ELLE

WWW.ELLE.RU

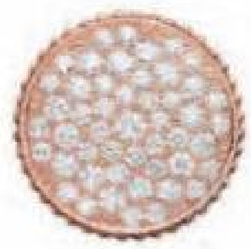
СЕНТЯБРЬ 2021

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ
КАЙЛИ ДЖЕННЕР
25(5) МИЛЛИОНОВ ФОЛЛОВЕРОВ

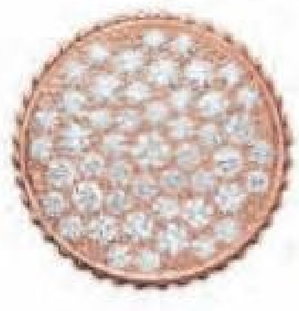
ELLE 25
ИГРА НА ПОВЫШЕНИЕ

ISSN 1560-3180
9 771560 318003 21009

НОВОЕ ВРЕМЯ — НОВЫЙ БИЗНЕС

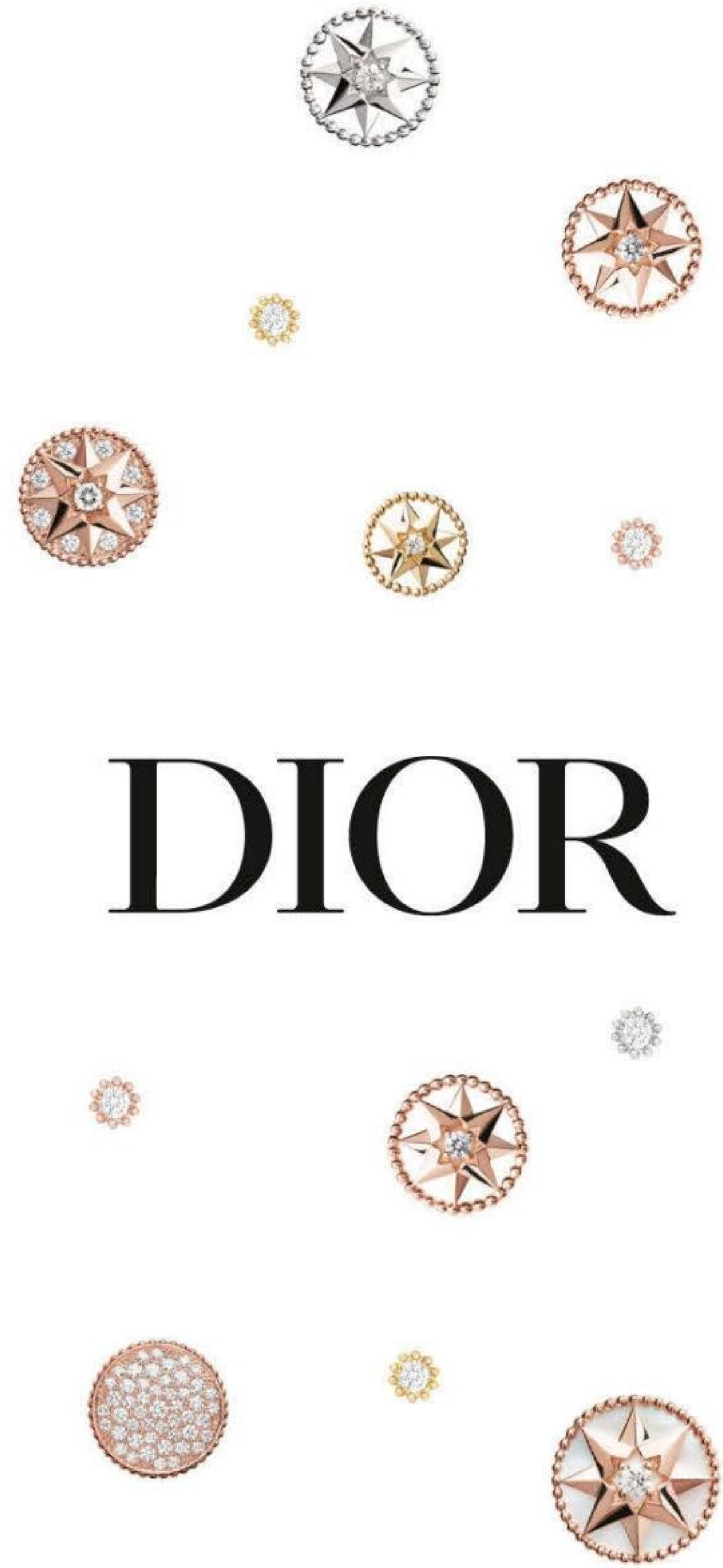


DIOR



РЕКЛАМА

dior.com – 8 800 550 68 85 – *Роз де Ван и Мимироз
РЕКЛАМА



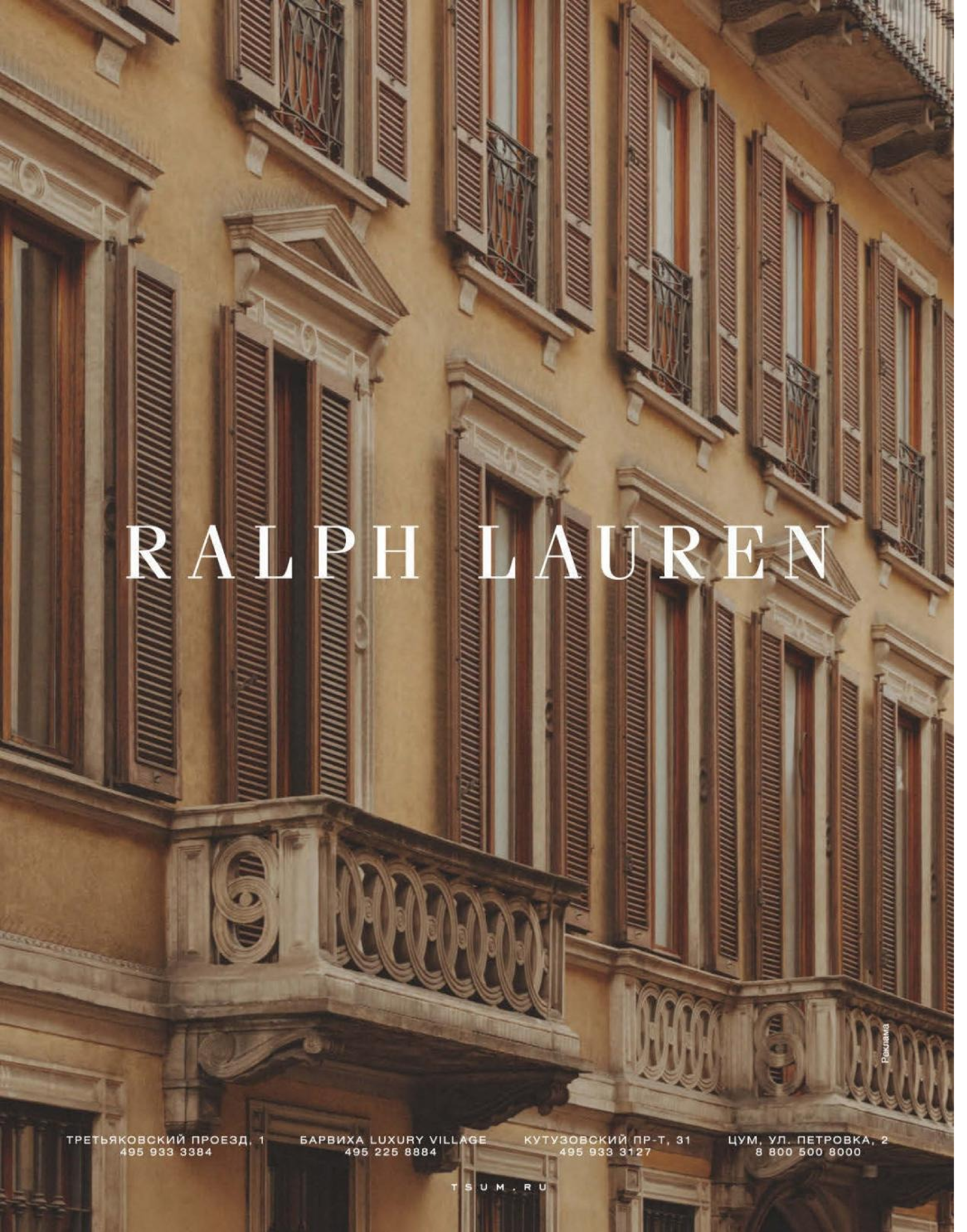
DIOR

КОЛЛЕКЦИИ *ROSE DES VENTS*
И *MIMIROSE**

Желтое золото, розовое золото, белое золото, бриллианты, перламутр и розовый опал.

CHANEL.COM РЕКЛАМА

CHANEL
CHANEL


RALPH LAUREN
ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 1
495 933 3384
БАРВИХА LUXURY VILLAGE
495 225 8884
КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31
495 933 3127
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2
8 800 500 8000
TSUM.RU
Реклама

FEELS LIK

*В ДУХЕ PRADA

KE PRADA

#FEELSLIKEPRADA

PRADA.COM РЕКЛАМА

Реклама. ООО «Ар-Эл-Джи», Москва, Пресненская наб. д10, ОГРН 1027700260202

CLASH DE *Cartier*

Москва - Санкт-Петербург - Киев - Алматы - Баку
Бесплатная доставка по России
при оформлении заказа на сайте cartier.com/ru-ru и по телефону +7 495 937 90 25

FENDI

ROMA

6+ Реклама

FENDI.COM
FENDI
ROMA
6+ Реклама

DOLCEGABBANA.COM РЕКЛАМА
DOLCE & GABBANA

MULTICINEMA

0+ РЕКЛАМА
miumiu
Смотрите фильмы на сайте miumiu.com

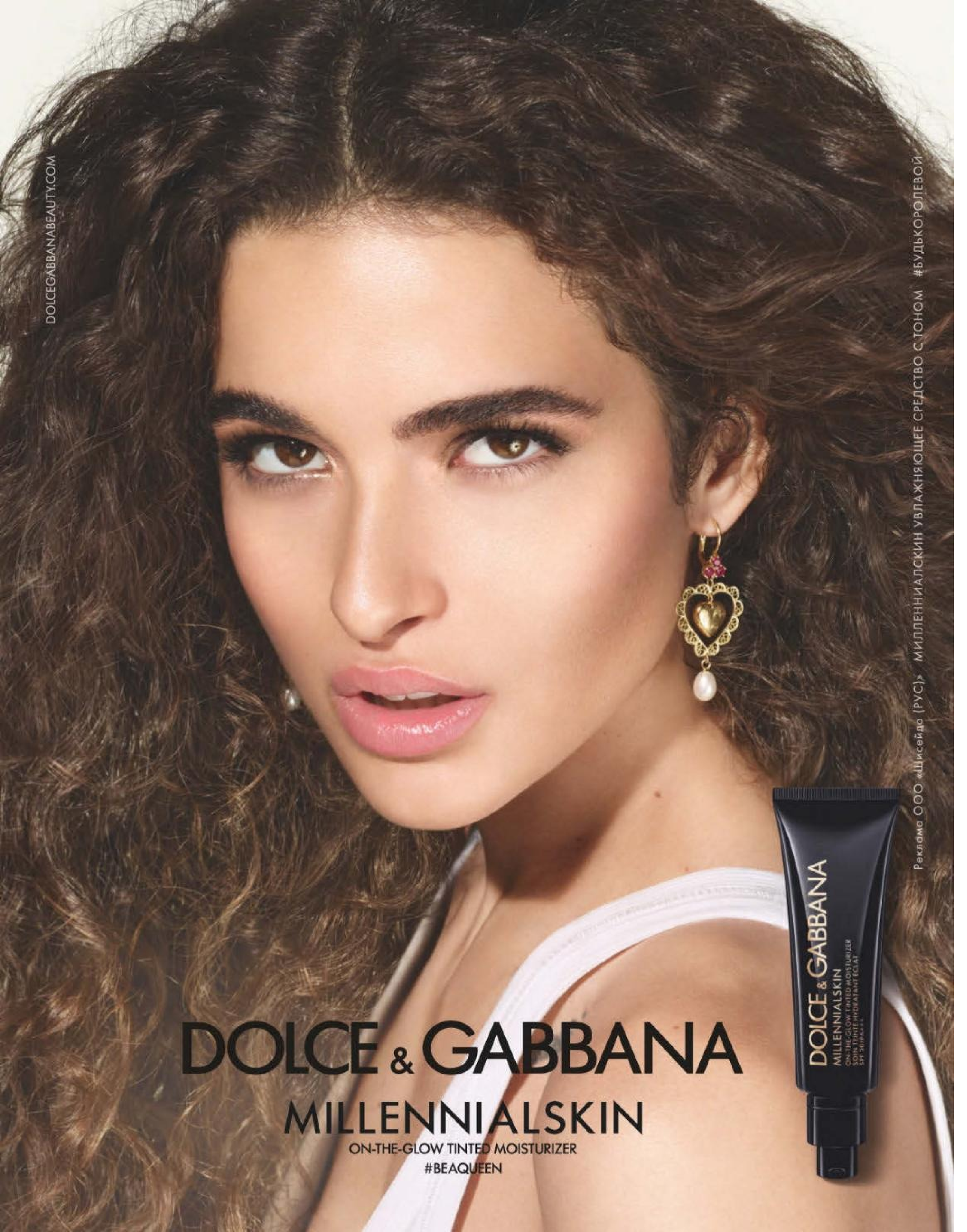
HARRY WINSTON

JEWELS THAT TELL TIME®

САЛОН HARRY WINSTON МОСКВА
СТОЛЕШНИКОВ ПЕРЕУЛОК, Д.7 СТР.1
495 139 75 00

HARRYWINSTON.COM

© 2019 Harry Winston SA. HARRY WINSTON EMERALD COLLECTION. * Драгоценности, которые указывают время Реклама


DOLCEGABBANABEAUTY.COM
Рекламма ООО «Шисейдо (РУС)» МИЛЛЕННИАЛСКИН УВЛАЖНЯЮЩЕЕ СРЕДСТВО С ТОНОМ #БУДЬКОРОЛЕВОЙ
DOLCE & GABBANA
MILLENNIALSKIN
ON-THE-GLOW TINTED MOISTURIZER
#BEAQUEEN
DOLCE & GABBANA
MILLENNIALSKIN

СОЛАР ГЛОУ КУШОН С ЭФФЕКТОМ СИЯНИЯ
DOLCE & GABBANA
SOLAR GLOW
NEW HEALTHY GLOW CUSHION FOUNDATION
#BEAQUEEN

РЕКЛАМА АРТ-ДИРЕКТОР: ПОЛ МАРСИАНО ФОТОГРАФЫ: ВИКТОРИЯ ДЕВЯТКО И САНДА © GUESS INC 2021

GUESS
GUESS.EU

MaxMara
MAXMARA.COM
РЕКЛАМА

1947

Mercedes-Benz

НОВЫЙ С-КЛАСС

Новый С-Класс

Реклама
Новый С-Класс

РЕКЛАМА
ООО «ЭйЧ ЭнД ЭМ», 141400, РОССИЯ, МО, Г. ХИМКИ,
МИКРОРАЙОН ИКЕА, КОРП. 2, ОГРН 1087746565169
Вязаное платье
из 100%
переработанных
материалов
1699 Руб.

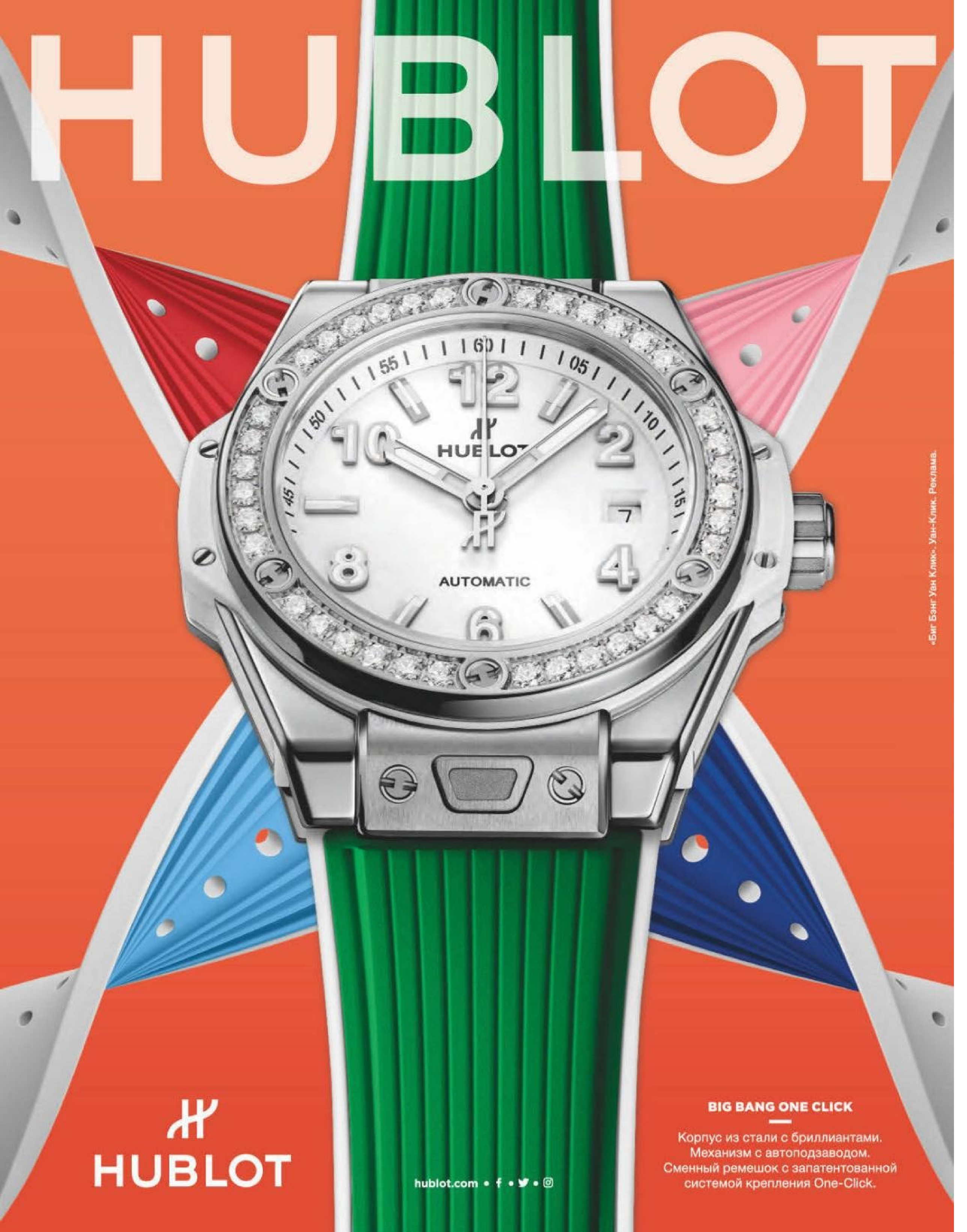
H&M

Осень / Зима 2021

РЕКЛАМА
ООО «ЭЙЧ ЭНД ЭМ», 141400, РОССИЯ, МО, Г. ХИМКИ,
МИКРОРАЙОН ИКЕА, КОРП. 2, ОГРН 1087746569169
Анорак из 100%
переработанного
полиамида
1699 Руб.

H&M

Осень / Зима 2021


HUBLOT
HUBLOT
AUTOMATIC
HUBLOT
hublot.com
BIG BANG ONE CLICK
Корпус из стали с бриллиантами.
Механизм с автоподзаводом.
Сменный ремешок с запатентованной
системой крепления One-Click.
«Биг Бэнг Уан Клик». Уан-Клик. Реклама.

ELLE 09.2021

СОДЕРЖАНИЕ

ТРЕНД

25 **НАТАЛИ ЛИМ СУАРЕЗ** — о том, что блогеры тоже бизнесмены, почему своя платформа лучше, чем инстаграм, и о позитивных изменениях в моде.

#COMMUNITY

99 **СЕЗОН ГРИППА**
О работе над «Петровыми в гриппе» Кирилла Серебренникова, экранизации знаменитого романа, которая выйдет в прокат в сентябре и уже успела триумфально дебютировать в Каннах, говорит актер и театральный режиссер Семен Серзин.

100 **JAIME «DENVER» LORENTE**
Накануне премьеры на Netflix последнего сезона сериала «Бумажный дом» поговорить с одним из главных героев банды грабителей — Денвером — фанатская удача.

108 **ЗДРАВСТВУЙТЕ, Я ВАША ТЕТЯ**
Самая популярная ЗОЖ-активистка страны Наталья Давыдова, она же Тетя Мотя, встретилась с нами в перерыве между тренировками и рассказала о новом стартапе.

118 **ОНИ ПЕРВЫЕ НАЧАЛИ**
Семь любимых стартапов редакции (и их создатели), которые делают нашу повседневную жизнь гораздо лучше.

130 **ДАРЬЯ ЗОЛОТУХИНА**
Директор по маркетингу «Яндекса» (сервисов Go, «Маркет», «Еда» и «Лавка») рассказала ELLE о творческой стороне своей работы, культуре крупнейшей IT-компании России и о судьбе анонимности в интернете.

134 **КОГДА ПО ВЕЧЕРАМ ПЫТАЕШЬСЯ НЕ ЗАЙТИ В БАР**
Автор инстаграм-аккаунта @llllll1111lllllll, будущий режиссер Анастасия ПАУТОВА ответила на наши «душнильские» вопросы.

МОДА

153 **KYLIE JENNER**
Кайли «малышка на миллиард» Дженнер не дружит с цифрами — у нее с ними любовь. На миллионы растет не только количество ее фолловеров в инстаграме, но и стоимость ее личного бренда Kylie Skin by Kylie Jenner.

153
Блуза из хлопка, брюки из шерсти, все — ANN DEMEULEMEESTER; бра из эластана и полиамида, LA PERLA; ботинки из кожи и резины, DION LEE; серьги и кафф из латуни, все — PAULA MENDOZA; кольцо из металла, MASLO JEWELRY

GREG SWALES

loropiana.com
РЕКЛАМА LORO PIANA S.p.A. - корсо Роланди, д. 10 — 13017 Куарона (Верчелли) - Италия - IT01611400027

Loro Piana

ELLE 09.2021

СОДЕРЖАНИЕ

198
Платье из тюля, туфли из кожи, все — KHAITE

164 **NEW ROYALS**
Когда соблюдаешь маленькие правила, можно нарушать большие. Выскользнуть на закате из окна с бутылкой Cristal в сумке Valentino вперемешку с конспектами и бежать навстречу ночи, полной юных чудес.

190 **УЧЕБНО-БОЕВОЙ ПОЛЕТ**
Наблюдаем бурный рост «бомберного» рынка. В условиях беспрецедентной эмиссии деньги обесцениваются — так что самое время вкладывать их в модный актив: например в оверсайз-жакет в духе американской авиации.

198 **TAVI GEVINSON**
О славе юного блогера, абьюзе в индустрии, нюансах новых социальных медиа и своей роли в сериале «Сплетница» Тави Гевинсон рассказала ELLE.

202 **ПАНК-МОЛЕБЕН**
Лондон, 1977-й — из каждого окна доносится God Save the Queen, а девчонки гуляют в тартане и кожанках с шипами. Мир, 2021-й — Бог хранит все ту же королеву, только к хулиганскому панку добавилось немного собранности от стиля преппи.

КРАСОТА

211 **РАЗРЫВ ШАБЛОНА**
Современный бизнес-макияж стал более раскованным. Наглядный пример — образы художницы и графического дизайнера Эммы Володчинской, которая демонстрирует осенние makeup-новинки Chanel.

218 **КАЙЛИ ДЖЕННЕР**
Создательница beauty-бренда Kylie Skin by Kylie Jenner не просто снялась для нашей обложки, но и рассказала о своем «стартапе», личных пристрастиях в косметике и немного — о знаменитой семье.

226 **ANGELINA JOLIE**
Из кинозвезды в пчеловоды — с легкой руки марки Guerlain Анджелину Джоли теперь проще встретить на пасеке, чем на красной дорожке. О своей роли в программе «Женщины — пчелам» она рассказала ELLE.

LIA CLAU MILLER

РЕКЛАМА

*С 1981

BVLGARI

РИМ Реклама
BVLGARI
ROMA
BVLGARI.COM
МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • АЛМАТЫ • БАКУ • КИЕВ

ELLE 09.2021

СОДЕРЖАНИЕ

НА ОБЛОЖКАХ

Пальто из шерсти и кашемира, сапоги из полиэстера, нейлона и эластана, перчатки из шерсти, все — PRADA

фото Greg Swales @AGPNYC
стиль Alexandra & Mackenzie Grandquist, Liliya Simonyan
модель Kylie Jenner
макияж Ariel Tejada @GreyScale
прическа Jesus Guerrero @The Wall Group
сет-дизайн Luzy Holt
ассистенты фотографа Amanda Yanez, Yolanda Leaney, Sandy Rivas
ассистент стилиста Ana Tess
ассистент сет-дизайнера Liam
ассистент визажиста Arty Arzamendia
ассистент парикмахера Jinju Bae
швея Karina Malkhasyan
продюсеры Alexey Galetskiy, Ryan Fahey @AGPNYC, Elena Serova

234 НАТАЛИ ПОРТМАН
В сутках у оскароносной актрисы и лица аромата Miss Dior точно больше 24 часов. Иначе сложно объяснить, как кинорежиссер, сценаристка, продюсер, писательница, филантроп, жена, дважды мама и заядлая читательница все это успевает!

246 КТО ТУТ ГЛАВНЫЙ?
Ровно десять лет назад на смену воодушевляющему движению girl power пришло претенциозное явление #girlboss. Вот его краткая история — от яркого начала до неожиданного конца.

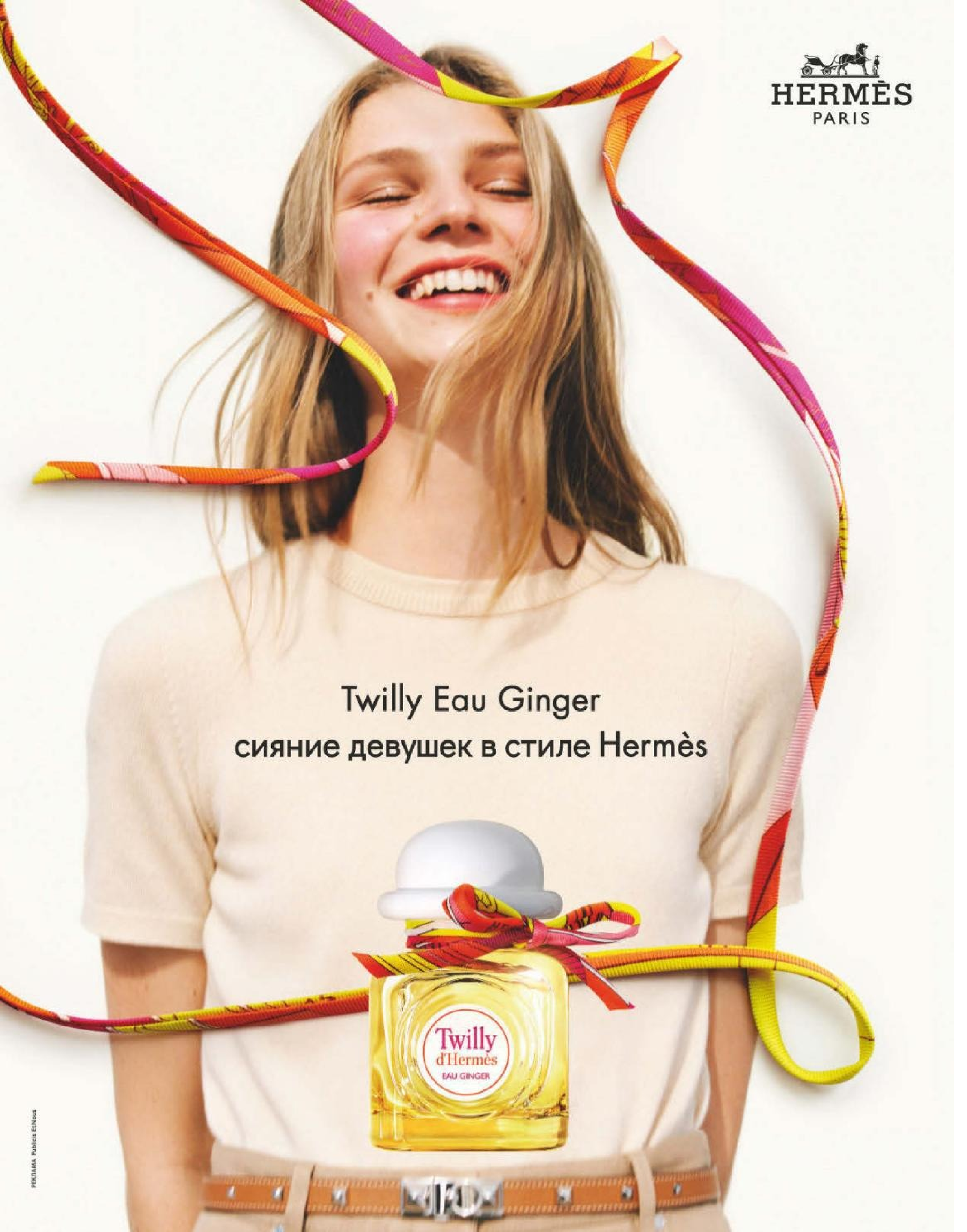
СТИЛЬ ЖИЗНИ

270 ЕСТЬ, ПИТЬ И ТАНЦЕВАТЬ
Алексей Пинский, Галактион и Элина Табидзе, Игорь и Ирина Зарьковы: самые успешные рестораторы Москвы раскрывают новые проекты и объясняют, как пережили кризис.

63

Колье Tiffany HardWear, желтое золото, браслет Tiffany T1, желтое золото, браслет Tiffany T True, желтое золото, кольца Tiffany T1, желтое золото, бриллианты, все — TIFFANY & CO.; часы Hublot Big Bang Integral King Gold, розовое золото, HUBLOT. Жакет из кожи, водолазка из полиамида и эластана, все — GOOROO

ABDULL ARTUEV (1)


HERMÈS
PARIS
Twilly Eau Ginger
сияние девушек в стиле Hermès
Twilly
d'Hermès
EAU GINGER
РЕКЛАМА Publicis Echelon

ΡΕΚΛΑΜΑ. Tiffany.com | © 2021 T&CO.

Tiffany T1

TIFFANY & CO.

mukhins 22 июля в Переделкине две героини нашего номера Ксения Тараканова, соосновательница агентства V Confession, и Ольга Зыряева, руководитель в IT-компании, устроили вечер «креаторов» — но приглашены были не только художники и артисты (например, Таус Махачева), но и предприниматели, и лидеры в tech-индустрии (как Алексей Милевский из Mail.ru Group). Действительно, бизнес сегодня играет по другим, творческим правилам — я часто слышу истории, как инвесторы находят проекты на миллиарды у студентов «Сколково». Люди и их классные цепляющие идеи — сегодня это новая нефть. 20 лет назад, когда я пришла работать в глянец, мир был другим, аналоговым. Вы и сами знаете, как все изменилось за это время. Наш астролог Бернард Фитцуолтер не устает повторять, что мы входим в век информации, — и наш номер в очередной раз подтверждает эти слова. Коммуникации и IT — это тоже новая нефть. Поменялись цели — бизнес в мире больше не направлен на истощение мировых ресурсов, а скорее на то, чтобы сделать нашу повседневную жизнь лучше. Поменялись форматы — на вопрос: «А где ваш офис?», тебе чаще всего ответят: «Да вот, на даче у бассейна». Поменялось производство — бизнес теперь не заводы, а... смартфон (ну, для начала). «Предприятия» большинства наших героев неотделимы от их личностей — Кайли Дженнер, впервые снявшаяся для обложки российского журнала, построила дело на $600 млн из своего увлечения косметикой; фитнес-активистка Наталья Давыдова, она же Тетя Мотя, придумала приложение Welps, которое помогает разработать диету и систему тренировок; лауреат премии Cartier CWI Ольга Китаина долго искала психолога и в итоге создала программу, которая найдет его за тебя. То, что все больше молодых людей стремится заработать, меняя общество к лучшему, — для меня не новость. По своей 18-летней дочери Маше я вижу, как сдвинулись приоритеты: во главе угла стоит забота о природе, экологии и социально значимые вопросы. А значит, и предпринимательство в ближайшие годы тоже будет идти в этих направлениях. Сегодня все начинается с одной идеи, «киллер-фичи», как говорят стартаперы, — и в мире, где воображение оценивается в миллионы, каждый может стать миллионером. И это, кстати, тоже идея для стартапа.
#elle25 #ellecommunity #newbusiness #girlboss #womeninbusiness

ALEXANDER NOVIKOV (1)

*Меджик Аламбра **Высокое ювелирное искусство, Вандомская площадь с 1906 года
ООО «Ар-Эл-Джи», Россия, 123112, Москва, Пресненская наб.10, ИНН 7704242231 - Реклама
Удлиненное колье Magic Alhambra*
Желтое золото, голубой агат.
Van Cleef & Arpels
Haute Joaillerie, place Vendôme since 1906**
VCA
МОСКВА ПЕТРОВСКИЙ ПАССАЖ (495) 937-9042 - ГУМ (495) 363-2064
ЕКАТЕРИНБУРГ (343) 215-6001 - КИЕВ (38044) 279-4642
АЛМАТЫ (727) 315-5000 - СТАМБУЛ (90212) 261-2915
www.vancleefarpels.com - (495) 799-5555

Реклама. АО «Л'Ореаль» ОГРН 1027700054986, адрес: 119180 г. Москва, 4-ый Голутвинский пер., д. 1/8, стр. 1-2. Помада для губ Rosso Valentino – Россо Валентино, Тональная основа – кушон для лица Go-Cushion – Гоу-Кушон, Клатч-кушон (Пудра для лица GO-CLUTCH – Гоу клатч и Помада для губ Rosso Valentino), Румяна для лица EYE2CHEEK. Dual-use blush & eyeshadow – Ай ту Чик. Дуал юз блаш энд айшедоу, Тональная основа для лица Very Valentino – Вэри Валентино

НОВИНКА

МАКИЯЖ ОТ КУТЮР НАЧИНАЕТСЯ С ТЕБЯ

ЭКСКЛЮЗИВНО В ЦУМе

VALENTINO

ELLE

Главный редактор ЕКАТЕРИНА МУХИНА — Editor-in-Chief EKATERINA MUKHINA
Шеф-редактор ВЕРА ПОПОВА — Editor-at-Large VERA POPOVA
Редакционный директор и главный редактор ELLE.RU НАТАЛЬЯ СТАРОСТИНА — Editorial Director and Editor-in-Chief at ELLE.RU NATALIA STAROSTINA

Мода — **Fashion**
Директор ЛИЛИЯ СИМОНЯН — Director LILIYA SIMONYAN
Управляющий директор АЛЕКСАНДРА ПАРСАДАНОВА — Managing Director ALEXANDRA PARSADANOVA
Старший редактор ВИКТОРИЯ ФЕДЮНИНА — Senior Editor VIKTORIA FEDYUNINA
Редактор ЕКАТЕРИНА КАССИНА — Editor EKATERINA CASSINA
Продюсер ЕЛЕНА СЕРОВА — Producer ELENA SEROVA
Координаторы НАТАЛЬЯ САВЕЛЬЕВА, ЭЛИНА НАСИМОВА — Coordinators NATALIA SAVELYEVA, ELINA NASIMOVA
Ассистент ДАНИЛ ХОРУНЖИЙ — Assistant DANIL KHORUNZHIY
Ассистент продюсера НЕЛЛИ КОСАРЕВА — Producer Assistant NELLY KOSAREVA

Культура — **Culture**
Старший редактор КСЕНИЯ КРУШИНСКАЯ — Senior Editor KSENIA KRUSHINSKAYA
Обозреватель ЮНА КОЗЫРЕВА — Features Editor UNA KOZYREVA

Красота — **Beauty**
Директор МАРИЯ ТАРАНЕНКО — Director MARIA TARANENKO
Старший редактор ТАТЬЯНА КОРОЛЕВА — Senior Editor TATIANA KOROLEVA
Обозреватель ОКСАНА МАНУКЯН — Editor OKSANA MANUKYAN

Арт — **Art**
Арт-директор ЛЕНА СИДОРОВА — Art Director LENA SIDOROVA
Дизайнер ДАРЬЯ РОЖКОВА — Designer DARIA ROZHKOVA
Фотодизайнер НАТАЛЬЯ ПЕРСИЕВА — Picture Designer NATALIA PERSIEVA
Ведущий фоторедактор АЛЕКСАНДР ЧАТИКЯН — Senior Picture Editor ALEXANDER CHATIKYAN
Младший фоторедактор СЕРГЕЙ МЕЗЕНЦЕВ — Junior Picture Editor SERGEY MEZENTSEV

Выпускающий редактор ЮЛИЯ ЦИМАХОВА — Sub-Editor YULIA TSIMAKHOVA
Корректор СВЕТЛАНА КОЖЕВНИКОВА — Proofreader SVETLANA KOZHEVNIKOVA
Ассистент редакции МАРИЯ ЙЫЛМАЗ — Editorial Assistant MARIA YILMAZ

АДРЕС РЕДАКЦИИ: Россия, 115114, Москва, ул. Дербеневская, д. 15Б, этаж 6, помещение VI, т. +7 (495) 633 5757. E-mail: elle@hspub.ru.
Главный редактор — Е.Ю. Мухина.
При обнаружении экземпляра журнала с полиграфическим дефектом просим обращаться по телефону +7 (495) 633 5757 или электронной почте replacement@hspub.ru для бесплатной замены в течение 45 дней после выхода номера.

Lagardère NEWS ELLE

ELLE International / Lagardère News
CEO CONSTANCE BENQUÉ. CEO ELLE International Licenses FRANÇOIS CORUZZI. SVP/International Director of ELLE VALÉRIA BESSOLO LLOPIZ. Fashion Editor CHARLOTTE DEFFE. Beauty & Celebrity Editor VIRGINIE DOLATA. Editorial Manager TRISH NAGY TRAVIESO. Syndication Director MARION MAGIS. Syndication Coordinator SYLVIA PELC. Copyrights Manager SÉVERINE LAPORTE. Database Manager PASCAL IACONO. Marketing Director MORGANE ROHÉE. Digital & Graphic Design Director MARINE LE BRIS. Senior Digital Project Manager MODA ZERE. www.ellearoundtheworld.com

International Ad Sales House: Lagardère Global Advertising
SVP/International Advertising JULIAN DANIEL jdaniel@lagarderenews.com

INTERNATIONAL EDITIONS: Argentina – Australia – Belgie – Belgium – Brazil – Bulgaria – Canada – China – Croatia – Czech Republic – Denmark – Finland – France – Germany – Greece – Hong Kong – Hungary – India – Indonesia – International – Italy – Japan – Kazakhstan – Korea – Malaysia – Mexico – Middle East – Netherlands – Norway – Poland – Portugal – Quebec – Romania – Russia – Serbia – Singapore – Slovenia – South Africa – Spain – Sweden – Taiwan – Thailand – Turkey – UK – Ukraine – USA – Vietnam

Hearst Magazines International President DAVID CAREY. Senior Vice President, CFO and General Manager SIMON HORNE. Senior Vice President/International Publishing Director JEANNETTE CHANG. Senior Vice President/Editorial Director KIM ST. CLAIR BODDEN. Executive Editor ELEONORE MARCHAND. Fashion and Entertainment Director KRISTEN INGERSOLL

HEARST SHKULEV Publishing — **Хёрст Шкулёв Паблишинг**
Президент ВИКТОР ШКУЛЕВ — Chairman VIKTOR SHKULEV
Исполнительный директор АЛЕКСЕЙ ОВЧИННИКОВ — COO | Managing Director ALEKSEY OVCHINNIKOV
Корпоративный директор по распространению АЛЕКСЕЙ АБРОСИМОВ — Corporate Distribution Director ALEXEY ABROSIMOV
Заместитель корпоративного директора по распространению СЕРГЕЙ КАЗАКОВ — Deputy Corporate Distribution Director SERGEY KAZAKOV
Корпоративный директор по фотографии АННА ПАВЕЛЬЕВА — Corporate Photography Director ANNA PAVELIEVA
Руководитель отдела допечатной подготовки НИКОЛАЙ БЕРЕЗНИКОВ — Head of Prepress Department NIKOLAI BEREZNIKOV
Директор по производству АЛЕКСАНДР КОНДАКОВ — Production Director ALEXANDER KONDAKOV
Директор по маркетинговым исследованиям АЛЕКСЕЙ ОВЧИННИКОВ — Marketing Research Director ALEKSEY OVCHINNIKOV
Исполнительный редактор ЕКАТЕРИНА БАЙРАМАЙ — Executive Editor EKATERINA BAJRAMAJ

ОТДЕЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ: т. +7 (495) 633 5683.
E-mail: distr@hspub.ru

HEARST SHKULEV Media — **Хёрст Шкулёв Медиа**
Президент НАТАЛЬЯ ШКУЛЕВА — President NATALIA SHKULEVA
Бренд-директор ELLE НАТАЛЬЯ ШКУЛЕВА — Brand Director ELLE NATALIA SHKULEVA
Коммерческий директор ELLE ОЛЬГА СТАРИЛОВА — Commercial Director at ELLE OLGA STARILOVA
Digital-директор ELLE ЕВГЕНИЯ СТАВРОВСКАЯ — Digital Director at ELLE EVGENIA STAVROVSKAYA
Старший менеджер по рекламе ELLE и ELLE.RU АННА ТЕПЛИЦКАЯ — Senior Sales Manager at ELLE and ELLE.RU ANNA TEPLITSKAYA
Менеджеры по рекламе ELLE и ELLE.RU МАРИЯ НОВИКОВА, СВЕТЛАНА РЕШЕТИЛОВА, АЛИСА БИБЛОВА — Advertising Sales Managers at ELLE and ELLE.RU MARIA NOVIKOVA, SVETLANA RESHETILOVA, ALISA BIBLOVA
Ассистенты отдела рекламы ELLE и ELLE.RU СОФЬЯ ЛОБАНОВА, ЕКАТЕРИНА ПАРКИНА — Advertising Sales Assistants at ELLE and ELLE.RU SOFYA LOBANOVA, EKATERINA PARKINA

Директора по рекламе Women's Network КСЕНИЯ ЛАШУН, СВЕТЛАНА ВИНОГРАДОВА — Advertising Sales Directors Women's Network KSENIA LASHUN, SVETLANA VINOGRADOVA

Финансовый директор ОЛЕГ БОБЫЛЕВ — Finance Director OLEG BOBYLEV
Коммерческий директор Hearst Shkulev Media АННА КЛОПОВА — Commercial Director at Hearst Shkulev Media ANNA KLOPOVA
Коммерческий директор интернет-департамента ДМИТРИЙ ЛИДСКИЙ — Commercial Director at Internet Department DMITRIY LIDSKIY
Корпоративный HR-директор ТАМАРА ШКУЛЕВА — Corporate HR Director TAMARA SHKULEVA
Корпоративный директор по правовым вопросам ЮЛИЯ ЦИПИЛЕВА — General Counsel JULIA TSIPILEVA
Корпоративный директор по производству и IT ЭРАЗМ КОНЮШКОВ — Corporate IT & Production Director ERAZM KONYUSHKOV

Директор департамента мультимедийных и спецпроектов ИРИНА МАХАНЕВА — Multimedia & Special Projects Department Director IRINA MAKHANEVA
Руководитель отдела дизайна макетов МАРИЯ ШУМАКОВА — Head of Advertising Models Design MARIA SHUMAKOVA
Координаторы дизайна макетов ТАТЬЯНА ИВАНИЦКАЯ, ИРИНА УЗУН — Coordinators of Advertising Models Design TATIANA IVANITSKAYA, IRINA UZUN
Дизайнер по рекламе ЕКАТЕРИНА КРАВЕЦ — Advertising Designer EKATERINA KRAVETS
PR-менеджер ДАРЬЯ ХРАМОВА — PR Manager DARIA KHRAMOVA

Россия, 115114, Москва, ул. Дербеневская, д. 15Б, этаж 4, помещение VI, т. +7 (495) 633 5757, ф. +7 (495) 633 5795. E-mail: info@hsmedia.ru. РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ: т. +7 (495) 633 5757, ф. +7 (495) 633 5795. E-mail: adv@hsmedia.ru. Advertising telephone: +7 (495) 633 5757

HEARST SHKULEV Digital — **Хёрст Шкулёв Диджитал**
Генеральный директор ЕЛЕНА ШКУЛЕВА — General Director ELENA SHKULEVA

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ: ООО «Хёрст Шкулёв Паблишинг», Россия, 115114, Москва, ул. Дербеневская, д. 15Б, этаж 6, помещение VI. Graphic Project Pier Paolo Pitacco, Milano (IT) www.pitacco.com. ПЕЧАТЬ: АО «Полиграфический комплекс «Пушкинская площадь», Россия, Москва, 109548, ул. Шоссейная, 4Д. Номер заказа 21-0962. «ELLE (Эль) — русское издание» — ежемесячный журнал для женщин, посвященный вопросам моды и красоты, 16+, № 65, издается с января 2016 года, публикуется по лицензии HACHETTE FILIPACCHI PRESSE. ELLE® — зарегистрированный товарный знак компании HACHETTE FILIPACCHI PRESSE, дочерней компании LAGARDÈRE SCA.

Copyright © 2021. Все права защищены. Категорически запрещается воспроизводить, полностью или частично, статьи и фотографии, опубликованные в ELLE. Издатель не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. ELLE не несет никакой ответственности за присланные материалы. Рукописи, не принятые к публикации, не возвращаются. Copyright © ООО «Хёрст Шкулёв Паблишинг», Российская Федерация. 2021.

HEARST SHKULEV Publishing

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство ПИ № 77-63501 от 2 ноября 2015 г. Тираж: 108 000 экз. Дата выхода в свет: 27.08.2021 г. Свободная цена.

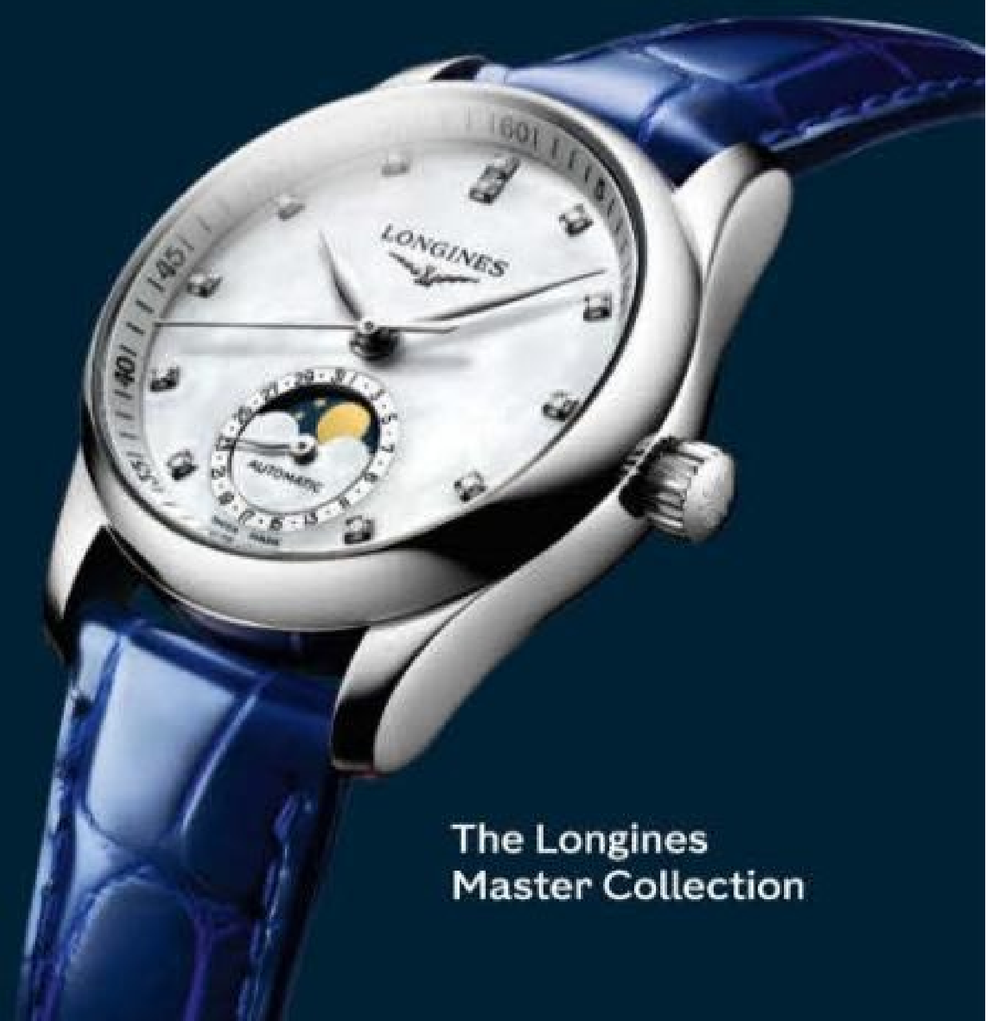
*Элегантность как стиль жизни

Elegance is an attitude*

Kate Winslet

Кейт Уинслет

LONGINES

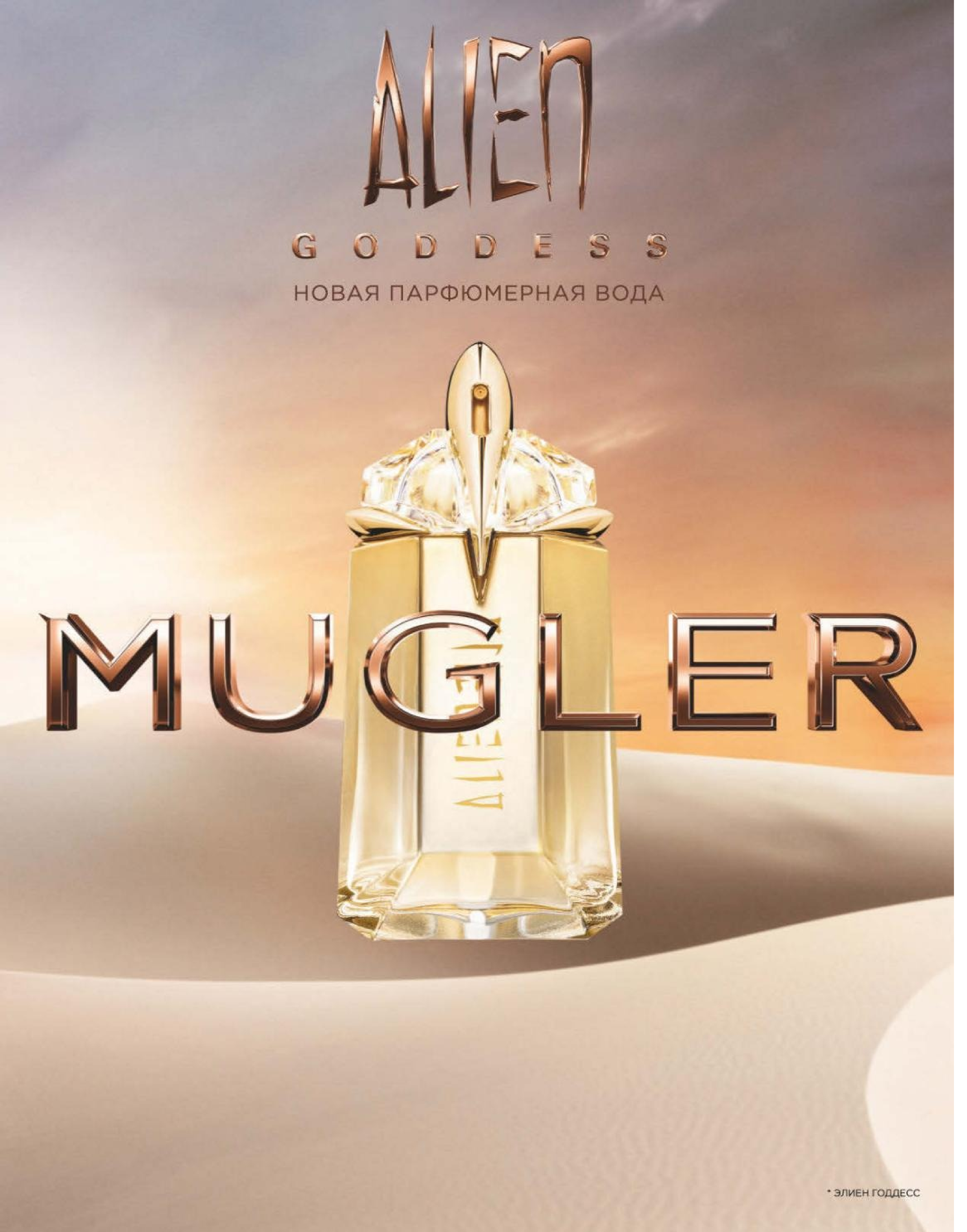


The Longines
Master Collection

НАШИ БУТИКИ, МОСКВА
КУЗНЕЦКИЙ МОСТ, 7
ТД «ГУМ», КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3
УЛ. ПЕТРОВКА, 17

РЕКЛАМА. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР ООО «СВОТЧ ГРУП (РУС)»

MUGLER.RU
УИЛЛОУ СМИТ
РЕКЛАМА


ALIEN
GODDESS
НОВАЯ ПАРФЮМЕРНАЯ ВОДА
MUGLER
ALIEN
* ЭЛИЕН ГОДДЕСС

ELLE.RU

В номере про бизнес хотим вынести в отдельный блок контакт нашего коммерческого отдела: ***elle_adv@hsmedia.ru.*** *Как говорится, здесь могла быть ваша реклама!*

ПОВЫШАЕМ КОТИРОВКИ

Всю осень публикуем на сайте истории успеха, следим за стартапами и даем советы, куда вкладывать средства в трех новых рубриках: #ELLEИнновации, #ELLEИнвестиции и #ELLEДеньги.

Открытие собственной онлайн-галереи наконец состоялось. Следите за обновлениями экспозиции каждый месяц в разделе «Проект: Кабинет»

ПРЕДЪЯВИТЕ ДНК

Мы прислушались к прогнозу влиятельного американского бизнес-футуролога Пола Д. Робертса из Singularity University относительно генной инженерии и завели рубрику по гены. Вкладывайте в себя!

1 ПАСХАЛКИ

Мы решили не отставать от развлекательного тренда и запустили рубрику с «секретом». Статьи с пометкой «пасхалки» несут в себе не только явный, но и скрытый смысл. Для фанатов.

2 КОЛУМНИСТЫ

Число постоянных авторов сайта и членов #ellecommunity растет в геометрической прогрессии, чем мы очень гордимся. Большое пополнение друзей ELLE — начиная с сентября.

3 ЦИФРОВАЯ МОДА

Долгое время мы с нескрываемым скепсисом относились к виртуальной одежде. Но решили попробовать. И теперь не только следим за диджитал-коллекциями, но и сами их создаем.

ELLE.RU

TURKINA FASO (1), ERIK PANOV (1), MARIA SHISHKINA @TWNKL_STUDIO (1)

L'INTERDIT
GIVENCHY
L'INTERDIT
GIVENCHY
НОВЫЙ АРОМАТ
Givenchybeauty.com. Реклама.

ELLE

facebook.com/ElleRussia

ОФИЦИАЛЬНАЯ ГРУППА ELLE В FACEBOOK

ВСЕ НОВОСТИ МИРА МОДЫ И КРАСОТЫ, ИНТЕРВЬЮ, СЪЕМКИ
И ОТЛИЧНЫЕ КОНКУРСЫ

РЕКЛАМА. 16+. IGOR PAVLOV

Фото: JEREMY LIEBMAN Стиль: ANA TESS

НАТАЛИ ЛИМ СУАРЕЗ — О ТОМ, ЧТО БЛОГЕРЫ ТОЖЕ БИЗНЕСМЕНЫ, ПОЧЕМУ СВОЯ ПЛАТФОРМА ЛУЧШЕ, ЧЕМ ИНСТАГРАМ, И О ПОЗИТИВНЫХ ИЗМЕНЕНИЯХ В МОДЕ

ELLE Натали, у вас столько титулов — вы и дизайнер, и блогер, фотограф, стилист и редактор. Вы никогда не думали над одним емким словом для всех своих профессий?

НАТАЛИ ЛИМ СУАРЕЗ Я бы назвала себя «креатором» — я создаю настроение, инспирации, визуальный ряд и сопутствующий всему этому образ жизни, лайфстайл. Сколько себя помню, я создавала историю или продукт буквально из «ничего». Начинала как модель, но заставила весь мир услышать свой голос через собственный блог Natalieoffduty.com.

Пуловер из кашемира, COMMISSION; юбка из пластмассовых пластин, брюки из полиэстера, все — MARC JACOBS; туфли из кожи, VERSACE; серьги из латуни, MONICA SORDO; колье из латуни и стекла, DOLCE & GABBANA

ВСЕ МОДНЫЕ ТРЕНДЫ И ХИТЫ НОВЫХ КОЛЛЕКЦИЙ — В РАЗДЕЛЕ «МОДА» НА ELLE.RU

НЕ БЫВАЕТ **ИДЕАЛЬНОГО МОМЕНТА**. И В ТО ЖЕ ВРЕМЯ ЛЮБОЙ МОМЕНТ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ЗАВЕСТИ **СВОЙ БЛОГ**, — ЛУЧШИЙ, КОГДА ТЕБЕ **ЕСТЬ ЧТО СКАЗАТЬ**

Как сейчас развивается ваша музыкальная карьера и карьера дизайнера? Я всю жизнь пою и танцую. И это стало формой коллаборации — я выступаю на мероприятиях любимых дружественных брендов и записываю музыку для их рекламных кампаний. Но конечно, это непрофессионально — просто для удовольствия. А вот карьера дизайнера у меня развивается планомерно с момента, как я стала моделью. Первый большой проект был десять лет назад — с брендом Volcom мы сделали коллекцию, посвященную моей родной Калифорнии, скейтерскому и серферскому комьюнити. Три года назад я запустила ежегодные капсульные коллекции для универмага Macy's. Недавно мы с сестрой, Диланой Лим Суарез,

Жакет из полиэстера и твида, юбка из твида, все — DOLCE & GABBANA; боди из полиамида и эластана, ALIX NYC; туфли из кожи, KWAIDAN EDITIONS; серьги из металла, стразов и стекла, CHANEL; колье из металла и стразов, колготки, все — SAINT LAURENT. Справа: платье из полиэстера, RALPH LAUREN; топ из мохера и шелка, FENDI; пуловер (на талии) из хлопка, ECKHAUS LATTA; туфли из кожи, KWAIDAN EDITIONS; колье из металла и стразов, колготки, все — SAINT LAURENT

JEREMY LIEBMAN

PEUTAMA WEEKENDMAXMARA.COM

выпустили совместную коллекцию солнцезащитных очков с Aperçu Eyewear. И честно — наши очки идут абсолютно всем! С Диланой у нас вообще очень продуктивная работа — мы даже создали свой собственный парфюм Natalie Dylana Eau de Parfum, который также продается в Macy's и на Amazon.

Вы все-таки начали карьеру как блогер. Как считаете, в наши тотально диджитальные времена было бы проще запустить свой блог, чем в 2009-м?

Никогда не бывает идеального момента. И в то же время любой момент для своего блога — лучший, когда тебе есть что сказать. Но мне кажется, сегодня творческим людям легче всего выражать себя онлайн.

Какой бы совет вы дали начинающим блогерам?

Выбирать свою платформу, а не инстаграм — так можно контролировать

JEREMY LIEBMAN

Платье из шелка, 3.1 PHILLIP LIM; босоножки из хлопка и кожи, ETRO; серьги из латуни, MONICA SORDO; колготки, VERSACE.
Вверху справа: пальто из бархата, MAX MARA; серьги из латуни, MONICA SORDO

BRUNELLO CUCINELLI

Природа — приятный, осторожный и верный наставник

Монтень

www.brunellocucinelli.com Реклама

изменения, а не подстраиваться под новые форматы приложения.

Какие из процессов, происходящих в модной индустрии, вам особенно нравятся?

Мода больше не стремится к совершенству — и это очень вдохновляет. Если раньше на съемке мы стремились сделать вылизанный кадр, то сегодня выберем скорее искренний, но неидеальный. Со смешным выражением лица или тот, на заднем плане которого «что-то пошло не так». Сейчас, как никогда раньше, можно быть собой во всем — не носить каждый день макияж, покупать одежду масс-маркет-брендов и миксовать их с дорогими марками, надевать ювелирку не по особенным случаям, а тогда, когда тебе этого хочется.

ЕСЛИ РАНЬШЕ **НА СЪЕМКЕ** МЫ СТРЕМИЛИСЬ СДЕЛАТЬ ВЫЛИЗАННЫЙ **КАДР**, ТО СЕГОДНЯ СКОРЕЕ **ВЫБЕРЕМ** НЕИДЕАЛЬНЫЙ, НО **ИСКРЕННИЙ**

Куртка из шерсти и хлопка, ISABEL MARANT; жакет из вискозы и шерсти, LOUIS VUITTON X FORNASETTI; блуза из бархата, капри из вискозы и шерсти, все — LOUIS VUITTON; туфли из кожи, KWAIDAN EDITIONS; серьги из латуни, MONICA SORDO; колготки, FALKE

JEREMY LIEBMAN

www.brunellocucinelli.com Реклама
SOLOMEI
AD MCCCXCI
BRUNELLO CUCINELLI

Как вы определяете для себя разницу между модой и стилем?
Стиль — это то, как ты носишь ту или иную вещь. Мода — это то, во что ты инвестируешь. Можно ориентироваться на тренды, но оставаться верной себе — носить то, в чем ты чувствуешь себя комфортно. И комфорт сегодня — тоже тренд.

Изменилась ли ваша работа за пандемию?
Работа не особо, но точно изменилась я. Научилась заземляться и замедляться. Нашла баланс между личной жизнью и бизнесом. Стала уделять больше времени здоровью, тренировкам, заботе о себе. И еще — я больше никогда не стану жаловаться на огромное количество перелетов! Как же я скучаю по хаосу аэропортов, по поездкам в Европу!

Как считаете, можно ли блогеров называть бизнесменами?
Безусловно. Мы так же начинаем с идеи и воплощаем ее в реальность. Я набрасываю варианты, работаю в тесной связке с агентом по поводу всех коллабораций. И не стоит забывать, что у блогеров есть свое комьюнити, как профсоюз, но и конкуренция тоже — и это заставляет тебя двигаться вперед и постоянно развиваться. ▪

Пальто из хлопка и вискозы, ETRO; платье из кожи, блуза из хлопка, все — DIOR; туфли из кожи, KWAIDAN EDITIONS; серьги и колье из латуни, VERSACE; колготки, FALKE

ФОТО: JEREMY LIEBMAN. СТИЛЬ: ANA TESS; МАКИЯЖ: MISUZU MIYAKE USING M.A.C COSMETICS @ART DEPARTMENT; ПРИЧЕСКА: THOMAS DUNKIN @STATEMENT ARTISTS; СЕТ-ДИЗАЙН: ELAINA SULLIVAN; АССИТЕНТ ФОТОГРАФА: CHRISTOPHER ROSALES; АССИТЕНТЫ СТИЛИСТА: SARAH MANNINO, CELESTE KHOSRAVANLOU, COLTON FRENCH

© Cantiere Maggiore
www.herno.com . тел +39.0322.77091
HERNO
HERNO
РЕКЛАМА

ВСЕ ХОДИМ ПО ЦЕПИ КРУГОМ

НА РЫНКЕ БИЖУТЕРИИ ОЧЕРЕДНОЙ СКАЧОК ВВЕРХ — СВОИХ **МАКСИМАЛЬНЫХ** ЗНАЧЕНИЙ ДОСТИГЛИ **СЕРЬГИ-ПОДВЕСКИ**, ПОХОЖИЕ НА **БАХРОМУ**

WOUTERS & HENDRIX

ЕЩЕ БОЛЬШИЙ АКЦЕНТ НА СЕРЬГАХ СДЕЛАЕТ ПРИЧЕСКА — ЗАБИРАЙТЕ ВОЛОСЫ НАВЕРХ, ОТКРЫВАЯ ШЕЮ

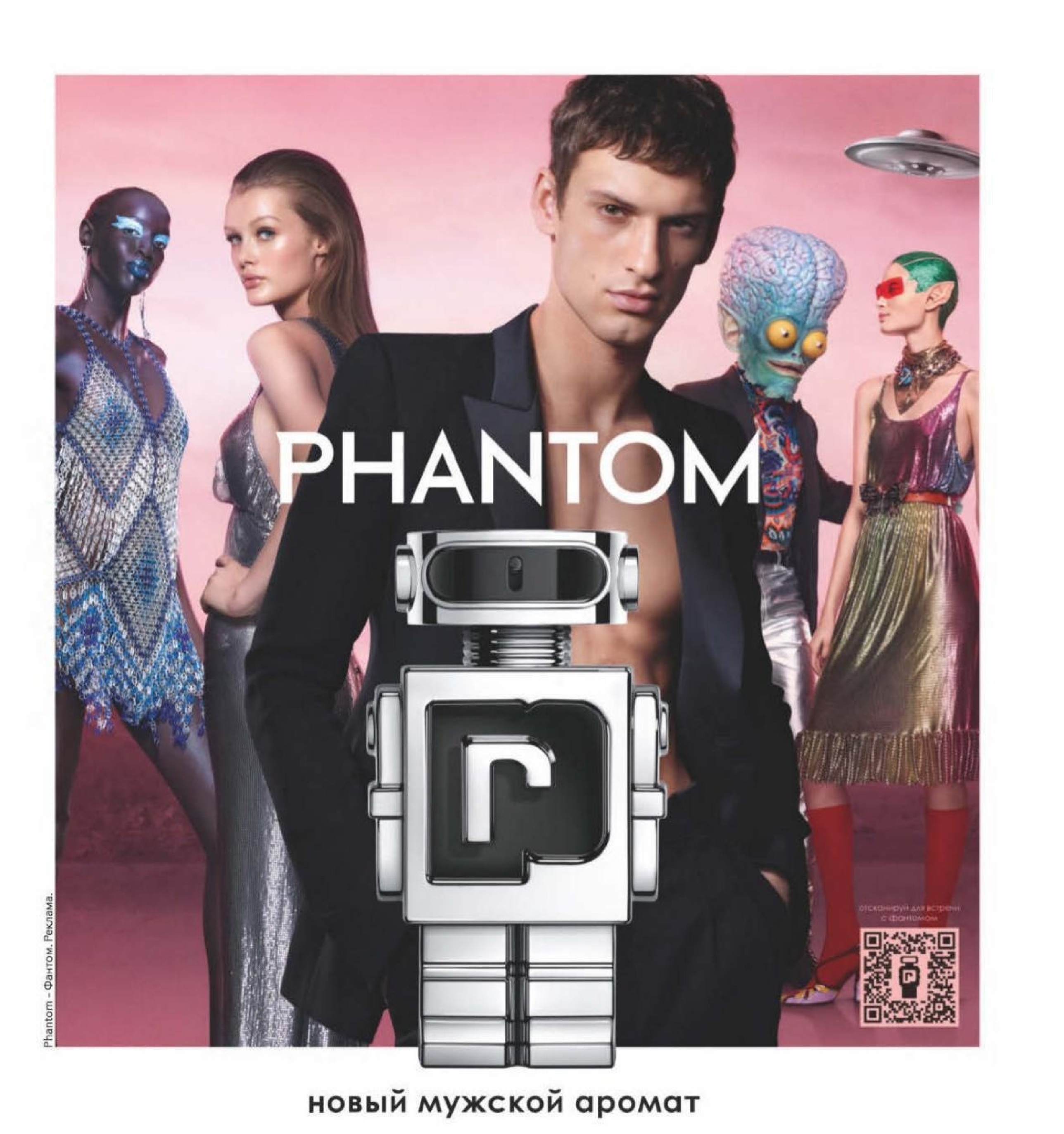
Слева направо: серьги, CELINE BY HEDI SLIMANE; PACO RABANNE; MAGDA BUTRYM

CHANEL

IMAXTREE.COM (2)

ISABEL MARANT

Бахрома появляется в модных коллекциях с завидной регулярностью — недавно она перескочила с юбок и платьев на верхнюю одежду и аксессуары. А в этом сезоне совсем уж неожиданно оказалась на серьгах. В целом ничего необычного — в моде длинные сережки (и чем длиннее — тем лучше, мода ведь любит максимальные значения), состоящие из множества тонких цепочек. Помните, совсем как советские занавески из бусин на дверях. Только форматы гораздо интереснее — есть такие серьги и с графичными узорами (как у Paco Rabanne); цепочки, вырастающие из металлического зигзага (Wouters & Hendrix) или из лого марки (Celine by Hedi Slimane).



новый мужской аромат

paco rabanne

ОБЪЕМ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

МОДНАЯ ИНДУСТРИЯ — НЕ МЕСТО ДЛЯ УЗКИХ ВЗГЛЯДОВ. ОСОБЕННО КОГДА ДЕЛО КАСАЕТСЯ **ДЕНИМА** — МЫСЛИТЕ **ШИРЕ** И ПОКУПАЙТЕ **ДЖИНСЫ** ПО РАЗМЕРУ СВОИМ **АМБИЦИЯМ**. А С ЧЕМ ИХ НОСИТЬ — РАССКАЖЕМ МЫ

THE ROW

PETAR PETROV

Стилист Юлия Пелипас на Неделе моды в Париже

Модель Белла Хадид за кулисами показа Jacquemus во Франции, 2021 год

JACQUEMUS

MOLLY GODDARD

BALENCIAGA

Достаточно просто выйти на улицу где-нибудь в районе Китай-города или Патриарших, чтобы понять — да, объемные джинсы сегодня на пике популярности. Но подобрать их точно себе по фигуре и сочетать с остальными вещами в гардеробе — не самая простая наука. Делимся парой секретов: свободные джинсы должны сидеть как влитые на талии и оставлять пространство в районе бедер. А носить их лучше всего с тонким трикотажем — боди, жилетами и укороченными топами с очень длинными рукавами. По цвету же все остается в рамках традиций — голубой и белый деним так же актуален.

