борется с этим. Если неправ – всегда извинится. Волшебная фраза: «А давай в зал?» Час потренировались, и вот уже решение найдено.

ГОРЧИЛИН МОЛОДОЙ ТАЛАНТЛИВЫЙ ПСИХ. НАМ БЫ ЕГО ГОДЫ! СВОБОДЕН. ЭКСТРАВАГАНТЕН. АМБИЦИОЗЕН. ТВОРЧЕСКИЙ, ШИЗОИДНЫЙ ТИП ЛИЧНОСТИ. ВОПЛОЩАЯСЬ В РОЛЬ, ПРИДУМЫВАЕТ ТОНКИЕ НЮАНСЫ, КОТОРЫЕ НЕВОЗМОЖНО ПОВТОРИТЬ ИЛИ СИСТЕМАТИЗИРОВАТЬ. СОЗДАННОЕ ИМ ПОНЯТНО ТОЛЬКО ЕМУ И РАБОТАЕТ ТОЛЬКО У НЕГО. Базовая эмоция – интерес. Если ему что-то интересно – это касается и работы, и людей, – то все внимание будет сконцентрировано на объекте. Пока сохраняется интерес, сохраняется невероятная сила – изучения, исследования, эффективности. Умеет отказывать. И продуманно это делает, в хорошем смысле слова расчетлив. Если у «пациента» есть позиция, будет стоять на своем. Но при этом раним. Важно чаще убеждать его верить в себя.

НА АЛЕКСЕЕ: ПАЛЬТО, **JIL SANDER**

ПЛАТЬЕ,
JIL SANDER

КИСА

Сергей Бондарчук, лечащий врач:
У НАС С «ПАЦИЕНТОМ» ЕСТЬ ОБЩИЙ ДРУГ – ДАЖЕ НЕ МОГУ НАЗВАТЬ ЭТО ДРУЖБОЙ, МЫ ВСЕ УЖЕ СЕМЬЯ ДАВНО – РЕЗО ГИГИНЕИШВИЛИ. «ПАЦИЕНТ» ЗНАКОМ С РЕЗО С 6 КЛАССА, ЗА ОДНОЙ ПАРТОЙ СИДЕЛИ В ШКОЛЕ 1520 НА ТВЕРСКОМ БУЛЬВАРЕ. РЕЗО НАС И ПРЕДСТАВИЛ. МЫ С АЛЕКСЕЕМ ЕВГЕНЬЕВИЧЕМ КАК-ТО ДОЛГО ЗАПРЯГАЛИ, А ПО ИТОГУ ТАК МНОГО РАБОТАЕМ ВМЕСТЕ, ЧТО ЧАЩЕ ГОВОРИМ «МЫ» ВМЕСТО «Я». Фартовый, что греха таить, из каких только тупиков мы не выходили, но выходили же! В его «анамнезе» однозначно – высокая эмпатия, нестандартное мышление (ну вот, например, у вас на съемке – взял вдруг и бороду сбрил). «Пациент» лучше других понимает, где надо отыграть назад, чтобы отыграть вперед. Мы partners in crime, за Лешей – креатив, но его часто уносит, притормаживаю фразой: «Алексей Евгеньевич, сегодня не получится в космос человека запустить, мы over budget». Его невозможно вывести из себя, но он способен довести себя сам. Защитная реакция: редко, но может истерить. Я люблю своего «пациента» и люблю с ним поговорить. Он зависим от айфона. В этом году ко дню рождения его близкие, включая Марусю, жену Алексея, записали видео, где все сидят в телефонах, потом резко поднимают голову: «А? Что? А-а-а, с днем рождения, Киса!» Смешно, но в этот момент он реально решает задачи.

«В его “АНАМНЕЗЕ” однозначно – нестандартное мышление... Вот, например, у вас на съемке – взял вдруг и БОРОДУ сбрил»

БОГОМОЛОВ
ЕСЛИ ЕГО РАЗОЗЛИТЬ, ОН НЕ БУДЕТ СУЕТИТЬСЯ – ПРОСТО ПОСТАВИТ ВСЕХ В БЛОК. ОН БУДЕТ MUTE. И ТУТ ГЛАВНОЕ – ЕГО НАЙТИ. ЕСЛИ НЕ СОВСЕМ «КИПЯТОК». А ЕСЛИ «КИПЯТОК», НАДО ДАТЬ ВРЕМЯ ЧУТЬ-ЧУТЬ ОСТЫТЬ – И ТОЛЬКО ПОТОМ НАЙТИ.
Он большой творец. Обладает реалистичным взглядом на мир, видит его без искажений. Внутри – титановый стержень. Очень системный. Знает, чего хочет, и против себя не пойдет. Может сказать: «Я не буду это делать». Например, отказался сесть в вертолет. Вероятен страх высоты. Мы с уважением к этому отнеслись, режиссер-постановщик обыграл сцену по-своему. Определенные вещи знает про себя лучше, чем кто-либо. И еще «пациент» любит... Prada. Мы заметили и подарили рюкзак, который ему для образа выбирали. Был удивлен.

Первый драфт (синопсис серии) он прочитал минут за тридцать, перезвонил и сказал: «Да, я сто процентов да». В каждом из нас живет псих. Он псих сам по себе – в лучшем смысле. Мы попали в точку: Паулина попала в точку, Федор Сергеевич попал в точку. Причем Константин Юрьевич долго не знал, что это Паулина написала сценарий. Опять же, был удивлен. Склонен к романтике (ну вы же помните свадьбу). Стрессоустойчив. Вынослив. Много дублей носил на себе куклу 35-килограммовую, что его, похоже, откровенно раздражало. Но – ни жалоб, ни оправданий с его стороны. Подорвал спину. Выдержал гонку в 55 смен (это его первая работа в главной роли в кино). В экстремальной ситуации – 11 съемочных дней по 12 часов в душной квартире, где еще теснится человек сто, а в руках огромный объем текста, который выдавался ему буквально за день, – был до предела, до максимума терпелив.

НА АЛЕКСЕЕ: ДЖЕМПЕР И БРЮКИ, **JACQUEMUS**; НА СЕРГЕЕ: ДЖЕМПЕР И БРЮКИ, **JACQUEMUS**

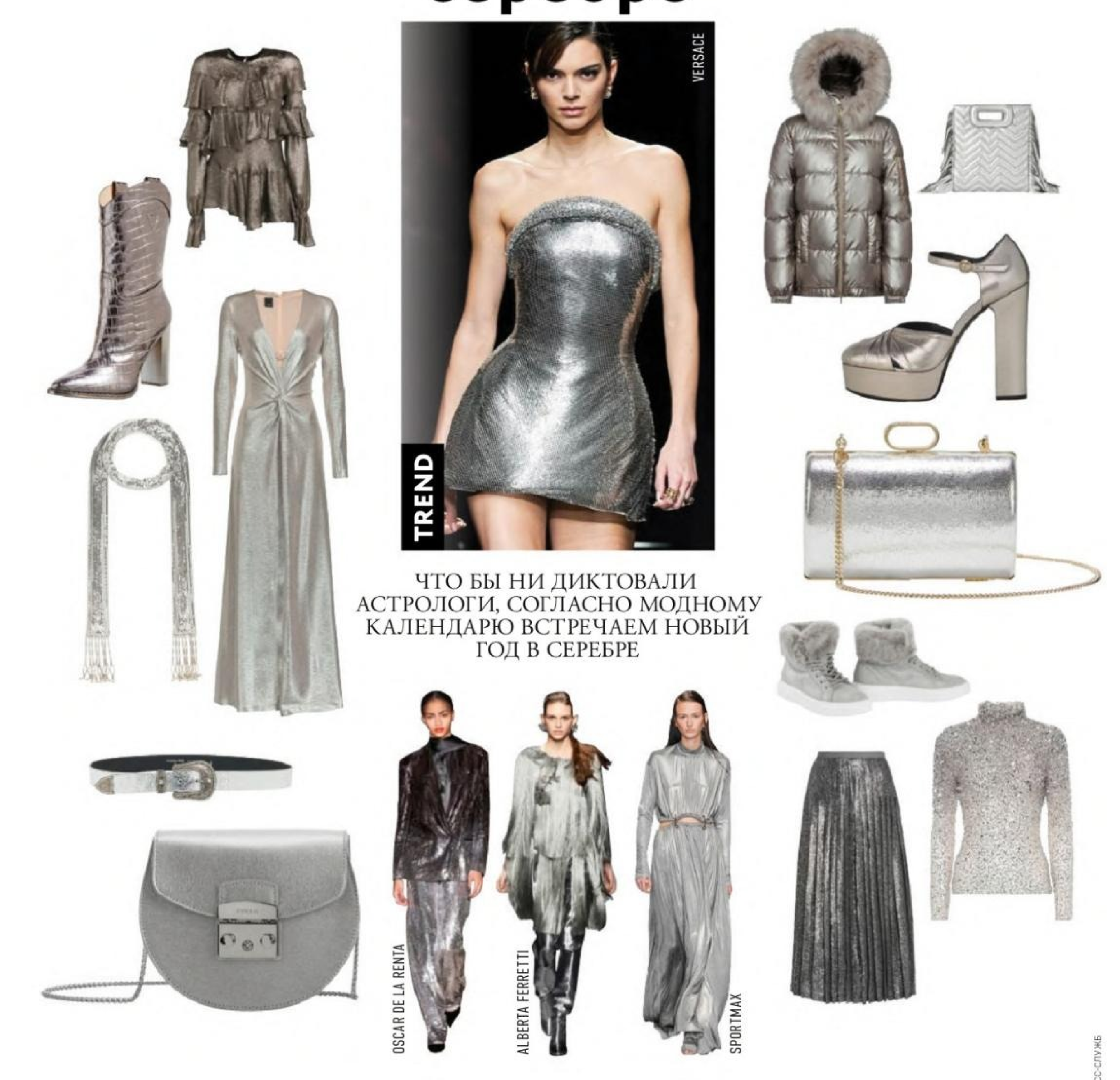
ЛЯДОВА УДИВИТЕЛЬНЫМ ОБРАЗОМ СОВМЕЩАЕТ В СЕБЕ ПРОТИВОПОЛОЖНОСТИ: МОЖЕТ БЫТЬ «СВОИМ ПАРНЕМ», ОБЩАЕТСЯ СЛОВНО «ПОПАЦАНСКИ», НО ПРИ ЭТОМ ПОЛУЧАЕТ БЕЗУСЛОВНОЕ ВНИМАНИЕ КАК ЗВЕЗДА И ЯРКАЯ ЖЕНЩИНА. «Пациент» с очень сильной энергетикой и большим чувством собственного достоинства. Совмещает эмпатию, упорядоченность, целеустремленность. Уверена в себе на миллион процентов – и этим не отталкивает, а, напротив, притягивает. Мгновенно очаровывает, берет в союзники, вдохновляет и добивается того, чтобы дело было сделано. Рядом с ней только те люди, которые поддерживают ее в ее деле. Не конфликтна, однако в случае острой несовместимости – такое чувство, что разложит по полочкам, перечеркнет и забудет. Яркая. Принципиальная.

«НЕ КОНФЛИКТНА, но в случае острой несовместимости – такое чувство, что “разложит по полочкам”, ПЕРЕЧЕРКНЕТ И ЗАБУДЕТ...»

ФОТО: **АБДУЛЛ АРТУЕВ**, СТИЛЬ: **СЕМЕН УТКИН**; КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР, КОЛЛАЖ: **МИХАИЛ РЯБОВ**, ИНТЕРВЬЮ: **РАИСА МУРАШКИНА**; ПСИХОЛОГ-КОНСУЛЬТАНТ: **ИРИНА МАСЛОВА**; МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКИ: **ЕКАТЕРИНА БАБКОВА**; АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: **ИВАН ВАХЛЯЕВ**; АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: **ЕВГЕНИЯ КИЕФА**; ПРОДЮСЕР: **МАРИЯ КРЫЛОВА**

В МАТЕРИАЛЕ ИСПОЛЬЗОВАНЫ ФОТОГРАФИИ, ПРЕДОСТАВЛЕННЫЕ КОМПАНИЕЙ **«СТУДИЯ ВИДЕОПРОКАТ»**. ФОТО: **НИКОЛАЙ ЗВЕРКОВ**, **АЛЕКСАНДРА ТОРГУШНИКОВА**

Группа серебро



ЧТО БЫ НИ ДИКТОВАЛИ АСТРОЛОГИ, СОГЛАСНО МОДНОМУ КАЛЕНДАРЮ ВСТРЕЧАЕМ НОВЫЙ ГОД В СЕРЕБРЕ

ТОП, **GENNY**; КАЗАКИ, **GUESS**, ПЛАТЬЕ, **PINKO**; ШАРФ, **PACO RABANNE**; РЕМЕНЬ, **PATRIZIA PEPE**; СУМКА, **FURLA**; ЮБКА, **MICHAEL KORS COLLECTION**; ВОДОЛАЗКА, **VALENTINO**; КЕДЫ, **MARC CAIN**; КЛАТЧ, **MARELLA**; ТУФЛИ, **CELINE BY HEDI SLIMANE**; ПУХОВИК, **GEOX**; СУМКА, **MAJE**

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

Звездой состава обновленной коллекции Platinum Rare Haute-Rejuvenation, **LA PRAIRIE, СТАЛ ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ МУЛЬТИПЕПТИД ПЛАТИНЫ**

1

2

Пептиды сегодня – актуальный компонент в уходе. Но марки, использующие их, умалчивают, что большая часть этих активных ингредиентов не может выполнить своих задач, так как разрушается ферментами кожи. И только ученые La Prairie придумали, как обезопасить пептиды, сохранив их максимальную активность. «Нашим главным помощником стала платина, – рассказывает директор по инновациям марки Даниэль Штангель. – Ее микрочастицы ограждают пептиды от инактивации, сохраняя и усиливая их деятельность». Ученые марки смогли синтезировать в лабораториях три уникальных пептида, прицельно запускающие процессы омоложения. Первый отвечает за упругость кожи. Второй стимулирует деление клеток эпидермиса. Третий работает над выработкой коллагена. Все они крепятся к сферическим частицам платины, создавая эксклюзивный платиновый трипептид. «Вкупе с нашим эксклюзивным клеточным комплексом он дает мощнейший омолаживающий эффект, продлевая жизнь и активность клеток кожи», – утверждает Даниэль Штангель. Эту эксклюзивную технологию в La Prairie назвали The Science of Haute-Rejuvenation – наукой высокого омоложения, по аналогии с Haute couture, подчеркивая ее уникальность. На основе данных разработок был обновлен состав четырех знаковых продуктов гаммы Platinum Rare, которые показали феноменальные результаты по уменьшению числа и глубины морщин, повышению упругости кожи, ее увлажнению, плотности и ряду других показателей. Это позволяет доктору Штангелю с уверенностью заявлять: «Обновленная гамма Platinum Rare не имеет аналогов на сегодняшний день. Она уникальна, неповторима, драгоценна, как и полагается кутюрной вещи».

3

1. Крем для лица Platinum Rare Haute-Rejuvenation Cream; **2.** Омолаживающий крем Haute-Rejuvenation Cream Platinum Rare; **3.** Восстанавливающий концентрат Haute-Rejuvenation Elixir Platinum Rare; **4.** Крем для глаз Haute-Rejuvenation Eye Cream Platinum Rare; **5.** Восстанавливающий концентрат для глаз Haute-Rejuvenation Eye Elixir Platinum Rare.

4

5

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ

В НОВЫХ ГИАЛУРОНОВЫХ КРЕМАХ LIBREDERM ИДЕАЛЬНО ВСЕ: ОТ ФОРМУЛЫ ДО УПАКОВКИ

Новые гиалуроновые кремы LIBREDERM представлены в баночках со сменными блоками. Как только крем закончится, просто замени сменный блок с кремом на новый*. Это позволит выбрасывать в 10 раз меньше пластика** и не переплачивать за лишнюю упаковку.

*Сменный блок рекомендуется использовать вместе с оригинальной баночкой LIBREDERM для сохранения свойств крема. **Вес упаковки одного сменного блока более чем в 10 раз меньше веса упаковки баночки со сменным блоком.

ПОДБЕРИ КРЕМ ДЛЯ СВОЕГО ТИПА КОЖИ

LIBRE DERM
LABORATORIES

УВЛАЖНЯЮЩИЙ МАТИРУЮЩИЙ КРЕМ ДЛЯ ЖИРНОЙ КОЖИ

низкомолекулярная гиалуроновая кислота + экстракт Центеллы азиатской

ИНТЕНСИВНО УВЛАЖНЯЮЩИЙ КРЕМ ДЛЯ ЧУВСТВИТЕЛЬНОЙ КОЖИ

низкомолекулярная гиалуроновая кислота + растительные сахариды

УЛЬТРАУВЛАЖНЯЮЩИЙ КРЕМ ДЛЯ СУХОЙ КОЖИ

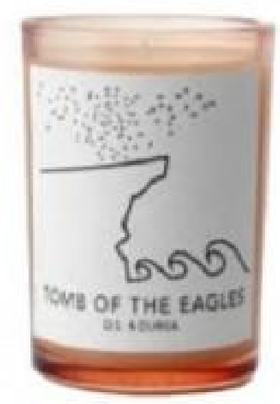
низкомолекулярная гиалуроновая кислота + NMF (натуральный увлажняющий фактор)

Каждый тип кожи нуждается в особенном увлажнении. Формулы новых гиалуроновых кремов LIBREDERM созданы с учетом потребностей кожи. Теперь более интенсивное увлажнение — для чувствительной, сухой и жирной кожи. Покупайте в аптеках, в фирменных бутиках и в интернет-магазине **librederm.ru**

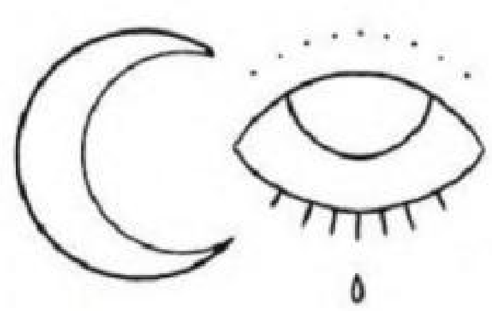
Подробнее на **eco-refill.ru**

Реклама. 16+. ООО «КОСМЕТИК-СЕРВИС». 142100, МО, г. Подольск, ул. Комсомольская, д. 1, пом. 1, пом. 38. ОГРН 1165074051757.

Культ-просвет



ВЕДИЧЕСКИЕ СИЛЫ, ТАЙНЫЕ ЗНАНИЯ, ТОТЕМ И ПРОЧАЯ BEAUTY-ЭЗОТЕРИКА



АРОМАТ LIBRE BABYCAT, **YSL BEAUTÉ**; ТУШЬ CLIMAX EXTREME, **NARS**; АРОМАТ TEN FIFTEEN, **ROOM 1015**; СВЕЧА STRATOSPHERE, MIMOSA ROCKS, **ADDITION STUDIO**, ПЕРЕВОДНЫЕ ТАТУ BEAUTY DE.CO., **MIAMI TATTOOS**; РОЛИКОВЫЕ ДУХИ №6 HYSSOP LIQUID BALM, **PHOTO/GENICS + CO**; СВЕЧА TOMB OF THE EAGLES, **D.S. & DURGA**; ГРЕБЕНЬ, **BYREDO**, МАСКА CHARCOAL CLAY, **WITCHES BREW**; АРОМАТ AVENTUS 10TH ANNIVERSARY, **CREED**; ПАРФЮМИРОВАННЫЕ КАРАНДАШИ SCENTED PENCILS № 9, **CARAN D'ACHE + MIZENSIR**

ФОТО: IMAXTREE (4); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

MATIS
PARIS

RÉPONSE CAVIAR
ВАШ ПРЕМИАЛЬНЫЙ УХОД
С ЭКСТРАКТОМ ЧЕРНОЙ ИКРЫ

Реклама. Соответствие товара установленным требованиям подтверждено декларацией о соответствии.
Рекламодатель ОАО "ЕДИНАЯ ЕВРОПА-ХОЛДИНГ", тел. (495) 771-60-01/02/03.

Proud of
Я действительно горжусь тем, что Академия номинировала меня за роль в «Игре престолов».

Мэйси Уильямс

Love yourself first
Никогда не позволяйте людям, которые не знают вас по-настоящему, сомневаться в вашей любви к себе. Не тратьте время на то, чтобы быть кем-то другим.

IT-GIRL

БРИТАНСКАЯ АКТРИСА МЭЙСИ УИЛЬЯМС – О ПОЛЬЗЕ ЧАСОВ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

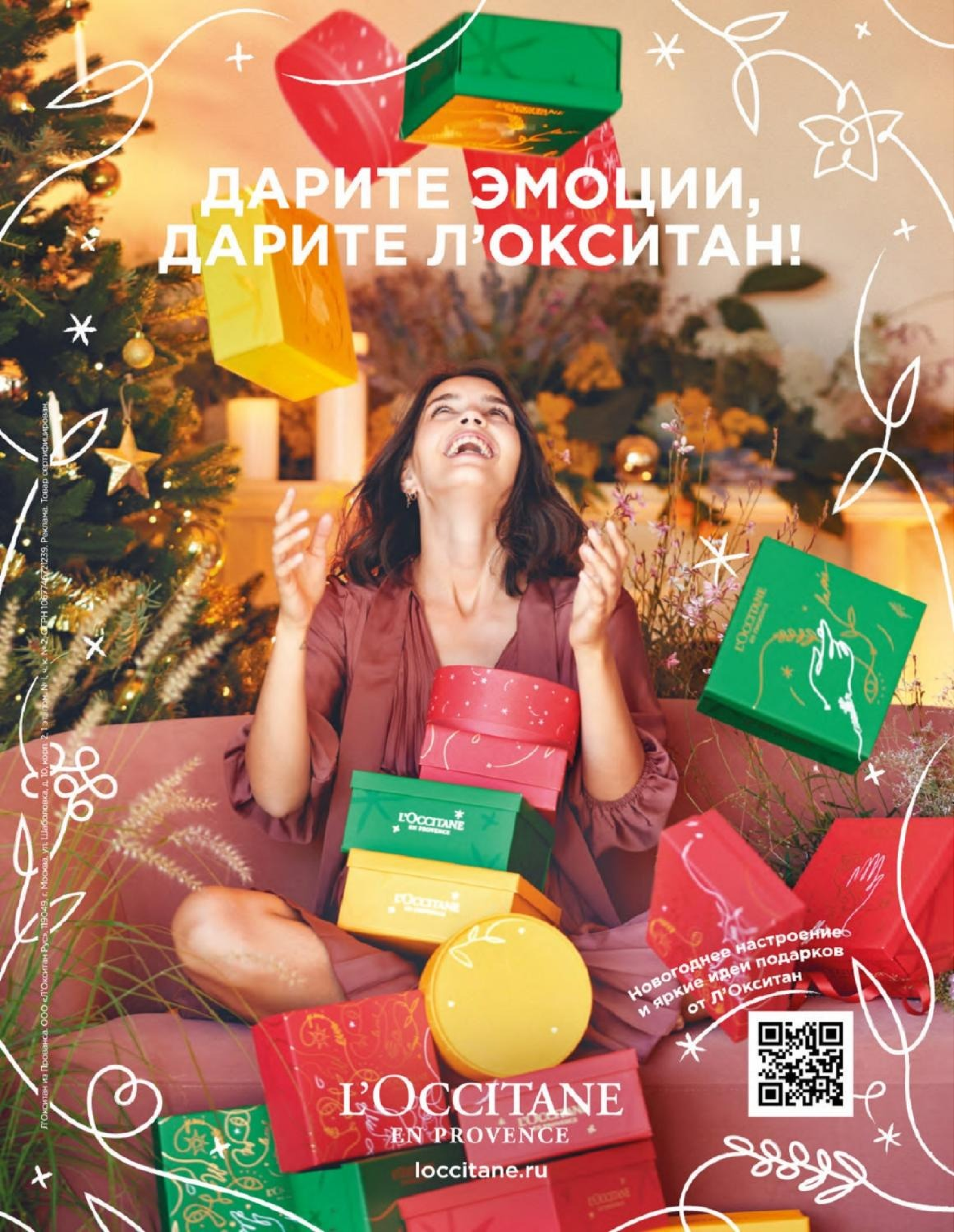
Моя карьера стала успешной благодаря настойчивости. Люблю выступать больше всего на свете! Даже будучи восьмилетним ребенком, я не упускала ни одной возможности быть увиденной новыми людьми или познакомиться с кем-то из киноиндустрии», – рассказывает 23-летняя Мэйси Уильямс, за плечами которой уже две номинации на премию «Эмми» за роль Арьи Старк в сериале «Игра престолов». В точности как и ее героиня, юная актриса смело высказывается на острые темы и придерживается активной социальной позиции. В шапке профиля ее инстаграма *@maisie_williams*, на который подписано более 11 миллионов, вместо типичного описания и пары эмоджи – ссылки на благотворительные фонды в поддержку некоммерческих организаций BLM, Dolphin Project и WaterAid. А совсем недавно французский Дом Cartier представил ее в качестве амбассадора новых часов Pasha de Cartier. «Я была польщена таким решением, – говорит Мэйси, чей телефон разрывается из-за постоянных сообщений и уведомлений каждые пять секунд. – Мои часы буквально дают мне больше времени в течение дня. Магия!»

Часы Pasha de Cartier, **CARTIER**

Future plans
Их слишком много. Хочу режиссировать и продюсировать. Я вижу искусство и творчество настолько переменчивыми, что уже интересно, как далеко у меня получится зайти за рамки классического телевидения и киноиндустрии.

Favorite actress from 80s
Сигурни Уивер.

ФОТО: MARC REGAS © CARTIER; GETTYIMAGES(3); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ


ДАРИТЕ ЭМОЦИИ,
ДАРИТЕ Л'ОКСИТАН!
Новогоднее настроение
и яркие идеи подарков
от Л'Окситан
L'OCCITANE
EN PROVENCE
loccitane.ru
Л'Окситан из Прованса, ООО «Л'Окситан Русь», 119049, г. Москва, ул. Шаболовка, д. 10, корп. 2, этаж/пом. № I, ч. к. № 2, ОГРН 1067746721239. Реклама. Товар сертифицирован.

Эль Фэннинг

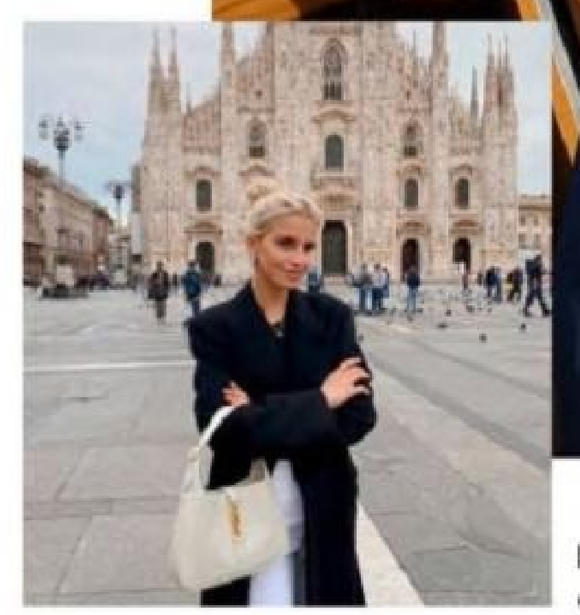
VIP

Важная особа

ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ ЧЛЕНОВ СЕМЕЙСТВА СУМОК GUCCI В НОВОМ ПРОЧТЕНИИ

Культовая сумка-хобо Jackie появилась в мастерских Gucci еще в 1961 году и сразу поселилась в гардеробах модниц того времени, став символом модного Дома. Впрочем, этот аксессуар был хитом не только в 1960–70 годах – успех имели все без исключения фантазии на тему Jackie, появившиеся позже. Свою версию предложил и нынешний креативный директор итальянской марки Алессандро Микеле. Прототипом его интерпретации Jackie с названием Jackie 1961, дебютировавшей во время шоу AW 2020, стала винтажная хобо из личного архива. У обновленной модели более строгий, чем у предшественниц, силуэт, уже знакомая золотая фурнитура, удобный длинный плечевой ремень и три размера. Все модели представлены в версиях из черной и красной кожи, а также с принтом GG Supreme и контрастной полоской Web. Маленькие и совсем миниатюрные хобо отделаны кожей питона и представлены в цветах сладостей – пастельном нежно-розовом, сиреневом, голубом, желтом и классическом белом.

Кейт Бланшетт



Каролина Даур
@carodaur

Вероника Хейлбрюннер
@veronikaheilbrunner

Гарри Стайлс

ФОТО: INSTAGRAM @VERONIKAHEILBRUNNER, @CARODAUR; COURTESY OF GUCCI; COURTESY OF BACKGRID; АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

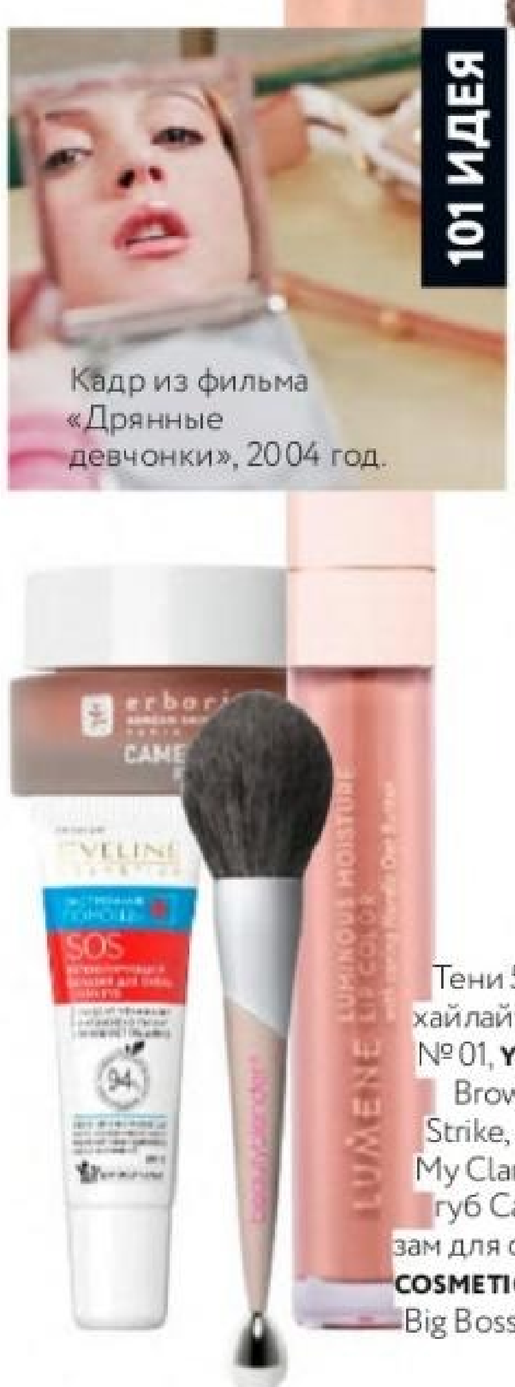
Elizabeth Arden
NEW YORK
REESE WITHERSPOON
НОВИНКА
КАПСУЛЫ
С ГИАЛУРОНОВОЙ КИСЛОТОЙ И ЦЕРАМИДАМИ
НОВАЯ УВЛАЖНЯЮЩАЯ СЫВОРОТКА ДЛЯ ЛИЦА И ШЕИ
• ИНТЕНСИВНОЕ УВЛАЖНЕНИЕ: восстановление водного баланса, сияние
• НАПОЛНЕННОСТЬ: заметное восполнение утраченного объема
• УКРЕПЛЕНИЕ: моделирование контуров овала лица
ОДНА КАПСУЛА - ДВА ОСНОВНЫХ ИНГРЕДИЕНТА МОЛОДОСТИ.
Реклама. Соответствие товара установленным требованиям подтверждено декларацией о соответствии.
Рекламодатель ОАО "ЕДИНАЯ ЕВРОПА-ХОЛДИНГ", тел. (495) 771-60-01/02/03. *Риз Уиерспун.
© 2020 Elizabeth Arden

Новый свет

ЭКСПЕРТЫ – О ТОМ, КАК ПЕРЕНЕСТИ САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ BEAUTY-ИДЕИ С ПОДИУМОВ В ЖИЗНЬ

Визажист **КАССАНДРА ГАРСИЯ** и совершенство простоты.

Стилист по волосам **СЭМ МАКНАЙТ** и его парижанки из черно-белого кино.



Кадр из фильма «Дрянные девчонки», 2004 год.

101 ИДЕЯ

МАКИЯЖ
КАК У VERONICA BEARD

Максимум подготовки: термальная вода или увлажняющий тоник, праймер, невесомый тон, консилер. Брови, намек на тушь, «тающие» тени цвета шампанского, хайлайтер и морозный румянец. Необычный прием для губ: насыщенный бесцветный бальзам, а поверх вбить пальцами матовую помаду.

Хлоя Жуанне

Джорджия Харрисон

Тени 5 Couleurs Couture Golden Nights, №549, **DIOR**; хайлайтер Sparkling Attitude, **PUPA**; тушь Feel Stronger, №01, **YVES ROCHER**; оттеночный гель для бровей Fiber Brow Gel, **TOM FORD**; кремово-пудровые тени Color Strike, №30, **MAYBELLINE NEW YORK**; кремовые румяна My Clarins My Little Blush, **CLARINS**; маска-бальзам для губ Camellia, **ERBORIAN**; SOS регенерирующий бальзам для очень сухих губ «Экстренная помощь», **EVELINE COSMETICS**; кисть для пудры с охлаждающим роллером Big Boss, **BEAUTYBLENDER**; придающая сияние увлажняющая помада-крем, оттенок №102, **LUMENE**.

ВОЛОСЫ
КАК У CHANEL

Лина Кудри

Дафна Патакия

Просушите влажные волосы полотенцем и феном. До сушки феном сбрызните их по всей длине спреем для текстуры, на макушку у корней – средство для объема. После сушки завейте коническими щипцами, слегка начешите и в приподнятом виде соберите на затылке. В месте скрепления – заколка-бантик.

Катрин Денёв на съемках «Дневной красавицы» в 1966 году.

Шампунь Beauty-Full Volume, **TRESEMMÉ**; спрей для легкого расчесывания с маслом ши Everyday Detangling Cream Spray, **TANGLE TEEZER**; фен Pink Nano, **CHI**; конические щипцы Curling Wand, **FOXYBAE**; маска для укрепления корней и стимуляции роста новых волос, **MEZOLUX**; термоуход для гладкости волос Kératine Thermique, **KÉRASTASE**; средство для утолщения Miracles «Пробуждение корней», **PANTENE PRO-V**; заколка, **CHANEL**; увлажняющий спрей Hydrate Quenching Mist, **SYSTEM PROFESSIONAL**.

ФОТО: IMAXTREE (2); GETTY IMAGES (4); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

K-word

КЛЕТКА, КЕЙП И КОЖА – ГЛАВНЫЕ В КОЛЛЕКЦИИ LUISA SPAGNOLI FW'20/21, СОЗДАННОЙ ПОД РУКОВОДСТВОМ НИКОЛЕТТЫ СПАНЬОЛИ

Про коллекцию Микс элементов мужского кроя и подчернуто женственных деталей для независимой и утонченной девушки. Культовые принты – гусиная лапка и тартан – в качестве ключевых мотивов я транслирую и на аксессуары.

Про комбинации Большая глава FW'20/21 посвящена кейпам – они элегантны и придают веса образу. Этой зимой носите их с женственными джемперами и широкими брюками, даже с платьями. Обязательно добавьте высокие кожаные сапоги на каблуке. Они на пике трендов. Блузки с пышными бантами на воротнике, словно из викторианской эпохи, миксуйте с классическими юбками и брюками. Соблюдайте баланс.

Про себя Никогда не выходите из дома без идеальной укладки и не надевайте то, в чем вам некомфортно. Вы носите одежду, не она вас!

Про историю Моя прабабушка была сильной женщиной, хотя в те времена (компания основа в 1928 году. – *MC*) было очень рискованно публично высказываться и быть независимой. Быть лидером непросто даже сегодня – на тебя постоянно давит огромная ответственность. Но я счастлива продолжить дело моей семьи и руководить компанией, не забывая о нашем прошлом и смотря в будущее.

Сапоги, кейп, блузка, брюки и сумка, все – **LUISA SPAGNOLI**

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

1

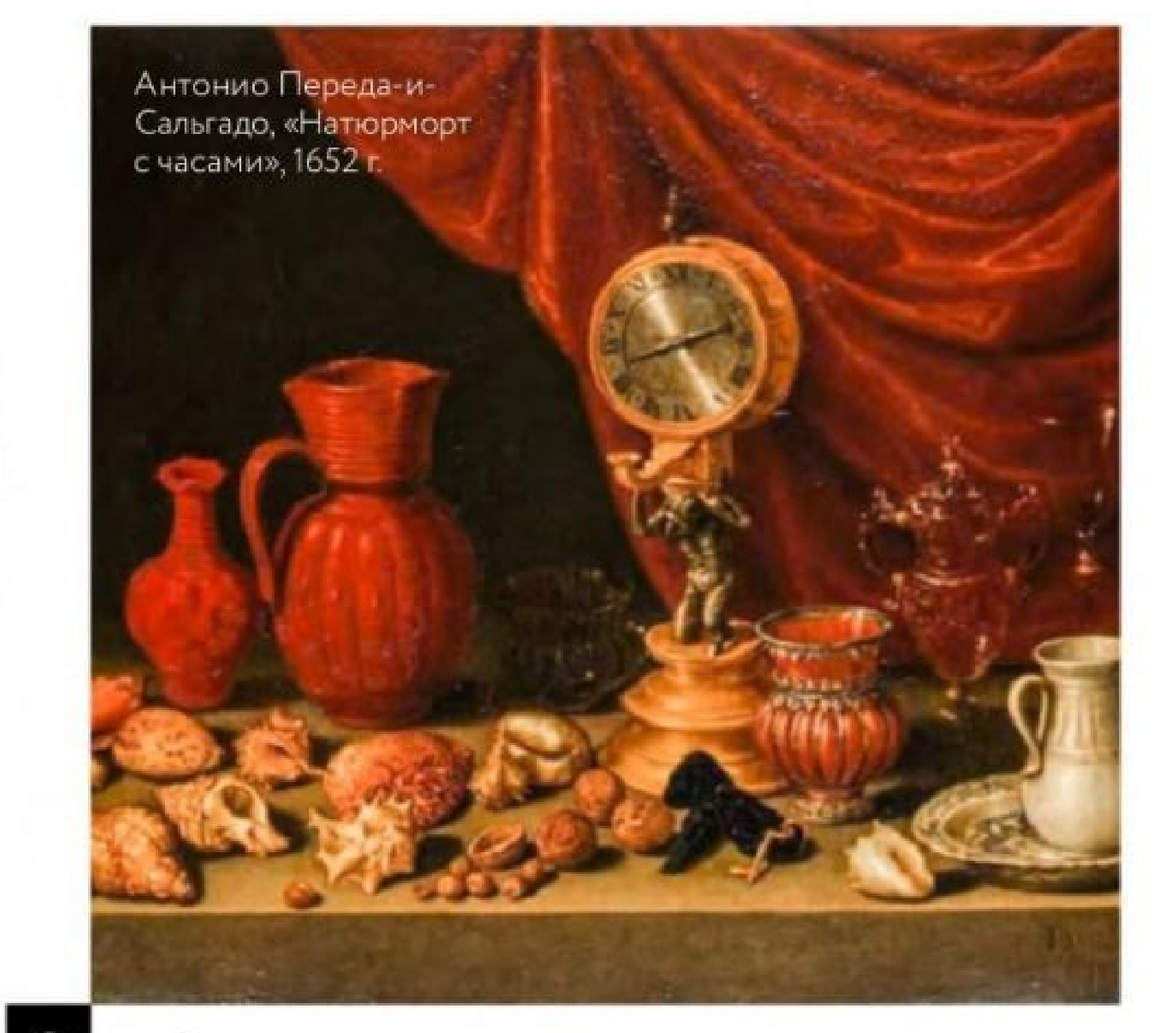
2

3

5

4

6


Антонио Переда-и-Сальгадо, «Натюрморт с часами», 1652 г.

TREND

Архив

НЕ НОВОЕ, А ЗАНОВО

1. ЧАСЫ HISTORIQUES AMERICAN 1921, ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО, РЕМЕШОК ИЗ КОЖИ МИССИСИПСКОГО АЛЛИГАТОРА, **VACHERON CONSTANTIN**, 2. ЧАСЫ TOCCATA, СТАЛЬ С PVD-ПОКРЫТИЕМ ИЗ ЖЕЛТОГО ЗОЛОТА, **RAYMOND WEIL**, 3. ЧАСЫ PASHA DE CARTIER, ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО, РЕМЕШОК ИЗ КОЖИ АЛЛИГАТОРА, **CARTIER**, 4. ЧАСЫ HERITAGE CLASSIC, СТАЛЬ, КОЖАНЫЙ РЕМЕШОК, **LONGINES**, 5. ЧАСЫ MONACO, СТАЛЬ, **TAG HEUER**, 6. ЧАСЫ AMERICAN CLASSIC BOULTON, СТАЛЬ, КОЖАНЫЙ РЕМЕШОК, **HAMILTON**

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

ACQUA COLONIA
INTENSE

FLORAL FIELDS OF IRELAND

BE INSPIRED BY NATURE

HOUSE OF 4711
EST. 1792

4711

Реклама. Соответствие товара установленным требованиям подтверждается декларацией о соответствии.
Рекламодатель ОАО «ЕДИНАЯ ЕВРОПА-ХОЛДИНГ», тел. (495) 771-60-01/02/03.
Интенс: *Цветочные поля Ирландии. *** Вдохновляйся природой

По мнению астрологов, цитрусовый минерал – беспроигрышный вариант, который подходит почти всем знакам зодиака, но лучше всего он проявит себя в руках Скорпиона, Льва и Девы.

СЛОВАРЬ

Цитрин {Citrus}

ПОМОГАЕМ ЛУЧШЕ ВЛАДЕТЬ ЯЗЫКОМ МИРА ДРАГОЦЕННОСТЕЙ

Цитрин (от лат. *citrus* – лимонно-желтый) – разновидность кварца солнечных оттенков, от светло-желтых до янтарных. Самостоятельным минералом его признали лишь в середине XVIII века, прежде часто путая с топазом. В природе цитрины встречаются реже, чем другие виды кварца, поэтому большинство камней на рынке – это светло-фиолетовые аметисты, прошедшие термическую обработку. Крупнейшие мировые месторождения находятся в США, Бразилии и на Мадагаскаре. А в Боливии добывают аметрин – уникальный минерал, который представляет собой смесь цитрина и аметиста с чередующимися полосками желтого и лилового цвета. Лимонный камень был популярным в ювелирных украшениях XIX века, и его часто носили голливудские актрисы Грета Гарбо и Джоан Кроуфорд. А сегодня он украшает кольцо и серьги герцогини Кембриджской – Кэтрин.

СВЕРХУ ВНИЗ: ТИАРА PRINCESS JULIA, ПОЗОЛОЧЕННОЕ СТЕРЛИНГОВОЕ СЕРЕБРО, ЦИТРИН, БЕСЦВЕТНЫЕ ТОПАЗЫ, **AXENOFF JEWELLERY**; КОЛЬЦО JOSÉPHINE AIGRETTE, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ, ЦИТРИН, **CHAUMET**; КОЛЬЕ TIFFANY T, ЗОЛОТО, ЦИТРИНЫ, БРИЛЛИАНТЫ, БИРЮЗА, **TIFFANY & CO.**; СЕРЬГИ SERPENT BOHÈME, ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО, ЦИТРИНЫ, БРИЛЛИАНТЫ, **BOUCHERON**; КОЛЬЦО, СЕРЕБРО, ЦИТРИНЫ, **SECRETS**

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

НОВИНКА

ИННОВАЦИОННЫЕ ДВУХФАЗНЫЕ КОКТЕЙЛИ ДЛЯ ЛИЦА ДЛЯ РАЗНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ КОЖИ

Под северным солнцем, десятилетиями накапливая всю силу дикой природы, растут уникальные ингредиенты – небольшие по размеру, они обладают необычайно полезными свойствами в уходе за кожей. Объединив эти сокровища северной природы и передовые технологии, мы представляем интенсивный уход нового поколения.
Двухфазные коктейли на основе ухаживающих масел и увлажняющих ингредиентов специально разработаны для сияния тусклой кожи, интенсивного увлажнения сухой и обезвоженной кожи, а также баланса жирной и комбинированной кожи.
Выберите свое сокровище севера для эффективного ухода за кожей.

УНИКАЛЬНЫЕ СОКРОВИЩА СЕВЕРНОЙ ПРИРОДЫ – РЕВОЛЮЦИОННЫЕ ФОРМУЛЫ – ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ

LUMENE
BEAUTY BORN OF LIGHT

TEHTY SUOMESSA
MADE IN FINLAND

LUMENE.RU

Вальс цветов

ДРАГОЦЕННЫЙ БОТАНИЧЕСКИЙ САД В ЗИМНИХ КОЛЛЕКЦИЯХ WINTER FLOWERS ОТ VAN CLEEF & ARPELS

Природа стала бесконечным источником вдохновения для ювелиров – факт, подтвержденный временем. И в поисках оригинальных сюжетов художники стали все чаще обращаться к редким растениям. Один из последних таких цветочных запусков – Winter Flowers – состоит из двух частей.

Увидевшая свет еще в 70-х годах, коллекция Rose de Noël была срисована с рождественской розы – белоснежного цветка, порой с персиковым отливом, который распускается посреди зимы. Полвека назад ювелиры Van Cleef & Arpels искусно вылепили его, словно античную скульптуру, из твердых кораллов и перламутра, сохранив пышный объем лепестков и подвижность хрупкого растения. Сегодня коллекция получила продолжение в мини-формате – крошечные цветы из перламутра и лазурита с золотыми венчиками усадили на подвески и серьги. Вторая часть ботанических исследований – коллекция Hellébore. Она выглядит совсем иначе, более асимметричной и сложносконструированной. Лепестки из молочного перламутра, ультрамаринового лазурита и синей бирюзы не такие пышные. Их будто ограничивает тонкая линия из белого золота, усыпанная бриллиантами. В самом сердце – еще семь сверкающих камней, которые лишь усиливают игру света. И кто теперь скажет, что сложно достать букет зимой?

KEEP AN EYE ON

Кольцо Hellébore, белое золото, бриллианты, перламутр, лазурит; брошь Hellébore, белое золото, бриллианты, перламутр, лазурит, бирюза; колье Rose de Noël, перламутр, золото, бриллианты; серьги Rose de Noël, лазурит, золото, бриллианты; колье Hellébore, белое золото, бриллианты, перламутр, лазурит, бирюза, все – **VAN CLEEF & ARPELS**.

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

Лед тронулся

ЮВЕЛИРЫ PANDORA, ПОД СТАТЬ ПОГОДЕ ЗА ОКНОМ, ДОБАВИЛИ ХОЛОДНЫХ ОТТЕНКОВ В НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ TIMELESS

КОЛЛЕКЦИЯ

После сумасшедших одиннадцати месяцев 2020 года мы с нетерпением ждем простого волшебства – запаха мандариновой кожуры и боя курантов в полночь. Коллекцией Timeless ювелиры Pandora напоминают, что конец года – это долгожданные встречи с семьей и вечеринки с друзьями, а сверкающие шармы и колье будут заметны даже по Zoom. Характерные символы Нового года – пышная елка, увешанная игрушками, и олененок с красным носом – в Timeless не главные. Первенство отдали объемной снежинке. Похожую на звезду, ее выгравировали в темно-синих кристаллах серебряных шармов и серег. Иначе взглянули и на сердце – один из самых популярных мотивов Pandora. Крупный кристалл ювелиры окружили двумя рядами бесцветных камней, отчего шарм получился словно трехмерный, а классическое кольцо с голубым камнем огранки «сердце» создали из особого ювелирного сплава с 14-каратным розовым золотом в оттенке Pandora Rose.

KEEP AN EYE ON

Кольцо, серебро, кубический цирконий; кольцо, ювелирный сплав Pandora Rose, кубический цирконий; серьги, серебро, кубический цирконий; шарм, серебро, кубический цирконий; колье, ювелирный сплав Pandora Rose, кубический цирконий, все – из коллекции Timeless, **PANDORA**

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

игра абстракцию

В

КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР DIOR JOAILLERIE ВИКТУАР ДЕ КАСТЕЛЛАН СЛЕДУЕТ ПРАВИЛАМ ТЕХНИКИ TIE-DYE БУКВАЛЬНО – СКРУТИТЬ И РАСКРАСИТЬ. ТВИСТ ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ АКВАРЕЛЬНЫХ ОТТЕНКОВ И ЗАКРУЧЕННЫЕ СЮЖЕТЫ, СОБРАННЫЕ ИЗ РАЗНЫХ ОГРАНОК, В НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ ВЫСОКОГО ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА TIE & DIOR

КОЛЬЦО НА ДВА ПАЛЬЦА ИЗ КОЛЛЕКЦИИ TIE & DIOR, ЖЕЛТОЕ И БЕЛОЕ ЗОЛОТО, ПЛАТИНА, БРИЛЛИАНТЫ, РОЗОВЫЙ ЖЕМЧУГ, РОЗОВЫЕ, ЖЕЛТЫЕ И ГОЛУБЫЕ САПФИРЫ, ТУРМАЛИНЫ ПАРАИБА, РУБИНЫ, ИЗУМРУДЫ, ЦАВОРИТЫ, И СЕРЬГИ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ TIE & DIOR, ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО, ПЛАТИНА, БРИЛЛИАНТЫ, ГОЛУБЫЕ ТУРМАЛИНЫ, ЖЕМЧУГ, ЦАВОРИТЫ, ИЗУМРУДЫ, РОЗОВЫЕ, ГОЛУБЫЕ И ЖЕЛТЫЕ САПФИРЫ, ТУРМАЛИНЫ ПАРАИБА, РУБИНЫ И ГРАНАТЫ, **DIOR HAUTE JOAILLERIE**

ФОТО: WANG ZIQUAN

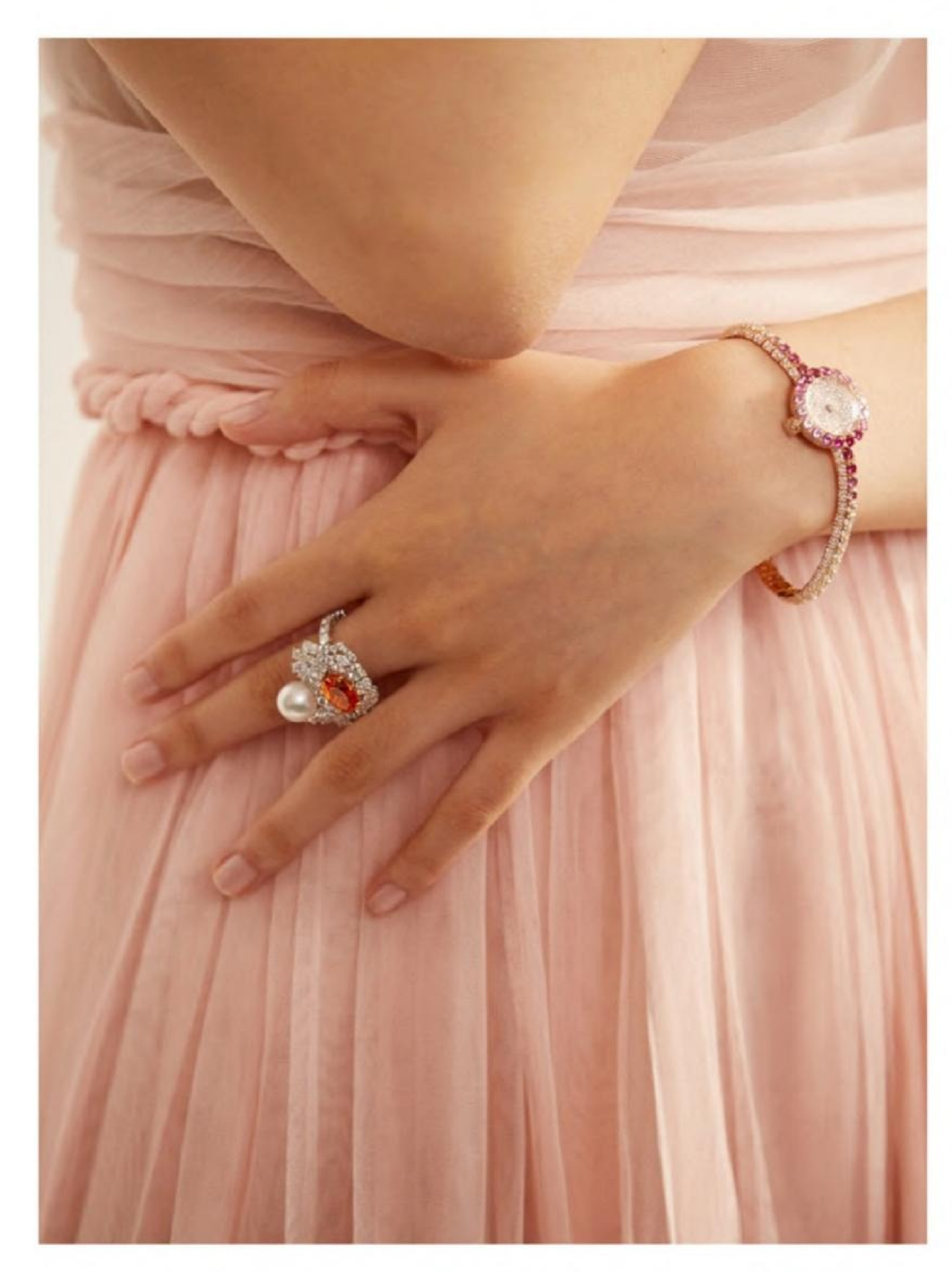
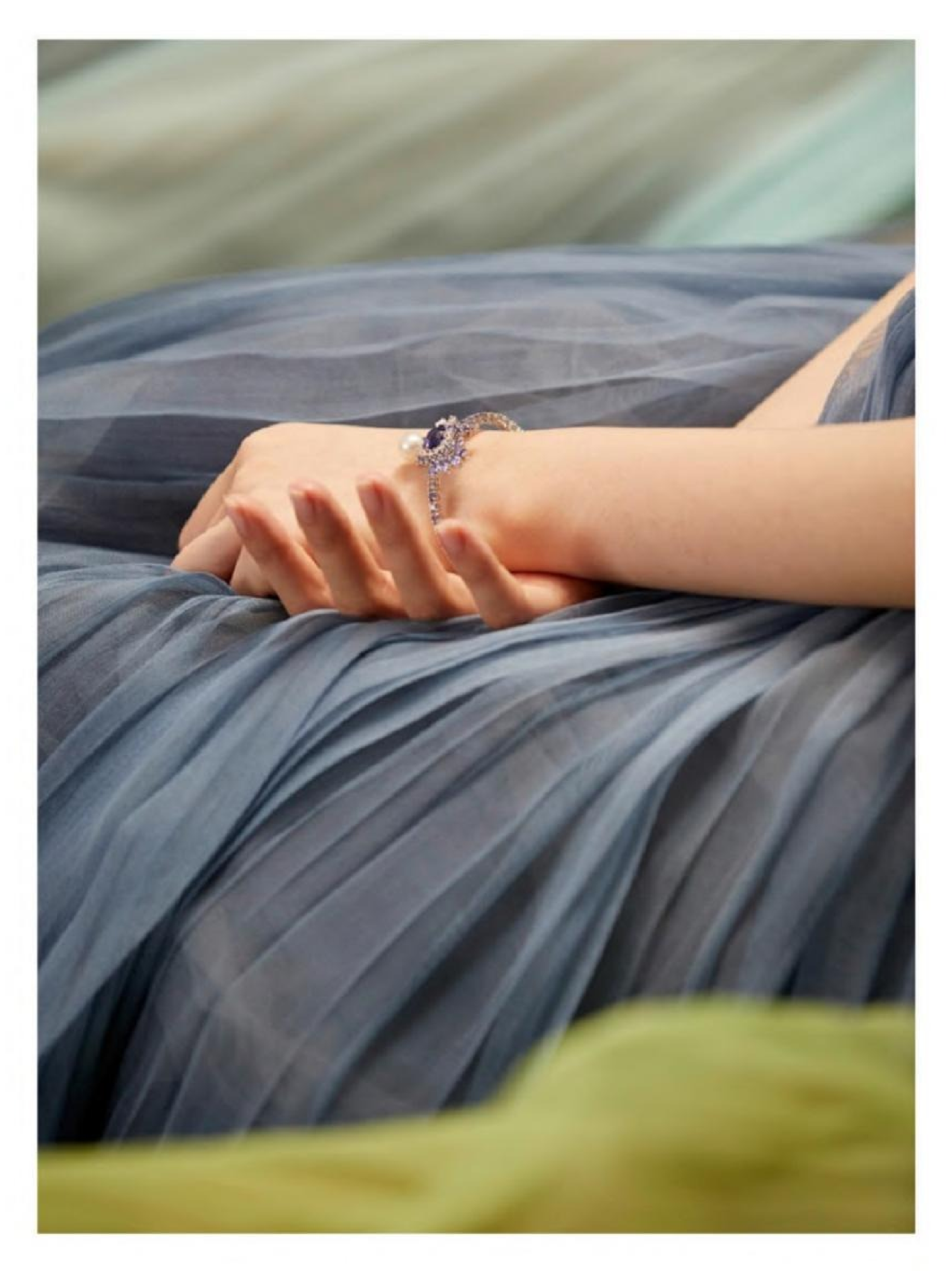