DODO BAR OR

GETTY IMAGES (2), IMAXTREE.COM (2)

MARINA RINALDI
РЕКЛАМА
ПРЕШЕС ЛИ ДЛЯ МАРИНА РИНАЛЬДИ

МАРК ФЕРРЕРО.
Lipstick. 2020

Показ коллекции
CLÉMENT PICOT,
осень — зима 2021/22

МЭРИ ДЖО МАКГО-
НАГЛ. I Want It All. 2019

Искусство вне времени

Синяя керамика, белая композитная смола и ярко-красные губы со знаменитой картины Марка Ферреро Lipstick — благодаря HUBLOT и часам BIG BANG ONE CLICK MARC FERRERO CERAMIC BLUE арт-объект можно носить на запястье. И ценно то, что в этой модели, выпущенной всего в 25 экземплярах, часовой бренд обращается не только к современному искусству, но и к уникальной женской природе

@majeparis
maje.ru
maje
PARIS
МОСКВА:
ВРЕМЕНА ГОДА (495) 105 75 41
МЕТРОПОЛИС (495) 105 75 40
АТРИУМ (495) 105 75 67
ЦВЕТНОЙ (985) 623 15 54
МОДНЫЙ СЕЗОН (495) 105 75 42
АФИМОЛЛ СИТИ (495) 105 75 39
ЕВРОПАРК (495) 105 75 46
АВИАПАРК (495) 105 75 48
КУНЦЕВО ПЛАЗА (495) 105 75 43
ВЕГАС КУНЦЕВО (495) 105 75 47
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ:
БОЛЬШОЙ ПРОСПЕКТ П.С. 57/1, (812) 213-80-03
AU PONT ROUGE (812) 425 16 60
РЕКЛАМА. ООО «ФЭШН СТУДИО», 123112, Г. МОСКВА, ПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., Д. 6, СТР. 2, ЭТАЖ 25, ПОМ. I, КОМ. 23, 1197746519750

КОСЫНКА. НОВЫЙ ВЫЗОВ

На Западе уже третий год сходят с ума по нашим «babushkas» — сначала ASAP Rocky, затем Фрэнк Оушен и еще плеяда знаменитостей надевают косынку точно, как баба Маша, которая идет в церковь. Или другая полярность — как королева Елизавета. Это легкий, но очень эффектный стилистический прием: платок может быть с любым рисунком, главное — компактным по размеру

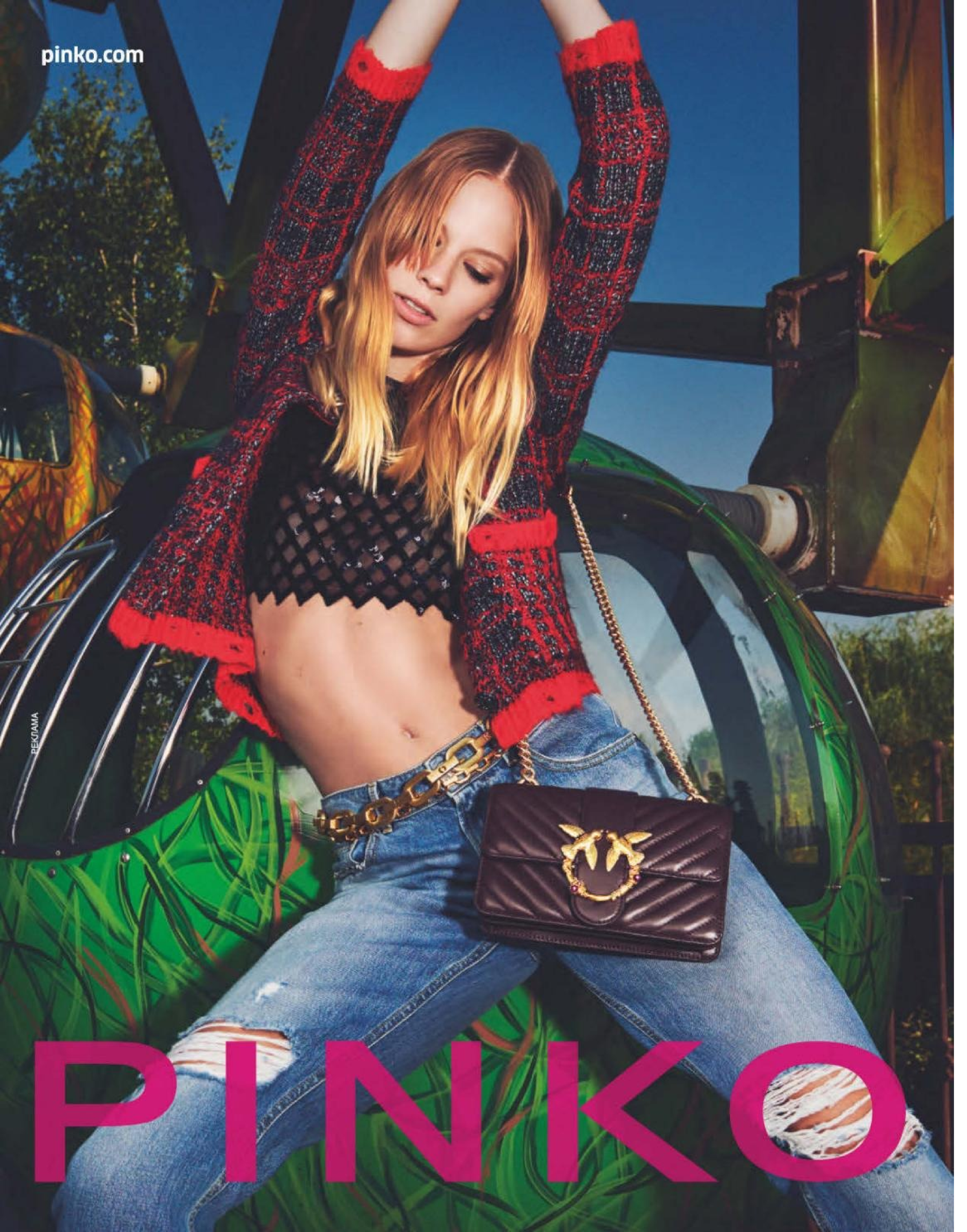
MAX MARA

RAF SIMONS

VERSACE

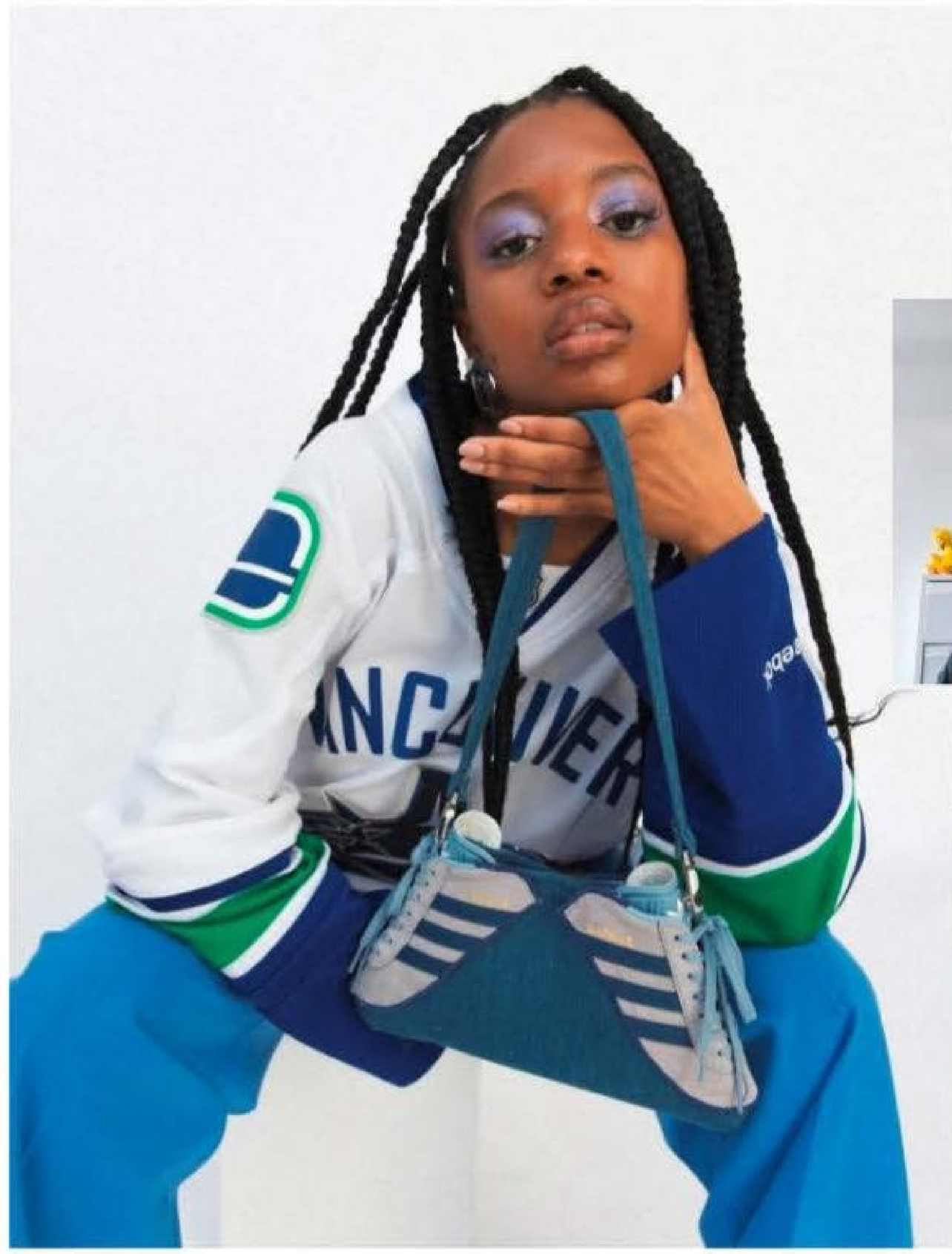
BURBERRY

PHILOSOPHY DI LORENZO SERAFINI


pinko.com
РЕКЛАМА
PINKO

НЕЗАБЫТОЕ СТАРОЕ

СКОРЕЙ ОТПРАВЛЯЙТЕ СВОИ **СТАРЫЕ КРОССОВКИ** В **НИДЕРЛАНДЫ** — МЕСТНЫЙ ДИЗАЙНЕР **САРА ЭЛИЗ** СДЕЛАЕТ ИЗ НИХ НОВЫЕ И **МОДНЫЕ АКСЕССУАРЫ**



Вверху: Сара Элиз нечасто открывает свое лицо фолловерам в инстаграме

Сумки, SARAH ELISE. Внизу, в центре и справа: кадры из лукбука SARAH ELISE

«Привет! Я Сара Элиз, мне 22, и я дарю старым вещам новую жизнь» — так могла бы представиться молодая дизайнер(ка) из Эйндховена, Нидерланды. Сара выросла в семье, которая на протяжении уже трех поколений занимается производством одежды, и сама изучала дизайн продукта в Эйндховенском институте дизайна. «Исследовать особенности модной индустрии со стороны казалось довольно легким делом, — рассказывает Сара. — А вот настоящие трудности пошли, когда я начала заниматься этим серьезно вместе с семьей». Именно тогда Сара узнала, какой вред наносит модное производство окружающей среде. И не только производство, но и отходы: «То, что многие называют мусором, на самом деле еще может многим пригодиться». Так Сара решила заняться апсайклингом — созданием аксессуаров (сумок и панам) из старых кроссовок. И в результате получила свой личный ультрамодный бренд.

ДЛИНА ВОПРОСА

ОДНА ИЗ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ СДЕЛОК НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ — **ДЛИННАЯ ПОЗИЦИЯ**. ОНА ЖЕ СЕГОДНЯ — У **РУКАВОВ** МОДНЫХ ТОПОВ И **ВОДОЛАЗОК**. СДЕЛКА ПО ПОКУПКЕ ТАКИХ ВЕЩЕЙ ТОЧНО СТАНЕТ **УСПЕШНОЙ**

Бывает такая привычка — натягивать рукава топа или водолазки до самых пальцев, прятать кисти рук в трикотаже. Если у вас она есть — вздохните с облегчением, если нет — придется обзавестись: дизайнеры наделили самые модные «верхи» сезона рукавами-митенками. Зимой, бесспорно, этот предмет гардероба будет актуален как никогда — ведь можно обойтись без перчаток. А в целом эта деталь наделяет образ хулиганской энергичностью и даже молодостью — ведь привычка прятать руки появляется как раз в подростковом возрасте. Поэтому не спешите делать такой наряд уж слишком серьезным.

АВГУСТ ЦВЕТОМ ПРОВОЖАЯ

Сумка, MEDEA

Диана, принцесса Уэльская, в платье Donald Campbell на премьере балета в Новой Зеландии, 1983 год

BLUMARINE

GIVENCHY

Топ, KHAITE

НА **СИРЕНЕВОЙ ЛУНЕ** ВЫ ЗАБУДЕТЕ О СУЩЕСТВОВАНИИ ЛЮБЫХ ДРУГИХ ТОНОВ — ОТТЕНОК ВЕСЕННЕГО ЦВЕТКА ДОМИНИРУЕТ В **ОСЕННИХ КОЛЛЕКЦИЯХ**, А ДИЗАЙНЕРЫ СОВЕТУЮТ **НОСИТЬ** ЕГО С ГОЛОВЫ ДО НОГ

Солнцезащитные очки, BALENCIAGA

Джинсы, REJINA PYO

Светлая реинкарнация фиолетового, цвет сирени был трогательно любим в 1990-е — кто-то помнит его в палетке теней и как вечного мейкап-спутника на дискотеках, для одних он связан с набором гелевых ручек, а для других — с лучшими выходами принцессы Дианы, подсмотренными в журнале «7 дней». Леди Ди носила сиреневый тотал-лук — и сегодня мы рекомендуем делать так же. Надевайте топ, брюки и аксессуары лишь в этом оттенке. Или же ограничьтесь только платьем — но рискните и вверните в макияж те самые сиреневые тени: и лиричный образ станет чуть более дерзким.

Туфли, Y/PROJECT

GETTY IMAGES (1), IMAXTREE.COM (2)

Реклама

FURLA

SINCE 1927 ITALY*

МОСКВА: ГУМ - ТРК "АТРИУМ" - ТРЦ "ЕВРОПЕЙСКИЙ" - ТРЦ "МЕТРОПОЛИС" - МЕГА ТЕПЛЫЙ СТАН
САНКТ - ПЕТЕРБУРГ: ТРЦ "ГАЛЕРЕЯ"
СОЧИ: ТРЦ "МОРЕМОЛЛ" РОСТОВ - НА - ДОНУ: ТРЦ "ГОРИЗОНТ" ЕКАТЕРИНБУРГ: ТЦ "ПАССАЖ"
КРАСНОДАР: МЕГАЦЕНТР "КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ"
АЛМАТЫ - КИЕВ - КИШИНЕВ

FURLA.COM
*Италия с 1927

О ВЕРЕ В КЛОГИ

Вы слышите то, что слышим мы? Этот глухой звук по мостовым, лестницам, офисному ковролину? Тук-тук-тук. Звук возвращения в моду клогов похож на звук открывающегося шампанского. Почему? Потому что обувь без задника на деревянной платформе, угловатая, «мордатая», как сказал бы Набоков, — символ тотальной свободы в моде, когда мы реально можем носить что хотим, наплевав на мнение противоположного пола

SALVATORE FERRAGAMO

ACNE STUDIOS

ANCIENT GREEK SANDALS

CELINE BY HEDI SLIMANE

GUCCI

Блоггер Леандра Мадин на Неделе моды в Нью-Йорке

PORTE & PAIRE

UTERQÜE

ISABEL MARANT

GETTY IMAGES (1), IMAXTREE.COM (2), NET-A-PORTER.COM (1)

РЕКЛАМА
MARELLA
МОСКВА АТРИУМ ГУМ ЕВРОПЕЙСКИЙ МЕТРОПОЛИС КАПИТОЛИЙ АВИАПАРК
РАЙКИН ПЛАЗА АФИМОЛЛ СИТИ КАШИРСКИЙ ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ МЕГА
АРХАНГЕЛЬСК БРЯНСК ЕКАТЕРИНБУРГ КАЛИНИНГРАД КАЗАНЬ КРАСНОЯРСК
ПЕРМЬ РОСТОВ-НА-ДОНУ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ САРАТОВ ТЮМЕНЬ ЮЖНО-САХАЛИНСК
КИЕВ ОДЕССА МИНСК НУР-СУЛТАН АЛМАТЫ БАКУ ЕРЕВАН БИШКЕК

Туфли Fendi First, FENDI. Справа: клатчи Fendi First, FENDI

Скачали update

Так выглядят *британские инвестиции* в итальянский семейный бизнес — дизайнер Ким ДЖОНС представил первую *ready-to-wear*-коллекцию Дома FENDI

Быть новым дизайнером в Доме с крепкими семейными традициями непросто — перед Кимом Джонсом стояла задача сохранить все коды Fendi, но и не заглушить свой голос. Никого не обидеть. И Ким Джонс в этом мастер — в его работах всегда царит баланс и гармония.

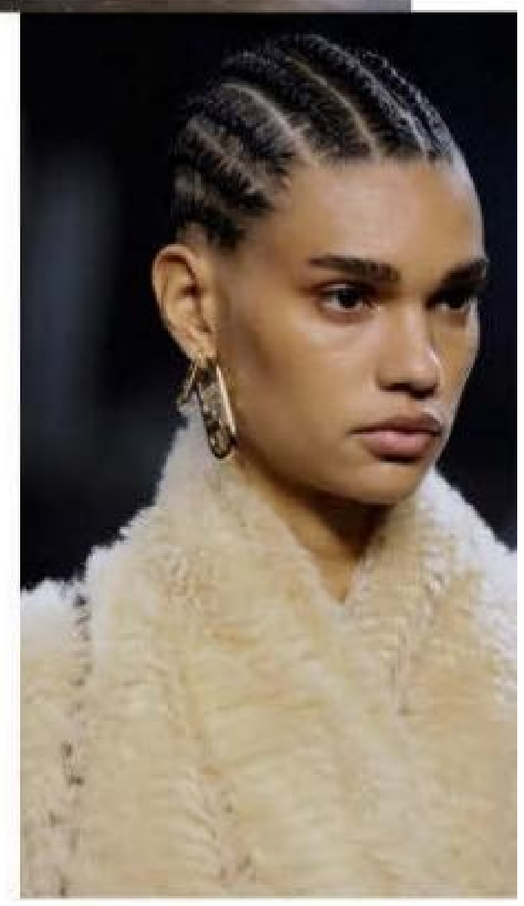
Коллекцию было решено посвятить пяти сестрам Фенди — Анне, Паоле, Франке, Карле и Альде. Рукава-колокольчики из норки, замшевые пальто, шерстяные костюмы перенеслись с архивных снимков на подиум. Униформа Сильвии Вентурини-Фенди, дочери Анны, — жакет-рубашка — обрела роскошную подкладку из норки.

Не обошлось без оммажа Карлу Лагерфельду. Сильвия Вентурини-Фенди вспоминает, как он реагировал на любые идеи повторить что-то из его предыдущих коллекций: «Лучше сразу меня убейте!» Но в Fendi искренне скучают по великому дизайнеру, поэтому появление в коллекции монограммы Karligraphy и туфель Fendi First на скульптурном каблуке — не столько дань уважения, сколько проявление любви.

Новую главу Дом открывает и в аксессуарах, представляя клатчи Fendi First, а также объемную сумку Way и сумку через плечо Touch. Дельфина Делеттре-Фенди привнесла в коллекцию свое уникальное видение, создав украшения O'Lock в форме карабина с замками, которые можно открыть, только набрав Fendi.

В ОММАЖЕ *Карлу Лагерфельду* ЧУВСТВУЕТСЯ НЕ СТОЛЬКО *дань уважения*, СКОЛЬКО ПРОЯВЛЕНИЕ *любви*

А в чем же состоит вклад самого Кима Джонса? В этой коллекции дизайнер раскрывает Fendi точно так, как Рим открывается для туристов: мы будто смотрим на творчество Дома новыми глазами. И от нашего взгляда не может ускользнуть современность этих вещей — словно создавались они по гардеробам совсем других сестер Фенди, дочерей Сильвии: Дельфины и Леонетты. ▪

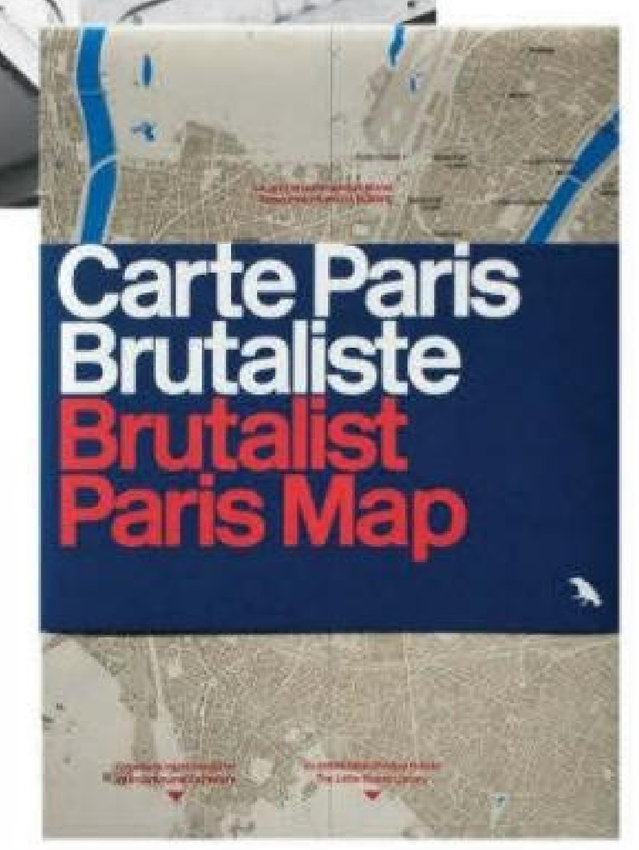


Фрагменты показа FENDI осень — зима 2021/22

СИДЯТ ПО-ДЕЛОВОМУ

ЗА СОВРЕМЕННЫМ **БИЗНЕС-ГАРДЕРОБОМ** ОБРАЩАЕМСЯ К **CHANEL** — **ВИРЖИНИ ВИАР** СОЗДАЛА ИДЕАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ ВЕЩЕЙ ДЛЯ ВСТРЕЧ И ЗАПУСКА **СТАРТАПОВ**

Модель Ола Рудницка в лук-буке коллекции CHANEL pre-fall 2021



Обложка путеводителя по парижской бруталистичной архитектуре

В ЭТОЙ *одежде* ЛЕГКО ПРЕДСТАВИТЬ СЕБЕ ЛЮБУЮ ИЗ *героинь* НАШЕГО *номера* ELLE

Бизнес-гардероб за последние годы претерпел кардинальные изменения. И теперь его можно описать, по сути, теми же словами, как Виржини Виар говорит о новой pre-fall-коллекции Chanel, — маскулинное настроение с женственными элементами, оверсайз-силуэты с едва заметной вышивкой, баланс цвета, контраст деталей.

Польская модель Ола Рудницка, которая стала лицом коллекции, вдохновила Виржини своим индивидуальным стилем. «Здесь есть немного 1970-х, — рассказывает сама Ола, — доля из панк-стиля. А также — квинтэссенция Дома Chanel, которая отвечает за элегантность».

Виржини Виар снова удалось составить современный гардероб, к тому же четко соответствующий бизнес-дресс-коду, — в этой одежде легко представить себе любую из героинь нашего номера. И немаловажную роль в этом играют цвета. Серый, пришедший из бруталистичной архитектуры, белый, бежевый, черный с небольшими вкраплениями розового — это ли не идеальная цветовая гамма?

VALENTIN GIACOBETTI ©CHANEL, NIGEL GREEN, BLUE CROW MEDIA

Luisa Spagnoli
WWW.LUISASPAGNOLI.COM
@luisaspagnoli
МАТИЛЬДА БРЭНДИ
ОСЕНЬ ЗИМА 2021
IAMEVERYWOMAN
РЕКЛАМА

САММИТ АФРИКА — ЕВРОПА

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ В БИЗНЕСЕ ВЫГЛЯДИТ ПРИМЕРНО ТАК ЖЕ, КАК НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ **A.W.ORLD BY ALEK WEK** ИТАЛЬЯНСКОГО БРЕНДА **WEEKEND MAX MARA** — КУЛЬТУРА **АФРИКИ**, **КОЛОРИТ** ЛОНДОНА И МЕЖДУНАРОДНОЕ **ОБАЯНИЕ**

За солнечные активы этой осенью отвечает топ-модель южносуданского происхождения Алек Век. Ее коллаборация с Weekend Max Mara окрашена в оттенки родного для девушки флага: от теплого желтого до «черного дерева». Широкие полосы трикотажа напоминают вид на бесконечные заповедники, горы и озера жаркого континента с высоты птичьего полета. А глядя на принты, пришедшие в капсулу из графических работ самой Алек, так и хочется уйти в африканский дауншифтинг.

Другими знаковыми предметами коллекции стали тренчкот, жилет из стриженой овчины и совсем уж неожиданное темное бархатное пальто. Дополнить образ можно шляпой-федорой, сапогами для верховой езды или фирменной сумочкой Pasticcino. На этот раз — с вручную расшитым орнаментом ремешком.

Алек Век в лукбуке коллекции A.W.ORLD BY ALEK WEK, WEEKEND MAX MARA. Вверху: БО ДАНН. Need Money For Art. 2017. Слева: джемпер из коллекции A.W.ORLD BY ALEK WEK, WEEKEND MAX MARA

Слева: ЭНДИ УОРХОЛ. Campbell's Soup II: Hot Dog Bean, 1969. Справа: Алек Век в лукбуке коллекции A.W.ORLD BY ALEK WEK, WEEKEND MAX MARA

С КАЖДЫМ
ШАГОМ МЫ
ДЫШИМ
РЕКЛАМА
Как в момент, когда после многолетней разлуки встречаем
близкого друга. Дышащая куртка Geox тоже способна
стать другом, на которого всегда можно положиться.
GEOX
RESPIRA
geox.ru I geox.com
Москва: ТРЦ Европейский, ТРК Атриум, ТЦ Метрополис, ТРЦ Авиапарк, МЕГА Химки, МЕГА Белая Дача, ТЦ Капитолий Вернадский, ТРЦ Ереван Плаза, ТРК Европолис, ТРЦ Домодедовский, ТП Отрада, ТРЦ Каширская Плаза, ТЦ Выходной. Санкт-Петербург: ТЦ Галерея, ТРК Питер Радуга, ТК Невский Центр, ТРЦ Гранд Каньон, МЕГА Дыбенко. Анапа, Ангарск, Архангельск, Барнаул, Белгород, Владивосток, Воронеж, Екатеринбург, Иваново, Ижевск, Иркутск, Калининград, Казань, Краснодар, Красноярск, Магнитогорск, Махачкала, Мурманск, Набережные Челны, Нижний Новгород, Новороссийск, Обнинск, Омск, Оренбург, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Симферополь, Сочи, Ставрополь, Тамбов, Тюмень, Уфа, Хабаровск, Хасавюрт, Челябинск, Южно-Сахалинск.

Связующие нити

Семейные бизнес-ценности не меняются — Брунелло КУЧИНЕЛЛИ взял в помощь в управлении своим брендом дочерей. А вот дизайн с их приходом успешно движется в БУДУЩЕЕ — о чем нам и рассказала *креативный директор* Каролина Кучинелли

Кадр из лукбука BRUNELLO CUCINELLI, осень — зима 2021/22.

На странице слева: команда бренда BRUNELLO CUCINELLI с Камиллой и Каролиной Кучинелли и модели в осенне-зимней коллекции

КАРОЛИНА КУЧИНЕЛЛИ
креативный директор Brunello Cucinelli

Сумка из фланели, BRUNELLO CUCINELLI . Вверху: жилет из кашемира, BRUNELLO CUCINELLI

ELLE Каролина, расскажите о своей новой креативной роли в компании Brunello Cucinelli?
Я второй креативный директор и занимаюсь стратегией в коммуникациях, а также генеральными направлениями в дизайне женских, детских и лайфстайл-коллекций. У нас целый стайл-тим, куда также входит моя сестра Камилла, — поэтому на работе всегда дружеская семейная атмосфера.

На ваш взгляд, какие самые сильные и яркие стороны новой осенне-зимней коллекции?
Мы продолжаем свою историю о таком образе жизни, где самым главным является комфорт и баланс. Поэтому мы снова обращаемся к корням Brunello Cucinelli, к работе с кашемиром, но «внедряем» этот материал в не самые очевидные вещи. Из кашемира сделаны не только платья и верхняя одежда, а например, еще аксессуары.

Мы знаем, что вы интересуетесь дизайном интерьеров и современным искусством. Как ваши увлечения повлияли на работу?
Да, вы правы, искусство для меня — самый главный источник вдохновения. Я интересуюсь им с детства. Сейчас покупаю авангард и даже какие-то милые вещицы с блошиных рынков. Арт помогает мне смотреть на вещи с нового ракурса, подпитывает мою любознательность и открытость всему новому. И конечно, это влияет на работу. ▪

МЫ *снова* И СНОВА ОБРАЩАЕМСЯ *к корням*, К РАБОТЕ *с кашемиром*. НО «ВНЕДРЯЕМ» ЕГО *в не самые* ОЧЕВИДНЫЕ *вещи*. НАПРИМЕР *аксессуары*

РАФАЭЛЬ ЛОЗАНО-ХЕММЕР. There is No Business like No Business. 2009

Джинсы прорвутся!

Капсулы денима идут только на пользу любому модному бизнесу. Бренд SPORTMAX представил коллекцию *Denim Culture*, лицом которой стала американо-корейская модель Су Джу ПАРК. Она и поделилась с ELLE советами, как носить эти вещи, и рассказала об *идеях новых стартапов*

GETTY IMAGES (1)

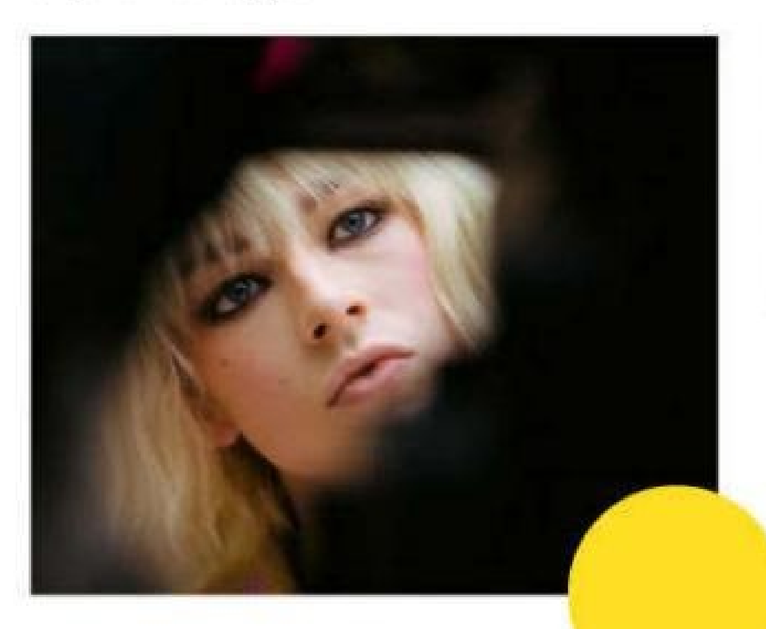
Внизу: скетчи коллекции SPORTMAX DENIM CULTURE.
На странице слева: Су Джу Парк в лукбуке SPORTMAX DENIM CULTURE

ELLE Расскажите, чем вам полюбилась эта капсульная коллекция Denim Culture? И за что вы любите бренд Sportmax?
СУ ДЖУ ПАРК Я считаю, что это честь быть частью проекта Denim Culture, — это не просто коллекция, у нее есть свой характер и непринужденный стиль. И Sportmax я люблю как раз за то, что тебе никогда не нужно приносить комфорт в жертву элегантности и наоборот.
Уверены, что вы знаете эту коллекцию наизусть. Как бы вы порекомендовали нашим читательницам сочетать вещи из Denim Culture?
Как я уже говорила, у этой коллекции свой характер — в ней много деталей-стейтментов, например бахрома или необычный крой. И, если идти по простому пути, я бы советовала сочетать джинсы или пальто из капсулы с чем-то минималистским, как белая футболка. Или же пойти на риск и надеть эти вещи из денима с топом из сетки или с принтованными разноцветными легинсами.
Как считаете, в чем секрет денима, — его просто невозможно скинуть с верхушки модных чартов.
Деним, как хорошее вино, с годами становится только лучше. В моем гардеробе, например, большинство вещей из денима — и это не только джинсы, а корсеты, юбки, платья и пальто.
Вот уже полгода, как вы не только модель, актриса и певица, но и писатель — у вас своя колонка в Vogue Korea. Расскажите, о чем вы пишете?
В своей колонке я поднимаю вопросы, которые меня волнуют, — это и психическое здоровье, место феминизма в различных культурах, этническое разнообразие, да и просто уроки, которые подкидывает мне жизнь. А как приглашенный редактор издания я продюсирую и стилизую съемки. Так что мы с вами коллеги.
Этот номер ELLE посвящен новому поколению в бизнесе. У вас когда-нибудь были стартап-идеи?
Мне кажется, я всю жизнь что-то запускаю. У меня есть музыкальный проект Ether (@ether.everafter), и недавно я выпустила к нему мерч. А вообще я бы хотела запустить проект, связанный с психическим здоровьем женщин.
А какие стартапы ваших друзей или членов семьи вас недавно вдохновили?
Мои подруги основали бренд ILYSM (I Love You So Much) — они делают кроссовки из переработанных материалов, но используя новые технологии. И также мне близок творческий коллектив EBIT (Enjoy Being in Transition), который запускает серию лекций о психическом здоровье, — и вы уже поняли, что для меня сегодня это самая актуальная тема. ▪

КОЛЛЕКЦИЯ SPORTMAX DENIM CULTURE — СО СВОИМ ХАРАКТЕРОМ. В НЕЙ МНОГО СТЕЙТМЕНТОВ, НАПРИМЕР БАХРОМА И НЕОБЫЧНЫЙ КРОЙ

Листайте галерею

Хантер ШЕФЕР в ролике PRADA Galleria.
Справа: Ксавье ДОЛАН



GETTY IMAGES (1)

Свобода, магия, *искусство кино* — вечные ценности, спрос на которые не упадет никогда, Ксавье ДОЛАН связывает с сумкой PRADA Galleria в новой *рекламной кампании* итальянского бренда

Сумка Prada Galleria, PRADA

Ксавье Долан, работая над рекламной кампанией новой сумки Prada Galleria, сделал этот аксессуар ни много ни мало символом всей модной индустрии. И в этом нет ничего удивительного. Название Galleria — оммаж старинной галерее Виктора Эммануила II в Милане. Именно там был открыт первый бутик бренда и началась история большой мечты Prada.

По задумке канадского режиссера, в центре внимания рекламного ролика — фантазии и желания. Главная героиня Хантер Шефер весь день проводит в грезах о модных съемках наедине с культовой сумкой. И ее можно понять. Каждый срез отшлифован и окрашен вручную. Знаменитая кожа Saffiano, украшенная фирменной перекрестной штриховкой горячего тиснения, не боится ни царапин, ни влаги. Каркас модели с закругленной ручкой напоминает «докторские сумки», популярные в середине прошлого столетия. Два внутренних отделения на молнии разделяет вместительный карман, а венчает всю конструкцию, конечно же, накладной логотип. Так что, если еще не решили, куда инвестировать, советуем присмотреться к этому варианту. Ведь что может быть более стабильным, чем аксессуар, спрос на который не падает вот уже почти пятнадцать лет. ▪

ИГРА ПРЕСТОЛОВ

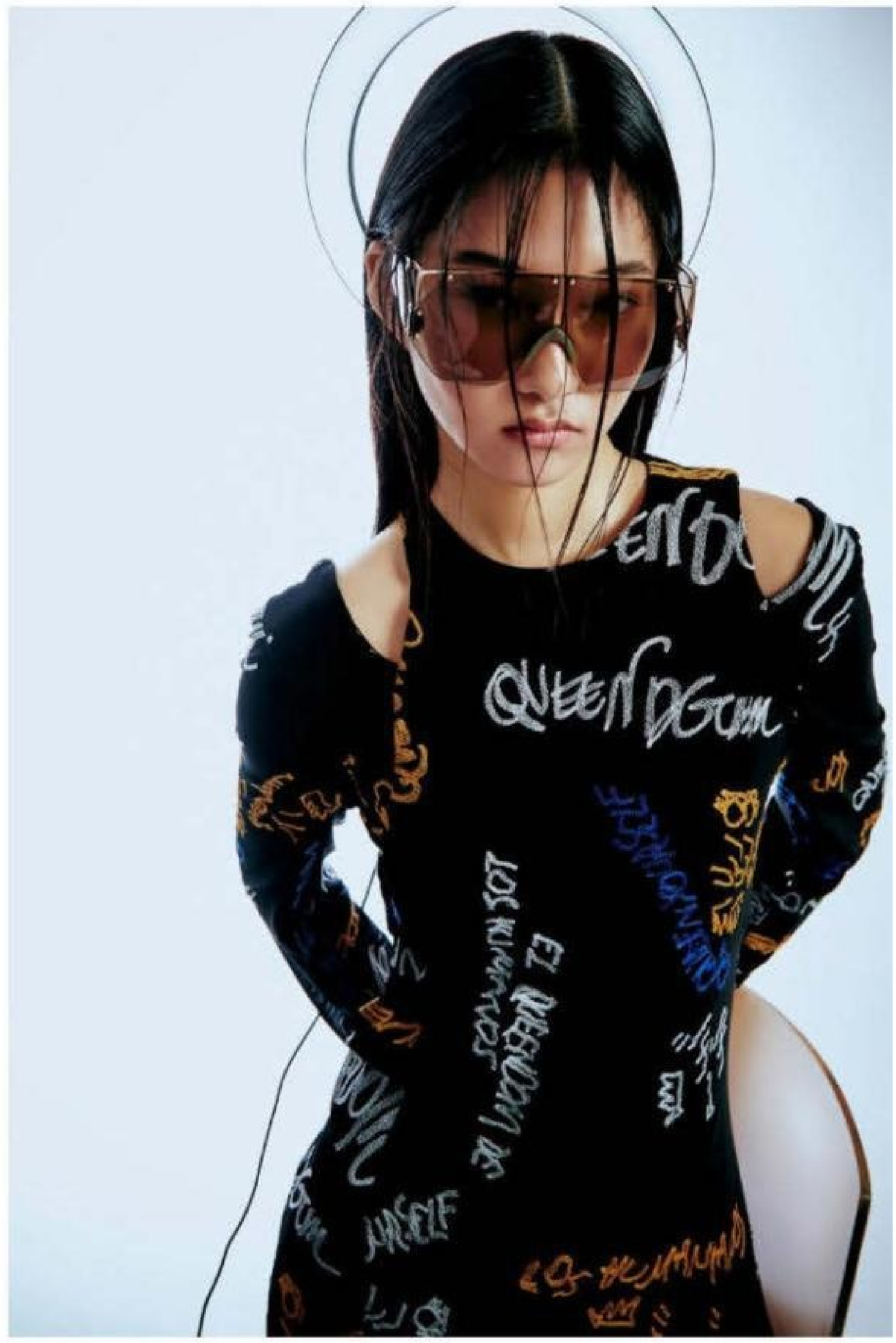
Фото: ALEXEY DUNAEV Стиль: EKATERINA CASSINA

В ВЕЩАХ ИЗ НОВОЙ ОСЕННЕ-ЗИМНЕЙ КОЛЛЕКЦИИ H&M STUDIO МОЖНО ОТПРАВИТЬСЯ НА ПРОБЕЖКУ ПО НАБЕРЕЖНОЙ, НА УЛЕТНЫЙ РЕЙВ ИЛИ НА ПЕРЕГОВОРЫ С САМЫМ СЛОЖНЫМ КЛИЕНТОМ. НОВАЯ МУЗА H&M STUDIO ПРИВЫКЛА ПРАВИТЬ МИРОМ. ИЛИ ХОТЯ БЫ ОДНИМ ОТДЕЛЬНО ВЗЯТЫМ КОРОЛЕВСТВОМ

Комбинезон из переработанного полиэстера, H&M STUDIO

МОДЕЛЬ: KATIA PAN; МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКА: YULIA SHPINCHEVSKAYA @THE AGENT; ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA; АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: DANIL KHORUNZHY; АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: NELLI KOSAREVA. НА МОДЕЛИ: БОТИНКИ RBRSL (NO ONE); БОТИЛЬОНЫ VAGABOND

Пальто из полиэстера, H&M STUDIO.
Справа: платье из переработанного полиэстера, солнцезащитные очки, все — H&M STUDIO



Кажется, женскому эмпауэрменту в 2021 году не посвящают коллекции только самые ленивые дизайнеры. Команду модного гиганта H&M к этой категории отнести, разумеется, нельзя. Вещи сезона осень — зима 2021/22 из премиальной линии H&M Studio адресованы современным женщинам, «бесстрашным, храбрым; тем, что не боятся делать громкие заявления».

Один из главных мотивов коллекции — «королевский». На вещах, например, есть надписи queendom («царство, где правит королева»), важная роль отведена пурпурному — цвету мантий. В этом плане H&M Studio продолжают традицию больших модных домов вроде Dolce & Gabbana, Alexander McQueen и Valentino — все они так или иначе обыгрывали в своих коллекциях королевско-царскую тему. Правда, в H&M Studio решили обойтись без историзма: вещи отсылают к куда более современным эпохам вроде 1990-х с их минимализмом и облегающими силуэтами. И это вполне логично, раз уж музой коллекции стала «сильная женщина». Ведь именно последнее десятилетие XX века подарило нам Лару Крофт и Мию Уоллес. ▪

ELLE RU
ELLE.RU — ПОПУЛЯРНЫЙ САЙТ
О МОДЕ, КРАСОТЕ И СТИЛЕ ЖИЗНИ
ВСЕГДА С ТОБОЙ
ПОЛУЧАЙТЕ ГЛАВНОЕ ИЗ ELLE С ДОСТАВКОЙ
подпишитесь на рассылку
ИНТЕРВЬЮ, СОБЫТИЯ, КОНКУРСЫ, ПОДАРКИ
vk.com/elleru
ЭКСКЛЮЗИВ ELLE В ЛЮБУЮ МИНУТУ
facebook.com/ellerussia
СВЕЖИЕ НОВОСТИ ПРЯМО ИЗ РЕДАКЦИИ
twitter.com/elle_ru
ЗВЕЗДЫ, МОДА, КРАСОТА, РЕЦЕПТЫ, ПУТЕШЕСТВИЯ
ok.ru/ellerussia
МИР ГЛАЗАМИ КОМАНДЫ ELLE
instagram.com/elle_russia
РЕКЛАМА 16+ EUGENE SHISHKIN

Серьги и колье Love, желтое золото, браслет Juste un Clou, желтое золото, все — CARTIER.

Блуза из шелка, водолазка из кашемира, юбка из кожи, все — HERMÈS; солнцезащитные очки, EMPORIO ARMANI EYEWEAR

НОВАЯ. РУССКАЯ

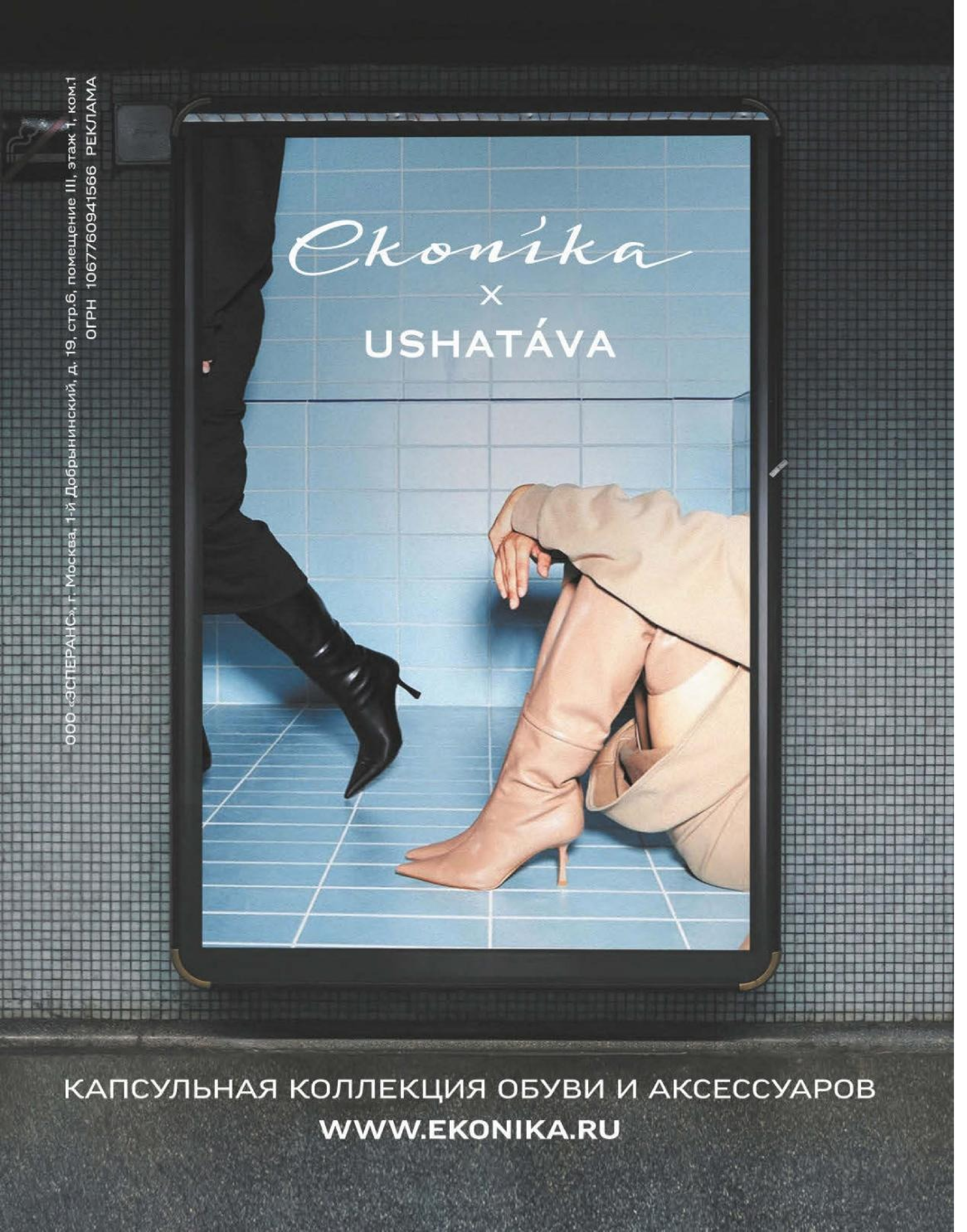
В ПОСТМЕТАЭПОХУ ВСЕ ВОЗВРАЩАЕТСЯ В СВОЕМ КВАЗИВИДЕ: ТЫ ДЕЛАЕШЬ БИЗНЕС В ПИДЖАКЕ И ЗОЛОТОЙ ЦЕПИ, НО ТВОЙ СТАРТАП — В ОБЛАКЕ, ПИДЖАК — ОВЕРСАЙЗ, А ЦЕПЬ — С БРИЛЛИАНТАМИ И СИМВОЛИЧНЫМ КУЛОНОМ, СМЫСЛ КОТОРОГО ЗНАЕШЬ ТОЛЬКО ТЫ

ФОТО: ABDULL ARTUEV СТИЛЬ: LILIYA SIMONYAN

Колье и браслет Double aigle, Heritage, желтое золото, все — VAN CLEEF & ARPELS. На правой руке: кольцо, рубеллит, бриллианты, белое золото, PARURE ATELIER; часы Zenith Elite Classic, розовое золото, бриллианты, ZENITH. На левой руке: кольцо Akillis Capture light, желтое золото, кольцо Akillis Capture in motion, розовое золото, черный титан, все — AKILLIS.

Жакет из шерсти, ANA JACKET; водолазка из хлопка и полиамида, WOLFORD; брюки из кожи, MALTSEVA STYLE; ботинки из кожи, VAGABOND; носки, CALZEDONIA

ABDULL ARTUEV


Ekonika
x
USHATÁVA
КАПСУЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ОБУВИ И АКСЕССУАРОВ
WWW.EKONIKA.RU
ООО «ЭСПЕРАНС», г. Москва, 1-й Добрынинский, д. 19, стр.6, помещение III, этаж 1, ком.1
ОГРН 1067760941566 РЕКЛАМА

Колье Boucheron Serpent Bohème, желтое золото, бриллианты, BOUCHERON. На правой руке: кольцо на два пальца Boucheron Serpent Bohème, желтое золото, бриллианты, кольцо Boucheron Serpent Bohème, желтое золото, жемчуг, все — BOUCHERON; часы TAG Heuer Aquaracer, желтое золото, сталь, бриллианты, TAG Heuer. На левой руке: кольцо Boucheron Serpent Bohème, желтое золото, бриллианты, BOUCHERON; браслет, желтое золото, бриллианты, PARURE ATELIER.

Жакет из шерсти, PIJMAK; блуза из хлопка, TRUSSARDI; водолазка из хлопка, LAROOM; брюки из полиэстера, THE AVEÙ; солнцезащитные очки, WITNESS; носки, CALZEDONIA

ABDULL ARTUEV

Tiziana Terenzi®
Since 1968

АРОМАТЫ,
КОТОРЫЕ ПОКОРИЛИ МИР

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ПАРФЮМЕРИЯ
В РИВ ГОШ И RIVOLI PERFUMERY
rivegauche.ru rivoli-perfumery.ru 8 800 333 20 20

Rivoli Perfumery

РИВ ГОШ
ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА

РЕКЛАМА. ООО «АромаЛюкс» ОГРН 1057810129266, 198095, г. Санкт-Петербург, Митрофаньевское шоссе, д. 2, корпус 9, лит. В, помещение № 18

Колье Tiffany HardWear, желтое золото, TIFFANY & CO.; часы Hublot Big Bang Integral King Gold, розовое золото, HUBLOT.

Жакет из кожи, водолазка из полиамида и эластана, все — GOOROO

ABDULL ARTUEV

MANOLO BLAHNIK

WWW.MANOLOBLAHNIK.COM

Реклама

Колье High Jewelry Serpenti, розовое золото, бриллианты, малахиты, BVLGARI HIGH JEWELRY. На правой руке: кольцо B.zero1 Rock, желтое золото, бриллианты, BVLGARI.На левой руке: браслет B.zero1 Rock, браслет B.zero1, все — BVLGARI; кольцо High Jewelry Serpenti, белое и желтое золото, бриллианты, рубины, BVLGARI HIGH JEWELRY.

Жакет из кожи, [CUIR]FABRIC; водолазка из хлопка, ÉCLATA; солнцезащитные очки, VOGUE EYEWEAR

ABDULA ARTUEV

Источник *подлинной* красоты

Ночной эликсир. Подарите своей коже мгновенное преображение всего за 1 ночь*.

L'OCCITANE
EN PROVENCE

Л'Окситан из Прованса. ООО «Л'Окситан Рус», 119049, г. Москва, ул. Шаболовка, д. 10, корп. 2, I эт., пом. № I, ч. к. № 2. ОГРН 1067746721239. Реклама. Товар сертифицирован.
* Цвет лица становится более свежим и отдохнувшим у 97% женщин. Потребительское тестирование с участием 31 женщины после 1 ночи применения.
Кожа приобретает сияние у 81% женщин.

Колье Panthère de Cartier, желтое золото, бриллианты, гранат-цаворит, оникс, CARTIER; серьги Akillis Capture Light, желтое золото, кольцо Akillis Capture Light, желтое золото, кольцо Akillis Capture Light, розовое золото, кольцо Akillis Capture in Motion, розовое золото, черный титан, кольцо Akillis Capture in Motion, розовое золото, черный титан, черные бриллианты, кольцо Akillis Capture in Motion, розовое золото, черный титан, браслет Akillis Capture Me, розовое золото, бриллианты, все — AKILLIS; браслет, Tiffany T1, желтое золото, бриллианты, TIFFANY & CO.

Топ из кожи и кашемира, HERMÈS; водолазка из хлопка и полиамида, WOLFORD; брюки из шерсти, L'ENIGME

ABDULL ARTUEV

Колье Sous le Signe du Lion, желтое золото, брошь Sous le Signe du Lion, желтое золото, бриллианты, кольцо Coco Crush, желтое золото бриллианты, кольцо Perles Matelassé, желтое золото, бриллианты, жемчуг, браслет Coco Crush, желтое золото, все — CHANEL FINE JEWELRY; часы OMEGA De Ville Prestige, желтое золото, бриллианты, перламутр, OMEGA.

Жакет и брюки из твида, все — CHANEL; водолазка из хлопка и полиамида, WOLFORD

Колье Akillis Mini Bang Bang, розовое золото, AKILLIS. На правой руке: кольцо My Dior, желтое золото, бриллианты, браслет My Dior, желтое золото, все — DIOR JOAILLERIE. На левой руке: кольцо My Dior, желтое золото, бриллианты, кольцо My Dior, желтое золото, браслет-кафф My Dior, желтое золото, все — DIOR JOAILLERIE.

Жакет изо льна и шерсти, JACQUEMUS («KM20»); блуза из хлопка, THE AVEÙ; водолазка из хлопка и полиамида, WOLFORD; брюки из шерсти и полиэстера, GOOROO; туфли и сумка из кожи, все — VAGABOND

ABDULA ARTUEV

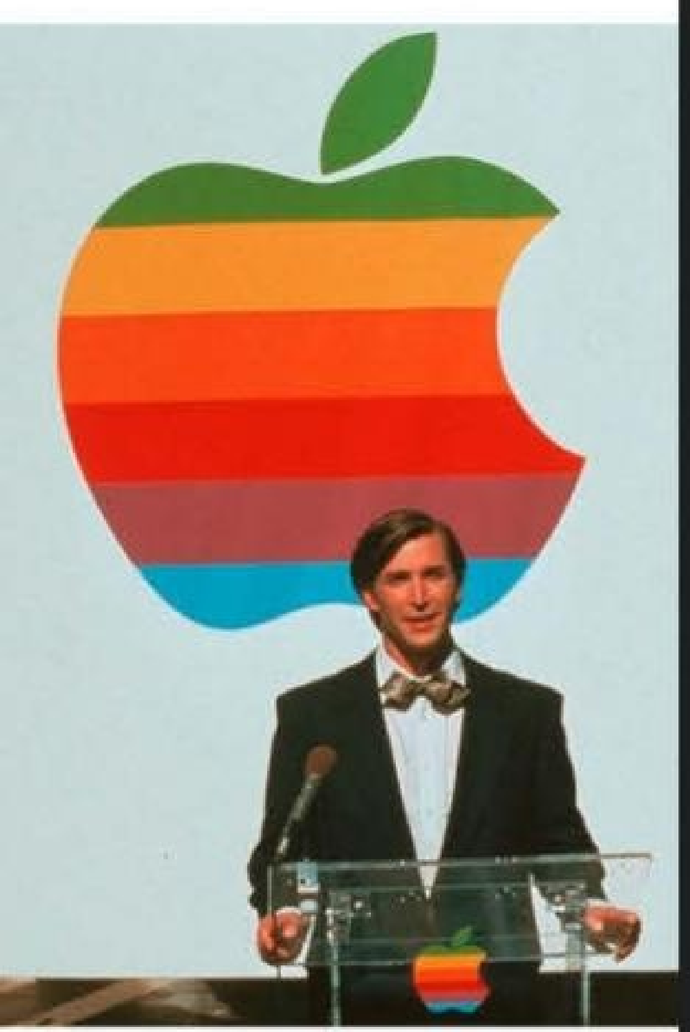
Колье Akillis Mini Bang Bang, розовое золото, AKILLIS. На правой руке: браслет My Dior, желтое золото, бриллианты, браслет My Dior, желтое золото, все — DIOR JOAILLERIE. На левой руке: кольцо My Dior, желтое золото, бриллианты, кольцо My Dior, желтое золото, браслет-кафф My Dior, желтое золото, все — DIOR JOAILLERIE.

Жакет изо льна и шерсти, JACQUEMUS («KM20»); блуза из хлопка, THE AVEÙ; водолазка из хлопка и полиамида, WOLFORD

ФОТО: ABDULA ARTUEV. СТИЛЬ: LILYA SIMONYAN; МОДЕЛЬ: ELENA CHEBOTOVA @GRACE MODELS; МАКИЯЖ: MARUSYA YAKOVLEVA; ПРИЧЕСКА: MARINA MELENTIEVA; МАНИКЮР: YULIA TEGZA @THE AGENT; СЕТ-ДИЗАЙН: ANASTASIA KHARLAMOVA; ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA; АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: ANNA KAGANOVICH, DMITRI NAZAROV @BOLD MOSCOW; АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: NELLY KOSAREVA

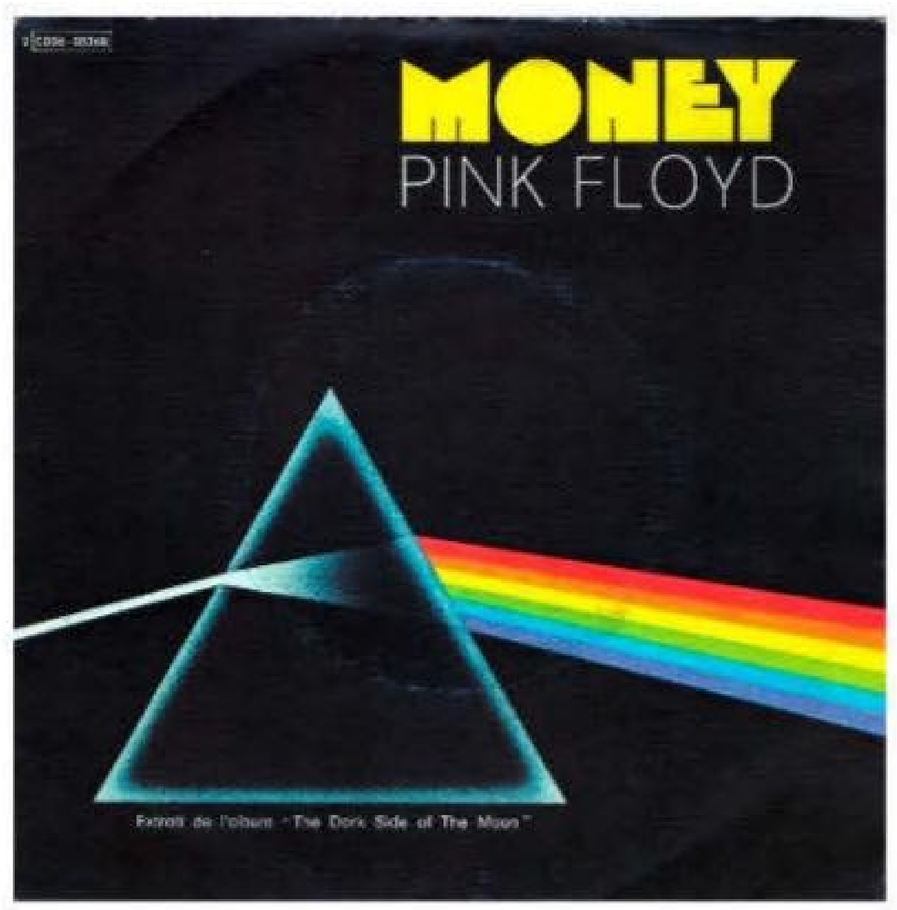
ВЫСТУПАТЬ БУДЕТ ГОЛОГРАММА

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, В КОТОРЫЕ НЕ ГРЕХ ВЛОЖИТЬСЯ, БЫВАЮТ НЕ ТОЛЬКО В IT-БИЗНЕСЕ. ДОМ **BOUCHERON** ВСТРЯХНУЛ ЮВЕЛИРНЫЙ МИР НОВАТОРСКОЙ КОЛЛЕКЦИЕЙ С **ГОЛОГРАФИЧЕСКИМ** ГОРНЫМ **ХРУСТАЛЕМ**



Кадр из фильма «Пираты Кремниевой долины» (1999).
В центре: браслет Halo, Carte Blanche, Holographique, белое золото, голографический горный хрусталь, бриллианты, BOUCHERON.
Справа: кольцо Holographique, Carte Blanche, Holographique, белое золото, голубой турмалин, голографический горный хрусталь, бриллианты, BOUCHERON

В этом году все крупные компании, от Amazon до Lego, выпускали свои версии радуги — правда, в большинстве случаев доступны эти продукты были лишь в течение июня, прайд-месяца. Только ювелирный Дом Boucheron буквально запустил радугу в вечность — о коллекции Carte Blanche, Holographique будут вспоминать и ваши правнучки, выгуливая в свет украшения с голографическим эффектом.



Обложка сингла Money (1973) группы Pink Floyd

Сложно найти такой же старинный Дом с традициями, который уважал, а главное использовал бы новые технологии, как Boucheron. Четыре года назад мастера бренда увековечили в металле настоящие живые цветы, а сегодня — с помощью техники напыления металлов на керамику и горный хрусталь — остановили мимолетное природное мгновение. В Carte Blanche, Holographique десять сетов и 25 украшений, в центре которых в окружении сапфиров, бриллиантов и перламутра разными цветами переливаются и редкие опалы, и аквамарины. Но главным героем собрания остается новаторский голографический горный хрусталь. Вот что точно достойно самых смелых инвестиций в ювелирном бизнесе!

IMAXTREE.COM (2)

СИЯЮЩАЯ КРАСОТА В ЛЮБОМ ВОЗРАСТЕ

С КОЛЛЕКЦИЕЙ **NORDIC BLOOM [LUMO]**

БОЛЕЕ ГЛАДКАЯ И УПРУГАЯ КОЖА УЖЕ ЧЕРЕЗ 14 ДНЕЙ*

В Lumene мы верим, что у подлинной красоты нет возраста. Обогащенные инновационным комплексом с пре-ретинолом на основе северных ягод и запатентованным экстрактом северной брусники средства коллекции **NORDIC BLOOM** наполняют влагой, разглаживают поверхность кожи и способствуют восстановлению упругости. В результате ваша кожа выглядит более гладкой, подтянутой и сияющей.

* Клинические исследования in vivo, при использовании сыворотки V-shape в течение 2 месяцев дважды в день, 25 женщин в возрасте от 40 лет

LUMENE
BEAUTY BORN OF LIGHT

MADE IN FINLAND

LUMENE.RU

ООО «ЛЮМЕНЕ», 197101, г. Санкт-Петербург, ул. Чапаева, д. 15, корпус 2, лит. В, помещение 1-Н, комната 71, ОГРН 1047855153246
Срок действия акции с 25.08.2021 до 30.09.2021

Реклама

ДЕРЗКИЙ, КАК ПУЛЯ РЕЗКИЙ

Хулиганские, но безобидные ШИПЫ, БУСИНЫ из *оникса* и *таитянский жемчуг* — контрасты коллекции CLASH DE CARTIER наводят на параллели с новым миром БИЗНЕСА

Серьги Clash de Cartier, белое золото, таитянский жемчуг, бриллианты, оникс, CARTIER

Если искать в ювелирном мире метафорические пересечения с новым миром бизнеса, то со смелостью стартапов может сравниться коллекция Clash de Cartier. Острота идей — точно как шипы-заклепки из розового золота на кольцах, серьгах и колье. Нестандартность подхода — как контраст оникса и таитянского жемчуга.

Новая этика, без которой у молодых компаний нет будущего, умело вкручена в украшения Дома с традициями. В Clash de Cartier нет места предрассудкам, как и гендерным стереотипам. Могут ли носить эту коллекцию мужчины? Почему бы и нет! Эта коллекция существует в мире, где все равны, — и отчасти этот мир она сама и создает. Clash de Cartier вообще очень мобильная коллекция. Как визуально — посмотрите на эти «живые» формы, бусины по внутренней стороне украшений, кинетические изгибы. Так и функционально — серьги-кольца, например, могут «путешествовать» по любым частям уха, как и каффы с таитянскими жемчужинами.

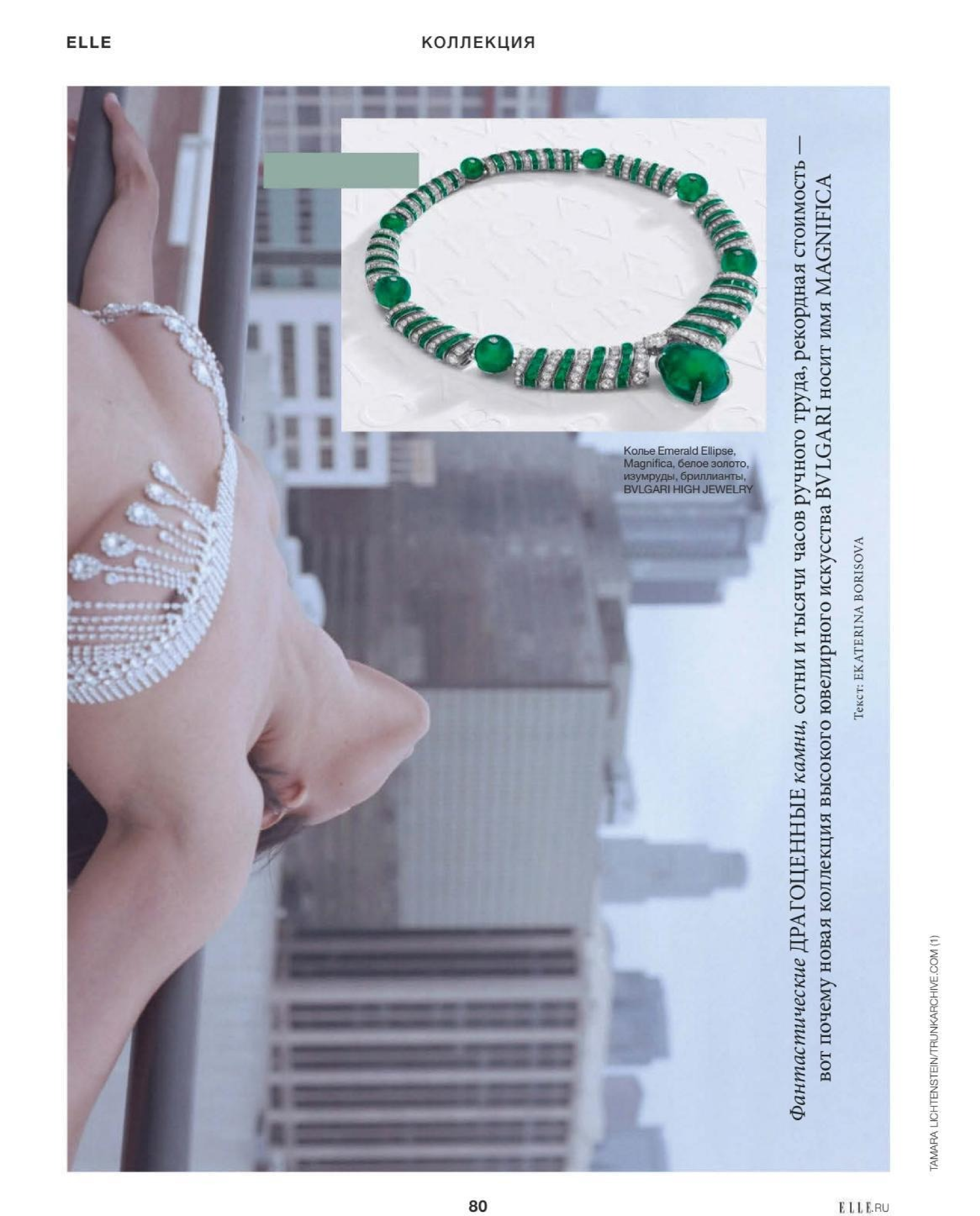
Хулиганский вид этих украшений не то чтобы обманчив, но скрывает чистую дизайнерскую мысль — шипы здесь совсем не острые, и каждый мотив, каждая деталь коллекции уже появлялась у Cartier за всю длительную историю ювелирного Дома. Но это ли не особенность всех новых идей в современном мире? Clash de Cartier, как все герои нашего номера, поражают смелостью идей, но при этом отлично вписываются в повседневность. ▪

Серьги Clash de Cartier, розовое золото, оникс, CARTIER

Кольцо Clash de Cartier, розовое золото, оникс, CARTIER

КОЛЛЕКЦИЯ CLASH DE CARTIER СУЩЕСТВУЕТ В МИРЕ, ГДЕ ВСЕ РАВНЫ. И ОТЧАСТИ ЭТОТ МИР САМА И СОЗДАЕТ

ФОТО: ABDULLA ARTUEV (1). СТИЛЬ: LILIYA SIMONYAN; МОДЕЛЬ: ELENA CHEBOTOVA@GRACE MODELS; МАКИЯЖ: MARUSYA YAKOVLEVA; ПРИЧЕСКА: MARINA MELENTIEVA; МАНИКЮР: YULIA TEGZA@THE AGENT; СЕТ ДИЗАЙН: ANASTASIA KHARLAMOVA; ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA; АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: DANIL KHORUNZHY; АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: ANNA KAGANOVICH, DMITRY NAZAROV @BOLD MOSCOW; АССИСТЕНТ СЕТ-ДИЗАЙНЕРА: MARGARITA KOZTENKO; АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: NELLI KOSAREVA. НА МОДЕЛИ: БЛУЗА, ВОДОЛАЗКА, ЮБКА, **ВСЕ** — HERMÈS; БОТИНКИ, VAGABOND; СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ОЧКИ, EMPORIO ARMANI EYEWEAR; НОСКИ, FALKE



Колье Emerald Ellipse, Magnifica, белое золото, изумруды, бриллианты, BVLGARI HIGH JEWELRY

Фантастические ДРАГОЦЕННЫЕ *камни,* сотни и тысячи часов ручного труда, рекордная стоимость — вот почему новая коллекция высокого ювелирного искусства BVLGARI носит имя MAGNIFICA

Текст: EKATERINA BORISOVA

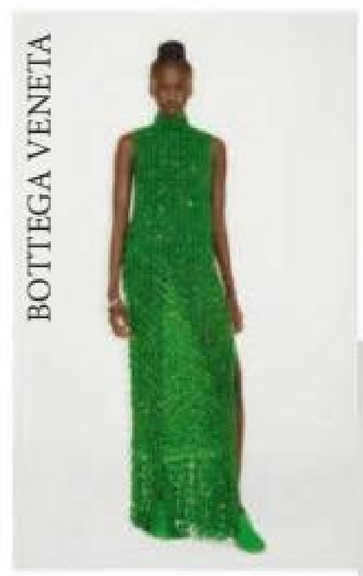
TAMARA LICHTENSTEIN/TRUNKARCHIVE.COM (1)

Поставить все на максимум

Дом Bvlgari всегда делал ставку на крупные формы и сочные краски. Однако в новой коллекции высокого ювелирного искусства Magnifica все словно выкручено на максимум: цвет, размер, сложность исполнения. Стоимость тоже рекордная: в коллекции более 60 украшений, цена которых превышает миллион евро.

«В этом году мы поднялись на новую ступень в том, что касается роскоши драгоценных камней, добавив к камням классическим — рубинам, сапфирам, изумрудам, бриллиантам, — еще более редкие и дорогие. Такие как турмалины Параиба или шпинель», — говорит глава Bvlgari Жан-Кристоф Бабен. Шпинель, о которой идет речь, действительно заслуживает эпитетов только в превосходной степени: пурпурно-красный камень в 131,21 карата, украшающий колье Imperial Spinel, — четвертый по весу из всех известных в мире и первый по качеству. Не меньшее впечатление производят изумруды: в их числе — огромный овальный колумбийский кабошон весом 93,83 карата, который сжимает в пасти змея, обвившаяся вокруг колье Hypnotic Emerald, или девять замбийских изумрудов в колье Emerald Dragon.

Мастерство и техника исполнения — на грани возможного. «Количество часов ручного труда, которое потребовалось для создания украшений, взмыло до небес, — признается Бабен. — Причиной тому — сложность, невидимая глазу. Мы хотели, чтобы драгоценности были статусными, заметными и при этом оставались легкими и комфортными. Кстати, носить многие из них можно разными способами — и это тоже дань традициям Bvlgari». Самый яркий пример — два колье-трансформера, Ruby Metamorphosis и Diamond Metamorphosis, которые можно носить девятью разными способами: на создание каждого у ювелиров ушло 2 500 часов. Другое колье, Emerald Ellipse, выглядит объемным и массивным, но благодаря особому механизму соединения элементов оказывается на удивление гибким и подвижным. Из всей этой сложности рождается невероятная легкость бытия, свойственная всем творениям Bvlgari. ▪



Слева: колье Emerald Dragon, Magnifica, белое золото, изумруды, бриллианты, BVLGARI HIGH JEWELRY. Справа: кольцо Ruby Heartbeat, Magnifica, платина, рубины, бриллианты, BVLGARI HIGH JEWELRY

В ЭТОМ ГОДУ *Bvlgari поднялись* НА НОВУЮ *высоту* В ТОМ, ЧТО КАСАЕТСЯ *великолепия* ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ

БОЛЬШОЙ ВСПЛЕСК

МОЖНО ЛИ ВЫСТАВИТЬ НА ПРОДАЖУ ЛЕТО? НОВАТОРАМ **HUBLOT** УДАЛОСЬ И ЭТО. ЧАСЫ **BIG BANG UNICO SUMMER** ДАЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ ВНОВЬ ПЕРЕЖИТЬ **ДРАГОЦЕННЫЕ МОМЕНТЫ** ЛЮБИМОГО ВРЕМЕНИ ГОДА. И ВСЕ БЛАГОДАРЯ **ЦВЕТУ**!

SAINT LAURENT

Вот уже десятки лет в модной индустрии балом правит не крой, балом правит цвет. Новое поколение потребителей «любит глазами», считая определенные цвета своим манифестом. И амбициозные часовые новаторы Hublot знают это лучше всех. Это сегодня черный циферблат уже классика, но первыми миру его представили именно швейцарцы.

Статус первооткрывателей в цвете поддерживают до сих пор. Новый хит в количестве 200 экземпляров — модель Big Bang Unico Summer с 72-часовым запасом хода. Корпус часов диаметром 42 мм окрашен в пастельный оттенок морской волны. Если вы и встречали когда-то этот цвет — то только в природе. В таком оттенке бывает Средиземное море в штиль в районе Форте-дей-Марми, где этим летом Hublot открыл новый бутик. Игру солнечных зайчиков на поверхности водной глади в Big Bang Unico Summer передает чередование матовой и полированной обработки. «Hublot — часть группы LVMH. Поэтому мы регулярно получаем отчеты, где описаны тренды и даны прогнозы, — рассказывает Рикардо Гвадалупе, генеральный директор Hublot. — Но в отличие от всей модной индустрии в фокусе нашего внимания не шесть месяцев, а пять лет. Наша задача не попасть в трендовый оттенок, а задать тенденцию в часовом секторе. Так было и с ремешками millennium pink в прошлом сезоне, и с оранжевым сапфировым стеклом в этом году». Именно оттенок делает Unico Summer универсальными — часы одинаково поэтично смотрятся как на мужском, так и женском запястье.

Часы Big Bang Unico Summer, алюминий, HUBLOT

KORNEL MAHL (1)

16+ РЕКЛАМА

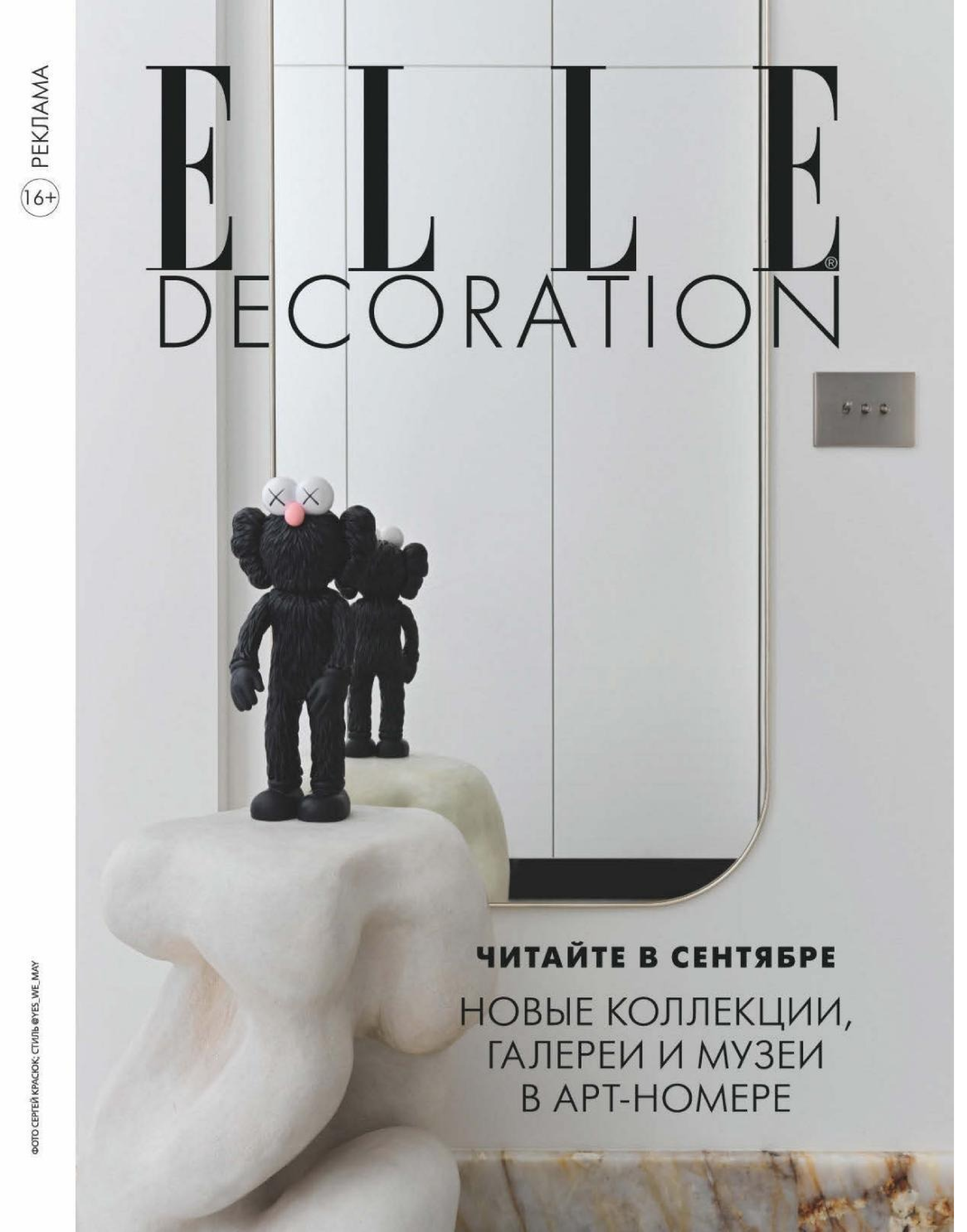


ФОТО СЕРГЕЙ КРАСЮК; СТИЛЬ @YES_WE_MAY

Вышел новый номер

Колье N°5 Cascade, белое золото, бриллианты, CHANEL FINE JEWELRY

GARDANI. Monopoly Money Trust. 2020. Справа: эскиз флакона Chanel N°5

COLLECTION N°5 — блистательная ювелирная коллекция, посвященная 100-летнему юбилею аромата CHANEL N°5. О параллелях между *парфюмом и драгоценностями* нам рассказывает Тома ДЮ ПРЕ ДЕ СЕН МОР, директор креативных ресурсов Дома

Актриса Марион Котийяр в колье 55.55 из Collection № 5

© CHANEL (5)

Кольцо N°5 Cascade, белое золото, бриллианты, CHANEL FINE JEWELRY

В вселенной Chanel, как и в мире бизнеса, нет случайных цифр. Правда, нумерология Дома носит скорее не экономический, а символический характер: к 100-летию аромата Chanel N°5 креативный директор ювелирного направления Патрис Лёгеро выпускает коллекцию Collection N°5 из 123 украшений. А центром этого собрания становится колье с бриллиантом в 55,55 карата. Директор креативных ресурсов в парфюмерии, косметике, часовом и ювелирном деле Тома дю Пре де Сен Мор рассказал ELLE о всех символах и параллелях новой коллекции.

ELLE В чем вы видите связи между парфюмом N°5 и ювелирными изделиями Габриэль Шанель?
ТОМА ДЮ ПРЕ ДЕ СЕН МОР Эти связи на эстетическом уровне — работа Габриэль Шанель с ароматом, как и с бриллиантами, стремится к совершенству. Как и украшения, Chanel N°5 «носят» прямо на коже. Они пробуждают эмоции и дарят очень личный, сокровенный опыт. Помните знаменитую фразу Мэрилин Монро: «Я ложусь спать только в Chanel N°5». С тем же успехом она могла бы сказать, что засыпает лишь в бриллиантах на голое тело. А еще этот аромат — такой же отполированный и сверкающий, как драгоценный камень.
Как можно отразить эфемерность, изменчивость аромата в таких вечных и твердых материалах, как камни и металлы?
Парфюм тоже вечен. С незапамятных времен его используют для бальзамирования тел. Ароматы говорят о вечности и священных ритуалах так же, как камни — о божественном. И наоборот — что может быть неуловимей, чем блеск граней на бриллианте?
Вы как-то сказали, что Chanel N°5 — это мера всех вещей. Настолько, что даже может стать музой ювелирной коллекции?

ИКОНА *«вырастает»* СО ВРЕМЕНЕМ. *Иконе нужна* УДАЧА. *Простыни* МЭРИЛИН МОНРО *или холст* ЭНДИ УОРХОЛА. *Но прежде всего она* ДОЛЖНА БЫТЬ *живым организмом,* ГОВОРЯЩИМ НА *современном языке*

То, что парфюм может быть источником вдохновения сам по себе, доказывает его силу. В Collection N°5 Патрис Лёгеро не просто воспроизвел форму флакона. Напротив — он работал на дистанции от аромата, и свобода от канонов помогла ему точнее ухватить суть Chanel N°5.
Что помогает объекту стать культовым?
Икона «вырастает» со временем. Кто бы мог подумать в начале XX века, что лабораторная колба станет предметом роскоши и символом парфюмерии?

Иконе нужна удача. Простыни Мэрилин Монро и холст Энди Уорхола. Но прежде всего икона должна быть живым организмом, говорящим на языке современного общества. И при этом оставаться продуктом своей эпохи.
Как бы вы описали вклад Дома Chanel в ювелирное искусство?
Прежде всего это сама идея ювелирной коллекции — до Chanel такого понятия просто не существовало. В 1932 году Габриэль Шанель впервые презентовала коллекцию украшений Bijoux de Diamants, объединенную общей темой. У Шанель украшения стали не просто драгоценными объектами, которые в случае чего можно отнести в ломбард, — у ее изделий была цель, была стратегия и амбициозный дизайн. Это как с платьем — оно может быть сшито из самой дорогой ткани на свете, но, если оно висит на женщине, как мешок, это не продукт роскоши. То же можно сказать и об украшениях. Шанель было важно, как колье или серьги ниспадают и как женщина себя в них чувствует. И пока мы в современном Доме Chanel будем верны этим идеям, для нас не будет ничего невозможного. ▪

Тома дю Пре де Сен Мор

НАКОНЕЦ-ТО НОРМАЛЬНЫЕ СТАРТАПЫ

Мы заметили, что *стартаперский сленг* прекрасно ложится в МОДНУЮ повестку. Тем более что ШОПИНГ-новинки сезона и сами *обладают всеми качествами* ХОРОШЕЙ молодой КОМПАНИИ: дерзостью, оригинальностью и ЯРКИМ характером

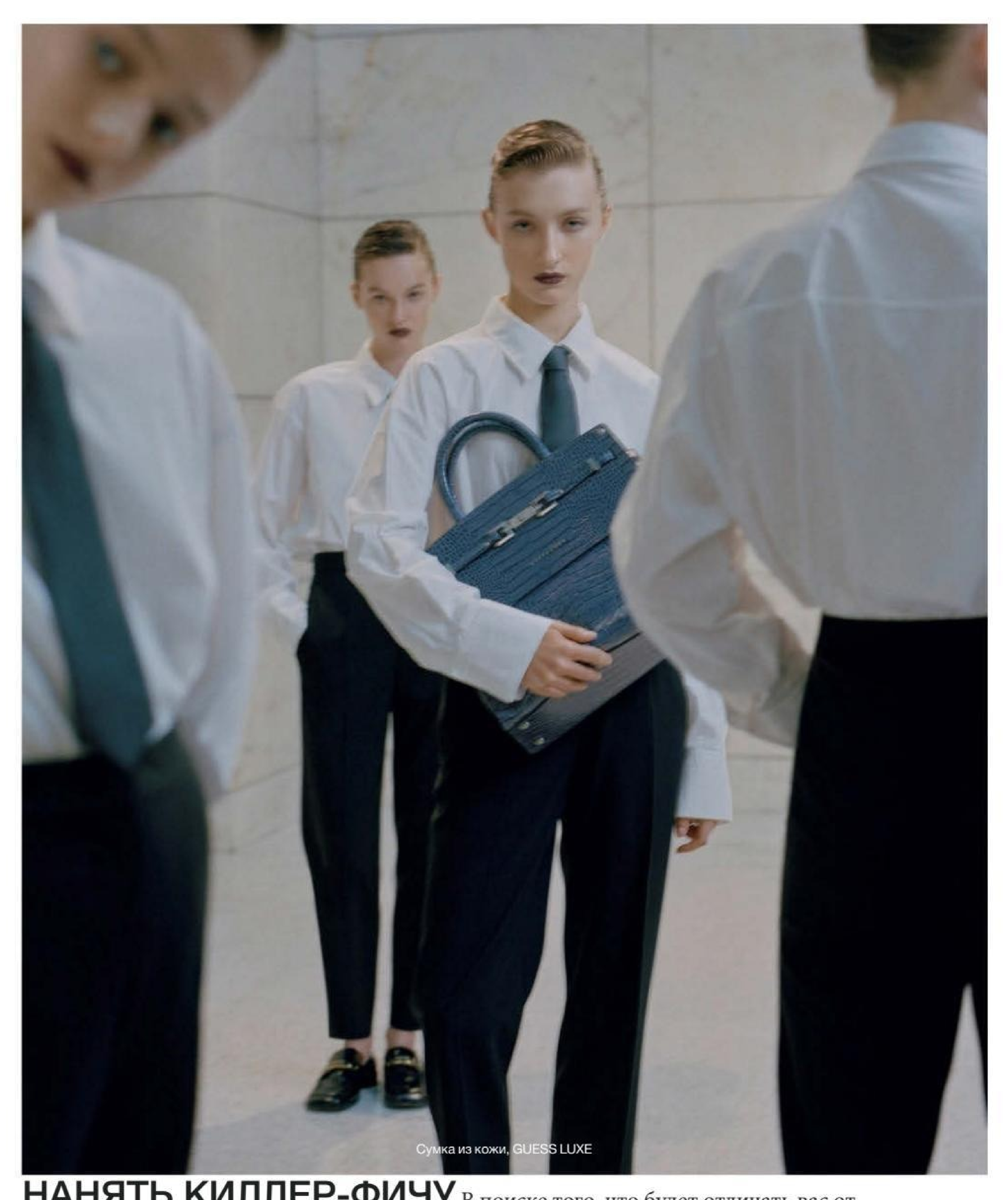
ФОТО: **IGOR PAVLOV** СТИЛЬ: **MARIA FIONINA**

Куртка из полиэстера, жакет и юбка из шерсти, все — LUISA CERANO

СТОРИТЕЛЛИНГ ПРОШЕЛ УСПЕШНО Для некоторых продуктов и не нужно придумывать особенные истории — они говорят сами за себя. Как эта куртка LUISA CERANO из искусственного меха — при взгляде на нее сразу рождается история о городской девушке, которая стремится разбить «стеклянный потолок» в мужском мире бизнеса.

Пальто из шерсти, DIEGO M

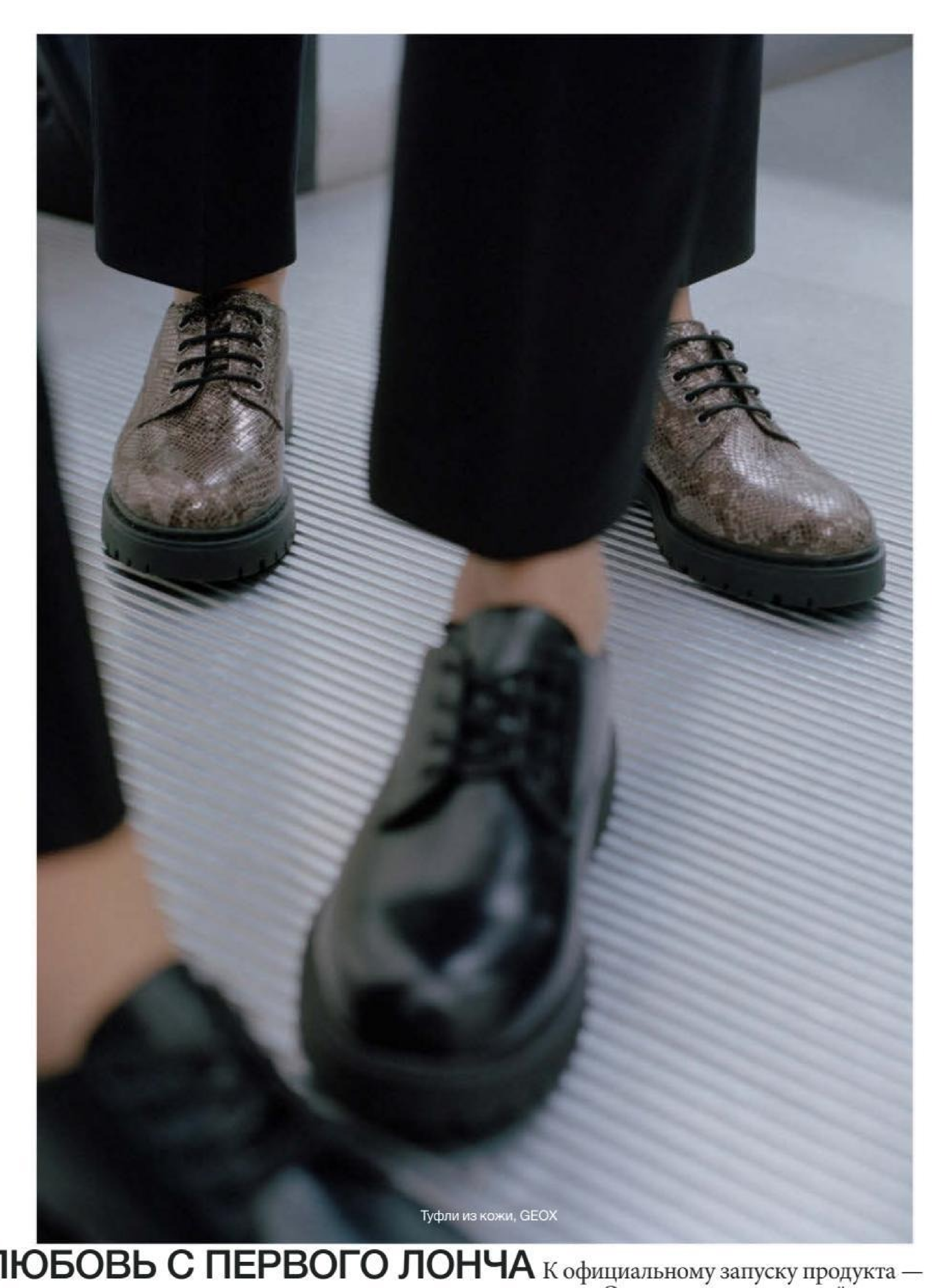
НЕ НАКРАУДФАНДИЛА, А КУПИЛА Объединять единомышленников, чтобы воплотить свои стартап-мечты в жизнь, всегда лучше с покер-фейсом и непробиваемой уверенностью в себе. С первым помогут темные очки, со вторым — безупречный образ, основой которого может стать двубортное пальто из шерсти DIEGO M. Ведь женщине с идеальным вкусом хочется сразу отдать все свои деньги.



Сумка из кожи, GUESS LUXE

НАНЯТЬ КИЛЛЕР-ФИЧУ В поиске того, что будет отличать вас от конкурентов, вдохновения нужно не меньше, чем в составлении таблицы Менделеева. Придет ли ваша killer feature во сне или осенит под яблоней — неизвестно. Но иногда окружающие нас вещи наводят на правильный ход мыслей —к примеру, сумка GUESS LUXE выгодно отличается от коллег сиреневым цветом и крупным замком с логотипом. Действуйте в том же направлении!

IGOR PAVLOV



Туфли из кожи, GEOX

ЛЮБОВЬ С ПЕРВОГО ЛОНЧА К официальному запуску продукта — лончу — готовиться нужно точно, как к защите диссертации. От всех стартап-деталей отвлекитесь на проблемы поприятнее — например на выбор обуви. И он точно будет легким — ботинки GEOX из черной кожи или кожи с окрасом под рептилию с дышащей подошвой помогут сделать шаг в верном бизнес-направлении.

Блуза из ацетата и шелка, брюки из вискозы и шерсти,
все — LUISA SPAGNOLI

ЗАПРЫГНУТЬ В ЭЛЕВЕЙТОР-ПИТЧ Иногда подготовка к стартапу похожа на романтическую комедию — в кинематографическом мире лифт, в котором ты «питчишь» инвестору свою идею, должен обязательно застрять. В реальном же можно удержать внимание потенциального вкладчика хотя бы своим безупречным внешним видом и блузой LUISA SPAGNOLI цвета умбрийского заката.

ФОТО: IGOR PAVLOV. СТИЛЬ: MARIA FIONINA; МОДЕЛИ: VALERI RUSHENKO, ZHANNA KORNEEVA, ELIZAVETA CHUBAROVA, ANNA VANUKCHINA, TATIANA MIRIDOSHINA @SOLO, ALEXANDRA DIMNICH @GENOM. MARINA KASYANOVA @OPEN UP; МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКИ: ANNA ZAKCHOZHAYA, ANNA CHERNOVA, YULIA RIBTSOVA @THE AGENT; ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA; АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: ЕКАТЕРИНА IVANOLOVA; АССИТЕНТ ПРОДЮСЕРА: NELLY KOSAREVA. ELLE БЛАГОДАРИТ БЦ «МЕТРОПОЛИС» ЗА ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ СЪЕМКИ.

Туфли из кожи, POLLINI (NO ONE)

ТЫ Ж НАША ФАСИЛИТАТОР(КА) Это не то, что вы могли подумать: фасилитатор ответственен за позитивный настрой в группе и поддерживает боевой дух своих партнеров во что бы то ни стало. И яркие детали в деловом образе тут идут только на пользу — туфли POLLINI (NO ONE) цвета любимой помады могут стать отправной точкой для воодушевляющего спича или сторителлинга.

Художник и графический дизайнер ЭММА ВОЛОДЧИНСКАЯ *выбрала из всех шопинг-новинок сезона те, которые носила бы сама, — ориентируемся на ее арт-подход*

ВЫБОР ELLE
ЭММЫ ВОЛОДЧИНСКОЙ

ВЫБОР ЭММЫ

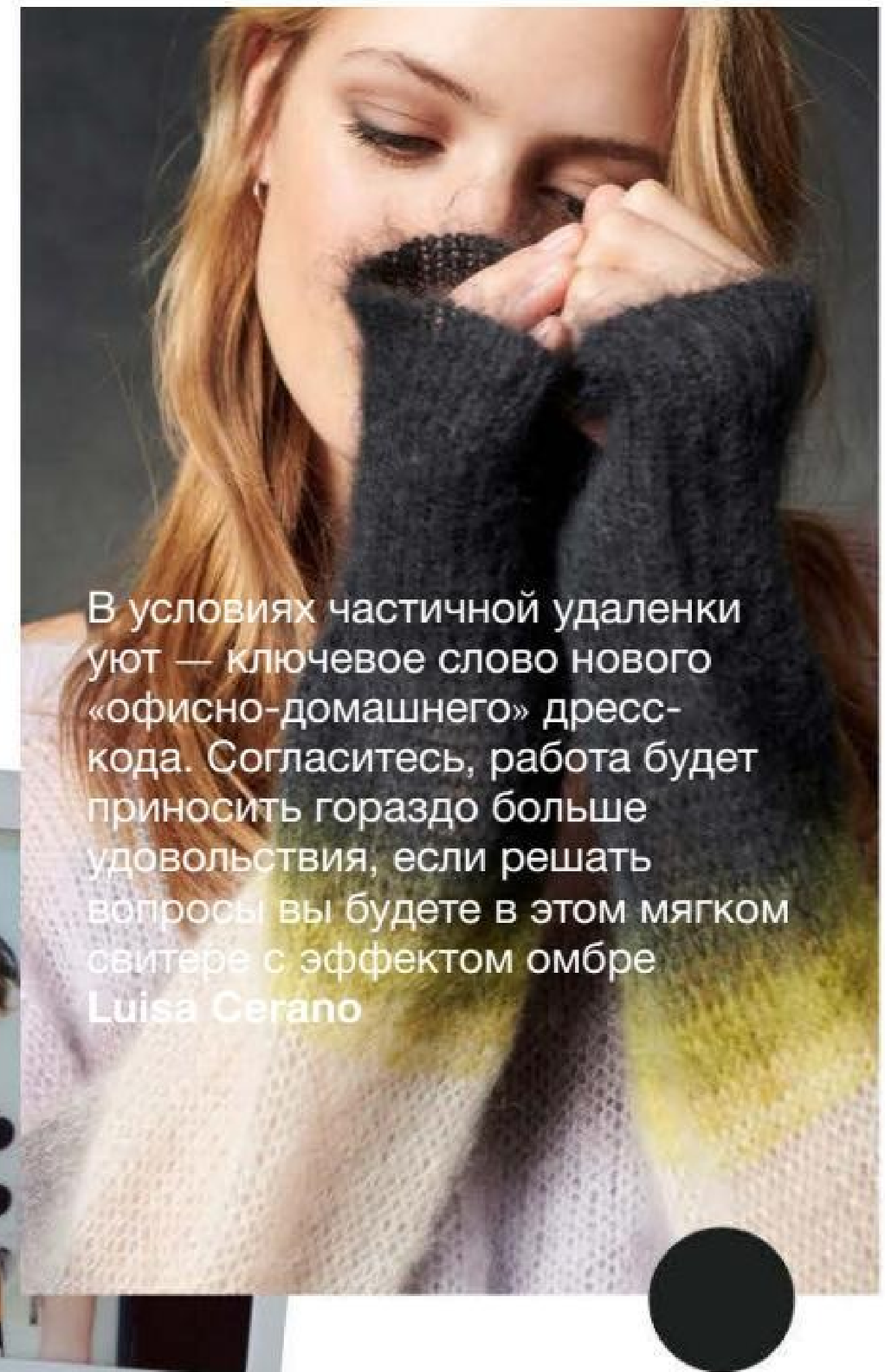
«Аксессуары в неоновых цветах? Да, да и еще раз да! Кепку из коллекции MV AGUSTA MOTOR S.P.A. *Logo Level 1 прекрасно сочетать с монотонным или черным цветом. Всего лишь одним этим аксессуаром можно внести свежесть в образ».*

ВЫБОР ЭММЫ

«Что может быть более стильным, чем классный костюм оверсайз в сочетании с дерзкими деталями? Похоже, в совместной коллекции **H&M x Toga** учли все важные тренды».

На пути девушки в ботильонах PRINCIPE DI BOLOGNA *не будет преград — модный квадратный нос и массивный каблук помогут обойти все препятствия*

В 2021 году ценители сигар во всем мире празднуют 55-летнюю годовщину появления марки Cohiba. По случаю пяти лет сотрудничества с компанией HABANOS *и шестого специального выпуска часов с Cohiba* ZENITH *представил эксклюзивную модель Chronomaster Open*



В условиях частичной удаленки уют — ключевое слово нового «офисно-домашнего» дресс-кода. Согласитесь, работа будет приносить гораздо больше удовольствия, если решать вопросы вы будете в этом мягком свитере с эффектом омбре **Luisa Cerano**

Музыка и звуковые вибрации вдохновили дизайнера Елену Сальмистраро на капсульную коллекцию Decibel, созданную вместе с **Marella** в рамках проекта Marella Art.365

Включаем трек Suffragette City Дэвида Боуи и надеваем макси-платформу Roxy бренда CASADEI. *Массивность этой модели обманчива — возьмите туфли в руки и поймете, насколько они легкие*

КОНТРОЛЬНЫЙ ВЫСТРЕЛ

Стрела, быстрая и решительная, символично определяет направление Дома **Boucheron**. Колье Flèche du Temps — ультрасовременное за счет дизайна и отсутствия застежки.

В турмалинах Параиба, кажется, отражается вся безмятежность мирового океана. И мы понимаем, за что их так любят ювелиры. В ателье PARURE *турмалин огранки «груша» в каскаде бесцветных бриллиантов становится центром великолепного кольца-мечты*

ГРАНИ ВОЗМОЖНОГО

По этим кольцам сразу видно — работа архитектора. Героиня нашего номера Дарья Белякова из бюро Arch(e)type придумала ювелирный бренд **Joser** для всех ценителей сдержанных украшений.

LET'S CASHMERE — *отличное название для нового бренда: действительно, сразу хочется «закашемириться». Коллекции марки из самого приятного к телу материала можно найти в бутике в ТРЦ «Авиапарк»*

ВЫБОР ЭММЫ

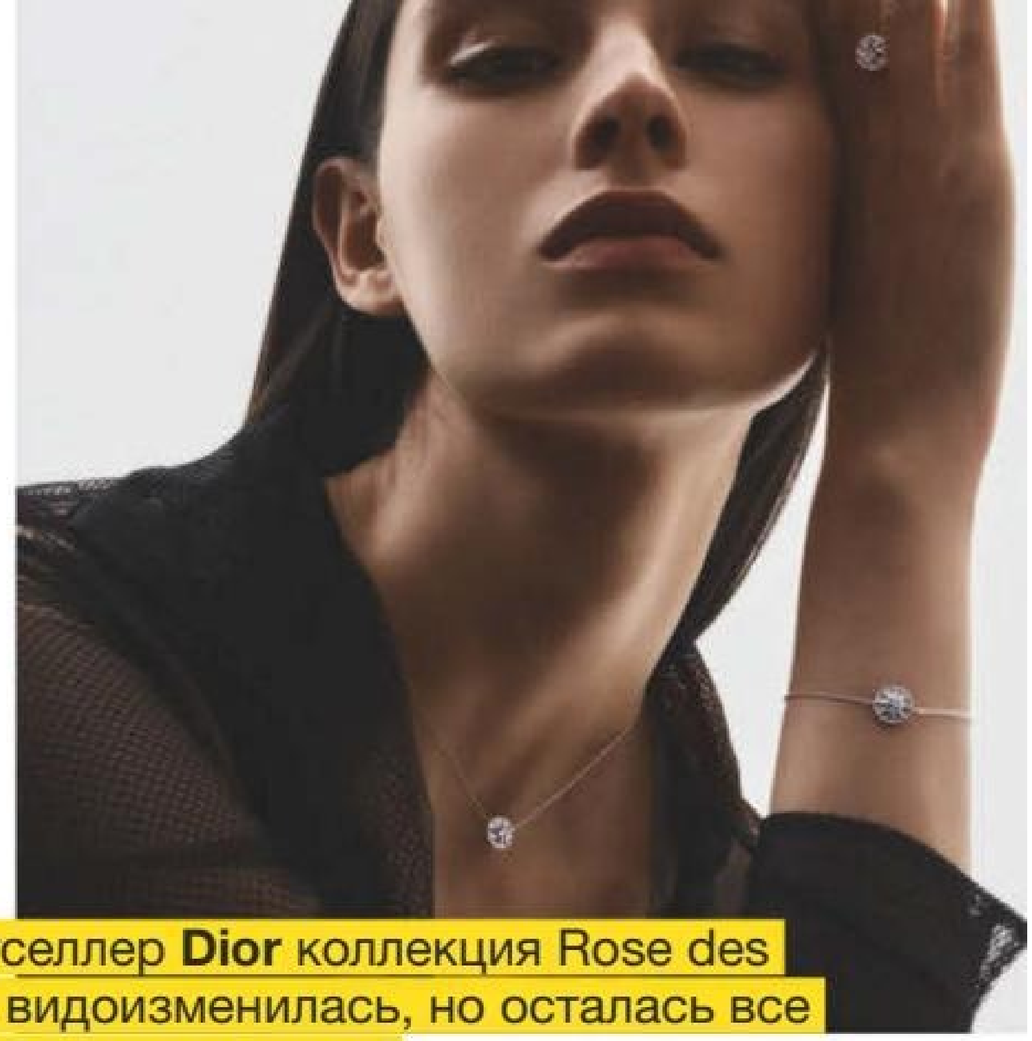
«Я всегда за креативный подход к дизайну — заплатки, паттерны и микс тканей. И эта форма брюк **Gerard Darel** — моя любимая, она отлично подчеркивает фигуру».

РЕТРО-ЭЛЕКТРО

Пример для подражания — эксцентричная аристократка Луиза Казати. Но если костюм из электрических лампочек мы надевать пока не готовы, то вдохновленные им лодочки Cassinasli **Manolo Blahnik** подойдут в самый раз.

ВЫБОР ЭММЫ

«Прекрасный топ CLAUDIE PIERLOT на широких лямках — обязательная вещь любого гардероба, которая может сочетаться с любым образом — от летней юбки до осеннего костюма».



Ювелирный бестселлер **Dior** коллекция Rose des Vents снова чуть видоизменилась, но осталась все такой же изящной и символичной

МОДЕЛЬ ДЛЯ СБОРКИ

В создании ювелирных конструкторов **Pandora** нет равных — теперь в коллекции Moments появились еще и серьги, которые можно дополнить подвесками на любой вкус.

Намеренно удлиненные мыски ботильонов и лодочек, идеально округлые формы ботинок, ультравысокие сапоги-колготки, нарочито большие сумки-шоперы — в капсульной коллекции EKONIKA X USHATÁVA *чувствуется продуманный дизайнерский подход*

ВЫБОР ЭММЫ

«Из этих модных новинок я уже собрала образ — грубые ботинки **Fratelli Rosetti** идеально подойдут к топу Claudie Pierlot. Да и в целом такая обувь — любимая вещь в моем гардеробе».

Белые воротнички сегодня — это группа очень модных девушек! И если вы еще не нашли свой, предлагаем присмотреться к коллекции MAJE

ВЫБОР ЭММЫ

«Милые и трогательные аксессуары, как этот брелок на сумку **Furla**, способны на многое — например каждый день поднимать настроение».

КТО В ПАЛЬТО

Беспроигрышная формула идеального пальто — двубортное, чуть оверсайз, темного цвета, как в коллекции бренда **Sandro**. И небольшой стилистический совет от марки — приколите к лацкану винтажную брошку.

В ГУМе открылся первый монобренд итальянской марки **Le Silla** в партнерстве с **No One**. Спешите туда за высокими «охотничьими» сапогами в британском стиле

Компания RADO сообщает о пополнении коллекции True Square новой моделью часов True Square Over the Abyss — перед вами результат сотрудничества часового бренда с дизайнерским дуэтом из Нью-Дели Thukral and Tagra

ПРИХОДЯЩАЯ НАТУРА

Название кампании **Agent Provocateur** Super Natural говорит и о сверхъестественном обаянии этой коллекции, и об акценте на натуральных тканях и оттенках.

Ни один модный стартап сегодня не обойдется без экологичного производства. Марка **Guess** пусть и не новичок, но тоже вкладывается в защиту окружающей среды — у бренда вышло две капсулы Guess x Jeans Redesign и Guess Reborn Denim из переработанных материалов

Входим в эту осень красиво — ботильоны-челси **Geox** обеспечат эффектное появление в офисе в первый прохладный день!

ВЫБОР ЭММЫ

«Свитер MARC CAIN — вещь, в которую хочется укутаться и никуда не выходить. Хотя выгулять его в какой-то момент тоже захочется — его яркие краски наполнят ваш день».

ELLE

vk.com/elleru

ОФИЦИАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО ELLE ВКОНТАКТЕ

ВСЕ, ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О МОДЕ, КРАСОТЕ, ЗВЕЗДАХ И ОТНОШЕНИЯХ

РЕКЛАМА. 16+. ALEXEY DUNAEV

Пиджак, водолазка и брюки из шерсти, жилет из мохера, нейлона и шерсти, все — PRADA; ботинки из кожи, GEOX

СЕЗОН ГРИППА

«Здесь нужно было не играть, а просто быть. И это оказалось самым сложным», — говорит актер и театральный режиссер Семен Серзин о работе над «Петровыми в гриппе» Кирилла Серебренникова, экранизации знаменитого романа, которая выйдет в прокат в сентябре и уже успела триумфально дебютировать в Каннах.

Серзину в картине досталась главная роль — собственно Петрова, человека обыкновенного, даже неприметного, воплотившего в себе многие черты людей постсоветского поколения. «Я взял на съемки свитер своего папы, Кирилл принес мне ботинки, и я все это надел и прошел туда — просто болеть, жить, как-то в этих обстоятельствах существовать».

Удивительный факт: «Петровы...», пожалуй, единственный фильм, в котором главный герой больше кашляет, чем говорит. Действие разворачивается в полубредовой реальности, где все мы немного больны. Но лекарство от перманентного «жара» у каждого свое.

«Петровы в гриппе» в прокате с 9 сентября.

БОЛЬШЕ НОВОСТЕЙ КУЛЬТУРЫ — НА САЙТЕ ELLE.RU

ФОТО: NICHOLAS EFIMTSEV. СТИЛЬ: EKATERINA CASSINA; ГРУМИНГ: ANNA ZAKHOZHAYA @THE AGENT; ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA; АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: IVAN VAKHLYAEV @BOLD MOSCOW; АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: DANIL KHORUNZHYI, DIANA KCHALMUTOVA; АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: NELLI KOSAREVA. ELLE БЛАГОДАРИТ КОНЦЕПТ-СТОР AIZEL (СТОЛЕШНИКОВ ПЕР., 10, СТР. 3) ЗА ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ СЪЕМКИ.

Jaime «Denver» Lorente

Накануне премьеры последнего сезона сериала «Бумажный дом» (3 сентября на Netflix выйдет первая из двух частей) поговорить с одним из главных героев банды грабителей — ДЕНВЕРОМ — фанатская удача. Но и благородная роль амбассадора BVLGARI идет испанцу Хайме ЛОРЕНТЕ не меньше красного комбинезона и маски Сальвадора Дали

Текст: NATALIA STAROSTINA

В бизнес-номере на слово не верят, стоит оперировать цифрами. По оценкам Netflix, криминальная история банды воров, каждый из которых скрывает настоящее имя за названием города, привлекла на стриминговую платформу свыше 65 миллионов новых зрителей. Сразу оговоримся, этот разговор с «душой компании» великих махинаторов — Денвером — не содержит спойлеров. Нам не терпится «проглотить» финальный сезон «Бумажного дома» за пару ночей. И мы уже заранее знаем, что будем невыносимо скучать. O bella, ciao! Bella, ciao! Bella, ciao, ciao, ciao!

ELLE Огромное спасибо за твое время! Я знаю, что ты невероятно занят, снимаешься в одном проекте за другим. И сегодня — твой первый день на площадке нового фильма — «Тин и Тина». Как все прошло?
ХАЙМЕ ЛОРЕНТЕ О, да! Прости, на площадке просто ужасная связь. Мой первый день на съемках уже подходит к концу. Команда собралась отличная! Не хочу загадывать, но, кажется, фильм будет действительно классным. Пока мне все нравится.
Как ты обычно начинаешь работу над новым проектом? Ты застенчив? Или, как все испанцы, моментально начинаешь со всеми дружить и общаться?
В личной жизни я интроверт, но на съемочной площадке пытаюсь быть экстравертом. Чтобы было комфортно, стараюсь познакомиться с командой еще до начала съемок, установить доверительные отношения, быстрее найти общий язык и работать в удовольствие. Я прикладываю к этому максимум усилий.
Обычный «парень из соседнего подъезда» провинциального испанского города стал мировой звездой в одно утро. Ты почувствовал разницу в отношении к себе друзей и коллег?
Такая огромная слава — это колоссальное испытание. Не только для тебя самого, но и для друзей и семьи. Моя жизнь резко и очень быстро повернула совершенно в новом направлении. Учитывая все эти вводные... Люди из моего ближнего круга за меня безумно рады, за что я им признателен. Да и видимся мы часто. Наверное, я просто довольно надежный человек, который любит стабильность.
Давай поговорим о компании, которая нас познакомила, — Bvlgari. Теперь ты член не только знаменитой банды, но и большой итальянской семьи. Как у вас складываются отношения? Ты чувствуешь, что это партнерство — новый уровень успеха?
Быть амбассадором Bvlgari очень волнительно! Для меня марка — олицетворение элегантности, безупречного стиля, всего того, о чем только можно мечтать. За каждым брендом стоит команда, которая создает продукт, и мне удалось быстро найти с ней общий язык. Каждый раз, когда мы делаем что-то вместе, мне кажется, что я работаю со своими друзьями. Внутри непростого мира моды такое сотрудничество дорогого стоит.

Кольцо B.zero1, розовое золото, керамика, часы Octo Finissimo Chronograph GMT Titanium, титан, все — BVLGARI

Кадры из сериала «Бумажный дом», Netflix

МОИ ЛЮБИМЫЕ ЧАСЫ BVLGARI — OCTO FINISSIMO.
И ДЕНВЕР ВЫБРАЛ БЫ ЭТУ ЖЕ МОДЕЛЬ. С ТОЙ ЛИШЬ РАЗНИЦЕЙ,
ЧТО ОН БЫ ИХ НЕ КУПИЛ, А УКРАЛ

А сейчас ты в часах?
О нет, на съемках я не ношу украшения и часы. Буду постоянно нервничать из-за того, что надо их надевать, снимать. Точно потеряю. Поэтому часы Bvlgari ношу по особым случаям.

Ты лучше всех знаешь Денвера. Какие часы или украшения он бы выбрал?
Мои любимые часы, без сомнения, это Octo Finissimo. Обожаю эту модель! Поэтому выберу за Денвера то же самое. Только с той разницей, что он бы их точно не покупал, а украл. (*Смеется.*)

Давай поговорим про пятый заключительный сезон «Бумажного дома».
Никаких спойлеров! (*Смеется.*)

Нет-нет, и не собиралась. Расскажи: как прошел последний день съемок?
Ох, сколько эмоций в один момент нахлынуло! Это было такое трогательное прощание! Как будто закрываешь важную главу в жизни. Столько лет, столько часов работы, в этот день вся команда собралась на площадке вместе. Но знаешь, что самое любопытное? В мой первый день на съемках «Бумажного дома» мы снимали сцену на рассвете, где в кадре был я один. И мой последний день оказался точно таким же — рано утром, в полном одиночестве. Для меня это символично. Как будто история закольцевалась, я прошел полный цикл.

Неужели вы не приготовили паэлью и не устроили прощальный ужин?
На самом деле, нет. Уверен, мы сделаем это в будущем: соберемся вместе за одним столом и станем вспоминать, как это было. К тому же мы договорились оставить наших персонажей наедине с собой, им этого не хватало.

Финал будете смотреть вместе?
Дай Бог! Очень бы этого хотелось! Проблема в том, что многие из нас находятся в разных точках земли.

Спустя столько лет осталось ли у тебя что-то от Денвера? Может, его смех?
Думаю, во мне осталось очень много от Денвера. И наоборот — он многое получил за эти годы от меня. Самое главное, что мне хотелось бы сохранить, — его семейственность и способность сильно любить, несмотря ни на что. Этому я постарался у него научиться.

Ты забрал себе что-то на память со съемок? Красный комбинезон или маску Дали? О них все мечтают.
Пока нет. Но нам обещали их подарить. Мне бы хотелось иметь их на память.

Кто из актеров «Бумажного дома» больше всего похож на своего персонажа?
О, вау! Не знаю, что и сказать... Наверное, никто. Мы все проделали огромную работу, чтобы перевоплотиться в тех, кем не являемся. Хотя, наверное, это мог бы быть Профессор. Альваро Морте очень умный, изобретательный, ясно смотрит на вещи. И конечно, он невероятно талантливый.

Кто из актеров стал твоим другом в реальной жизни?
У меня сложились отличные отношения с Урсулой (Токио), Мигелем (Рио) и Альваро (Профессор). Мы стали очень близки за это время.

У тебя есть любимый сезон? Только не говори мне, что это как выбирать любимого ребенка.
(*Смеется.*) Да, у меня есть любимчики — второй сезон и последний, пятый.

Ты когда-нибудь был в Денвере?
(*Смеется.*) Пока нет. Поживем-увидим. Забавно, после «Бумажного дома» у многих людей Денвер ассоциируется с моим героем, а вовсе не с городом.

Если бы ты сам выбирал прозвище, в честь какого города ты бы себя назвал?
Мурсия, мой родной город.

Чем сейчас заняты все твои мысли?
Больше всего меня занимают съемки, в которых я только начал принимать участие. Но мне бы очень хотелось сыграть в театре.

Мы все в редакции — большие фанаты «Бумажного дома». А фанатом какого сериала ты бы мог себя назвать?
«Игра престолов». Не припомню никакой другой сериал, от которого я бы так сильно фанател. Но, вообще, я очень мало смотрю сериалы.

Наш номер посвящен теме бизнеса. Какой бизнес ты бы хотел открыть?
Театр. Это всегда было моей мечтой.

Как ты заработал свои первые деньги?
Свои первые деньги я заработал как футбольный арбитр. Это было еще в школе. Я ездил по всем футбольным полям в Мурсии и подрабатывал судейством. Это была моя первая зарплата.

А на что ты их потратил?
Я потратил все деньги на себя и друзей: кино, ужины. А вот на первый серьезный гонорар купил мотоцикл.

Сегодня ты задал подписчикам в сториз философский вопрос: «Сколько жизней помещается под одной оливой?» У меня к тебе встречный вопрос, как к испанцу: «Сколько оливок помещается в одной жизни?»
(*Смеется.*) Огромное количество. Не сосчитать. Я бы поставил рядом знак бесконечности. ▪

САМЫЕ ГЛАВНЫЕ КАЧЕСТВА, КОТОРЫЕ МНЕ БЫ ХОТЕЛОСЬ СОХРАНИТЬ ОТ ДЕНВЕРА, — ЕГО СЕМЕЙСТВЕННОСТЬ И СПОСОБНОСТЬ СИЛЬНО ЛЮБИТЬ, НЕСМОТРЯ НИ НА ЧТО

Доллар стабилен

Энди УОРХОЛ — самый известный *миллионер от искусства*. Неудивительно, что рисовать он любил не только *Мэрилин Монро*, Жаклин Кеннеди или *бананы*, но и, собственно, *деньги*. Как банкноты, так и свой *любимый символ* — значок ДОЛЛАРА

Энди Уорхол и его фетиш — долларовые банкноты, конец 1970-х

SAINT LAURENT, осень — зима 2021/22

Самый звездный современный художник никогда не скрывал, что обожает три вещи: знаменитостей, сладости и — деньги. «Умение зарабатывать — тоже следствие таланта, — говорил он. — А успешный бизнес и вовсе высшая форма искусства». Еще в 1960-е Энди создал серию шелкографий с изображением долларовой купюры. И двадцать лет спустя, в 1981-м, вернулся к излюбленному мотиву в творчестве. На этот раз — ничего лишнего: темой новой серии картин Dollar Sign стал, собственно, сам долларовый знак. В серии несколько десятков шелкографий и рисунков акрилом. Часть из них хранятся в частных галереях и у коллекционеров. А та, что на фото, — в лондонском Tate.

GETTY IMAGES (2)

ELLE
ok.ru /ellerussia
ОФИЦИАЛЬНАЯ ГРУППА ELLE В «ОДНОКЛАССНИКАХ»
НОВОСТИ МИРА МОДЫ, БЬЮТИ-НОВИНКИ, ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ИНТЕРВЬЮ И ОТЛИЧНЫЕ КОНКУРСЫ
РЕКЛАМА. 16+. IGOR PAVLOV

ТОКЕН-ШОУ

В список ГЛАВНЫХ СЛОВ, определяющих 2021 год, обязательно войдет *аббревиатура* NFT. Почти ни один разговор в арт-кругах не обходится без дискуссии о том, что это: очередной *мыльный пузырь* или ТЕХНОЛОГИЯ, которая оставит за бортом *традиционные схемы* АРТ-РЫНКА? Найти ответ попробовала Юлия КОРОТКОВА

NFT, или non-fungible token, — невзаимозаменяемый токен. Токен — это цифровая единица учета. То есть для блокчейна что-то вроде ценной бумаги. Вы можете выпустить токен, привязать к любому проекту и назначить его стоимость, чтобы продавать за криптовалюту. Фактически это уникальный код, в котором записано, кто этот токен создал, за сколько, когда и кому он был продан, кто им владеет сейчас. Для арт-рынка вопрос истории владения произведением (выражаясь профессиональным языком, провенанса) — один из важнейших, поэтому с появлением в 2009 году блокчейна (да-да, ему на самом деле уже больше десяти лет!), обеспечивающего прозрачность и защищенность этой информации, многие арт-дилеры стали выходить в криптомир, альтернативный традиционной финансовой системе.

В марте 2021 года Christie's впервые продал цифровое произведение искусства, существующее как NFT, — работа Everydays: the First 5000 Days диджитал-художника Beeple (он же Майк Винкельманн) ушла за $69 миллионов анонимному покупателю. Это не просто сделало Винкельманна третьим в списке самых дорогих ныне живущих художников после Дэвида Хокни и Джеффа Кунса, но и само по себе стало причиной настоящего NFT-помешательства. Кстати, сам Хокни работу Beeple не оценил: заявил, что это все «жульничество и мошенничество». Впрочем, мэтр признался, что не понимает, как это работает. Рискнем предположить, что он просто боится молодой шпаны, которая вот-вот сотрет его с арт-ландшафта.

Объем продаж NFT в первой половине 2021 года достиг $2,5 миллиарда, что в 26 раз больше его же объема продаж за весь 2020 год. По данным сервиса NonFungible, ежедневно на блокчейне Ethereum продается от 10 до 20 тысяч новых NFT. Причем волну подхватили и признанные арт-гуру (они, в отличие от Хокни, сумели разобраться в съеме): Дэмиен Хёрст, Бэнкси, Такаси Мураками, Илья и Эмилия Кабаковы, Павел Пепперштейн, AES+F, Гриша Брускин, Recycle Group, Покрас Лампас, Pussy Riot, певица Grimes и многие другие. Художник Урс Фишер сделал серию цифровых скульптур Chaos — около 500 оцифрованных бытовых предметов, — каждая из которых стала NFT. Одна из них, изображающая яйцо и зажигалку, ушла с молотка на аукционе Fair Warning за $93 тысячи, а остальные продаются в нью-йоркской галерее Pace по цене $50 тысяч.

Средняя цена диджитал-арта составляет около 2 500 долларов, а купить его можно на маркетплейсах, главные из которых — Nifty Gateway, Foundation, SuperRare, Rarible, Snark.art, Async Art, Binance. «Если вы решили коллекционировать NFT, прежде всего нужно ответить себе на вопрос: что вы знаете о блокчейне и криптовалютах? — говорит сооснователь проекта Disartive digital art & tech fair и криптоэнтузиастка Ольга Дворецкая. — Поскольку первое, что вам понадобится, это блокчейн-кошелек Trust или MetaMask и криптовалюта Ethereum («эфир»). Второе, вы должны понять, что звание коллекционера можно заслужить, купив искусства хотя бы эфиров на 20–30, меньше — баловство. Решите для себя: вы коллекционер или спекулянт? NFT используется для разных направлений токенизации, и лишь 30 % составляет искусство. Нужно изучать субкультуру криптосообществ, где есть такие новые проекты, как CryptoPunks и Meebits, коллекционные криптокошки, художники X copy, Hakato, Murat Pak и, конечно, Beeple. А еще неплохо бы знать историю цифрового искусства и его направления, следить за нью-йоркским Christie's, ярмарками CADAF и Disartive, за тем, что происходит на SuperRare».

Что делать с искусством, не имеющим физической формы? В спальне такую «картину» не повесишь, перед гостями не похвастаешься. Впрочем, NFT-арт тоже может потешить тщеславие владельца. Приобретая его, вы как бы заявляете, что именно вы — владелец картинки, которую в интернете видят миллионы людей. Например, покупатель гифки Nyan Cat выложил за нее $580 тысяч, потому что присвоение этого культового интернет-мема в чем-то сродни покупке ванговских «Подсолнухов», если бы они вдруг появились в продаже. Есть и совсем уж очевидные плюсы: под NFT-коллекцию не нужны большие хранилища, она не требует ни транспортных, ни страховых расходов. Даже лофт на Манхэттене или Патриарших не нужен: ваша галерея может поместиться у вас в смартфоне.

Любопытный факт: тренд на NFT уже подхватили вполне себе консервативные (на первый взгляд) институции. Например, галерея Уффици, которая «токенизировала» одну из работ Микеланджело и продала NFT за $170 000. И даже наш Эрмитаж недавно объявил, что в этом году устроит выставку своих произведений в формате NFT. Кажется, это только начало. «После первых и не всегда удачных попыток

НЕ НУЖЕН ЛОФТ НА МАНХЭТТЕНЕ ИЛИ ПАТРИАРШИХ — ВАША NFT-ГАЛЕРЕЯ ПОМЕСТИТСЯ У ВАС В СМАРТФОНЕ

овладеть технологией появятся продуманные инициативы, — считает операционный директор блокчейн-платформы The Art Exchange Анна Левен. — «Традиционные» художники и галереи поймут механику и эстетику криптоискусства. Я с интересом наблюдаю за инициативой Ольги Темниковой (Mutagen) и жду, что предложит Pace на своем маркетплейсе».

В сентябре галерея Pace открывает собственную NFT-платформу по работе с художниками, и, по мнению многих экспертов, это правильный путь для арт-институций, которые хотят идти в ногу со временем и работать с коллекционерами поколения Z. Именно «зумеров» с их «врожденной диджитальностью» считают основными потребителями цифрового арта, потому что им понятен этот язык и формат. Многим NFT-художникам самим едва исполнилось 20. Как, например, моушн-дизайнеру Степану Христофорову, известному под ником Brickspacer. Ему 22 года, а его первая работа «Навальный» была продана на SuperRare за $10 тысяч. Эдуарду Михайлову из Украины 23 года, и его дроп из четырех картинок с акулами ушел на Nifty Gateway за $50 тысяч.

И пусть критиков у NFT до сих пор хватает (основная их претензия — неэкологичность новой технологии: на создание токенов тратится слишком много энергии), многое все же позволяет предположить, что это явление с нами надолго. В конце концов, NFT-мании поддалось как старшее, так и младшее поколение. А это обычно знак того, что идея выстрелила — и поле поражения у этого «выстрела» огромное. ▪

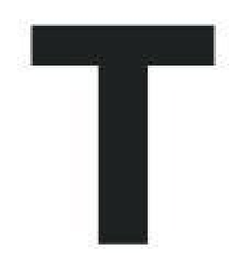


Фото: ALEXEY DUNAEV
Стиль: EKATERINA CASSINA
Текст: KSENIA KRUSHINSKAYA

ЗДРАВСТВУЙТЕ, Я ВАША ТЕТЯ

Самая популярная ЗОЖ-активистка страны Наталья ДАВЫДОВА, она же *Тетя Мотя*, встретилась с нами в перерыве между тренировками, рассказала о новом СТАРТАПЕ, об *успехе в Instagram*, о том, как жить фанату ФИТНЕСА в эру БОДИПОЗИТИВА

Кто не знает женщину под ником @tetyamotya, у того, скорее всего, вообще нет инстаграма — а может, и интернета. Даже если вы не подписаны на Наталью Давыдову, представить без нее современную российскую блогосферу вряд ли получится. Блог о ЗОЖ, тренировках и том, как эффективно «прессовать тело» («#Прессуйтело» — так называлась и книга Давыдовой, которая была издана тиражом в 19 тыс. экземпляров), она начала вести в 2013 году. Сейчас его регулярно читают почти 800 тыс. фолловеров, а сама Давыдова известна далеко за его пределами. Кроме книг (после «#Прессуйтело» у нее вышло еще три), она пишет колонки для глянца, а еще ведет на канале «НТВ-плюс» реалити «Битва за тело», в котором люди с весом 150 кг и больше худеют на глазах у зрителей. Не так давно Давыдова вместе с командой профессиональных тренеров и диетологов запустила стартап — приложение для смартфонов Welps, которое помогает разработать индивидуальную диету

Боди из полиэстера, VICTORIA ANDREYANOVA; жакет из вискозы и эластана, SIMPLIFY; туфли из нейлона, PRADA; колье Olympia, белое золото, бриллианты, VAN CLEEF & ARPELS

Топ из полиамида и эластана, CALVIN KLEIN SWIMWEAR; брюки из полиэстера и вискозы, TIBI; туфли из текстиля, SERGIO ROSSI (NO ONE); гольфы, FALKE; серьги Olympia, белое золото, бриллианты, VAN CLEEF & ARPELS; колье Juste un Clou, белое золото, бриллианты, кольцо Panthère de Cartier, белое золото, бриллианты, оникс, все — CARTIER; браслет Vendôme, белое золото, бриллианты, BOUCHERON

и программу тренировок тем, кто хочет сбросить вес или просто «держать себя в руках». За полтора года существования программу скачали 800 тыс. раз.

ELLE ЗОЖ-приложений на рынке много. В чем конкурентное преимущество Welps?
НАТАЛЬЯ ДАВЫДОВА Предложений и правда хватает — все по-своему хороши. Считаю, мы все вместе делаем очень большое и очень важное дело. Моим же главным желанием, когда я запускала проект, были удобство и доступность. Ко мне много лет обращалось огромное количество девушек. Все просили поделиться опытом и знаниями, помочь им прийти в форму, улучшить жизнь, найти внутренний стержень. Потом вместе с командой я начала думать о том, как весь этот опыт грамотно систематизировать, облечь в удобную для всех форму. У нас, например, в числе прочего есть советы психологов. Они помогают настроиться на достижение результатов не только в спорте, но и в других сферах жизни. Главная моя цель — не просто помочь человеку похудеть, а продемонстрировать новую модель жизни.

Тестировали приложение на друзьях и близких, прежде чем запустить?
Мы до сих пор постоянно его тестируем. Мой муж, например, всегда пользуется приложением в командировках — когда хочет продолжать тренироваться. Обратная связь с ним — один из самых полезных для меня фидбэков.

Или вот еще пример. Одно время мы предлагали всем новым пользователям фитнес-тестирование — чтобы каждая программа была максимально индивидуальной, как кутюрное платье. А потом совершенно случайно я встретила знакомую, которая начала жаловаться, что очень хочет, но никак не может похудеть. Я говорю: «Слушай, есть Welps. Бери и худей!» А она отвечает: «Да, я себе скачала, но, ты знаешь, все никак не пройду фитнес-тестирование». И тогда я поняла, что некоторые люди действительно хотят получить хороший результат в кратчайшие сроки — и это абсолютно нормально. Им не хочется заморачиваться. Поэтому сейчас мы корректируем программу. Даем тестирование только тем, кто намерен заниматься на более продвинутом уровне, а для остальных — убираем его.

Вы начали вести Instagram в 2013 году. Как думаете, у человека, который запускает свой блог на этой платформе сегодня, еще есть шанс стать таким же успешным или момент упущен?
Я думаю, начинать вообще никогда не поздно. В 15–16 лет я начала карьеру модели — и мне уже тогда некоторые говорили, что момент упущен. Но потом, когда в 35 лет я стала лицом L'Oréal в нашей стране и мое фото появилось во всех салонах красоты, я, мне кажется, всем доказала обратное.

И сейчас масса блогеров-миллионников на своем примере доказывают, что этот формат не устарел — в том числе в Instagram. Хотя конкуренция, конечно, больше. Придется быть более креативным, открывать в себе что-то новое, неожиданное.

Можете посоветовать инструменты для продвижения блога?
Мой главный «инструмент» состоит из нескольких компонентов: искренность, трудолюбие, открытость своей аудитории — вот те ключи, которые я использовала. Все должно происходить естественно. Иначе это не приносит удовольствия и становится тяжелой работой. Я делаю то, что хочется и когда хочется. Не отношусь к своим подписчикам как к цифрам на экране или никнеймам, лишенным облика и лица. Я за каждым фолловером вижу личность. Мне хочется общаться с живой аудиторией. Если вы, условно, предлагаете людям айфоны за то, чтобы они на вас подписались, то вы просто покупаете аудиторию — и она потом точно так же легко уйдет. Я предпочитаю открытые и честные правила игры.

Я НЕ ОТНОШУСЬ К СВОИМ ПОДПИСЧИКАМ КАК К ЦИФРАМ НА ЭКРАНЕ. ЗА КАЖДЫМ Я ВИЖУ ЛИЧНОСТЬ И ХОЧУ ОБЩАТЬСЯ С ЖИВОЙ АУДИТОРИЕЙ

Легко ли живется ЗОЖ-энтузиасту в эпоху бодипозитива?
Я не замечаю, что что-то в индустрии изменилось. Для меня ключевая идея бодипозитива — это «не судите человека по внешности» и «принимайте его независимо от того, как он выглядит». И эта идея мне нравится. И тем не менее я считаю, болезнь остается болезнью. А ожирение — именно хроническое заболевание. Та нагрузка, которую испытывает организм человека с весом под 200 кг, иногда вообще несоразмерна человеческим возможностям. Страдают суставы, сердце, другие внутренние органы. Я это не раз видела у своих подопечных — некоторые ходить не могут, потому что болят колени. Другие не могут сами надеть носки — им помогают дети. Тело, конечно, можно любить, но не стоит любить болезнь. Все это касается не внешности — внешность, я считаю, вообще дело десятое.

А вам не кажется, что бодипозитив полезен хотя бы тем, что показывает, что все мы разные? А обложки с моделями plus size помогают сделать полных людей видимыми.
А я и не предлагаю делать вид, что их не существует. Но предлагаю и за видимостью не гнаться. Понятно ведь, что обложка и вообще фэшн-картинка — это всегда правильно выставленный свет, специально подобранная одежда, поза. Фотошоп, в конце концов. Если все это убрать, то мы увидим, что за этим останется — просто человек с большим лишним весом и, возможно, с букетом хронических заболеваний.

Меня как мать (у Натальи два сына и дочь. — *Прим. ELLE*) беспокоит, что, например, очень худые девушки иногда выкладывают фото колы, огромного количества бургеров под девизом: «Жить надо на всю катушку». А отвечают ведь за это другие. Например дети, которые потом весят 160 кг. Я всегда думаю о таких людях.

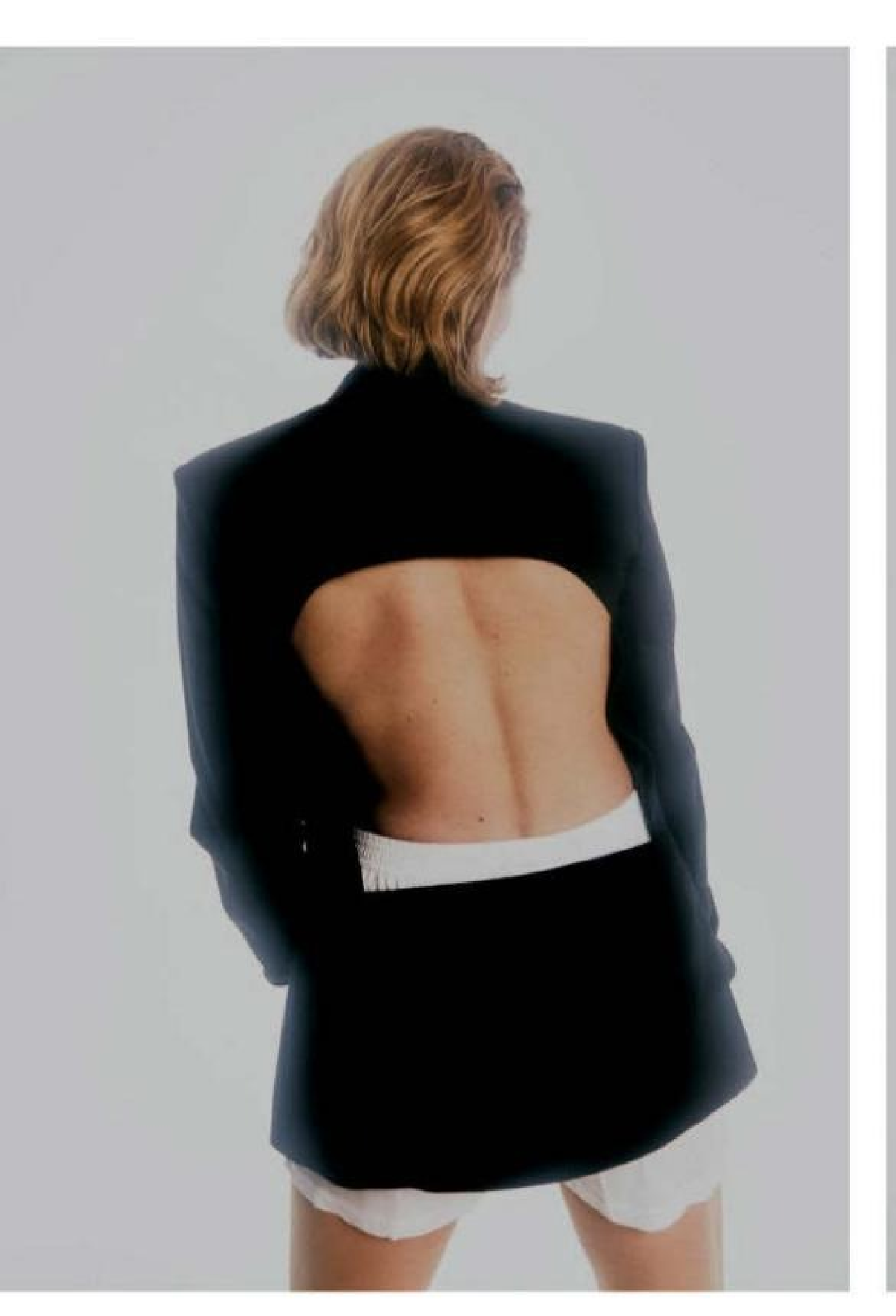
Мода на бодипозитив не влияет на вашу популярность?
Нет. Понимаете, я ведь «пропагандирую» не только кубики на прессе, мышцы и упругие ягодицы. Я за то, чтобы менять образ жизни, брать на себя ответственность за все, что с тобой происходит, — и это касается не только тела и здоровья, но и, например, работы. Когда учишься брать на себя ответственность, ты начинаешь применять это во всех сферах жизни — и в карьере, и в семье тоже. И естественно, укрепляя тело, мы укрепляем дух. Свои 10 км каждое утро я пробегаю не столько для того, чтобы укрепить сердечно-сосудистую систему, а чтобы стать сильнее. В широком смысле слова. ▪

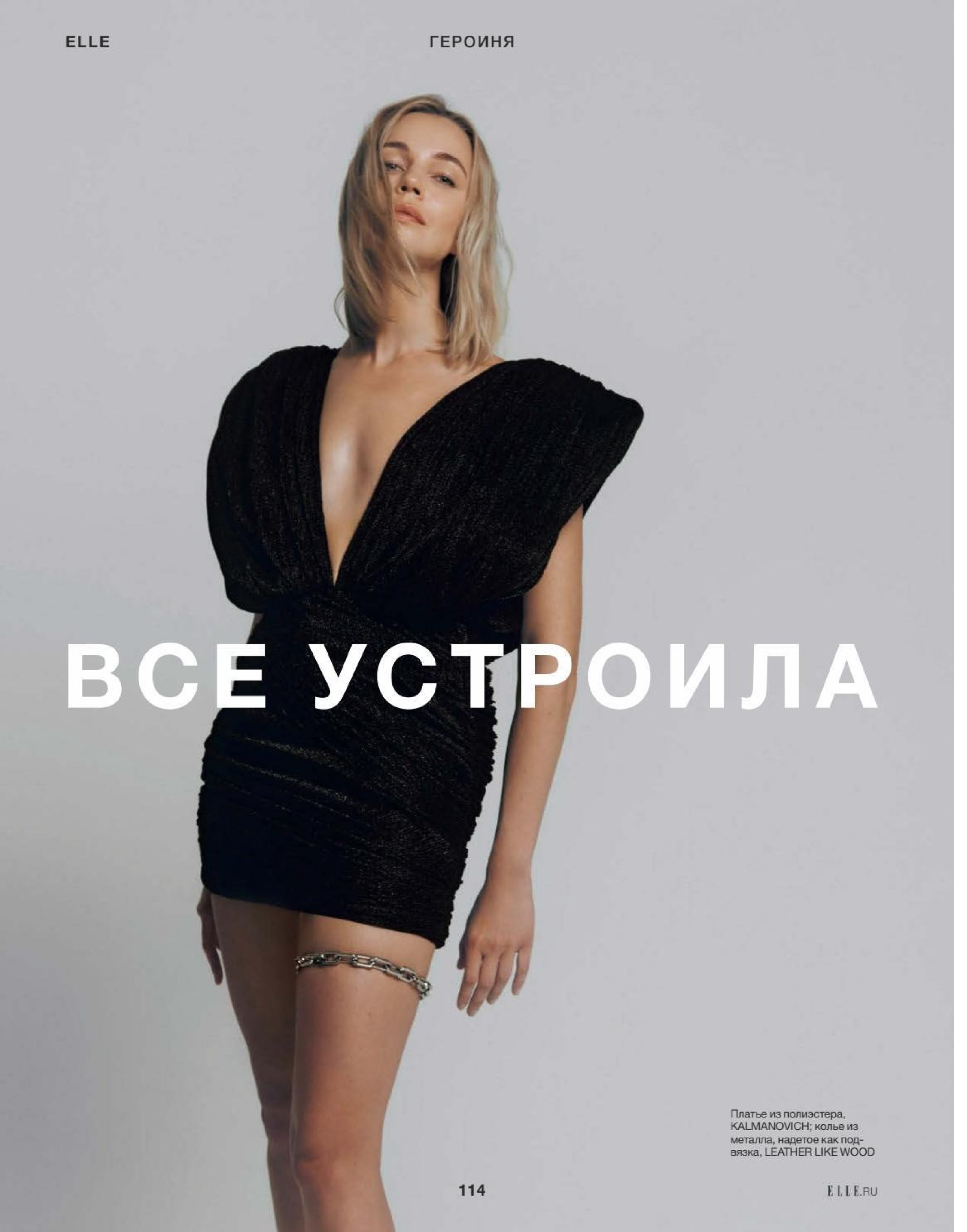
ALEXEY DUNAEV

Топ из переработанного нейлонового габардина, мюли из кожи, все — PRADA; боди из полиэстера, VICTORIA ANDREYANOVA; браслет B.zero1, розовое золото, керамика, кольцо B.zero1, белое золото, все — BVLGARI

ФОТО: ALEXEY DUNAEV. СТИЛЬ: EKATERINA CASSINA; МАКИЯЖ: YULIA BONDARENKO; ПРИЧЕСКА: MARINA MELENTIEVA; МАНИКЮР: OLGA NAKAEVA @KINETICS RUSSIA; ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA; АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: ELINA NASIMOVA, MIKHAIL ZAITSEV; АССИСТЕНТЫ ПРОДЮСЕРА: NELLY KOSAREVA, TEONA BATSIYLASHVILI

Слева: жакет из полиэстера и шерсти, HERON PRESTON («КМ20»). Справа: жакет из полиэстера и вискозы, SUROVAYA; топ из полиамида и эластана, BELLE YOU; брюки из полиэстера и вискозы, TIBI; колье Serpenti Tubogas, розовое золото, бриллианты, BVLGARI





ВСЕ УСТРОИЛА

Платье из полиэстера, KALMANOVICH; колье из металла, надетое как подвязка, LEATHER LIKE WOOD

Соосновательница и генеральный директор московского маркетингового агентства V CONFESSION Ксения ТАРАКАНОВА ничего не боится, *старается вести* ЭТИЧНЫЙ бизнес и знает, как организовать ВЕЧЕРИНКУ, которую вы *никогда не забудете*

Фото: ALEXEY DUNAEV Стиль: EKATERINA CASSINA
Текст: KSENIA KRUSHINSKAYA

С тех пор как Ксения Тараканова, социолог и философ по образованию, совместно с соратницей и бизнес-партнером Юлией Черновой основала V Confession Agency, прошло больше десяти лет. За это время их детище превратилось в одного из крупнейших игроков на рынке: агентство занимается фандрайзингом, маркетинговыми стратегиями для компаний и продюсированием — в том числе вечеринок, гала-ужинов и прочих мероприятий самых разных брендов (часто это fashion-гиганты вроде Hermès, Dior, Chanel, Prada, Louis Vuitton). Именно Ксения и ее команда устроили кинотеатр drive-in на ретрокарах в «Крокус Сити Молле» сразу после выхода из локдауна. Они же организовали большой показ осенне-зимней коллекции Dior на Красной площади в 2013 году. А в 2018-м пригласили лучших ремесленников Hermès, чтобы те наглядно продемонстрировали, как во французском модном Доме делают перчатки и амуницию для наездников — все это в рамках выставки «Hermès за кулисами» в Музее Москвы.