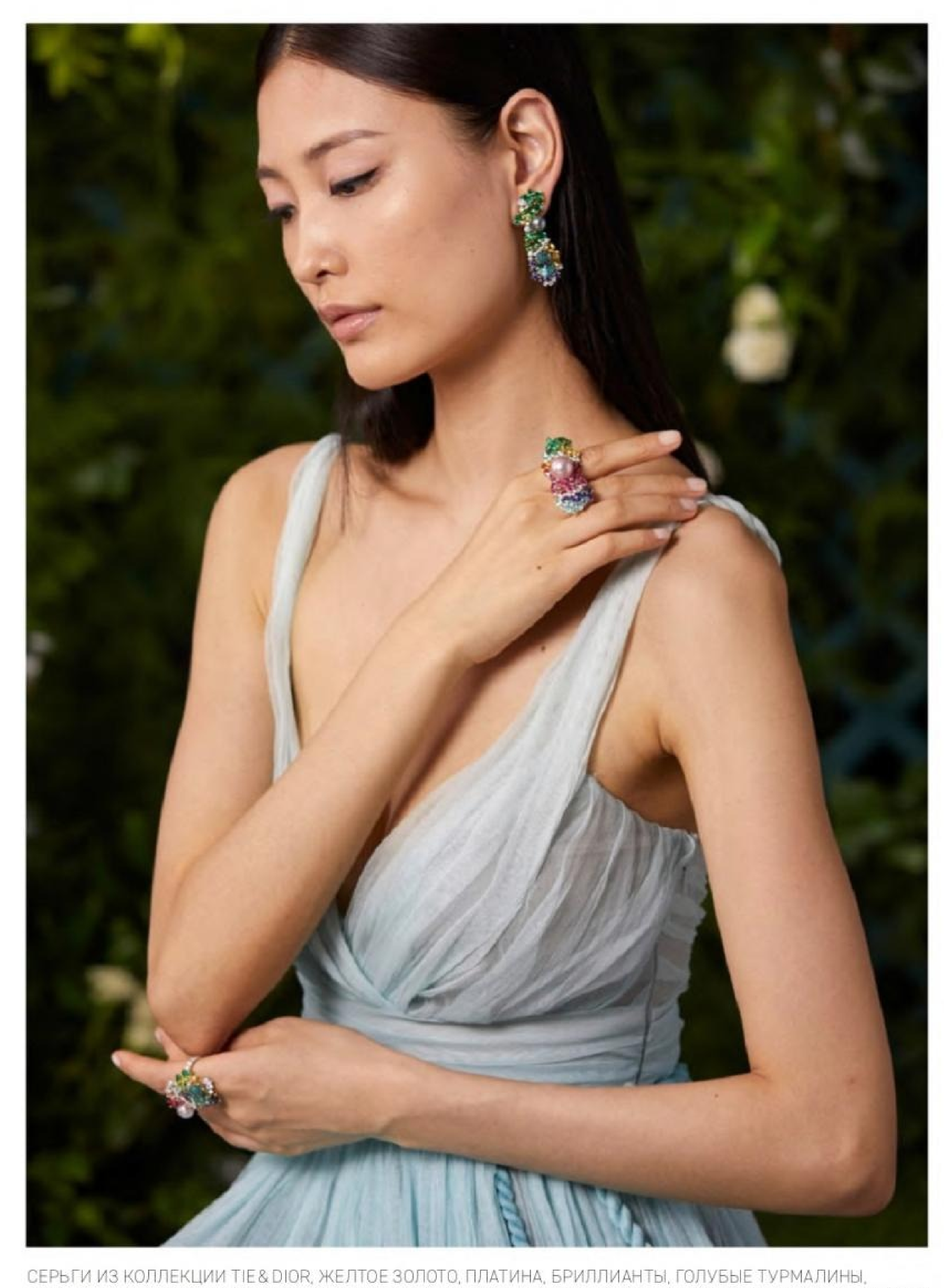
ФОТО: WANG ZIQUAN

КОЛЬЦО ИЗ КОЛЛЕКЦИИ TIE & DIOR, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ, ЖЕМЧУГ, РУБИН, **DIOR HAUTE JOAILLERIE**; ЧАСЫ LA D DE DIOR PRÉCIEUSE ИЗ КОЛЛЕКЦИИ TIE & DIOR, РОЗОВОЕ ЗОЛОТО, РУБИНЫ, РОЗОВЫЕ САПФИРЫ, БРИЛЛИАНТЫ, **DIOR HAUTE HORLOGERIE**



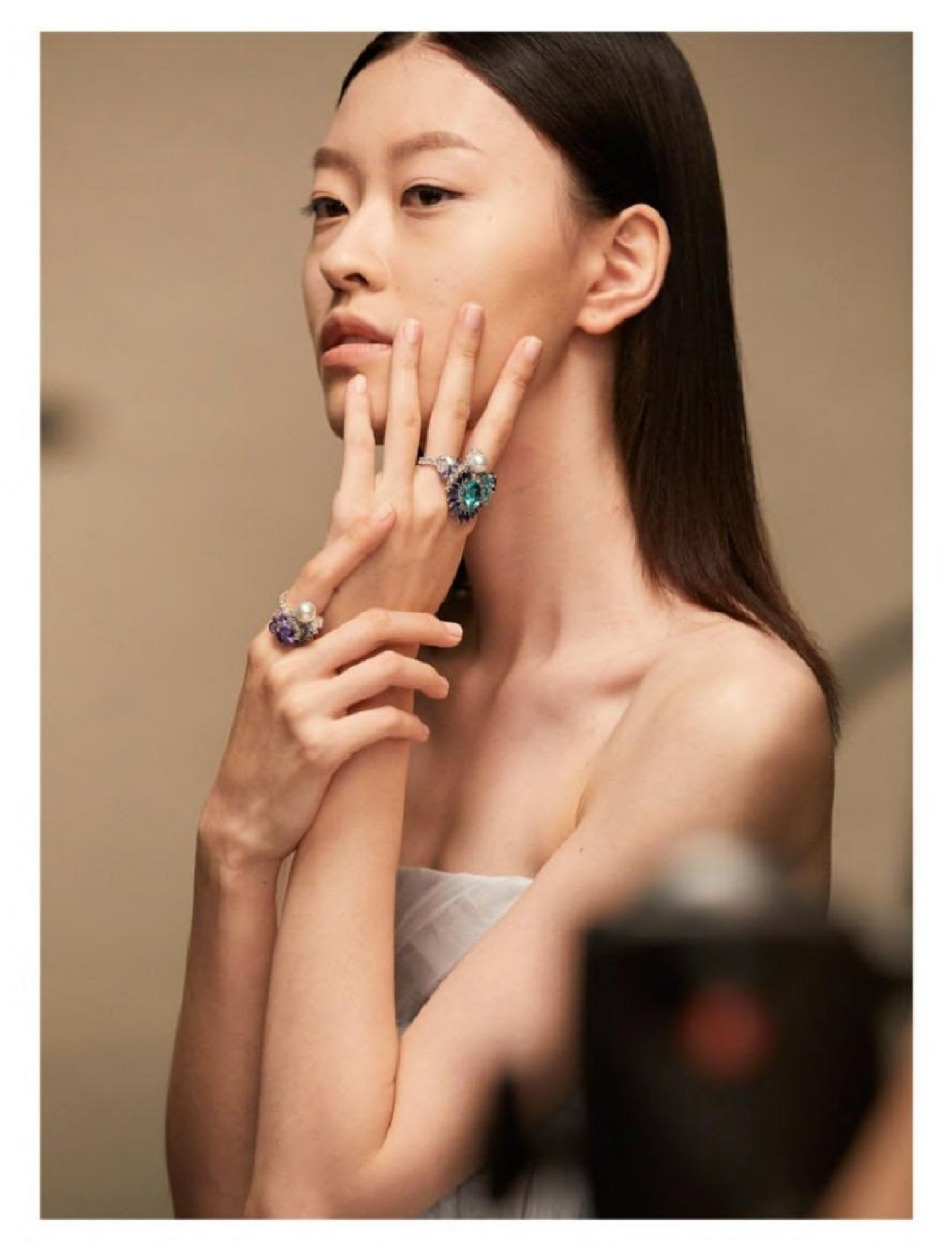
БРАСЛЕТ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ TIE & DIOR, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ, ЖЕМЧУГ, ТАНЗАНИТЫ, САПФИРЫ,
DIOR HAUTE JOAILLERIE

ФОТО: WANG ZIQUAN



СЕРЬГИ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ TIE & DIOR, ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО, ПЛАТИНА, БРИЛЛИАНТЫ, ГОЛУБЫЕ ТУРМАЛИНЫ, ЖЕМЧУГ, ЦАВОРИТЫ, ИЗУМРУДЫ, РОЗОВЫЕ, ГОЛУБЫЕ И ЖЕЛТЫЕ САПФИРЫ, ТУРМАЛИНЫ ПАРАИБА, РУБИНЫ И ГРАНАТЫ; КОЛЬЦО НА ДВА ПАЛЬЦА ИЗ КОЛЛЕКЦИИ TIE & DIOR, ЖЕЛТОЕ И БЕЛОЕ ЗОЛОТО, ПЛАТИНА, БРИЛЛИАНТЫ, РОЗОВЫЙ ЖЕМЧУГ, РОЗОВЫЕ, ЖЕЛТЫЕ И ГОЛУБЫЕ САПФИРЫ, ТУРМАЛИНЫ ПАРАИБА, РУБИНЫ, ИЗУМРУДЫ, ЦАВОРИТЫ, ГРАНАТЫ; КОЛЬЦО ИЗ КОЛЛЕКЦИИ TIE & DIOR, ЖЕЛТОЕ И БЕЛОЕ ЗОЛОТО, ПЛАТИНА, БРИЛЛИАНТЫ, ЖЕМЧУГ, РОЗОВЫЕ, ЖЕЛТЫЕ И ГОЛУБЫЕ САПФИРЫ, ТУРМАЛИНЫ ПАРАИБА, РУБИНЫ, ИЗУМРУДЫ, ЦАВОРИТЫ, ГРАНАТЫ, ВСЕ – **DIOR HAUTE JOAILLERIE**

ФОТО: WANG ZIQUAN



КОЛЬЦО НА ДВА ПАЛЬЦА ИЗ КОЛЛЕКЦИИ TIE & DIOR, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ, ЖЕМЧУГ, ТУРМАЛИНЫ, САПФИРЫ, И КОЛЬЦО ИЗ КОЛЛЕКЦИИ TIE & DIOR, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ, ЖЕМЧУГ, ТАНЗАНИТЫ, САПФИРЫ, **DIOR HAUTE JOAILLERIE**

ФОТО: WANG ZIQUAN

ЭСКИЗЫ КОЛЛЕКЦИИ TIE & DIOR, **DIOR HAUTE JOAILLERIE**

ФОТО: POL BARRIL

mcjewelry|watch|news

В ТРИДЕВЯТОМ ЦАРСТВЕ
Сказочные зайцы, птицы и волки с принтов на одежде «перекочевали» на золотые и серебряные украшения из коллаборации Akhmadullina Dreams × Sokolov.

BE SAFE
Поддерживая благотворительную организацию Pink Ribbon Switzerland, Zenith создали женскую версию часов DEFY 21 Pink Edition. Розовую ленту – символ движения – транслируют через цвет механизма, ремешка и 44 сапфиров багетной огранки.

SHAPE OF MY HEART
«Сейчас больше, чем когда-либо» – так переводится название новой коллекции Ora più che mai от Crivelli, в которую вошли четыре объемных версии «сердечных объятий» из розового золота с бриллиантами.

SHINE BRIGHT
В коллекции женских часов Égérie от Vacheron Constantin новая глава – 35-миллиметровый корпус и браслет с эффектом плетения облачили в розовое золото, а безель по традиции щедро усыпали 58 бриллиантами.

MYTWEED
Взятые словно из мужского гардероба, геометричные часы BOY·FRIEND обзавелись разноцветными ремешками из телячьей кожи и твида – коды Дома обязывают. От экзотической кожи в часовом направлении Chanel решили полностью отказаться.

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

HOLIDAY'S MOOD
Мечтаем, чтобы наше 31 декабря прошло так же, как и в новогодней рекламной кампании Tiffany & Co.

ВЫ ПОЕДЕТЕ НА БАЛ?
Билеты в театр куплены, идеальное платье найдено, роскошное колье Treasure с жемчужинами и кристальными каплями от Swarovski уже на шее. Shall we?

КОЛОРИСТИКА
Для ювелирных тяжеловесов – бриллиантов и сапфиров – часовщики Corum подготовили лиловую и черничную модель новых часов Eleganza с автоматическим подзаводом. Для полудрагоценных камней – танзанитов, аквамаринов, турмалинов и аметистов – леденцовая пастель.

UNDER CONTROL
В палитру уже знакомых часов Big Bang Sang Bleu добавили новый оттенок – благородный серый. Стальной безель все так же усыпан 48 бриллиантами, работу стрелок покорно выполняют шестиугольники, а количество экземпляров по-прежнему ограничено – всего 200. Стабильность у швейцарских часовщиков Hublot.

NEW EDITION
Узнаваемые украшения BVLGARI BVLGARI предстали в розовом золоте с малахитовыми и перламутровыми вставками, а колье из желтого золота итальянские ювелиры украсили кольцом из красного коралла.

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

Двойная сплошная

ТАК ПОГОВОРИТЬ С 96-М «ФОРБСОМ» ИГОРЕМ РЫБАКОВЫМ МОГЛА ТОЛЬКО ЕГО ЖЕНА ЕКАТЕРИНА. О СПАСЕНИИ ДЕТЕЙ ОТ НАСЛЕДНЫХ МИЛЛИОНОВ, РАБОТЕ ВДВОЕМ В ОДНОМ ФОНДЕ (И КОМУ ПО ЭТОМУ ПОВОДУ «ПРИЛЕТАЕТ») И ПОДАРКАХ, КОТОРЫЕ ОБА МЕЧТАЮТ ПОЛУЧИТЬ ДРУГ ОТ ДРУГА, – В ПЕРВОМ СЕМЕЙНОМ ИНТЕРВЬЮ. ФОТО: ЕЛЕНА САРАПУЛЬЦЕВА, СТИЛЬ: СОФЬЯ САМОЙЛОВИЧ

ТАЙНАЯ ОПОРА

Тебя все знают как успешного предпринимателя – одного из тех, кто не держится за привычные модели. Твоя любимая фраза «если что-то не нравится – переделай». Но скажи, Игорь, как ты справляешься с негативом, который идет в твою сторону, когда общество не принимает твои идеи?

Как бы ни было приятно одобрение окружающих, зависать в этом стиле общения нельзя. Если постоянно адаптироваться к желаниям других, ничего нового не построишь.

Говорят, слишком большой процент предпринимателей в обществе ведет к революциям.

Неправда. Есть оппортунисты, которые, столкнувшись с трудностью, произносят: «Система неправильная, надо все сломать и построить другую». Какую, не говорят, но насчет «сломать» очень настойчивы. Это не предприниматели, большая ошибка считать их таковыми. Предприниматель знает и может объяснить, что он строит. А такой вот условный революционер говорит «сначала все сломаем, а там разберемся».

Интересно, что нужно, чтобы ты отступился?

Если мне за какой-то промежуток времени 99 из 100 человек сказали, что я придумал ерунду, на сотом я остановлюсь. Я такое же социальное животное, как и все: если мне долго со всех сторон внушать, что ничего не получится, я поверю. Чтобы этого не случилось, надо искать единомышленников, окружать себя людьми, которые говорят «пойдем и сделаем вместе».

Можешь так же красиво сформулировать секрет успеха?

Первое и самое важное – знать, что моя точка опоры во мне. Если источник внутренней стабильности вовне, человек, идя по жизни, может перевернуться в любой момент и так разбиться, что мало не покажется. А когда опора внутри, ты ее уже не потеряешь.

ИСТОРИЯ С ПРИПИСКОЙ

А как же поддержка семьи? Она же тоже опора?

Конечно, ведь где лев зализывает раны? В родной пещере, берлоге, норе. Если норы нет, лев быстро теряет функциональность.

Твоя мама рассказывала: ты с детства постоянно что-то придумывал, выдавал идеи. Вот и ответь мне на самый очевидный вопрос: предпринимателями рождаются или становятся?

Все рождаются предпринимателями, до шести лет мы – люди, у которых получается всё. Окружающие постоянно говорят: «О, он научился ходить, читать, ездить на велосипеде, браво, молодец!» Но в семь лет мы идем в школу, где нам начинают внушать, что и каким единственно правильным способом мы должны делать. И ставят оценки, из которых следует, сколько всего у нас получается плохо. Нас готовят к тому, чтобы мы встроились в существующий порядок. Большинство так и поступает. Но я быстро понял, что так могу стать рабом системы. А я хотел изменять правила.

Помнишь момент, когда ты понял, что можешь руководить?

Еще бы я его не помнил! В девятом классе я оказался в стройотряде среди студентов, которые ничего не умели – ни штукатурить, ни молотком работать. А я умел, потому что с детства много времени проводил у бабушки и дядя меня всему учил. Дачный забор, который мы починили, до сих пор

НА ИГОРЕ ДЖЕМПЕР **FALCONERI** ПИДЖАК **ISAIA**

НА ЕКАТЕРИНЕ ПЛАТЬЕ **BRUNELLO CUCINELLI** КОЛЬЕ LA ROSE DIOR BAGATELLE **DIOR JOAILLERIE**

ЗАКОН СОХРАНЕНИЯ ЭНЕРГИИ

Версия Игоря Рыбакова

Миссия настоящего предпринимателя – заменить устаревшую модель на более действенную, причем сделать это раньше других. А общество, сберегая энергию, на это каждый раз говорит: «Верните нам то, к чему мы привыкли». Люди так реагируют на неопределенность, когда перемены уже запущены, а замысел еще не понятен. Хотя на самом деле мы ничего не разрушаем, а складываем новое из того, что уже существовало, но у людей ощущение, что старое рухнуло, а нового вроде как нет, потому что они его еще не освоили, и это стресс.

НА ПОЛИНЕ: ПЛАТЬЕ, **PENNYBLACK**; ПАЛЬТО, **GEOX**; БОТИЛЬОНЫ, **PRINCIPE DI BOLOGNA**; НА ИГОРЕ: ДЖЕМПЕР, **FALCONERI**; ПИДЖАК, **ISAIA**; НА АЛЕНЕ: ПЛАТЬЕ, **BABY DIOR**; КРОССОВКИ, **GEOX**

НА ФОТО СЛЕВА: НА ИВАНЕ: ВОДОЛАЗКА И ПИДЖАК, **FALCONERI**; БРЮКИ, **BRUNELLO CUCINELLI**; КРОССОВКИ, **GEOX**; НА ЕКАТЕРИНЕ: ДЖЕМПЕР, **PAUL&JOE**; ЮБКА, **PATRIZIA PEPE**; ПАЛЬТО, **MANGO**; БОТИЛЬОНЫ, **GEOX**; КОЛЬЕ ROSE DES VENTS, **DIOR JOAILLERIE**; КОЛЬЦО – СОБСТВЕННОСТЬ ГЕРОИНИ; НА ЛЬВЕ: ПИДЖАК, ПОЛО И БРЮКИ, ВСЕ – **BRUNELLO CUCINELLI**; КРОССОВКИ, **GEOX**

Екатерина с сыновьями Иваном (слева) и Львом

Игорь с дочерьми Полиной (слева) и Аленой

стоит. В стройотряде я стал бригадиром над студентами, научил их всему. Даже показал, как делать приписки до 10% к смете так, чтобы контрольная служба не могла придраться.

И ты так спокойно об этом рассказываешь?!

А как, ты думаешь, я в моей компании «Технониколь» создал систему, которую никто не мог обмануть? Если бы я не научился в стройотряде делать приписки, не смог бы защитить свою компанию от таких же умников.

Хорошо. Тебя мама во всем поддерживала, и ты стал предпринимателем. А к твоей сестре Ладе у нее критичное было отношение (кстати, наверное, именно поэтому из нее получился человек другого склада, поэт!). Как ты считаешь, женщины реже идут в бизнес из-за догм воспитания?

Единственное, что отличает девочек от мальчиков, – это устаревшая установка среды, что предпринимательство не женское дело. Она транслируется через мнения взрослых, поговорки, мемы. В результате многие девочки, пока взрослеют, миллион раз получают сообщение, что бизнес не для них. На самом деле все определяется только твоей природой, характером.

Недавно читала исследование, что от того, насколько женщины вовлечены в экономику и предпринимательство, зависит благосостояние общества.

Может быть. В странах Северной Европы, где вовлеченность женщин в общественную, политическую и экономическую деятельность в разы выше (для примера: женщины премьер-министры – в Финляндии, Исландии, Норвегии и Дании), уровень и качество жизни тоже выше. Но это косвенный фактор. Вообще, чем сильнее вовлеченность людей в жизнь общества, тем лучше. Лет пять назад в России провели показательное исследование. На вопрос «зависит ли от вас что-то в семье» только 2% опрошенных сказали, что нет. Когда спросили «зависит ли от вас что-то в вашем районе», около 20% ответило отрицательно. Про город – 50%, про страну – «нет, не зависит» ответило уже подавляющее большинство. Когда люди говорят, что не могут ни на что влиять, они ничего и не делают.

Поймав ребенка с сигаретой, я прочитал лекцию, а мне в ответ: а ты-то зачем куришь? И я бросил

НЕТ НАСЛЕДСТВА – НЕТ ДАВЛЕНИЯ

У нас с тобой два сына и две дочери, и мы сознательно не делаем разницы между тем, как воспитываем мальчиков и девочек. Но со стороны я могу сказать, что ты с мальчишками все же построже.

Детей можно воспитывать только личным примером, поэтому мой подход – начинать с воспитания себя. Я это не сразу осознал, кстати. Однажды ребенка поймал с сигаретой, прочитал ему получасовую лекцию и был собой доволен. А ребенок в ответ: «Пап, ну а ты сам-то зачем куришь?» Пришлось бросить. Для меня это стало точкой перелома.

Я считаю, что так же важно освободить детей от наших ожиданий. Мальчишки даже говорят мне иногда: «Но я же могу не становиться предпринимателем?» Мы их не профилируем, только время покажет, какие пути они выберут. Полина сама выбрала пойти по твоим стопам на физтех.

Нет, Катя, это ее собственный путь. Почему у нас есть такое желание в ретроспективе обнаружить чье-то особое влияние? Мы все друг на друга влияем.

Но, Игореша, такие вещи не бывают совпадением.

Я не ожидал такого ее решения. Мы освободили детей от наших ожиданий, когда решили не оставлять им наследство. Тогда это было для них чем-то абстрактным, но четыре года прошло, и Лева, наш старший из мальчишек, сформировал некий сплав эмоций, мыслей, большего ощущения опоры на себя. Я это увидел в эссе, которое он написал, когда запрашивал у нас заём на образование (наши беспроцентные целевые займы с обязательным письменным обоснованием тоже могут стать идеей для многих). Там такое желание увеличить социальную состоятельность!

Давай правду скажем: нельзя заранее просчитать эффект нашего поступка. Нет гарантии, что мы не пожалеем об этом или они не пожалеют.

Только не говори, что передумала.

Я давно определилась с вопросом наследства, это наше решение и оно много где зафиксировано, так что не переживай.

Ну как? Я тебя люблю, а любовь – тоже переживание...

Я разделяю идею, что наследство – один из самых неэффективных способов обеспечить ребенку внутреннюю устойчивость, о которой ты говоришь. Но такие решения важно сопровождать правильным посылом. Мы транслируем детям, что верим в них, знаем, что они сами на многое способны и многое могут без специальной поддержки в виде наследства. Как в свое время мы с тобой смогли. И менее

радикального способа сообщить это нет, потому что глупо говорить детям: «Вы должны опираться на себя, но у вас всегда в запасе есть миллионы». Оставляя им деньги, мы словно бы говорим, что без родительского капитала они ничего не стоят.

Миллионы в запасе для неокрепшей психики – большой груз. Он человека не переворачивает, только если тот уже сформировался. В противном случае внутренняя опора не отрастает. Тогда взрослый ребенок становится при деньгах охранником, зависимым от объекта, который охраняет.

И без него ощущает себя неполноценным.

А его потомки даже охранять будут неспособны. Если хочешь максимально навредить детям, сделай их полностью зависимыми от внешних факторов.

Какая цель лучше – ЕГЭ или благодарный выпускник, который школу потом обнимет и поддержит?

Дети должны представлять, какое качество и уровень жизни хотят себе обеспечить и что для этого нужно. Старшие живут вполне по-студенчески – ездят на метро, например. Кстати, мне кажется, высокий уровень потребления – тоже зависимость. У нас с тобой, Игореша, так и не появилось привычки к чрезмерным благам, но мы уже взрослыми были, когда ты «форбсом» стал.

Да, но у меня и времени нет на фигню вроде яхт и частных джетов. Я часто вижу, как друзья подписывают чеки на содержание яхты, которой не пользуются. Нужна будет яхта, смогу у них одолжить, в аренду взять! Но зачем? Я лучше время потрачу на то, что мне интересно, на музыку или на проекты «Рыбаков Фонда» – школы, садики...

ШКОЛЬНЫЙ АПГРЕЙД

Фонд родился, когда мы думали, что делать с наследством, если его не оставлять детям. Помнишь, как ты искал институты, которым можно было пожертвовать?

Да, и ни один институт не отражал нашего представления о том, что и как надо делать. Я растерялся даже как-то, а ты сказала: «Давай создадим свой фонд как институт социально-преобразующего инвестирования».

Я об этом задумалась, когда мы выбирали школы для детей. И я заметила, что если у школы не построены связи с окружением, с внешним миром, нет партнерств, даже самое хорошее образование будет ущербным.

Девять из десяти школьников не знают, что произошло с людьми, которые сидели за их партой раньше, до них. Когда выпускники приходят в свою школу, сегодняшние ученики наконец понимают, кем могут стать. Если этого нет, к 12 годам ученик начинает воспринимать школу как социальную повинность. Это создает рыхлую среду, которая воспроизводит сама себя. И выпускник будет плохо строить коммуникации с людьми, не сможет объединяться с другими, чтобы делать большие вещи. Чтобы это изменить, школа должна стать не подготовкой к жизни, а самой жизнью.

Становясь партнером школы, выпускник помогает ей определить направление развития, увидеть, как ей необходимо меняться. Учителю это тоже на пользу – он начинает видеть в сегодняшнем ученике того, кто состоится, станет кем-то и вернется в школу, чтобы...

...консультировать, давать мастер-классы, приглашать на свои рабочие места, помогать пожертвованиями. Какая цель лучше – результаты ЕГЭ или благодарный выпускник, который потом вернется в школу, «обнимет» и поддержит, сделает ее актуальной?

Но тут важно сказать, что мы школы не опекаем, не спонсируем. Мы даем им инструменты для организации школьного сообщества, куда входят педагоги, выпускники, предприниматели, школьники и их родители. Например, мы проводим конкурс с призами. Мы показываем, как можно улучшить среду для становления детей. И взрослые тоже кайфовать начинают от этого.

С бюджетом 350 млн рублей – это примерная сумма, которую мы передаем ежегодно в «Рыбаков Фонд», – мы сможем за 10 лет охватить нашей программой 10% всех школ страны – это более 4000.

Когда мы вместе стали заниматься делами фонда, изменилась динамика в семье, на твой взгляд?

Ты изменилась, и я рад, что дети видят твое преображение из домохозяйки в президента «Рыбаков Фонда». Конечно, они теперь слышат наши дискуссии, споры деловые, мне от тебя прилетает иногда. Но это потрясающая трансформация, а для детей пример, что проживать разные жизни нормально.

Я хотела узнать, заметил ли ты, что дети стали более самостоятельными?