Сентябрь для команды V Confession всегда проходит под знаком Cosmoscow. С самой масштабной российской ярмаркой современного искусства агентство сотрудничает уже много лет, VCA — ее соорганизатор и стратегический партнер. Мы улучили момент, когда Ксения Тараканова была свободна — от встреч, дедлайнов и светских мероприятий, — и поговорили обо всем сразу: о русском бесстрашии и о том, повторятся ли на нашем веку «ревущие двадцатые».

О ТОМ, КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ

«Мы появились в 2010 году как компания, специализирующаяся на культурных партнерствах, фактически фандрайзинг-агентство. Таких компаний тогда на рынке не существовало. Мы начали работать с музеем «Гараж», ярмаркой Cosmoscow, ММОМА. Продюсирование масштабных событий больших международных брендов стало следующим этапом. Еще 10 лет назад бренды вроде Hermès и Dior находились у ретейлеров — и маркетингового бюджета на мероприятия вроде показа на Красной площади у них просто не было. Фактически бренды стали обращаться к нам по мере выхода из-под опеки ретейлеров. Наш бизнес закономерно растет и развивается в зависимости от запросов рынка. Важно быть максимально гибкими и реагировать на эти изменения. Всегда.

Например, благодаря локдауну у нас появилось направление коммуникационных и маркетинговых стратегий. Мы никого не сократили, только расширили команду, написали четыре большие стратегии за время карантина».

О СМЕЛОСТИ

«Страшно нам никогда не было. Когда ты первый в своей нише, то можешь сам устанавливать правила, и это, наоборот, здорово. Ты выдвигаешь гипотезу, и, если она подтверждается рынком, значит, можно и дальше ее экстраполировать на новые и новые объекты. Формулировать методологию и внедрять ее.

Кроме того, у нас всегда есть «план Б». Мы применяем принцип синтеза и поликультурный подход. Безусловно, в том, что мы делаем, есть некоторый элемент оппортунизма — это неизбежная часть бизнеса. Впрочем, главный залог успеха — правильное партнерство. Юля Чернова — надежный и мудрый партнер, новатор и визионер, фантастически организованный человек. При этом с Юлей мы очень разные — по-разному реагируем на вызовы, которые нам бросает этот мир. Но в стратегическом видении мы сходимся. У нас одинаковые представления о прекрасном: мы обе хотим строить прозрачный, этичный, социально значимый бизнес».

ОБ ЭТИКЕ

«Мы никогда не делали event ради event'а. Сейчас модно говорить об этичном impactful-маркетинге, но мы заложили основы для его становления и строим последовательно свой бизнес, руководствуясь этими принципами. Даже небольшие ресурсы мы стараемся задействовать с пользой для культуры и общества.

Несколько раз к нам обращались бренды, которые работают с натуральным мехом, — мы, скажем так, ни разу не подтвердили сотрудничество. Мы не работаем с токсичными брендами, с теми, кто придумывает агрессивные, дискриминирующие рекламные кампании. Не работаем с табачными марками. Хотя алкогольные среди наших партнеров есть».

О СВЕТСКОЙ ЖИЗНИ В ЭПОХУ COVID-19

«Бренды постепенно возвращаются в привычное для себя русло. Проводят мероприятия и делают это сейчас довольно активно. Что касается гостей, то они, с одной стороны, устали сидеть дома. Им хочется радости и веселья. С другой стороны, знаю, что многие еще боятся, стараются реже выходить в свет, с большей избирательностью относятся к своему досугу. Помню, еще полгода назад нам предсказывали «ревущие двадцатые» — что все зальют друг друга шампанским из бутылок. Пока этого не происходит. Но может, просто еще рано судить, ведь все окончательно не закончилось. Могу сказать, что сейчас определенно больше

стало камерных мероприятий: квартирников, пикников, дачных посиделок. Мы, безусловно, учитываем это в своих стратегиях».

О ПЕРВОЙ ВЕЧЕРИНКЕ ПОСЛЕ ЛОКДАУНА

«Первым мероприятием, которое мы провели сразу после карантина, стал очень красивый проект Drive-in cinema для Bvlgari: в честь открытия pop-up-магазина в Крокусе. На огромной парковке перед торговым центром мы разбили чудесный drive-in-кинотеатр и предложили гостям приехать на ретрокарах. Тогда уже можно было выходить из дома, но ограничения все равно были, — и нам показалось, что это будет идеальным форматом. Идея была в том, чтобы гости сидели в своих авто: им показывали «Римские каникулы», разносили трюфельный поп-корн, пиццу, шампанское в маленьких бутылках... Но не тут-то было! В машине никто не сидел: люди выходили, общались. Не знаю, с чем это связано. Видимо, русские люди жуткие нон-конформисты. А может, мы просто абсолютно бесстрашные». ▪

ФОТО: ALEXEY DUNAEV. СТИЛЬ: EKATERINA CASSINA; МАКИЯЖ: YULIA BONDARENKO; ПРИЧЕСКА: MARINA MELENTIEVA; ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA; АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: ELINA NASIMOVA, MIKHAIL ZAITSEV; АССИТЕНТ ПРОДЮСЕРА: NELLY KOSAREVA

Жакет из кожи, ERMANNO SCERVINO; брюки из шерсти, YANA DRESS; мюли из кожи, PROENZA SCHOULER; колье Palmyre, белое золото, бриллианты, VAN CLEEF & ARPELS

ОНИ ПЕРВЫЕ

НАЧАЛИ

Фото: NICHOLAS EFIMTSEV
Стиль: EKATERINA CASSINA
Текст: KSENIA KRUSHINSKAYA

HELLO I'M NICK

1. Анастасия Файзуленова, Checkme Знает, как сдавать анализы и проходить обследования без стресса. **2. Рудольф Ан, EatMe** Спасает еду от уничтожения. **3. Аня Ковалева и Костя Колосков, Brainstorm.fm** Записывают подкасты, за которые не стыдно. **4. Дарья Белякова, ARCH(E)TYPE** Помогает Москве похорошеть еще больше. **5. Ольга Китаина, Alter** Заботится о нашем душевном благополучии. **6. Павел Гужиков, «Деньги Вперед»** Не дает погрязнуть в долгах. **7. Маша Фролова, OpenMind** Дарит подросткам возможность реализовать таланты.

АНАСТАСИЯ ФАЙЗУЛЕНОВА
CHECKME

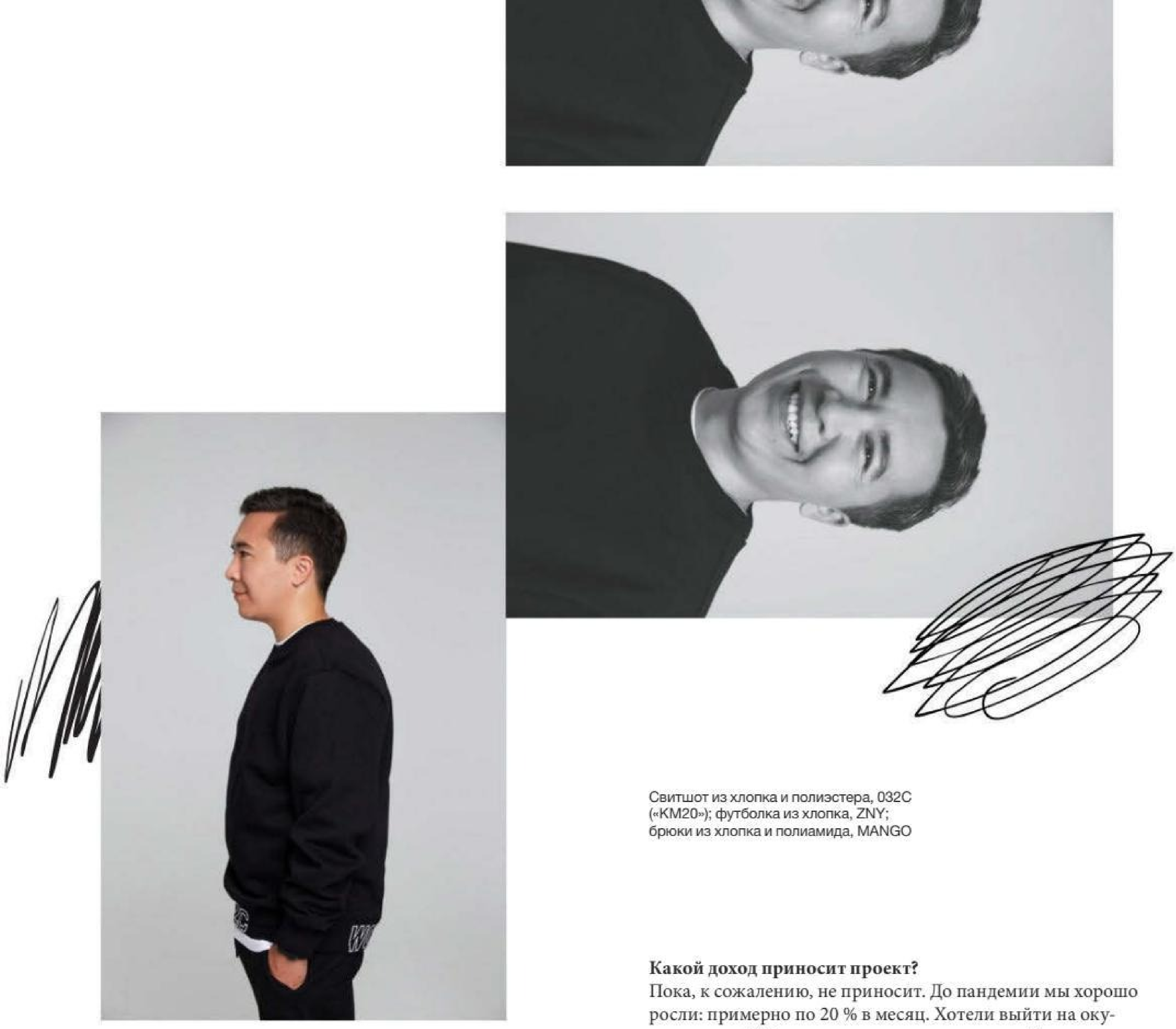
ELLE Как родилась идея стартапа?
Я решила проверить здоровье, начала гуглить , где можно пройти чекап, и обнаружила, что даже в хороших клиниках это превращается в квест. В регистратуре не брали трубки, я не могла понять, какое из десятков похожих обследований мне выбрать. Никто не мог внятно объяснить, зачем в чекапе тот или иной анализ, исследование или прием врача. Странно было и то, что финальную цену не называли, — обещали «разобраться уже в клинике». Мне захотелось создать такой продукт, который упростит этот путь для других. Поэтому я создала Checkme — теперь пройти чекап так же просто, как забронировать отель.

Пандемия повлияла на ваш бизнес?
Да, однозначно. До пандемии целевой аудиторией Checkme были спортсмены. Но в локдаун спортивные мероприятия стали отменять. Было страшно — наш продукт терял актуальность. Для запуска новых направлений требовались деньги, поэтому в разгар пандемии и хаоса мы привлекали инвестиции. Подняв раунд, запустили новые чекапы: ежегодная проверка, мужское здоровье, чекап на микроэлементы, планирование беременности. Мы поменяли фокус и стали зарабатывать на других продуктах. В этом году мы планируем увеличить оборот в 18 раз по сравнению с предыдущим.

Сколько вы работали, когда запускали проект, и сколько — сейчас?
Когда я только запускала Checkme, я работала около 14 часов в день. Сейчас от 8 до 12 часов.

Жакет и брюки из хлопка и полиэстера, YULIAWAVE; босоножки из кожи, FABIANA FILIPPI

NICHOLAS EFIMTSEV (3), GETTY IMAGES (2)



Свитшот из хлопка и полиэстера, 032C («KM20»); футболка из хлопка, ZNY; брюки из хлопка и полиамида, MANGO

РУДОЛЬФ АН
ЕАТМЕ

ELLE С чего все началось?
Меня всегда интересовали еда и природа. В семь лет я переехал в Европу и увидел, как люди сортируют мусор. Заметил, что они относятся к природе с уважением и практикуют осознанное потребление. Эти привычки достаточно быстро появились и у меня — и остались навсегда.

Я считаю, что бизнес должен быть не только прибыльным, но и полезным. В 2015 году я узнал о западном проекте, который помогает спасать еду. Сразу понял: это отличная идея и нужно что-то подобное сделать в России. Так я придумал приложение, которое помогает со скидкой покупать у ресторанов нераспроданные за день блюда. В тот момент я еще жил в Европе и наша страна была к такому проекту не готова, поэтому запустился только в 2019 году. Рынок пришлось изучать тщательно — для меня все было новым. Это не только рынок общепита, но и производства, логистики, ретейла и IT.

Какой доход приносит проект?
Пока, к сожалению, не приносит. До пандемии мы хорошо росли: примерно по 20 % в месяц. Хотели выйти на окупаемость в 2021 году, но этого не произошло. Тем не менее мы продолжаем развиваться и даже запустили новое приложение — Zero Waste Recipes by Eatme. Вы просто вводите в строке поиска названия продуктов, которые остались у вас неиспользованными, а программа предлагает рецепты на их основе.

Мы хотим спасать еду на всей цепочке, а, как показывает статистика, именно в домохозяйствах выбрасывается больше всего продуктов.

Был момент, когда хотелось все бросить?
Никогда. Даже когда начался локдаун и из 450 партнеров у нас осталось всего 17 активных. Изначально я делал проект, чтобы решить проблему пищевых отходов, и знал, что это будет непросто. Наша миссия — создавать IT-решения и комьюнити осознанных потребителей и бизнесменов под хештегом #СПАСИЕДУ. Ничто не помешает мне продолжать делать то, что я считаю правильным.

Будущее за бизнесом, который делает мир лучше?
Однозначно. Потребителю уже не нужно просто яблоко. Ему важно, чтобы компания, которая вырастила и продала ему это яблоко, разделяла его ценности. Бизнес это понимает и адаптируется.

АНЯ КОВАЛЕВА, КОСТЯ КОЛОСКОВ
BRAINSTORM.FM

ELLE Почему именно подкасты?
КОСТЯ Пару лет назад я жил за городом и каждый день тратил на дорогу в одну сторону два часа. Музыкальный плейлист быстро наскучил и пришлось искать новые способы развлечения в пути. Подруга посоветовала послушать подкасты — так и началось мое погружение в эту индустрию. Я нашел очень много классных подкастов на английском и понял, что интересных русскоязычных вариантов практически нет, — мне сразу захотелось это исправить.

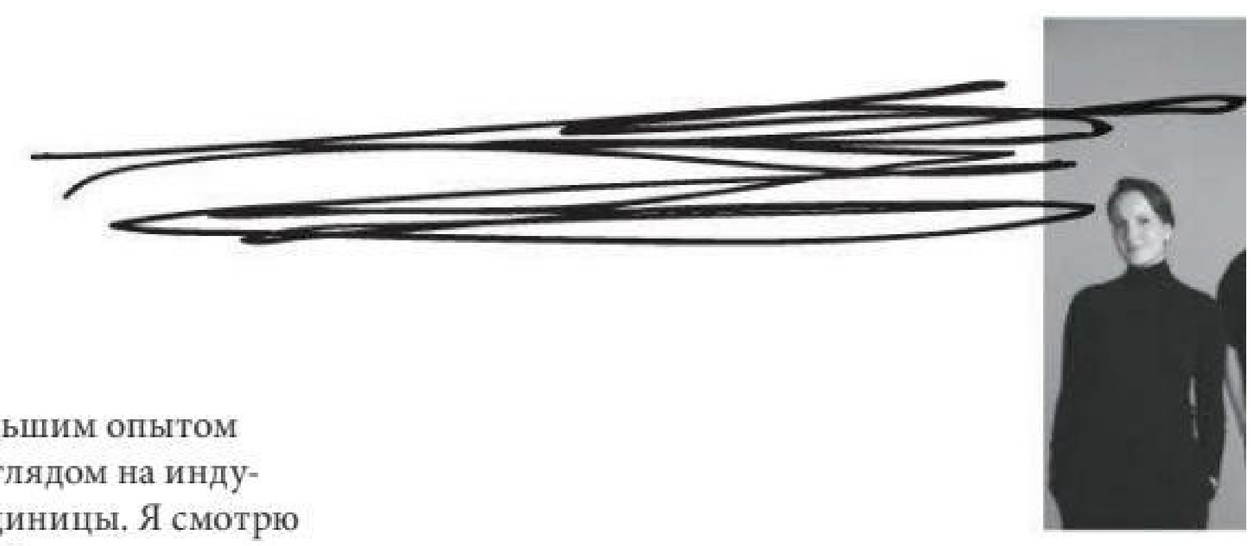
Однажды я попросил друзей подарить мне на день рождения оборудование для записи: так я стал делать свои первые шаги в подкастинге. Потом мы случайно столкнулись с Аней в баре и разговорились: у Ани была классная идея для подкаста, а у меня дома было оборудование — нужно было просто начать. Так мы запустили свой первый совместный проект — подкаст «180 градусов» про людей, которые изменили свою жизнь. Из него и выросла наша студия Brainstorm.fm.

Насколько доходным оказался этот проект?
АНЯ Два с половиной года назад я продала первую рекламу в нашем подкасте «180 градусов» на вечеринке за 5 000 рублей. А с августа 2020 года наша выручка составила 14 млн рублей. На данный момент мы сделали 15 подкастов для разных клиентов. Их прослушали около 4 млн раз. Разумеется, это командная работа, мы бы никогда не справились в одиночку. Нам повезло найти то, что по-настоящему нравится, и зажечь своими идеями людей. А когда ты занят любимым делом и готов очень много работать — деньги придут.

Запустить успешный подкаст при желании может каждый?
КОСТЯ Инфобизнесмены, зарабатывающие на курсах, говорят, что каждый, а вот подкастеры с большим опытом и пессимистичным взглядом на индустрию — что только единицы. Я смотрю на этот вопрос философски, потому что понятие «успеха» у каждого свое. Кто-то будет рад 500 прослушиваниям, а кому-то и 100 тысяч будет мало. Могу сказать, что подкастинг (как тот же блогинг или медиа) требует постановки четких целей. Хочешь, чтобы твое дело приносило деньги? Выстраивай концепт, занимайся продвижением. Хочешь, чтобы тебе просто было в кайф? Тогда твори и выпускай то, что отзывается именно тебе. Обычно такие проекты при определенном уровне везения выстреливают еще сильнее.

Новые медиа, в том числе подкасты, со временем вытеснят традиционные?
АНЯ Медиа явно движутся в сторону демократизации: телеграм-каналы и подкасты с большой аудиторией создают не только журналисты и представители креативной индустрии, но и финансисты, маркетологи, юристы, предприниматели и так далее. Другой вопрос в том, что сделать действительно интересный и конкурентноспособный контент — очень сложная задача.

Думаю, традиционные медиа никуда не уйдут: люди продолжают смотреть телевизор, а купить красивый журнал и провести с ним уютный вечер — самый доступный вариант роскоши. Другой вопрос в том, что мы живем в условиях турбулентности, когда стремительные изменения во всех сферах происходят каждый день. И здесь, как и везде, будет выигрывать тот, кто умеет быстро адаптироваться к новой реальности.



Слева направо, на Анне: водолазка из полиэстера, KARL LAGERFELD; брюки из триацетата и полиэстера, MAX MARA. На Константине: футболка из хлопка, VETEMENTS («KM20»); футболка из хлопка, ZNY

NICHOLAS EFIMTSEV

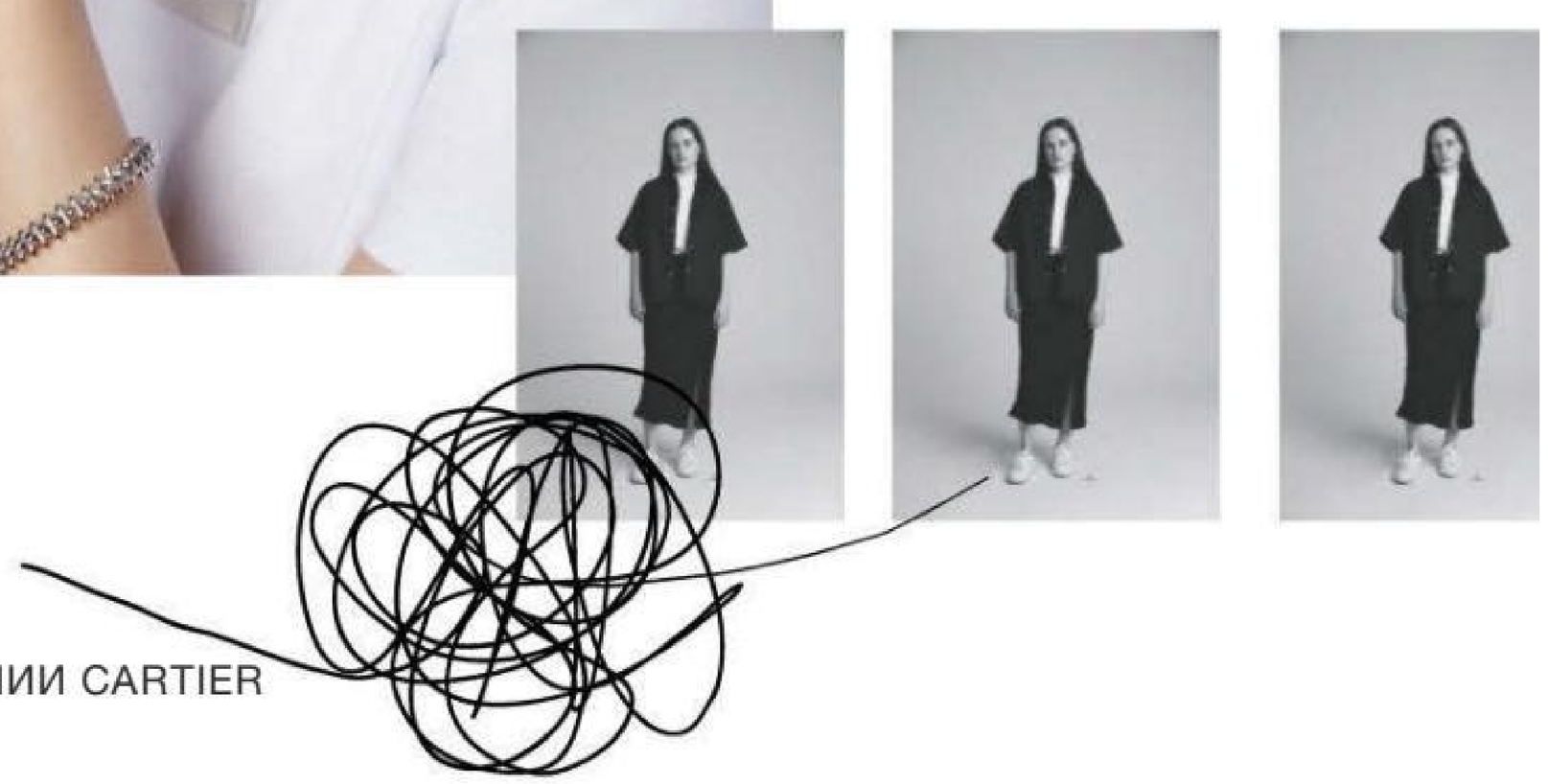
ДАРЬЯ БЕЛЯКОВА
ARCH(E)TYPE

ELLE Страшно было начинать архитектурный бизнес?
Страшно не было. Был азарт, который остается по сей день.
Какую прибыль приносит архитектурное бюро?
Эту информацию я раскрывать не буду, но скажу, что на прибыль бюро Arch(e)type мы смогли запустить два новых бренда — мебельную компанию Archipélago в 2019 году, а также ювелирную компанию Joser в 2021-м.
С каким клиентом еще не работали, но мечтаете?
Мне нравится решать самые разные задачи — от архитектурных концепций клубных, премиальных и элитных объектов и мастер-планов районов массовой жилой застройки до дизайна мебели и ювелирных украшений. Архитектор воплощает свои идеи в разных формах, материалах, масштабах. А если все же помечтать: мне было бы интересно спроектировать объект культуры — театр или музей.
Женщине тяжело в этой профессии?
Когда я только начинала собственную архитектурную практику, коллеги из девелоперских компаний мне посоветовали на большие серьезные презентации брать с собой солидных мужчин для придания весомости происходящему. И на первые мои важные переговоры я действительно брала с собой самых представительных коллег из моей команды — это работало.
Лучший город для жизни?
Я несколько лет жила в Милане и в Лондоне, но при первой же возможности вернулась в Москву. Для меня Москва — самый интересный город, который дает огромное количество возможностей.

Платье из полиамида и эластана, MAISON MARGIELA («КМ20»); ботинки из кожи, VAGABOND

NICHOLAS EFIMTSEV (4), GETTY IMAGES (1)

Топ из хлопка, ZNY; браслет и кольцо Clash de Cartier, белое золото, все — CARTIER.
Внизу: куртка из полиэстера и хлопка, HOOD BY AIR («КМ20»); топ из хлопка, ZNY; юбка из вискозы, CALVIN KLEIN JEANS



ОЛЬГА КИТАИНА, ЛАУРЕАТ ПРЕМИИ CARTIER WOMEN'S INITIATIVE
ALTER

ELLE Как родилась идея создать сервис по автоматическому подбору психолога?
Как это часто бывает, идея стартапа родилась из личной «боли». Я сама искала себе психолога и поняла, как сложно найти подходящего специалиста. Мне, например, подошел только шестой по счету! Я долго размышляла о том, как решить эту проблему, и однажды пазл сложился: в 2016 году во время поездки по США я уснула в машине на пассажирском сиденье и мне в подробностях приснилось то, как должен выглядеть Alter. Самое забавное, что сейчас мы действительно реализовали все практически так же, как было в том сне. Каждый может максимально просто и быстро подобрать себе проверенного психолога, образование и опыт которого лучше всего подходят для того, чтобы работать именно с таким запросом клиента.

Какой доход приносит проект и как вы его монетизируете?
Мы берем комиссию с психологов за сессии, забронированные через нашу платформу. Это и есть наша выручка. За прошлый год она составила 32 млн руб. Мы еще находимся в активной стадии роста: за прошлый год выручка Alter выросла в пять раз, в этом году планируем примерно такой же рост.

Почему вы решили заявить свой проект на премию Cartier CWI?
Мне нравится идея, вокруг которой построена Cartier Women's Initiative, — это поддержка женщин-предпринимательниц, которые делают импакт-бизнесы — проекты, меняющие жизнь людей к лучшему. CWI — это о том, что женщины могут быть сильными агентами социального влияния, нести перемены и решать сложные мировые проблемы. Но на пути женщин, желающих открыть свой бизнес, встает множество барьеров, преодолевать которые помогают в том числе такие инициативы. К тому же CWI — это не просто премия, это еще и очень много возможностей: обучение, менторинг от экспертов мирового уровня и потрясающее комьюнити женщин, с которыми чувствуешь себя на одной волне, частью настоящего «сестринства».

ПАВЕЛ ГУЖИКОВ
«ДЕНЬГИ ВПЕРЕД»

ELLE Идея проекта была внезапным озарением или вы долго «зондировали почву»?
Еще работая над HR-продуктом Worki (предыдущий стартап Павла. — *Прим. ELLE*), мы увидели, какую огромную проблему для многих работодателей составляет «текучка кадров». Мы стали разбираться, в чем причина, и выяснили, что основная проблема кроется в финансах, — люди сталкиваются со стрессом, вызванным необходимостью брать в долг у знакомых и коллег, обязательствами по кредитам и кредитным картам. Каждый месяц многие с трудом пытаются дотянуть до зарплаты. Поразмыслив, мы с командой пришли к выводу, что необходимо дать сотрудникам возможность получать заработанное в любой день, избавить их от ожидания «дня Х», дать им возможность сэкономить деньги на штрафах за просрочки кредитов и поберечь нервы. Так и появился проект «Деньги Вперед» — с его помощью сотрудник может забрать заработанное в любой день.

Когда вы поняли, что все точно получилось?
Мы начали получать отзывы реальных пользователей. Они рассказывают, как благодаря нашему продукту их жизнь изменилась к лучшему. Когда получаешь благодарности от людей, читаешь реальные истории, в которых они сетуют, что сервис не появился на пару лет раньше, понимаешь, что все не зря.

Какие планы на будущее?
У нас социально значимый продукт, и, конечно, мы стремимся масштабировать его, вывести на государственный уровень, чтобы сделать жизнь людей финансово стабильной и безопасной. Так что мы точно будем разрабатывать и добавлять новые сервисы, которые помогут людям экономить, сохранять и приумножать свои финансы.

Пуловер из шерсти, PAUL SMITH; джинсы, LEVI'S

ФОТО: NICHOLAS EFIMTSEV. СТИЛЬ: EKATERINA CASSINA; МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКА: ANNA ZAKHOZHAYA, VALERIA RADIKEVICH @THE AGENT; ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA; АССИТЕНТ ФОТОГРАФА: IVAN VAKCHLYAEV
@BOLD MOSCOW; АССИТЕНТЫ СТИЛИСТА: DANIL KHORUNZHYI, DARIA NIKITIUK; АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: NELLY KOSAREVA

Топ из хлопка, ZNY

МАША ФРОЛОВА
OPENMIND

ELLE Вам 18. Вы создали проект для таких же подростков, как и вы?
Да, я считаю, что подростковый возраст — лучшее время, чтобы пробовать: у тебя нет детей, кредитов, работы. Зато в голове есть огромное количество идей, и есть подушка безопасности в лице родителей, которые тебя не выгонят из дома, если ты потеряешь 10 тыс. рублей на маркетинге. И мне кажется очень несправедливым, что именно в этом возрасте большинство закрываются в маленькую коробочку под названием «лишь бы поступить в университет, а что будет дальше — разберусь потом». Так ты теряешь свое «открытое» мышление, перестаешь видеть перспективы. Поэтому я создала стартап OpenMind. Это платформа, которая помогает подросткам попробовать себя в разных направлениях, найти то, что реально интересно, и создать первые продукты в кругу единомышленников.

Какой доход приносит стартап?
Мы работаем в b2b-сегменте: корпорации оплачивают обучение детей сотрудников на платформе. В России у нас уже 11 компаний-партнеров. Сейчас подписываем первые контракты с компаниями в Мексике — испаноязычные дети начинают учебу в сентябре. Находимся на стадии переговоров с Турцией, Грецией, Бразилией. То есть выручка получается как российской, так и зарубежной. До декабря включительно мы планируем выйти на выручку в 60 млн рублей в год.

Что делать подросткам, мечтающим о своем бизнесе?
Найти проблему, которую тебе хочется решить, и отталкиваться именно от нее. Можно просто подумать над тем, что тебя самого раздражает; проверить, волнует ли эта проблема большое количество людей. А дальше сразу идти и продавать. ▪

Ольга Зыряева

Чем хороши *новые форматы медиа*, есть ли способы избавиться от ДЕЗИНФОРМАЦИИ в интернете и что общего у ПЕРЕДЕЛКИНА с современным миром КРЕАТОРОВ — руководитель с многолетним стажем в крупных IT-проектах делится с ELLE ответами на насущные вопросы

Водолазка из хлопка, PACO RABANNE («КМ20»)

ELLE Что ты отвечаешь когда у тебя спрашивают, как это — работать в IT?

ОЛЬГА ЗЫРЯЕВА Еще пять-шесть лет назад было непросто объяснить, где я работаю, потому что для многих интернет — это как воздух: едва осязаемая вещь или, наоборот, сложный труд, связанный с программированием. А сегодня, если я говорю, что работаю в IT, меня спрашивают: «О, в приложении? А какой сервис вы предоставляете?» А значит, большие компании и стартапы прошли большой путь и научились создавать простые для понимания продукты, без которых люди уже не представляют свою повседневную жизнь. И поразительно наблюдать, как из абсолютно виртуальной истории IT превратилось в общую реальность.

Ты много лет руководишь маркетингом и коммуникациями в IT, создавала и запускала разные IT-продукты, причем не только в России. Расскажи о новейших глобальных трендах и инструментах продвижения в твоей индустрии.
Несколько лет назад зародились тренды на создание креативных отделов или студий инхаус, так же как и на создание собственных медиа, — это такая внутренняя редакция или агентство. И потом бренды все больше и больше стали выстраивать собственные структуры (где-то для оптимизации расходов, где-то для повышения качества работы). И конечно, в борьбе за Gen Z компании создают новые форматы взаимодействия с инфлюенсерами и представителями новых медиа. Бренды помогают селебрити создавать контент и таким образом не быть скучными. Прямые рекламные интеграции уже не работают эффективно — компаниям нужно делать эксклюзивный контент под каждого героя.
В последнее время многие IT-продукты стали неотъемлемой частью жизни людей. Как ты относишься к новым и старым медиаформатам?
Если закрыть глаза, любой разговор — это подкаст. Вот мы с тобой сейчас общаемся без камеры — чем не подкаст? Удивительно, но вдруг оказалось, что можно надолго залипнуть на чью-то умную (или не очень) болтовню и параллельно переделать кучу рутинных дел. Плюс хорошее оправдание для таких беспокойных, как я, людей: не просто с собакой гуляешь, а образовываешься. Не плиту чистил, а знакомился с мнением экспертов о нестабильной экономической ситуации.

Радио сейчас приходится тяжело — потребление новых видов медиа растет, еще больше растут Zoom и Google Meet. Это заставляет задуматься о кардинальной смене пользовательских привычек и способов коммуницировать. Работа, общение с семьей, друзьями или образование теперь происходят в цифровом формате. И в этом есть плюсы. Каждый день происходит огромное количество обсуждений. Сколько раз вам приходилось пропустить одну встречу, чтобы попасть на другую, потом послушать чью-то искаженную интерпретацию и сделать неправильные выводы? В Zoom встречу можно записать и послушать позже — идеально! А еще можно включить перевод или субтитры, если ты плохо знаешь язык. Можно даже трансформировать видео в подкаст, если обсуждалось что-то реально стоящее.

Как и в офлайне, в онлайне людям хочется выделяться. Теперь спикеру не очаровать аудиторию миксом из приятного аромата духов, правильного образа и уверенной позы. Только слово, только хардкор. Не знаю, заметили вы или нет, но Zoom подсвечивает выступающих и «задвигает» молчаливых участников встречи. «Отморозиться» стало проще, выделиться сложнее. Это рай для интровертов и новый вызов для экстравертных лидеров. Google Meet и Zoom точно скоро создадут новые инструменты самовыражения. Подключаешься к звонку, а там все в масках Безоса и Илона Маска!
Понятно, что в интернете много полезной информации — в том числе и для журналистов. Но и дезинформации тоже хватает. Есть ли способы решения этой проблемы?
Да, мы часто видим недостоверную информацию, опубликованную людьми или лидерами мнений в социальных сетях. Часто люди просто торопятся или им лень проверять информацию. Но бывают и случаи нечестной игры, связанной с конфликтом интересов компаний-конкурентов или собственными планами людей, которые продвигают свои интересы. По этой причине в Европе начал появляться новый тип сервисов, предлагающих услуги, которые облегчат и упростят отношения между журналистами и корпорациями. Благодаря таким платформам журналисты смогут получить свободный доступ к широкому спектру контента: пресс-релизы, фотографии, аудио, видео, прямые трансляции событий, программы вещания, архивы и банки изображений. Они смогут получать уведомления о выборе тем и настраивать платформы в соответствии со своими приоритетами. Некоторые из таких платформ используют специальную технологию шифрования для обеспечения абсолютной безопасности конфиденциальных материалов и предотвращения публикации фальшивых заявлений. Такие сервисы упрощают задачу журналистов и делают официальную информацию компаний более доступной для общественности. А в Америке появляются сервисы и блоги по борьбе с дезинформацией, основная суть которых — в поиске правды по ключевым словам.

ТЕПЕРЬ СПИКЕРАМ НЕ ОЧАРОВАТЬ АУДИТОРИЮ МИКСОМ ИЗ АРОМАТА ДУХОВ И ПРАВИЛЬНОГО ОБРАЗА. ТОЛЬКО СЛОВО, ТОЛЬКО ХАРДКОР!

Помимо основной работы, ты занимаешься благотворительностью, помогаешь молодым ребятам с выбором профессии, читаешь лекции, а недавно еще запустила свой творческий проект Project 22. Расскажи немного о нем.
Эти проекты достаточно стихийно входят в мою жизнь. Мне нравится их делать, развиваться с разных ракурсов. Важно иметь хорошую насмотренность: знать, что происходит в искусстве, науке, культуре и в IT. Это помогает придумать идеи, истории для бренда и создавать продукт.

Однажды у нас с Ксенией Таракановой из V Confession родилась идея объединить героев нашего времени из разных сфер: создателей контента в новых медиа, художников, креативных лидеров и IT-предпринимателей, серийных инвесторов, создателей стартапов. Мы решили протестировать гипотезу о том, что, если найти общие точки пересечения и создать атмосферу, близкую для каждого участника, в таких встречах могут родиться новые идеи и форматы. В какой-то момент пришла в голову мысль о том, что одним из первых и самых известных похожих отечественных форматов было Переделкино — эдакий коливинг, если говорить современным языком. Место, заполненное исключительными людьми. И вот 22 июля (в сезон дачных отпусков) мы собрали 22 человека в Переделкине, в совершенно очаровательном «Гимпеле», пригласили шефа Дана Мирона, который разработал специальное гастрономическое меню эпохи того времени, и провели поэтический вечер с актерами творческого объединения «Т9». Мы читали стихи, пели, ходили на экскурсию по Переделкину — получилось очень душевно. В конце концов всех объединила любовь к литературе, на которой мы выросли. Это был первый экспериментальный формат, но мы точно сделаем еще! ▪

ФОТО: NICHOLAS EFIMTSEV. СТИЛЬ: EKATERINA CASSINA; МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКА: YULIA TIXTI @THE AGENT; АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: ANTON GREBENTSOV @BOLD MOSCOW; АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: DANIL KHORUNZHYI, MARIA HAUBERK; ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA; АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: NELLI KOSAREVA

Дарья Золотухина

Всегда *интересно знать*, что за люди стоят за СЕРВИСАМИ, которыми мы пользуемся каждый день. Директор по маркетингу «ЯНДЕКСА» (сервисов Go, «Маркет», «Еда» и «Лавка») рассказала ELLE о *творческой стороне своей работы*, КУЛЬТУРЕ крупнейшей IT-компании России и о судьбе АНОНИМНОСТИ в интернете

ELLE Как вы появились в компании «Яндекс»? Сразу ли пришло понимание, что вы хотите делать? Знаем, что у вас был небольшой перерыв на работу в театре.

ДАРЬЯ ЗОЛОТУХИНА До «Яндекса» я работала в L'Oréal в пиар-команде, а потом в небольшом музыкальном стартапе — предвестнике iTunes. Это был первый опыт работы с tech-продуктом, который дал мне возможность обрести знания в интернет-маркетинге и благодаря им попасть в «Яндекс». Долгое время в течение своей карьеры в маркетинге я продолжала что-то искать и учиться — режиссуре, перформативному искусству, импровизации. Потом попробовала себя в предпринимательстве — спродюсировала иммерсивный театральный проект. Именно после этого этапа, самостоятельного продюсерского опыта, почувствовала себя на сто процентов самодостаточной в роли управленца, человека, который кайфует от создания команд, дирижирования ими, от генерации правильных импульсов и идей.

Маркетинг — творчество или бизнес?

Маркетинг — это управление цифрами и управление сознанием. Это и творчество, и бизнес, потому что и одно, и второе — это работа со случайностью, умение управлять хаосом, синтезировать разные знания и предлагать новые решения.

Какие качества важны для маркетолога?

Крайне важны гуманитарные знания — знать философию, историю, литературу. Ведь работа маркетолога — это создание смыслов, их упаковка и их дистрибуция. Когда я собеседую людей, для меня также определяющими факторами являются открытость новому, бодрость и желание рисковать.

Каким проектом на данный момент вы больше всего гордитесь?

Я горжусь проектом «Яндекс Go». Я несколько лет развивала этот сервис. Помню, когда в самом начале пути нас в команде было всего трое и мы вообще не представляли, что это станет одним из главных городских сервисов — для пассажиров, для водителей, для курьеров. Это классный продукт, сильный бренд, это уже такой социальный институт. Я горжусь всей командой.

Сможете назвать любимую рекламную кампанию на все времена?

Ой, меня всегда цепляет что-то веселое, безумное и метафоричное. Одна из любимых реклам — это кампания Xbox «Life is short, play more».

Как сегодня сохранить персональный подход к клиенту и остаться при этом ненавязчивым?

Персональность — это полезность для каждого конкретного пользователя. Скоро люди перестанут платить за контент, а будут платить за доверие и персональные рекомендации. Для этого, конечно, нужны знания, данные о пользователе, его история в сервисе, его интересы и умение их предсказать и рационализировать.

Мы знаем, что в «Яндексе» очень весело! Как складывается внутренняя работа?

Думаю, что главная особенность культуры «Яндекса» в том, что всем не все равно — даже если ты не имеешь прямого отношения к проекту «соседа по парте», ты все равно придешь и выскажешь мнение, если видишь, что что-то можно улучшить. Это рождает споры, конкуренцию, усложняет принятие решений, но в то же время такая культура формирует открытость, позволяет собрать больше фидбэка и минимизировать риски, ошибки. Для меня самым сложным всегда было не стать коллекционером мнений, а научиться вычленять главное из множества конкурирующих позиций и принимать решение.

Какое еще приложение ждет судьба супераппа после «Яндекс Go»?

Таким приложением становится «Яндекс.Маркет» — суперапп для любых покупок, где уже можно купить и игрушки, и линзы, и заказать доставку продуктов из «Лавки».

А если бы вы сами запускали стартап — какой бы он был?

Мне очень интересны биотехнологии и генная инженерия. Вдохновляет (но в то же время и тревожит) знание о том, что можно синтезировать новую жизнь по заказу, выращивать органы, выращивать сбалансированную здоровую еду в лабораториях. И в это я бы точно вложилась.

Шесть лет назад вы говорили, что «боитесь» тренда на чрезмерную опеку и пуперство со стороны электронных персональных помощников. Что-то изменилось?

Уже не боюсь! Кажется, наше отношение к приватности и личным границам тоже поменялось. Несколько лет назад это предсказывал футуролог Кевин Келли в своей книге The Inevitable — что люди станут готовы к постоянной открытости, а анонимность в интернете будет стремиться к нулю.

У вас есть сын Миша. Думали ли вы, как и нужно ли вообще учить ребенка разбираться, где реклама, а где — его осознанное желание получить что-то?

Мише скоро будет пять, я задавалась этим вопросом и думаю, что нужно учить ребенка делать свой выбор. И моя задача такую среду создать. Можно положить на столик у кроватки разные книжки, наполнить ящики с одеждой разными типами комплектов — игровая одежда, спортивная, выходная — и каждому отвести свое место. Это простые действия с моей стороны, которые позволят ребенку каждый раз решать, что ему хочется. Осознанный выбор формирует внутреннего цензора, а с ним довольно сложно навязывать то, что не нужно и не откликается. ▪

Платье из хлопка, LEYA & LEILA KARA; кафф, белое золото, бриллианты, JOSER

МАРКЕТИНГ — ЭТО УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРАМИ И УПРАВЛЕНИЕ СОЗНАНИЕМ. ЭТО И ТВОРЧЕСТВО, И БИЗНЕС, ПОТОМУ ЧТО И ТО И ДРУГОЕ — РАБОТА СО СЛУЧАЙНОСТЬЮ

ФОТО: NICHOLAS EFIMTSEV. СТИЛЬ: EKATERINA CASSINA; МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКА: ANNA ZAKHOZHAYA @THE AGENT; ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA; АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: IVAN VAKHLYAEV @BOLD MOSCOW; АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: DANIL KHORUNZHYI, DIANA KCHALMUTOVA; АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: NELLY KOSAREVA, ELLE БЛАГОДАРИТ КОНЦЕПТ-СТОР AZEL (СТОЛЕШНИКОВ ПЕРЕУЛОК, 10, СТР. 3) ЗА ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ СЪЕМКИ.

Всему свой тайм

ФОТО: NICHOLAS EFIMTSEV. СТИЛЬ: EKATERINA CASSINA; МАКИЯЖ: VALERIA RADIKEVICH @THE AGENT; ПРИЧЕСКА: ANNA ZAKHOZHAYA @THE AGENT; ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA; DANIL KHORUNZHYI, DARIA NIKITYUK, IOAN BELYI; АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: IVAN VAKHLIAEV @BOLD MOSCOW; АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: NELLY KOSAREVA

Специалистку по ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ и бизнесвумен Анну ВСЕХСВЯТСКУЮ сложно *застать в Москве.* Мы воспользовались МОМЕНТОМ и попросили ее дать СОВЕТЫ стартаперам и просто *всем, кто много работает*

Текст: KSENIA KRUSHINSKAYA

Анна Всехсвятская — женщина, которая сумела подружиться со временем и заставила его играть за свою команду. На Instagram Анны, где она в числе прочего публикует лайфхаки для тех, кто мечтает научиться не опаздывать и не срывать дедлайны (а также запустить успешный стартап и соблюдать work-life balance), подписано почти полмиллиона человек. Сегодня оборот ее бизнеса оценивают в 2 млн рублей — основной доход приносит коучинг и обучающие курсы для тех женщин, которые — как когда-то Анна — хотят изменить свою жизнь к лучшему. С мужчинами Всехсвятская не работает принципиально: «Я женщина. Я люблю и понимаю женщин, у меня много подруг. И я считаю, что у нас свой путь и то, что работает в случае с мужчинами, — не работает для нас».

Почти все идеи придуманы до нас. Я уверена: не надо убиваться в поисках супероригинальной, новаторской идеи для бизнеса, можно взять ту, что витает в воздухе. Важно то, как ты ее подашь; сколько души вложишь; как «упакуешь» и продвинешь, насколько четко попадешь в целевую аудиторию и поможешь закрыть потребность. В каждом большом городе тысячи ресторанов, но, скорее всего, у вас есть всего 3–5 любимых. Там вкусно, красиво, классный сервис, вам улыбаются, о вас заботятся и слышат, с вами честны, искренни и думают не только о том, чтобы заработать, но и о том, чтобы «дать ценность».

Если не можете понять, какой бизнес начать, составьте два списка. Пусть в первом будет все, что вам нравится делать, от чего вы кайфуете, например: считать деньги, составлять комплекты одежды, рассказывать истории, знакомить людей... Что угодно! Во второй список запишите ваши навыки и умения. Причем не только профессиональные — помимо них мы еще много чего умеем! Даже из таланта аккуратно складывать носки может вырасти стартап. Затем сравните два списка и подумайте, где есть пересечения. Например, вы любите готовить, общаться с детьми и обладаете талантом организатора — из этого может вырасти компания по выездным детским кулинарным мастер-классам.

Нет способа заранее понять, где вам будет комфортнее — в бизнесе, на фрилансе или в найме. Узнать можно, только если попробуете. Для этого необязательно кардинально менять свою жизнь, все бросать и увольняться с работы. Основная цель — протестировать гипотезу. Можно выделить один-два часа в день на этот проект и делать маленькие регулярные шаги. Секрет именно в регулярности.

Я считаю абсолютно нормальным, если сотрудник говорит: «Простите, мой рабочий день закончен». Нормально включать авиарежим после окончания работы и не отвечать на звонки и сообщения, не быть постоянно на связи. Иначе откуда потом взяться ресурсу, вдохновению, идеям? Все это берется изнутри, а чтобы оно там рождалось, нужны пустота, тишина и покой. Хотя бы на какое-то время. Моя команда лишь в исключительных случаях работает внеурочно и по выходным. Я считаю такой подход более выигрышным в долгосрочной перспективе. Постоянно «выжигая» людей, ты в итоге делаешь их менее эффективными.

Любой отвлекающий фактор «выбивает» вас из нужного состояния. Мозгу необходимо время, чтобы «включиться» и сосредоточиться на определенной задаче. Одно из последних исследований показало, что нам нужно 11 минут, чтобы сконцентрироваться, после того как нас отвлекли. Постоянные сообщения в мессенджерах, письма, звонки, музыка, назойливый человек рядом, шум из окна — все это сигналы, которые «сливают» внимание и энергию. Огромное количество людей живет в иллюзии многозадачности. Но нет. Мозг не работает «в параллели». Поэтому стоит создавать себе тишину, фокусироваться на одной конкретной задаче.

С физическим ресурсом все просто. Его нам дарит здоровый сон, умеренная физическая нагрузка и правильный режим питания. Если ты съела бургер или стейк и запила колой, знай — через 40 минут захочешь спать. Если пьешь недостаточно воды — в два раза «режешь» свою энергию. Проще всего восстанавливать ресурс через тело: массаж, ванна с пеной, прогулки, растяжки, медитация. С эмоциональным ресурсом сложнее. Если вас изнутри раздирают обиды, досада, внутренние конфликты, все это будет вас отвлекать от «здесь и сейчас», а значит, от самой жизни. ▪

ОГРОМНОЕ КОЛИЧЕСТВО ЛЮДЕЙ ЖИВЕТ В ИЛЛЮЗИИ МНОГОЗАДАЧНОСТИ. НО НЕТ. МОЗГ НЕ РАБОТАЕТ «В ПАРАЛЛЕЛИ»

Жакет и брюки из хлопка и льна, все — BRUNELLO CUCINELLI; топ из шелка и кашемира, MAX MARA; сандалии из текстиля, MANGO

когда по вечерам пытаешься не зайти в бар

Простите, если пропустили одну l, — автор инстаграм-аккаунта @lllllll1111lllllllll, будущий режиссер Анастасия ПАУТОВА согласилась прогуляться с нами по *подмосковным лесам* в одежде LOUIS VUITTON и ответить на наши *«душнильские» вопросы*

Фото: ALEXEY KISELEV Стиль: ANNA SLONIKOVA

Не уверены, что мемы, которые делает Настя Паутова, нуждаются в представлении — без «когда опять ходила под окна к бывшему» с Мариной Абрамович и «когда ждешь зп» с Бродским не обходятся ни одни важные переговоры. А эпичное слово «душнила» уже стали вышивать на кепках и футболках. Но, как говорит сама Настя, инстаграм — это «лишь курилка между репетициями». И об этих репетициях — о непоставленных и потенциальных пьесах, фотопроектах и режиссерских амбициях — мы с Настей и поговорили.

ELLE Как все-таки заслужить звание «душнилы»?
АНАСТАСИЯ ПАУТОВА Прочитать львиную долю литературы Серебряного и Золотого века, быть в этом подкованным, написать пару стихотворений с глагольными рифмами самому и умело проводить параллели между своим творчеством и творчеством Анны Ахматовой. При первой возможности без приглашения начинать бравировать своим интеллектуальным багажом, при этом (очень важный пункт!) абсолютно не интересоваться тем фактом, нужно это собеседнику или нет. Никогда не ставить точку в своей мысли и в ответе на мнение твоего оппонента всегда использовать «Да, но...» в начале и «сугубо мое мнение» в конце. Интонация должна быть в меру суха, возможен легкий иронический прищур. Если ваш собеседник воодушевлен вашим спичем, значит, вы что-то делаете не так.

Почему из всех поэтов прошлого века именно Бродский сегодня так актуален?
Бродский сделал поэзию более доступной. Человек, не интересующийся стихосложением, прочтет Бродского с меньшими затратами, нежели Баратынского, — за счет, если перевести на современный язык, яркой «панчлайновости» Иосифа Александровича. Плюс иногда создается некое ощущение, что ты читаешь прозу, а не стихотворный текст, и лично для меня этот фокус рабочий. Пушкин у нас один, Маяковский тоже один для всех, а Бродский у каждого свой — поэтому к нему так ревностно относятся и любят его, как нечто свое личное. Есть такой талант у этого поэта. Конечно, это лишь маленькая толика моих предположений и довольно односторонняя, но о других сторонах сейчас не будем — это я припасу для своего эссе.

А в чем актуальность другого героя ваших мемов — Андрея Тарковского?
А кто вам сказал, что Тарковский актуален? То, что я его люблю, не делает его

Блуза из бархата, жакет и капри из шерсти и вискозы, все — LOUIS VUITTON

Парка и пуловер из шерсти, брюки из денима, ботинки из кожи, все — LOUIS VUITTON

ALEXEY KISELEV

Кейп из шелка и джерси, брюки из денима, сапоги из кожи, все — LOUIS VUITTON; блуза из джерси, LOUIS VUITTON X FORNASETTI

актуальным. Тарковский довольно архаичен на момент 2021 года, на мой взгляд.

Почему так много людей, переезжающих в Петербург, чувствуют острую «нехватку интеллектуального контента» — как вы, когда переехали из Севастополя? В чем она проявляется?

Если ты переезжаешь из провинции в одну из столиц, то, скорее всего, делаешь это ради лучшей жизни для себя в перспективе. То есть у тебя возникает амбиция, а амбиция также может распространяться на интеллектуальную составляющую. А по поводу нехватки интеллектуального контента, так это я вам вот что отвечу: все любят очень много страдать из-за нехватки чего-либо, в данном случае это интеллектуальный контент. Но он есть, и это всегда не мейнстрим, понятно почему. И если у вас есть нехватка, значит, плохо ищете или слишком много листаете ленту инстаграма, смотрите там на еду и фотографии в купальниках, вместо того чтобы потреблять так называемый интеллектуальный контент. Кстати, лучший подобный контент вы можете найти, заблокировав свой телефон и открыв книгу. Говорю это сама себе каждый день. Вообще, интернет жестко ворует время.

Ждать ли мемов из интервью, но уже лично с вами?

Архивариус мемов предпочитает оставаться в тени.

Не затмевает ли слава интеллектуального мемодела инстаграма режиссерские творческие амбиции?

Пока что режиссерские амбиции в рамках школы, потому что я еще студент РГИСИ (4-й курс). Я не устану повторять, что для меня ведение аккаунта с шутками — это своего рода курилка между репетициями.

А вот другой вопрос — если меня не будут брать на работу из-за славы интеллектуального мемодела, тогда буду переживать. Сейчас же наоборот — везде зовут, и это супер.

Вы как-то сказали, что хотели бы поставить в театре картины Босха и письма Ван Гога к брату. Почему? И хочется ли до сих пор?

Первое хочется поставить на заставку на телефон, второе на книжную полку. А в театре возможно поставить все, не только этих ребят.

ФОТО: ALEXEY KISELEV. СТИЛЬ: ANNA SLONIKOVA; ПРОДЮСЕР: ALEXANDRA PARSADANOVA

Пуловер из шерсти и кашемира, юбка из шерсти и шелка, сапоги из кожи, все — LOUIS VUITTON. На странице справа: пуловер из шерсти и кашемира, LOUIS VUITTON

Что ветер перемен мне нашепчет, то и поставится. Потенциально интересно работать с любым материалом. Будь то письма Ван Гога или Ванькино письмо в деревню дедушке Константину Макаровичу.

Увидим ли мы когда-нибудь постановку той самой «первой и последней пьесы», написанной по дороге в Севастополь?

Это было по пути в Москву из поселка «Зеленый дол».

И хоть этот текст попал на театральный фестиваль при питерском театре «Суббота», его отметили критики и даже сравнили с чеховскими пьесами, мне все же кажется, что это должен быть фильм. Может, короткий метр. Так что буду копить деньги и снимать.

Чем отличается ваш фотопроект (квази)доку[ментальный] Петербург от других визуальных историй об этом городе?

Да ничем не отличается. Это всего лишь попытка показать город не «картиночным, поэтичным, кофейным, сладким Петербургом», а Питером с его жителями, какой он есть. А он не всегда красивый. И часто смотреть на спящих людей на улице больно.

Зачем он? Мне всегда хочется продвигать одну простую мысль — быть более внимательным к человеку. Вот вы, например, были очень внимательны, составляя эти вопросы. У меня не очень богатый опыт давать интервью, но весь этот год я слышу одни и те же вопросы. А это ведь неуважение. Надо хотя бы пытаться быть внимательнее и уважительнее.

Появился ли на горизонте материал для дипломного спектакля?

Появился, но этот горизонт пока виден лишь мне с моего внутреннего курорта.

Есть ли такая вещь, о которой невозможно было бы рассказать языком театра?

Оргазм.

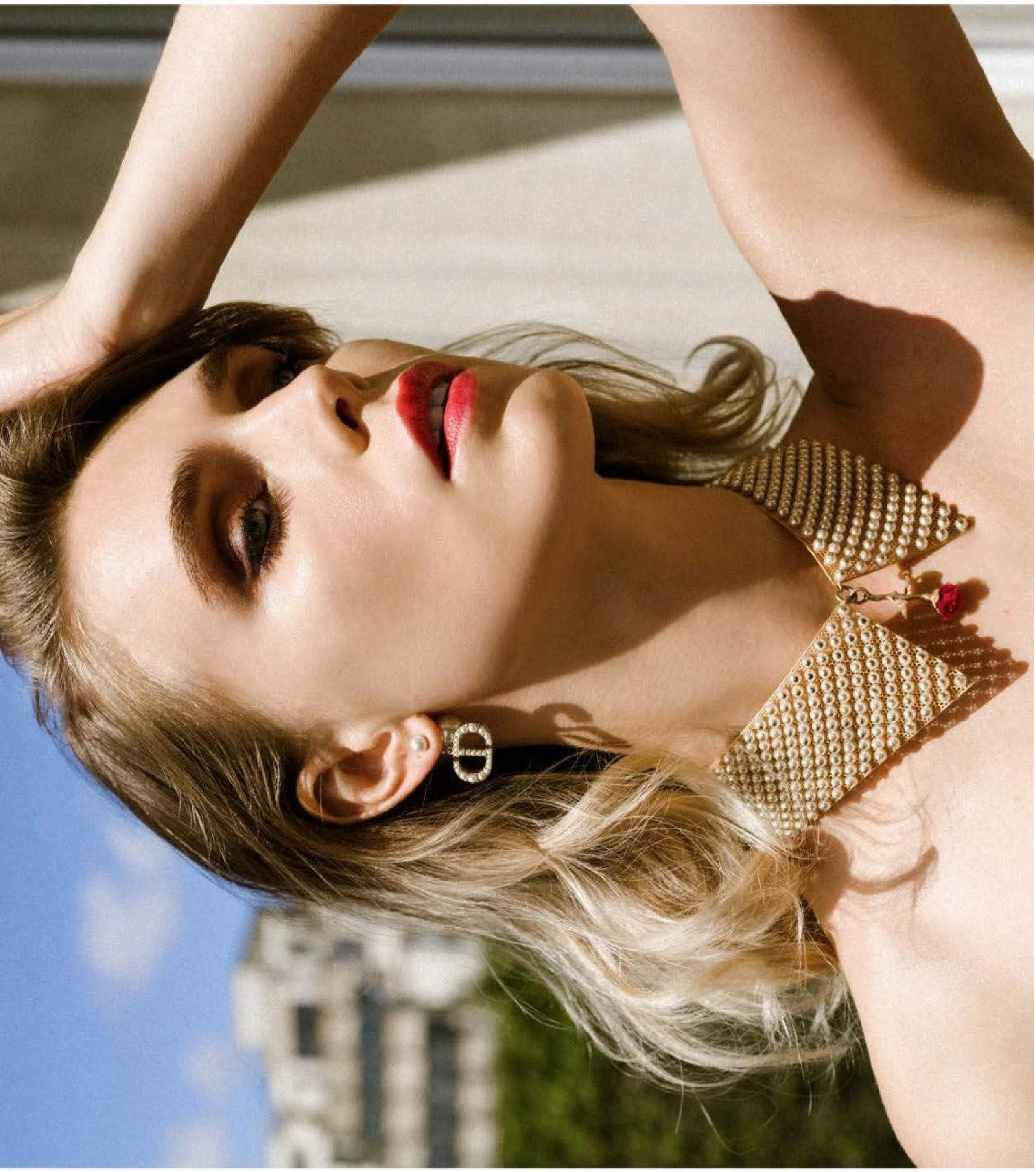
Потенциально это каждая вещь. Театра не бывает без зрителя, если мы не говорим про радикала Гротовского и прочих веселых ребят. Рассказать-то я расскажу, но нужно понимать, что это эзопов язык, и расскажу ли я так, что это будет понято и услышано зрителем, — никакой гарантии нет. ▪

Вайсс просто класс

Парижанка Гайя ВАЙСС играет в кино, чтобы каждый день учиться чему-то новому, снимает документальные фильмы и даже создала свою КИНОКОМПАНИЮ. А для ELLE актриса снялась в любимом бренде – DIOR

Фото: STÉPHANIE VOLPATO Стиль: SERENA POMPEI Текст: LIDIA AGEEVA

Серьги из металла и смолы, колье из металла, смолы и текстиля, все — DIOR



Мы встречаемся с Гайей Вайсс прямо на съемке в отеле Le Fouquet's в двух шагах от Елисейских Полей. Она улыбается, как кинозвезда, умело позирует нашему фотографу и справляется с восемью луками Dior за рекордные пять часов — в итоге вся команда освобождается на два часа раньше графика. «До того как всерьез заняться кино, я подрабатывала моделью, — улыбается Гайя. — Причем не столько на престижных съемках и показах, сколько просто на бэкстейдже со звездными визажистами. Кстати, одна из моих первых коммерческих работ как раз была для Dior: Пэт Макграт на мне делала пробы для кутюрного шоу Джона Гальяно. А потом, когда на театральных курсах Флоран я отправилась в свои самые первые гастроли с труппой Франсиса Юстера, угадайте: кто сделал нам костюмы? Dior. Поэтому я верю, что случайности неслучайны».

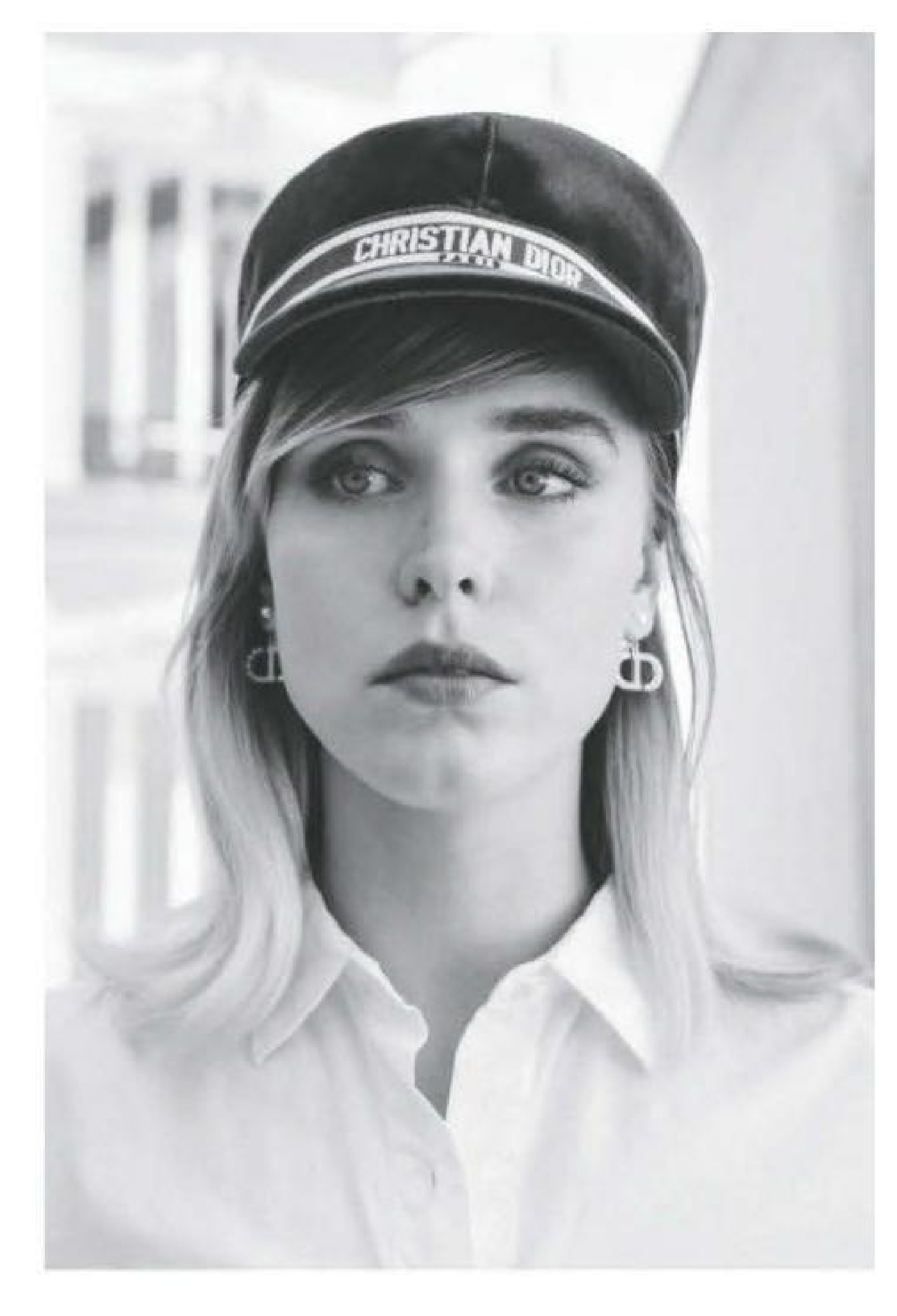
Гайя родилась в Париже, но большую часть своей сознательной жизни провела в Англии, где училась драматическому искусству в престижной школе London Academy of Music and Dramatic Arts, а потом начала сниматься в кино — сначала в сериалах фэнтези, таких как «Викинги» и «Чужестранка», а затем и в исторических драмах, как «Две королевы» и «Медичи». Пока не поняла, что сердце принадлежит Парижу и пора возвращаться домой. «Ничто не может сравниться с утренним кофе на парижской террасе или прогулкой по блошиным рынкам на Порт де Клиньянкур по воскресеньям.

Когда на курсах Флоран я отправилась кто сделал нам костюмы? Dior! Поэтому

К тому же это лучший город, чтобы ходить в театры и музеи, — билеты по сравнению с Лондоном всегда продаются по доступным ценам и каждый может поучаствовать в культурной жизни города».

Теперь она живет в богемном шестом округе в уютной светлой студии с большими окнами — это бывший дом-ателье художника прямо у Люксембургского сада, который она обставила находками с любимых блошиных рынков или просто с улицы, потому что Вайсс твердо верит, что к вещам нужно относиться бережно и давать им вторую жизнь. «Может, это во мне играют мои польские и еврейские корни. Мои родители по старой привычке до сих пор хранят в гараже разобранную мебель с советских времен — на всякий случай, кто знает, что нас ждет? Мои книжные полки — это один из предметов из их запасов, мое сокровище». На них есть и томики с русской литературой — «Чайка» и «Три сестры» Чехова и «Война и мир» и «Анна Каренина» Толстого. «В детстве мама часто мне давала русские романы — она выросла на них в Варшаве. Кстати, мой любимый фильм «Война и мир» с Одри Хепберн шел у нас дома в Польше с переводом поверх английского оригинала — до сих пор, когда вижу такой дубляж, улыбаюсь и возвращаюсь в детство. И мечтаю овладеть русским так, чтобы читать

STÉPHANIE VOLPATO



в свои первые гастроли, угадайте: я верю, что случайности неслучайны

классику в оригинале. С детства свободно говорю на французском, английском и польском, а потом для картины «Белая как молоко, красная как кровь» выучила за две недели итальянский по экспресс-курсу. Сейчас штудирую иврит и не хочу останавливаться, потому что, когда владеешь языком, перед тобой открываются любые двери».

Круглая отличница, Гайя всегда слушалась родителей и по их совету в семь лет начала брать уроки театрального искусства. «Раньше я была очень застенчивой и не решалась лишний раз сказать слово. А на сцене мне казалось, что я более свободна, я играла другую роль, мне было ничего не страшно. В театре перед публикой я чувствовала себя настолько комфортнее, что в обычной жизни это помогло мне побороть мою робость. А потом мне уже не захотелось останавливаться, я нашла себя». Вайсс нравятся разные роли, и она отказывается, чтобы на ней ставили штамп француженки или girl next door, поэтому она готова брать уроки необычных акцентов на английском (она смеется, что лучше всего ей удается скандинавский акцент) и всегда соглашается на разные, даже самые неожиданные роли, — этой осенью нас ждут сразу три премьеры хоррор-фильмов с Гайей в главной роли: «Бегущая в лабиринте», Shepherd, The Bunker Game. «Нет лучшей профессии на земле, потому что каждый раз ты как будто возвращаешься в школу

Блуза из хлопка, серьги из металла и смолы, кепка из хлопка, все — DIOR

STÉPHANIE VOLPATO

В кино у актеров почти нет выбора, мы снимаемся в тех фильмах, которые получают продюсирование. Поэтому мне хочется снимать самой

Блуза из шелка, серьги и кольцо из металла и смолы, колье из металла, все — DIOR

Блуза и брюки из шелка, серьги и колье из металла, на правой руке: кольцо из металла и смолы, на левой руке: кольцо из металла, все — DIOR

фото Stephanie Volpato @Shotview
стиль Serena Pompei
модель Gaia Weiss @ZZO
макияж Aurelie Deltour @Noob
прическа Sergio Villafane @Noob
ассистент стилиста Salome Rouquet
продюсеры Catherine Martel Suarez, Elena Serova

ELLE благодарит Hôtel Barrière Le Fouquet's Paris и компанию TOP Signature за помощь в организации съемки.

и учишься чему-то новому, будь то иностранный язык, погружение в историю, скачки на лошадях или каскадерские трюки. И я верю в магию кино, что роли приходят в правильный момент и как будто «выбирают» нас. Например, когда я решила вернуться в Париж, мне предложили сыграть Марианну, главный символ Франции в сериале «Революция», а сейчас, когда мне хочется распрощаться с моим комфортным имиджем мальчика-томбоя из экшен-фильмов, я буду исполнять роль самой чувственной женщины в истории, мадам Дюбарри, любовницы Людовика XV, в сериале «Мария-Антуанетта» — уверена, что мой новый персонаж откроет мои тайные грани, о которых я сама никогда не догадывалась».

Когда я спрашиваю Гайю, не хочет ли она начать свое дело, она рассказывает, что по примеру своих кумиров Риз Уизерспун и Марго Робби недавно основала свою собственную продакшен-компанию. «В кино у актеров почти нет свободы выбора, мы играем в тех фильмах, которые получают продюсирование. Поэтому мне хочется самой выбирать сценарии, в которые будут вкладывать деньги, и снимать кино со смыслом. И конечно, продолжать играть». Вайсс уже сняла свою первую документальную короткометражку In The Valley — о том, как профессионалы музыкальной индустрии прожили год с ковидными ограничениями (один из главных героев — ее бойфренд диджей Дори Садовник). Следующий проект — снять сериал на английском по собственному сценарию о революционных событиях в Польше в 1980-х: Гайя уже расписала сюжет на пять сезонов вперед. И когда Вайсс мне о нем рассказывает с огнем в глазах, кажется, что его обязательно ждет успех.

Гайе в этом году исполняется 30 лет, десять из них она посвятила киноискусству и не собирается сбавлять обороты. «Это большой рубеж, но я встречаю его с улыбкой. Многие подруги боятся его, переживают и расстраиваются, что что-то не успели или что-то не сложилось. А я, наоборот, всему рада и чувствую, что на своем месте». ▪

Блуза из хлопка, брюки из шерсти и шелка, туфли из нейлона, ремень из кожи и металла, серьги из металла, все — DIOR

Откуда деньги?

Стать МИЛЛИОНЕРОМ проще всего, если вы *миллиардер*. В остальных случаях не обойтись без труда, ВЕЗЕНИЯ и некоторых других *личных качеств*. Каких именно, выяснял Алексей ИСАКОВ

Если верить немецкой телерадиокомпании Deutsche Welle, количество миллионеров в мире выросло на 7,6 % только за первую половину 2021 года. Теперь их больше 20 миллионов. Даже в кризис — пока бедные беднеют, а средний класс скукоживается — богатые по-прежнему чувствуют себя хорошо и уверенно. Душевное спокойствие — чем не стимул разбогатеть? Если это получилось сделать у 20 миллионов человек, почему не получится у вас или даже у меня?

Не то чтобы лично я никогда не пытался разбогатеть. Еще как пытался — с 1999 по 2001 год я почти каждую неделю покупал лотерейные билеты. И зря. Ведь, по мнению финансового консультанта и постоянного автора американского Forbes Дэвида Рэя, деньги, потраченные на эти билеты, могли бы стать началом хорошей привычки копить и инвестировать, которой я в итоге так и не обзавелся даже к сорока. Раз накопить не вариант, остается — заработать.

Сделать это было бы чуть проще, не будь я журналистом. Эта профессия и близко не входит в десятку самых высокооплачиваемых в нашей стране, да и в США, если верить исследованию New York Times. Но кто же тогда на первом месте? Предприимчивые магистры бизнес-администрирования? Четкие юристы? Расчетливые экономисты? Нет — инженеры. Впрочем, в наше время большую часть из них принято называть «айтишниками». И нет, мало кто из них разбогател на том, что «майнил» биткойны на служебных компах, зато много кто получил в качестве опциона акции хай-тек-компаний, в которых работал. Один только Microsoft в нулевые сделал долларовыми миллионерами 12 000 своих сотрудников. Похожим образом в 2011 году после IPO разбогатели десятки работников «Яндекса». Теперь их число, скорее всего, перевалило за сотню, но я и в «Яндексе» не работаю.

А вдруг я, на самом деле, прирожденный бизнесмен, атлант, который просто забыл расправить плечи? Что говорит наука? Группа немецких психологов провела 130 глубинных интервью с «богачами», чтобы найти отличия от нас — среднестатистических смертных. Оказалось, миллионеры более экстравертны, более открыты к любому новому опыту, менее склонны к панике и неврозам и бескомпромиссно отстаивают свои интересы. Правоту немецких коллег подтверждает и Марина Мелия, профессор психологии, автор многочисленных книг по психологии бизнеса, в том числе таких бестселлеров, как «Хочу — Могу — Надо» и «Успех — дело личное». Среди многих отличительных черт крайне успешных предпринимателей она перечислила и неоправданный оптимизм, и черно-белое восприятие мира, толерантность к неопределенности, а также невероятную харизму. Впрочем, она уточняет, что «сами по себе эти качества успех не гарантируют, но без них точно не получится добиться желаемого и удержать достигнутое».

Чтобы прояснить, насколько интеллектуальные и психологические качества миллионеров проявляются в стрессовой ситуации, я позвонил Александру Бабицкому — основателю компании Seanation, занимающейся среди прочего обучением яхтингу. Большая часть его собственных учеников — люди состоятельные, но может, миллионеры выделяются и на этом фоне? Как выяснилось, в борьбе с морской стихией никаких чудес богачи не демонстрируют: «Есть совершенно недалекие и очень сообразительные, талантливые и бездарные — любые, как и среди учеников победнее. Отличаются разве что мультимиллионеры — они сразу заставляют с собой считаться. Впрочем, не уверен, что это причина их богатства, а не следствие». Да, про эту харизму я уже что-то слышал.

Может, только знаний мне не хватает, чтобы запустить миллиардный стартап, победить конкурентов и улететь в космос, как Безос? К счастью, ноу-хау нынче продаются в любом формате — от воспоминаний создателей Netflix до карманных самоучителей по успешному успеху. Смогут ли эти книги мне помочь? Далеко не все, считает предприниматель и профессор ВШЭ, бизнес-куратор магистерской программы «Коммуникации на основе данных» Роман Нестер: «Во-первых, большинство русскоязычных бизнес-книг — обедненный рерайт американских гуру. Лучше сразу читать первоисточник. Во-вторых, выбирайте книгу, которую написал бизнесмен, а не профессиональный писатель. Да, излагают они хуже, зато отвечают за каждое слово. Правда, бизнесмены склонны показывать себя с лучшей стороны и ошибаться в причинно-следственных связях».

Ясность так и не наступила, а толерантности к неопределенности во мне, кажется, маловато. Может, мне просто не суждено быть предпринимателем-миллионером? Но как тогда жить дальше? Счастливо — отвечают мне исследователи из Принстонского университета. Согласно их данным, рост материального благосостояния коррелирует с ощущением счастья лишь примерно до отметки доходов верхнего среднего класса. Дальше куда большее значение приобретают семья, хобби, любимая работа. Выходит, написание этой статьи хоть и не озолотит меня, но немного более счастливым сделает. ▪

DOUG INGLISH/TRUNKARCHIVE.COM

MILES ALDRIDGE/TRUNKARCHIVE.COM

Плачу́ и пла́чу

ЖЕНЩИНОЙ *быть дорого* — это не цитата из паблика «ВКонтакте», а *вполне реальная* ПРОБЛЕМА. Мы платим за *маникюр, педикюр, вечерние укладки* — и даже побрить НОГИ нам выходит ДОРОЖЕ, чем мужчинам. Разбираемся, что (и зачем) с этим ДЕЛАТЬ

Текст: KSENIA KRUSHINSKAYA

Признаюсь: лично я не уверена, что захотела бы появиться на свет женщиной. Не поймите меня неправильно: с гендерным самоопределением у меня проблем нет. И все-таки понимаю: родись я мужчиной, возможно, во многом облегчила бы себе жизнь. На худой конец, сэкономила бы.

Посудите сами: раз в месяц я трачу почти 6 000 рублей на маникюр и педикюр с гель-лаком. Раз в полтора — крашу волосы и стригусь, и это обходится мне в 8 500 р. Словом, на «поддержание красоты» я трачу минимум 14 500 р. в месяц. Цена пары ужинов в хороших московских ресторанах. И это еще вариант лайт: я не включила сюда траты на косметику, уходовые процедуры, «дизайн» бровей и ресниц, гигиенические средства. По данным исследования, которое в 2019 году провели эксперты «Авито», средняя стоимость стандартного пакета бьюти-услуг (волосы, спа, косметолог, маникюр и педикюр) в Москве — 8 700 рублей. Не уточняется, как часто среднестатистическая москвичка этот пакет покупает — допускаю, что те, кто следят за собой особенно тщательно, могут делать это чаще раза в месяц.

Впрочем, траты «на красоту» при желании всегда можно объявить личным выбором каждой отдельной женщины. В таком утверждении будет доля истины. В конце концов, от того, что мы перестанем делать маникюр раз в две недели, мир не перевернется — а бюджет и вовсе выиграет. Правда, многие из нас поплатятся душевным благополучием — ведь привычку осуждать женщин за отросшие корни или облупившийся лак искоренить в людях так же трудно, как навсегда удалить нежелательные волосы из зоны бикини: «В нашем патриархальном обществе к внешнему виду женщин до сих пор есть повышенные требования, — говорит психотерапевт Карина Зинченко. — Соответственно, женщины «должны» много сил, времени и денег тратить на уход за собой. Из-за стереотипов и давления общества женщины часто сравнивают себя с картинками из Instagram — и часто страдают, потому что достичь «идеала», как правило, просто невозможно».

Если необходимость трат на эпиляцию и коррекцию бровей — хоть и с натяжкой — можно оспорить, то есть области, в которых от нашей свободной воли мало что зависит. Существует, например, так называемый pink tax, «налог на розовое», — стремление продавцов давать наценку на типично «женские» товары. Речь не только о розовых бритвенных станках (в конце концов, при желании можно купить синий), но и о вещах посерьезнее, вроде аксессуаров и одежды. На услуги «налог» тоже распространяется: женская стрижка, как правило, стоит дороже мужской, даже если женщина стрижется коротко.

О pink tax заговорили в 1990-е годы в США — и тогда же с ним впервые попробовали бороться. Правда, не слишком успешно: по данным нью-йоркского департамента потребительского рынка за 2020 год, «женские» товары и услуги по-прежнему стоят дороже — в среднем на 7 %. Так, за средства личной гигиены с женщин просят на 13 % больше, чем с мужчин; за одежду — на 8 %. Игрушки «для девочек» обойдутся родителям на 7 % дороже, чем «мальчишечьи». И это в мире, где женщинам до сих пор платят на 20 % меньше, чем мужчинам!

Впрочем, как считает экономист Александра Осмоловская-Суслина, осуждать коммерсантов за «гендерные» наценки было бы наивным. Они ведь — сюрприз! — просто пытаются побольше заработать. А стереотипы им в этом помогают. Правы ли продавцы в том, что с такой готовностью эту помощь принимают, — вопрос для отдельной философской дискуссии. «Чтобы увеличить прибыль, проводятся масштабные маркетинговые исследования. В результате, например, появляется реклама: модель с розовой бритвой в руке на экране превращается в богиню, — рассуждает Осмоловская-Суслина. — Многим девушкам сразу хочется тоже стать Венерой. А раз так, почему бы не продать подороже эту розовую бритву? С точки зрения бизнеса прекрасная стратегия».

Одним словом, для женщин большинство товаров и услуг, связанных с имиджем (от бритв до стрижек) обладают повышенной ценностью — наша самооценка, как мы выяснили, по-прежнему находится в сильной зависимости от внешности. Маркетологи просто успешно этим пользуются.

Что с этим делать? Как всегда, основных путей два: можно бросить вызов системе. А можно и в очередной раз записаться на маникюр с шеллаком. В конце концов, ногти цвета фуксии — весьма действенное средство против осенней хандры. Проверено. ▪

ELLE

elle_russia

ОФИЦИАЛЬНЫЙ АККАУНТ ELLE В INSTAGRAM

МОДНЫЙ ОТВЕТ НА ВОПРОС: НА КОГО ПОДПИСАТЬСЯ?

РЕКЛАМА. 16+. KAT IRLIN

Пальто из шерсти и кашемира, сапоги из полиэстера, нейлона и эластана, перчатки из шерсти, все — PRADA

GREG SWALES

ВСЕ МОДНЫЕ ТРЕНДЫ И ХИТЫ НОВЫХ КОЛЛЕКЦИЙ — В РАЗДЕЛЕ «МОДА» НА ELLE.RU

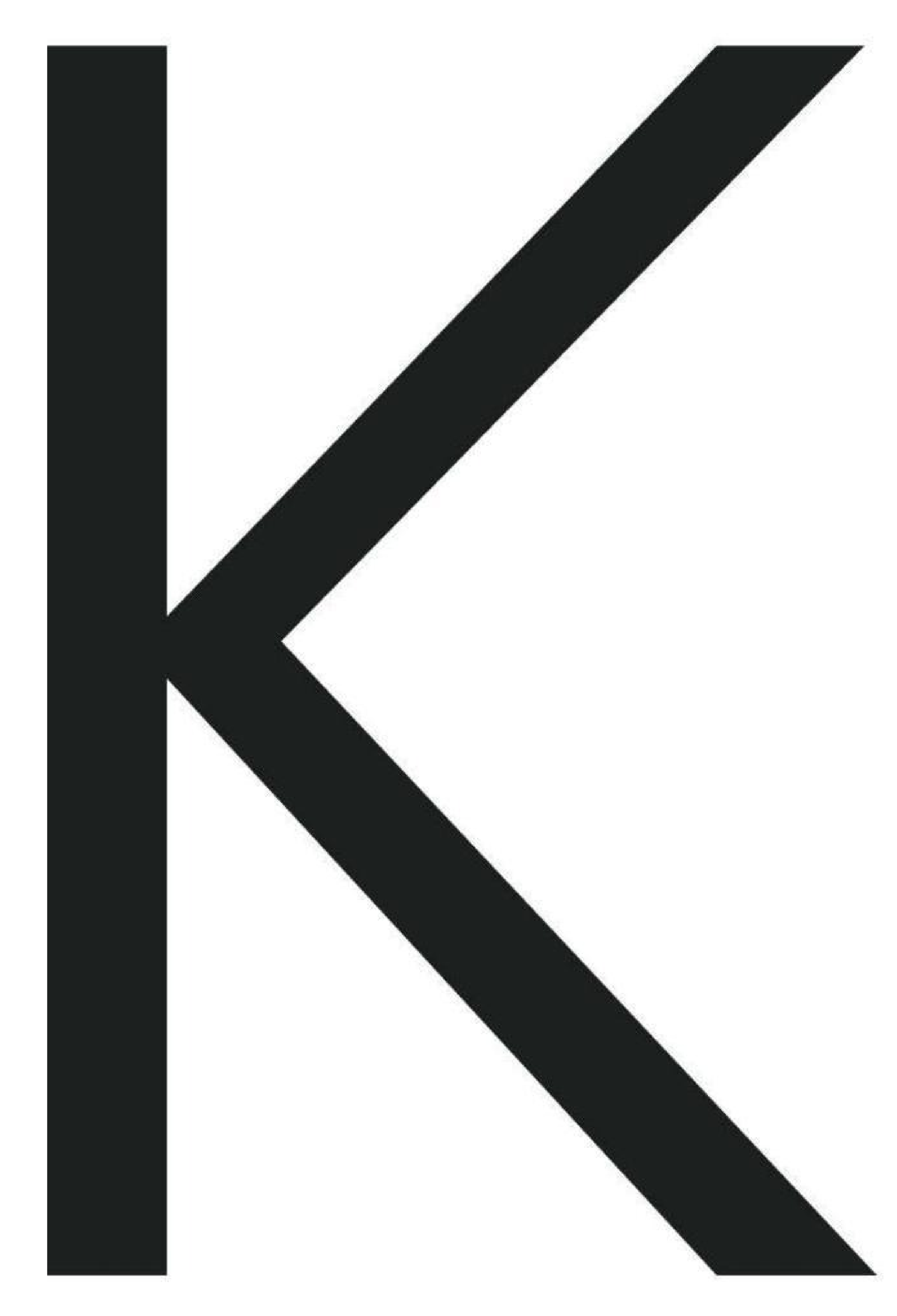


Фото: GREG SWALES Стиль: MACKENZIE & ALEXANDRA GRANDQUIST

Платье из вискозы, мюли из кожи, все — BOTTEGA VENETA; серьги и кольца из золота, ANITA KO

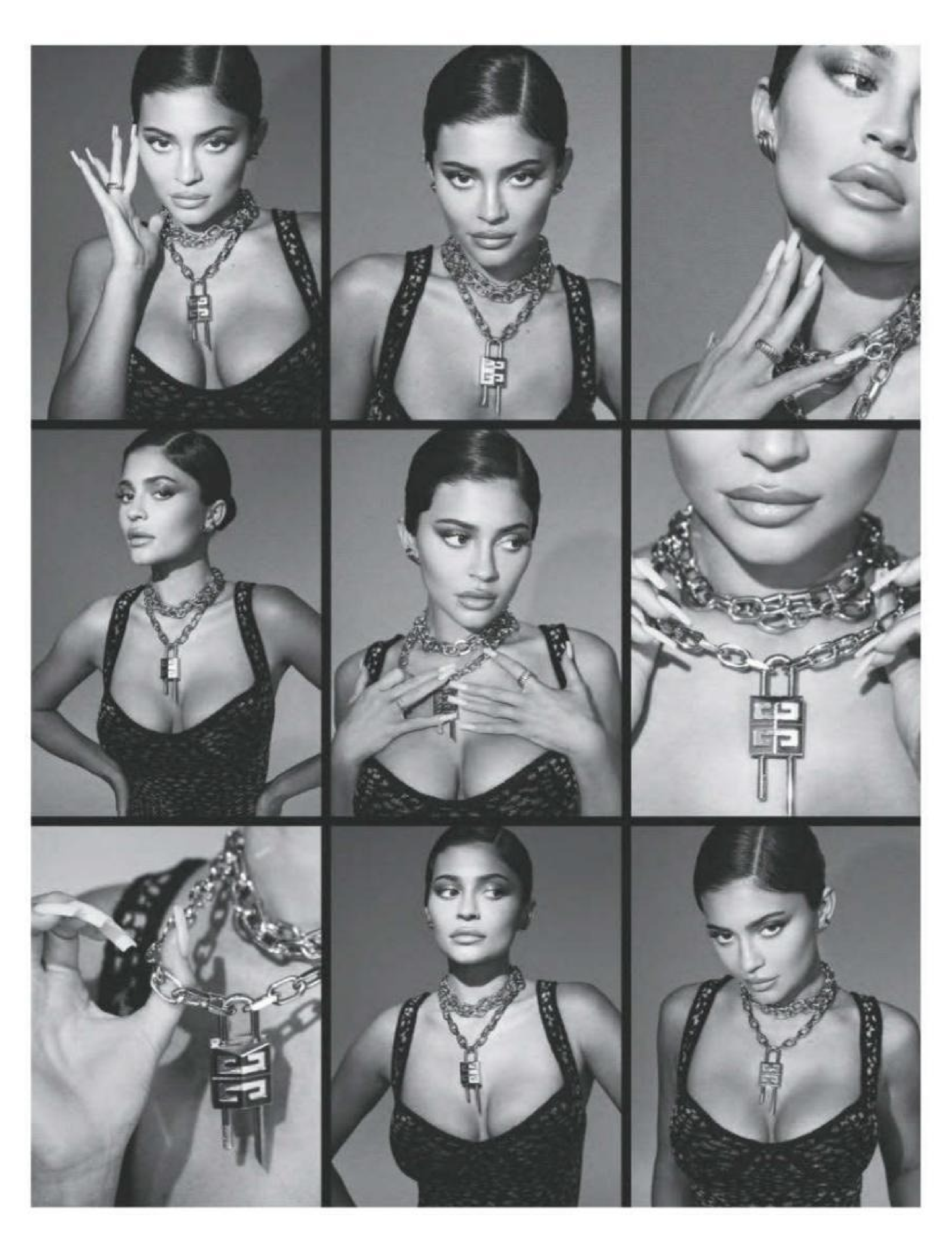
Водолазка и брюки из вискозы и полиамида, сапоги из резины, серьги из латуни, все — GIVENCHY

Кайли «МАЛЫШКА НА МИЛЛИАРД» Дженнер НЕ ДРУЖИТ с цифрами — У НЕЕ С НИМИ любовь. НА миллионы РАСТЕТ НЕ ТОЛЬКО КОЛИЧЕСТВО ЕЕ ФОЛЛОВЕРОВ В ИНСТАГРАМЕ, но и СТОИМОСТЬ ЕЕ личного бренда KYLIE SKIN BY KYLIE JENNER. ВСЕ, К ЧЕМУ ОНА ПРИКАСАЕТСЯ, СТАНОВИТСЯ НЕ ПРОСТО золотом — БРИЛЛИАНТОМ. КАК И ЭТА СЪЕМКА ДЛЯ ELLE — МЕЖДУ ПРОЧИМ, первая в России

GREG SWALES

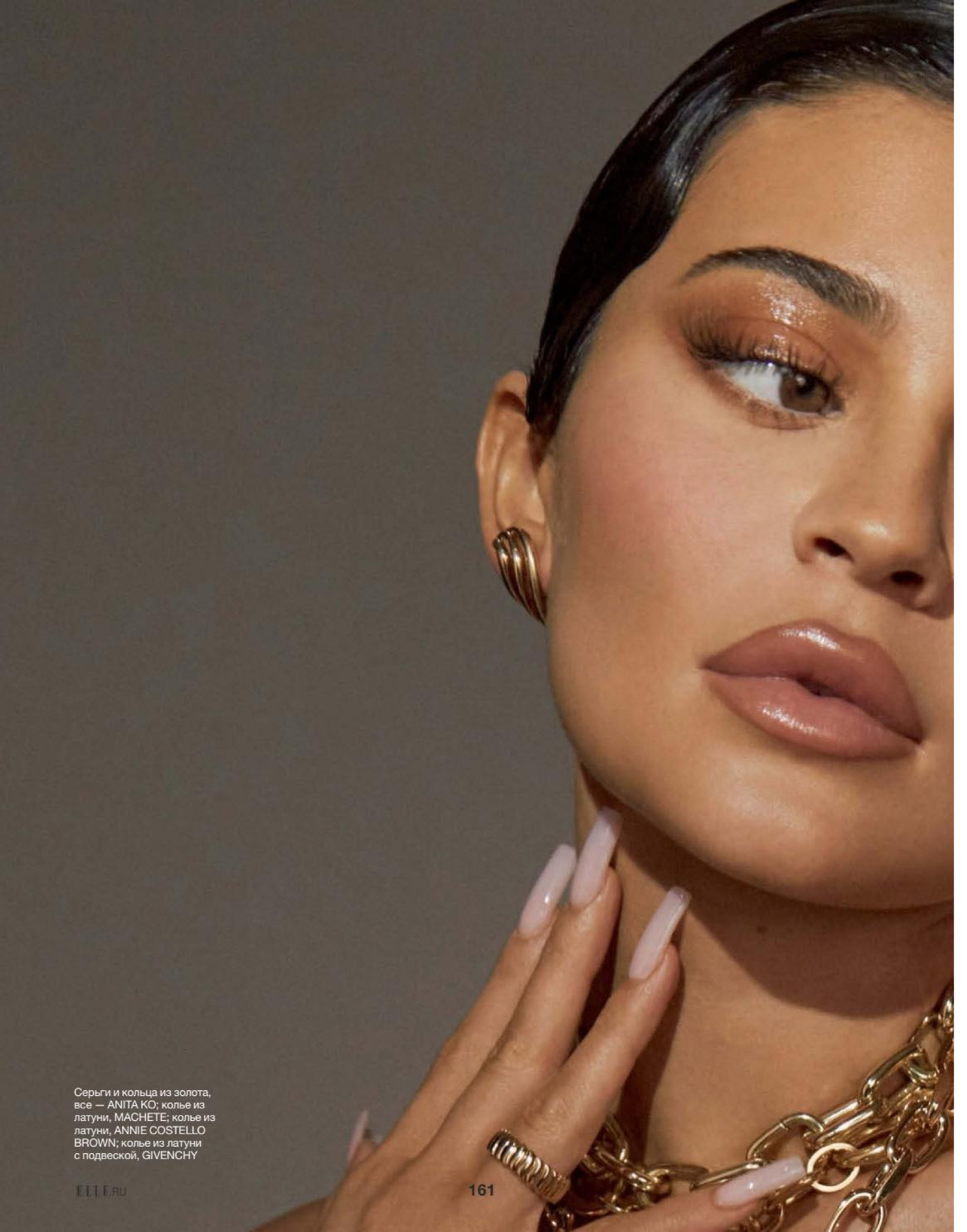
GREG SWALES

Блуза из хлопка, брюки из шерсти, все — ANN DEMEULEMEESTER; бра из эластана и полиамида, LA PERLA; ботинки из кожи и резины, DION LEE; серьги и кафф из латуни, все — PAULA MENDOZA; кольцо из металла, MASLO JEWELRY



Платье из шерсти, LANVIN; серьги и кольца из золота, все — ANITA KO; колье из латуни, MACHETE; колье из латуни, ANNIE COSTELLO BROWN; колье из латуни с подвеской, GIVENCHY

GREG SWALES



Серьги и кольца из золота, все — ANITA KO; колье из латуни, MACHETE; колье из латуни, ANNIE COSTELLO BROWN; колье из латуни с подвеской, GIVENCHY

Топ из шерсти и шелка, шорты из хлопка, все — DIOR; сапоги из лакированной кожи, IRO; серьги из металла, MASLO JEWELRY; кольцо из серебра, LILI CLASPE

фото Greg Swales @AGPNYC
стиль Alexandra & Mackenzie Grandquist, Liliya Simonyan
модель Kylie Jenner
макияж Ariel Tejada @GreyScale
прическа Jesus Guerrero @The Wall Group
сет-дизайн Luzy Holt
ассистенты фотографа Amanda Yanez, Yolanda Leaney, Sandy Rivas
ассистент стилиста Ana Tess
ассистент сет-дизайнера Liam
ассистент визажиста Arty Arzamendia
ассистент парикмахера Jinju Bae
швея Karina Malkhasyan
продюсеры Alexey Galetskiy, Ryan Fahey @AGPNYC, Elena Serova

Топ и юбка из мохера и шелка, все — FENDI; серьги и кафф из латуни, все — PAULA MENDOZA

NEW ROYALS

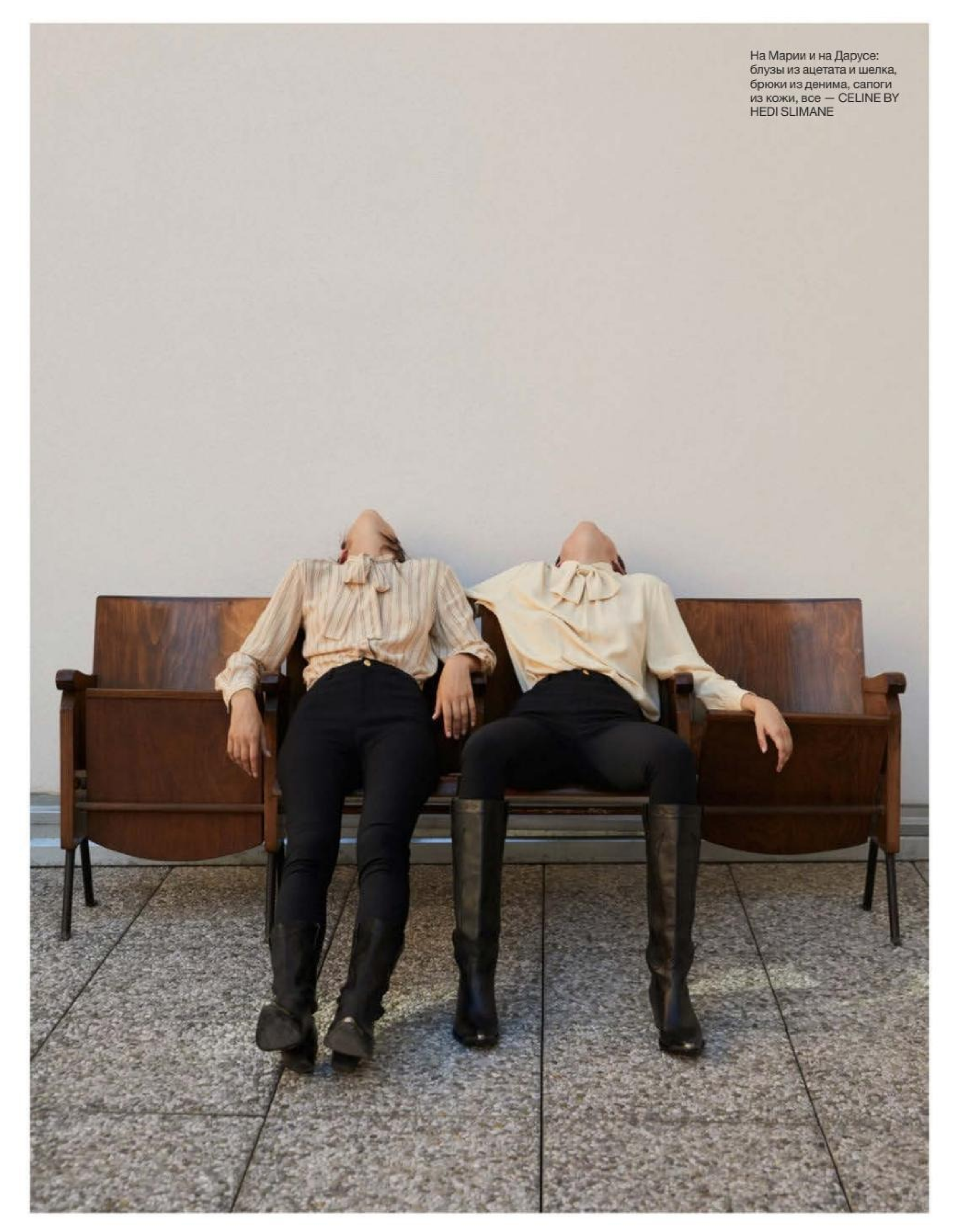
Фото: MARTINA FERRARA

Стиль: LILIYA SIMONYAN

Когда соблюдаешь маленькие правила, можно нарушать большие. Выскользнуть на закате из окна с бутылкой Cristal в сумке Valentino вперемешку с конспектами, и бежать-бежать — не на свидание, а навстречу ночи, полной юных чудес

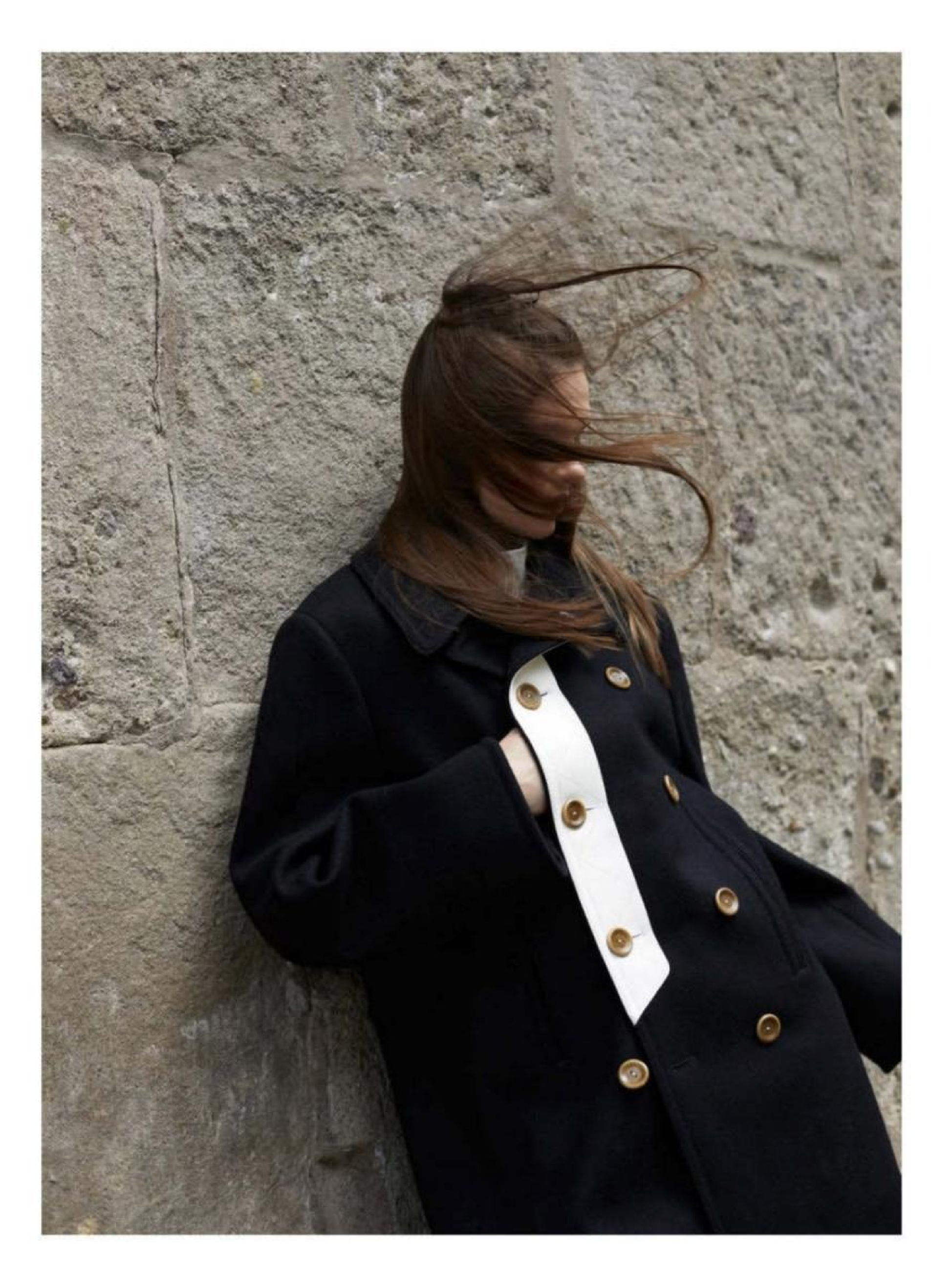
Слева направо, на Марии: блуза из хлопка, юбка из шерсти и шелка, сапоги из кожи, ободок из бархата, серьги из металла, смолы и кристаллов, манишка из кожи, все — DIOR. На Лилу: платье из кожи, блуза из хлопка, юбка из тюля, серьги из металла, все — DIOR; ботинки из кожи, AGL; носки, FALKE. На Дарусе: блуза и манишка из хлопка, юбка из полиэстера, ботинки из кожи, колье из металла, смолы и текстиля, все — DIOR; носки, FALKE. На Эсе: жакет и шорты из шерсти и шелка, блуза из хлопка, сапоги из лакированной кожи, серьги из металла и смолы, все — DIOR

Слева направо, на Дарусе, Лилу и Марии: блузы из хлопка, галстуки из шелка, все — POLO RALPH LAUREN



На Марии и на Дарусе: блузы из ацетата и шелка, брюки из денима, сапоги из кожи, все — CELINE BY HEDI SLIMANE

MARTINA FERRARA



MARTINA FERRARA

Пальто из шерсти, LOUIS VUITTON

Слева направо, на Эсе: свитшот и блуза из хлопка, юбка из шерсти и шелка, туфли и сумка из кожи, все — VALENTINO; бант из шелка, PANFIL; носки, FALKE. На Марии: пальто из шерсти и кашемира, пуловер из вискозы, блуза из хлопка, юбка из шерсти и шелка, сапоги и сумка из кожи, все — VALENTINO; бант из шелка, PANFIL; гольфы, FALKE. На Дарусе: кейп из шерсти и кашемира, пуловер из шерсти и кашемира, блуза из хлопка, водолазка из вискозы и полиамида, юбка из шерсти и шелка, туфли из кожи, все — VALENTINO; носки, FALKE

Платье из шерсти и шелка, ботинки из кожи, все — DOLCE & GABBANA; гольфы, FALKE

MARTINA FERRARA

Жакет и брюки из шерсти и кашемира, все —
MAX MARA

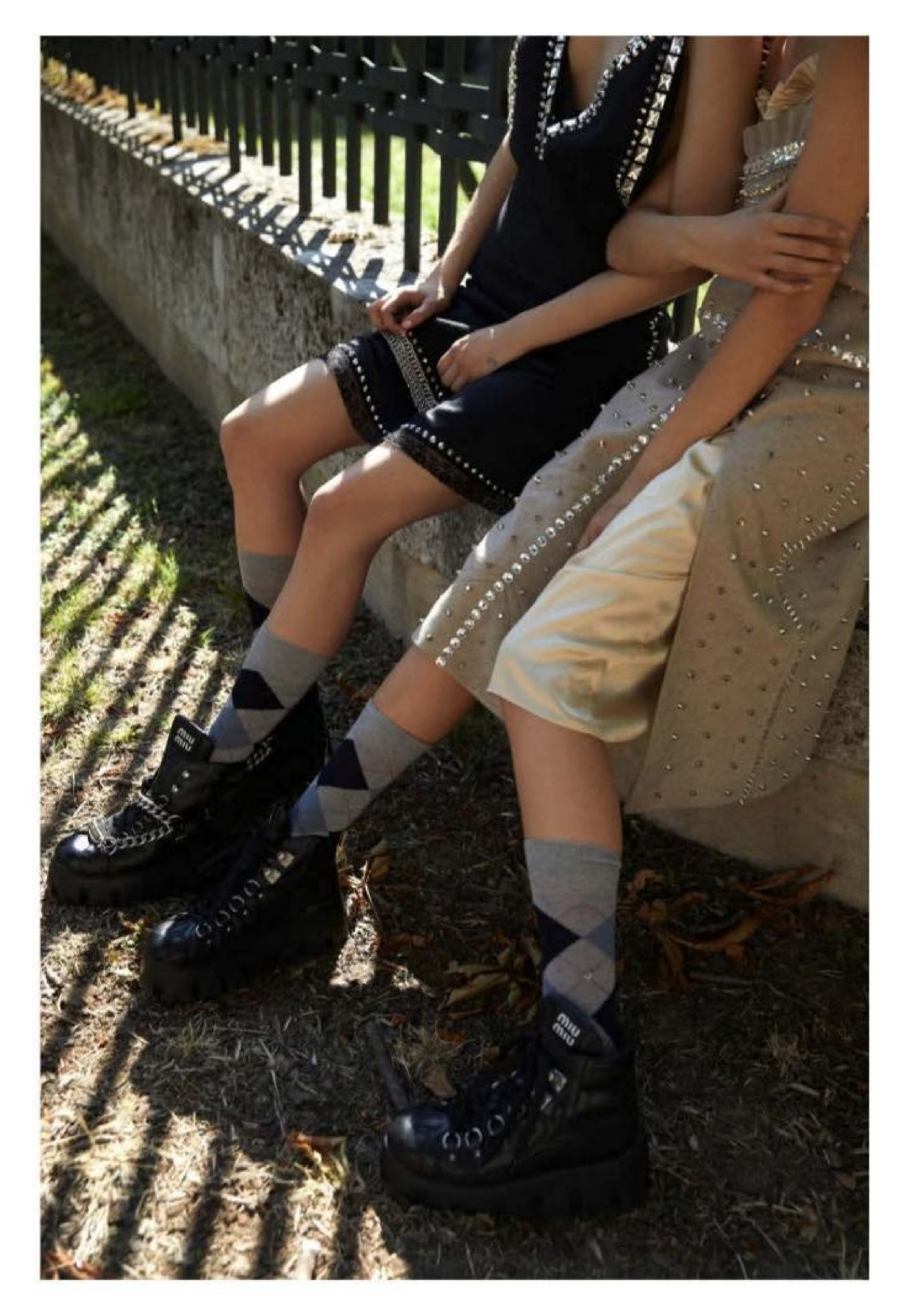
MARTINA FERRARA

На этой странице и на странице слева, слева направо, на Лилу: жакет и брюки из шерсти, поло из мохера, нейлона и шерсти, ботинки из кожи, все — PRADA; носки, FALKE. На Марии: поло из мохера, нейлона и шерсти, юбка из шерсти и кашемира, ботинки из кожи, все — PRADA; носки, FALKE. На Дарусе: жакет и юбка из шерсти, поло из мохера, нейлона и шерсти, все — PRADA; носки, FALKE

На Лилу: пальто из вискозы и шелка, GIORGIO ARMANI; бант из шелка, PANFIL; серьги из металла и смолы, TIMETABLE VINTAGE.
На Марии: жакет из вискозы и шелка, брюки из шелка, все — GIORGIO ARMANI

MARTINA FERRARA

На Дарусе: платье из шерсти и нейлона, платье из шелка, ботинки из кожи, все — MIU MIU; гольфы, FALKE. На Эсе: платье из лодена, платье из шелка, ботинки из кожи, все — MIU MIU; гольфы, FALKE



Кардиган и юбка из вискозы и кашемира, блуза из жаккарда, туфли из кожи и шелка, серьги из металла, стразов и стекла, все — CHANEL; носки, FALKE

MARTINA FERRARA

Пальто из текстиля и вельвета, блуза из сатина, юбка из шерсти, все — GUCCI

На Дарусе: жакет и шорты из шерсти и сатина, все — FENDI; мюли из замши, JIMMY CHOO; серьги из металла и смолы, TIMETABLE VINTAGE; бант из хлопка, LE POMPON; гольфы, FALKE. На Марии: платье из атласа, FENDI; мюли из замши, JIMMY CHOO; гольфы, FALKE

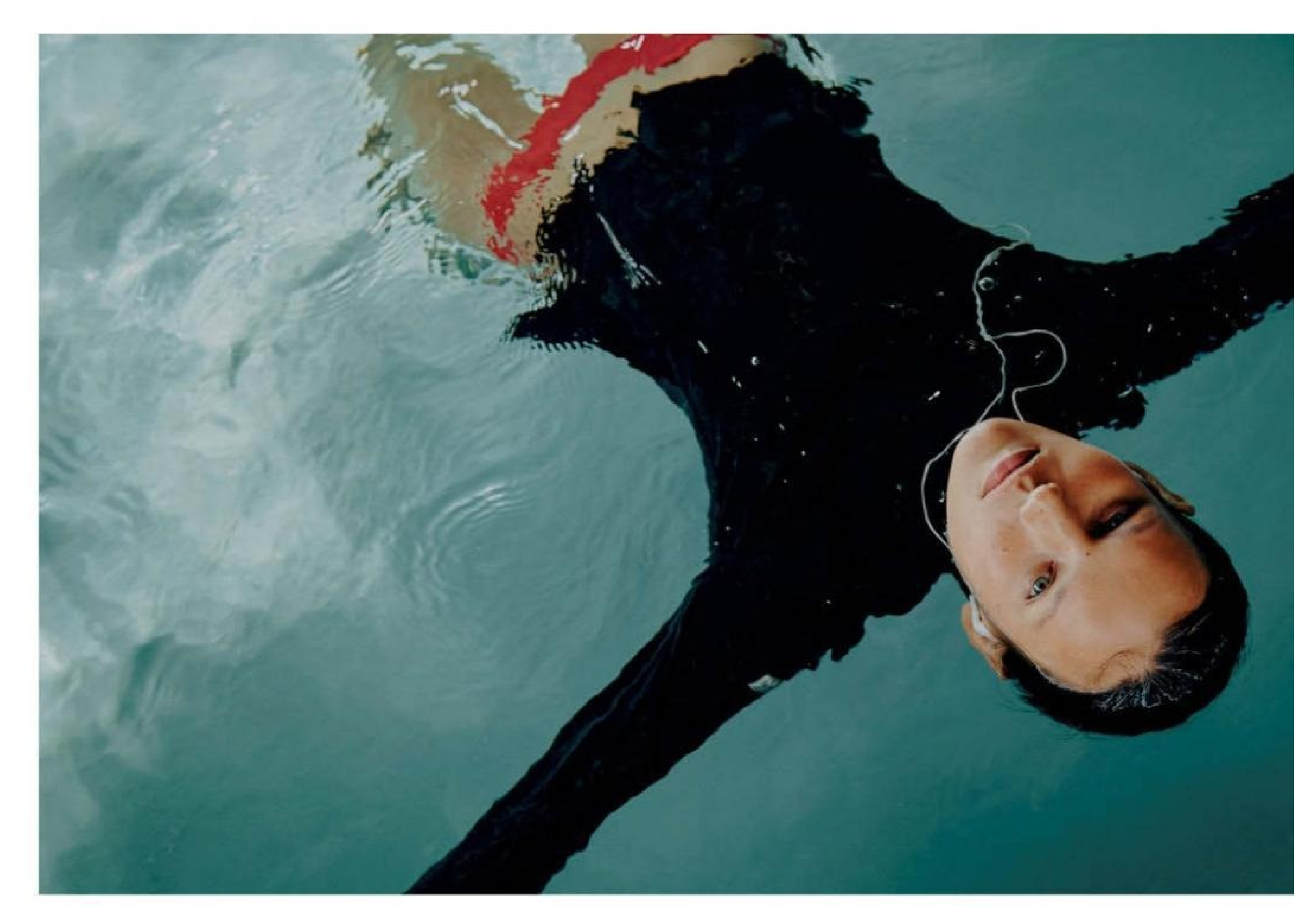
Жакет и брюки из бархата, блуза из хлопка, все — ETRO; туфли из лакированной кожи, A.BOCCA; галстук из шелка, АРХИВАТОР VINTAGE; носки, FALKE

фото Martina Ferrara @Studioluce
стиль Liliya Simonyan
модели Leeloo @Elite Milan, Maria Toporkova @Fabbrica, Ece Bicak @Fashion, Darusya @Wave
макияж и прически Lorenzo Zavatta, Giorgia Pambianchi
ассистент стилиста Luigi Delia
продюсеры Chanie Munn, Max Botticelli @Studioluce, Elena Serova

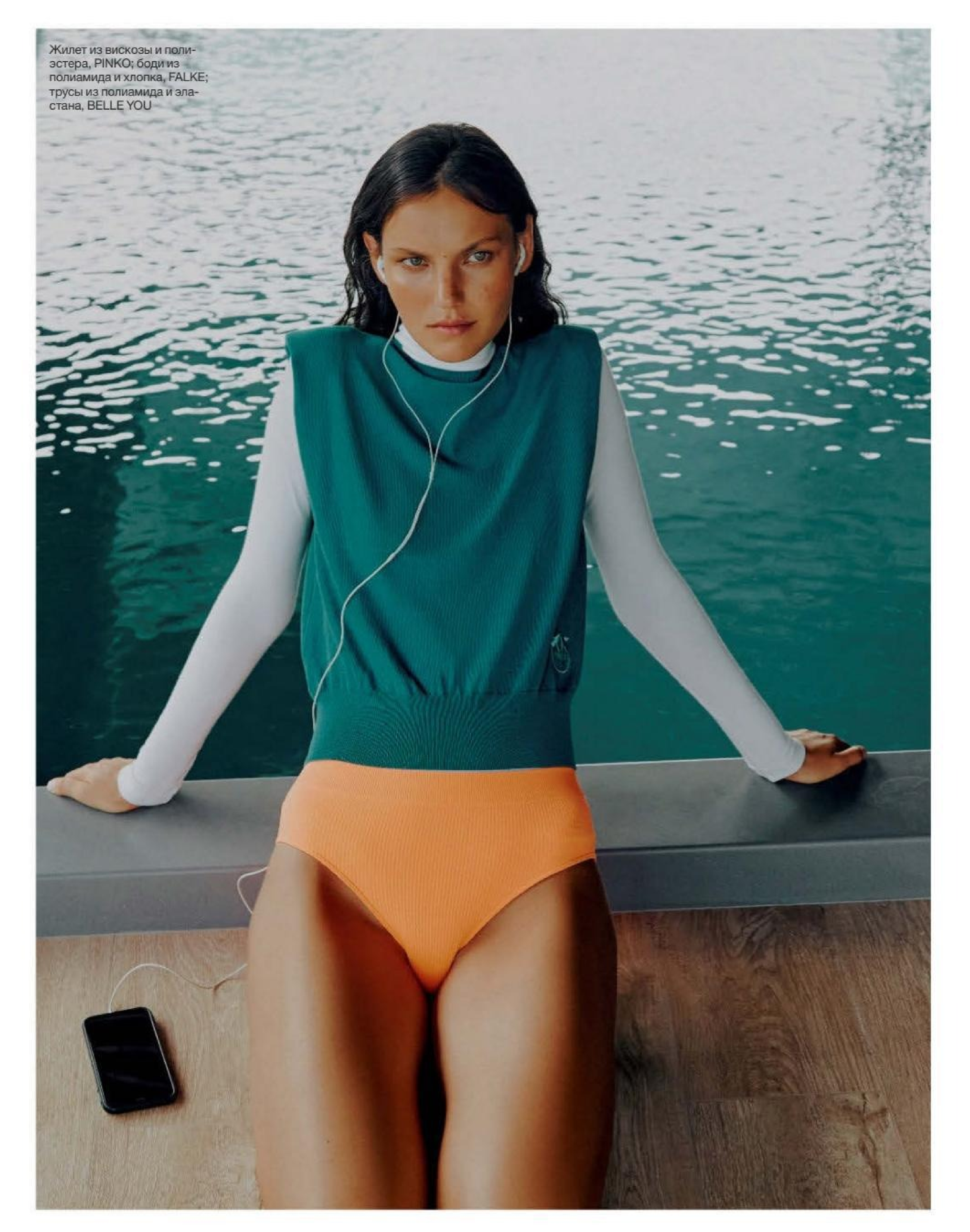
Startup village

Фото: ALEXEY DUNAEV Стиль: EKATERINA CASSINA

Куртка из полиамида и эластана, MAX MARA; трусы из полиамида и эластана, «ПАЧЕ».
На странице слева: пуховик из полиэстера, DIEGO M; купальник из полиамида и эластана, «ПАЧЕ»; босоножки из кожи, SANDRO



ОЛЕГ, ФАНДРАЙЗИНГ ЗАКОНЧИЛСЯ, ЧАСТЬ РАБОТЫ НА АУТСОРСЕ, И МОЙ РЕТЕНШН В ПОРЯДКЕ. ГЛЯДИШЬ, И НА АЙПИО ВЫЙДУ. ТАКИЕ ДЕЛА, ОЛЕГ. НО НА ТВОИ СООБЩЕНИЯ Я НЕ БУДУ ОТВЕЧАТЬ, ЧТОБЫ НЕ ВЫГОРЕТЬ ОТ ТОКСИЧНЫХ ВАЙБОВ, — МОИ ЛИЧНЫЕ ГРАНИЦЫ СЕГОДНЯ БЕРЕЖЕТ ДАЧА, ЙОГА И БАССЕЙН

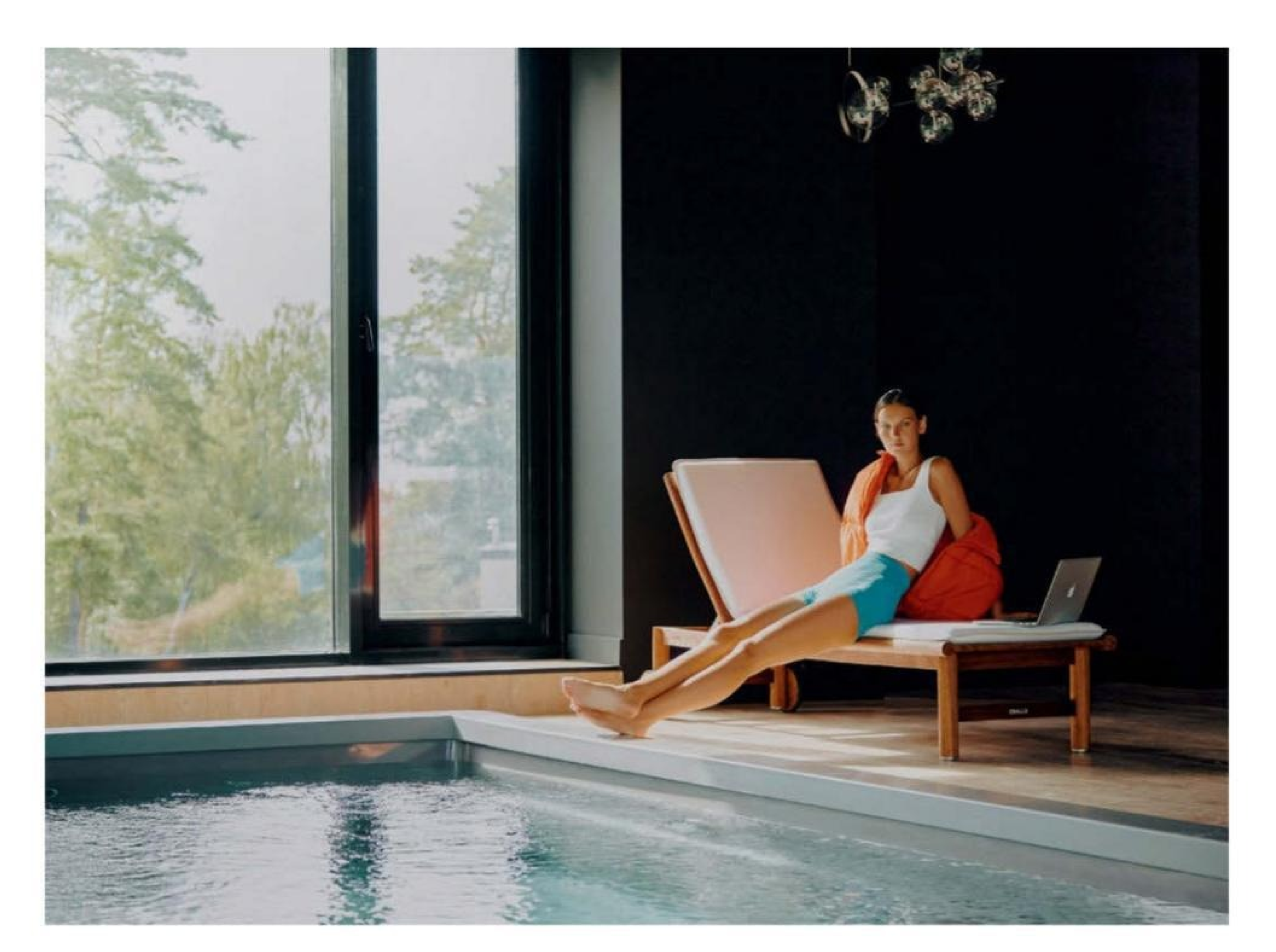


Жилет из вискозы и полиэстера, PINKO; боди из полиамида и хлопка, FALKE; трусы из полиамида и эластана, BELLE YOU

ALEXEY DUNAEV

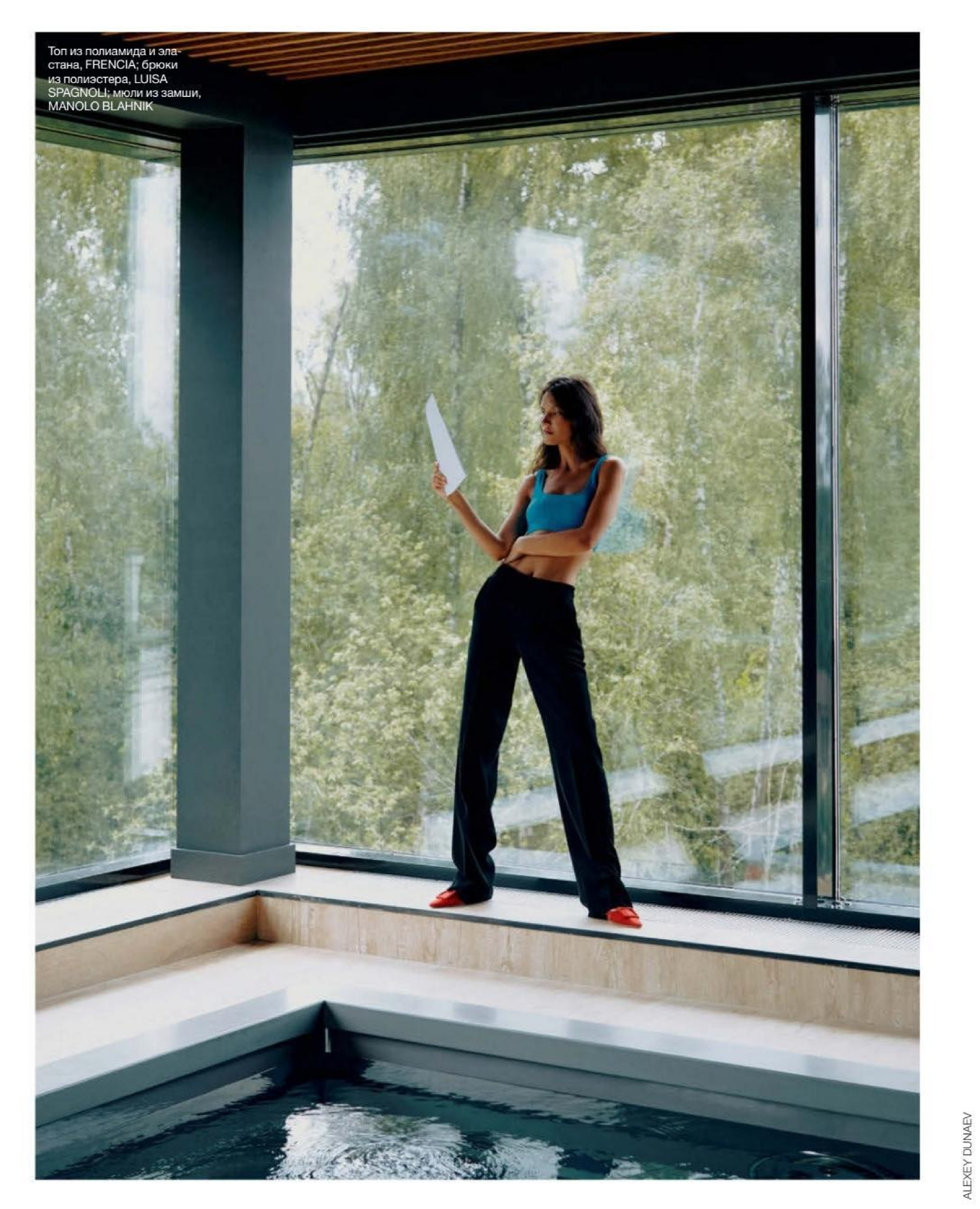
Топ из полиамида и эластана, BELLE YOU; юбка из вискозы и полиэстера, FABIANA FILIPPI; брюки из нейлона и вискозы, ZNWR; ботильоны из кожи, AGL (NO ONE)

Купальник из полиамида и эластана, PEACHESANDCOLORS; туфли из замши, MANOLO BLAHNIK; солнцезащитные очки, VOGUE EYEWEAR



ALEXEY DUNAEV

Жилет из полиэстера, H&M; топ из хлопка и вискозы, SANDRO; шорты из полиамида и эластана, FRENCIA



Топ из полиамида и эластана, FRENCIA; брюки из полиэстера, LUISA SPAGNOLI; мюли из замши, MANOLO BLAHNIK

ALEXEY DUNAEV

Джемпер на молнии из полиамида и эластана, BELLE YOU; джинсы, BRUNELLO CUCINELLI; ботинки из кожи, GEOX

Топ из хлопка, H&M; трусы из полиамида и эластана, HUNZA G; босоножки из кожи, MANGO

фото Alexey Dunaev
стиль Ekaterina Cassina
модель Darya Yemelyanovich @Vproject
макияж и прическа Ekaterina Gorelova @Li-ne agency
продюсер Elena Serova
ассистент фотографа Dmitry Nazarov @Bold Moscow
ассистенты стилиста Danil Khorunzhyi, Daria Nikitiuk
асситенты продюсера Teona Batsilashvili, Ludmila Biksei, Nelly Kosareva

ELLE благодарит девелопера HOMYES (homyes.ru) за помощь в организации съемки в загородном доме LIBRA (Рублево-Успенское шоссе, КП «Малое Сареево»).

Боди из вискозы и нейлона, CHAPURIN; платье из хлопка и эластана, CALVIN KLEIN JEANS; ботинки из кожи, PRINCIPE DI BOLOGNA (NO ONE)

Бомбер из кашемира, VERSACE; водолазка из шерсти, PRADA; блуза из шерсти, DSQUARED2; джинсы, CELINE BY HEDI SLIMANE; лоферы из кожи, TOD'S

УЧЕБНО-БОЕВОЙ ПОЛЕТ

Бомбер из сатина, топ из хлопка, все — EMPORIO ARMANI; джинсы, лоферы из кожи, все — CELINE BY HEDI SLIMANE; берет из хлопка, DIOR

Наблюдаем бурный рост «бомберного» рынка. В условиях беспрецедентной эмиссии деньги обесцениваются — так что самое время вкладывать их в модный актив: например в оверсайз-жакет в духе американской авиации

Фото: TOM SCHIRMACHER

Стиль: CHARLES VARENNE

Бомбер и свитер из шерсти, юбка из вискозы, все — PHILOSOPHY DI LORENZO SERAFINI; лоферы из кожи, CELINE BY HEDI SLIMANE; носки, FALKE

TOM SCHIRMACHER

Бомбер из кожи, топ из хлопка, джинсы, лоферы из кожи, все — CELINE BY HEDI SLIMANE; носки, FALKE

Бомбер из кожи, BALENCIAGA; блуза из шерсти, DSQUARED2; топ из хлопка, LEVI'S RED TAB; джинсы, лоферы из кожи, все — CELINE BY HEDI SLIMANE; носки, FALKE

Бомбер из хлопка, POLO RALPH LAUREN; свитер из кашемира, лоферы из кожи, все — CELINE BY HEDI SLIMANE; топ из хлопка, джинсы, все — LEVI'S RED TAB

TOM SCHIRMACHER

Бомбер из хлопка и кожи, DSQUARED2; топ из хлопка, джинсы, все — LEVI'S RED TAB; лоферы из кожи, CELINE BY HEDI SLIMANE

Бомбер из кожи, платье из шерсти и вискозы, блуза из хлопка, юбка из тюля, все — LOUIS VUITTON; лоферы из кожи, CELINE BY HEDI SLIMANE

фото Tom Schirmacher
стиль Charles Varenne
модель Aiden Curtiss @TheSocietyManagement
макияж Sil Bruinsma @TheWallGroup
прическа Panos Papandrianos @TheWallGroup
ассистенты стилиста Cecila Gioetti, Amber Rose Smith
продюсер Charlotte Deffe

TAVI

Тави Гевинсон было 14, а она уже сидела в первом ряду показа Dior Haute Couture в Париже. На Неделе моды не было ни одного человека, который бы не знал ее в лицо — блог Style Rookie, который девочка завела в 11, был в закладках у всех редакторов и стилистов. Тави была ребенком, крошкой, но ее личный стиль, необычное восприятие тенденций и острый слог сделали ее популярной на весь мир — она не вылезала из командировок, съемок и интервью. Перед той поездкой в Париж Тави покрасилась в синий, но он быстро смылся, и девушка ходила по показам с седыми волосами. «Дети обычно не ходят с таким цветом волос, — сказал ей Карл Лагерфельд, — но это и ценно».

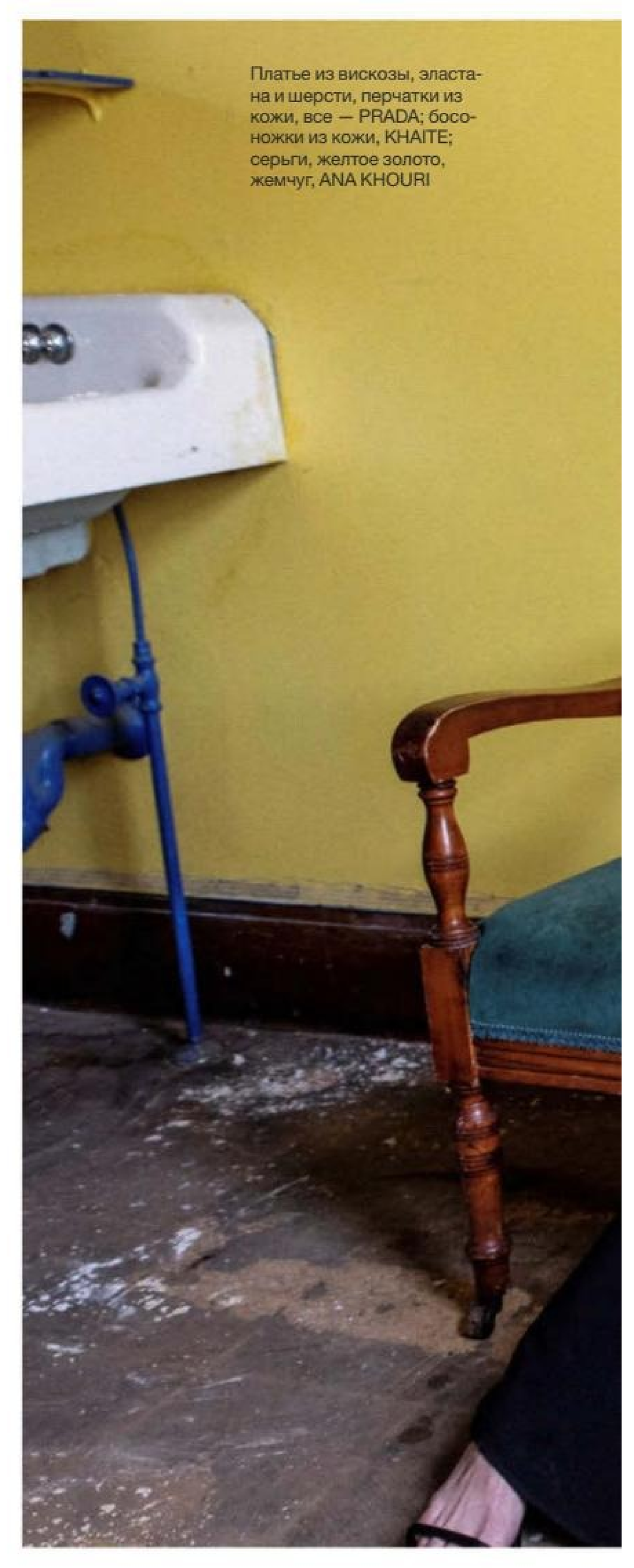
На том показе Dior Тави сидела в огромной шляпе-банте Стивена Джонса. «Не особо-то приятно смотреть шоу через шляпу четырнадцатилетки», — жаловалась корреспондентка журнала Grazia со второго ряда. Весь мир редакторов оказался под угрозой из-за одной девчонки — ее блог выстрелил одним из первых, а все потому, что интернет для ее поколения был естественной средой обитания, а модные тренды вызывали искреннее восхищение. Глянцевое сообщество журналистов из престижных изданий вдруг осознало, что их профессия — не эксклюзивна.

Сегодня мисс Гевинсон 25 лет, она уже давно не ведет блог и не ездит по показам. Она — писательница, редакторка, режиссерка и актриса. Я немного завидую — в свои 25 я бегала за кофе и вешала чужие пальто в гардероб. В этом году Тави решила сменить отшельничество на славу и сыграла в ребуте нашумевшего сериала «Сплетница».