Конечно! Когда у мамы есть и дом, и работа, они растут быстрее. Вот я звоню сыну и говорю: «Мы с мамой сегодня заняты, Ваня, ты за старшего». И это не имитация, не игра. Ваня, которому 14 лет, понимает, что все по-настоящему, и начинает по-другому вести себя. 11-летняя Аленка уже тоже хочет работать «как мама». Ты стала ролевой моделью. Ты – феномен, который я собираюсь увековечить, ты не можешь мне отказать в радости стать автором бестселлера – книги про тебя.

Во дворе дома Рыбаковых есть качели, на которых помещается семья в полном составе (слева направо): Лев, Екатерина, Алена, Игорь, Полина и Иван

НА ЛЬВЕ: ПИДЖАК, ПОЛО И БРЮКИ, ВСЕ – **BRUNELLO CUCINELLI**; КРОССОВКИ, **GEOX**; НА ЕКАТЕРИНЕ: КЕЙП, **DIEGO M**; ДЖЕМПЕР, **PINKO**; БРЮКИ, **MAX MARA**; ТУФЛИ, **PRINCIPE DI BOLOGNA**; КОЛЬЦО – СОБСТВЕННОСТЬ ГЕРОИНИ; НА АЛЕНЕ: ПЛАТЬЕ, **BABY DIOR**; НА ИГОРЕ: ДЖЕМПЕР И ТУФЛИ, **BRUNELLO CUCINELLI**; ПИДЖАК И БРЮКИ, **PAUL SMITH**; НА ПОЛИНЕ: ПЛАТЬЕ, **PENNYBLACK**; КЕЙП, **MARELLA**; БОТИЛЬОНЫ, **PRINCIPE DI BOLOGNA**; КОЛЬЦО – СОБСТВЕННОСТЬ ГЕРОИНИ; НА ИВАНЕ: ПИДЖАК И ДЖЕМПЕР, **FALCONERI**; БРЮКИ, **BRUNELLO CUCINELLI**; КРОССОВКИ, **GEOX**

МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКИ: **ЕЛЕНА МОСИЙКО**; АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: **АННА ДЕМЧЕНКО**, **МАРИЯ ПИНЕГИНА**; АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: **АНДРЕЙ ГАПАНОВИЧ**; ПРОДЮСЕР: **ВИКТОРИЯ МЫСКИНА**

Мы долгое эхо друг друга

Три главных качества Игоря

Екатерина: Находчивость. Настойчивость. Смелость.

Игорь: Я всеобъятный, всенаправленный и непредсказуемый.

Три главных недостатка Игоря

Екатерина: Увлеченность, которая граничит с одержимостью. Резкость, импульсивность.

Игорь: Я всех будоражу, сею тревогу. А моя всенаправленность оборачивается тем, что нет одного фокуса.

Три главных качества Екатерины

Екатерина: Внимательность к людям. И как мама четверых детей я неплохо справляюсь.

Игорь: Сердечность. Душевность. Женственность.

Три главных недостатка Екатерины

Екатерина: Я нерешительная. Сомневаюсь. Часто боюсь попробовать что-то новое.

Игорь: Тревожность. И еще очень близко к сердцу она все принимает. Третьего нет.

На что бы Игорь потратил 25-й час?

Екатерина: На работу.

Игорь: На мое дело. Увеличил бы охват или мощность передачи людям смыслов и практик, которые сделали меня успешным.

На что бы Екатерина потратила 25-й час?

Екатерина: На детей.

Игорь: Провела бы его с детьми.

Лучший подарок Игорю, сделанный своими руками?

Екатерина: Сырники. Либо поделка в форме нашего семейного символа – рыбы.

Игорь: Сырнички с яблочками или изюмчиком.

Лучший подарок Екатерине, сделанный своими руками?

Екатерина: Массаж.

Игорь: Я записываю для Кати песни, в которых выражаю все, что не смог сказать словами.

Beautiful Mind

КАК НЕ ОСТАТЬСЯ ЗА БОРТОМ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОВЕСТКИ В ДВАДЦАТЫЕ ГОДЫ XXI ВЕКА

Меня зовут Диляра Макарова, 14 лет назад я пришла в ресторанный бизнес из адвокатуры и сейчас возглавляю лидирующий в этой сфере холдинг России – Novikov Group. В своей колонке я хочу дать полезные советы тем, кто мечтает о собственном ресторане, и поделиться личным опытом, накопленным за годы работы с лучшим ресторатором России Аркадием Новиковым.

Как-то раз я сидела с друзьями на ужине, и речь зашла об экологии. Слово за слово, за столом разгорелся спор на тему, стоит ли сортировать мусор, ведь каждый хоть раз становился свидетелем того, как разобранное вторсырье безжалостно сваливалось в мусоровоз с общим мусором.

Я была категорична: стоит. По-другому быть уже не может. Для меня маркер – соцсети, где лидеры мнений постоянно поднимают тему осознанности потребления и экологии. Потребитель активно следит, наливают ли в «его» кофейне капучино в принесенную гостем термокружку и какой пластик используют в упаковке.

«Быть эко-friendly» – только звучит дорого, хотя, признаться честно, биоразлагаемые трубочки для коктейлей действительно удовольствие не из дешевых. В остальном недорогих способов помочь планете от лица бизнеса существует в достатке.

Например, можно наладить безотходное производство. Если говорить о ресторанах, то многие повара уже придумали, как использовать на своей кухне стебли от зелени или очистки от корнеплодов. У нас в Avocado Queen косточки и кожуру авокадо собирают и раз в неделю отвозят молодому дизайнеру, которая использует их для окрашивания ткани.

Или, например, в сети кофеен Prime Star с 2015 года совместно с благотворительной организацией «Справедливая помощь Доктора Лизы» существует фудшеринг, направленный на борьбу с неоправданной утилизацией продуктов. Из 10 кафе сети в благотворительные организации ежедневно поступает более 120 кг продуктов питания и напитков. А 59 кофеен сети передают использованную экопосуду и отходы на переработку.

Можно проявлять лояльность к клиентам бизнеса, которые выбрали для себя экоосознанность. К примеру, нашим гостям в ресторане BRO & N кофе с собой наливают со скидкой 50 %, если человек пришел с собственной кружкой. Сотрудники ресторана отказались от пакетов на доставку и стали перевязывать коробки с пиццей бечевкой – это и выглядит более стильно. А к Новому году постоянных гостей ждут поздравительные открытки из переработанного картона с семенами внутри. Такую открытку можно посадить и вырастить небольшое растение.

Все эти шаги помогают завоевать лояльность разборчивого клиента и играют на руку бизнесу со стороны пиара. Но никакой пиар не спасет, если правила не соблюдаются внутри компании. У нас в офисе, например, экономят бумагу посредством двухсторонней печати и организован пункт сбора «Добрых крышечек». Сотрудники даже стали приносить пластмассовые крышки из дома, и таким образом за три года мы сдали на переработку уже несколько тысяч единиц пластика.

Вот вам простые лайфхаки, которые помогут бизнесу стать чуть более эко-friendly:

1. Сортируйте мусор. Для тех, кому мало сложить все вторсырье в один синий контейнер, в Москве уже есть немало пунктов приема вторсырья (начиная с «Собиратора») с четким делением по типам мусора и прозрачной логистикой переработки.

2. Предоставьте клиентам альтернативу. Именно так поступили многие продуктовые магазины, в дополнение к пакетам разместив на продажу многоразовые сумки-авоськи.

3. Экономьте воду, электричество, бумагу. Сложно советовать отдавать предпочтение естественному освещению в декабре, но используйте хотя бы эти несколько светлых часов. Не закупайте одноразовые стаканчики для воды и, как я уже писала, печатайте на бумаге с двух сторон (и чаще думайте, стоит ли вообще нажимать на кнопку print).

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

Открытый вопрос

ПАНДЕМИЯ РАДИКАЛЬНО УВЕЛИЧИЛА СПРОС НА ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ. КАК ДИДЖИТАЛ ВОШЕЛ В ЖИЗНЬ КОНСЕРВАТИВНОГО PRIVATE BANKING И ЕГО КЛИЕНТОВ, ОБСУЖДАЕМ С ВИКТОРИЕЙ ДЕНИСОВОЙ, ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТОМ БАНКА «ОТКРЫТИЕ»

Во время карантина количество очных встреч с клиентами существенно уменьшилось, – рассказывает Виктория. – Мы перешли на дистанционные каналы общения, разумеется, не прекращая работу. С эмоциональной точки зрения общение «глаза в глаза», конечно, ничто не заменит. Правда, если клиент и его персональный банкир общаются в Zoom, то там тоже есть возможность разговора «глаза в глаза», только через экран гаджета. Я уверена, что после полного снятия ограничений общение с клиентами вернется в привычное русло. Но и онлайн-диалог тоже станет новой нормой.

Как вы относитесь к идее использования искусственного интеллекта для консультаций клиентов прайвета? Может ли виртуальный помощник в обозримом будущем заменить персонального менеджера?

Мировой опыт управления деньгами с помощью искусственного интеллекта начался задолго до пандемии и показал неоднозначные результаты. Если бы искусственный интеллект действительно умел безошибочно советовать и все стратегии приносили прибыль, то, поверьте, людей бы уже обслуживали компьютеры. К сожалению или к счастью, сейчас в автоматизированном управлении капиталом искусственного интеллекта гораздо меньше, чем многие думают. А вот что касается персонального менеджера и удобств взаимодействия, тут возможности «цифры» большие.

Вообще клиенты прайвета сейчас – кто они?

Становится больше молодежи: либо наследников капиталов, сформированных в 90-е, либо новых IT-миллионеров, заработавших на создании проектов в области цифровых технологий. Они, кстати, взаимодействуя с банками, не ждут живого общения, ценят скорость и дистанционные сервисы.

А если говорить про осознанность в области финансов, стали клиенты больше думать о долгосрочных личных инвестиционных стратегиях?

Было бы мудро сформировать пенсионный портфель в 30–40 лет, но такое встречается редко. В основном люди задумываются об этом в районе 60 лет.

Кстати, какой финансовый продукт лучше всего подходит для формирования накопительной пенсии?

Пенсионные накопления подразумевают прежде всего консервативность и надежность. Например, можно использовать накопительное страхование жизни, структурные продукты с защитой капитала, ПИФы, надежные облигационные блоки с регулярными выплатами купонов и, в небольшом количестве, акции крупнейших компаний (blue chips), входящих в группу «дивидендных аристократов» (тех, что стабильно выплачивают дивиденды последние 25 лет).

Как сформировать у детей здоровое отношение к деньгам?

Вопрос, наверное, не банковский, а психологический и лучше всего описывается термином «потребительская культура», которая передается детям от родителей. Поэтому, помогая родителям правильно работать с капиталом, банки косвенно способствуют развитию финансовой культуры у их детей.

Виктория Денисова, старший вице-президент банка «Открытие», глава «Открытие Private Banking»

ФОТО: GETTYIMAGES(1), АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

be colored

ФОРМАЛЬНО ЗАМЕТНЫЙ ЖАКЕТ МОЖЕТ СТАТЬ ВЫЗОВОМ ДЕЛОВОМУ ГАРДЕРОБУ. НО, ОТТАЛКИВАЯСЬ ОТ ТРЕНДОВ, ЛЕГКО БЫТЬ СОБОЙ, УЙДЯ В МОНОХРОМ ИЛИ ПОЗВОЛИВ БОЛЬШЕ

SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO

DRIES VAN NOTEN

INTIMISSIMI

MEY

ERES

MARKS & SPENCER

INCANTO

TEZENIS

СКРЫТАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Красивое белье не всегда требует публичных выступлений, но его присутствие обязательно.

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

FENDI

H&M CONSCIOUS EXCLUSIVE

LOUIS VUITTON

ASH

GREYMER

WEEKEND MAX MARA

MANGO

JOSEPH

DODO BAR OR

LANCEL

ЖАКЕТЫ:
Pennyblack, Marina Rinaldi, Marciano Guess, Luisa Spagnoli, Sandro

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

Простая арифметика

ИЗУЧАЕМ ЦИФРЫ И СТАТИСТИКУ, ЧТОБЫ УБЕДИТЬСЯ: ВСЕ В ЖИЗНИ КРУТИТСЯ ВОКРУГ ЭНЕРГИИ

НА 8,8% СНИЗИЛСЯ ОБЩЕМИРОВОЙ ВЫБРОС УГЛЕКИСЛОГО ГАЗА ЗА ПЕРВУЮ ПОЛОВИНУ 2020 ГОДА. ЭТОТ РЕКОРД ВДВОЕ ПРЕВЫСИЛ ПРОГНОЗЫ УЧЕНЫХ – В ОСНОВНОМ БЛАГОДАРЯ «УДАЛЕНКЕ» И ОГРАНИЧЕНИЮ ПЕРЕДВИЖЕНИЯ НА ТРАНСПОРТЕ.

$15 000 ЗА ЛИТР – ЦЕНА ГОЛУБОЙ КРОВИ КРАБА МЕЧЕХВОСТА, ЧТО ДЕЛАЕТ ЕЕ ОДНИМ ИЗ САМЫХ ДОРОГИХ РЕСУРСОВ В МИРЕ. ГОЛУБАЯ КРОВЬ НЕЗАМЕНИМА В МЕДИЦИНЕ, С ЕЕ ПОМОЩЬЮ ТЕСТИРУЮТ НА ТОКСИНЫ БОЛЬШИНСТВО ВАКЦИН И ЛЕКАРСТВ.

НА 30% УПАЛ В РОССИИ ОБЪЕМ ПРОДАЖ ПЛАСТИКОВЫХ СОЛОМИНОК ДЛЯ НАПИТКОВ. МНОГОРАЗОВЫЕ СОЛОМИНКИ (БУМАЖНЫЕ, МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ И СТЕКЛЯННЫЕ), НАОБОРОТ, СТАЛИ ПОКУПАТЬ В 2 РАЗА ЧАЩЕ.

24 МЛН КМ² – РАЗМЕР РЕКОРДНОЙ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ОЗОНОВОЙ ДЫРЫ, ЗАФИКСИРОВАННОЙ МЕТЕОРОЛОГАМИ НАД АНТАРКТИДОЙ.

С 2021 МОСКВА ПЕРЕСТАНЕТ ЗАКУПАТЬ АВТОБУСЫ НА ДИЗЕЛЬНЫХ ДВИГАТЕЛЯХ. К 2030 ГОДУ ИХ ПОЛНОСТЬЮ ЗАМЕНЯТ ЭЛЕКТРОБУСАМИ.

10 000 м² ПЛОЩАДЬ «ЗЕЛЕНОЙ» КРЫШИ БИБЛИОТЕКИ ВАРШАВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА. ЛЕТОМ «ЗЕЛЕНЬ» УВЕЛИЧИВАЕТ ТЕПЛОВОЕ СОПРОТИВЛЕНИЕ, ВПИТЫВАЕТ ДОЖДЕВУЮ ВОДУ, ЗИМОЙ – СОКРАЩАЕТ ТЕПЛОПОТЕРИ. ТУРИСТЫ В ВОСТОРГЕ.

2000 ЛЕТ И **37** МЕТРОВ – ВОЗРАСТ И РАЗМЕР САМОГО БОЛЬШОГО РИСУНКА КОШКИ НА ПОВЕРХНОСТИ ЗЕМЛИ, НЕДАВНО ОБНАРУЖЕННОГО В ПЕРУ НА ПЛАТО НАСКА. РАНЕЕ БЫЛО ИЗВЕСТНО О 30 РИСУНКАХ ПТИЦ, ОБЕЗЬЯН, ПАУКОВ И ДР., – ВСЕ ОНИ ВНЕСЕНЫ В СПИСОК ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ ЮНЕСКО. ГЕОГЛИФЫ НАСТОЛЬКО ВЕЛИКИ, ЧТО РАССМОТРЕТЬ ИХ МОЖНО ТОЛЬКО С ВЫСОТЫ.

4 000 000 МОЛОДИ СИБИРСКОГО ОСЕТРА В ГОД ВЫПУСКАЕТ В РЕКУ ИРТЫШ КОМПАНИЯ «РОСНЕФТЬ». ДИНАМИКА ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЧИСЛЕННОСТИ – ПОЗИТИВНАЯ, УЖЕ ЧЕРЕЗ 10 ЛЕТ ЭТОТ ИСЧЕЗАЮЩИЙ ПОДВИД МОЖНО БУДЕТ ИСКЛЮЧИТЬ ИЗ КРАСНОЙ КНИГИ.

В 45 РЕГИОНАХ РОССИИ ВНЕДРИЛИ РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР МУСОРА. ДЛЯ СРАВНЕНИЯ: ГОД НАЗАД СИСТЕМОЙ «СЕРОГО И СИНЕГО» КОНТЕЙНЕРА БЫЛ ОХВАЧЕН ВСЕГО 21 РЕГИОН (ПРИЧЕМ НЕ ПОЛНОСТЬЮ, А ЛИШЬ В ОТДЕЛЬНЫХ МУНИЦИПАЛИТЕТАХ).

НА 80–150 ГОДУ ЖИЗНИ ЗАЦВЕТАЕТ И ПОСЛЕ ЦВЕТЕНИЯ СРАЗУ УМИРАЕТ НЕОБЫЧНЫЙ ЦВЕТОК ПУЙЯ РАЙМОНДИ (ВСТРЕЧАЕТСЯ В ПЕРУ И БОЛИВИИ, В АНДСКИХ ГОРАХ). ОН ВЫРАСТАЕТ ДО 10 МЕТРОВ, ИМЕЕТ БОЛЕЕ 8 ТЫСЯЧ ЦВЕТКОВ, ПРОИЗВОДИТ 8–12 МЛН СЕМЯН, НО ОБЫЧНО ПРОРАСТАЮТ ЛИШЬ НЕСКОЛЬКО ИЗ НИХ. ЗАНЕСЕН В КРАСНУЮ КНИГУ.

160 000 000 ФУНТОВ СТЕРЛИНГОВ ИНВЕСТИРУЕТ БОРИС ДЖОНСОН ИЗ БЮДЖЕТА СТРАНЫ В МОРСКУЮ ВЕТРОЭНЕРГЕТИКУ – ПРЕМЬЕР-МИНИСТР БРИТАНИИ ОБЕЩАЕТ, ЧТО УЖЕ ЧЕРЕЗ 10 ЛЕТ «ВЕТЕР С МОРЯ» БУДЕТ РАБОТАТЬ В КАЖДОМ ДОМЕ АНГЛИИ.

1,5 ТОННЫ БАТАРЕЕК СОБРАЛИ МОСКВИЧИ С НАЧАЛА ГОДА (ИНИЦИАТИВА КОМПАНИИ «ЭКОЛАЙН») – ИЗ НИХ СДЕЛАЮТ ГРАФИТ ДЛЯ КАРАНДАШЕЙ, АВТОКРАСКИ, НОВЫЕ БАТАРЕЙКИ И МНОГОЕ ДРУГОЕ.

ФОТО: GETTY IMAGES(1)

В природе вещей

НОВОСТИ КРАСОТЫ
В ФОРМАТЕ ЭКО-ФРЕНДЛИ

1 ОРГАНИКА

Две интересные органические новинки в уходе за лицом: сыворотка-антистресс против следов усталости, Botavikos, с витаминами группы *B*, экстрактами облепихи и хлопка и ухаживающее молочко с экстрактом розы, Martina Gebhardt.

2 ОСОЗНАННОСТЬ

Увлажняющие кремы коллекции Hyaluronic, Librederm, имеют сменные эко-рефилы, которые можно вставлять в банку, когда первичное средство закончится.

3 КНИГА

Естественные методики омоложения набирают популярность. Все тонкости омолаживающего тейпирования можно найти в книге косметолога Ольги Енко «Тейпирование лица».

4 ЭНЕРГИЯ

Придающая сияние маска для лица Nordic-C, Lumene, с натуральными AHA-кислотами, уксусом северной морошки и лепестками календулы, бодрит, освежает и имеет невероятную джемовую текстуру.

5 K-BEAUTY

Премьера корейского бренда Haruharu Wonder в России. Все продукты на 95% состоят из натуральных растительных ингредиентов. Основной игрок – богатый антиоксидантами экстракт черного риса.

ФОТО: IMAXTREE (1); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

Есть потенциал

ИСТОРИЯ H&M CONSCIOUS EXCLUSIVE НАЧАЛАСЬ В 2012 ГОДУ. «ОСОЗНАННАЯ» КОЛЛЕКЦИЯ, КОТОРУЮ С НЕДАВНЕГО ВРЕМЕНИ МАРКА ВЫПУСКАЕТ ДВАЖДЫ В ГОД, НЕ ПЕРЕСТАЕТ НАС УДИВЛЯТЬ

Марка H&M, кажется, умеет создавать красоту из ничего, как никто другой. «Наша команда верит в светлое будущее. Превращая вторсырье в нечто прекрасное, мы сворачиваем с того опасного пути, по которому сейчас идет планета, учимся ценить то, что нас окружает», – рассказывает Элла Соккорси, дизайнер H&M Conscious Exclusive. Традиционная «осознанная» премиум-коллекция на этот раз выйдет в первый день декабря. В ее основе – материалы, которые обычно выбрасываются: отходы пищевой промышленности, отходы из пластика и хлопка. Некоторые из них знакомы нам по предыдущим коллекциям, а некоторые марка представила впервые. Так, в работе над AW'20 использовалось волокно Texloop из переработанного хлопка и безопасный метод окрашивания SpinDye. В числе новых материалов, которые потом, возможно, «перекочуют» в основную коллекцию, – волокна Agraloop hemp BioFibre из семян конопли и Naia Renew из ковровой ткани и других потребительских отходов. Трудно поверить, что из такого «мусора» создана невероятной красоты коллекция, в которую вошли цветочные коктейльные платья с открытыми плечами и оборками, объемные топы без рукавов, укороченные жакеты и широкие брюки, вдохновленные гобеленами. Наш фаворит – ботильоны из веганской кожи Vegea, в состав которых вошло вторсырье винодельческой промышленности.

Ботильоны, платье, жакет, серьги и брюки, все – **H&M CONSCIOUS EXCLUSIVE**.

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

Сектор «Приз»

ЛАРИСА ПАВЕНКО, ОСНОВАТЕЛЬ, CEO ПРОЕКТОВ TRENDY BOX И TRENDY CONSTRUCTOR, – О РОЛИ ЭКОПОВЕСТКИ В «КРАСИВОМ» БИЗНЕСЕ

ТЕКСТ: ЮНА КОЗЫРЕВА

Пять лет назад Лариса создала премиальный сет косметических новинок и подарочных сертификатов на услуги в сфере красоты, здоровья, досуга и шопинга. А в 2020 году ее команда разработала и запустила новый сервис-конструктор: теперь бьюти-бокс впервые можно собрать самостоятельно, по своему желанию и вкусу – trendy-co.ru, @trendy_constructor.

Многие предприниматели думают об экологии – это современный тренд, но акценты могут быть разными. А каков ваш подход: например, «быть ближе к природе» или «беречь окружающую среду»?

Лично мне близки обе точки зрения. Думаю, как и нашим потребителям. Например, если сегодня сравнивать ситуацию с той, что была года два назад, то могу подтвердить: люди все больше изучают состав косметических средств, разбираются в ингредиентах, более внимательно относятся к тому, что внутри баночки. Нам пишут и те, для кого важна чистота окружающей среды, – я сохраняю скрины постов в нашем Инстаграме. Не процитирую дословно, но суть такая: спасибо, что все было упаковано максимально компактно, не оказалось никакого дополнительного целлофана, ненужного пластика. Мы сознательно делали TRENDY CONSTRUCTOR в более экологичном варианте – используя переработанный картон, стараясь максимально заполнять пространство внутри, чтобы сократить упаковку, не создавать лишнего объема при транспортировке. В последнее время мы все чаще получаем такие отзывы: людям приятно, что коробка не из пластика, а из переработанного материала. Даже для ее оформления мы решили взять только белый и черный цвета, чтобы не использовать цветные краски – это тоже критерий экологичности.

Вы запустили новый проект практически в разгар пандемии – это как-то связано?

Да, у нас появилось время, чтобы проанализировать процессы и понять, что мы можем сделать лучше в существующем сервисе, чтобы точнее ответить на запрос потребителя. Мы использовали этот период, чтобы провести опрос, пообщаться с ключевыми партнерами и клиентами, получить обратную связь. Главным пожеланием оказалось такое: все хотят возможность влиять на содержание бьюти-бокса, делать его индивидуальным. Мы подумали: почему бы и нет? И решили сделать такой проект. TRENDY CONSTRUCTOR – это первый бьюти-бокс, который можно собрать самостоятельно. У нас есть витрина косметических средств, она постоянно обновляется. Зайдя на сайт, девушка может выбрать, что именно будет лежать в ее коробке – по своему типу кожи, волос, текущим потребностям. Кроме того, география TRENDY BOX включала в себя только Санкт-Петербург, Екатеринбург и Москву, а TRENDY CONSTRUCTOR уже действует по всей России.

В Европе в этот период тоже провели опрос потребителей: 67 % из них заявили, что отношение того или иного бренда к экологии будет определять их решение совершить покупку. Аналитики связывают это с растущим влиянием поколения миллениалов. Вы отмечаете этот момент?

Соглашусь, что этот тренд зародился, активно развивается и будет расти в ближайшие годы. Но вот конкретно в отношении наших проектов я не скажу, что все определяют миллениалы. Когда мы получили обратную связь, нам стало понятно: экологичность – это важный запрос от наших клиентов и для аудитории 35+.

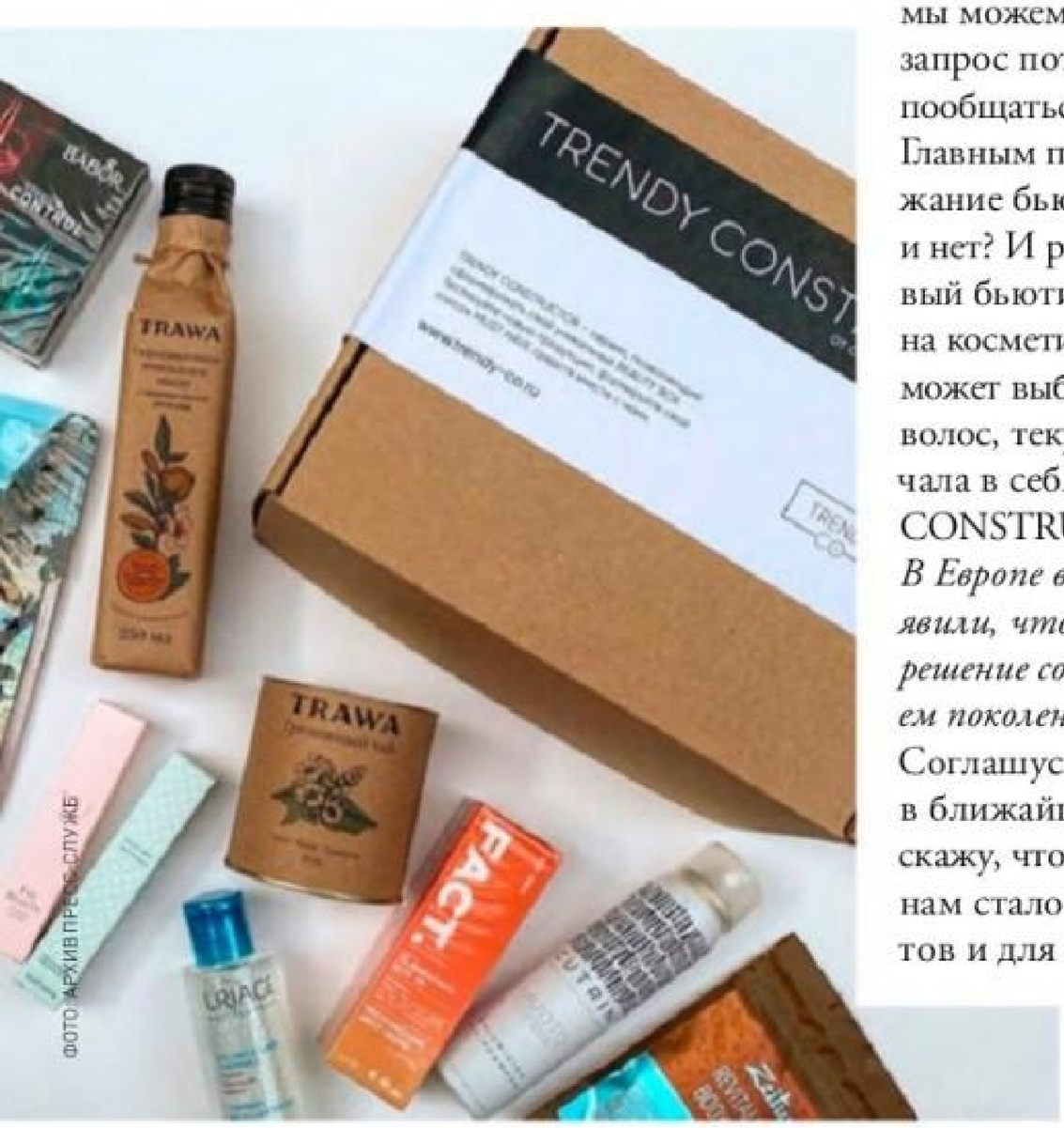


ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

VALENTINO

My & only

УВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ЗАКОНА СОХРАНЕНИЯ ЭНЕРГИИ СХОЖА С МОДОЙ. ФУНДАМЕНТАЛЬНОСТЬ, УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ И СВОИ ЗАКОНЫ ДИНАМИКИ

Софья Самойлович (@onlyunicornsknow), fashion-директор Marie Claire Russia

Все мы немного женщины-кошки в очках Loewe.

Романтика в прочтении Алессандро Микеле и определенно моя новая любовь.

Эти Marni – глоток свежего воздуха среди огромных кроссовок.

Нетипичный образ Valentino, который хочется носить total-look'ом.

Самый красивый оттенок, мягкая форма, и Chanel снова побеждает.

Cecilie Bahnsen как будто придумала это платье специально для меня. На вешалке оно выглядело детским, но надетое даст фору самым глубоким вырезам и разрезам.

Подвеску Elé Karela добавляю в свою коллекцию ювелирных находок.

Джон Гальяно для Maison Margiela. Спасибо за ботинки без платформы и возможноть отдохнуть моим Khaite.

Воспоминания это или фантазия, но готова поспорить, что у моей мамы лет тридцать назад была дубленка, как эта Isabel Marant.

Тренд на широкие брюки добрался до кожи. Бескомпромиссно выбираю серые Joseph.

В сезон свитеров невозможно устоять перед вязаной сумкой Fendi.

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

marie claire

ПЕРВЫЕ 40 ЧИТАТЕЛЕЙ,
ОФОРМИВШИХ ПОДПИСКУ, ПОЛУЧАТ ПОДАРОК

Получатель платежа: ООО «ИНФО МАРКЕТ СЕРВИС» **№ 57**

Расчетный счет 40702810702030000357 ИНН: 7714367825

Наименование банка В АО «АЛЬФА-БАНК » БИК: 044525593

Корреспондентский счет 30101810200000000593 КПП: 771401001

ОРГАНИЗАЦИЯ _____

ФИО _____

АДРЕС ДОСТАВКИ: ИНДЕКС _____ ОБЛАСТЬ _____

ГОРОД _____ УЛИЦА _____

ДОМ _____ КОРПУС _____ КВАРТИРА _____

ТЕЛ.: _____ ДАТА РОЖДЕНИЯ _____

Вид платежа	Дата	Сумма
ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ MARIE CLAIRE НА __НОМЕРОВ		

ПЛАТЕЛЬЩИК (ПОДПИСЬ)

ИЗВЕЩЕНИЕ

Кассир

Получатель платежа: ООО «ИНФО МАРКЕТ СЕРВИС» **№ 57**

Расчетный счет 40702810702030000357 ИНН: 7714367825

Наименование банка В АО «АЛЬФА-БАНК » БИК: 044525593

Корреспондентский счет 30101810200000000593 КПП: 771401001

ОРГАНИЗАЦИЯ _____

ФИО _____

АДРЕС ДОСТАВКИ: ИНДЕКС _____ ОБЛАСТЬ _____

ГОРОД _____ УЛИЦА _____

ДОМ _____ КОРПУС _____ КВАРТИРА _____

ТЕЛ.: _____ ДАТА РОЖДЕНИЯ _____

Вид платежа	Дата	Сумма
ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ MARIE CLAIRE НА __НОМЕРОВ		

ПЛАТЕЛЬЩИК (ПОДПИСЬ)

КВИТАНЦИЯ
Кассир

ПОДПИШИТЕСЬ

НА ТРИ НОМЕРА
516 РУБ. С НДС

НА ШЕСТЬ НОМЕРОВ
960 РУБ. С НДС

НА ДВЕНАДЦАТЬ НОМЕРОВ
1848 РУБ. С НДС

Стоимость подписки с учетом доставки

ЧТОБЫ ОФОРМИТЬ ПОДПИСКУ И ПОЛУЧИТЬ ПОДАРОК,
вам необходимо:

1. Заполнить прилагаемую квитанцию. При заполнении **укажите ФИО, адрес доставки и телефон.**
2. Оплатить квитанцию в любом банке РФ.
3. Отправить копию квитанции об оплате **по электронной почте:** PSDSubscription@hspub.ru или **по почте:** 107045, Москва, а/я 43 «ХШП» (подписка)

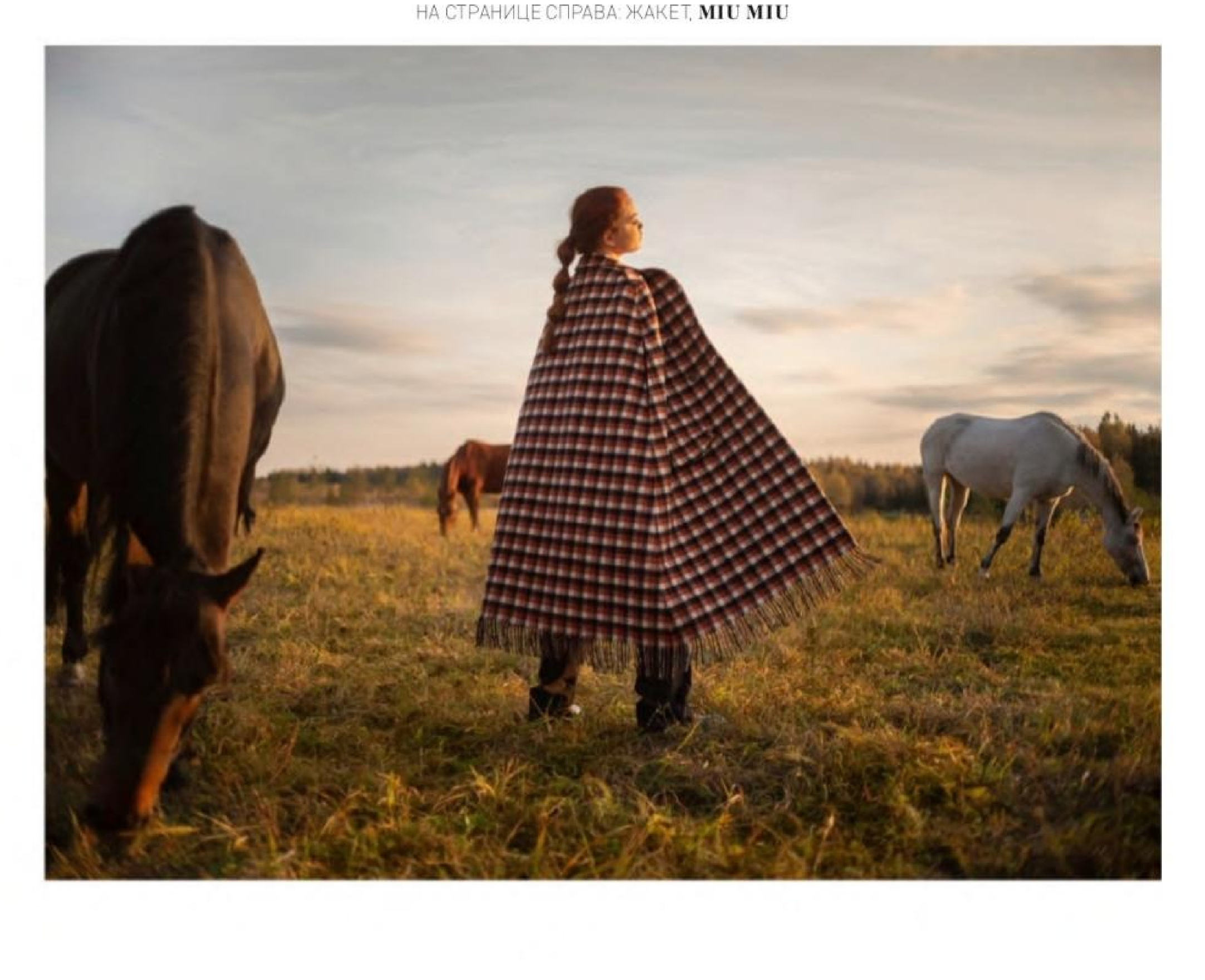
Если мы получили вашу заявку до 10-го числа текущего месяца и деньги поступили на расчетный счет, подписка начинается со следующего месяца. Журналы высылаются почтой, заказными бандеролями (с извещением).

ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ, КАСАЮЩИМСЯ ПОДПИСКИ, ОБРАЩАЙТЕСЬ ПО ТЕЛЕФОНУ: 8 (495) 633-57-35, email: PSDSubscription@hspub.ru
Журналы доставляются почтой, заказными бандеролями (с извещением). В Москве возможна курьерская доставка.

ВНИМАНИЕ!
Редакционная подписка проводится только на территории РФ.

КЕЙП, **DIOR**; ДЖИНСЫ, **SPORTMAX**; БОТИНКИ, **ALEXANDER MCQUEEN**

НА СТРАНИЦЕ СПРАВА: ЖАКЕТ, **MIU MIU**



ГЛОТОК СВОБОДЫ

В БЕСКОНЕЧНОМ ПОИСКЕ СМЫСЛОВ, ИДЕЙ, СЕБЯ НУЖЕН ВОЗДУХ.
ФОТО: ВЛАДИМИР ВАСИЛЬЧИКОВ, СТИЛЬ: СОФЬЯ САМОЙЛОВИЧ

КЕЙП, ДЖЕМПЕР И КЮЛОТЫ, ВСЕ – **CELINE BY HEDI SLIMANE**, БЛУЗКА, **ETRO**, ЛОФЕРЫ, **GUCCI**

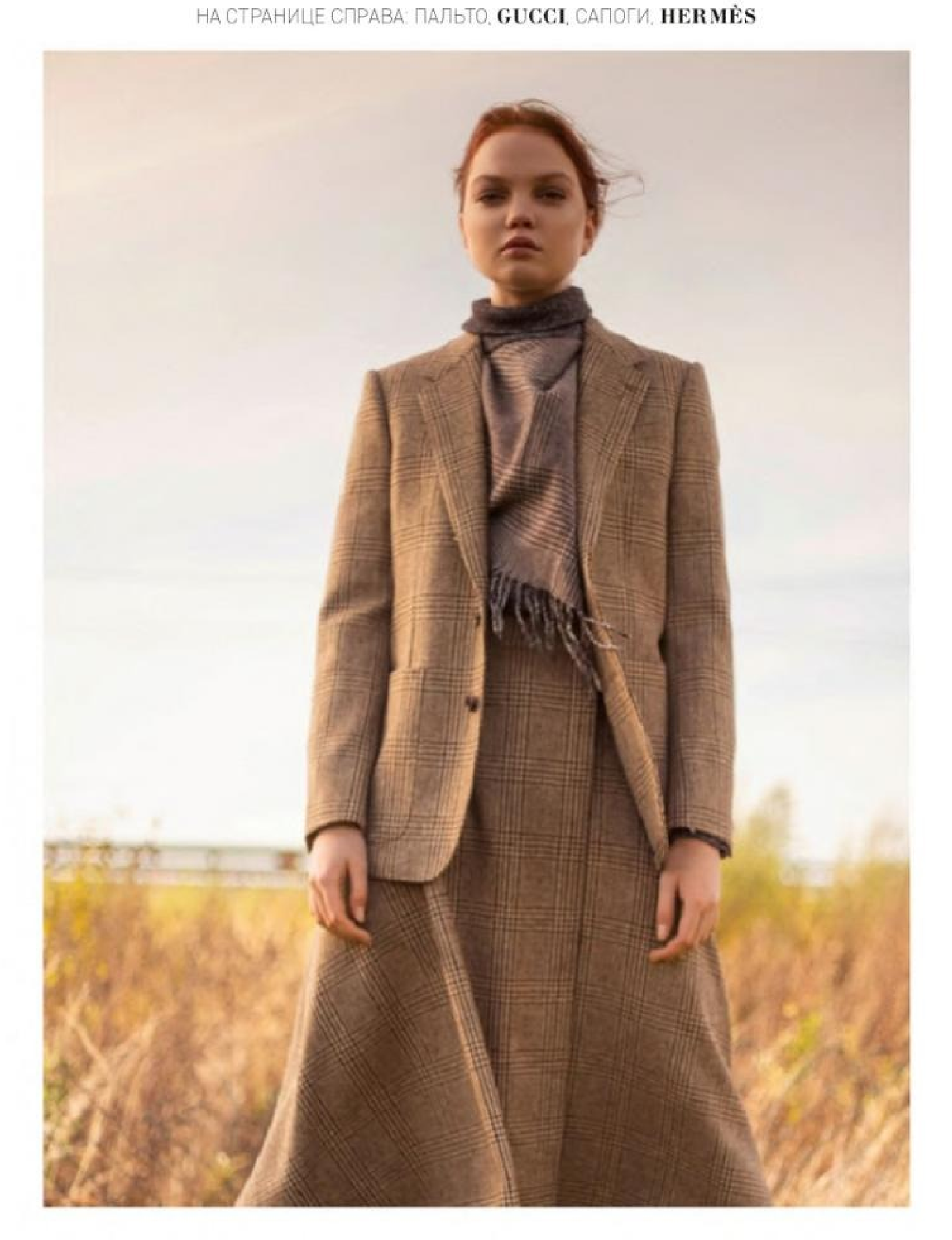
НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА: ПЛАТЬЕ И САПОГИ, **CHANEL**

ЖАКЕТ, **LUISA SPAGNOLI**; ВОДОЛАЗКА, **INTIMISSIMI**; ЮБКА, **DIOR**; САПОГИ И ШЛЯПА, **HERMÈS**;

НА СТРАНИЦЕ СПРАВА: ЖАКЕТ, ПЛАТЬЕ, КОЛГОТКИ И ТУФЛИ, ВСЕ – **PRADA**

ЖАКЕТ И ЮБКА, **CELINE BY HEDI SLIMANE**, ДЖЕМПЕР, **SPORTMAX**

НА СТРАНИЦЕ СПРАВА: ПАЛЬТО, **GUCCI**, САПОГИ, **HERMÈS**



ЖИЛЕТ, **TOM FORD**; ПЛАТЬЕ, **DIOR**; РЕМЕНЬ, **HERMÈS**; ШЛЯПА, **MARC CAIN**

НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА: ВОДОЛАЗКА И ЮБКА, **HERMÈS**

МОДЕЛЬ: **LEXI@NUMBERMANAGEMENT**; МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКИ: **ОЛЬГА ЧАРАНДАЕВА**; АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: **ВАСИЛИЙ ПАТРАКОВ**; АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: **АННА ДЕМЧЕНКО**, **МАРИЯ ПИНЕГИНА**; ПРОДЮСЕР: **МАРИЯ КРЫЛОВА**

БРЮКИ И ТУФЛИ,
LOUIS VUITTON

CONCRETE JUNGLE

В КРУИЗ С КОЛЛЕКЦИЕЙ LOUIS VUITTON СРЕДИ ЗИМЫ.
ВЛАЖНО И НЕ В ФОКУСЕ СОБЫТИЙ
ФОТО: ЕЛЕНА САРАПУЛЬЦЕВА, СТИЛЬ: СОФЬЯ САМОЙЛОВИЧ

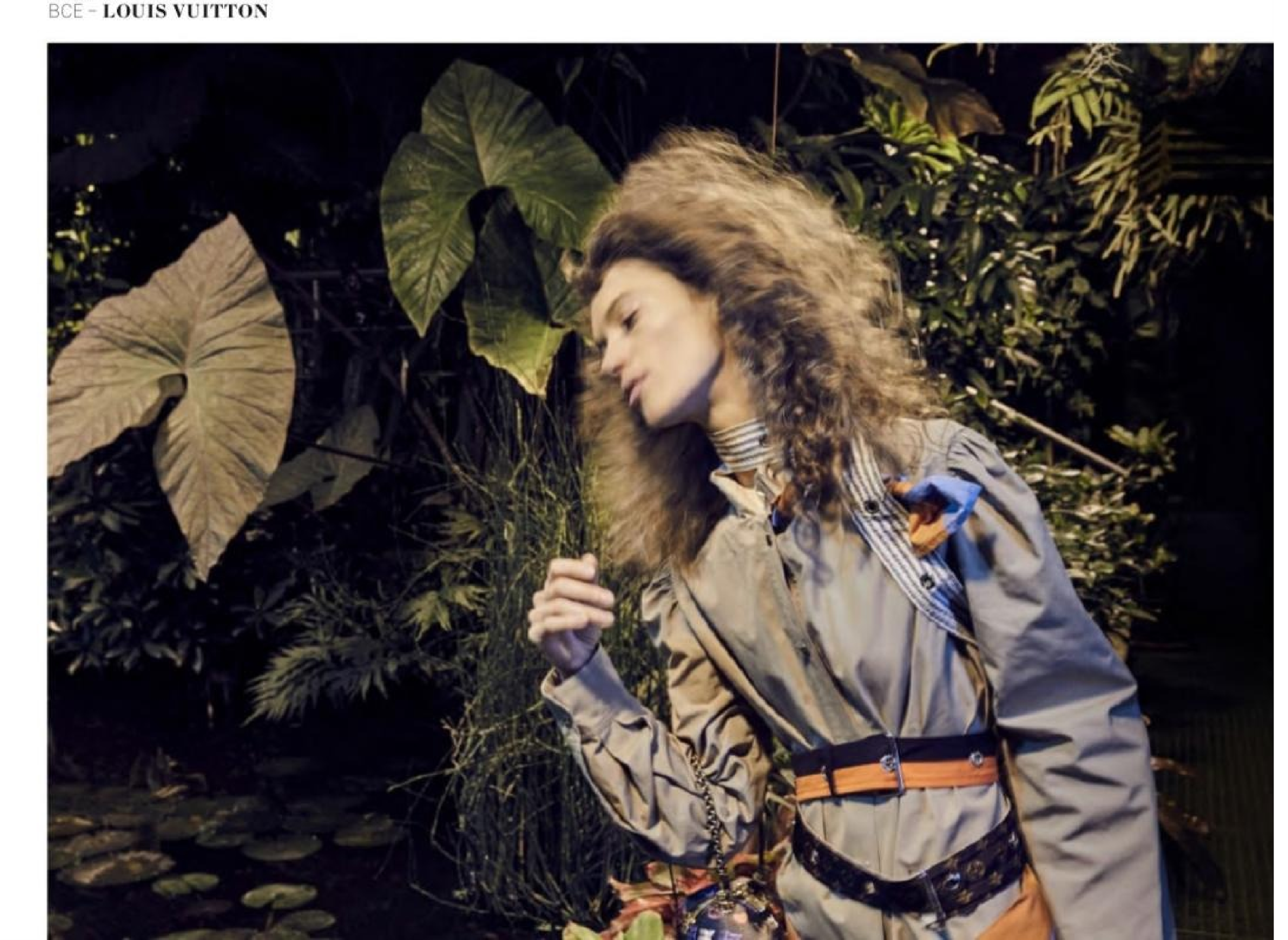
КУРТКА И ЖАКЕТ,
LOUIS VUITTON

ТРЕНЧ И КРОССОВКИ
LOUIS VUITTON

ПЛАТЬЕ И СУМКА,
LOUIS VUITTON

МОДЕЛЬ:
OMAM@LUMPEN;
МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКИ:
ОЛЬГА ЧАРАНДАЕВА;
АССИСТЕНТ
ФОТОГРАФА: **АНДРЕЙ
ГАПАНОВИЧ**;
АССИСТЕНТ СТИЛИСТА:
МАРИЯ ПИНЕГИНА;
ПРОДЮСЕР: **МАРИЯ
КРЫЛОВА**

ЖАКЕТ, РЕМНИ И СУМКА,
ВСЕ – **LOUIS VUITTON**



ЖИЗНЬ других

СОВРЕМЕННАЯ ПАСТОРАЛЬ В ИСПОЛНЕНИИ АКТРИСЫ ТЕАТРА И КИНО МАНАНЫ ТОТИБАДЗЕ – В СОВМЕСТНОМ ПРОЕКТЕ MARIE CLAIRE & DIOR MAKEUP

МАКИЯЖ: ТОН DIOR BACKSTAGE LINE FACE AND BODY FOUNDATION, №2N; БЛЕСК DIOR ADDICT LIP MAXIMIZER, №105; ПОМАДА ИЗ РОЖДЕСТВЕНСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ GOLDEN NIGHTS – ROUGE DIOR, №999 MATTE, ВСЕ – **DIOR MAKEUP**; ЖАКЕТ-ПИЖАМА, **INTIMISSIMI**; БРЮКИ, **GENNY**; СЕРЬГА – СОБСТВЕННОСТЬ ГЕРОИНИ (ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ)

МАКИЯЖ: ПУДРА FOREVER CUSHION POWDER, №001; РУМЯНА ROUGE BLUSH, №353 ROSE FRISSON; ТЕНИ 5 COULEURS COUTURE, №549 GOLDEN SNOW; ПОМАДА DIORIFIC, №070 DAZZLING BEIGE, ВСЕ – ИЗ РОЖДЕСТВЕНСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ GOLDEN NIGHTS, **DIOR MAKEUP**, ЖАКЕТ, **LUISA SPAGNOLI**; ТОП, **H&M CONSCIOUS EXCLUSIVE**; БРАСЛЕТ LA ROSE DIOR BAGATELLE, **DIOR JOAILLERIE**

икона стиля

«Рената Литвинова. Когда я приходила на пробы для фильма "Северный ветер", то каждый раз просто зависала в момент ее появления. Только она умеет так грамотно сочетать классику с андеграундом».

МАКИЯЖ: ТОН DIOR BACKSTAGE LINE FACE AND BODY FOUNDATION, №2N; ТУШЬ ДЛЯ БРОВЕЙ DIORSHOW PUMP'N' BROW, №011; FOREVER CUSHION POWDER, №001, КОЛЛЕКЦИЯ GOLDEN NIGHTS; ТУШЬ DIORSHOW ICONIC OVERCURL, №090; РУМЯНА ROUGE BLUSH, №353 ROSE FRISSON, КОЛЛЕКЦИЯ GOLDEN NIGHTS; ТЕНИ 5 COULEURS COUTURE, №549 GOLDEN SNOW, КОЛЛЕКЦИЯ GOLDEN NIGHTS; ТЕНИ DIORSHOW 5 COULEURS COUTURE, №679 TRIBAL; БЛЕСК DIOR ADDICT LIP MAXIMIZER, №105, ВСЕ – **DIOR MAKEUP**; БЛУЗКА, **LUISA SPAGNOLI**; КОЛЬЦА LA ROSE DIOR POP, **DIOR JOAILLERIE**

красота

«Красивая женщина для меня – это 100 % внутренняя уверенность в себе. Харизма. Но иногда, когда нужно быстро "включить" эту уверенность, помогает простой прием – взять и накраситься».

МАКИЯЖ: ТУШЬ DIORSHOW ICONIC OVERCURL, №090; РУМЯНА ИЗ РОЖДЕСТВЕНСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ GOLDEN NIGHTS – ROUGE BLUSH, №353 ROSE FRISSON; ТЕНИ DIORSHOW 5 COULEURS COUTURE, №679 TRIBAL; БЛЕСК DIOR ADDICT LIP MAXIMIZER, №105, ВСЕ – **DIOR MAKEUP**

закон сохранения энергии

«Мне как актрисе важно накапливать правильную энергию и не расплескивать себя во время прогонов и репетиций. Некоторые люди приобретают энергию в обмене. Я наоборот: замыкаюсь и аккумулирую ее внутри себя. Еще один проверенный способ "подзарядиться" – час, а лучше больше погулять в лесу».

МАКИЯЖ: ТУШЬ DIORSHOW ICONIC OVERCURL, №090; РУМЯНА ИЗ РОЖДЕСТВЕНСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ GOLDEN NIGHTS – ROUGE BLUSH, №353 ROSE FRISSON; ТЕНИ ИЗ РОЖДЕСТВЕНСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ GOLDEN NIGHTS – 5 COULEURS COUTURE, №549 GOLDEN SNOW; ПОМАДА ИЗ РОЖДЕСТВЕНСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ GOLDEN NIGHTS – DIORIFIC, №070 DAZZLING BEIGE, ВСЕ – **DIOR MAKEUP**; ПЛАТЬЕ, **GUESS**

МАКИЯЖ: ТУШЬ ДЛЯ БРОВЕЙ DIORSHOW PUMP 'N' BROW, №011; ТУШЬ DIORSHOW ICONIC OVERCURL, №090; ТЕНИ 5 COULEURS COUTURE, №549 GOLDEN SNOW; БЛЕСК DIOR ADDICT LIP MAXIMIZER, №105; ЛАЙНЕР DIORSHOW 24H STYLO, №176 MATTE PURPLE, ВСЕ – **DIOR MAKEUP**; ЛОНГСЛИВ, **GUESS**; КОЛЬЕ CHARDONUS CASSIS MENTHOLÉ, **DIOR JOAILLERIE**

ФОТОГРАФ: **ЕЛЕНА САРАПУЛЬЦЕВА**; BEAUTY-ДИРЕКТОР: **АНАСТАСИЯ ХАРИТОНОВА**; КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР: **МИХАИЛ РЯБОВ**; СТИЛЬ: **СОФЬЯ САМОЙЛОВИЧ**; МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКИ: **ЕВГЕНИЯ ЛЕНЦ**; АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: **АНДРЕЙ ГАПАНОВИЧ**; АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: **МАРИЯ ПИНЕГИНА**; ПРОДЮСЕР: **ВИКТОРИЯ МЫСКИНА**

ФИЛЬМ

Любимый фильм всегда тот, в котором много личного. Для меня это документальная работа, где я была режиссером, – No Woman, No Cry, поднимающая тему помощи молодым мамам в развивающихся странах.

Новая высота

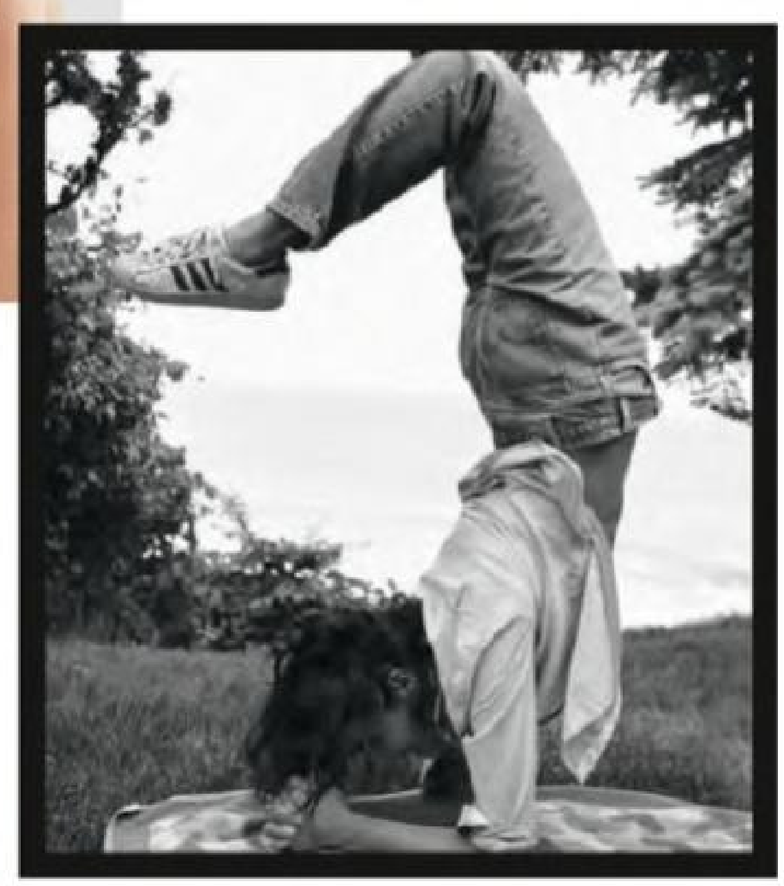
КРИСТИ ТАРЛИНГТОН БЁРНС, АМБАССАДОР BIOTHERM, – О ТОМ, КАК ДЕРЖАТЬ СЕБЯ В ТОНУСЕ

ПОЗИЦИЯ

«Можешь – помоги». Это фото сделано во время пожаров в Австралии. Я помогала собирать деньги на борьбу со стихией.