Она звонит мне по Zoom из своей квартиры в Нью-Йорке. Раннее утро, и она только что вышла из душа. На ней черная футболка и очки в тяжелой персиковой оправе. Мокрые волосы высыхают у меня на глазах, и я думаю, что это отличная метафора ее перехода из блогера в звезду Бродвея, из инфлюенсера — в писательницу, которая хочет изменить мир.

Мы начинаем разговор с того, что значила для нее мода тогда, в 2010-м. «Мода была для меня коллекцией персонажей и их историй, — отвечает Тави после очень долгой паузы, — и здорово было потрогать одежду, которую до этого видела только на картинках. В то время я вообще не понимала, что я делаю в индустрии. Иногда я думала: «Да, я построю здесь карьеру». А через минуту: «Вот это, конечно, будет странная строчка в моем резюме». На заре диджитал-журналистики блог Style Rookie произвел фурор. Рэи Кавакубо лично пригласила Тави на закрытую вечеринку Comme des Garçons в Токио после того, как увидела видео, где девочка читает рэп о любви к этому бренду. Сестры Малливи из Rodarte снимали Гевинсон в своих рекламных роликах. Но что все эти взрослые люди действительно от нее хотели? Да, Тави была умницей, с нестандартным подходом и острым языком. Для индустрии она олицетворяла собой молодость и обладала неким таинственным знанием об онлайне, к которому мода и все ее «жители» с таким трудом пытались приспособиться.

Для Гевинсон все поездки в Париж или Токио были сказкой: девочка выросла в обычной семье, ее папа Стив — учитель английского, мама Берит — репетитор по ивриту. Позволить себе заграничные поездки они не могли — до появления в их жизни модных брендов. В школе тоже мало кто из сверстников понимал, что все-таки делает Тави. Поддерживал ли ее кто-то из взрослых в модной индустрии? Отвечая, она закатывает глаза: «Были заботливые и ответственные люди, как сестры Малливи например, — им всегда было важно, интересно мне что-то делать или нет. Остальные же использовали меня на полную катушку. Я была товаром, продуктом потребления, хотя в то время и слов таких еще не знала».



Платье из вискозы, эластана и шерсти, перчатки из кожи, все — PRADA; босоножки из кожи, KHAITE; серьги, желтое золото, жемчуг, ANA KHOURI

GEVINSON

В ребуте нашумевшего сериала *Gossip Girl* «сплетница» раскрывает себя через несколько минут уже в первой серии — а вот чтобы понять ЛИЧНОСТЬ сыгравшей в нем актрисы Тави ГЕВИНСОН, понадобится времени явно больше. О славе юного БЛОГЕРА, АБЬЮЗЕ в индустрии и нюансах *новых социальных медиа* Тави рассказала ELLE

Фото: LIA CLAY MILLER
Стиль: LILLY MILLHISER
Текст: LOTTE JEFFS

Жакет из шерсти, полиамида и кожи, ST. JOHN

То время стало отправной точкой для ее недавнего эссе «У Бритни никогда не было контроля» — в нем она рассказывает не только о газлайтинге модной индустрии, но и об абьюзивных отношениях в 18-летнем возрасте. «Я так долго хранила это в секрете, что эта история стала съедать меня изнутри. Но с чего вдруг, ведь произошедшее не моя вина! Рассказав об абьюзе миру, я словно сняла тяжелый груз». Через несколько месяцев Гевинсон выпускает еще одно эссе «Искусству не нужны тираны» — о своей работе с продюсером Скоттом Рудиным, обвиненным в сексуальных домогательствах. «Я отлично понимаю, как работает травма — она закапывается поглубже и притворяется обычным воспоминанием. А потом человека осеняет — черт, да это ж ужас какой-то!» Тави очень осторожно подбирает слова, обсуждая актуальную повестку. «Люди сегодня задаются вопросом: «А нормально ли любить творчество абьюзеров?» Это не вопрос этики, это вопрос оптики, видения. Условно говоря — бизнесу вредит то, что происходит за кулисами. И агенты должны понимать, что пора прекратить кидаться степлерами в своих подчиненных».

Эта же тема проходит красной нитью в ребуте «Сплетницы», где Гевинсон играет учительницу Кейт Келлер. «Сегодня нельзя делать шоу про онлайн, не исследуя вопрос публичного порицания, шейминга». С момента выхода первой версии сериала многое изменилось — в социальных сетях теперь каждый может стать звездой. В инстаграме сидят не настоящие люди, а аватары, ничего общего не имеющие с реальными персонами. «Я уже смирилась, что для многих я — абстрактная идея. Иногда я выкладываю свое фото, и мне пишут в комментариях: «А почему ты носишь этот бренд? Он же не этичный». Интернет создает иллюзию, что ты можешь выглядеть идеально, всего лишь удалив какой-то пост или подкорректировав фотографию. Мне все равно — я не могу контролировать, что кто-то подумает или напишет мне».

Чтобы расслабиться, Тави Гевинсон берет уроки танцев по Zoom. Ее самые близкие друзья — друзья детства, а также те, кто делал журнал Rookie пять лет назад. Почему-то она предпочитает не упоминать в нашем разговоре знаменитостей, с которыми тесно общается, например Тейлор Свифт.

Когда я готовилась к интервью, Тави представлялась мне супервеселой девчонкой, с которой можно отправиться на дискотеку и протанцевать всю ночь. Но в нашем видеозвонке она серьезна и даже напряжена — взвешивает каждое слово и думает о том, как интерпретируют его читатели.

В старых записях Style Rookie я нашла список вещей, которые мечтала сделать 12-летняя Тави. Получилось ли открыть магазин приколов, спрашиваю я. «Нет, это желание я отпустила», — со смешком отвечает она. А приготовить суфле так, чтобы оно, наконец, не было по вкусу, как какашка оленя? Тоже нет. Тави так и не научилась готовить. Каково это — когда тебя сталкивают с реликтами из твоего прошлого? Откапывают личные записи, которые никак не удалишь из интернета? «Все зависит от того, насколько неуверенно я себя чувствую, когда мне кидают что-то из прошлого. Раньше мне было дико стыдно. Сейчас я уже полегче это воспринимаю».

В свои 25 Тави уже не одевается так эксцентрично, как в детстве, — гигантскую шляпу-бант Стивена Джонса она отпустила туда же, куда отправился и магазин приколов и идеальное суфле. Но по мере того как развивается ее слава после выхода новой «Сплетницы» и готовится к выходу из печати первый сборник ее эссе, становится очевидно: Тави Гевинсон всегда будет смотреть на мир с первого ряда. И всегда найдется кто-то на втором, кого это будет страшно раздражать. ▪

ФОТО: LIA CLAY MILLER. СТИЛЬ: LILLY MILLHISER; МАКИЯЖ: MISHA SHAHZADA @KALPANA; ПРИЧЕСКА: DAVID VON CANNONA @FRAMEAGENCY; АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: LAUREN WALSH

Иногда я думала:
«Да, я построю в моде карьеру».
А через минуту: «Вот это будет
странная строчка в моем резюме»

Жакет из шерсти, полиамида и кожи, юбка из шерсти и полиамида, все — ST. JOHN; туфли из кожи, KHAITE; кольца, желтое золото, все — ANA KHOURI

Панк-молебен

Фото: MEINKE KLEIN Стиль: AURELIA DONALDSON

Лондон, 1977-й — из каждого окна доносится God Save the Queen, а девчонки гуляют в тартане и кожанках с шипами. Мир, 2021-й — БОГ ХРАНИТ все ту же королеву, только к хулиганскому ПАНКУ добавилось НЕМНОГО СОБРАННОСТИ от стиля преппи

Блуза из хлопка, юбка из шерсти, все — VALENTINO; ботинки из кожи, MIU MIU; булавка из металла, UNDERGROUND; гольфы, FALKE

Платье из лакированной кожи, блуза из хлопка, все — DIOR

Куртка из кожи, LOUIS VUITTON; юбка из ацетата и вискозы, DAVID KOMA; ботинки из кожи, SIMONE ROCHA; булавка из металла (надета как колье), UNDERGROUND; гольфы, FALKE

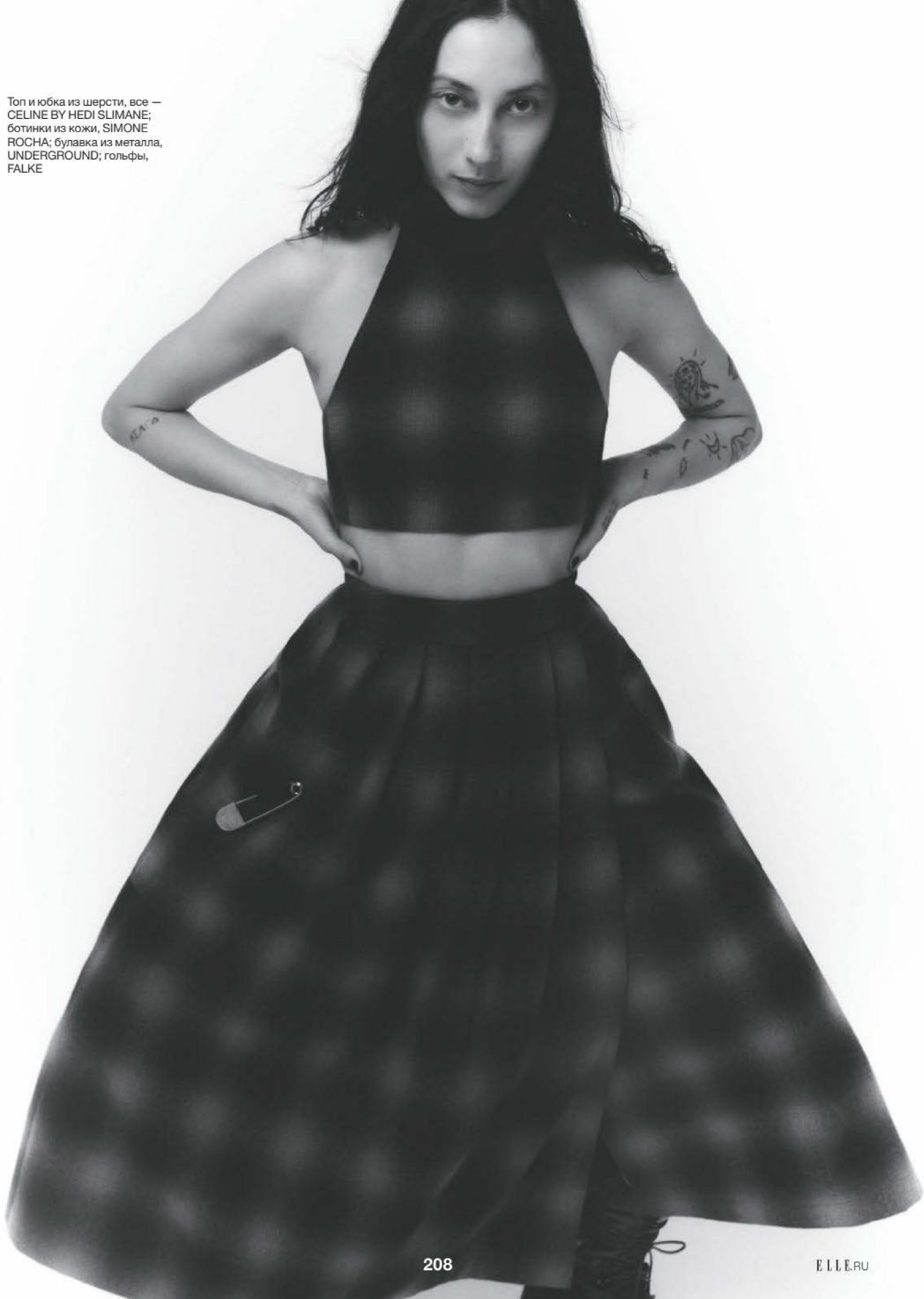
MEINKE KLEIN

Жакет из твида, CHANEL; блуза из хлопка, WITH NOTHING UNDERNEATH; шорты из хлопка, TOVE; колготки (надеты как чокер), WOLFORD

Пуловер из шерсти и акрила, юбка из кожи, все — PHILOSOPHY DI LORENZO SERAFINI; блуза из хлопка, WITH NOTHING UNDERNEATH; ботинки из кожи, SIMONE ROCHA; булавка из металла (надета как колье), UNDERGROUND; гольфы, FALKE

MEINKE KLEIN

Тренч из винила, VERSACE;
ботинки из кожи,
UNDERGROUND



Топ и юбка из шерсти, все — CELINE BY HEDI SLIMANE; ботинки из кожи, SIMONE ROCHA; булавка из металла, UNDERGROUND; гольфы, FALKE

фото Meinke Klein
стиль Aurelia Donaldson
модель Gaia Orgeas @premiummodels
макияж Pamela Cochrane @Bridge
прическа Hiroshi Matsushita
маникюр Michelle Humphrey @LMC
продюсер Charlotte Deffe

Платье из шерсти и нейлона, MIU MIU

Первые 50 читателей, оформивших подписку на 6 или 12 месяцев, получат в подарок от бренда BENEFIT комплект для создания выразительных бровей: стойкую помаду для бровей POWmade Brow Pomade с кремовой текстурой, специальную кисть Dual-Ended Angled Eyebrow Brush для легкой прорисовки и удобную косметичку.

Я подписываюсь на 3 номера ELLE и плачу 570 руб. ❑
на 6 номеров ELLE и плачу 1068 руб. ❑
на 12 номеров ELLE и плачу 2064 руб. ❑

Ф.И.О. .....

..... дата рождения..... индекс .....

обл./край ..... р-н .....

город ..... улица .....

дом ..... корп ..... кв. ..... тел. .....

Копия квитанции об оплате от_____ с отметкой банка прилагается.

65

Кассир

ООО «Инфо Маркет Сервис»
получатель платежа

Расчетный счет № 40702810702030000357

в АО «АЛЬФА-БАНК»
наименование банка

БИК 044525593

Корреспондентский счет № 30101810200000000593

ИНН 7714367825 КПП 771401001

фамилия, и., о., адрес плательщика

Вид платежа	Дата	Сумма
Подписка на ELLE		

Плательщик

КВИТАНЦИЯ
Кассир

ООО «Инфо Маркет Сервис»
получатель платежа

Расчетный счет № 40702810702030000357

в АО «АЛЬФА-БАНК»
наименование банка

БИК 044525593

Корреспондентский счет № 30101810200000000593

ИНН 7714367825 КПП 771401001

фамилия, и., о., адрес плательщика

Вид платежа	Дата	Сумма
Подписка на ELLE		

Плательщик

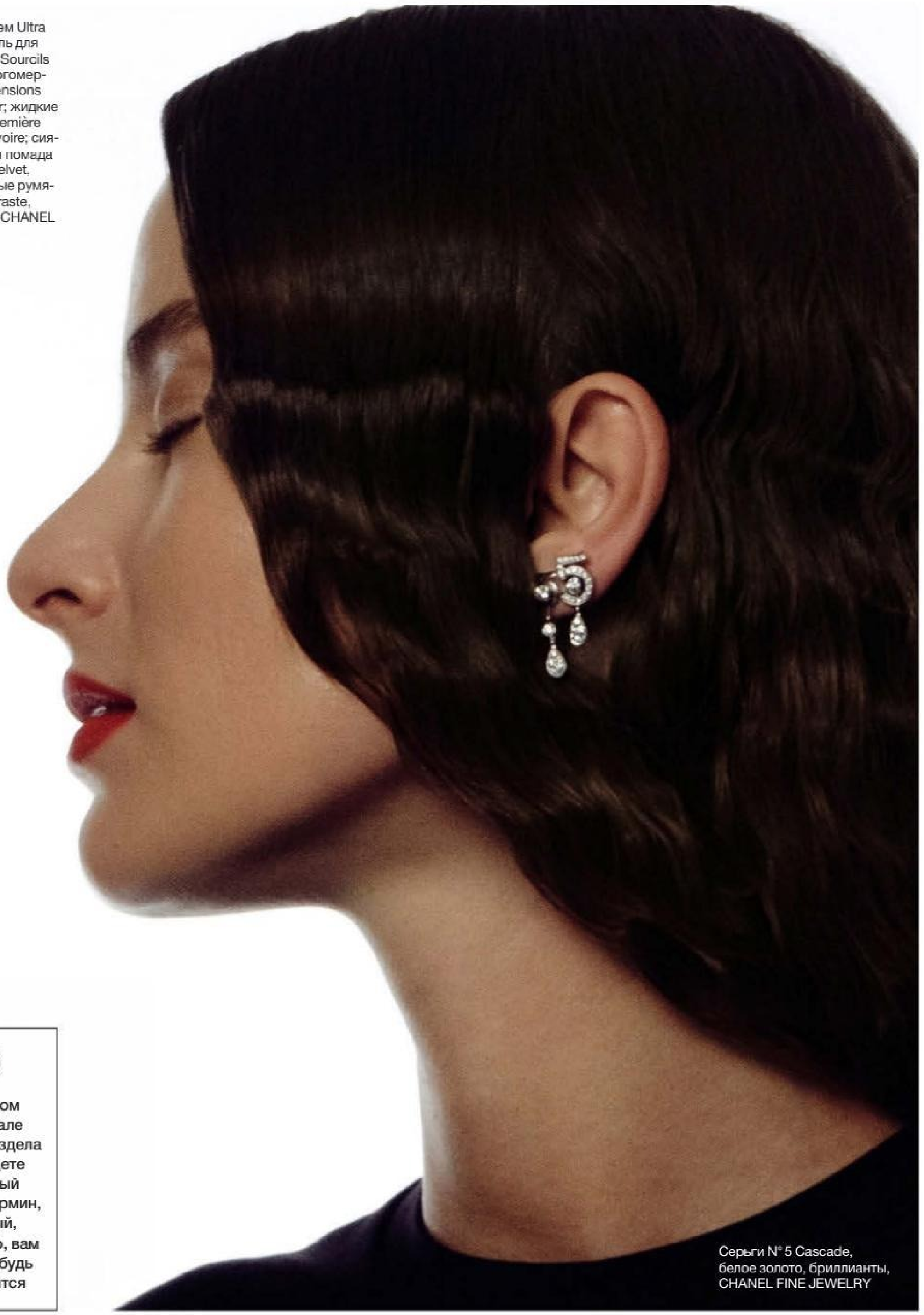
СТОИМОСТЬ ПОДПИСКИ:
НА 3 НОМЕРА — 570 руб.
(в том числе НДС — 10 %)
НА 6 НОМЕРОВ — 1 068 руб.
(в том числе НДС — 10 %)
НА 12 НОМЕРОВ — 2 064 руб.
(в том числе НДС — 10 %)

ЧТОБЫ ПОДПИСАТЬСЯ, НЕОБХОДИМО:
- заполнить прилагаемую квитанцию. При заполнении указать ФИО, адрес доставки и телефон
- оплатить квитанцию в любом банке РФ
- отправить копию квитанции об оплате по адресу: Россия, 115114, Москва, ул. Дербеневская, 15Б, «ХШП» (подписка), или по электронной почте: PSDSubscription@hspub.ru.

ЕСЛИ МЫ ПОЛУЧИМ ВАШУ ЗАЯВКУ ДО 10-ГО ЧИСЛА ТЕКУЩЕГО МЕСЯЦА И ДЕНЬГИ ПОСТУПЯТ НА РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ, ПОДПИСКА НАЧНЕТСЯ СО СЛЕДУЮЩЕГО МЕСЯЦА.
ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ, КАСАЮЩИМСЯ ПОДПИСКИ, ОБРАЩАЙТЕСЬ ПО ТЕЛЕФОНУ: + 7 (495) 633 5735, e-mail: PSDSubscription@hspub.ru.
Оформить подписку также можно на сайте по адресу: ims-press.ru/catalog/subscription

Журналы доставляются почтой заказными бандеролями (с извещением). В Москве возможна курьерская доставка. ВНИМАНИЕ! Редакционная подписка проводится только на территории РФ.

Тональный крем Ultra Le Teint, 20; гель для бровей Le Gel Sourcils de Chanel; многомерная тушь Dimensions de Chanel, Noir; жидкие тени Ombre Première Laque, Lamé Ivoire; сияющая матовая помада Rouge Allure Velvet, Mode; пудровые румяна Joues Contraste, Ombre, все — CHANEL



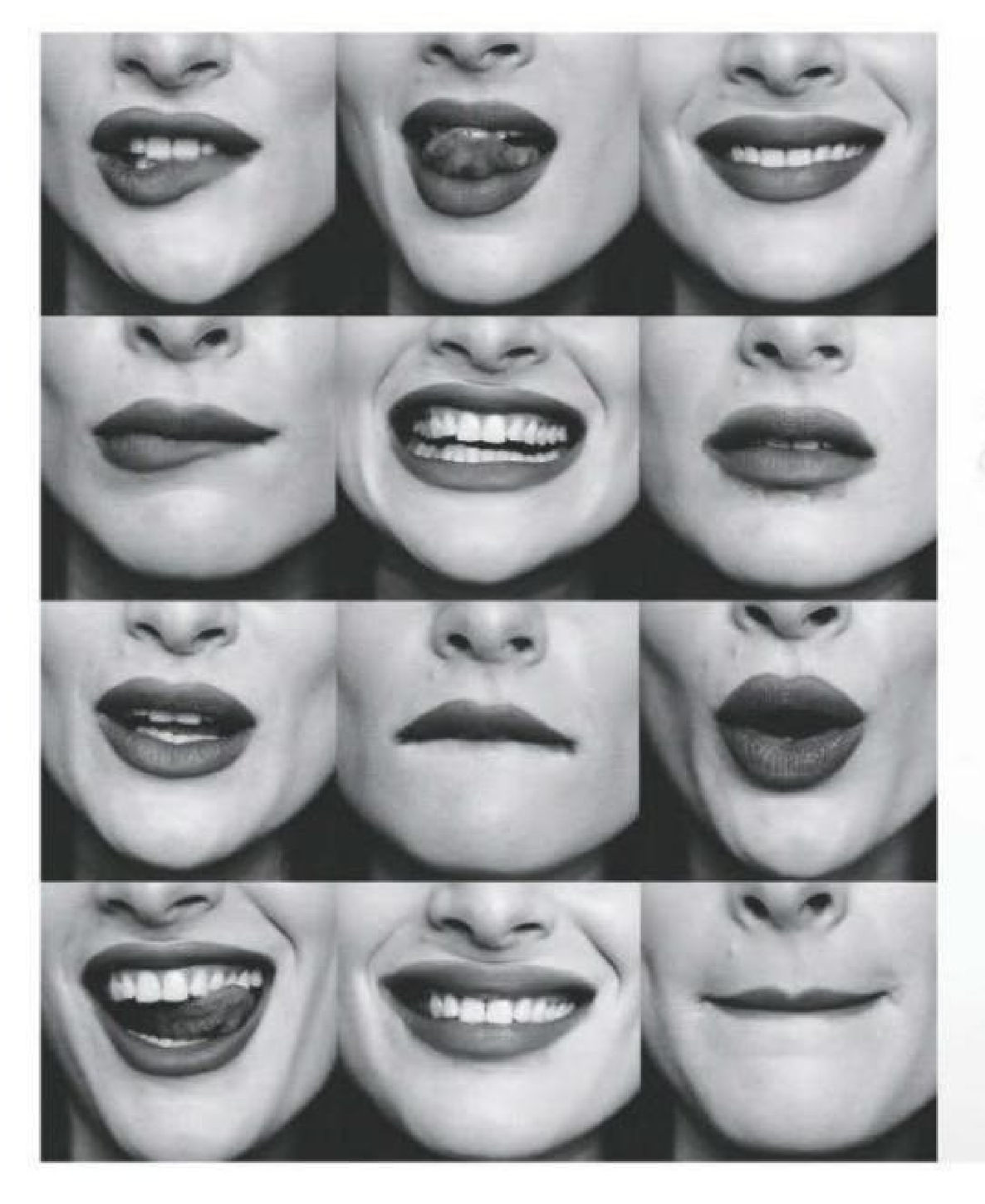
Серьги N° 5 Cascade, белое золото, бриллианты, CHANEL FINE JEWELRY

В каждом материале beauty-раздела вы найдете полезный бизнес-термин, который, возможно, вам когда-нибудь пригодится

PAVEL KHARATYAN

Слева: тональная сыворотка Sublimage L'Essence de Teint, 20; гель для бровей Le Gel Sourcils de Chanel; объемная тушь Le Volume de Chanel, Noir; стойкая помада Rouge Coco, Coco; пудровые румяна Joues Contraste, Ombre, все — CHANEL. Справа: тональный крем Ultra Le Teint, 20; гель для бровей Le Gel Sourcils de Chanel; объемная тушь Le Volume de Chanel, Noir; карандаш для глаз Stylo Ombre et Contour, Contour Beige; увлажняющая помада с эффектом сияния и объема Rouge Coco Bloom, Season; пудровые румяна Joues Contraste, Ombre, все — CHANEL.

Жакет из твида, туфли из кожи и шелка, пояс из металла, стекла и стразов, чулки, все — CHANEL; трусы из полиамида и спандекса, ERES



РАЗРЫВ ШАБЛОНА

Современный БИЗНЕС-макияж стал более раскованным — *яркая помада и естественная укладка* теперь не выходят за рамки ЭТИКЕТА. Наглядный пример — образы художницы и графического дизайнера Эммы ВОЛОДЧИНСКОЙ, которая демонстрирует осенние makeup-новинки CHANEL

Фото: PAVEL KHARATYAN
Стиль: ANNA SLONIKOVA

Тональный крем Ultra Le Teint, 20; гель для бровей Le Gel Sourcils de Chanel; объемная тушь Le Volume de Chanel, Noir; карандаш для глаз Stylo Ombre et Contour, Contour Beige; увлажняющая помада с эффектом сияния и объема Rouge Coco Bloom, Season; пудровые румяна Joues Contraste, Ombre, все — CHANEL.

Жакет из твида, пояс из металла, стекла и стразов, все — CHANEL; трусы из полиамида и спандекса, ERES; кольцо N° 5 Cascade, белое золото, бриллианты, CHANEL FINE JEWELRY

Тональная сыворотка Sublimage L'Essence de Teint, 20; гель для бровей Le Gel Sourcils de Chanel; объемная тушь Le Volume de Chanel, Noir; карандаш для глаз Stylo Ombre et Contour, Contour Kaki; жидкие тени Ombre Premiere Laque, Lamé Bronze; сияющая матовая помада Rouge Allure Velvet, Mode; пудровые румяна Joues Contraste, Ombre, все — CHANEL.

Блуза из жаккарда, юбка из твида, чулки, все — CHANEL; колье и кольцо N° 5 Cascade, белое золото, бриллианты, все — CHANEL FINE JEWELRY

1. Палетка теней Les 4 Ombres, Douceur et Sérénité. 2. Жидкие тени Ombre Première Laque, Lamé Acier и Lamé Bronze. 3. Карандаши для глаз Le Stylo Yeux Waterproof, 54 Rose Cuivré и Stylo Ombre Et Contour, Contour Kaki, 4. Помады Rouge Allure Velvet, Mode и Low-Key; все — CHANEL

ФОТО: PAVEL KHARATYAN (1), VALENTIN ZOLOTUKHIN (9). СТИЛЬ: ANNA SLONIKOVA; МАКИЯЖ: ERNEST MUNTANIOL @CHANEL; ПРИЧЕСКА: MARGARITA HANUKAEVA; АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: SERGEI SOLOMATIN, SERGEY BUZIN; АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: EUGENE VIDASOVA; АССИТЕНТ ВИЗАЖИСТА: MARIA AVDEEVA

CHANEL

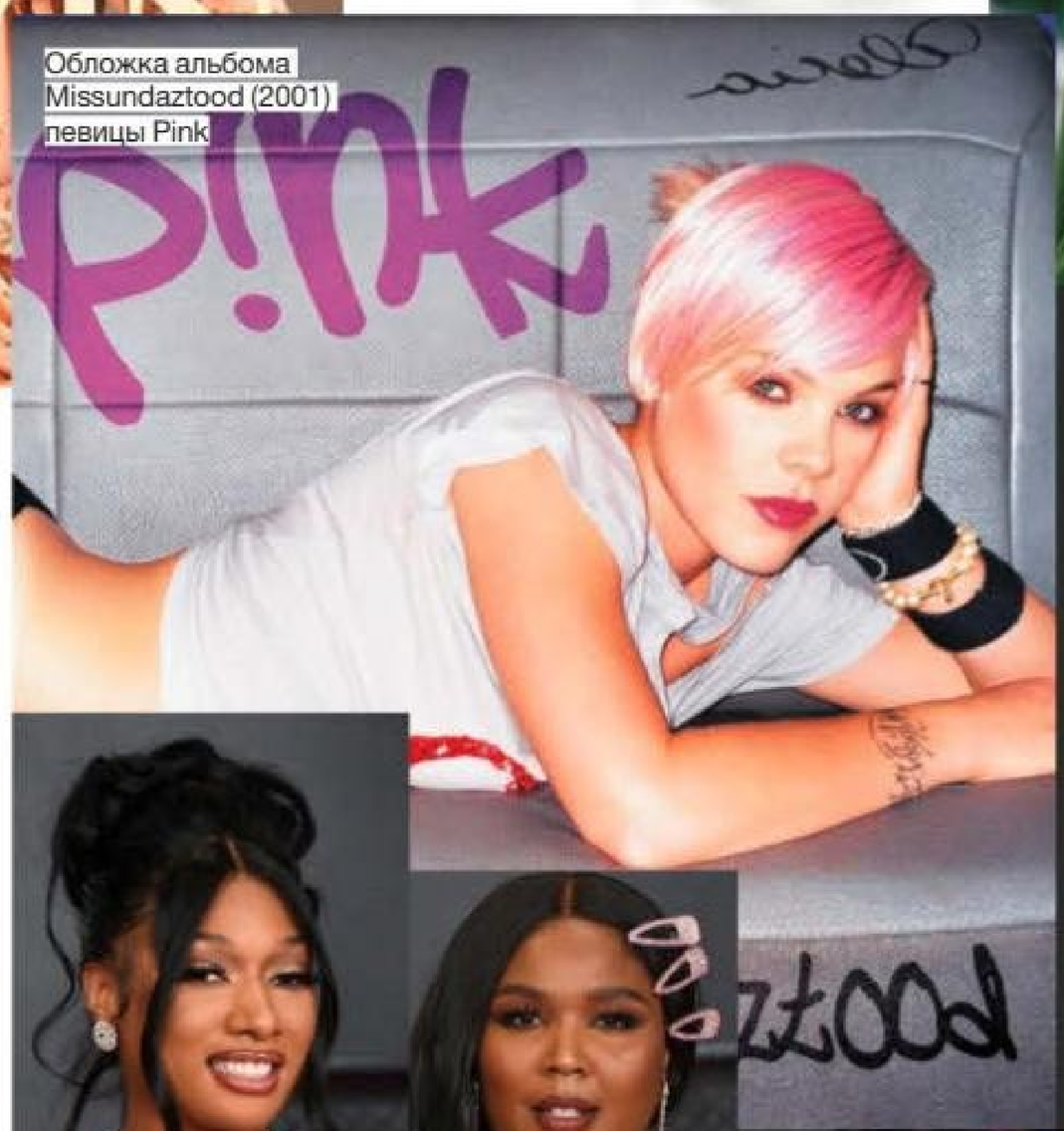
ACNE

Пэрис Хилтон в весенне-летней кампании LANVIN, 2021 год

Блеск для губ Charming Escape, KIKO MILANO

Кадры из сериала «Секс в большом городе» и фильма «Большие надежды»

Бритни Спирс и Кристина Агилера, начало 2000-х



Обложка альбома Missundaztood (2001) певицы Pink

НУЛЕВЫЕ ВАРИАНТЫ

Джей Ло и Бен Аффлек снова вместе. Бритни Спирс во всех новостях. Пэрис Хилтон — на билбордах. Съемки «Секса в большом городе» в самом разгаре... В середине 2021 года мода, персонажи, мелодии и ритмы начала 2000-х актуальны как никогда. Исторический разрыв между ушедшей эпохой и ностальгией по ней еще никогда не был таким коротким. Тем лучше для нас: достаем из шкафа джинсы с заниженной талией, кроп-топы, платформы, сумки-багеты, банданы и легинсы. Хейли Бибер и Белла Хадид покажут, как все это носить. Повторить бьюти-образы тех лет и того проще. Ориентиры следующие: смоки айс, как у Киры Найтли на «Оскаре» в 2006 году; молочный блеск для губ, как у Дженнифер Лопес в клипе Jenny From the Block; а также цветное мелирование, которое прославили Аврил Лавин и Кристина Агилера.

Певицы Меган Ти Сталлион и Лиззо на вручении премии «Грэмми», 2021 год

Хейли Бибер

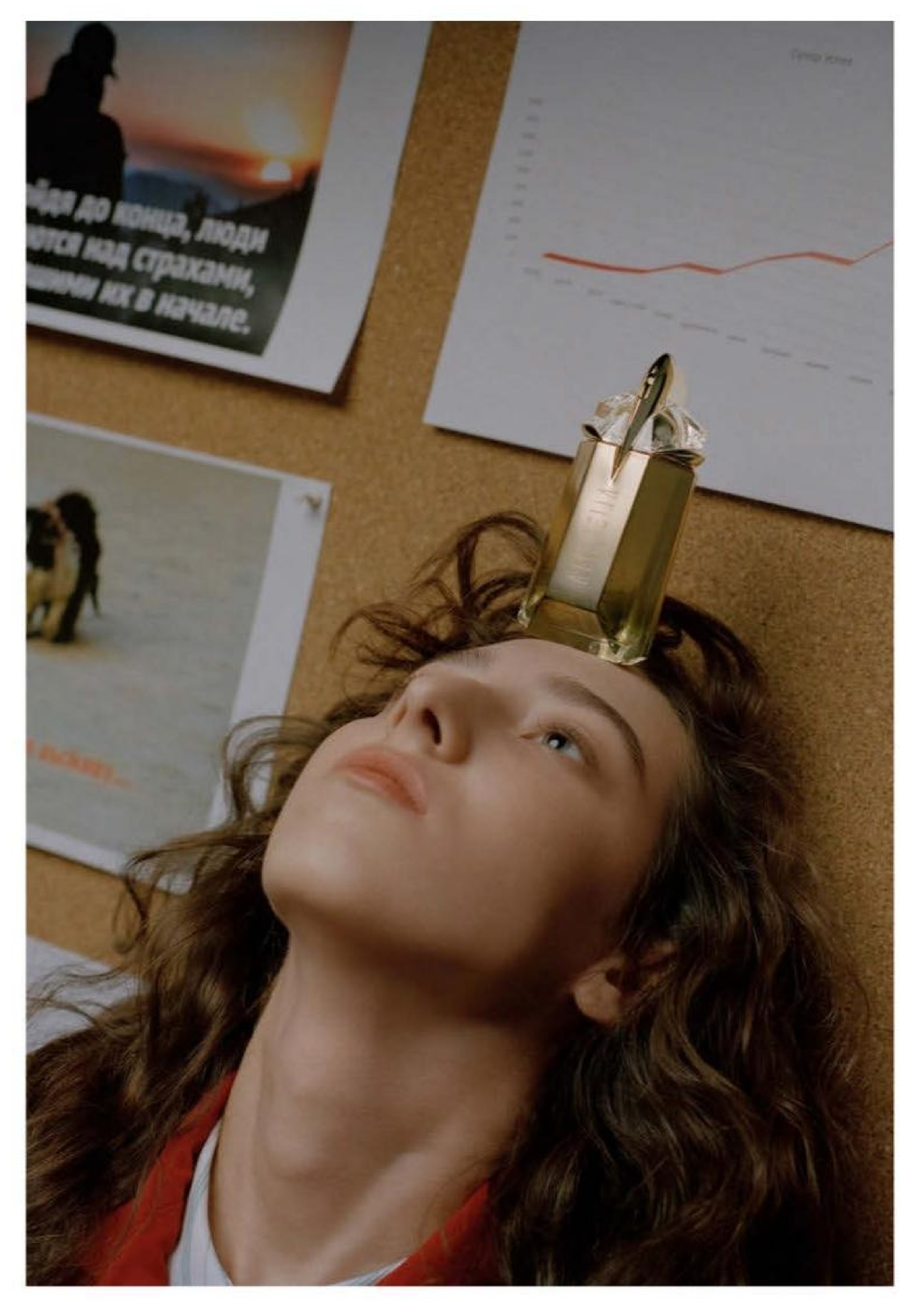
VERSACE

Кремовый блеск для губ Full-On с эффектом объема, BUXOM

JACQUEMUS

JACQUEMUS

ALENA POLOSUKHINA (1), GETTY IMAGES (8), IMAXTREE.COM (2)



БИЗНЕС-АНГЕЛ
Частный инвестор, который приобретает долю в проекте с расчетом на получение прибыли в будущем

ЧТО ВНУТРИ?
Парфюмеры Мари Саламань и Натали Лорсон поставили перед собой смелую задачу — полностью переосмыслить традиционный цветочный аромат, придав ему современное звучание. Если классический Alien — это крепкие объятия жасмина с кашмераном, то Alien Goddess — скорее легкие касания оттенков кокоса и гелиотропа, которые добавили, соответственно, в верхние и сердечные ноты. Ну а бесконечный шлейф композиции обеспечивает бурбонская ваниль.

Я/Мы богиня

Ольфакторная бомба 2000-х и священный Грааль среди жасминовых ароматов — «Пришелец», MUGLER — пополнил коллекцию своих фланкеров. Парфюм ALIEN GODDESS, лицом которого стала Уиллоу Смит, теперь ориентирован на поколение Z с его приверженностью к инклюзивности, индивидуальности и свободе самовыражения

ФОТО: IGOR PAVLOV. СТИЛЬ: MARIA FIONINA; МОДЕЛЬ: MARIA ZHELTANOVA @SOLO; МАКИЯЖ: NIKA KISLYAK; ПРИЧЕСКА: SVETLANA SHAIDA; МАНИКЮР: YULIA TEGZA @THE AGENT; ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA; АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: PAVEL RADCHENKO @BOLD MOSCOW; АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: KSENIA KOZLOVA; АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: NELLY KOSAREVA

Блуза из хлопка, брюки из шерсти, все — ANN DEMEULEMEESTER; бра из эластана и полиамида, LA PERLA; серьги и кафф из латуни, все — PAULA MENDOZA

Кайли Дженнер

Самая молодая *миллиардерша* из списка Forbes, создательница beauty-бренда KYLIE SKIN BY KYLIE JENNER, *инфлюенсер* с 255 миллионами подписчиков, и, наконец, *героиня* нашей обложки — в свои 24 года младшая из рода Кардашьян-Дженнер является *главной ролевой моделью* поколения Z

ФОТО: GREG SWALES (1), VALENTIN ZOLOTUKHIN (1). СТИЛЬ: MACKENZIE & ALEXANDRA GRANDQUIST, LILIYA SIMONYAN; МАКИЯЖ: ARIEL TEJADA @GREY SCALE; ПРИЧЕСКА: JESUS GUERRERO @THE WALL GROUP; АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: AMANDA YANEZ, YOLANDA LEANEY, SANDY RIVAS; АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: ANA TESS; АССИСТЕНТ ВИЗАЖИСТА: ARTY ARZAMENDIA; АССИСТЕНТ ПАРИКМАХЕРА: JINJU BAE; ПРОДЮСЕРЫ: ALEXEY GALETSKIY, RYAN FAHEY @AGPNYC, ELENA SEROVA

Эта в прямом смысле золотая девочка Америки запустила свой первый beauty-бренд — makeup-коллекцию Kylie Cosmetics — в 2015 году. Наборы для макияжа губ Lip Kits в нюдовых оттенках разлетались как горячие пирожки. Изобретательным был и способ продаж: например, косметику можно было «перехватить» в вендинговых аппаратах, как снеки или колу. Спустя четыре года от Kylie Cosmetics «отпочковалась» Kylie Skin by Kylie Jenner — марка средств по уходу за кожей лица и тела. Дела шли так хорошо, что в 2019 году журнал Forbes оценил состояние Кайли Дженнер в один миллиард долларов. А спустя еще год косметический концерн Coty приобрел контрольный пакет (51 %) акций успешного косметического бизнеса за 600 миллионов долларов.

Перемены не заставили себя ждать: всего пару месяцев назад у продуктов Kylie Cosmetics полностью обновился дизайн и формулы. А у бренда Kylie Skin by Kylie Jenner случился запуск линии средств для глубокого очищения и борьбы с несовершенствами кожи лица, куда входит глиняная маска, масло и корректирующий стик. О метаморфозах своего бренда, личных пристрастиях и о своей знаменитой семье Кайли Дженнер рассказала ELLE в личном интервью.

ELLE Как изменились средства Kylie Cosmetics после перезапуска?
КАЙЛИ ДЖЕННЕР За последние пару лет в beauty-сферу пришло много инноваций, которые позволили сделать формулы нашей декоративной косметики полностью веганскими, сохранив при этом высокое качество продукции. Мы исключили из средств Kylie Cosmetics все ингредиенты животного происхождения. В общей сложности отказались от использования 1,6 тыс. компонентов, в том числе вазелина, минеральных масел, формальдегида, солей алюминия, глютена.

Не секрет, что во время пандемии продажи макияжа сильно упали. Ваш прогноз — вернет ли makeup былую популярность?
Я в этом уверена! Ведь макияж, помимо всего прочего, гарантированно улучшает настроение. Думаю, помады и лайнеры для губ вновь станут самыми популярными beauty-средствами, когда мы все снимем маски.

Не планируете ли расширять коллекцию Kylie Skin by Kylie Jenner за счет парфюмерной линии?
В нас в коллекции уже есть ароматические свечи: одна композиция называется «Таитянская ваниль и кокос». Вторая свеча благоухает гарденией. Люблю зажигать обе вечерами в ванной. А над собственно парфюмами я уже работала вместе с Ким в рамках коллаборации Kylie Jenner by KKW Fragrance. Мы создали три аромата: ванильно-пудровый Nude Lips, цветочно-фруктовый Pink Lips и цветочно-мускусный Red Lips.

А как насчет упаковки? Не думали разнообразить розовый каким-нибудь еще оттенком?
Мне так нравится этот цвет, что обновленная упаковка Kylie Cosmetics, например, стала еще более насыщенно-розовой! Этот смелый и культовый оттенок целого поколения объединяет оба моих бренда, является их визитной карточкой. Так что здесь изменений точно не ожидается.

У вас есть бизнес-кумиры?
Это моя семья. Мама и все старшие родные и сводные сестры успешны во всем, что делают, так что мне остается лишь брать с них пример. Мы всегда первым делом делимся бизнес-идеями друг с другом. Самую честную обратную связь (и не обязательно положительную) я получаю именно от них. А моя мама — просто кладезь ценных советов. Так что мы друг за друга горой! ▪

Балансирующее масло, стик-корректор несовершенств, очищающая детокс-маска для лица, все — KYLIE SKIN BY KYLIE JENNER

ТРЕБУЮТСЯ СПЕЦИАЛИСТЫ

Из *огромного* количества beauty-новинок мы ОТОБРАЛИ *тех кандидатов*, которые ИМЕЮТ ВСЕ ШАНСЫ стать *топовыми* средствами осени. Вот их РЕЗЮМЕ

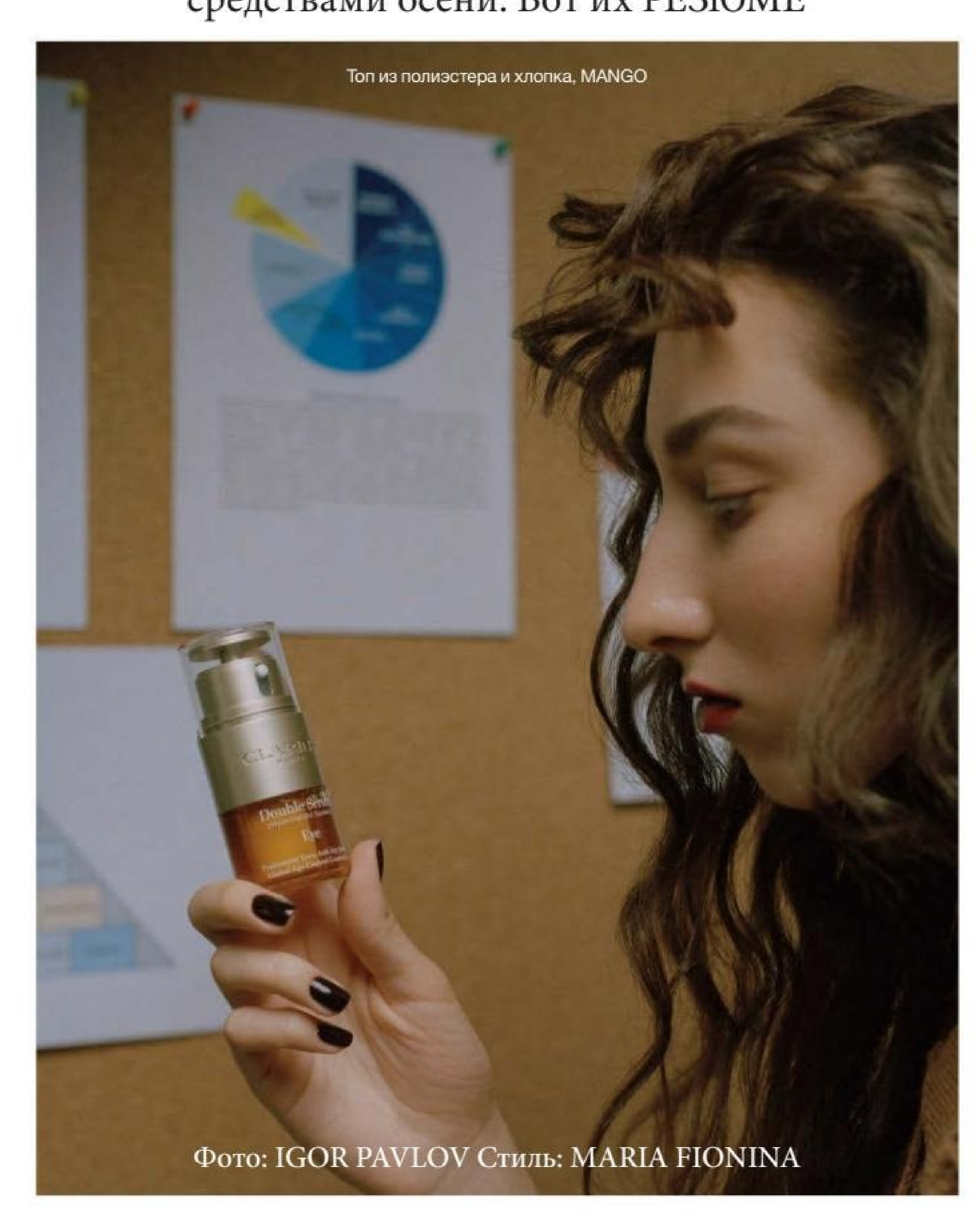


Фото: IGOR PAVLOV Стиль: MARIA FIONINA

Личные данные: антивозрастная сыворотка для кожи вокруг глаз Double Serum Eye, Clarins.
Место рождения: Понтуаз, Франция.
Характеристики: исключительно натуральный состав из 13 растительных ингредиентов, среди которых экстракты лесного кервеля и куркумы. Этот «сбор» сокращает темные круги и отеки, укрепляет структуру кожи, придает ей сияние, защищает от вредного воздействия синего света. Двухфазная формула — водная и липидная — смешивается в легкую нежирную текстуру непосредственно перед нанесением.
Дополнительные навыки: миниатюрный флакон готов к командировкам — он оснащен помповым дозатором, который можно блокировать.

Блуза из полиэстера, GUESS

Личные данные: сыворотка-пилинг Intensive AHA Peel, Institut Esthederm.
Место рождения: Экс-ан-Прованс, Франция.
Характеристики: сочетает несколько видов кислот: гликолевую, молочную, салициловую и лимонную. Не создавая лишнего стресса, этот квартет отшелушивает поверхность кожи. Попутно улучшает цвет лица, сужая поры и снижая салоотделение.
Дополнительные навыки: усиливает действие мезотерапии и биоревитализации. Кроме того, рекомендована в качестве средства, подготавливающего к химическим пилингам.

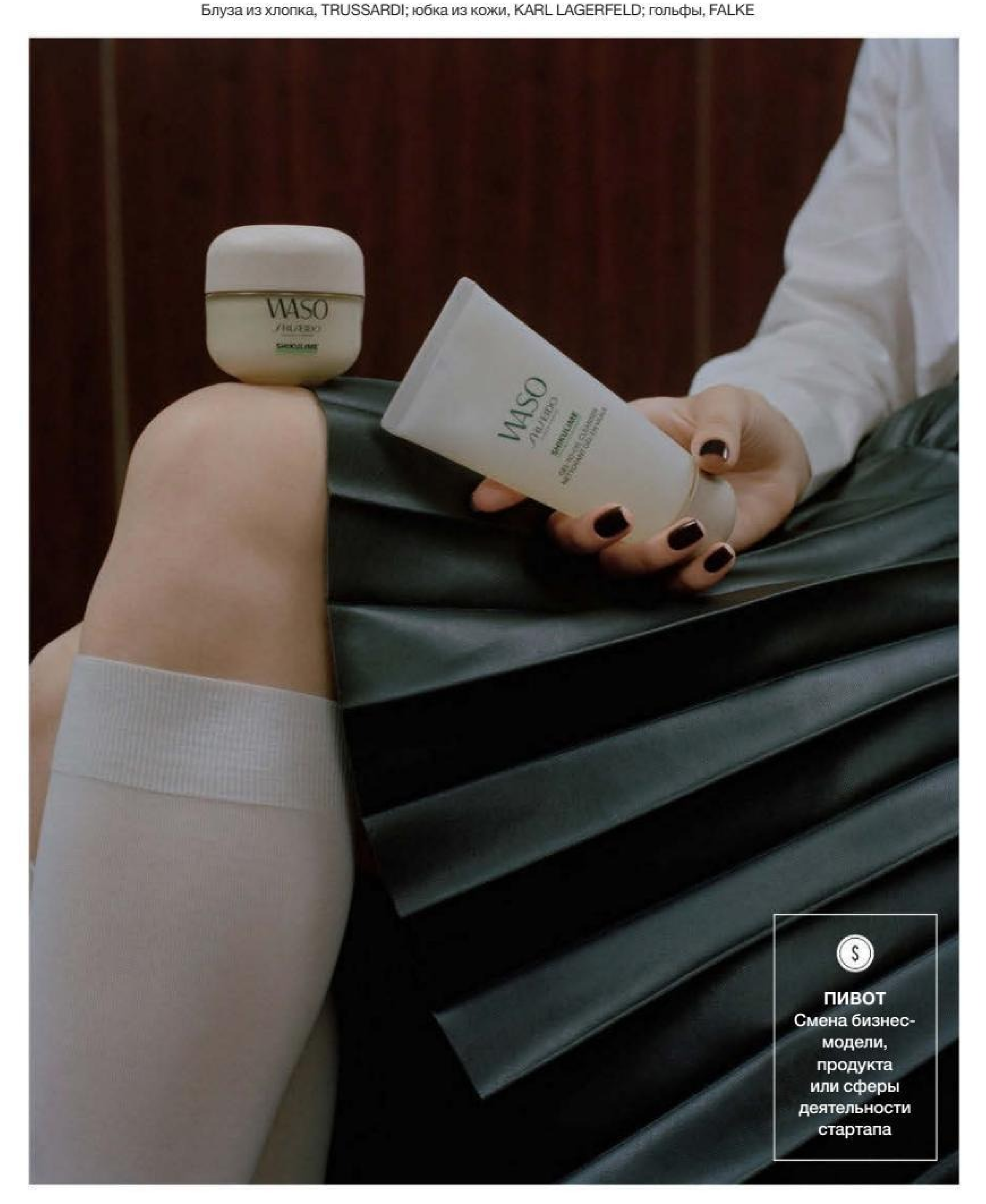
IPO
Перевод компании из частной в публичную путем продажи ее акций на бирже

Личные данные: сыворотка-мультикорректор Time Filler Intensive, Filorga.
Место рождения: Париж, Франция.
Характеристики: компетентна в борьбе с возрастными изменениями. Инкапсулированная гиалуроновая кислота повысит упругость кожи, укрепит ее структуру, разгладит морщинки. Вытяжка морского укропа отшелушит и выровняет микрорельеф. Фирменный растительный экстракт запустит синтез коллагена и эластина.
Дополнительные навыки: обеспечивает оперативный визуальный лифтинг-эффект за счет высокомолекулярных полисахаридов, образующих на поверхности кожи своеобразный «корсет».

ХОЛАКРАТИЯ
Децентрализация власти, при которой любой сотрудник может влиять на принятие решений

Жилет из полиэстера, KARL LAGERFELD; блуза из хлопка, TRUSSARDI

Блуза из хлопка, TRUSSARDI; юбка из кожи, KARL LAGERFELD; гольфы, FALKE

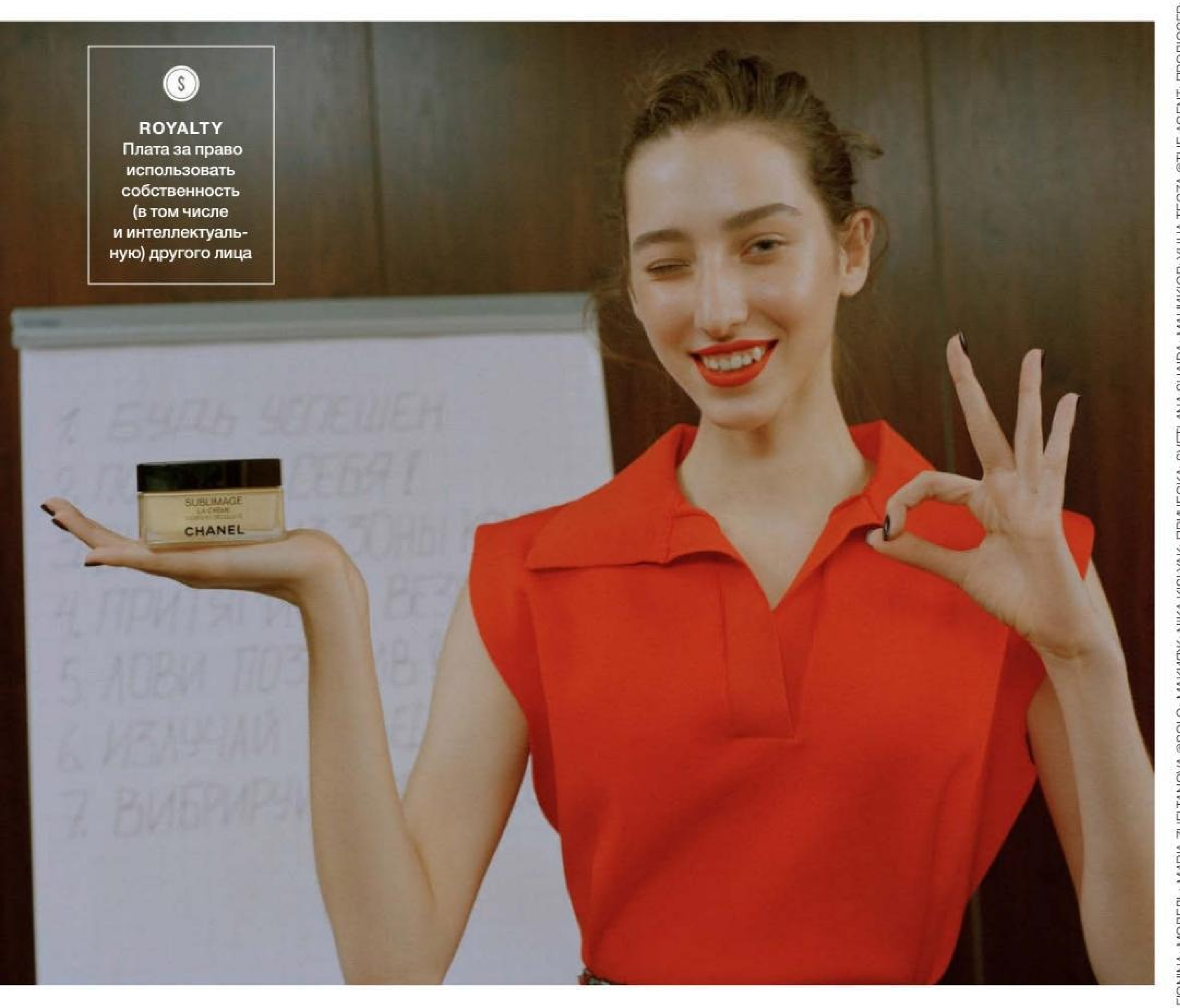


ПИВОТ
Смена бизнес-модели, продукта или сферы деятельности стартапа

Личные данные: обновленная гамма Waso, Shiseido.
Место рождения: Токио, Япония.
Характеристики: в коллекцию вошли четыре линии. Каждая базируется на экстракте одного из японских растений. Сок лайма в очищающем геле и креме Shikulime (на фото) поддерживает барьерную функцию кожи. Ночная маска Yuzu-C на основе цитруса юзу хорошо ее увлажняет и смягчает. Серия Koshirice, состоящая из успокаивающего средства для локального нанесения и тонирующего консилера, борется с высыпаниями за счет экстракта риса косихикари и салициловой кислоты. Маска-скраб Satocane с вытяжкой сахарного тростника очищает поры и предотвращает жирный блеск.
Дополнительные навыки: ингредиенты выращивают в экологически чистых фермерских хозяйствах. Это позволяет марке не только контролировать качество, но и поддерживать местных производителей.

IGOR PAVLOV

Топ из вискозы и хлопка, MANGO

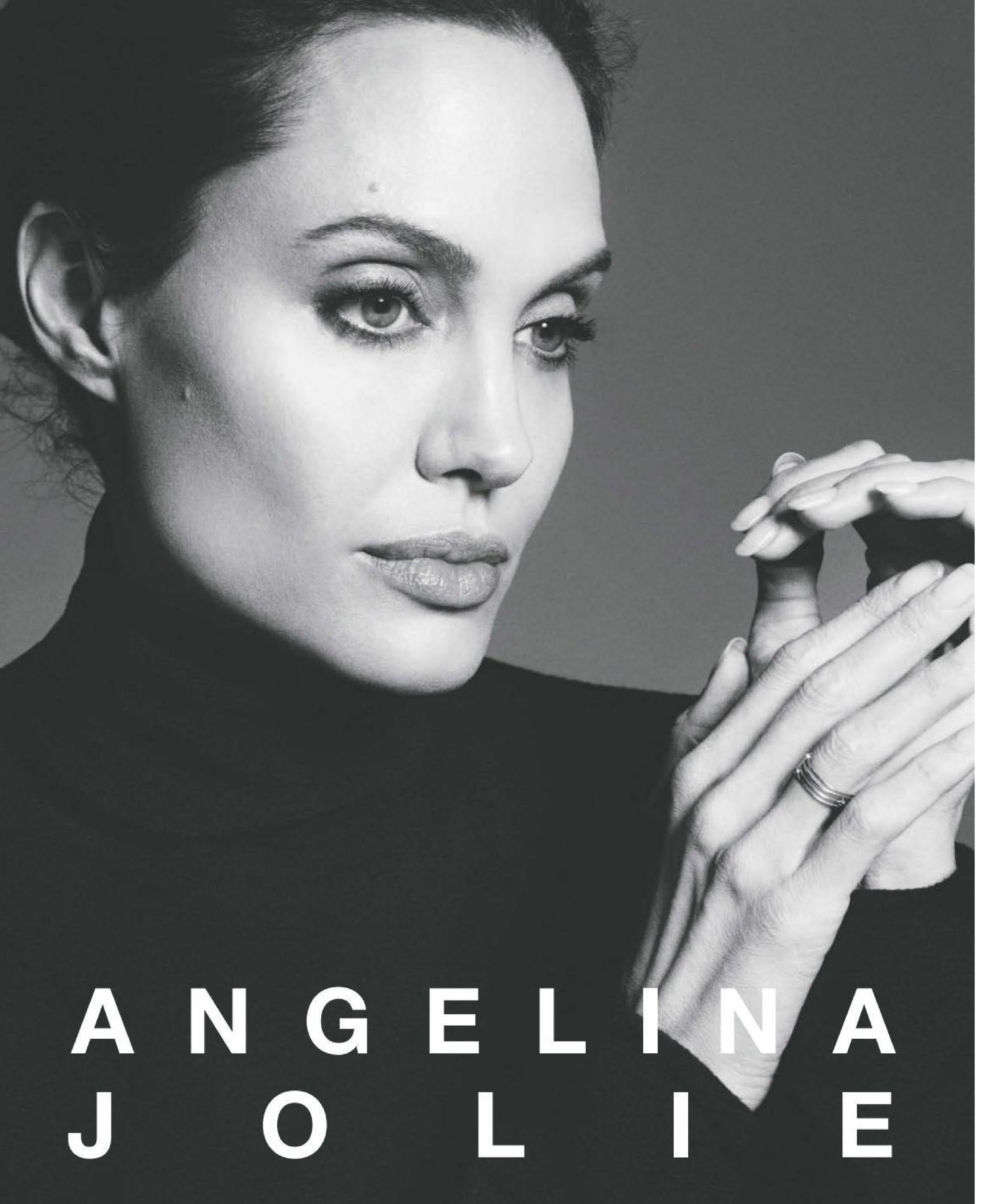


Личные данные: крем для тела и зоны декольте Sublimage, Chanel.
Место рождения: Пантен, Франция.
Характеристики: как и у «коллег» из линии Sublimage, ключевым компонентом средства стала концентрированная вода мадагаскарской ванили планифолии. Ее антиоксидантные и питательные свойства дополнительно усилены маслом этого растения. Вместе эти ингредиенты смягчают и подтягивают кожу.
Дополнительные навыки: при нанесении плотная сливочная текстура с божественным ароматом трансформируется в освежающую бархатистую вуаль.

ФОТО: IGOR PAVLOV. СТИЛЬ: MARIA FIONINA; МОДЕЛЬ: MARIA ZHELTANOVA @SOLO; МАКИЯЖ: NIKA KISLYAK; ПРИЧЕСКА: SVETLANA SHAIDA; МАНИКЮР: YULIA TEGZA @THE AGENT; ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA; АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: PAVEL RADCHENKO @BOLD MOSCOW; АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: KSENIA KOZLOVA; АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: NELLY KOSAREVA. ELLE БЛАГОДАРИТ HOTEL BALTSCHUG KEMPINSKI MOSCOW ЗА ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ СЪЕМКИ.

Личные данные: фиксирующий спрей с эффектом сияния Invisible Illumination, Lumene.
Место рождения: Хельсинки, Финляндия.
Характеристики: способен справиться с несколькими задачами одновременно. Новинку можно использовать в качестве праймера под макияж, а также для его фиксации или чтобы освежиться в течение дня. При каждом распылении светоотражающие частицы придают коже деликатное сияние. А экстракт цветов северного кипрея, морские водоросли и арктическая родниковая вода увлажняют ее.
Дополнительные навыки: упаковка изготовлена из переработанного пластика и может быть утилизирована повторно.

ПРЕКАРИАТ
Работники с частичной или временной занятостью



ANGELINA JOLIE

Из кинозвезды в *пчеловоды* — с легкой руки марки GUERLAIN Анджелину ДЖОЛИ теперь проще встретить на ПАСЕКЕ, чем на красной дорожке. О своей роли в программе «ЖЕНЩИНЫ — ПЧЕЛАМ» она рассказала ELLE

Текст: TATIANA KOROLEVA

Недавно Анджелина Джоли стала «крестной матерью» программы «Женщины — пчелам», инициаторами которой выступили ЮНЕСКО и Guerlain. Косметическая компания, чьим символом вот уже 193 года является пчела, выделила два миллиона долларов на обучение и поддержку пятидесяти женщин, будущих предпринимателей-пчеловодов, из 25 биосферных заповедников в разных уголках планеты. Ожидается, что к 2025 году они будут заниматься пчеловодством в 2 500 ульях, что позволит сохранить жизнь 125 миллионам насекомых. В этом году обучение пройдут уроженки Болгарии, Камбоджи, Китая, Эфиопии, Франции, России, Руанды и Словении. А в дальнейшем к ним присоединятся жительницы Перу, Индонезии и других стран. Главная цель программы — рассказать о разнообразии практик пчеловодства и поделиться опытом разных регионов. В июне актриса присоединилась к первым 10 женщинам-пчеловодам, которые приняли участие в тренинге под руководством экспертов Французской обсерватории апиологии в Провансе.

ELLE Прежде всего хочу спросить о портрете для National Geographic, на котором ваше лицо и плечи покрыты пчелами. Кадр взорвал интернет! Расскажите, как проходила съемка.

АНДЖЕЛИНА ДЖОЛИ Фотограф Дэн Уинтерс повторил легендарный кадр Ричарда Аведона с американским пчеловодом, который был сделан 40 лет назад. Чтобы привлечь пчел, меня натерли специальным феромоном. Перед съемкой три дня нельзя было мыться, потому что мне сказали: «Если будешь пахнуть шампунем или духами, то пчела не поймет, что ты за существо». Наверное, им не хотелось, чтобы меня приняли за цветок. Также пришлось заткнуть нос и уши, чтобы было поменьше отверстий, куда пчелы могли бы заползти. А потом я просто неподвижно стояла минут 20, стараясь даже не моргать. Удивительный опыт.

Какие еще интересные факты о пчелах вы узнали с тех пор, как углубились в эту тему?

Оказывается, в мире насчитывается около 20 тысяч видов этих насекомых. Все они делятся на два типа: одинокие дикарки, а также домашние и медоносные. Последние делают мед. А вот отшельницы этим не занимаются — они только опыляют растения. Также поразительно, что три из четырех важнейших продовольственных культур своим существованием отчасти обязаны опылителям. И речь не только о еде. Например, они опыляют люцерну, которая служит пищей коровам, а также культуры, используемые при изготовлении одежды и медицинских препаратов.

Что вообще побудило вас принять участие в программе «Женщины — пчелам»?

Начну издалека: когда исчезает какой-нибудь вид, будь то животное или растение, вся экосистема планеты испытывает стресс. Рвется ткань всего того, что поддерживает нашу жизнь. Со стороны кажется, будто я занимаюсь пчелами, но на самом деле я хочу сделать что-то для счастливого будущего Земли. Человечество дошло до предела. От наших с вами решений и действий в ближайшие 10–20 лет будет зависеть, смогут ли наши дети жить на этой планете.

Почему важно, чтобы именно женщины осваивали пчеловодство?

Женщины невероятно способные. Но многие живут в регионах, где нет перспектив развития. Хотя они жаждут учиться и обладают потрясающим деловым чутьем. Когда женщина приобретает какой-то навык, она щедро делится им со всей округой. Так что, если очень нужно достичь какой-то цели, да еще и приумножить достигнутое, — «шерше ля фам».

Трудно ли привлечь внимание широкой общественности к проблеме исчезновения пчел?

Мне кажется, что многие люди просто не осознают, какой вред причиняют природе. Они просто пытаются прожить день. Потенциально они не хотят ничего разрушать, но им не хватает осведомленности. Нам без конца твердят: покупай это, делай это, не трогай то, на этом не езди. Мы просто не знаем, как со всем этим справиться. Так что одна из наших целей — сделать этот путь (охрана пчел и биоразнообразия) реальным и простым.

Какие шаги для спасения пчел делаете лично вы?

В своем саду высадила много полевых цветов — мои пчелы, кажется, очень ими довольны. А сейчас мы с детьми как раз решаем, куда установить ульи. Думаю, придется разместить их прямо на крыше дома. ▪

Легкое омолаживающее масло с четырьмя видами меда и маточным молочком Abeille Royale Advanced Youth Watery Oil, GUERLAIN

PAOLA KUDACKI/TRUNKARCHIVE.COM (1)

В духах искусства

В семье ароматов Twilly d'Hermès, HERMÈS, — *пополнение.* Третью композицию Twilly d'Hermès Eau Ginger *парфюмер* Дома Кристин НАЖЕЛЬ с нежностью называет «младшей сестрой, которой позволено все»

Текст: MARIA TARANENKO

Платок-каре HERMÈS с принтом Astrologie Nouvelle («Новая астрология»): этот же узор украшает внешнюю упаковку нового аромата

О КОНЦЕПЦИИ TWILLY

Я пришла работать в Hermès с уверенностью, что это история взрослой классики. И была удивлена тем, что вещи Дома обожают и молодые девушки. Но носят их по-своему, в духе времени. Шелковые платки-каре повязывают не вокруг шеи, а делают из них топы, трансформируя устоявшиеся коды на современный лад. И я решила таким же образом модернизировать классические принципы парфюмерии марки. Так родился первый Twilly d'Hermès, составленный из имбиря, туберозы и сандала с акцентом на первом ингредиенте. Затем появился Twilly d'Hermès Eau Poivrée — имбирь, роза, перец. И вот теперь вышел третий вариант с самой необычной пирамидой. У нас во Франции говорят, что третьим сестрам позволено все. Родители, измученные опытом со старшими, намного раньше начинают разрешать младшим краситься и ходить на вечеринки. Эта свобода третьих сестер натолкнула меня на мысль сделать что-то столь же оптимистичное и открытое миру.

ОБ ИМБИРЕ

Он присутствует во всех трех Twilly d'Hermès. Изначально я выбрала имбирь из духа противоречия. Традиционно его использовали по минимуму, преимущественно в мужских ароматах и только сухой корень. Для первого аромата я взяла щедрую дозу (в 10 раз больше, чем обычно) нот свежего имбиря, которые придали композиции сочность и бунтарский дух. Теперь же имбирь присутствует в двух вариантах — свежем и засахаренном. Ведь младшие сестры — такие сладкоежки! Да и я сама люблю сладкий имбирь. А как парфюмер обожаю его двойственный аромат. В природе — солоновато-пряный, а в десертах — аппетитно-гурманский. Его соседями стали пион и кедр.

О ПИОНЕ И КЕДРЕ

Обожаю пионы за некую загадочную двойственность! Их бутоны плотные, жесткие, закрытые. Но, распускаясь, превращаются в нечто противоположное — пушистое и легкое. Парфюмеры называют пион «немым» цветком. Его аромат невозможно экстрагировать. Это ирония природы: некоторые, даже сильно благоухающие, цветы не хотят делиться. Мы имитируем их запах, миксуя химические молекулы и ароматы других растений. Я решила усилить в моем пионе свежие, воздушные ноты, представляя, как пахнет этот цветок на рассвете, под капельками росы. Именно так я хотела передать юношескую радость жизни, улыбчивость и солнечность. Ноты же виргинского кедра стали неким «позвоночником», опорой, связующим звеном композиции. Безусловно, я использовала и другие аккорды, но они вторичны. Не люблю грузить людей обилием ингредиентов: это только вносит путаницу. Так что раскрываю вам только трех главных героев. Ведь стиль Hermès — лаконичность и элегантность.

О РАБОТЕ В HERMÈS

Это, пожалуй, единственный Дом, который не меряется продажами с конкурентами, игнорируя рейтинги ароматов. Поэтому у меня есть свобода творчества и отсутствие маркетингового прессинга. Могу не следовать трендам и предлагать что-то оригинальное. Но обязательно в духе Дома, где в первую очередь ценится качество материала. Будь то ткань, кожа или нота духов. Поэтому я работаю без спешки и оглядки на стоимость ингредиентов. Бывает, откладываю композицию «в стол», если что-то не идет. Так было с моей первой туалетной водой для Hermès. Ей в 2016 году стала Eau de Rhubarbe Écarlate с нотами ревеня, которые я тоже преподнесла особым образом, смешав свежие аккорды растения с ароматом ревеневого пирога. Но на самом деле в работе было две композиции — эта и цитрусовая, которая застопорилась. Не могла я найти свой, особый лимон. Отложила до лучших времен. И они настали, когда на восточном базаре я встретилась с высушенным черным лаймом Луми — популярной местной специей. Его дымный аромат вдохновил меня доработать ту композицию двухлетней давности и создать Eau de Citron Noire.

О ПЛАНАХ НА БУДУЩЕЕ

Работая над Twilly d'Hermès Eau Ginger, я увлеклась экспериментами с ароматом пиона. Думаю продолжить их и порадовать поклонниц этого цветка чем-то совершенно новым, неожиданным. Но обязательно с ДНК Hermès! ▪

БИРЮЗОВАЯ КОМПАНИЯ
Организация, в основе управления которой лежит свобода, самоуправление сотрудников, самоконтроль, инициатива

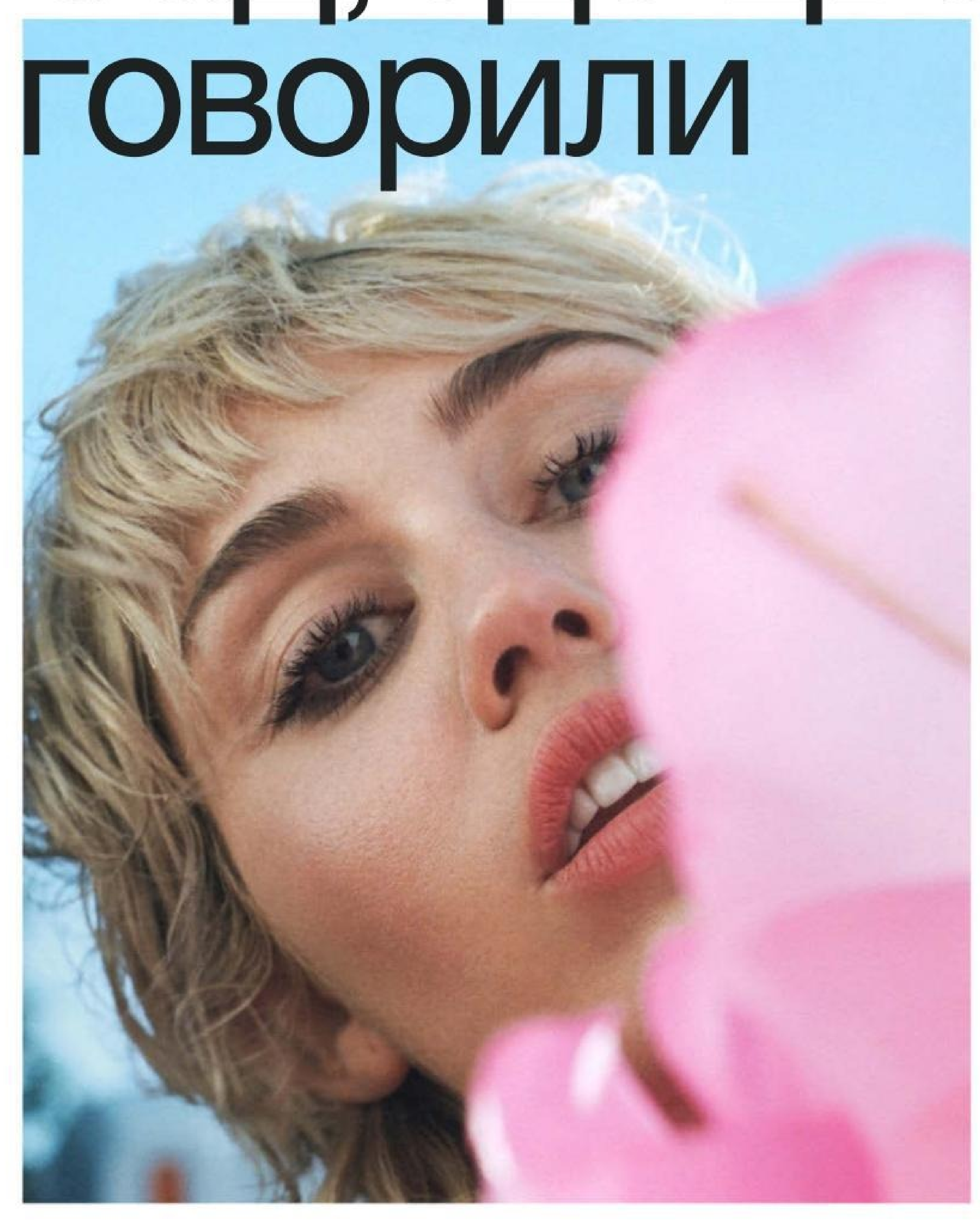
Аромат Twilly d'Hermès Eau Ginger, HERMÈS

SYLVIE BECQUET (1), VALENTIN ZOLOTUKHIN (1)

ЗА КАДРОМ

«Кто сказал, что звезда рок-н-ролла не может жить в мире цветов и олицетворять вселенную Flora?» — вопрошал Алессандро Микеле, представляя Майли Сайрус широкой общественности. Сказано — сделано: специально для съемок #FloraFantasy певица записала трек Delicious, который звучит на фоне необычайных приключений ее альтер эго.

Сад, где цветы говорили

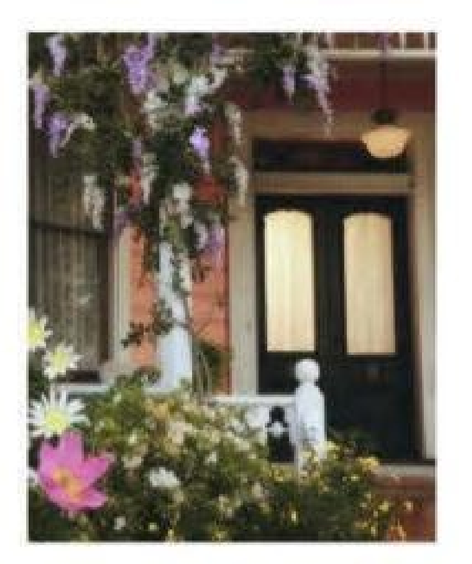


В рекламном ролике #FloraFantasy блистает певица Майли САЙРУС — *лицо обновленного аромата* GUCCI FLORA GORGEOUS GARDENIA, GUCCI. В этот раз обошлось без традиционного для девушки эпатажа и рваных колготок: ролик по задумке *креативного директора* Алессандро МИКЕЛЕ снят в нежной ретростилистике

В середине ролика Майли превращается в нарисованного персонажа и оказывается в фантастическом воображаемом мире, где природа оживает

СЮЖЕТ

Рекламная кампания #FloraFantasy, снятая Петрой Коллинз, погружает нас в карамельно-розовый мир, возникший под влиянием японского аниме. По ходу действия главная героиня этой истории попадает из дома с аккуратными клумбами, белыми пуделями и персидскими котиками в другое измерение. Сначала — в мультипликационный сон, а затем — на берег моря, не забыв прихватить с собой электрогитару и флакон с «волшебным» ароматом.



Дом с волшебным садом в духе «Алисы в Зазеркалье» — любимый образ Алессандро Микеле

Лаковый ВИНТАЖНЫЙ ФЛАКОН УКРАШЕН *знаковым для модного Дома* УЗОРОМ FLORA

Аромат Gucci Flora Gorgeous Gardenia, GUCCI

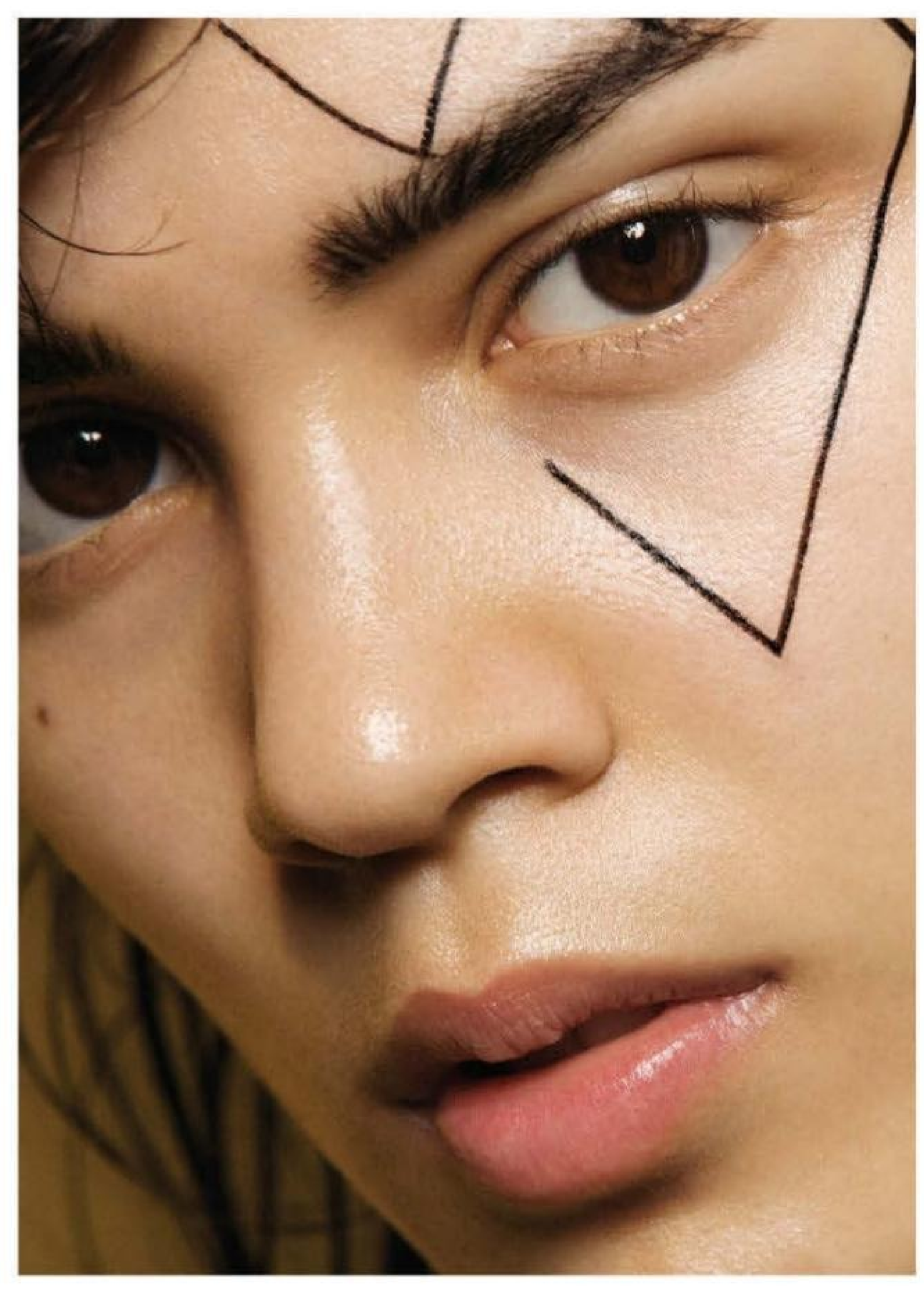
АРОМАТ

Gucci Flora Gorgeous Gardenia возвратился в обновленной версии парфюмерной воды. Цветочный характер композиции сформировали ноты белой гардении, цветка грушевого дерева и абсолют жасмина грандифлорума. Аккорд коричневого сахара добавил в шлейф парфюма едва уловимую сладость.

VALENTIN ZOLOTUKHIN (1)

ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ

КАК ИЗМЕНИЛАСЬ **ИНЪЕКЦИОННАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ** ЗА ПОСЛЕДНИЕ ТРИ ГОДА И ПОВЛИЯЛ ЛИ **ЛОКДАУН** НА СРЕДНИЙ ЧЕК В КЛИНИКАХ, МЫ ВЫЯСНИЛИ У **ВАДИМА ПАРШАКОВА**, МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖЕРА КОМПАНИИ **SINCLAIR** В РОССИИ



ЧАСТЫЕ ЗУМ-ВСТРЕЧИ *сподвигли людей на эксперименты* С ВНЕШНОСТЬЮ. БЛАГОДАРЯ ЭТОМУ СПРОС *на инъекционную* КОСМЕТОЛОГИЮ *сильно* НЕ СОКРАТИЛСЯ

RETENTION RATE
Способность компании удерживать клиентов, чтобы они возвращались за покупкой

В России зарегистрировано более 170 марок филлеров. Чем они отличаются?
Состав у большинства из них одинаковый — стабилизированная гиалуроновая кислота. В отличие от нативной (свободной), которая рассасывается за 2–3 дня, эта устойчивая форма из поперечно сшитых между собой молекул дает эффект на 6–12 месяцев. Главная разница между всеми существующими филлерами — их финальная структура. После процесса стабилизации гиалуроновая кислота становится похожа на желейную «мармеладку». Чтобы этот кубик можно было залить в шприц, производится гомогенизация (деление на частицы). Для этого его либо «блендерят» до тягучего состояния, либо пропускают через специальное сито (контролируемая калибровка). Второй способ гарантирует получение более однородных частиц, которые хорошо интегрируются в ткани, обеспечивая заметный лифтинг-эффект. Французские филлеры от компании Sinclair произведены именно по этой методике.

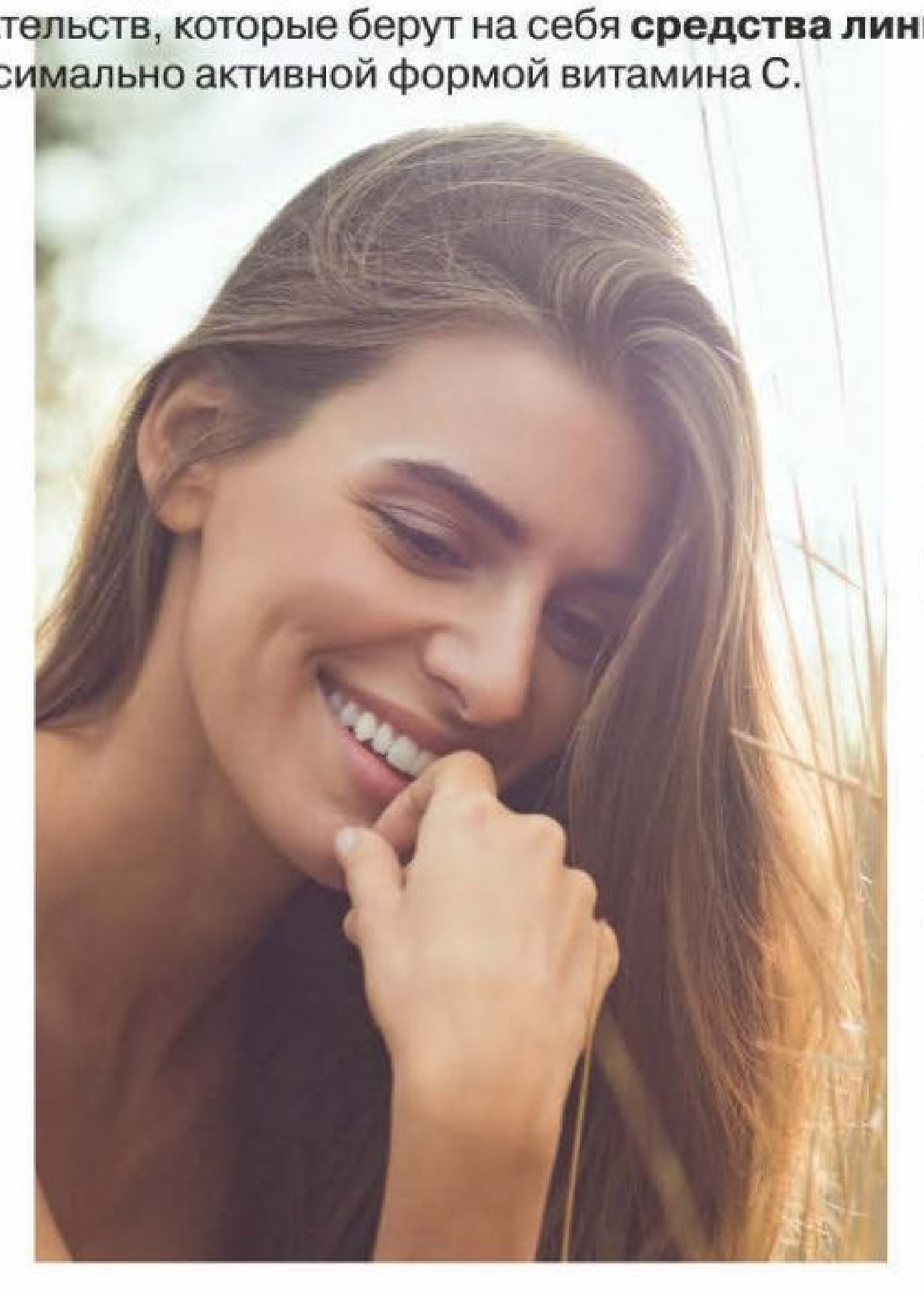
Ваша компания заметила на себе последствия пандемийного кризиса?
От врачей мы знаем, что если раньше клиенты делали сразу несколько инъекций за раз, то сейчас им удобнее разбить процедуры на несколько этапов. Поэтому средний чек в клиниках стал ниже. Но в целом спрос упал несильно. Одна из причин — зум-встречи, на которых мы стали чаще видеть себя со стороны.

Какие еще тенденции в косметологии появились в последнее время?
Года три назад европейские коллеги называли некоторые работы отечественных косметологов — Matryoshka type of faces. Сейчас же тренд на надутые скулы и пухлые губы теряет актуальность. Большинство стремятся сделать инъекции незаметно, как будто человек провел не полчаса в кабинете врача, а пару недель на ретрите.

SABINE VILLARD/TRUNKARCHIVE.COM

ВИТАМИННЫЙ ЗАРЯД

Вернуть коже сияние юности, стереть первые признаки старения, повысить упругость, выровнять тон — далеко не полный перечень обязательств, которые берут на себя **средства линии C-VIT, Sesderma,** с максимально активной формой витамина С.



Липосомированный витамин С содержит более стабильную формулу и обладает более продолжительным действием, глубже проникает в слои кожи и постепенно высвобождается из липосомы, что повышает эффективность средств и обеспечивает продолжительную профилактику фотостарения кожи.

Солнечные летние дни дарили радость и приятные впечатления. Вот только наша кожа была от них совсем не в восторге. Ультрафиолетовые лучи небесного светила коварно разрушали ее поддерживающие волокна, нарушали пигментацию и провоцировали утолщение рогового слоя. В результате к началу осени многие отмечают, что, несмотря на вроде бы красивый загар, лицо кажется тусклым и даже постаревшим. Исправить ситуацию по силам проверенному союзнику нашей кожи — витамину С. В линии C-VIT, Sesderma, он представлен в максимально эффективной, стабильной форме этил-аскорбиновой кислоты. Она позволяет этому веществу стимулировать синтез коллагена, возвращая коже упругость, гладкость и эластичность, а также регулировать выработку меланина, уменьшая выраженность пигментации. Дополнительно формула всех средств этой гаммы обогащена антиоксидантной системой Antiox booster system, которая предотвращает окисление активных компонентов, повышает самозащиту кожи и тормозит ее старение. В широкий ассортимент линии C-VIT, Sesderma, входят средства как для повседневного ухода за кожей, так и продукты для флэш-ухода: ревитализирующая маска для лица, ампульные концентраты для максимально быстрого восстановления кожи, патчи для кожи вокруг глаз с экстрактом сладкого апельсина, а также спрей-мист, позволяющий освежить, защитить и придать сияние коже в любой момент.

РЕКЛАМА. ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ.

ZOEY GROSSMAN FOR ELLE US, VALENTIN ZOLOTUKHIN

Натали Портман

В сутках у *оскароносной актрисы* и лица аромата MISS DIOR точно больше 24 часов. Иначе сложно объяснить, как *кинорежиссер*, сценаристка, продюсер, *писательница*, филантроп, жена, *дважды мама* и заядлая ЧИТАТЕЛЬНИЦА все это успевает!

Текст: TATIANA KOROLEVA

ELLE Новый ролик для аромата Miss Dior получился завораживающе красивым! Можете поделиться впечатлениями о съемках?
НАТАЛИ ПОРТМАН Это был потрясающий опыт! Специально для этого события Мария Грация Кьюри придумала платье «Миллефиори», что в переводе с итальянского означает «тысяча цветов». В жизни оно действительно выглядит как охапка полевых цветов. И чтобы они «расцвели», швеи из ателье Dior Couture потратили пятьсот часов! Я люблю пересматривать это видео, поскольку многие детали были добавлены уже после съемок. Например, огромный кит, проплывающий под лодкой, в которой находятся герои. И очень эмоциональная песня Дженис Джоплин Cry Baby. Нам важно было показать невероятную красоту природного мира, затронуть тему сохранения окружающей среды — то, к чему сейчас в первую очередь стремится бренд Dior.
Расскажите о самом аромате. Какие эмоции он у вас вызывает?
Получилась настоящая цветочная симфония. В композиции осталась фирменная нота розы, которую в этот раз дополняют ирис, пион и ландыш. А в базе появился сливочный аккорд сандала. Он как бы заземляет цветочный вихрь.
Ароматы надолго остаются в нашей памяти и часто тесно связаны с эмоциями. Какие ароматы стали ключевыми в вашей биографии?
Цветы апельсина связаны с детством — в Иерусалиме, где я родилась, растет множество цитрусовых деревьев. Кстати, в Калифорнии их тоже очень много, поэтому чувствую себя здесь как дома. Во время съемок «Звездных войн» я проводила много времени в Марокко и Тунисе — эти страны ассоциируются у меня с ароматом жасмина, который продается на местных рынках. Вместе с Dior я побывала на плантации роз в Грасе — очень яркое ольфакторное впечатление.
У героини аромата Miss Dior Eau de Parfum есть определенный образ — она свободолюбивая, волевая, роскошная, но при этом естественная. А кто входит в ваш личный список героинь?
Меня всегда вдохновляли умные и образованные женщины. Например, известная американская поэтесса, профессор риторики и ораторского искусства Джори Грэм, которая была моим преподавателем в Гарвардском университете. Также меня всегда восхищала журналистка и телеведущая ABC News Дайан Сойер.
А за кем-то из своих коллег следите?
Всегда интересно наблюдать за актерскими работами Эммы Стоун и Аквафины. Еще мне очень понравились кастинги в сериалах «Я могу уничтожить тебя» и «Нормальные люди».
А сами не планируете сняться в сериале?
Вы угадали — планирую! Для меня это будет первый опыт подобного рода. Приступаю к съемкам в мини-сериале для Apple TV+ «Леди в озере» — адаптации одноименного книжного бестселлера Лоры Липпман. Моей напарницей будет Лупита Нионго.
Вас не раз признавали самой красивой женщиной в мире. Как вы относитесь к этому титулу?
Конечно, в какой-то степени мне просто повезло. Но я оцениваю себя как обычного человека. Для меня красота — это осознание своих особенностей и чествование их. Обладать индивидуальностью и быть уверенной в себе гораздо важнее, чем соответствовать довольно абстрактным эталонам красоты.
Расскажите о своем хобби: вы же «возглавляете» в инстаграме книжный клуб #nataliesbookclub и общаетесь с писателями в прямом эфире!
Всегда обожала читать книжные рецензии и изучать чужие книжные полки в гостях! Обсуждение новинок с авторами было моим любимым времяпрепровождением во время локдауна. Особенно увлекательными получились разговоры с британской писательницей Деборой Леви о ее автобиографическом романе «Цена жизни» и с Рейчел Каск — о книге «Второе место».

Аромат Miss Dior Eau de Parfum, DIOR

БЛИЦ
Книга, которая... мне так понравилась, что я ее экранизировала.
«Повесть о любви и тьме» — автобиографический роман писателя и журналиста Амоса Оза, которого, к сожалению, уже нет с нами. В 2007 году я приобрела права на эту книгу. А в 2015-м сняла по ней фильм — он стал моим режиссерским дебютом.
... лишила меня сна.
Цикл «Неаполитанский квартет» Элены Ферранте — не могла остановиться, пока не дочитала до конца.
...заставляла плакать в детстве.
Повесть «Там, где папоротник красный» Уилсона Роулза.
... я рекомендую снова и снова.
Роман «Облачный атлас» британца Дэвида Митчелла, который уже считается современной классикой.
... объяснила мне устройство мира.
Знаменитый нон-фикшн «Sapiens: Краткая история человечества» израильского профессора Юваля Ноя Харари.
... я все еще пытаюсь дочитать.
Мне очень стыдно, но это «Братья Карамазовы» Достоевского. ▪

ЭКО ВСЕ УСТРОИЛИ

КАК ИЗМЕНИЛИСЬ ВКУСЫ И ЗАПРОСЫ КЛИЕНТОВ, А ТАКЖЕ НАБОР УСЛУГ И СТИЛЬ РАБОТЫ **САЛОННЫХ МАСТЕРОВ** ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ — РАССКАЗЫВАЕТ ПРЕЗИДЕНТ **ALDO COPPOLA** В РОССИИ **МАРИЯ БРОТОН-ХУДОЯН**

Карантин, конечно, нанес урон нашему бизнесу, но в чем-то и поспособствовал развитию. Например, во время локдауна многие побоялись экспериментировать с красками для волос из магазина. Поэтому мы стали собирать коктейли для окрашивания и доставлять с курьерами на дом. А потом в онлайн-режиме руководить процессом. До сих пор активно развиваем это направление.

Повлиял карантин и на систему обучения мастеров. Наши итальянские коллеги проводили его в Zoom, что позволило привлечь 100 % персонала, поддерживать квалификацию на высоком уровне и узнавать о последних трендах незамедлительно.

Что касается клиентов, то постоянные мысли о своем здоровье повлияли на их предпочтения. Популярностью стали пользоваться витаминные капельницы, салонные процедуры ухода за волосами, лицом и телом. Кроме того, осознав, как все в природе хрупко, они начали беспокоиться и о состоянии окружающей среды. Внимательно читать этикетки, интересоваться, можно ли переработать упаковку.

В ответ на их запросы мы перезапустили линию Mediterranean Complex в экофлаконах. Средства теперь представлены в двух объемах: классическом (100 мл) и большом (500 мл), которые можно заново заполнить в наших салонах. Это позволит и сэкономить, и сократить количество мусора. Мы продолжим продвигать идею бережного отношения к природе: в ближайшее время центры красоты Aldo Coppola украсит экомебель из прессованной бумаги. Тем более что эта инициатива полностью совпадает с пожеланиями клиентов.

МАРИЯ БРОТОН-ХУДОЯН
президент Aldo Coppola в России

БЕНЧМАРКИНГ
Поиск, изучение и внедрение успешного опыта других организаций-эталонов в свою компанию

Регенерирующий шампунь, 500 мл; увлажняющий шампунь, 100 мл; моделирующая паста, все — Mediterranean Complex, ALDO COPPOLA

MARTIN SWEERS/TRUNKARCHIVE.COM (1)

TEOXANE

У ВАШЕЙ КРАСОТЫ ЕСТЬ БУДУЩЕЕ

ЛИНИЯ КОСМЕЦЕВТИКИ И ПРЕПАРАТОВ
на основе гиалуроновой кислоты Teosyal®

информация о продуктах
в клиниках по QR коду

teoxane.russia_community

На правах рекламы. Теосиаль® – зарегистрированная торговая марка компании TEOXANE SA, Швейцария
ООО „Теоксан Рус" – официальное представительство компании TEOXANE SA в России.
125284, Москва, Ленинградский проспект, д. 31А, строение 1, этаж 20, БЦ „Монарх", Тел. +7 (495) 642 20 54

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Запуск прошел УСПЕШНО

Российским beauty- и wellness-брендам больше не приходится МИМИКРИРОВАТЬ под зарубежные. Как ОТЕЧЕСТВЕННЫМ стартаперам *удалось* заработать ДОВЕРИЕ покупателей и сложно ли было выжить в *пандемийный год* — они рассказали ELLE

Текст: OKSANA MANUKYAN

ЕВГЕНИЯ ЛИНОВИЧ
MED-A-PORTER

Три года назад в университете «Синергия» я читала лекции по созданию fashion-бренда с нуля. В качестве примера работы с ЦА приводила марку одежды для пластических хирургов и косметологов. И задумалась: у таких специалистов форма однотипная — стильной и качественной нет. Именно тогда вместе с доктором Георгием Чемяновым мы решили запустить Med-A-Porter. За девять месяцев придумали концепцию и нашли поставщиков медицинских тканей в Италии и Португалии.

Я владею несколькими beauty- и fashion-компаниями. Но в пандемию полностью переключилась на новый стартап. Так, в цеху, где до этого отшивались вещи моего бренда Masterpeace, мы благотворительно производили маски и попутно разрабатывали первые образцы халатов. Какие-то модели полюбились врачам сразу, другие показались слишком «пижонскими». В случае подобной критики мы усиливаем маркетинговые действия и создаем новые варианты. В итоге женщинам пришлись по вкусу платья со встречной складкой и рукавом-фонариком. А мужчины чаще всего покупают комбинезоны и костюмы-кимоно.

Начинали мы с онлайн-продаж, а сейчас усиливаем розничное направление — хотелось бы чаще видеть клиентов в шоуруме. Участвуем в выставках, одеваем инстазвезд от медицины, таргетируем акции. Я за делегирование, поэтому никогда не экономлю на специалистах. Но при этом всегда сама обозначаю стратегию. Получила MBA в 27 лет, с тех пор больше прокачиваю духовные качества. Часто хожу в «Прямую речь» на лекции по психологии, потому что верю — энергия и миссия важнее бизнес-плана.

ОЛЬГА СЕМЕНОВА
EVOLUT

Когда у нас появилась идея создания нанокосметики, знакомые крутили пальцами у виска и уверяли, что ничего не получится. Тогда, семь лет назад, 99 % людей думали, что мы шарлатаны и никаких наночастиц в средствах EVOLUT нет. Но наша команда разработчиков-химиков верила в их потенциал.

В основе продуктов — технология Coreshell (ядро + оболочка). Наночастицы сами по себе обладают доказанным действием: золото омолаживает, серебро убивает бактерии, медь влияет на пигментацию, цинк регулирует работу сальных желез. Но для пущей эффективности мы размещаем на их поверхности активные молекулы — витамины, экстракты растений, кислоты, пептиды и т. д.

Во время пандемии пришлось в авральном режиме производить антисептик. Мы работали сутки напролет и за три месяца заработали три годовых выручки. Все вложили в производство и круто прокачались. Но допустили ошибку, перестав заниматься основным бизнесом. И, когда в один день рынок санитайзеров оказался переполнен, остались без клиентов и нужных объемов сбыта. Да еще и Роспотребнадзор рекомендовал применять антисептики, содержащие спирт или хлоргексидин. Несмотря на все сертификаты и исследования, подтверждающие эффективность серебра против бактерий, грибков и вирусов, наши обеззараживающие продукты потеряли в спросе.

Отойдя от шока, мы вернулись к основной линии EVOLUT и выпустили гидрогелевые бусты. Упоминание новинки известным блогером сделало ее лидером продаж и мотивировало на свершения.

2–3 МЛН РУБЛЕЙ — *инвестиции в* EVOLUT ЗА ПЕРВЫЙ ГОД. *Деньги пошли на* РАЗРАБОТКУ ФИРМЕННОГО *стиля, организацию* ПРОИЗВОДСТВА *и выпуск* ПРОДУКЦИИ

СЕРГЕЙ МЕРИНОВ
SIBERINA

Несколько лет назад я прочитал про натуральную косметику. Эта сфера показалась перспективной. Ведь, по сути, сюда можно интегрировать сразу три вида бизнеса: выпускать и продавать оптом; стать контрактным производством; а также создавать средства и работать в розницу, развивая свой бренд. Получается тройной заработок. Еще один плюс — это дело на десятилетия. Да, бьюти-рынок постоянно расширяется и меняется, но, пока люди хотят быть красивыми, сфера будет востребована. Кроме того, денежный порог входа в нишу относительно низкий, тут не нужны огромные инвестиции.

Первоначально планировал делать косметику для Китая. Это огромный рынок с 1,4 млрд населения, где есть тренд на все русское и натуральное. Именно поэтому выбрал название Siberina, которое ассоциируется с Сибирью, а соответственно — экологичностью.

Думаю, в бьюти-бизнесе невозможно быть уникальным. Но у каждой компании есть сильные стороны. Например, мы производим хорошую экокосметику. И это не только мое мнение! На главных маркетплейсах страны Wildberries и Ozon более 80% наших продуктов имеют рейтинг минимум четыре звезды. Когда я учился в «Сколково» по программе «Экспортеры 2.0», познакомился с девушкой, которая пользуется Siberina. Она поблагодарила меня за «отличную недорогую натуральную косметику». Мне такая характеристика очень нравится.

Клауд-крем для лица с коллоидным серебром, EVOLUT

Крем для ягодиц и бедер с маслом авокадо, SIBERINA

NICOLAS MOORE/TRUNKARCHIVE.COM (1), VALENTIN ZOLOTUKHIN (2), ALENA POLOSUKHINA (1), GETTY IMAGES (1)

ИВАН ДЬЯЧЕНКО
GROWER COSMETICS

Как специалист, много лет проработавший в бьюти-индустрии, я понимал — ниша инди-брендов у нас слабо развита. А значит, есть возможности для роста. Это стало отправной точкой для создания Grower Cosmetics. В основу бизнес-плана легла выпускная работа, которую я защищал на экономическом факультете СПБГУ. С концепцией было еще проще. Меня всегда завораживали истории про особые компоненты с далеких островов, которые творят волшебство с кожей. «Чем мы хуже?» — подумал я и в качестве ключевого ингредиента для средств взял коноплю. Такой выбор может показаться неочевидным, но в прошлом столетии СССР был мировым лидером по выращиванию и экспорту этого растения. Ее производные присутствуют в каждом нашем продукте в виде масла, муки или семян. Даже веревочки для мыла сделаны из конопли.

На старт ушло больше года. Мы с нуля создавали производство и рецептуру. Поставщиков ингредиентов искали местных. Так, масла нам привозят из Краснодарского края, цветы и травы — с Алтая. Ну и конопля, само собой, отечественная. Много сил было вложено в дизайн, за который мы получили бронзовую медаль на артконкурсе ADCE Awards. Часть упаковок делаем сами: закупаем итальянскую бумагу из переработанных оливок и производим из нее коробки в Питере.

Сейчас готовимся к международной экосертификации. И уже получаем запросы на экспорт в Германию и Швейцарию. Но мы не стремимся к быстрому росту, ведь он может привести к потере качества. В бизнесе, как в природе: зерно, дерево, плод.

Мыло со скрабирующими частицами семян конопли Sweet Mint, GROWER COSMETICS

ЧТОБЫ БЫТЬ *уверенным в стабильности* ПОСТАВОК, ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ *Grower Cosmetics* Я ЗАКАЗЫВАЮ У МЕСТНЫХ ПОДРЯДЧИКОВ

ЗИНАИДА КУДРИНА
Z.KUDRINA

Меня всегда интересовала косметология. Поэтому я изучила анатомию, получила диплом и создала авторский лифтинг-массаж серебряными элеронами. А еще начала производить для своих клиентов маски и инструменты для домашнего ухода из шелка, который увлажняет, успокаивает и восстанавливает кожу. Договорилась с оборонным заводом, где его металлизируют напылением из чистейшего серебра. Ионы этого металла в союзе с шелком обладают противовоспалительным и регенерирующим действием, а также регулируют микробиом.

Тогда партии были единичными. Но перед пандемией мои разработки обзавелись собственным брендом и интернет-магазином. И знаете, во время локдауна продажи взлетели. У людей появилось время на self-care, и они убедились, что при регулярном использовании девайсы Z.Kudrina могут обеспечить уход салонного уровня. Мои продукты Z.Kudrina обеспечивают антивозрастной эффект на межклеточном уровне. Сделаны они вручную из натуральных материалов. Кроме того, такие инструменты не разобьются, не испортятся — вы их еще и детям своим передадите. Приятно осознавать, что нынешний тренд на щадящие неинвазивные методики, природные компоненты, экологичность и sustainability я предвидела много лет назад.

Я всегда мечтала сделать защитную маску, правда, была уверена, что никто не будет ее покупать. Но необходимость защиты от коронавируса сподвигла на создание такого средства из тончайшей посеребренной ткани, через которую очень легко дышать. Хитом же продаж стал бьюти-шлем, дающий лифтинг-эффект.

Массажер для лица ArgentZ и аппликаторы-патчи под глаза, все — Z.KUDRINA

VALENTIN ZOLOTUKHIN (3), GETTY IMAGES (4)

ЗАЛИНА БАШИРОВА
NUDE STORIES

Создавая Nude Stories, я всем занималась сама — от поиска производства до вызова курьеров. Поэтому нет ни одного процесса, с которым не справилась бы сейчас, и ни одного сотрудника, которого не могла бы заменить.

Но у такого подхода есть минусы. В локдаун работа компании была полностью остановлена на полгода, потому что я застряла в другой стране. Тогда уволился единственный сотрудник, а на складе не осталось товара. Пришлось закрыть производство. Казалось, бренд на дне. Но, когда наконец вернулась, начала все заново.

Почти год не могла утвердить образцы скрабов. То они казались слишком жирными, то в них было мало отшелушивающих частиц или масел. 43-й вариант мне прислали с комментарием: «Это последний образец. Если не понравится, просим вас искать другую фабрику». Трудно было найти и производство с минимальным заказом 50–100 кг. А также поставщиков упаковки.

Мы не вложили ни рубля в маркетинг. Но при этом в июне было продано 6 785 скрабов и почти 4 000 рукавичек кесса. В планах открытие офлайн-магазинов, а также выход на американский и азиатский рынки.

Свечи, NUDE STORIES

Аромат Serenity, PURE SENSE

ЕКАТЕРИНА ЗИНЧЕНКО
PURE SENSE

Путь от идеи до запуска инклюзивного проекта Pure Sense, в котором работают незрячие парфюмеры, занял около двух лет. Стартап создавался на личные средства, без бюджета на маркетинг. Я ездила на завод, общалась с поставщиками из разных стран, закупала ингредиенты, подписывала договоры, занималась бухгалтерией, открывала ИП.

Поначалу следовала бизнес-плану. Но он с треском провалился, когда я превысила ожидаемую расходную часть в два раза. Все потому, что не учла растаможку компонентов, сертификацию и непредвиденные расходы, например, на неудачные образцы. Так что с трекерами больше не работаю, доверяю только своей интуиции.

Самым трудным оказался процесс лицензирования. В России сложно работать со спиртом, ведь он тут практически нелегален. Лицензия есть всего у нескольких заводов. А они не заключают контракты с мелкими клиентами. Поэтому парфюмы приходится производить большим тиражом.

За год существования к нам присоединилось более 35 партнеров. И это несмотря на то, что запуск пришелся на время самоизоляции. Просто тогда в онлайне выстрелил бюджетный набор пробников всех трех ароматов марки.

Сейчас мы развиваем направление корпоративных парфюмов, которые у нас смогут заказывать другие компании. А также работаем над линией свечей в коллаборации с другим брендом.

КОНСТАНТИН ШИЛЯЕВ, ЯРОСЛАВ СИМОНОВ
FAKOSHIMA PERFUMES

КОНСТАНТИН *(креативный директор)* Сейчас я одновременно занимаюсь развитием оптической и парфюмерной линии Fakoshima. Еще во время создания дебютной коллекции очков мечтал о фирменном аромате, например, для чехлов. Когда Ярослав подарил мне прототип парфюма Tear You Apart, понял, что мечта может воплотиться. Мы решили выпустить первый небольшой тираж духов. И он стал пользоваться феноменальным успехом. Так что развитие бренда произошло само собой. Самая большая проблема, с которой мы столкнулись, — скудный ассортимент парфюмерных компонентов. Все приходится ввозить из-за границы. Поэтому доставка и логистика — основная статья расходов. Да и наша таможня удручает бюрократией.

ЯРОСЛАВ *(парфюмер)* Именно пандемия стала толчком для расширения коллекции ароматов Fakoshima. Я проводил самоизоляцию в Грасе, а Константин в Москве. У каждого из нас было много времени на проработку концепции нового запаха El Primer Deseo. Все делали по наитию: бизнес-коучей, специализирующихся на аромабрендах, в России нет. И это логично, ведь нишевая парфюмерия у нас только развивается. Думаю, через некоторое время мы сами станем такими коучами.

Ароматы Tear You Apart Extrait, El Primer Deseo и Tear You Apart, FAKOSHIMA

НАТАЛЬЯ РАКОЧ
RBG (RUSSIAN BEAUTY GURU)

У меня уже был опыт создания бьюти-марок Vivienne Sabo и VERA by Vera Brezhneva. Но RBG отличается от всего, что я делала ранее. Это не просто бренд, состоящий из двухсот SKU (Stock Keeping Unit — идентификатор товарной позиции. — *Прим. ELLE*) различных средств, а площадка для визажистов и творческих людей, которые смогут выпускать макияж под собственным именем.

В дебютной коллекции «Черная Москва» мне важно было подчеркнуть происхождение марки — архитектурные тюбики туши и лайнеров отсылают к конструктивизму. Вообще, есть ощущение, что люди стали относиться к отечественным производителям лояльнее. Этот социокультурный тренд появился после пандемии, когда все открыли для себя не только внутренний туризм, но и местные бренды.

Локдаун внес коррективы и в бизнес-процессы. Пришлось перенести запуск на год и переработать составы, поскольку фабрики, где мы заказывали ингредиенты, закрылись. Плюс, если раньше для бьюти-компаний на первом месте была дистрибуция и попадание в правильные каналы сбыта, то сейчас многие ушли в онлайн. Чтобы разобраться в тонкостях интернет-продаж, я прошла курс в «Стартап Академии Сколково». Так что мы одинаково развиваемся на всех площадках. И даже планируем запустить шоу, где покажем процесс создания продуктов RBG.

Тушь «Черная Москва», RBG

BEAUTY-БИЗНЕС *требует внимательного* ОТНОШЕНИЯ *к заказам* И К ФОРМИРОВАНИЮ *стока.* ПОЭТОМУ *при создании* RBG *нам очень* ПОМОГ *бизнес-план*

VALENTIN ZOLOTUKHIN (4)

СОФИЯ ПЛАТОНОВА
LIKELIKEORGANIC

Создавая Likelikeorganic, я расписывала бизнес-план, финансовую модель, маркетинговые ходы. Все это оказалось полезно для осознания «дорожных точек». Когда начинаешь бизнес с нуля, особенно в столь непростое время (мы запускались в пандемию), без стрессов и ошибок не обойтись. Сколько угодно можно придумывать стратегию, но выживаешь всегда на тактике. Важно трезво оценивать КПД. Моя формула ведения бизнеса такова — воля, логика, физика, эмоции.

Ингредиенты мы ищем и собираем по всему миру, а производим средства в Москве. Это позволяет контролировать все процессы от и до. Вскоре у нас появится еще одна лаборатория во Владикавказе.

Масло для тела «Семя хлопка & лемонграсс», бомбочка для ванны «Розовое дерево & иланг-иланг», соль для ванны «Пальмароза & календула», все — LIKELIKEORGANIC

АНАСТАСИЯ СЕМЕНОВА
SMORODINA

В целом 2020-й заставил многое переосмыслить. К примеру, мы заменили весь «баночный» пластик на экологичный алюминий. В этой упаковке вышли наши новые шампуни, которые активно промоутируются в инстаграме. У нас там таргет, размещение у крупных и средних блогеров. Кстати, ради интереса приостановили контекстную рекламу в Google и «Яндексе», чтобы посмотреть, какими будут продажи без них. И они остались на том же уровне.

Шампуни Soft Cleansing и Sensitive Skin Cleansing, SMORODINA

АЛЕКСАНДР ВУЧЕНОВИЧ
VITOBOX

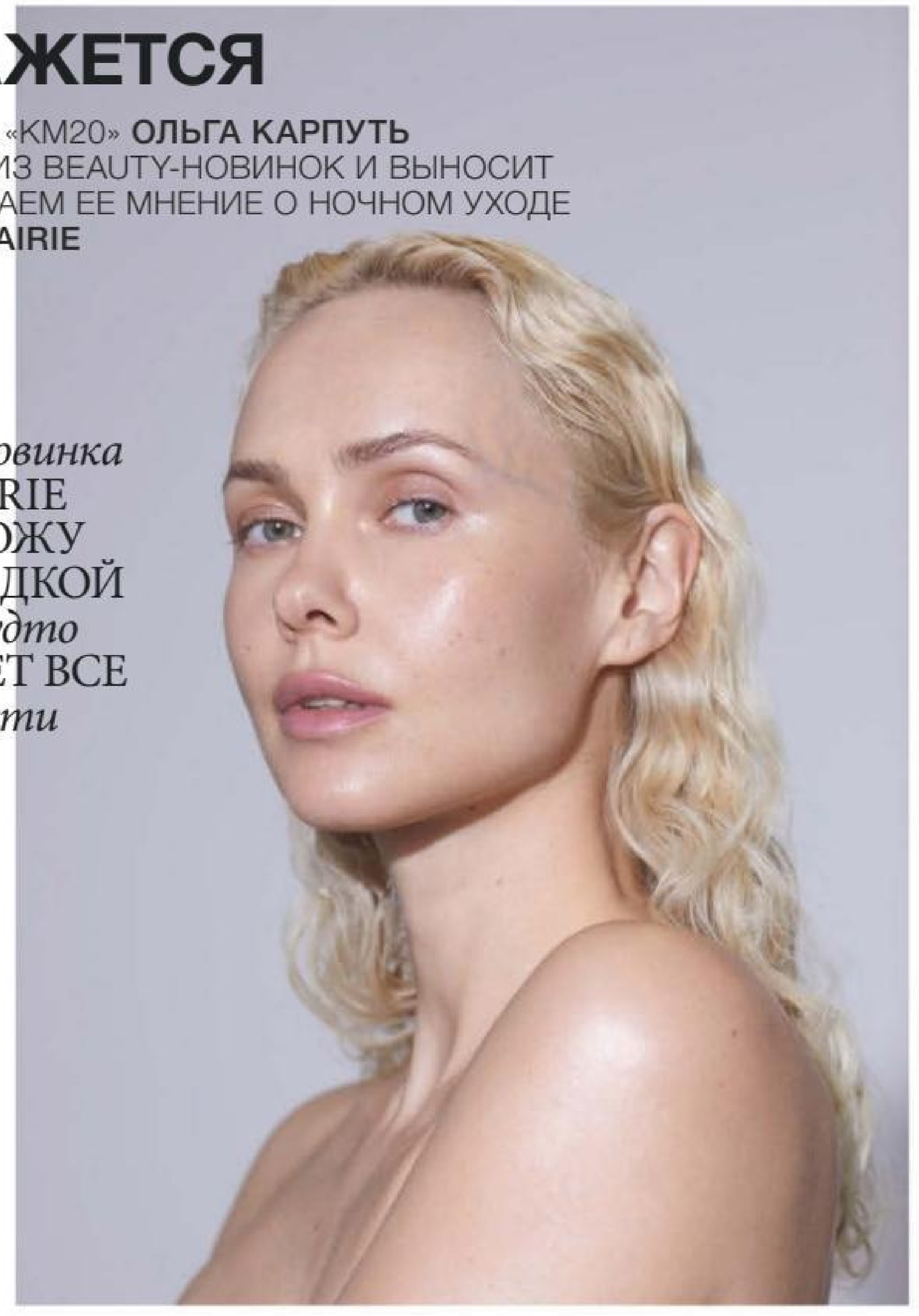
Раньше я профессионально занимался спортом. Поэтому перепробовал множество БАДов, представленных на рынке. Оказалось, с ними все не так просто: можно неправильно рассчитать дозировку, купить некачественный товар, долго ждать доставку при заказе онлайн. Погружаясь в тему, понял, что ниша перспективная. Мировой рынок wellness-добавок растет примерно на 10 % в год. Мы с партнерами изучили кейс проекта по персонализированному подбору витаминов Care/of, инвестиции в который достигают $100 млн. И поскольку у нас были связи и опыт в wellness-индустрии, решили реализовать похожий сервис. Так появился Vitobox, который с помощью алгоритма на основе искусственного интеллекта подбирает БАДы. На подготовку MVP (Minimum Viable Product — первая версия продукта. — *Прим. ELLE*) мы закладывали четыре месяца. Но нашли хороших партнеров по производству и запустились в течение двух.

Мы работаем по модели DTC — продаем продукцию через свой интернет-магазин. Поэтому цены у нас ниже на 15–20 %, чем у конкурентов при том же качестве. Плюс Vitobox отличает упаковка: пакетики с витаминами удобно принимать и брать с собой.

Как стартап мы активно инвестируем в маркетинг и продвижение. Так в свое время делали Amazon, Google и Apple. Это позволило им получить преимущество первого игрока и стать монополистом в своей сфере. ▪

МАСЛО НЕ ПОКАЖЕТСЯ

ОСНОВАТЕЛЬНИЦА КОНЦЕПТ-СТОРА «KM20» **ОЛЬГА КАРПУТЬ** КАЖДЫЙ МЕСЯЦ ТЕСТИРУЕТ ОДНУ ИЗ BEAUTY-НОВИНОК И ВЫНОСИТ **БЕСПРИСТРАСТНЫЙ ВЕРДИКТ.** УЗНАЕМ ЕЕ МНЕНИЕ О НОЧНОМ УХОДЕ **SKIN CAVIAR NIGHTTIME OIL, LA PRAIRIE**



ЗА НОЧЬ *новинка* LA PRAIRIE *делает* КОЖУ СУПЕРГЛАДКОЙ И КАК *будто* ЗАПОЛНЯЕТ ВСЕ *неровности*

Как настоящий beauty-addict я перепробовала многие средства La Prairie. Среди фаворитов — идеальный крем на каждый день Skin Caviar Luxe Cream и сыворотка Skin Caviar Liquid Lift. К этому списку теперь добавляю ночной уход Skin Caviar Nighttime Oil.

Будучи фанаткой масел, сразу оценила бархатистую текстуру новинки. Она не дает неприятного блестящего эффекта «кожи-блинчика» и не оставляет следов на подушке. Правда, спать я пошла не сразу после использования. Средство как раз успело впитаться за час, пока я смотрела сериал с семьей. Кстати, у меня есть свой способ нанесения продуктов перед сном. Для начала вбиваю их в кожу, затем делаю лимфодренажный массаж и в завершение похлопываю себя по лбу, щекам и шее. Мне кажется, так средство быстрее и лучше работает.

В случае с Skin Caviar Nighttime Oil даже не было желания стереть с себя масляную пленку, как часто бывает с продуктами такого формата. Сразу после нанесения средство как будто устранило все неровности, и лицо выглядело как сочный персик. Наутро кожа была гладкой, мягкой и наполненной.

Не могу не отметить упаковку — она просто суперлюкс! Начиная от серебристой коробочки, заканчивая кобальтовым флаконом с блестящей металлической крышкой. Единственное, колпачок слегка массивный и для него сложно найти место на столешнице, заставленной другими «участниками» ночного бьюти-ритуала. Но в любом случае — баночка уже украсила мою белую мраморную полку в ванной.

Ночной разглаживающий уход Skin Caviar Nighttime Oil, LA PRAIRIE

В начале пандемии мы стали поддерживать локальные компании. Например, инвестировали в московскую марку Vereja с их коллекцией в стиле «вязаный Pop-up». Она стала настолько успешной, что компания вошла в топ-27 самых влиятельных новых брендов в мире!

ФОТО: IGOR PAVLOV, VALENTIN ZOLOTUKHIN. СТИЛЬ: EKATERINA CASSINA; МАКИЯЖ: EKATERINA GORELOVA @LI-NE AGENCY; ПРИЧЕСКА: EUGENIA LENZ; ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA; АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: DANIL KHORUNZHYI, YANA ANK

С ОСОБОЙ ТОЧНОСТЬЮ

Чтобы **витамины и минералы действовали эффективно,** в немецкой компании Merz разработали технологию, позволяющую **сделать кожу, волосы и ногти более совершенными.**

В том, что красота зависит не только от правильного ухода, но и от образа жизни, питания и приема биологически активных добавок, убеждать сегодня никого не надо. Но возникла другая проблема. Осознав, что состояние кожи, волос и ногтей зависит от витаминов и минералов, которые мы не всегда дополучаем с пищей, девушки часто без назначения врача скупают и принимают горстями разные БАДы, не осознавая, что многие активные вещества, содержащиеся в них, не уживаются друг с другом. А это не только может давать нулевой эффект, но и вредить здоровью. С другой стороны, принимать препараты по часам, дожидаясь, пока всосется предыдущий, тоже неудобно. С учетом этих особенностей в немецкой компании Merz было разработано «Специальное драже Мерц». Этот витаминно-минеральный бьюти-комплекс создан по специальной технологии дражирования — поочередного наслаивания компонентов с учетом особенностей их взаимодействия друг с другом. Благодаря этой технологии витамины и минералы в составе комплекса правильно «уживаются» друг с другом в организме. Выверенная дозировка 11 витаминов, а также цинка и железа в драже помогает обеспечить бесперебойный обмен веществ. Вследствие чего кожа может сохранять молодость и красоту, волосы — силу и густоту, а ногти оставаться крепкими и гладкими.

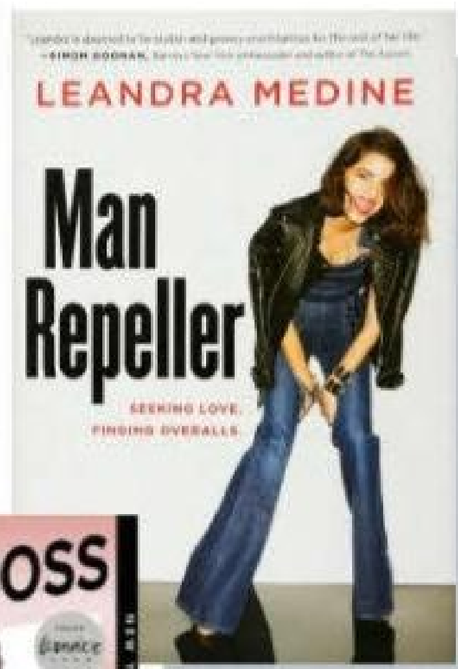
При заказе «Специального драже Мерц» на apteka.ru можно воспользоваться промокодом SPECIAL и получить витамины со скидкой 200 рублей.*

БАД, НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ

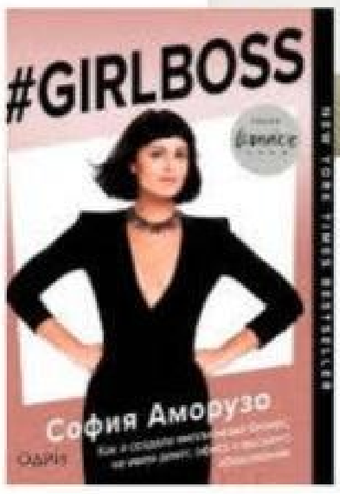
РЕКЛАМА. ФОТО: ADOBE STOCK.COM (3), АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ. СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ № RU.77.99.11.003.E.003259.08.18. * ПОДРОБНЕЕ ОБ ОРГАНИЗАТОРАХ АКЦИИ, УСЛОВИЯХ, ВРЕМЕНИ И МЕСТЕ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ МОЖНО УЗНАТЬ НА САЙТЕ APTEKA.RU. АО «НПК «КАТРЕН». ЮР. АДРЕС: 630559, НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛ., Р. П. КОЛЬЦОВО, ПР-Т АКАДЕМИКА САНДАХЧИЕВА, ЗД. 11. ОГРН 1025403638875.

Кто тут главный?

Эмили Вейс, создательница бренда косметики GLOSSIER



Книга Леандры Мединн Man Repeller. Seeking Love. Finding Overalls



Книга Софии Аморузо #Girlboss

Актриса Гвинет Пэлтроу — основательница wellness-империи GOOP

ЕДИНОРОГ
Так называют компанию-стартап, чья капитализация за короткий период превысила $1 млрд, намекая тем самым на ее исключительную редкость

Ровно десять лет назад на смену ВООДУШЕВЛЯЮЩЕМУ движению *girl power* пришло *претенциозное* явление #GIRLBOSS. Вот его краткая история — от яркого начала до *неожиданного конца*

Текст: EVDOKIA GONCHAROVA

ДЕВОЧКИ СВЕРХУ

Лихой марш Бейонсе Run the World (Girls), вышедший в 2011 году, можно считать неофициальным гимном второго десятилетия XXI века. Голос женщин тогда зазвучал особенно громко. Прежде всего в сфере business-стартапов. Кремниевая долина, потеснив Голливуд, стала новой фабрикой грез — возник так называемый феномен #GirlBoss Culture. Понятие «девушка-босс» появилось благодаря Софии Аморузо — основательнице онлайн-магазина винтажной одежды Nasty Gal. В 2014 году «Золушка от мира стартапов», как окрестила ее газета New York Times, выпустила автобиографию #GirlBoss. Основной посыл бестселлера: чтобы заработать миллионы, нужно очень много работать и быть со всеми милой. Три года спустя она запустила одноименную медиаплатформу, а ее книга легла в основу сюжета сериала «Начальница» от Netflix (2017 год).

Похожих историй успеха было много. В 2010 году жительница Манхэттена Леандра Медин основала ироничный модный блог Man Repeller с дерзкими взглядами на то, как женщины могут одеваться для себя, а не для мужчин. Уже через два года у него было больше двух миллионов просмотров в месяц. А спустя восемь лет из задумки Леандры выросло полноценное СМИ о моде и стиле жизни — с редакцией и финансовым директором.

Сооснователнцей и «лицом» другого популярного fashion-бренда, ориентированного на молодых женщин, — Refinery29 — была Кристен Барберич. В 2019 году издательство Vice Media приобрело независимый сайт о моде за $400 миллионов. Также можно вспомнить Яэль Афлало — создательницу fashion-бренда женственных платьев в цветочек Reformation, и Эмили Вейс — владелицу сайта Into The Gloss и косметического бренда Glossier.

Но даже если вы не были их клиентом или читателем, то все равно замечали этих девушек повсюду. Они являлись воплощением одного и того же идеала молодой, веселой, стильной и амбициозной женщины, которая может добиться успеха в любом начинании. Знаменитости от Миранды Керр до Гвинет Пэлтроу идентифицировали себя как #GirlBoss. А Рианна и Тейлор Свифт воспели образ в поп-культуре. И все бы хорошо, но...

ЧЕРНЫЙ ЛЕБЕДЬ

В 2020 году многое «пошло не так». В июне прошлого года безоблачные карьеры многих девушек-боссов неожиданно рухнули по очень похожему сценарию. Катализатором краха стал не Covid-19, как можно было предположить, а движение Black Lives Matter. Бывшие сотрудники в один голос стали обвинять своих начальниц в создании токсичной рабочей среды для темнокожих, отсутствии в компаниях инклюзивности и расизме. А читатели Man Repeller жаловались на неактуальный тон издания, диктующий «привилегированный образ жизни». Тут к портрету #GirlBoss стоит добавить еще пару штрихов. Многие владелицы компаний изначально были финансово обеспеченными, хорошо образованными и белыми — именно такой образ лежал в основе ДНК их брендов. Проблема расовой дискриминации действительно была от них бесконечно далека. Леандра Медин честно призналась в своем «невежестве», а Эмили Вейс поклялась, что возьмет на работу «цветных» соискателей. Но «осадочек остался». Предпринимательницы не учли закон антропоморфизма: люди часто воспринимают бренды как живых существ, наделяя их определенным характером и ценностями. И «вступают в отношения» с теми, кому симпатизируют. Поэтому, когда бренды перестают соответствовать этическим стандартам, которые впервые сделали их привлекательными, клиенты чувствуют себя преданными, как если бы им солгал друг. Единственно верный вариант в такой ситуации — покинуть собственную компанию, чтобы разорвать невыгодную цепочку ассоциаций.

НАЗОВИ МЕНЯ СВОИМ ИМЕНЕМ

Американские СМИ усмотрели подвох даже в самом термине girlboss. Ведь он подразумевает, что для того, чтобы стать успешной, женщина должна непременно быть начальницей. Намекает, что, если вы не бойкая и не умеете командовать (отличительные черты всех боссов), успеха не добьетесь. Таким образом, это понятие создает и поддерживает единственно возможный образ успешной женщины, обесценивая другие формы ее общественной жизни. Но кто и когда решил, что между генеральным директором и мамой-домохозяйкой, воспитывающей четырех детей, нельзя поставить знак равенства? ▪

У КАЖДОГО *времени* — *своя* ГЕРОИНЯ: *в 1980-е* БЫЛА *Business Woman*. *А 2010-е* ЗАПОМНЯТСЯ *по феномену* #GIRLBOSS

MISHA TAYLOR/TRUNKARCHIVE.COM (1), GETTY IMAGES (2)

ЗРИМЫЙ ЭФФЕКТ

СИЯНИЕ ГЛАЗ ЗАВИСИТ НЕ ТОЛЬКО ОТ СОСТОЯНИЯ ЛИЧНОГО ИЛИ КАРЬЕРНОГО ФРОНТА, НО И ОТ НЕВИДИМОГО — **МИКРОБИОМА**. СОЮЗ ПОЛЕЗНЫХ БАКТЕРИЙ НА КОЖЕ ВЕК БЕРЕТ ПОД ОПЕКУ НОВЫЙ КРЕМ **ADVANCED GÉNIFIQUE YEUX, LANCÔME**

АННИ БЛЭК
международный научный директор Lancôme

РОЙ ЛИХТЕНШТЕЙН. Девушка со слезой III. 1977

Прошедшие полтора года сместили акценты не только в здравоохранении, экономике, политике, но и в отношении к собственному лицу. Когда его половина скрыта маской, взгляд постоянно фиксируется на глазах. Поэтому последствия бдений у монитора на удаленке, равно как и бессонницы, стресса и других факторов, стали беспокоить нас больше, чем раньше.

Но международный научный директор Lancôme Анни Блэк уверена, что причин для волнений не будет, если неусыпно заботиться о балансе микробиома — совокупности полезных микроорганизмов кожи этой нежной зоны. «Микробиом напоминает сад, который без должного ухода и прополки зарастет сорняками. Так и с нашей бактериальной мантией. Если не поддерживать ее жизнедеятельность, состояние кожи будет плачевным. И в первую очередь это касается контура глаз, где микробиом особенно уязвим», — говорит она.

Обложка сингла In Your Eyes (2020) музыканта The Weeknd

Чтобы спасти наши веки от стремительного увядания, в Lancôme настоятельно советуют воспользоваться услугами опытного «садовника» — нового крема для контура глаз Advanced Génifique Yeux. Его формула на основе трех пре- и четырех пробиотиков служит идеальным «культиватором» микробиома. Экстракт семян гречихи устраняет припухлости, хлорелла отвечает за сияние, а витамин С выравнивает оттенок кожи. Такая всесторонняя мелиорация гарантирует вам цветущий взгляд вне зависимости от обстоятельств.

Крем для глаз Advanced Génifique Yeux, LANCÔME

ПИТЧ
Короткая (не дольше минуты) структурированная презентация проекта перед потенциальными инвесторами

SABINE VILLIARD/TRUNKARCHIVE.COM (1), VALENTIN ZOLOTUKHIN (1)

ГАРМОНИЯ ЮНОСТИ

Требования женщин стали строже: выглядеть **молодо, но при этом естественно,** сохранив подвижность и гармонию черт лица. Как и с помощью чего это достижимо, рассказывает врач-косметолог **клиники «Реал» Светлана Тагаева.**

Светлана Тагаева
Главный врач Real Clinic

Мой главный принцип в работе — сохранять пропорции и естественное выражение лица. В первую очередь я стремлюсь восполнить утерянные объемы, вернув чертам изначально молодой вид. Всегда ввожу филлер глубоко, близко к кости, практически не работая со средним слоем кожи. Так можно получить корректный и скульптурный результат, позволяющий небольшими объемами препарата создать естественную форму лица. Самое приятное — слышать от пациентов: «Все отмечают, как я похорошела, но никто не понимает, что конкретно было сделано».

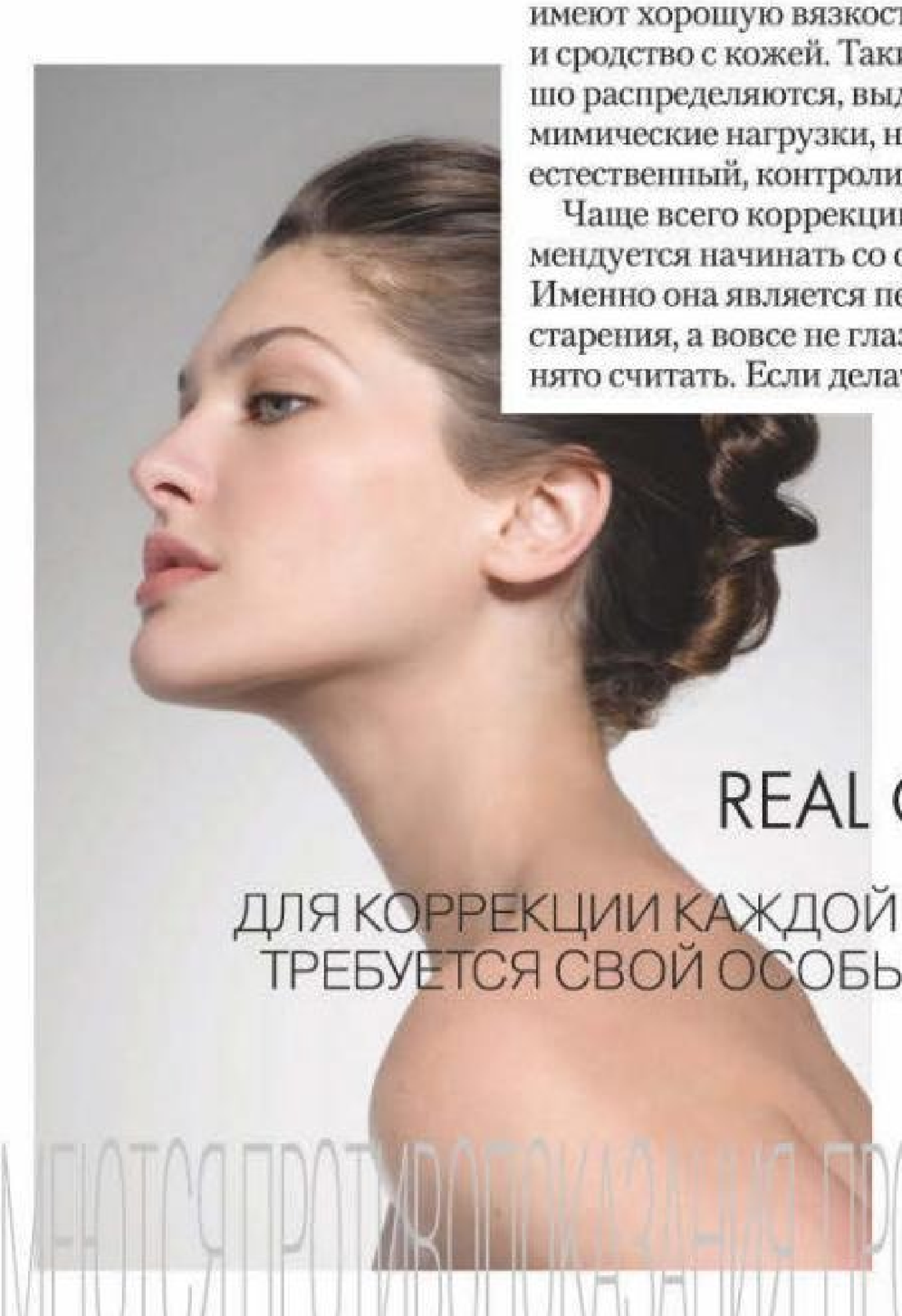
Еще одним залогом хорошего результата является правильный выбор препарата. Наша клиника имеет большой арсенал современных средств для совершенствования кожи лица, например, филлеры, которые имеют хорошую вязкость, эластичность и сродство с кожей. Такие препараты хорошо распределяются, выдерживают любые мимические нагрузки, не мигрируют и дают естественный, контролируемый результат.

Чаще всего коррекцию лица рекомендуется начинать со срединной зоны. Именно она является первым маркером старения, а вовсе не глаза или лоб, как принято считать. Если делать инъекции грамотно и достаточно глубоко, лицо вновь обретет юношескую открытость и нежность. В этой области мы используем препарат, который позволяет максимально компенсировать потерю объема в области щек.

Для зоны вокруг глаз используется другой филлер, созданный специально для работы с нежнейшей кожей этой области и содержащий особую форму гиалуроновой кислоты, которая не притягивает влагу, исключая отечность. Многие врачи первым делом пытаются заполнить носослезную борозду. Но я корректирую ее минимально. Эта складочка, характерная и для молодых, придает взгляду нежность и трогательность. Полностью разгладив ее, по моему мнению, можно лишить лицо индивидуальности. Другое дело — внешняя часть нижнего века, так называемая пальпебромолярная борозда. С годами она удлиняется, западает, делая глаза потухшими и усталыми. Для этой зоны используются филлеры, которые позволяют устранить эти признаки и сделать взгляд более открытым. Еще один маркер старения — губы, которые теряют сочность и окружаются морщинами. Устранить это может препарат, который дает естественный по плотности и эластичности результат и не мигрирует за кайму губ.