ВОДА

Восхищаюсь программой по спасению водных ресурсов планеты Biotherm Water Lovers.



МЕСТО

Мне нравится Джайпур (Индия) – не раз туда ездила, и, собственно, это было последнее место, где я побывала перед тем, как путешествия приостановились.

RELAX

Долгие ванны, плавание, пробежки, йога и медитация – проверенные способы прийти в себя и снять напряжение.

УХОД

Ежедневно использую лифтинг-крем на основе красных водорослей Blue Therapy Red Algae Uplift, Biotherm. Формула гаммы только что обновилась и стала еще мощнее. А главное – появился ночной укрепляющий и обновляющий крем, который делает мой уход комплексным и завершенным.

Мои правила красоты просты: хороший сон, много воды, йога и Blue Therapy Red Algae Uplift Day Cream, Biotherm, – все это можно увидеть в моем Instagram *@cturlington*

ФОТО: GETTYIMAGES(3); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

В полном объеме

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКСПЕРТ ФРЕДЕРИК БЕРТАИНА РАССКАЗЫВАЕТ О НОВОМ ДЕРМАЛЬНОМ ФИЛЛЕРЕ И МОДНОМ КОМПОНЕНТЕ «ХИТОЗАН»

Фредерик Бертаина, генеральный директор компании BIOXIS pharmaceuticals.

Сейчас в эстетической медицине много говорят о хитозане. Что это и как это работает?

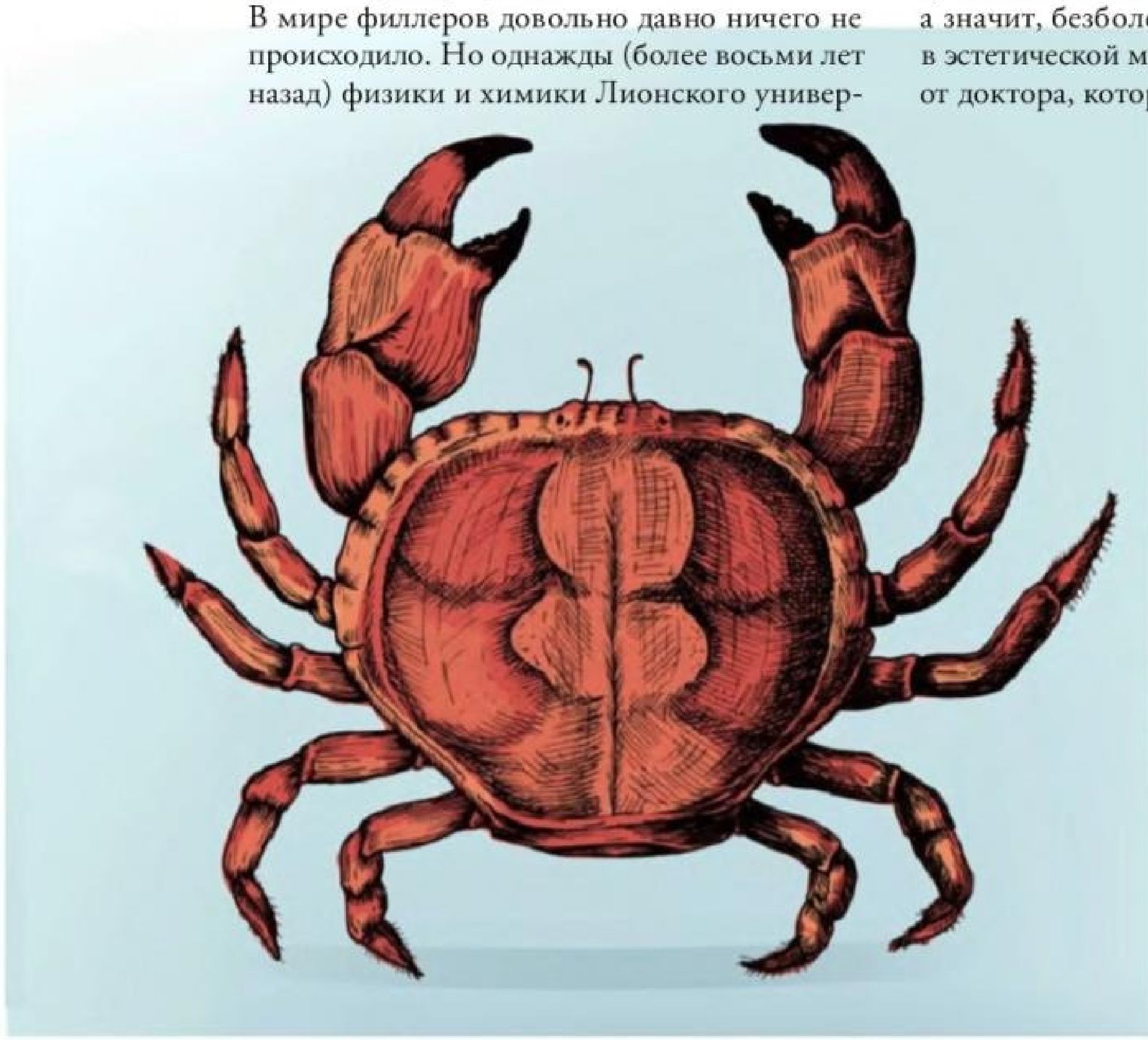
Если говорить языком науки, то хитозан – это полисахарид, получаемый из панцирей ракообразных. Он давно использовался в медицине и сейчас стал очень популярен в косметологии. Этот компонент способствует быстрому восстановлению тканей и замедляет процессы старения. Хитозан давно применяют в медицине и в косметологии. Но мы в компании BIOXIS pharmaceuticals планируем пойти дальше и выпустить дермальный филлер с добавлением ультрачистого хитозана, эффект от использования которого будет держаться до двух лет. Такого в эстетической и регенеративной медицине еще не было. Хотя нам и так уже есть чем гордиться.

Но ведь недавно вы уже представили новый дермальный филлер Cytosial?

В мире филлеров довольно давно ничего не происходило. Но однажды (более восьми лет назад) физики и химики Лионского университета разработали инновационный метод «прошивки» молекул гиалуроновой кислоты – технологию Velvet Technology, обеспечивающую однородность текстуры и ровность распределения. Потом к исследованиям подключились практикующие врачи, которые увидели в этом открытии большие профессиональные перспективы. Так, собственно, и появился дермальный филлер Cytosial, который обеспечивает стойкий и длительный эффект восполнения объемов и коррекции возрастных изменений. Сегодня он уже представлен в России.

В чем на практике проявляется уникальность нового филлера?

Мы получили препарат, который можно назвать легким и для докторов, и для пациентов. Специалистам его легко вводить благодаря эластичной текстуре (по сути это жидкость, которая после введения станет гелем). Пациентам не только гарантируется стойкий результат, но и сам процесс протекает быстрее, а значит, безболезненнее. Хотя, как и всегда в эстетической медицине, 50 % успеха зависит от доктора, который будет делать инъекции.



Дермальный филлер **CYTOSIAL** подходит как для женщин, так и для мужчин, хотя техника введения, конечно, будет разной.

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

Аппликация из бумаги, Тара Мур.

В коллекции 16 оттенков и два вида матового покрытия: восемь помад с шелковым финишем и восемь – с едва уловимым блеском.

В Dolce & Gabbana продолжают наделять средства не только полезными свойствами, но и функцией модного аксессуара. Изящный футляр Passionlips украшает филигранный узор из фирменного черного кружева.

Объект страсти

ВО ВРЕМЕНА СОЦИАЛЬНОЙ ДИСТАНЦИИ СИГНАЛИМ ЕМУ НОВОЙ МАТОВОЙ ПОМАДОЙ PASSIONLIPS ОТ DOLCE & GABBANA

На шоу бренда сезона FW '20/21 и в хрониках street style можно было увидеть все оттенки новой помады: от спокойных № 100 Gold Touch и № 110 Pure Nude до ультрамодных № 290 Fuchsia Crush и № 300 Fascinating Violet.

Формула помады содержит ухаживающий комплекс Mediterranean Glow из масла оливы, экстракта инжира и гиалуроновой кислоты.

У помады невесомая кремово-пудровая текстура, обеспечивающая легкое нанесение, насыщенный цвет, устойчивость покрытия и комфорт на губах в течение всего дня. Любой цвет отличает аромат ванили, который почувствуете не только вы, но и тот, ради кого не нужно надевать маску.

ФОТО: GETTY IMAGES (1); IMAXTREE (4); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

Чувствую кожей

ЛЮБОВЬ МАРКИ LA PRAIRIE К СОВРЕМЕННОМУ ИСКУССТВУ ПРИОБРЕТАЕТ НОВЫЕ ФОРМЫ

Объявив в 2017 году о партнерстве с ярмаркой современного искусства Art Basel, марка La Prairie со своим и без того высоким статусом стала важной частью великого, прекрасного и неприлично дорогого. Их знаковый синий цвет теперь вдохновляет художницу Манон Вертенброк, а золотые икринки Skin Caviar подозрительно напоминают «219 сфер» у архитектора Сирила Ланселана. Когда по известной причине все виды искусств перенесли активность в сферу digital, швейцарцы La Prairie решили не тратить время понапрасну и взялись за амбициозный проект на «удаленке» – бережно сохранять арт-шедевры вместе с художественным институтом Fondation Beyeler. Под прицелом ближайших лет – четыре важные работы Пита Мондриана. Такой выбор, прежде всего, обуславливают схожие взгляды. И бренд, и творчество художника отличают эстетика минимализма, геометрическая точность и чистота формы. Отдел консервации фонда – это не просто реставрационные работы, это многоступенчатый подход, замедляющий течение времени. Точь-в-точь как запредельно роскошная и обновленная коллекция ухода за кожей Platinum Rare Haute-Rejuvenation – идеальный баланс увлечения искусством и своих прямых обязанностей.

Три средства из шести в линии Platinum Rare Haute-Rejuvenation: крем для лица, ночной эликсир, крем для глаз.

Все работы Пита Мондриана отличают неповторимый стиль и точный подход.

Мультипептид платины и эксклюзивный клеточный комплекс активно борются с возрастными изменениями кожи.

Метод консервации в Fondation Beyeler включает глобальный анализ «старения» произведения искусства, чтобы отыскать индивидуальный подход к восстановлению.

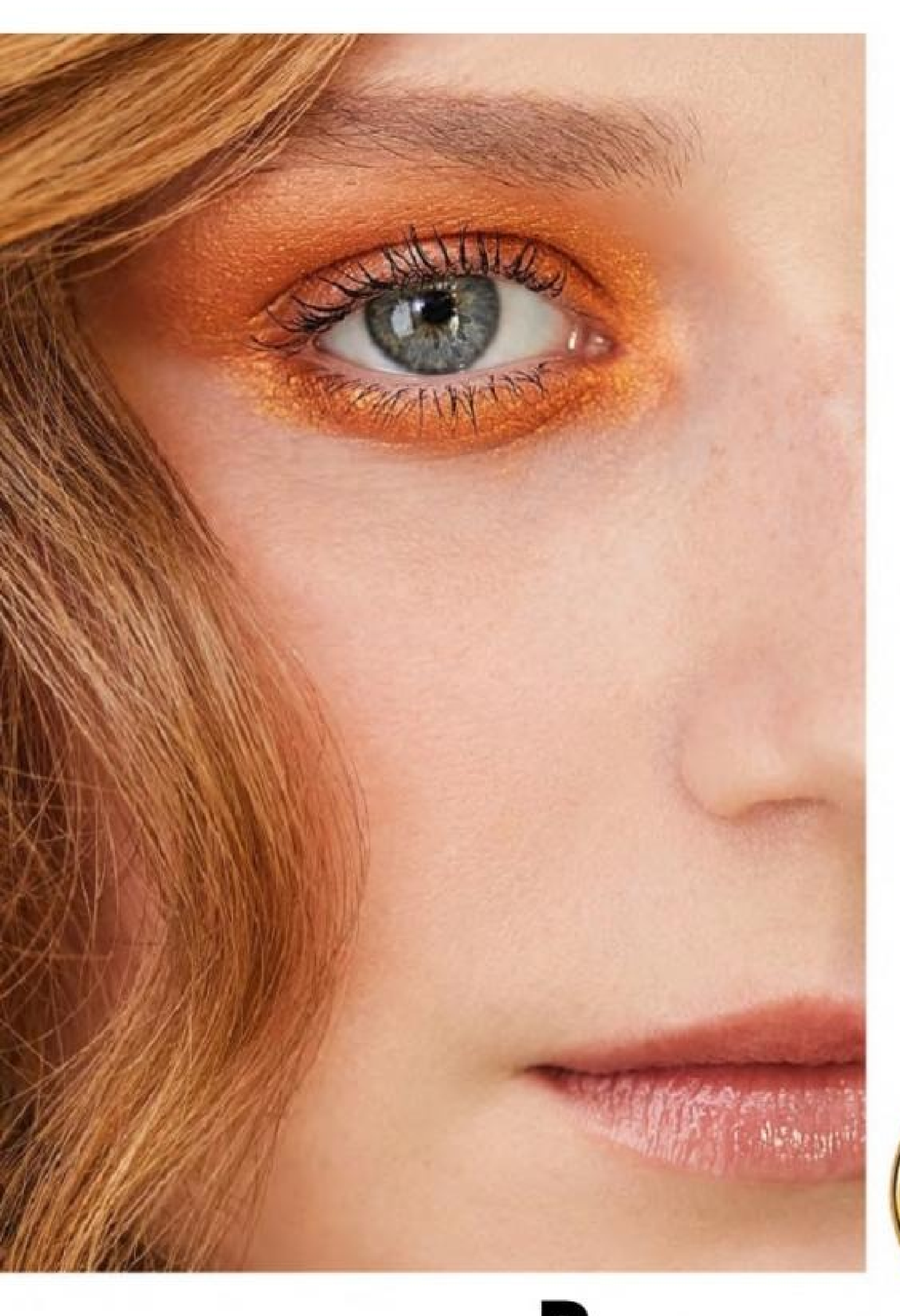
ФОТО: GETTY IMAGES (2), АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

ВЫБОР ЕСТЬ! ГЛАВНОЕ – СДЕЛАТЬ ЕГО ПРАВИЛЬНО

От рассвета до заката

Что в первую очередь отличает дневной уход от ночного? Способность защитить кожу, противостоять агрессивному воздействию далекой от идеала окружающей среды. Новый дневной крем для лица Ultra Smart Pro-Collagen, Elemis, благодаря высокотехнологичному «адаптеру климатического шока» помогает тканям приспосабливаться к микроклиматическим изменениям в течение дня и даже защищает их от микропыли. А сыворотка-спрей Pro-Collagen Rose Hydro-Mist, Elemis, с гидролатом розы, экстрактом микроводорослей и маслом шиповника мгновенно успокаивает кожу, увлажняет и даже освежает макияж.

ФОТО: GETTYIMAGES(1), АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



ВТОРОЙ ШАНС

Драгоценная сыворотка в микрокапсулах для восстановления волос и кожи головы Universel из гаммы Chronologiste, Kérastase, возрождает шевелюру буквально «из пепла». Спасибо говорим гиалуроновой кислоте, молекуле абиссин и витамину *E*.

ОТКРЫВАЕМ ПОДАРКИ

Свеча – вполне беспроигрышный подарок. Свеча Louis Vuitton – это не только атмосфера и аромат, но и отличный дизайнерский ход.

ГЛАЗ ДА ГЛАЗ

Две интересные новинки для области вокруг глаз: The Concentrate, La Mer, с концентратом лаймового чая для борьбы со свободными радикалами, и сыворотка для ресниц Lash Revitalizing Serum, Lancôme, обещающая восстановить ресницы за 4 недели.

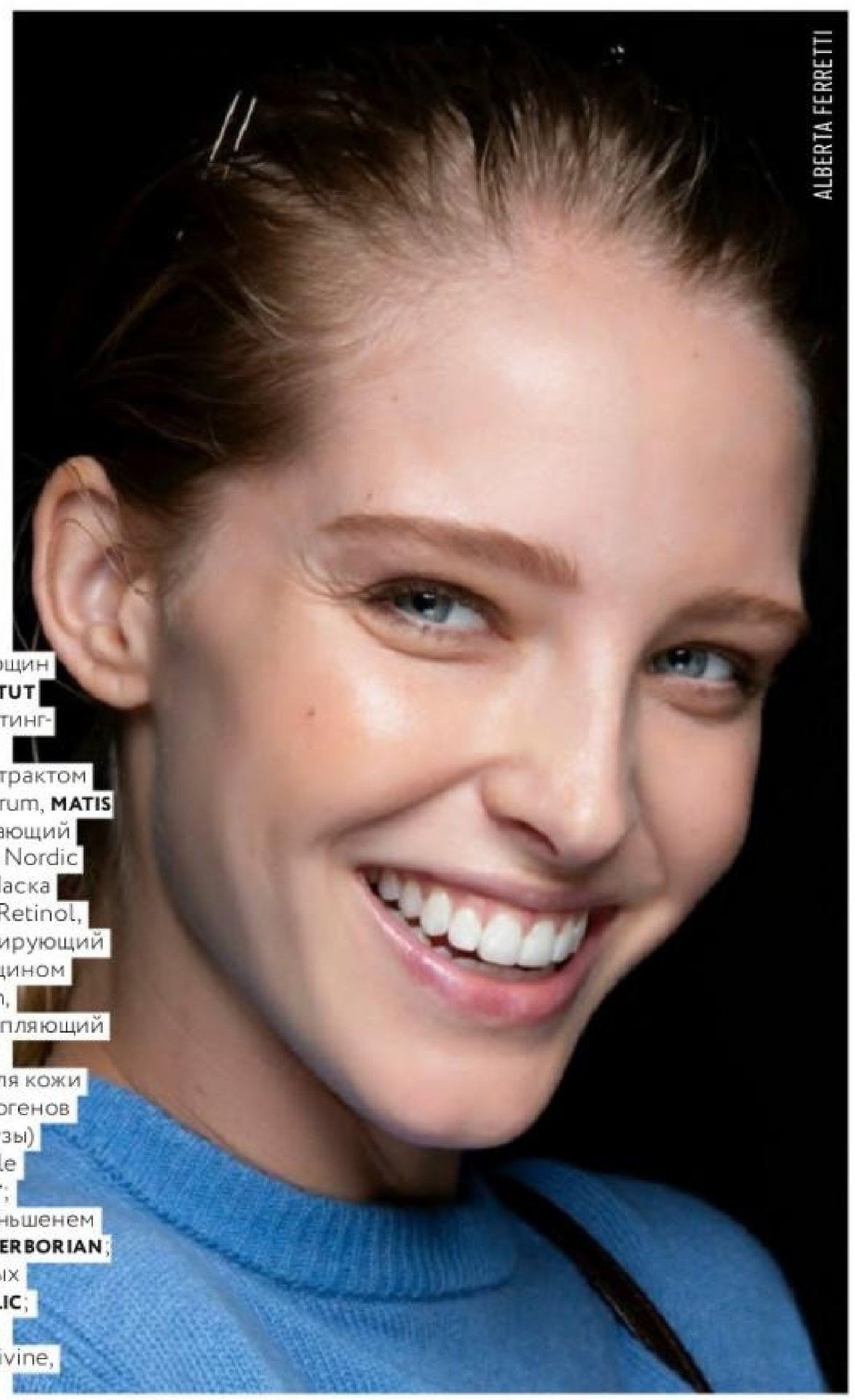
Вальс снежинок

Макияж для проекта «Жизнь других» с Маной Тотибадзе выполнен с помощью средств из праздничной коллекции макияжа Dior Golden Nights, навеянной атмосферой зимней сказки. В главных ролях: палитра теней Diorshow 5 Couleurs Couture, № 679 Tribal; румяна Rouge Blush, № 353 Rose Frisson; помада Diorific, № 070 Dazzling Beige, и лайнер Diorshow 24H Stylo, № 176. Из «вечных ценностей» – тон Dior Backstage Face & Body Foundation № 2N и тушь Diorshow Iconic Overcurl, № 090.

ФОТО: ЕЛЕНА САРАПУЛЬЦЕВА, АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

Face it

Тема ухода за лицом неисчерпаема, как и новинки в этой области. Каждая из представленных здесь достойна внимания. Очень интересная и эффективная лифтинг-маска Nanolifting System for Youth Skin с 9 пептидами и 12 экстрактами растений появилась в «меню» Nanoasia. Сразу четыре новых средства стартовали в глобальной антивозрастной коллекции с микрожемчужинами Suprême Jeunesse, Payot (сыворотка, крем, маска и крем для рук). И Faberlic представил целую серию многофункциональных средств с цинком и тасманским перцем N4W (Need for What) для проблемной кожи подростков.



1. Крем против морщин Active Repair, **INSTITUT ESTHEDERM**; 2. Лифтинг-маска, **NANOASIA**; 3. Сыворотка с экстрактом черной икры Le Sérum, **MATIS PARIS**; 4. Успокаивающий коктейль для кожи Nordic Clear, **LUMENE**; 5. Маска с ретинолом Safe Retinol, **AHAVA**; 6. Регенерирующий ночной крем с муцином улитки Snail Mucin, **LIBREDERM**; 7. Укрепляющий крем с экстрактом черной орхидеи для кожи с дефицитом эстрогенов (в период менопаузы) Suprême Jeunesse le soin pro-âge, **PAYOT**; 8. Сыворотка с женьшенем Ginseng Essentiel, **ERBORIAN**; 9. Лосьон от черных точек N4W, **FABERLIC**; 10. Сыворотка для лица Immortelle Divine, **L'OCCITANE**.

ФОТО: IMAXTREE (1); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

Реклама
АО «Фаберлик» ОГРН 1025000507399; 117403, Россия, Москва, ул. Никопольская, 4
6+

FABERLIC

BE YOUR BEST™

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ КИСЛОРОДНОЙ КОСМЕТИКИ

global oxygen™

ТОТ МОМЕНТ, КОГДА У КОЖИ СВОЯ АТМОСФЕРА

Never Stop Energy*

∞_2

Бесконечный источник энергии для самообновления кожи

*Бесконечная энергия

faberlic.com

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

Виды пристрастий

СИЯНИЕ ЗОЛОТА, ЗАПАХ КОЖИ И НЕМНОГО КОНЬЯКА

1. Культовый аромат Black Opium, **YSL**, в одном из шести кожаных чехлов Leather Jacket на ваш выбор; 2. Новый, интенсивный, gender free Black Orchid, **TOM FORD**, с нотами иланг-иланга, рома и черной сливы; 3. Восточный дар и пленительная композиция Gold Immortals, **EX NIHILO**; 4. Модели на показах **CELINE** и **TOM FORD**; 5. Модель на показе **CHRISTIAN COWAN**; 6. Жаркий Sun Force, **THE HARMONIST**, символизирует энергию солнца нотами редких цитрусов, специй и цветов; 7. Интеллектуальный рок XX от **JOHN VARVATOS** вызывает глубокую привязанность; 8. Золото, бирюза и капелька расточительства в Versace Pour Femme Dylan Turquoise, **VERSACE**; 9. Ваша новая зависимость – Angels' Share, **BY KILIAN**, из коньяка, бобов тонка, корицы и пралине; 10. Модные интриги и сладострастный дым – главное о Fashion Intervention, **M.INT**; 11. L'Imperatrice, **DOLCE & GABBANA**, – неизменный российский фаворит и его национальное преображение; 12. Бесценный подарок для самых преданных в виде L'Initial от **GUERLAIN**.

ФОТО: IMAXTREE (3); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

Мир изменился. Сегодня красота больше не требует жертв. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ УХОД ЗА ЛИЦОМ СТАНОВИТСЯ ВСЕ БОЛЕЕ ДОСТУПНЫМ

Врач-дерматолог, старший косметолог флагманского центра SpaceFor
Фимина Наталья,
@spacefor_clinic
www.spacefor.ru

Тренды современной красоты – это здоровая кожа и естественный вид. «Сегодня мы понимаем, что красоту лица определяют не косметика, не операции и не наследственность, а биологические процессы внутри кожи, – говорит врач-дерматолог Наталья Фимина, старший косметолог флагманского центра SpaceFor. – Выглядеть ухоженно и в то же время естественно – это тот результат, которого уже можно достичь в любом возрасте, причем без агрессивного вмешательства». Биоревитализация – инъекции гиалуроновой кислоты (в нашем организме это вещество играет важную роль в жизнедеятельности клеток). Контурная пластика – методика безоперационного моделирования лица с помощью филлеров. Инъекции специальным препаратом, позволяющие расслабить мышцы с целью предотвращения образования морщин. Эти процедуры становятся все более популярными, и наблюдается значительное смещение спроса от операций к инъекциям.

Однако особое значение приобретает качество препаратов, индивидуальный подход, дозировка и техники введения. Это именно то, что позволяет достигать максимально естественных результатов. Каждая из этих методик вполне самодостаточна и решает определенный круг задач: улучшает кожный покров, восполняет утраченные объемы в разных зонах лица и борется с морщинами. Кроме того, все они сочетаются друг с другом.

Несмотря на рост популярности этих процедур, есть повод для беспокойства – серый рынок. Неквалифицированные услуги на дому, в клиниках без лицензий, процедуры с несертифицированными препаратами, – все это бросает тень на индустрию в целом. Нужно понимать, что погоня за «копеечными» услугами и несертифицированными препаратами может быть опасна для здоровья. Обращаясь в клинику, не стесняйтесь уточнять квалификацию врача и наличие всех разрешительных документов.

«Например, в сети косметологических центров SpaceFor используются повышенные стандарты качества ко всему, с чем имеем дело, – объясняет Наталья. – Относимся к себе строже, поскольку мы являемся выходцами из фармацевтической отрасли и имеем опыт одного из российских лидеров производителей медицинских изделий. Для нас важность обеспечения безопасных и эффективных процедур всегда находится в приоритете».

Начинать профессиональный уход за лицом можно с программ по очищению и быстрому обновлению тканей с помощью усовершенствованных формул в составе пилингов и мезотерапии. Для усиления, ускорения и пролонгации эффекта эти технологии можно сочетать с аппаратными процедурами, такими как безинъекционная мезотерапия Dermadrop и вакуумный гидропилинг HydraFacial. Как правильно и в каком порядке все это делать – решает только врач, исходя из каждого конкретного случая. Ведь только индивидуальный подход помогает создать стойкий естественный результат – когда лицо выглядит как после хорошего и продолжительного отдыха.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ
НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. ФОТО: ADOBE STOCK.COM, АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ. ООО «ЭСЭФКЛИНИК», 127051, Г. МОСКВА, БУЛЬВАР ЦВЕТНОЙ, Д. 25, СТР. 1, ПОМ. 3. ОГРН 1207700176672. ЛИЦЕНЗИЯ №ЛО-77-01-020539

mctravel news

ОАЭ

БЕЗОПАСНЫЙ ТЕСТ

Гостям эмирата Рас-эль-Хайма (час езды от аэропорта Дубая – открытое направление для россиян) делают бесплатные ПЦР-тесты на COVID-19 с результатами в течение 12–24 часов. Тестирование проводят в RAK Hospital, крупнейшем частном госпитале в ОАЭ, и в RAK Medical Centre в торговом центре Al Hamra Mall. В Рас-эль-Хайме 64 км песчаных пляжей, множество комфортных отелей. Здесь же на самой высокой точке ОАЭ – горе Jebel Jais (1934 м) – находится новый парк приключений Bear Grylls Explorers Camp. Этот эмират – первый, который Всемирный совет по туризму и путешествиям отметил знаком качества Safe Travels Stamp. *visitrasalkhaimah.com*

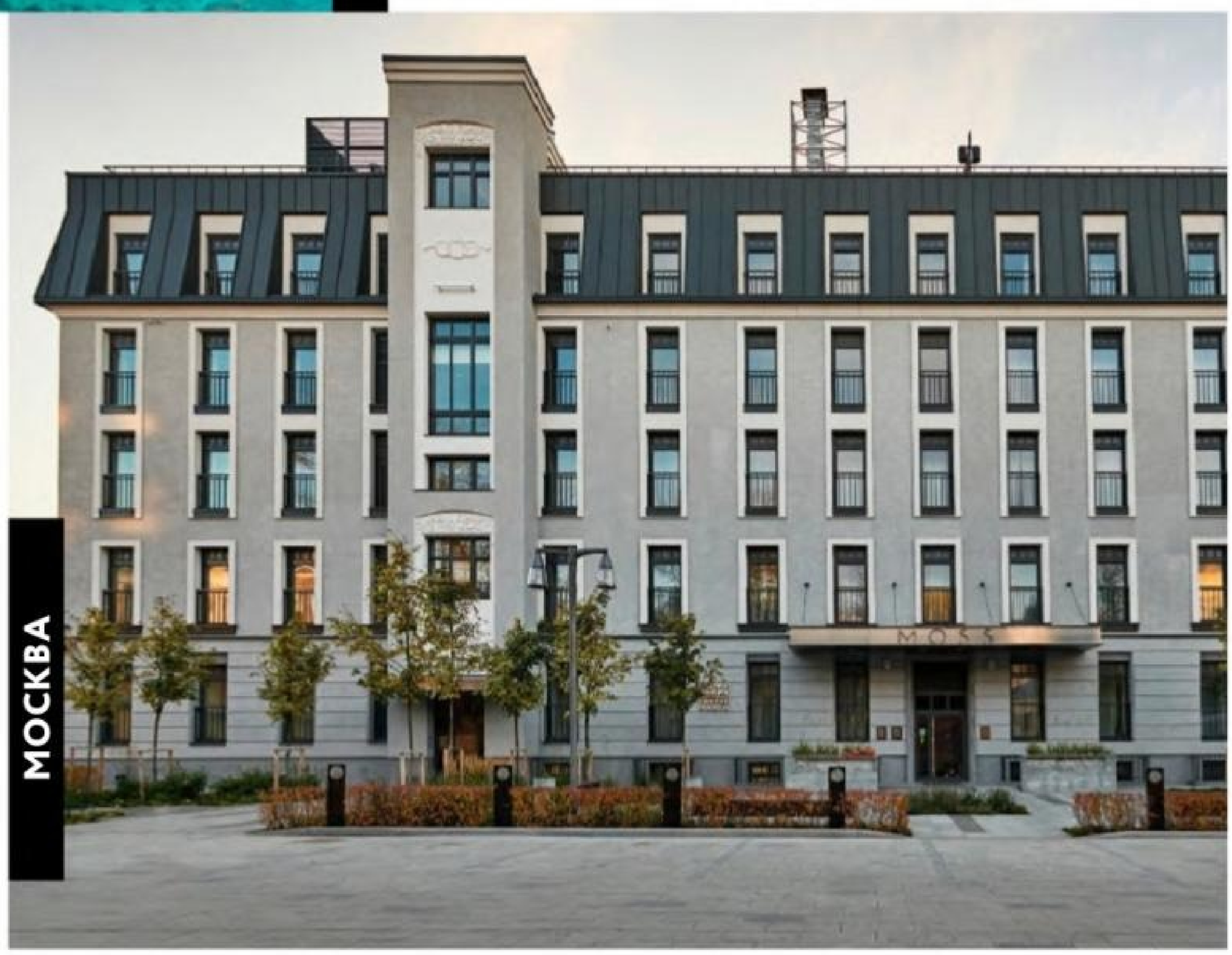
КАРИБЫ

ТРОПИК РАЯ

Соскучились по дальним путешествиям? Слетайте на Карибы! Добираться гражданам России можно со стыковкой в Лондоне. Наш выбор – недавно открывшийся Jumby Bay Island (входит в Oetker Collection). Курорт занимает частный остров напротив главного острова Антигуа. В Jumby Bay всего лишь 28 сьютов, 22 резиденции и 14 вилл, большинство – с личным пляжем. А в окрестностях – 120 га белоснежных пляжей, пастбища для овец и заповедник для птиц и черепах. *oetkercollection.com*

КОФЕ В ПОСТЕЛЬ

Бутик-отель MOSS в тихом Кривоколенном переулке (район Мясницкой улицы) – это в том числе и яркое арт-пространство. При отеле расположилась галерея MOSSART с работами ярких художников и скульпторов, которые можно приобрести. Каждый из 31 номера оформлен уникально. Удобные матрасы, меню подушек и только натуральные материалы. В ванной – лимитированная линия израильской косметики Zielinski & Rozen. Консьерж доступен 24/7. Внизу – ресторан и бар, которыми управляет бренд «Кофемания»: еду можно заказать в номер. *mosshotel.ru*; *@mosshotel.moscow/*



МОСКВА

ФОТО: АРХИВ П РЕСС-СЛУЖБ

ЗАПИСКИ о Victor Dravigny®

Для лучшего кюве

РУЧНОЙ СБОР

METHODE CLASSIQUE*

Выдерживать до 3х лет

ГОРНЫЕ ТОННЕЛИ

Лучшее для шампанского

ЗЕМЛИ АБРАУ-ДЮРСО

Схожи с Шампанью

+РИСЛИНГ

Для яркости аромата

ШАРДОНЕ И ПИНО-БЛАН

Элегантность вкуса

1870 ЮБИЛЕЙ РУССКОГО ВИННОГО ДОМА

150 ЛЕТ ИГРИСТОЙ ИСТОРИИ АБРАУ-ДЮРСО

Decanter 2019 BRONZE

MUNDUS VINI GOLD

*Классический метод производства

Реклама

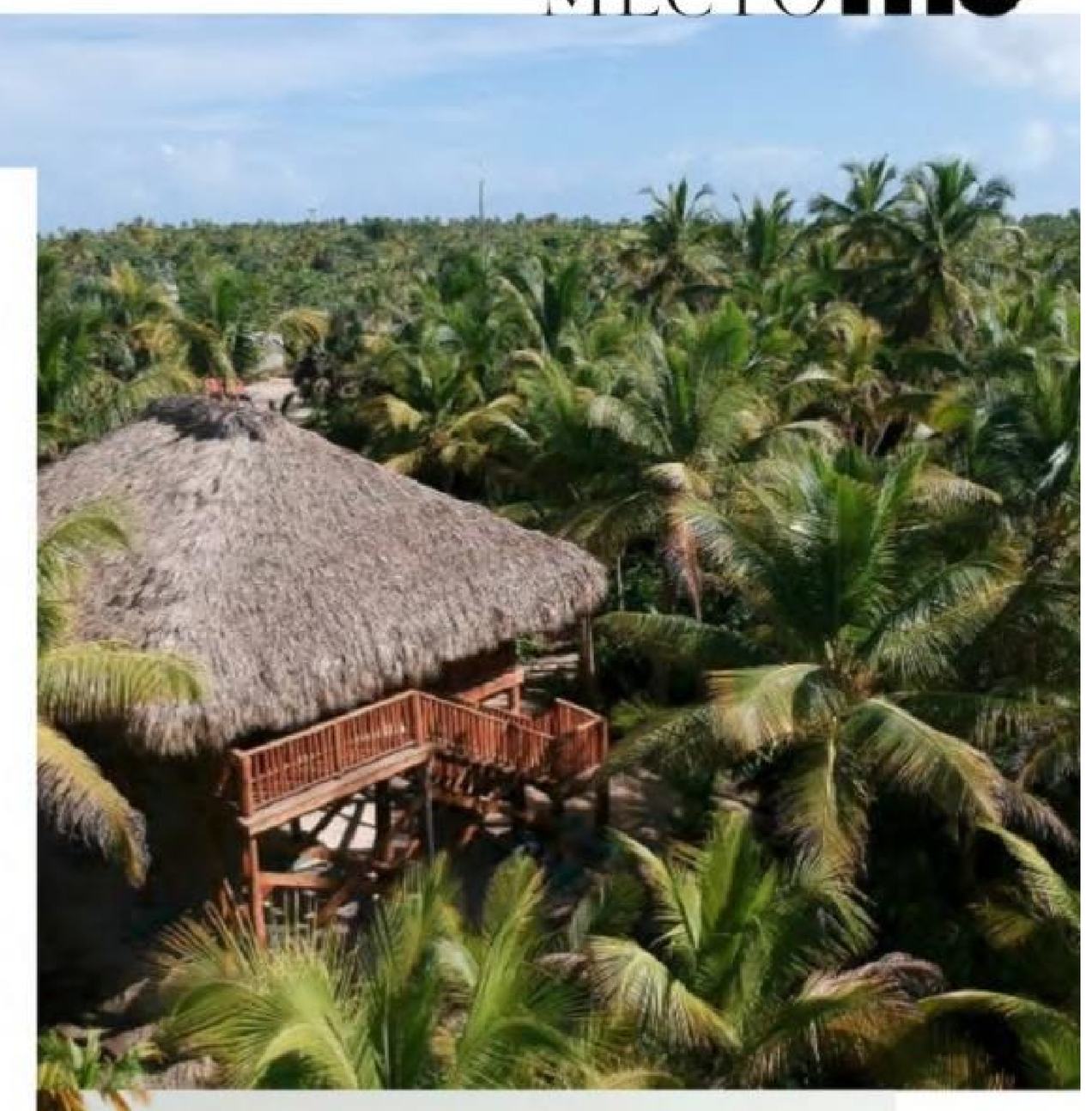
ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Доминикана
ЭКО-ТРОПИК

НОВЫЙ КУРОРТ В СТИЛЕ ЭКОШИК, ГОРБАТЫЕ КИТЫ И ФЛАМИНГО, ЛЕТО КРУГЛЫЙ ГОД И МИНИМУМ ТУРИСТОВ – ВЕСКАЯ ПРИЧИНА СЕСТЬ В САМОЛЕТ И СБЕЖАТЬ В ПАРАЛЛЕЛЬНУЮ РЕАЛЬНОСТЬ ПРЯМО СЕЙЧАС

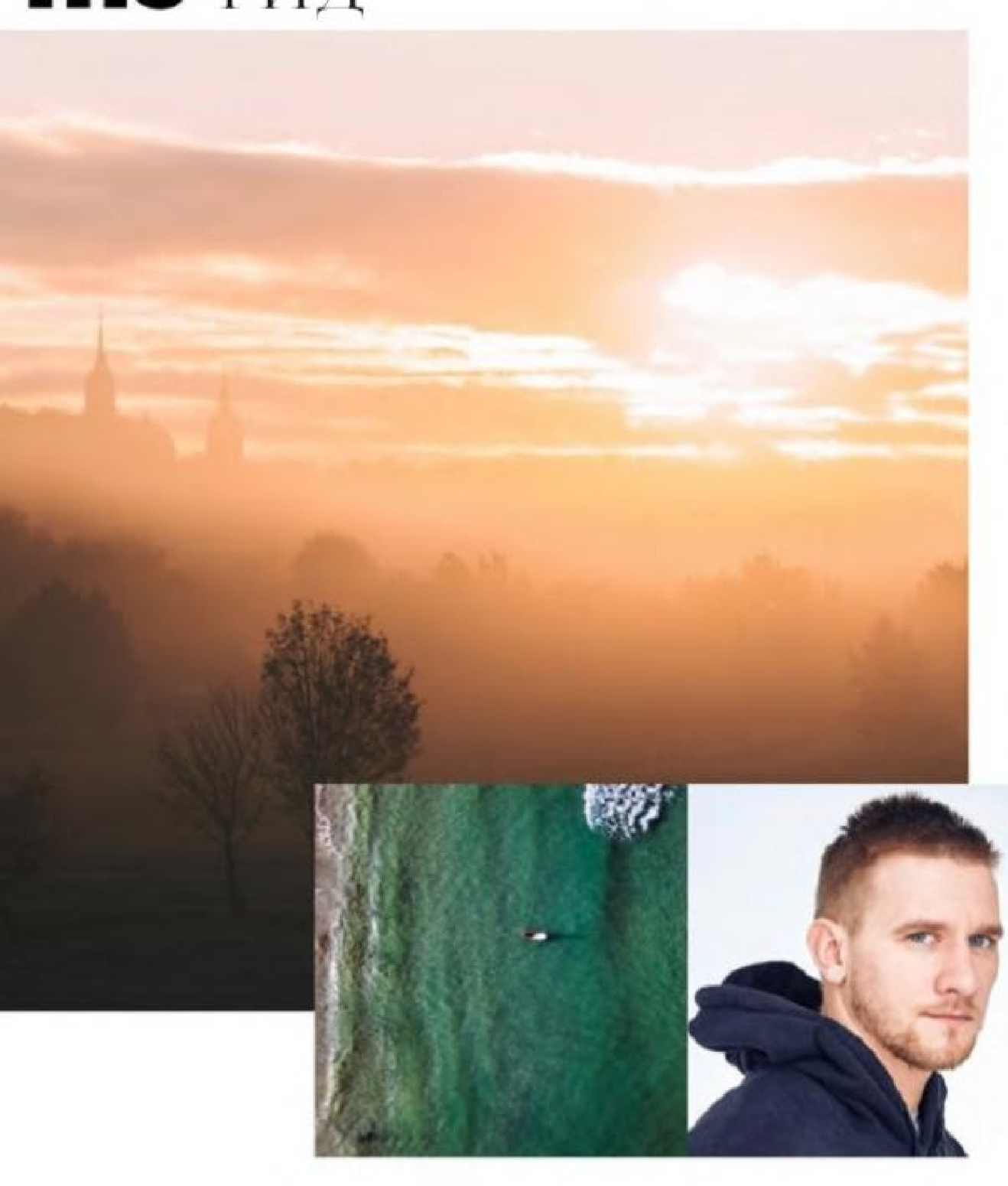
Всего час с небольшим по скоростному хайвею от местного аэропорта Пунта-Каны – и я на новом luxury-курорте Club Med Michès Playa Esmeralda (первый флагманский отель бренда категории 5 трезубцев на американском континенте). Место под названием Мичес на атлантическом побережье Доминиканы в недавнем прошлом – рыбацкая деревня. Вокруг километры диких пляжей, коралловые рифы залива Самана, густые мангровые рощи, нежнейший песок, непослушные волны – google it, не поленитесь, «мудборд» по факту окончательно перевесит все «за» в вашу пользу. Мы прилетели большой и шумной компанией поздней ночью, на ресепшен нам как колыбельную пропели «bien-ve-ni-do!!» («добро пожаловать» по-испански произносится нараспев) и выдали ключи от рая – каждому свои. Мой рай в Michès Playa Esmeralda – квартал «Изумрудные джунгли», зона только для взрослых, и первые

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



сутки я 24/7 наслаждаюсь тихим и уединенным оазисом курорта по соседству с йога-классом и зоной дзен, расположенной в нескольких шагах от спа-салона. На рассвете, когда вокруг ни души, курорт с террасы моего номера выглядит аутентично диким и нетронутым отрезком суши. Невысокие здания бутик-отелей гармонично вписались в тропический ландшафт. Территория «освоена» крайне бережно (строительство обошлось более чем в $100 млн) – экосистема осталась практически неизменной. За соблюдение принципов устойчивого развития Club Med Michès Playa Esmeralda получил сертификат Green Globe, и здесь на старте сказали «нет» пластику, «да» электрическим багги и бестопливному водному спорту – философия экошик помогает сохранять природу без ущерба для комфорта. Концептуально вся территория курорта разделена на 4 тематических квартала: кроме Emerald Jungle есть еще «Архипелаг» (Archipelago) с виллами на берегу океана – идеальная escape-локация для влюбленных, «Карибский рай» (Caribbean Paradise) – семейная часть в самом центре, рядом с главным бассейном и спортивными зонами, и «Бухта приключений» (Explorer Cove) – зона активного отдыха для всей семьи. Благодаря грамотной логистике у меня получается «на одну путевку» прожить здесь сразу несколько «жизней»: после трех дней тишины тянет на теннисные корты, на воркшопы по выпечке, на теплые семейные шоу, вечерние пикники, адреналиновые выезды за пределы курорта (о подъеме на гору Редонда и полете на «небесных качелях» стоит написать отдельный рассказ). И в то же время ничто не мешает мне существовать параллельно и уединенно (это возможно и для гостей с детьми: один из сильнейших аргументов Club Med – легендарные mini clubs с интернациональной командой профессионалов GO (от фр. *gentil organisateurs* – «заботливых организаторов»). Моя параллельная реальность исключает любую суету, в том числе острую необходимость анализировать расходы: на курорте действует изобретенная в свое время именно сетью Club Med формула premium all-inclusive – было бы

желание: спортивные занятия с инструкторами (на выбор 25 видов активностей – от петанка и водного поло до безвесельного паддл-бординга), четыре ресторана для ценителей хорошей кухни и шесть баров, где кроме классики обязательно предложат лучший на Карибах ром. Вечером в одном из баров я слушаю джаз, а за пару часов до этого иду на пляж – там диджеи на закате «крутят свои пластинки». Иногда между делом захожу в магазины, где есть риск задержаться в примерочной, забыв про ужин (если такое случится, не пропустите секцию с местным специалитетом «Мамахуаной», выбор здесь лучше, чем в duty-free). На обратном пути мой багаж – и ментальный, и буквальный – весит столько, словно я похитила маму у Хуана, но «мама» вне подозрений – просто по-другому отсюда не получается вернуться, если хочешь увезти все ценное, что с тобой было.
Раиса Мурашкина, clubmed.ru



Пятая передача

АКТЕР МИХАИЛ КРЕМЕР – О ЛИЧНЫХ TRAVEL-ИДЕЯХ, В КОТОРЫХ МНОГО СКОРОСТИ И ЧИСТОЙ ПРИРОДЫ

ДВА ЧАСА ДО XIX ВЕКА

Я сейчас снимаюсь в Калуге. Моя подруга, режиссер Екатерина Краснер, пригласила в четырехсерийный проект «Молодые и сильные выживут» по роману Олега Дивова. Это постапокалиптическая история про вирус, который лишает людей памяти. Интересно снимать современную историю в городе, которому шесть с половиной веков. Съемки, к сожалению, не оставляют времени познакомиться с Калугой как следует, но в первый день я прогулялся по центральным улицам. Там такие красивые старые двухэтажные дома – если убрать рекламу и асфальт, можно снимать историческую картину про XIX век. Даже сейчас легко представить на набережной Оки конные экипажи, гуляющих вельмож: вот там люди стриглись, а в этом доме покупали хлеб. Атмосферно! И ехать от Москвы недалеко – меньше трех часов на поезде.

ОТДЫХ ДЛЯ ГЛАЗ

По пути из моего родного Владивостока в Находку, примерно в трех часах езды, есть удивительные по красоте дикие места. Горы и море такое голубое, какое в России нечасто встретишь. Я рядом с ними прожил 20 лет, но, когда мне показали фотографии, подумал, что снято где-то в Таиланде или на Бали. Жду лета, чтобы поехать туда дикарем – одному или с друзьями, им тоже нравится экстремальный отдых. Добираться будем на мопедах или на мотоциклах, жить в палатках и просто смотреть на облака над морем.

ПЕШКОМ НА ЛЕДНИК

Благодаря съемкам я сделал еще одно большое открытие – Абхазию. Мы ходили с проводником в горы в окрестностях озера Рица, дошли до ледника. Первый раз я такое видел: жара +25–30°, а ты на льдине стоишь. Пейзажи неописуемые... Если кто-то, как и я, любит пешие маршруты, там очень круто. Я загорелся идеей погулять по европейским горам, сравнить, потому что впечатления остались классные. Внизу нас ждало домашнее вино и жареный сыр сулугуни. Вкусно, хлебосольно, хотя абхазский способ готовить мясо – немножко не моя история все-таки.

ПОГНАЛИ!

Я болен «Формулой-1». Гонки – не чужой для меня мир, во Владивостоке я занимался спидвеем, у меня был контракт с командой, ездили гоняться по России и в Европу. Хотелось бы поехать в тур по европейским трассам «Формулы» (первым делом в Германию и Португалию, где суперскоростная трасса). Моя мечта – посидеть в болиде «Формулы-1». Есть такая опция в Гонконге с полноценной тренировкой на болиде «Формулы-Рено». Стоит порядка 600 000 рублей, я гуглил. Мне нравится, что гонщики «Формулы» – одна большая семья. И если спросите у меня, кто твой кумир, я отвечу: в кино – Ди Каприо, а в остальном я равняюсь на пилотов «Формулы-1».

ФОТО: GETTY IMAGES (4); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

VAKKARU
MALDIVES

Europa plus TV

ТЕЛЕКАНАЛ EUROPA PLUS TV И УЕДИНЁННЫЙ ОСТРОВ
НА ТЕРРИТОРИИ БИОСФЕРНОГО ЗАПОВЕДНИКА ЮНЕСКО VAKKARU MALDIVES

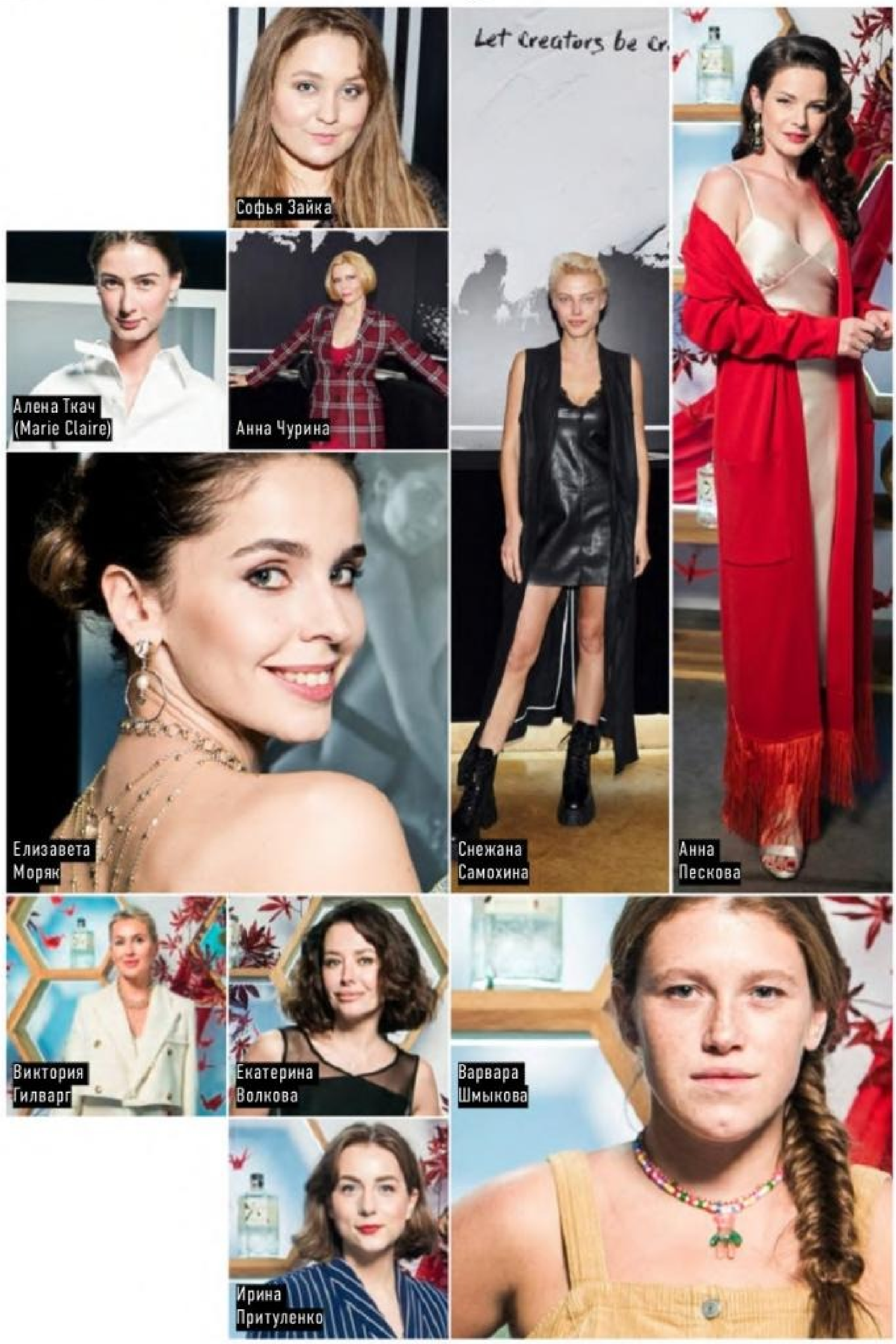
П Р Е Д С Т А В Л Я Ю Т

НОВЫЙ ПРОЕКТ НЕВЕРОЯТНОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ОРГАНИЗМА

«ДЫХАНИЕ ЖИЗНИ 2020»

**«Возможно, 2020 год останется в наших воспоминаниях как один из самых неожиданно тяжёлых.
Но те бесценные выводы, которые мы смогли сделать исходя из этого периода жизни,
несомненно подарят нам силу воли, веру в самое лучшее будущее и, конечно, большую любовь к своему телу.
Не пропустите шанс открыть новую страницу безграничного счастья и здорового образа жизни!»**

mc PARTY



Софья Зайка
Алена Ткач (Marie Claire)
Анна Чурина
Елизавета Моряк
Снежана Самохина
Анна Пескова
Виктория Гилварг
Екатерина Волкова
Варвара Шмыкова
Ирина Притуленко

Илья Бачурин
Алина Топалова
Юлия Рубан
Сергей Андрейченко (Sartoria Lamberti)

ГАСТРО-REUNION

Pop-up-вечеринка The Singleton Reunion прошла в новом формате. Для безопасности поклонникам концепции фудлейринга было предложено приехать в пространство Quattro Space, выбрав один из трех тайм-слотов. Авторские сеты представили шефы заведений Ray, Touché, «КрабыКутабы», Share и Sartoria Lamberti.

«20:20. ВРЕМЯ ОСТАНОВИЛОСЬ»

В Московском музее современного искусства состоялось открытие выставки работ молодых художников – часть ежегодного кросс-культурного фестиваля Buro. New Cool. Название экспозиции дала картина Игоря Самолета. Для гостей на пятом этаже музея был устроен pop-up-бар от бренда «Онегин».

Василий Церетели
Александр Бланарь
Екатерина Дарма (Buro)
Джордж Киселев
Ольга Свиблова
Ксения Чилингарова

#СВОБОДАБЫТЬСОБОЙ

Взглянуть на выставку работ фотографа Михаила Рыжова в пространство «Куб» на «Флаконе» съехалось много красивых и интересных женщин. И именно уникальность каждой из них лежит в основе концепции проекта, сделанного по идее режиссера Сарика Андреасяна. На снимках – естественные портреты российских актрис, без масок и без прикрас. Гости вечера наслаждались авторскими коктейлями на японском Roku Gin. За музыкальную программу отвечал поп-исполнитель VANGUD.

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

16+
РЕКЛАМА

Екатерина Приморская, Перукуа, Юлия Лянгузова

Андрей Россохин

Мария Лаврентьева, Наталья Бабинцева

Бренд-директор Артем Амелин и команда PSYCHOLOGIES

Люди, которые играют в игры

16 октября состоялась третья ежегодная конференция PSYCHOLOGIES DAY. Она впервые прошла в онлайн-формате, поскольку в ситуации с коронавирусом организаторы решили не рисковать здоровьем аудитории. По традиции тему для конференции – «Игры разума и бессознательного» – читатели проекта PSYCHOLOGIES заранее выбрали голосованием на сайте. В этом году конференция получила статус международной. В прямом эфире были имаго-терапевты из США Харвилл Хендрикс и Хелен Хант, экспрессивный терапевт из Израиля Марик Хазин, а в московской студии выступила гостья из Австралии – Перукуа. Партнерами мероприятия стали: «Ника» – ведущий российский производитель ювелирных часов, представленных в федеральной сети магазинов AllTime; за создание микроклимата в студии отвечал увлажнитель-очиститель воздуха Dyson PH01. Спикеры конференции попробовали новинку от «Святого Источника» – «Активные минералы» с уникальным комплексом на основе магния.

Амир Тагиев

Владимир Дашевский

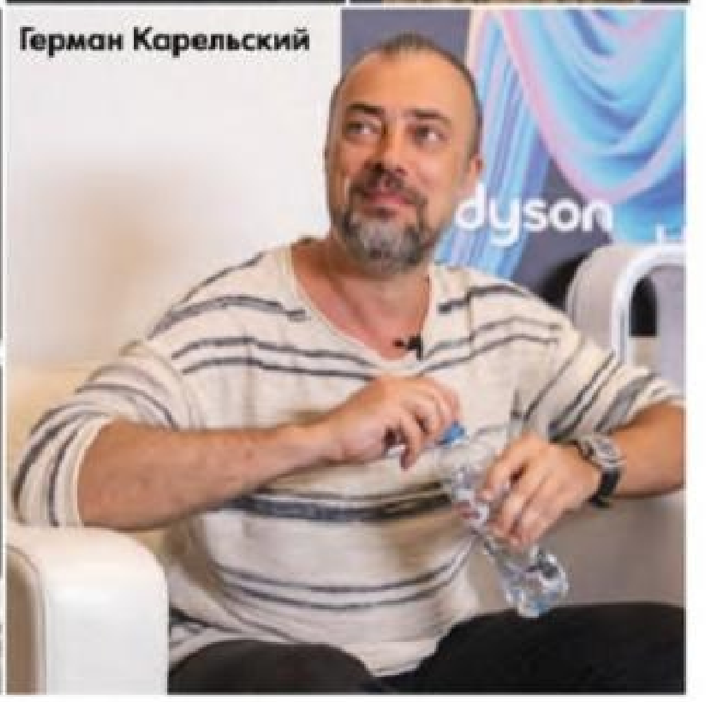
Никита Непряхин

Мария Эриль

Галина Филиппова

Дмитрий Быков

Александр Архангельский

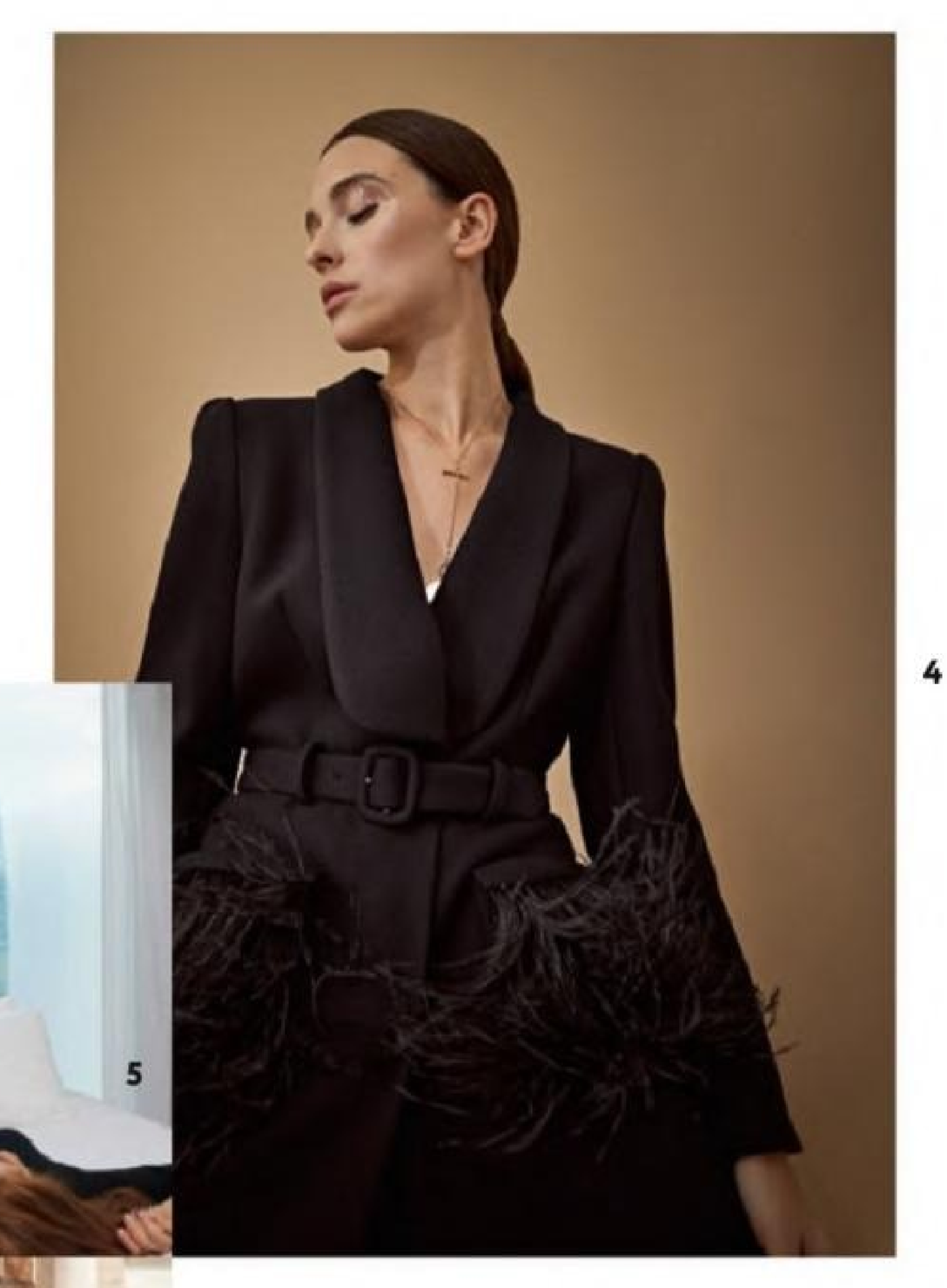


Герман Карельский

ФОТО: ГЛЕБ КОРДОВСКИЙ, НИКОЛАЙ ГУЛАКОВ, ЛЕВ МОРЖАВИКОВ, ДАРЬЯ РАТУШИНА

1 ГОЛУБОЙ ОГОНЕК Новогодний эфир от **Maje** проходит с традиционным блеском. Пайетки, бусины, стразы – и обязательно в трехкратном объеме! Беспроигрышный выбор для вечеринок.

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ



2 ЛИСТ ОЖИДАНИЯ Длинный список «почему нам нужно поехать в Париж» пополнился еще одним пунктом: **CHANEL** запускает онлайн-продажи очков в Европе.

3 FOLLOW THE STANDART Строгие линии, черный цвет и мягкая телячья кожа – классика жанра от **Cromia**.

4 ПТИЧЬИ ПРАВА В палитре осенне-зимней линии Glam от **Marc Cain** лишь благородные оттенки – кремовый, винный и ежевичный. Теплое пальто приталенного силуэта с пушистыми перьями страуса на карманах выбираем для морозных прогулок.

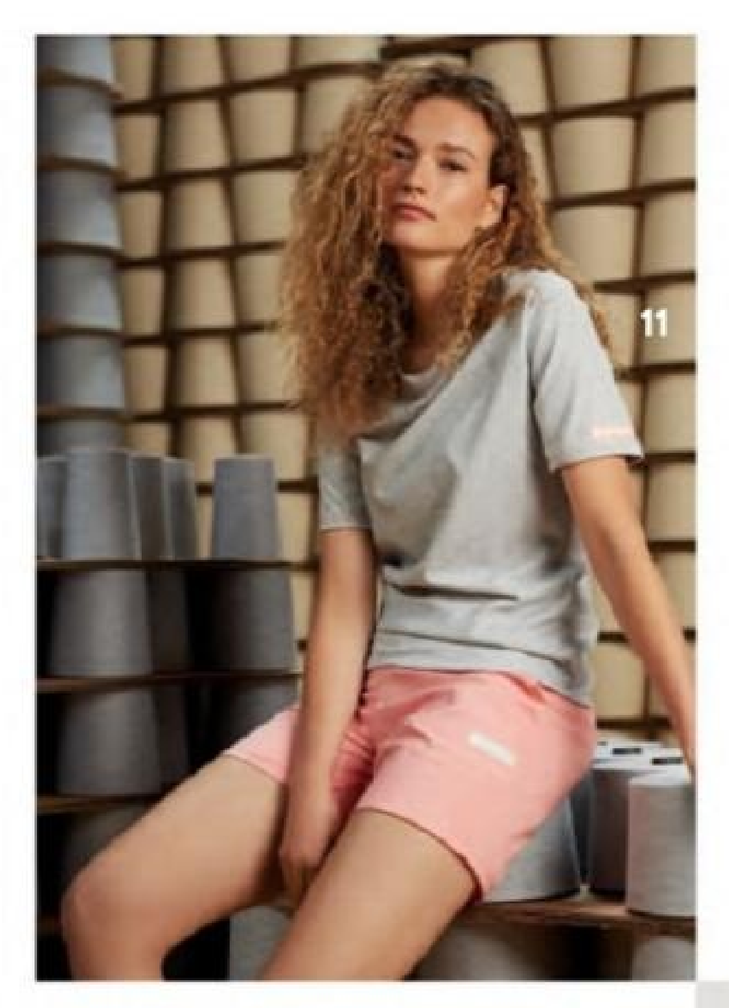
5 ШПИОНСКИЕ ИГРЫ Новые бесшовные колготки Totally Invisible от **Calzedonia**, которые не видны под одеждой, выпустили плотностью в 30 и 50 ден.

6 ПЕРЕСЧИТАТЬ ОВЕЦ Двусторонняя шубка **Diego M** из экомеха молочного оттенка изворотливым движением руки превращается в дубленку. Ни одно животное не пострадало!

7 ВНЕ ВРЕМЕНИ Воссоздавая архивную сумку, мастера **Lancel** остались верны себе: контрастная строчка, карман из кожи питона и узнаваемая форма Premier Flirt. Обновили лишь цветовую палитру и повесили брелок с литерой L.

8 COMFORT FIRST Уверены, что в алых лодочках с дышащей подошвой от **Geox** мы точно протанцуем до утра.

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ



11

10

9

12

14

13

9 ВЫСОКО СИЖУ Мысленно уже отложили в онлайн-корзину новые кожаные ботфорты **Greymer** на массивной подошве.

10 КРОШКА МОЯ Настоятельно рекомендуем заполучить будущую it-bag от **Furla** – кожаную Miss Mimi оттенка спелой вишни.

11 SWEET DREAMS Мягкие пижамы Zzzleepwear от **Mey** из волокна COOLMAX, которое обеспечивает терморегуляцию тела, идеальны для крепкого сна. Забыть о подсчете овец поможет и подкаст от **Spotify**. Его можно послушать, отсканировав код с футболки. До чего техника дошла!

12 БЛЕСТЯЩИЙ ХОД Почувствовать себя героиней американского сериала «Династия» 80-х годов? Пожалуйста! Костюм с широкими плечами и красное платье-тренч **Marciano Guess**, расшитые разноцветными пайетками, в помощь.

13 HOLIDAYS ARE COMING! **Sandro** предлагает провести все рождественские каникулы в струящихся платьях из ламе и костюмах, расшитых золотыми нитями. А мы и не против.

14 ЗЕЛЕНЫЙ КОРИДОР Британский дизайнер Патрик Макдауэлл совместно с **Pinko** выпустил капсулу Reimagine. Джинсы в стиле пэчворк и жакеты с хаотично закрепленными пуговицами сшили из остатков прошлых коллекций, сэкономив более 1000 метров ткани. Greenpeace может быть доволен.

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

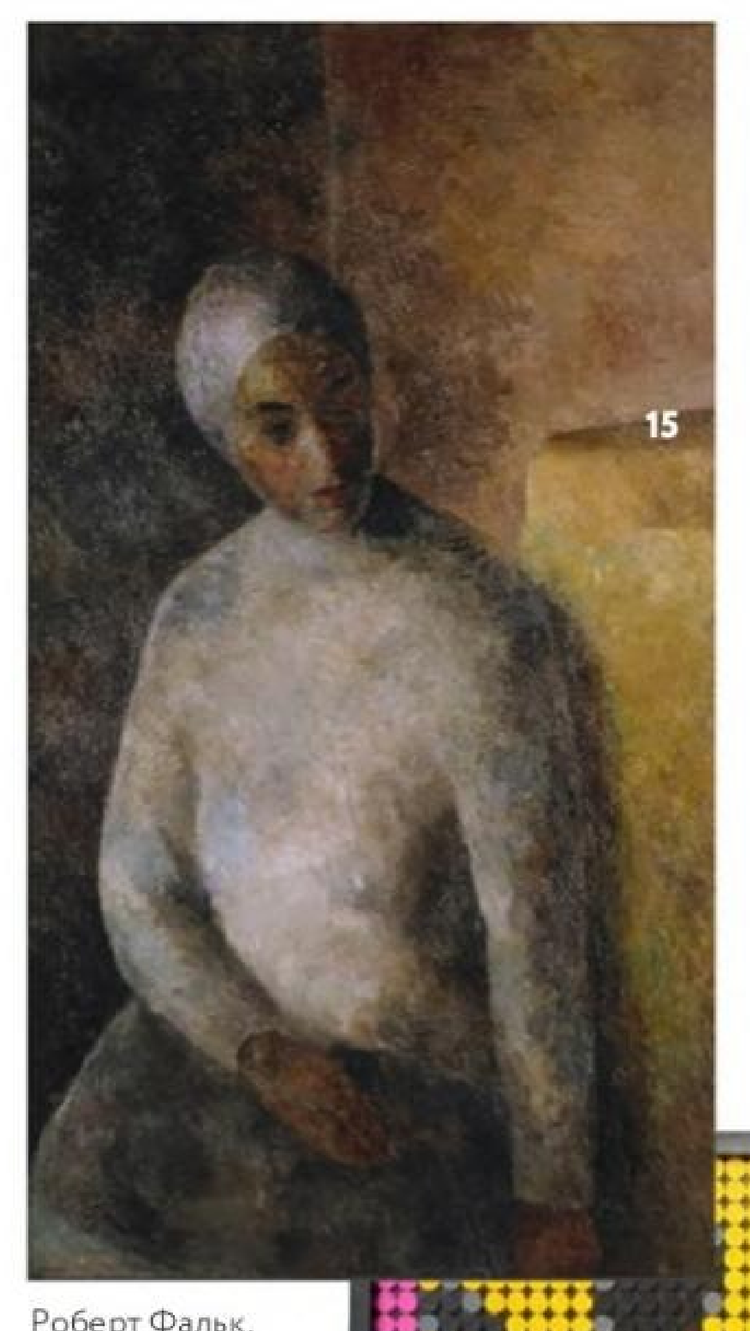
15 ИСТОРИЯ ИСКУССТВ Стоит пойти в **Новую Третьяковку** для того, чтобы познакомиться с творчеством Роберта Фалька, представителя авангардного объединения «Бубновый валет». Его ранние импрессионистические произведения и работы 1950-х годов расскажут о художественной жизни периода оттепели.

16 SPECIAL GIFT Коллекция наборов **Caudalie** – микс из воды для красоты лица, крема-сорбета Vinosource и ухода для тела с обволакивающим эффектом. Здесь натуральное сияние кожи, ее увлажнение и эластичность идут рука об руку с осознанным подходом к окружающей среде и экологии.

17 POP ART После посещения выставки «Я, Энди Уорхол» не остается ничего, кроме как собрать культовое полотно «Мэрилин Монро» из набора **Lego Art**. Яркую визуальную составляющую дополнит аудиозапись, где рассказана история работы над оригиналом. Собрать серию портретов помогут наборы разных цветов.

18 ТРОЙНОЙ АКСЕЛЬ В стеганой куртке с зеркальным эффектом из линии MRN от **Marina Rinaldi** планируем грациозно стоять возле бортика на катке где-то в середине декабря.

19 ПОКА ВСЕ ДОМА Невольно проводя слишком много времени дома, понимаем, что комфортная домашняя обувь нужна не меньше уличной. Мягкие тапочки из нубука HYGGESOFT, вдохновленные датской философией счастья, **ECCO** выпустили как нельзя кстати.


15

Роберт Фальк, «Женщина в белой повязке», 1922–1923 гг. Государственная Третьяковская галерея.

16

17

18

19

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

МОДА

A
Alberta Ferretti: ТЦ «Петровский пассаж», ул. Петровка, 10 **Alexander McQueen**: ЦУМ, ул. Петровка, 2 **Ash**: м-н Rendez-Vous, ул. Неглинная, 8/10; ТГ «Модный Сезон», ул. Охотный Ряд, 2; ГУМ, Красная пл., 3 **Alena Akhmadullina**: Галереи «Времена Года», Кутузовский пр-т, 48 **Axenoff Jewellery**: ул. Поварская, 52/55

B
Bally: ТЦ Lotte Plaza, Новинский б-р, 8/10; бутик NO ONE, ГУМ, Красная пл., 3, 1-я линия, 2-й этаж; noone.ru **Balmain**: ЦУМ, ул. Петровка, 2 **Bikkembergs**: bikkembergs.com **Bottega Veneta**: Третьяковский пр-д, 4 **Boucheron**: ул. Петровка, 12 **Brasehi**: Галереи «Времена Года», Кутузовский пр-т, 48, 3-й этаж **Brunello Cucinelli**: «Кашемир и Шелк», Столешников пер., 13 **Bvlgari**: ул. Кузнецкий Мост, 7; ГУМ, Красная пл., 3, 1-й этаж, 3-я линия **Burberry**: ул. Петровка, 16

C
Calzedonia / Intimissimi: ул. Тверская, 6/1; С.-Петербург, Невский пр-т, 36 **Cartier**: ул. Петровка, 5 **Casadei**: м-н Rendez-Vous, ул. Неглинная, 8/10; ул. Б. Якиманка, 56; ГУМ, Красная пл., 3 **Cecilie Bahnsen**: ЦУМ, ул. Петровка, 2 **Celine by Hedi Slimane**: ЦУМ, ул. Петровка, 2 **Chanel, Chanel Fine Jewelry, Chanel Horlogerie**: ул. Петровка, 7; Галереи «Времена Года», Кутузовский пр-т, 48; ТЦ «Крокус Сити Молл», 65–66-й км МКАД; ЦУМ, ул. Петровка, 2; С.-Петербург, Невский пр-т, 152а **Chaumet**: ГУМ, Красная пл., 3 **Chloé**: ЦУМ, ул. Петровка, 2 **Chopard**: Третьяковский пр-д, 9 **Christian Dior, Dior Joaillerie, Dior Horlogerie, Dior Homme, Baby Dior**: Столешников пер., 18; ГУМ, Красная пл., 3, ЦУМ, ул. Петровка, 2 **Claudie Pierlot**: Универмаг «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1 **Corum**: м-н «Консул», ул. Арбат, 49 **Crivelli**: crivelligioielli.com **Cromia**: ТРЦ «Европейский», пл. Киевского вокзала, 2; cromia.it/en

D
Deveaux: yoox.com **Diego M**: ТЦ «Смоленский пассаж», Смоленская пл., 3 **Dries Van Noten**: ЦУМ, ул. Петровка, 2 **Dodo Bar Or**: ЦУМ, ул. Петровка, 2

E
Ecco: ул. Пятницкая, 17/4, стр. 1 **Elé Karela**: elekarela.com **Eres**: Галереи «Времена Года», Кутузовский пр-т, 48 **Ermanno Scervino**: ГУМ, Красная пл., 3 **Etro**: ГУМ, Красная пл., 3

F
Falconeri: ул. Тверская, 6 **Fay**: «Кашемир и Шелк», Столешников пер., 13; fay.com **Fendi**: Столешников пер., 11; ЦУМ, ул. Петровка, 2 **Fratelli Rossetti**: ГУМ, Красная пл., 3, 1-я линия **Furla**: ГУМ, Красная пл., 3

G
Genny: genny.com/wd_en **Geox**: ТРЦ «Европейский», пл. Киевского вокзала, 2 **Gerard Darel**: ТГ «Модный Сезон», ул. Охотный Ряд, 2; Галереи «Времена Года», Кутузовский пр-т, 48 **Givenchy**: ЦУМ, ул. Петровка, 2 **Greymer**: greymer.it **Gucci**: ул. Петровка, 16; ЦУМ, ул. Петровка, 2 **Guess, Marciano Guess, Guess Kids, Guess Jeans, Guess Underwear, GC Watches**: ТРЦ «АФИМОЛЛ Сити», Пресненская наб., 2; ТК «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, стр. 2

H
Hamilton: ТЦ «Новинский пассаж», Новинский б-р, 31 **Hermès**: Галереи «Времена Года», Кутузовский пр-т, 48 **H&M, H&M Conscious Exclusive**: ул. Тверская, 16; ТРК «Атриум», ул. Земляной Вал, 33 **H&M Studio**: hm.com **Hublot**: ЦУМ, ул. Петровка, 2; отель «Метрополь», Театральный пр-д, 2

I
Incanto / Innamore: ул. Тверская, 19 **Isabel Marant**: isabelmarant.com **Isaia**: ГУМ, Красная пл., 3

J
Jacquemus: ЦУМ, ул. Петровка, 2 **Jimmy Choo**: ГУМ, Красная пл., 3 **Jil Sander**: ГУМ, Красная пл., 3 **Joseph**: ЦУМ, ул. Петровка, 2; м-н Rendez-Vous, ул. Неглинная 8/10

K
Khaite: ЦУМ, ул. Петровка, 2

L
Lancel: ГУМ, Красная пл., 3 **Le Silla**: бутик NO ONE, ГУМ, Красная пл., 3 **Loewe**: ЦУМ, ул. Петровка, 2 **Longines**: ул. Петровка, 17, стр. 1; ГУМ, Красная пл., 3 **Louis Vuitton**: Столешников пер., 10/18; ГУМ, Красная пл., 3 **Low Classic**: farfetch.com **Luisa Spagnoli**: Галереи «Времена Года», Кутузовский пр-т, 48

M
Maison Margiela: ЦУМ, ул. Петровка, 2 **Maison Irem**: maisonirem.com **Maje**: Галереи «Времена Года», Кутузовский пр-т, 48, 3-й этаж **Mango, H.E. by Mango, MNG**: ТРЦ «Европейский», пл. Киевского вокзала, 2, 2-й этаж **Marc Cain**: marc-cain.com/stores **Marella, Marella + Milla, Marella Sport**: ГУМ, Красная пл., 3 **Marina Rinaldi, Marina Rinaldi Sport, Persona by Marina Rinaldi**: ГУМ, Красная пл., 3 **Marni**: ЦУМ, ул. Петровка, 2 **Marks & Spencer**: ТЦ МЕТРОПОЛИС, Ленинградское ш., 16а **Max & Co.**: ТЦ МЕТРОПОЛИС, Ленинградское ш., 16а; ГУМ, Красная пл., 3 **Max Mara, Max Mara Studio, Max Mara Weekend, 'S Max Mara**: ГУМ, Красная пл., 3 **Marargent**: marargent.com **MICHAEL Michael Kors**: ТРЦ «Европейский», пл. Киевского вокзала, 2 **Mey**: mey.com **Miu Miu**: Столешников пер., 9

N
No One: ГУМ, Красная пл., 3, 1-я линия, 2-й этаж; noone.ru

O
Oscar de la Renta: ЦУМ, ул. Петровка, 2

P
Paco Rabanne: pacorabanne.com **Pandora**: pandorarussia.ru **Patrizia Pepe**: ТЦ МЕТРОПОЛИС, Ленинградское ш., 16а, стр. 4 **Paul & Joe**: ЦУМ, ул. Петровка, 2 **Paul Smith, PS by Paul Smith**: Bosco di Ciliegi, ГУМ, Красная пл., 3 **Pennyblack**: ТРЦ «АФИМОЛЛ Сити», Пресненская наб., 2 **Piaget**: Столешников пер., 5 **Pinko, P_Jean**: ГУМ, Красная пл., 3 **Prada**: ул. Б. Дмитровка, 20, стр. 1 **Principe di Bologna**: бутик NO ONE, ГУМ, Красная пл., 3; noone.ru

R
Raymond Weil: м-н «Консул», ул. Арбат, 49

S
Saint Laurent: Третьяковский пр-д, 6 **Salvatore Ferragamo**: Столешников пер., 16/18 **Sandro**: Галереи «Времена Года», Кутузовский пр-т, 48, 3-й этаж **Secrets**: ул. Б. Бронная, 23 **Sokolov**: sokolov.ru **Sportmax, Sportmax Code**: ГУМ, Красная пл., 3 **Stella McCartney**: Галереи «Времена Года», Кутузовский пр-т, 48 **Swarovski**: ТЦ «Охотный Ряд», Манежная пл., 1

T
TAG Heuer: ул. Кузнецкий Мост, 7 **Tara Jarmon**: ТГ «Модный Сезон», ул. Охотный Ряд, 2 **Tezenis**: ул. Тверская, 5 **Tiffany & Co.**: ГУМ, Красная пл., 3 **Tom Ford**: Третьяковский пр-д, 4 **TTSWTRS**: ttswtrs.com

V
Vacheron Constantin: ул. Петровка, 5 **Valentino**: ЦУМ, ул. Петровка, 2 **Van Cleef & Arpels**: ЦУМ, ул. Петровка, 2 **Versace**: ЦУМ, ул. Петровка, 2 **Victoria Beckham**: international.victoriabeckham.com

Z
Zenith: ЦУМ, ул. Петровка, 2

КРАСОТА

B
Bioderma: аптеки города **Biotherm**: м-ны «Рив Гош» **Buxom**: м-ны «Л'Этуаль»

C
Cellcosmet & Cellmen: ЦУМ, ул. Петровка, 2; «Articoli-ГУМ», Красная пл., 3; Rivoli Perfumery, «Крокус Сити Молл», 65–66 км МКАД **Chanel**: Beauty Boutique Chanel, ТГ «Модный сезон», ул. Охотный Ряд, 2 **Clarins**: м-ны «Рив Гош»

D
Dior: «Articoli-ГУМ», Красная пл., 3 **Dolce & Gabbana**: ЦУМ, ул. Петровка, 2

E
Elemis: на сайте elemis.ru **Erborian**: erborian.ru

G
Givenchy: ЦУМ, ул. Петровка, 2 **Giorgio Armani**: на сайте armanibeauty.com.ru **Gucci**: м-ны «Л'Этуаль» **Guerlain**: ЦУМ, ул. Петровка, 2

L
Lancôme: м-ны «Л'Этуаль» **Librederm**: фирменный магазин Librederm, ул. Тверская, 15

N
Nina Ricci: м-ны «Иль де Ботэ»

S
Sisley: ЦУМ, ул. Петровка, 2 **Shiseido**: м-ны «Л'Этуаль»

Y
YSL Beauté: ГУМ, Красная пл., 3; ЦУМ, ул. Петровка, 2

РЕКЛАМА 16+

marie claire.ru

Богатые тоже плачут: как живут жены миллиардеров

Что такое арбутин и как он преобразит вашу кожу

Язык тела и ваш успех: 7 простых хаков от агента ФБР

«Правило 2-2-2»: простой секрет счастливых отношений

КАК МЕНЯЛАСЬ МОДА ВО ВРЕМЯ ГЛОБАЛЬНЫХ КРИЗИСОВ

ФОТО: GETTY IMAGES (5)

Анастасия Харитонова

Уличный музыкант, ставший звездой сцены, – очень современная история. 4 декабря обязательно пойду в Дом музыки послушать британского пианиста и певца **Стивена Ридли**. Блюз, ритм-н-блюз и джаз в «одном флаконе» – всё как я люблю.

Елена Ушакова

(стилист *@lenusheen*)

Так и хочется купить всю новую коллекцию украинского проекта **TTSWTRS**. Фаворитом для меня стал шерстяной костюм, особенно – черный пиджак с корсетом. Жду не дождусь поставки в московский шоу-рум, на сайте модель мечты продана с самого запуска.

Мария Пинегина

«Какой пуховик выбрать?» – до недавнего времени это был самый частый вопрос в моей голове. Но вот я встретила его – ярко-желтый пуховик с контрастной кокеткой и крупными пуговицами из новогодней коллекции **Weekend Max Mara**. И вопрос «что носить?» отпал сам. В таком образе меня точно различат в толпе даже в масочный режим.

Анна Бурашова

«В любой непонятной ситуации поезжай в Петербург» – этот мой принцип я дополнила: «...и загляни в **Luceo Spa** отеля Four Seasons». Мой выбор – янтарный массаж. За 80 минут в руках профи прорабатывается каждая мышца, ты набираешься энергией камня гармонии. И можно бродить по городу ночь напролет.

Мария Тюмерина

Теплый интерьер, открытый огонь и яркая посуда с первого взгляда притягивают в **Sketch café**. Интернациональное меню сбивает с толку, поэтому попробовать хочется каждое блюдо. А выпекаемый по утрам хлеб говорит сам за себя о семейных традициях.

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

ФОРМУЛА 3 В 1
ПРОБУЖДАЮЩАЯ МАСКА ДЛЯ ВЕК ПРО-КОЛЛАГЕН
Многоцелевая формула с антивозрастным эффектом для 24-часового увлажнения.
Новинка
ELEMIS
PRO-COLLAGEN
EYE REVIVE MASK
Anti-wrinkle multi-use eye mask
ELEMIS
WWW.ELEMIS.RU
Элемис, ООО «Л'Окситан РУС», 119049, г. Москва, ул. Шаболовка, д. 10, корп.2, 1 этаж, пом. № I, ч. к. № 2, ОГРН 1067746721239. Реклама. Товар сертифицирован.

LANCÔME
PARIS
La vie est belle
Аромат счастья
Парфюмерная вода
Paris – Париж
Реклама
КАЖДЫЙ МОМЕНТ ВМЕСТЕ
КАК ПОДАРОК.
СЧАСТЛИВЫХ ПРАЗДНИКОВ!