И безусловно, одним из трендов современной эстетической медицины является комплексный подход. Я дополняю инъекционную процедуру косметическим средством из линейки Teoxane, разработанной в дополнение и комплементарной зоне и типу инъекции. Например, специальный крем под глаза Teoxane R[II] Eyes назначаю как домашнее средство, позволяющее уменьшить реабилитационный период после процедуры, сделать ее результат более длительным.

Таким образом, инъекционное омоложение лица базируется на гармонии, комплексном подходе и использовании разных средств и филлеров, позволяющих устранять возрастные перемены каждой из зон лица.



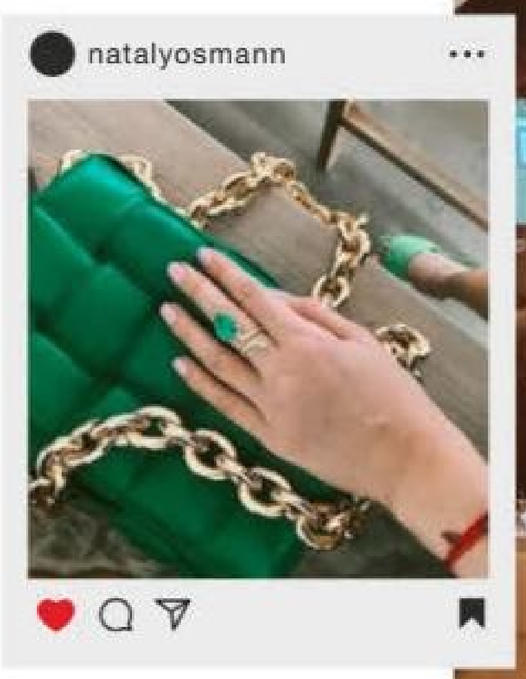
REAL CLINIC

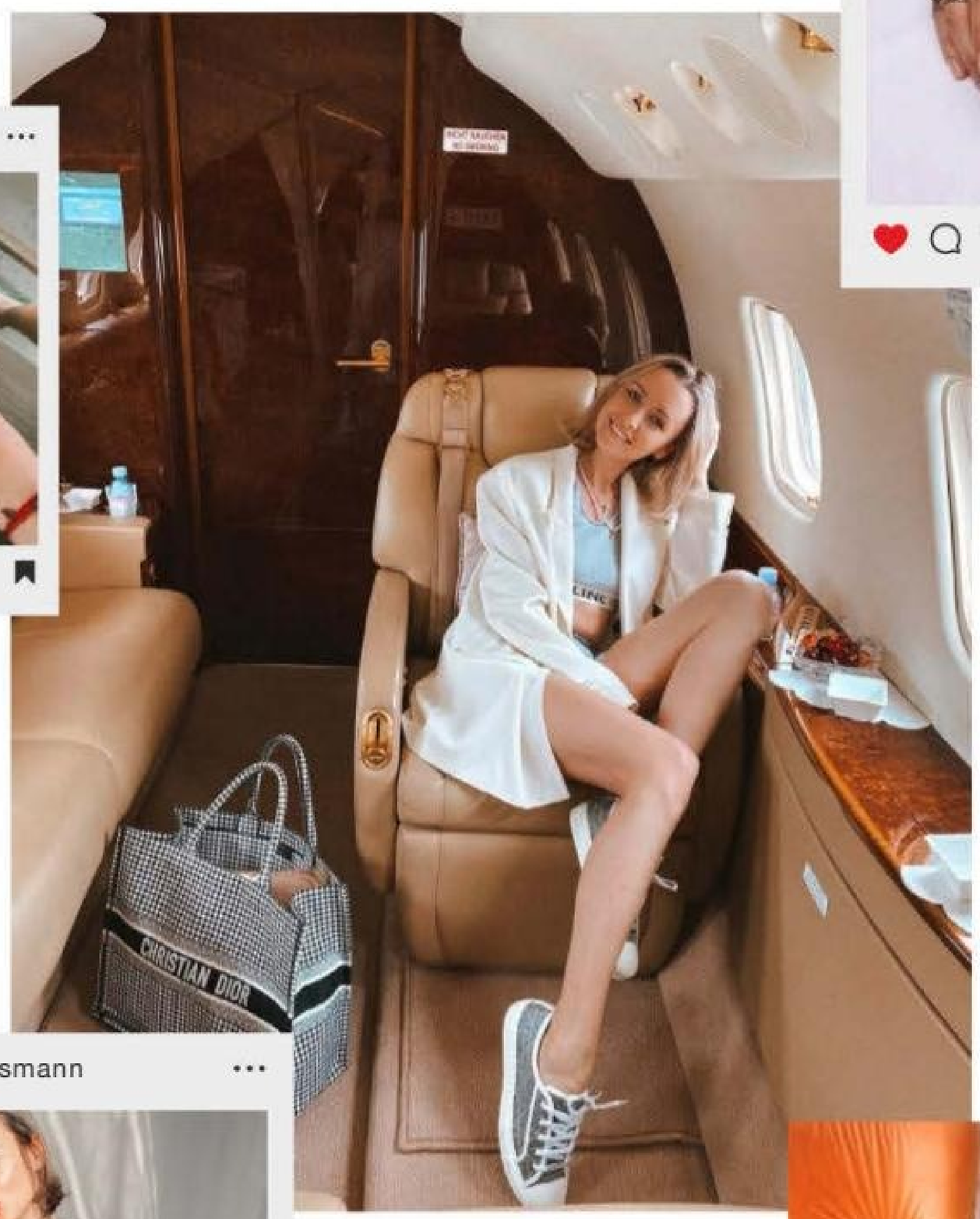
ДЛЯ КОРРЕКЦИИ КАЖДОЙ ЗОНЫ ЛИЦА ТРЕБУЕТСЯ СВОЙ ОСОБЫЙ ПРЕПАРАТ

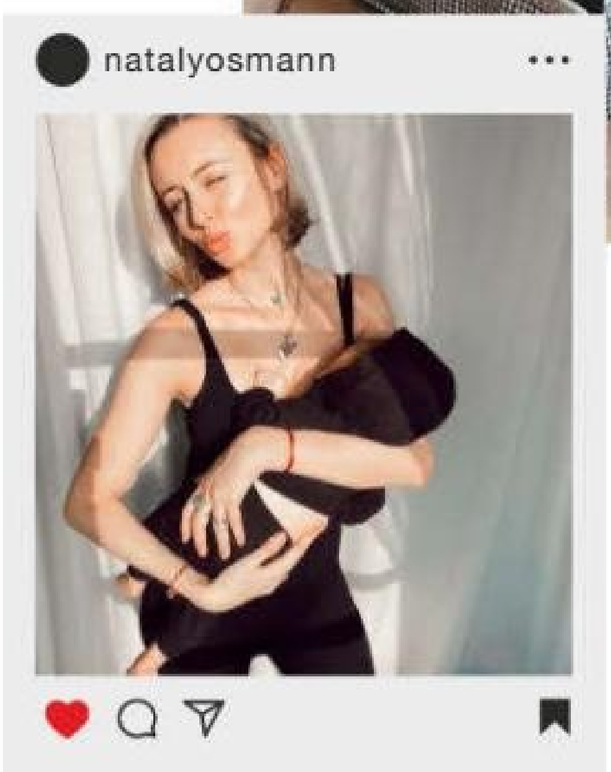
ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

РЕКЛАМА. ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ. ЛИЦЕНЗИЯ № ЛО-77-07-016302.

followmeto


natalyosmann


CHRISTIAN DIOR


natalyosmann

Следуй за белым кроликом

Муза и соосновательница проекта #FollowMeTo, автор *курсов по медитации* и владелица well-being-пространства ASHRAM, а также наш колумнист Наталья ОСМАНН делится своими *бизнес-лайфхаками* и наблюдениями

Если бы каждый из нас мог съесть пирожок, как Алиса из книги Льюиса Кэрролла, и измениться в размере в надежде поймать белого кролика, вряд ли бы кто-то отказался от такого эксперимента. Как человек, разбирающийся в цифрах, — Кэрролл был математиком — писатель намекал, что процесс важнее результата. Ведь сколько всего Алиса узнала, пока бегала за зверьком.

Десять лет назад мы с мужем запустили проект на набирающей популярность платформе Instagram. Тогда, делая фотографии на Таймс-сквер, мы горели этим делом, верили, что идем по правильному пути. На выступлениях меня спрашивают: как зарабатывать на блогинге? Но если главная цель — доход, то ваша идея обречена на провал. Сейчас полно инфоцыган: не владея своим бизнесом, они учат, как его построить, не имея отношений, дают советы, как создать крепкую семью. Я же всегда ставлю в пример людей, которые не продают воздух, а делают что-то особенное и от души. Конечно, нельзя забывать о финансовых показателях. Но не менее важна осознанность.

По правилам вселенского энергообмена дело должно приносить пользу не только вам, но также людям и планете. Когда #FollowMeTo обрело вирусную популярность и стало бизнесом, параллельно онлайну мы ушли в офлайн. Делали выставки, издавали книги, запустили авторскую передачу на Первом канале, стали соучредителями ювелирного бренда по производству No Conflict Diamonds (искусственно выращенные бриллианты), основали собственный продакшен.

Мне удалось построить и сильный личный бренд Nataly Osmann. Свой инстаграм веду сама, всегда отказываюсь от непроверенной рекламы, розыгрышей и сомнительных кросс-промо. Четкое позиционирование привело к контрактам с крупными брендами и к сотрудничеству с международным агентством, представляющим интересы лишь 30 инфлюенсеров. Русская среди них только я.

Самое интересное в бизнесе происходит сейчас, ведь пандемия внесла коррективы. Многие стали задаваться фундаментальными вопросами, обратились к своему внутреннему миру. Если раньше все занимались спортом, то сейчас улучшают ментальное здоровье. Я все чаще слышу слова mindfulness, «распределение ресурса» или «эгрегор». Владельцы корпораций медитируют и практикуют осознанность. Среди них президент Pixar Эд Катмулл, основатель Twitter Джек Дорси, создатель Calm Майкл Эктон Смит. Кстати, это приложение стало первым стартапом-единорогом в сфере велнеса и теперь оценивается в $1 млрд. Это логично: современный ритм слишком интенсивен, социальные сети усиливают FOMO (синдром упущенной выгоды). В этом легко потерять себя. Я слышала, по прогнозам врачей, к 2025 году самым популярным диагнозом станет депрессия.

Патти Маккорд. Сильнейшие. Бизнес по правилам Netflix (2019)

Кэрол Дуэк. Гибкое сознание (2021)

Конфуций, Мусаси, Сунь-Цзы. Искусство войны (2017)

Более 15 лет я занимаюсь практиками. И еще задолго до пандемии решила создать well-being-студию Ashram. Опыта открытия офлайн-пространства у нас не было, поэтому мы обратились к консультанту из «Сколково» для составления бизнес-плана с позитивным и негативным сценарием, анализом конкурентов и т. д. Сразу решили дифференцировать бизнес и запустили онлайн-курс «Первые шаги к йоге и медитациям». Прибыль от него помогла закрыть текущие административные расходы, пока в студии шел ремонт. А он длился больше года из-за пандемии. Третий этап строительства мы и вовсе заканчивали сами — без надзора, прораба, с судебными претензиями из-за недобросовестного подрядчика. Теперь я знаю — ремонт нельзя закончить, его можно только остановить. Не стала ждать, пока все будет идеально, и открыла студию в намеченный срок. Первые гости видели строительную лестницу, недоделанную штукатурку и даже приносили на занятия саундхилингом пледы из дома. Это убедило: сила — в душевности, в ощущении семьи. Иногда я могу зайти в директ @ashram и ответить сомневающемуся, с какой практики лучше начать знакомство с нашим пространством. А обладателям подарочных сертификатов записываю видеопоздравления. Отдельная гордость — запуск корпоративных программ. В офисах Кремниевой долины медитация в обеденный перерыв давно уже musthave.

В посткриптуме вернусь к Льюису Кэрроллу. Он написал много гениальных, но не замеченных работ по математике. Зато две другие его книги стоят на третьем месте по цитируемости после Библии и сонетов Шекспира! Не факт, что ваши проекты станут успешны, но надо пробовать. А я побежала дальше ловить белого кролика и делать мир чуточку лучше, начиная с себя. ▪

ТРУДИТЬСЯ, КАК **БЕССМЕРТНЫЙ ПОНИ**, НО ПРИ ЭТОМ ОСТАВАТЬСЯ **В РЕСУРСЕ** ПОМОЖЕТ ЧЕТКАЯ ВЕЛНЕС-РУТИНА: СЫТНЫЙ **БЕЗГЛЮТЕНОВЫЙ** ЗАВТРАК, **МОТИВИРУЮЩАЯ** КНИГА, 3D-ТРЕНИРОВКА, А ТАКЖЕ СРЕДСТВА УХОДА, ОТВЕЧАЮЩИЕ **HEALING**-ФИЛОСОФИИ

ТИК-ТОК
Две минуты в день — столько времени требуется дуэту гаджета и сыворотки-активатора ageLOC Boost от Nu Skin, чтобы сделать кожу на лице упругой и сияющей. Эффект достигается благодаря особой технологии микротоков: прибор посылает в кожу прерывистые импульсы с положительным и отрицательным зарядами, тем самым активизируя работу клеток.

Клуб ENCORE FITNESS на Васильевском острове — лучшее место *фитнес-силы* Северной столицы. На четырех этажах расположились: 25-метровый бассейн с водопадом, *термальный комплекс*, зона функционального тренинга и огромный тренажерный зал

Автор «Психокибернетики» пластический хирург и ученый Максвелл Мольц в своей книге рассказывает, как раскрыть потенциал и запрограммировать мысли на достижение целей

УТРЕННЕЕ ШОУ
Благодаря специальной технологии овсяные хлопья в граноле R.A.W. LIFE лишены глютена и обогащены витаминами и растительными протеинами из семян чиа и гороха. Кроме того, в микс «Ягоды» добавлены цельные кедровые орешки, «Кокос-банан» насыщен макадамией, «Шоколад-ваниль» — бразильским орехом, а «Кофе-инжир» — миндалем.

СНИМИТЕ КОРОНУ! В сети фитнес-клубов Crocus Fitness появилась авторская постковидная методика Виталия Павликова. Восстановить организм тренер обещает с помощью «3D-движений», прорабатывающих все суставы и мышцы. А также «3D-дыхания», которое сочетает эффективные практики для улучшения газообмена в легких и насыщения кислородом.

3 — ЗАБОТА
Созданные по канонам healing-философии новинки Apotheka, Natura Siberica, пойдут организму только на пользу. В линии — скрабы для кожи головы, SOS-бальзамы, а также сборы для ингаляций на основе сибирских трав и масел.

JAN WELTERS (1)

ПЕРФОМАНС-МЕНЕДЖМЕНТ
Система показателей, по которым можно определить уровень эффективности персонала

РУКИ ВВЕРХ!

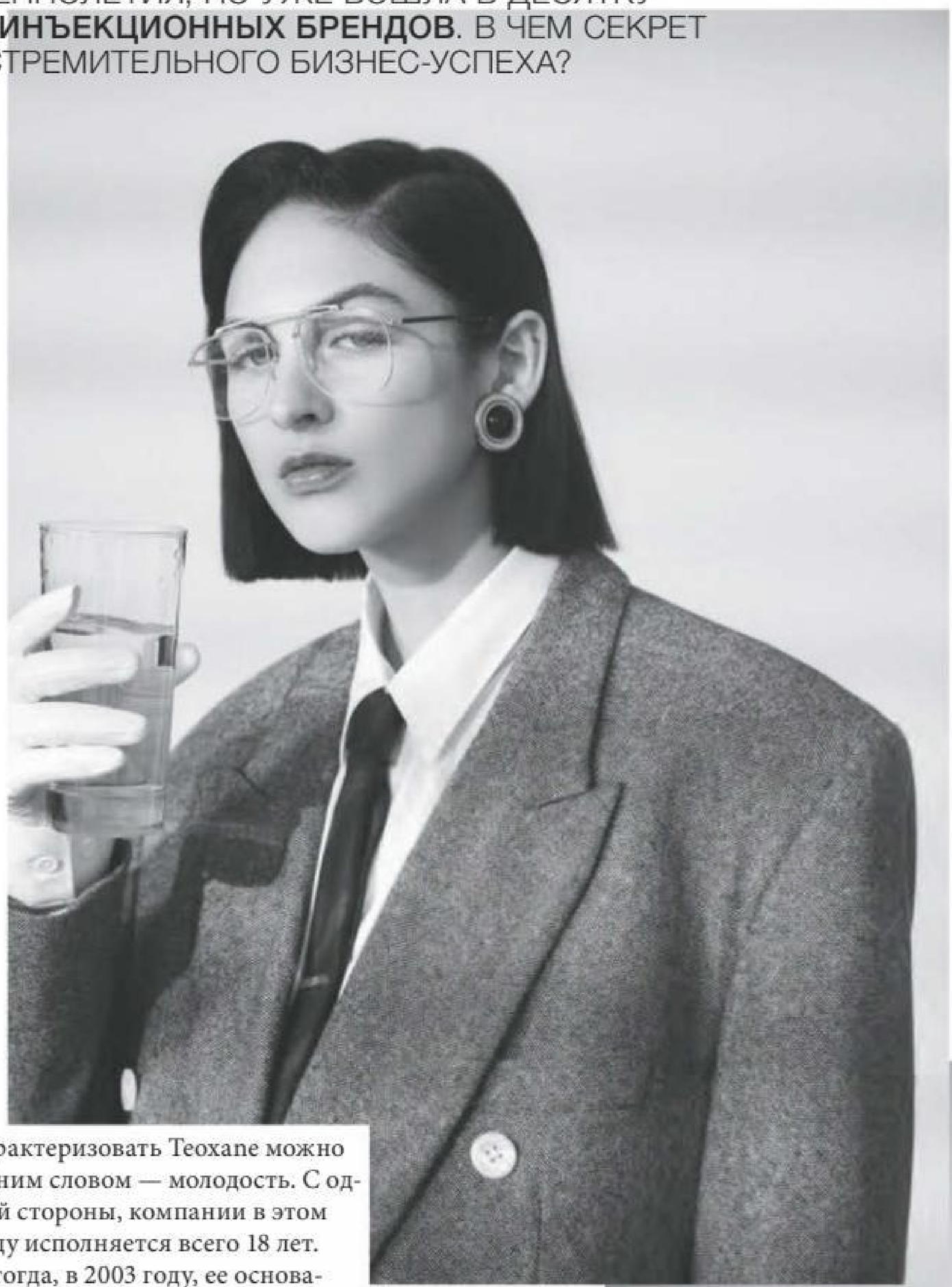
ПРОТЕСТИРОВАТЬ **КУРС УХОДА** НА НОВОМ НЕМЕЦКОМ КОСМЕЦЕВТИЧЕСКОМ БРЕНДЕ В КЛИНИКЕ **KRAFTWAY** И ПОНЯТЬ, СООТВЕТСТВУЕТ ЛИ ОН ДУХУ ВРЕМЕНИ, РЕШИЛА **МАРИЯ ТАРАНЕНКО**

FELICITY INGRAM/TRUNKARCHIVE.COM

До пандемии я была уверена, что классический уход за лицом в салонах скоро полностью вытеснят аппараты. Поэтому, когда узнала, что московская клиника Kraftway взяла новую марку и расширила меню своих процедур, удивилась. «Знаешь, карантин перевернул сознание клиентов. После его окончания они действительно зачастили на аппараты, чтобы получить результат надолго и реже покидать дом. Но потом из-за накопившегося стресса, тоски по живому общению и человеческим рукам стали все больше приходить на ритуалы ухода. С массажем, масками и т.д.», — объяснила мне руководитель Kraftway Виктория Рощанинова. Но выбор немецкой марки QMS объясняется еще и тем, что у средств очень эффективный состав на основе натурального растворимого коллагена и гиалуроновой кислоты. Я не замедлила напроситься на тестирование к своему любимому врачу-косметологу Наталье Барвинской. Процедура оказалась длинной — почти два часа, многоэтапной и безмерно приятной. Рай для тех, кто любит длительные массажи, которые Наталья Владимировна делает виртуозно. Причем на каждом этапе. И во время очищения кожи эмульсией, а потом по гелю с AHA-кислотами. И затем минут 40 по маслу. Дальше наносится сыворотка-эксфолиант, после — альгинатная маска, которая моделирует и окончательно очищает лицо. Лифтинг-эликсир, орошение спреем, крем и снова маска, на этот раз тканевая, «для окклюзии и закрепления результата», уточнила косметолог. Надо ли говорить, что после всех этих манипуляций я вышла умиротворенная, отдохнувшая и с сияющей кожей.

РАБОТНИК МЕСЯЦА

ШВЕЙЦАРСКАЯ КОМПАНИЯ **TEOXANE** ТОЛЬКО ДОСТИГЛА СОВЕРШЕННОЛЕТИЯ, НО УЖЕ ВОШЛА В ДЕСЯТКУ ЛУЧШИХ **ИНЪЕКЦИОННЫХ БРЕНДОВ**. В ЧЕМ СЕКРЕТ ТАКОГО СТРЕМИТЕЛЬНОГО БИЗНЕС-УСПЕХА?



О характеризовать Teoxane можно одним словом — молодость. С одной стороны, компании в этом году исполняется всего 18 лет. С другой — тогда, в 2003 году, ее основательнице Валери Топен было лишь 26. Столь юный возраст не помешал ей в кратчайший срок сделать свой бренд сильным игроком на рынке филлеров. А в-третьих — борьба со старением была и остается главной задачей продуктов Teoxane. Причем это относится как к средствам для внутрикожного введения, так и для ухода.

Главным героем их состава является запатентованная форма гиалуроновой кислоты, которая сохраняет свои природные свойства. Благодаря этому филлеры Teosyal RHA дают максимально естественный результат, не мигрируют и идеально распределяются при инъекциях. А средства космецевтической гаммы Teoxane доказанно омолаживают кожу. Секретом формулы этой так называемой «упругой» гиалуроновой кислоты стала особая технология «сшивания» ее химических цепочек. Это позволило придать веществу трехмерность, максимально повысить молекулярный вес и придать идеальное родство с кожей.

В ассортименте бренда более десятка филлеров разной степени вязкости и глубины введения для прицельной коррекции всех зон лица. Формулы же космецевтических средств Teoxane, помимо «упругой» гиалуроновой кислоты, обогащены особым DRC-комплексом из трех антиоксидантов, восьми аминокислот, меди, цинка и витамина B_6. Столь мощный состав позволяет им активно противостоять старению, а также продлевать эффект контурной пластики и мезотерапии. Иными словами, всеми способами сохранять молодость — то самое ключевое для Teoxane слово.

EXECUTIVE SUMMARY
Краткая информация, описывающая концепцию бизнеса будущим инвесторам

Средство для кожи вокруг глаз R[II] Eyes; антивозрастной крем для лица Advanced Filler, все — TEOXANE

OLIVIA MALONE/TRUNKARCHIVE.COM (1), VALENTIN ZOLOTUKHIN (1)

ВЫСШАЯ КАТЕГОРИЯ

ВРАЧ И ВЛАДЕЛИЦА СОБСТВЕННОЙ КЛИНИКИ **ЕЛЕНА МЛАДОВА** О ТОМ, КАК ИЗМЕНИЛАСЬ **РЕПРОДУКТИВНАЯ** МЕДИЦИНА ЗА ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ, ВЛИЯЕТ ЛИ «СПУТНИК V» НА **ФЕРТИЛЬНОСТЬ** И ПОЧЕМУ О **ЗАМОРАЖИВАНИИ ЯЙЦЕКЛЕТОК** СТОИТ ЗАДУМАТЬСЯ УЖЕ **В 32 ГОДА**

ЕЛЕНА МЛАДОВА
основатель Института репродуктивной медицины Remedi

Пять лет назад вы ушли с поста гендиректора «Мать и дитя» и открыли Институт репродуктивной медицины Remedi. Что было сложнее всего?
Получить финансирование. Мы инвестировали 30 % своих собственных средств. Остальные 70 % взяли в кредит Сбербанке. Это помогло встать на ноги. Бизнес-модель была ориентирована на пациентов, которые платят собственные деньги, а не приходят на ЭКО по ОМС. Поэтому кредиты мы вернули быстро. В целом на самоокупаемость наш проект вышел за шесть месяцев. А через два года мы стали работать в плюс. Во время пандемии, конечно, многое изменилось. Пришлось переделать графики приемов и уборки в помещениях, а также внедрить тесты на ковид среди персонала. Зато мы освоили новые технологии, например удаленные консультации. Кроме того, за эти два года произошел бум методики замораживания яйцеклеток. Если в 2018 году в нашей клинике проводилось пять таких процедур в год, то сейчас мы делаем столько же в месяц.

А почему она такая востребованная?
Это единственный способ сохранить яйцеклетки в «спящем» состоянии на долгое время, а затем разморозить с минимальной потерей качества. Да и сама процедура несложная — она делается под наркозом за 15 минут. Разрезов бояться не стоит: через стенку влагалища мы проникаем в яичник с помощью зафиксированной на ультразвуковом датчике иглы и собираем необходимую фолликулярную жидкость. Эмбриологи извлекают из нее яйцеклетки и замораживают их в жидком азоте.

В каком возрасте о ней пора задуматься?
Оптимально — до 38 лет. В 40 высок риск наличия хромосомных аномалий и целесообразнее делать ЭКО. Так что, если 32–35-летняя девушка не планирует рожать в ближайшее время, она может заморозить яйцеклетки и воспользоваться ими, когда будет готова стать матерью.

Какая главная проблема в сфере лечения бесплодия в нашей стране?
Во всем мире к экстракорпоральному оплодотворению относятся негативно. Но если за рубежом есть инициативы, информирующие о том, что лечить бесплодие не стыдно, а дети после него рождаются здоровыми, то наше общество пока не готово к дискуссии. Но в целом у нас адекватное законодательство в сфере репродуктивных технологий. Это позволяет пациентам пользоваться самыми эффективными технологиями. А оборудование, на котором мы работаем, не уступает оснащению европейских и американских лабораторий.

Многие спорят о влиянии «Спутника V» на фертильность. Каково ваше мнение?
«Спутник V», как и Johnson & Johnson и AstraZeneca, основаны на аденовирусе. Это изученный способ производства вакцин. И научное сообщество тут единодушно: прививка не влияет на показатели спермограммы или овариального резерва.

SEED STAGE
Первая стадия развития стартапа. Сюда входит изучение рынка, составление бизнес-плана и тестирование продукта/услуги

TRAVIS RATHBONE/TRUNKARCHIVE.COM (1)

Нужна ПЕРЕЗАГРУЗКА

Индустрия туризма оказалась более живучей, чем мы ожидали. ВЫБОР спа-направлений по-прежнему РАЗНООБРАЗЕН — от *курортов* на далеких островах до *городских* wellness-центров

Текст: TATIANA KOROLEVA

GREG LOTUS/TRUNKARCHIVE.COM (1)

Сеть Villa Hotels & Resorts владеет на Мальдивах пятью резортами. И у каждого есть своя «изюминка». Например, Sun Island (атолл Южный Ари) — самый большой остров-курорт в регионе. Здесь есть собственная банановая плантация, утиная ферма и большая песчаная коса фантастической красоты — главное место для фотосессий.

Непосредственно около курорта-бутика Royal Island (атолл Баа) находится крупнейшее место кормления «морских дьяволов» — скатов манта. А на Paradise Island (атолл Северный Мале) только что появился внушительный бассейн infinity с прозрачной вертикальной перегородкой, отделяющей его от океана.

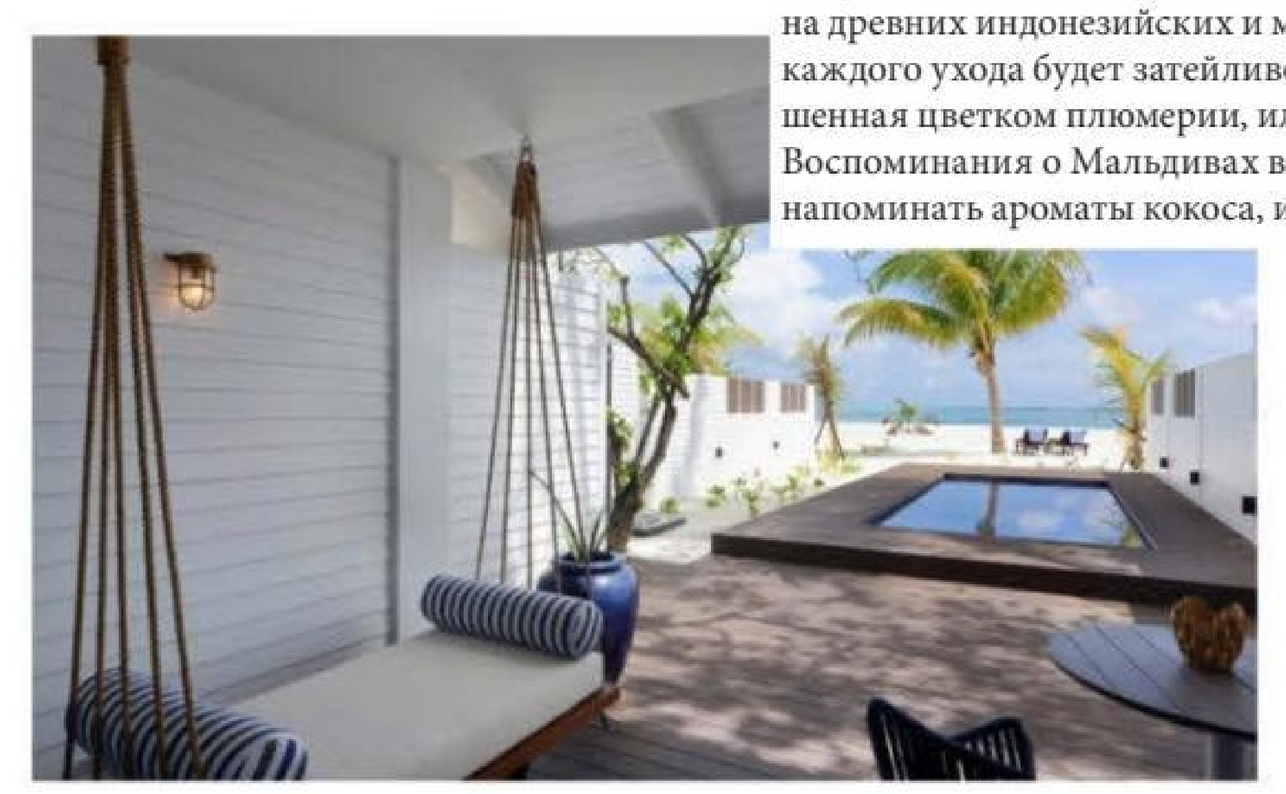
Объединяет же все курорты спа-центр Araamu Spa, что в переводе с дивехи (мальдивский язык) означает «расслабление», с «филиалами» в единой стилистике на каждом острове. Расслабление на Мальдивах — это релакс в квадрате. Разволноваться здесь можно, разве что увидев на пляже в метре от берега малыша-акуленка, да и то — с непривычки. Отдельные спа-зоны Araamu Spa представляют собой деревянные павильоны в зарослях буйной растительности. Здесь работают специалисты из соседних Индии и Шри-Ланки, которые генетически знают толк в аюрведических ритуалах. Но если процедуры Басти («йогическая клизма») или Широдхара (масляный массаж головы) покажутся уж очень экзотическими, можно выбрать более традиционные программы. Например полуторачасовой массаж всего тела Araamu Theyo Dhemun с миксом масел герань-апельсин. Или Sarawak Massage, основанный на древних индонезийских и малайских техниках. Неожиданным бонусом в конце каждого ухода будет затейливо заплетенная коса (если длина позволяет), украшенная цветком плюмерии, или франжипани, которая растет здесь повсеместно. Воспоминания о Мальдивах вообще очень ольфакторны: о чудо-островах будут напоминать ароматы кокоса, имбиря, папайи и нагретого солнцем дерева.

В спа-центрах ARAAMU SPA *задействованы местные дары природы:* ПУДРОВЫЙ ПЕСОК И КОКОСОВОЕ МАСЛО — *в процедурах, а* ЦВЕТЫ ГИБИСКУСА — *в оформлении пространства*

ТРИ СВЕЧИ, ПЕРЕДАЮЩИЕ ДУХ МАЛЬДИВ

Spirit Lamp, D.S. & DURGA, с нотами кокосового молока и белого имбиря

Frangipani Glow Candle, ELEMIS, с аккордами кокоса, иланг-иланга и ванили



Обновленная Deluxe Beach Pool Villa на острове Paradise

Yuzhnaya Kozha, TONKA, с нотами кожи, шафрана и пачули

АРМЕНИЯ

Отель The Alexander, принадлежащий сети The Luxury Collection, открылся в самом центре Еревана три года назад, а в списке постояльцев уже значится Элтон Джон. В неоклассические интерьеры здания, которые скрывает исторический фасад XVIII века, ловко вплетены затейливые национальные орнаменты и мотивы. Лобби украшает массивное панно из букв армянского алфавита — отсылка к музею древних манускриптов, который находится на соседней улице. А массивная стойка-ресепшн изготовлена из черного мрамора с золотым абрисом — намек на гору Арарат, которую отлично видно с террасы итальянского пентхаус-ресторана.

Предмет особой гордости отеля — просторное спа-пространство Alexander Spa by Anne Semonin. Напомним, что когда-то основательница марки француженка Анн Семонин была личным косметологом принцессы Монако Грейс Келли. Затем, создав собственный косметический бренд, она одной из первых начала включать в средства ухода эфирные масла и микроэлементы. А также внедрила в косметические процедуры модный сейчас bespoke-метод: в базовые кремы и маски прямо

Профессиональные процедуры ANNE SEMONIN — *симбиоз фирменных* ТЕХНИК МАССАЖА *и средств с* ЭФИРНЫМИ МАСЛАМИ

Антураж Alexander Spa by Anne Semonin — сдержанная комбинация светло-серого мрамора и темного дерева

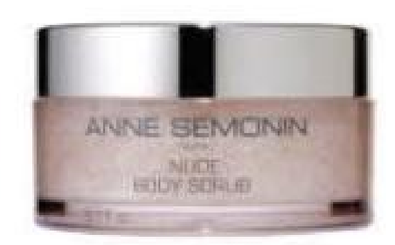
JAN WELTERS (1)

ГОЛУБОЙ ОКЕАН
Новый рынок, на котором практически отсутствуют конкуренты

ТРИ БЕСТСЕЛЛЕРА ANNE SEMONIN

Питательный крем для рук Extreme Comfort Hand Cream

Антиоксидантная сыворотка Oligoanne



Скраб для тела с эффектом детокса, питания и смягчения кожи Nude Body Scrub

в присутствии клиента добавляла компоненты, необходимые в каждом конкретном случае. И наконец, первой ввела в обиход сыворотки. Культовым средством Anne Semonin на протяжении многих лет остаются кубики льда для мгновенного сияния кожи лица и глаз — когда-то они тоже были ноу-хау марки.

Неудивительно, что коллекция уходов за лицом в Alexander Spa by Anne Semonin называется Haute Couture: авторские ручные массажи и индивидуальный «подгон» средств делают эти ритуалы похожими на частный пошив одежды в ателье высокой моды. Убедиться в wow-эффекте продуктов и методик Anne Semonin можно, например, после часового ритуала для лица «Мгновенное преображение»: лифтинг и сияние кожи достигаются благодаря сочетанию активных морских компонентов, фирменного массажа и криотерапии. Обширная программа предусмотрена и для мужчин. Так, «Тонизирующий уход для спины, лица и головы» снимает стресс и напряжение. А теплый массаж мешочками с виноградными косточками и аромамаслами отлично расслабляет мышцы. ▪

ПОПАСТЬ ПО АДРЕСУ

«Говорят, красота требует жертв. Ложь! КРАСОТА требует ДЕНЕГ», — говаривал *Карл Лагерфельд*. А также проверенных мест и надежных специалистов, добавим мы

ELLE

ПРОЦЕДУРА МЕСЯЦА — ВСЕСЕЗОННЫЙ ПИЛИНГ ЛИЦА

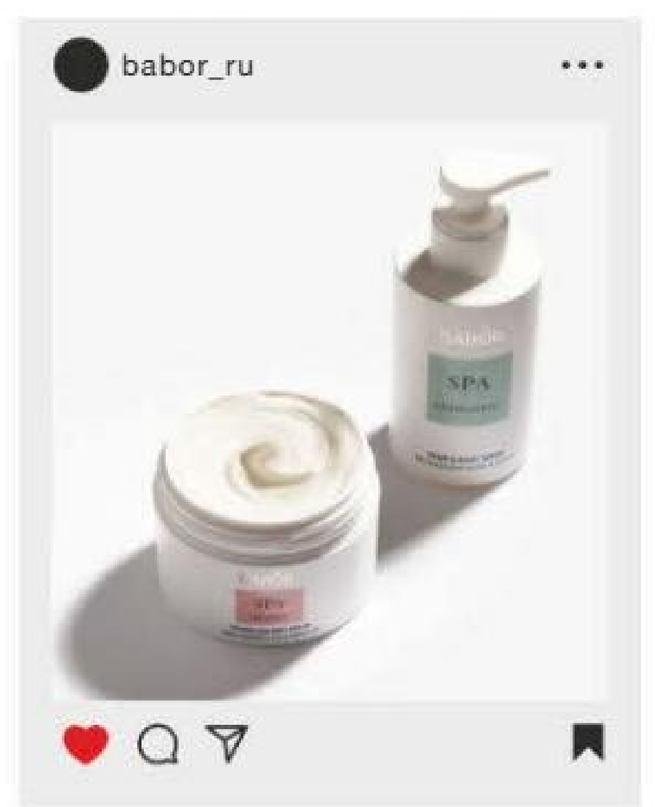
Серию уходов-эксфолиантов, которая появилась в меню клиники Remedy Lab, можно делать даже в обеденный перерыв. Каждая процедура занимает 30–40 минут, проходит максимально комфортно и не требует восстановления — только крема с SPF. Вариант D Bright предназначен для осветления кожи и рекомендован при постакне и возрастной гиперпигментации. Esabiopeel — обещает эффект, подобный ботоксу. В анамнезе к этой процедуре — потеря эластичности и мелкие морщины. Oenanthe обеспечивает лифтинг и рекомендован пациентам с тусклым цветом кожи и признаками птоза.

Контакты *Клиника Remedy Lab, Никитский бул., 15/16, т. (499) 490 1516*

ПОКАЗАТЬ ВСЕ, ЧТО СКРЫТО!

Концептуальное пространство **Hidden Place** в переулках Арбата (Малый Афанасьевский пер., 14/34, стр. 2) объединяет салон красоты, арт-галерею, поп-ап-магазин, бар, а также пространство для проведения лекций и камерных мероприятий. Из особенностей: кабинет подологии, параллельные услуги (аж три за раз) на очень удобных диванах с соблюдением социальной дистанции.

В Институтах красоты BABOR *представлена обновленная коллекция* BABOR SPA *для ухода за телом. Средства поменяли состав, упаковку и аромат. Линия* SHAPING *при этом поддерживает упругость и выравнивает рельеф, а* ENERGIZING *— питает и увлажняет*



PHILIP GAY (1), VALENTIN ZOLOTUKHIN (2), GETTY IMAGES (1)

НОВОЕ МЕСТО — СПА DIOR В ПАРИЖЕ

Буквально на днях в отеле Cheval Blanc в самом центре Парижа открылось внушительное спа-пространство Dior — очевидное доказательство того, что финансовые показатели европейского люкса вновь на подъеме. Над интерьером работал знаменитый американский архитектор Питер Марино — значит, концепция «роскошнее некуда» отработана на все 100 %. Особенно горячо здесь будет во время Парижской недели моды: в листе ожидания на процедуры по уходу за лицом и телом на профессиональной линии средств Dior, которая здесь будет представлена впервые, уже значатся имена Кары Делевинь и Жизель Бюндхен.

Контакты *Отель Cheval Blanc Paris, 8 quai du Louvre, Paris, France, т. +33 (0)1 40 28 00 00*

R+CO BLEU — *линия средств стайлинга и ухода за волосами, разработанная звездным парикмахером Гарреном. В нее вошло 21 средство (на фото — уплотняющий спрей), каждое из которых разработано с применением инновационных технологий для всех типов и структур волос. Уже на полках салона* AUTHENTICA CLUB

ВИДЫ ГОРЫ ФЬЮДЖИ

Оздоровительный центр **Palazzo Fiuggi Wellness Medical Retreat** в 50 минутах езды от Рима делает ставку на укрепление иммунной системы и клеточную регенерацию. Этому способствуют не только чистейший горный воздух (700 метров над уровнем моря) и целебная вода Фьюджи, но и последние достижения передовой европейской медицины (после тотальной checkup-диагностики организма), а также особая программа питания.

#GRANNYHAIR

Седые волосы больше не принято скрывать — примеры Сары Джессики Паркер, Джоди Фостер и Энди Макдауэлл это подтверждают. Но и с таким цветом бывают проблемы: из пепельных и блестящих локоны могут стать бледно-серыми, отдавать желтизной, потерять цветовой объем и глубину. Специально для седых клиентов марка **Wella Professionals** разработала салонный уход **True Grey**. Тонер с окислительными серыми пигментами, без отдушек и щелочных компонентов, выдерживается на волосах в течение всего 15 минут. А затем смывается и закрепляется «перфектор-уходом». Результат — блеск, мягкость, серебристый отлив.

230 ПО ЦЕЛЬСИЮ

ЦИФРА 230 В НАЗВАНИИ ТЕРМОЗАЩИТНОГО И **ВОССТАНАВЛИВАЮЩЕГО СРЕДСТВА** ДЛЯ ВОЛОС **LA CRÈME 230, SISLEY**, СТОИТ НЕСЛУЧАЙНО. РАЗБИРАЕМСЯ, ЧТО ОНА ОЗНАЧАЕТ

KILLER FEATURE
«Убийственная» особенность или функция продукта, которая дает большое конкурентное преимущество

Именно до такой температуры разогреваются стайлинг-приборы, что неминуемо вредит прядям. Новинка La Crème 230, Sisley, превращает это негативное воздействие в уход. Специальная формула создана на основе двух ионных полимеров и растительного комплекса из масел камелии, моринги и протеинов шелка. При нагревании они образуют особый восстанавливающий микрогель. Проникая во внутреннюю структуру волоса, он реструктурирует ее, устраняя поврежденные участки. А также создает на поверхности локонов легчайшую защитную вуаль, препятствующую разрушению кератина, испарению воды, ломкости и сечению кончиков.

ФОТО: IGOR PAVLOV. СТИЛЬ: MARIA FIONINA; МОДЕЛЬ: MARIA ZHELTANOVA @SOLO; МАКИЯЖ: NIKA KISLYAK; ПРИЧЕСКА: SVETLANA SHAIDA; МАНИКЮР: YULIA TEGZA @THE AGENT; ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA; АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: PAVEL RADCHENKO @BOLD MOSCOW; АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: KSENIA KOZLOVA; АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: NELLY KOSAREVA

ТОП-ВОСЕМЬ

Самые интересные и полезные НОВИНКИ месяца по версии *beauty-директора* Марии ТАРАНЕНКО

Экстракты люцерны и стевии в сыворотке Pro-Collagen Renewal, Elemis, обладают разглаживающим эффектом, подобным ретинолу. Но в отличие от последнего не вызывают раздражения. Также тут есть водоросль падина павоника против сухости кожи — так что работа по всем anti-age-фронтам обеспечена.

Новинка с иллюзорным в современных реалиях названием Open Sky вышла у Byredo. Создатель бренда Бен Горхэм придумал аромат во время локдауна, когда мечтал снова оказаться в шумном аэропорту. Хорошо его понимаю! И считаю, ему удалось передать дух путешествий с помощью нот помело, листьев марихуаны и пало санто.

Кремов для рук много не бывает! Тем более когда они такие яркие, как новинка Acqua di Parma, которая божественно пахнет культовым ароматом Magnolia Nobile. А еще средство быстро впитывается, увлажняет кожу и успокаивает ее после частого использования антисептиков.

Фанатам многоступенчатой beauty-рутины рекомендую лосьон Active Stabilizing из линии Intral, Darphin, который наносится между сывороткой и кремом. Средство мягко отшелушивает кожу, снимает покраснения, а также сужает поры за счет аминосахара и растительного комплекса с пионом, ромашкой, боярышником.

Мужскую композицию Imagination парфюмер Louis Vuitton Жак Кавалье-Бельтруд построил вокруг нот амброксана — синтетической амбры. Тут она переплетается с нюансами сицилийского кедра, бергамота, пряной корицы, имбиря и черного чая с его травянистым букетом. Несмотря на столь тягучие составляющие, звучание у аромата легкое и полупрозрачное.

У теней Mono Couleur Couture, Diorshow, Dior, все на высоте: пигментированность, легкость в нанесении, приятная текстура, стойкость, пять вариантов финиша — сатиновый, матовый, вельветовый, сияющий и металлик. Лайфхак: если приноровиться, некоторые из 21 оттенка можно использовать и в качестве румян.

Алессандро Микеле в своем репертуаре: упаковка лаков Gucci Beauty прославляет его любимую ретроэстетику. В линии 10 оттенков — от синего электрик до ментолового. Такая гамма порадует любителей нетривиального маникюра. Правда, я к их числу не отношусь и храню верность красному цвету, который, к слову, тоже есть в коллекции.

От гелей для душа я свершений не жду. Главное, чтобы хорошо пенились и очищали. У новинки Klorane эти базовые навыки отлично развиты. Имеются даже суперспособности: средство питает кожу благодаря маслу купуасу в составе и благоухает нотками франжипани, кокоса и ванили. И кстати, подходит для детей с трех лет.

VALENTIN ZOLOTUKHIN (8), GETTY IMAGES (2)

ШОП-ТУР

Сентябрьские новинки макияжа, парфюмерии и ухода в обзоре Татьяны КОРОЛЕВОЙ

СДЕЛАЙТЕ ПОКРЕПЧЕ

Наш старый знакомый, парфюм Black Opium, YSL, обзавелся новой интенсивной версией Extreme, в которой парфюмеры постарались воссоздать аромат свежесваренного эспрессо.

ПОДВЕЛИ ЧЕРТУ

Ультратонкий стержень и скользящая кремовая текстура водостойкого карандаша Crushliner, YSL, позволяют без труда сделать яркий макияж глаз любым из семи оттенков коллекции.

VALENTIN ZOLOTUKHIN (9); ALENA POLOSUKHINA (1)

СЕТЬ «ПЯТЕРОЧКА»
Выходцы из Кореи — средства DR.F5 — берутся улучшить состояние кожи за счет фирменных растительных комплексов. Так, экстракт цветков груши в креме Blue Sherbet защитит кожу от агрессивных внешних факторов. А масло семян салового дерева и морская вода в бальзаме Mineral Intensive разгладят морщины.

ТОП-3
СРЕДСТВА ДЛЯ БЛОНДИНОК

Gliss Kur
Фиолетовая маска нейтрализует желтые оттенки, одновременно оживляя цвет и глубоко восстанавливая волосы.

Blond Absolu, Kérastase
Масло-концентрат запечатывает кутикулу и предотвращает проблему секущихся кончиков.

Extreme Bleach Recovery, Redken
Ламеллярная вода устраняет пористость обесцвеченных прядей.

Коллекция L'Interdit пополнилась изданием во флаконе насыщенного вишневого цвета — L'INTERDIT EAU DE PARFUM ROUGE, GIVENCHY. *К знаковому трио жасмин — тубероза — флердоранж в «огненной» версии парфюмеры добавили аккорды красного апельсина и листьев перца пименто*

ВЫПЬЕМ ЗА ЛЮБОВЬ
Новый российский бренд Love Tea Art вдохновлен традициями чайной церемонии, поэтому все средства благоухают ароматами на основе черного и зеленого бленда. В коллекции есть продукты для ухода за кожей (гели, соли, кремы, маски), а также свечи, диффузоры и спреи для белья. Производство находится в России, а вот парфюмерные композиции разрабатываются во французском Грасе.

БЕЗВОДНЫЙ МИР

Очищающая маска в порошке Klorane и твердый шампунь с маслом кокоса Foamie не только ухаживают за прядями, но и полностью отвечают экотребованиям, поскольку позволяют экономить количество потребляемой воды.

NINA RICCI *идут на рекорд — коллекция Belles de Nina пополнилась 23-м ароматом* NINA EXTRA ROUGE! *Гурманская композиция в красном матовом флаконе раскрывается черной смородиной и малиной, которые сменяются розой и пряным чаем. В базе все самое вкусное — пралине и ваниль*

КОКТЕЙЛЬНАЯ КАРТА

Приз за самый оригинальный макеир-запуск достается марке Pupa. Помимо охлаждающего эффекта, тени в стиках Cocktail Party Eyeshadow отличает гелевая сияющая текстура с эффектом металлик, а также ироничные названия, вдохновленные популярными коктейлями — Black Mojito, Piña Colada и Cosmopolitan.

VALENTIN ZOLOTUKHIN (14), ALENA POLOSUKHINA (2), GETTY IMAGES (1)

ТОП-3 СРЕДСТВА ДЛЯ СИЯНИЯ ЛИЦА

Glow Overnight AHA Treatment, Catrice
Ночная сыворотка с 5-процентной гликолевой кислотой стимулирует процесс регенерации кожи в ночное время.

C Scription, dr.brandt
Сыворотка с 20-процентной (максимально допустимой) концентрацией тетрагексилдецил аскорбата для ровного тона.

Lift & Lustre, MZ Skin
Сыворотка с гиалуроновой кислотой и золотыми частицами, которые зрительно выравнивают поверхность кожи.

Тени Dior 5 Couleurs Eyeshadow Palette, 459 Night Bird; карандаш для глаз Dior Diorshow 24H Stylo Waterproof, помада-карандаш Dior Rouge Graphist, все — DIOR

ПТИЦА ДИВНАЯ

Оттенки осенней коллекции макияжа Dior под названием Birds of a Feather напоминают оперение экзотических птиц — зеленые, оранжевые, золотые и фиолетовые цвета особенно эффектно смотрятся в палетках теней для глаз.

ПРОБЕЖАЛ ХОЛОДОК

Легчайший увлажняющий гель для глаз Aravia Professional с гиалуроновой кислотой и троксерутином будет действовать еще эффективнее, если хранить его в холодильнике.

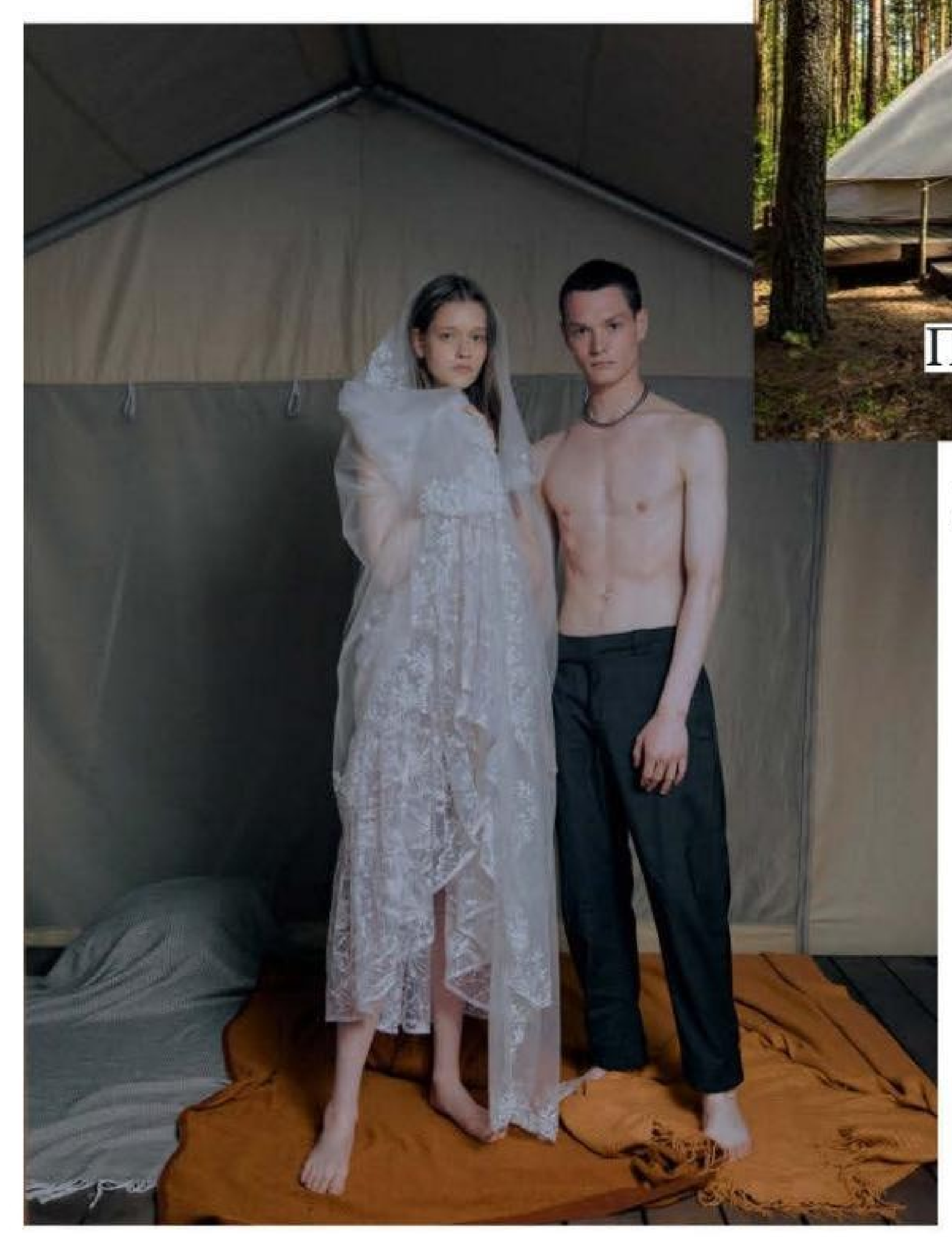
Ароматы Brioni Eau de Parfum, BRIONI; Defy, CALVIN KLEIN; Phantom, PACO RABANNE

Начало «холодного» парфюмерного сезона богато на совершенно новые мужские запуски. «Костюмный» бренд BRIONI *представил древесно-пряный аромат с нотами розового перца, фиалки и кедра.* CALVIN KLEIN *отличился свежей композицией с ведущим аккордом масла ветивера, а затейники* PACO RABANNE *— «роботизированным» парфюмом с дымными и землистыми оттенками*

ВЫБИРАЙ, NEO

Прямиком из будущего — средство Neocream, Crema Nera, Giorgio Armani, при нанесении на кожу из флюида превращается в крем. В составе также есть место чуду — экстракту «воскресающего» африканского растения миротамнуса, которое обладает удивительной способностью к регенерации.

ЛЕСНЫЕ ХОЗЯЙСТВА



ПОДОЙДЕТ ЭТОТ *формат* ТЕМ, КТО ЛЮБИТ *природу,* УЕДИНЕНИЕ И ВОЛШЕБНЫЕ *закаты.* ВСЕ ТО, ЧЕГО НЕ КУПИШЬ *за деньги*

ОДИН ИЗ САМЫХ ПРИБЫЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ **ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА** — КЕМПИНГ **«ЛЕС И МОРЕ»** — ПРЕДЛАГАЕТ ДВЕ ЛОКАЦИИ ОТДЫХА: НА **ВОЛГЕ** И НА **АЛТАЕ**. СПЕШИТЕ ЗАСТАТЬ ЧУДНЫЕ ПОГОДЫ!

«Less is more — меньше значит больше», — говорил великий архитектор Людвиг Мис ван дер Роэ. Эту фразу взяли за основу для названия своего кемпа создатели «Лес и море». Но не думайте, что преуменьшают здесь комфорт, — скорее, воздействие на окружающую среду: в кемпинге вы будете жить не в построенных на заповедных землях гостиницах, а в палатках. Правда, и палатками это не назовешь — это скорее полностью меблированные шатры с электроодеялами и светильниками. И что немаловажно — удобства здесь тоже не совсем «на этаже» — около палаток расположены индивидуальные биотуалеты. А в самих лагерях есть столовая-гостиная, кинотеатр под открытым небом, маршмеллоу-барбекю.

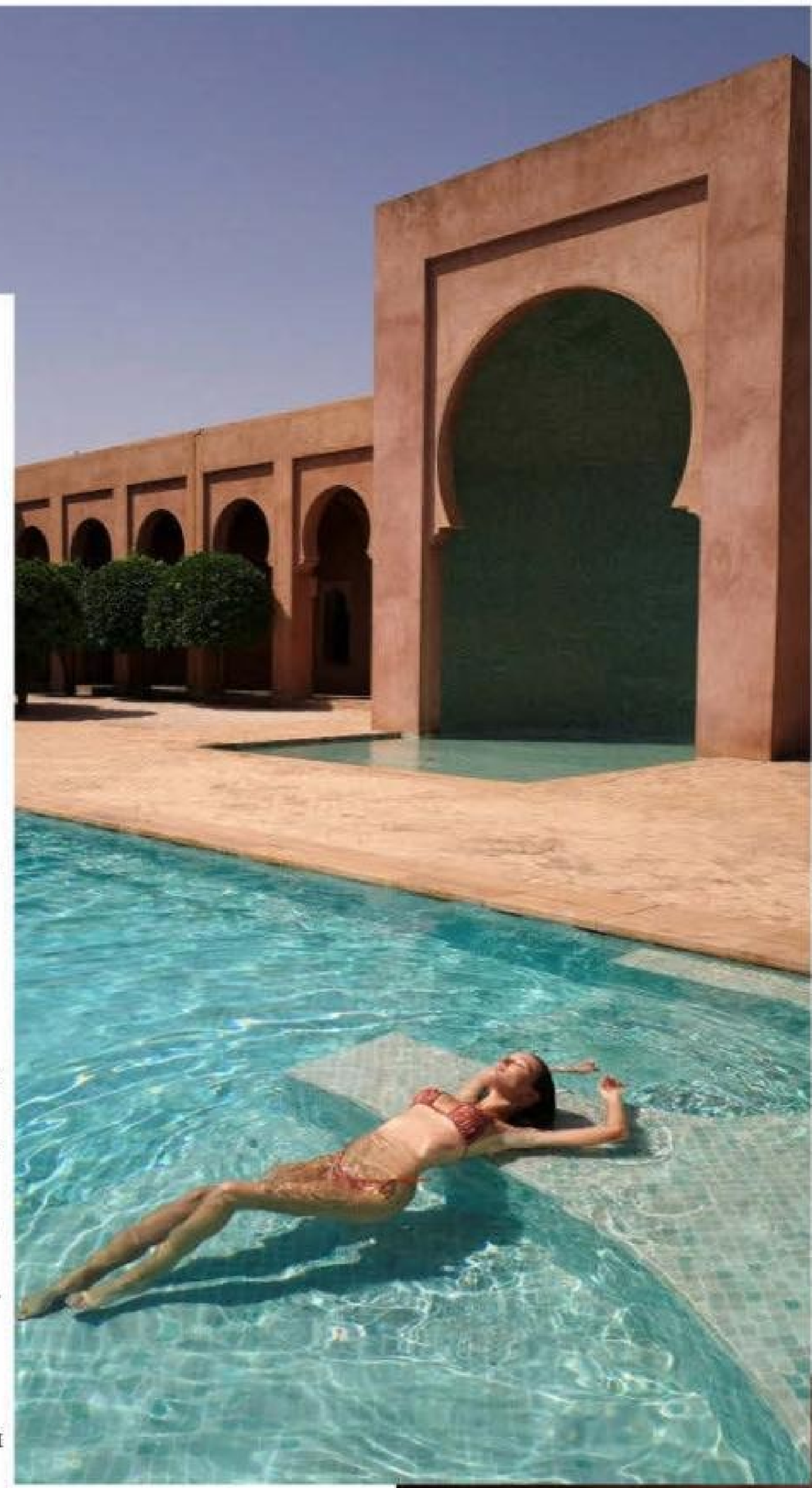
«Лес и море» выбрали для своих кемпингов две идеальные локации. Один лагерь находится в Калязине, на Спировском острове на Волге, — это 170 километров от Москвы, а до самого кемпинга можно добраться на катере (плыть 30 минут). А до второго придется уже лететь, но оно того стоит — алтайский «Лес и море» спрятан на поляне в таежном лесу на берегу реки Иедыгем. Причем именно спрятан — кемпинг расположен вдалеке от любых туристических маршрутов, и добираться до него из Горно-Алтайска нужно будет на вертолете — и это отдельное приключение в приключении.

К сожалению, много о кемпингах «Лес и море» на одной странице не расскажешь — туда надо ехать. Но стоит признать, что этот формат прекрасен не только в условиях закрытых границ, — и подойдет он тем, кто любит природу, уединение и волшебные закаты. Все то, чего не купишь за деньги.

ALEXEY DUNAEV (1)

СУВЕНИРНУЮ ЛАВКУ

МОДЕЛЬ И УЧАСТНИЦА **#ELLECOMMUNITY КРИСТИНА РОМАНОВА** СТАЛА КРЕАТИВНЫМ ДИРЕКТОРОМ КОЛЛЕКЦИЙ ОДЕЖДЫ СЕТИ ОТЕЛЕЙ **AMAN** — О ЧЕМ И РАССКАЗАЛА НАМ В ИНТЕРВЬЮ



ELLE Почему вы решили продолжить лайф-стайл-коллекцию Aman выпуском одежды?
КРИСТИНА РОМАНОВА Создание коллекции одежды стало логичным продолжением категории Aman lifestyle.

Посетив большинство гостиниц Aman, я сформировала собственное представление о том, каким должен быть ретейл в этой сети. Это не просто магазин с сувенирами, это возможность увезти частичку бренда Aman с собой — и она будет напоминать о прекрасном отдыхе.

Что включает в себя коллекция?
Мы назвали коллекцию Essentials by Aman, так как она состоит из мастхэвов Аманджанки (так называют постоянных клиентов сети, которые посетили минимум пять разных локаций). В нее входят купальники и спортивная одежда, унисекс-костюм с монограммным принтом, который можно надеть как дома, так и на ужин в резорте, шелковые пляжные кафтаны, поло и кепки из материала терри. А также различные изделия из кашемира.

Что стало для вас вдохновением при создании коллекции?
Меня вдохновили различные локации «Амана». Будь то создание спортивной одежды, которая идеально подходит для пеших прогулок в Амангири (США) и для йога-ретрита в Аманбахе (Индия), или разработка вневременных вещей, которые подойдут как для дневного отдыха у бассейна, так и для ужина в ресторане в любом из наших резортов.

РИТЕЙЛ В СЕТИ *Aman* — НЕ ПРОСТО МАГАЗИН *с сувенирами*, ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ *увезти* ЧАСТИЧКУ БРЕНДА С СОБОЙ

Сверху вниз: коллекции одежды и лайфстайл-продуктов AMAN

Есть, пить и танцевать

ФОТО: MICHAEL KOVYNEV. СТИЛЬ: EKATERINA CASSINA; ГРУМИНГ: YULIA TIXTI @THE AGENT; ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA

Пандемия еще не закончилась, а РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС, кажется, уже успел пережить свой маленький КОНЕЦ СВЕТА. Впрочем, *московские рестораторы* оказались невероятно ПРЕДПРИИМЧИВЫМИ и ОПТИМИСТИЧНЫМИ. Лучшие из них не только *успешно переживают* КРИЗИС, но и — один за другим — запускают новые ПРОЕКТЫ, которые имеют все шансы стать еще успешнее СТАРЫХ

АЛЕКСЕЙ ПИНСКИЙ

Пока одни рестораторы подсчитывают убытки, Алексей Пинский, владелец и бренд-шеф, пожалуй, лучшего московского мясного ресторана Regent by Rico, запускает новый проект, который наверняка наделает много шума, — Farang (по-вьетнамски — «иностранец») в здании Дома звукозаписи на Малой Никитской. Кухня, по словам самого Пинского, «паназиатская, но не только». В меню будут в том числе «американские блюда с корейскими специями», а также говядина, маринованная в индийских специях, за что «на нас наверняка нашлют проклятие». А еще с четверга по субботу в Farang будут танцы. И это прекрасная идея — танцевать Москва любила всегда.

ELLE Не страшно открывать новый ресторан именно сейчас, в кризис?

АЛЕКСЕЙ ПИНСКИЙ Наверное, это накладывает дополнительную ответственность. Но тому, кто делает настоящий, честный продукт, кризис не особенно и страшен. Тяжело сейчас тем, чей концепт изначально был не слишком удачным; тем, у кого были явные проблемы. Возможно, пандемия просто стала толчком для их закрытия. Ни для кого не секрет, что огромное количество ресторанов в этом городе не приносит прибыли, а иногда — одни убытки. Могу сказать, что ни один по-настоящему успешный ресторан в пандемию не закрылся.

Сколько вообще может существовать ресторан? Надо изначально понимать, что век каждого проекта короток?

Точно быстро отживают свое ночные клубы. А вот ресторан вполне может существовать очень долго. Не уверен, что веками, но десятилетиями — точно.

Что для этого нужно? Кроме совсем уж очевидных вещей вроде хорошей еды и удобного месторасположения.

А что значит «очевидные вещи»? Хорошая еда — это ведь не так просто. И «банальное» расположение — совершенно точно не главное. Огромное количество прибыльных ресторанов расположены вдали от туристических мест, проходных улиц, потока, трафика. Или надо заехать под шлагбаум, или подниматься на лифте, а потом пересаживаться на другой лифт. Так, например, расположен «Марио». Или «Семифреддо» — вообще один из лучших ресторанов в Москве. Хороший ресторан подразумевает не самые низкие цены, возможность уединиться и ощутить причастность к чему-то важному.

То есть успешный ресторан все-таки должен быть дорогим?

Почти все «долгожители» и правда дорогие. Возможно, это связано с тем, что люди, которые ходят в такие рестораны, не меняют привычек. Даже в кризис.

Хотя я бы не стал цепляться за цены. Все зависит от того, на какую аудиторию вы ориентируетесь. Если это, например, люди 20–25 лет, которые только начали зарабатывать деньги, то у них вообще все иначе — и к ним нужен другой подход. Я бы сказал все-таки, что ресторан, чтобы прожить долго, должен постоянно меняться. Ловить тренды. Классика, конечно, остается классикой, а вот молодежь и ее предпочтения меняются постоянно.

Кстати, о трендах. Что думаете о помешательстве на ЗОЖе и суперфудах вроде семян чиа или спирулины?

Думаю, тренд на это еще продержится. Хотя в Москве по-настоящему ЗОЖных ресторанов до сих пор мало. Но увлечение «экологически чистым», «биодинамическим», натуральным есть, и это, конечно, правильно. В идеале каждый ресторан должен этому уделять внимание — следить, чтобы все было со своей фермы, так сказать, на своем навозе выращено.

Что касается суперфудов — семена чиа я и сам люблю. Но, например, здесь, в Regent, я такое никогда не включу в меню. А вот в Farang такие штуки будут. Все это будет сезонным и будет меняться. Там будут соки в маленьких стограммовых стаканах!

Из пророщенной пшеницы?

Нет, только не это! (*Смеется.*)

А что думаете о стартапах на стыке ресторанного бизнеса и IT вроде «Кухни на районе»?

Это очень интересно, у доставки большое будущее. Я даже сам планирую этим заняться. Например — я вам первой это сейчас сообщаю — мы сейчас переделываем наш рыбный ресторан Narval. Он откроется в конце сентября, а до этого несколько недель будет работать просто на доставку суши.

Есть проект, который вы пока не реализовали, но мечтаете об этом?

Итальянский ресторан. Хороший итальянский ресторан — это очень непросто! Из простых ингредиентов рождаются самые сложные вкусы — это про итальянскую кухню. Ну и вообще, далеко не у всех национальных кухонь есть ярко выраженные особенности. Что такое французская кухня, например? Сложно объяснить. А итальянская очень четко сформулирована — как и японская. Именно поэтому эти два концепта прижились во всем мире. Я даже уже придумал название для итальянского ресторана: Antica Carampana, «Старая перечница».

Признайтесь честно, если бы вы начинали ресторанный бизнес сейчас, в 2021 году, у вас бы все получилось?

Да, все бы получилось. Хотя, может быть, я бы и не начинал. Если бы знал заранее, как это затягивает.

ТОМУ, КТО ДЕЛАЕТ НАСТОЯЩИЙ, *честный продукт*, КРИЗИС *не* ОСОБЕННО *страшен*. НИ ОДИН ДЕЙСТВИТЕЛЬНО *успешный ресторан* В ПАНДЕМИЮ НЕ ЗАКРЫЛСЯ

ГАЛАКТИОН И ЭЛИНА ТАБИДЗЕ

Галактиону Табидзе всего 31, и он самый молодой ресторатор страны. Вместе с женой Элиной он управляет десятком мест, среди которых — ресторан Alice, кондитерская Atelier de Tartelettes, Carne Grill, грузинский ресторан Vani. Прошлой зимой в семействе случилось пополнение — Табидзе открыли в особняке на Сретенке ресторан Lila Restaurant, куда до сих пор выстраиваются очереди.

ELLE Событие этого лета для московской гастрономической индустрии — QR-коды. Как вы пережили те три недели?

ЭЛИНА ТАБИДЗЕ Как-то пережили, но пандемия продолжается: мы только справились с первой волной кризиса, как пришла вторая, а потом и третья. Думаю, что нас уже можно назвать антикризисными менеджерами.

ГАЛАКТИОН ТАБИДЗЕ Мы еще не пережили пандемию, это только предстоит. Жестче всего было именно с QR-кодами, потому что к ним никто не был готов. К тому же летом и так чувствуется спад.

Почему, если в Москву часто приезжают туристы?

Г. Т. Ну они ходят не во все наши рестораны, наши заведения больше рассчитаны на местную аудиторию.

Э. Т. У нас нет веранд на Патриарших, а летом люди всегда хотят собираться на улице. У нас маленькие рестораны, там их просто негде разместить.

Что этой осенью стоит у вас попробовать?

Э. Т. Стоит прийти в Lila Restaurant, я думаю: здесь можно попробовать все меню.

Г. Т. Сейчас непросто придумать что-то интересное, потому что есть проблема с продуктами: все упирается в их отсутствие. На 90 % это связано с санкциями. Вот взять, например, сыры. Какие сейчас продаются в Москве? Швейцарские? Они невкусные: с таким же успехом можно российские сыры покупать. И конечно, от этого сложнее. Ты, с одной стороны, понимаешь, какой вкус хотел передать шеф, потому что до этого уже пробовал что-то подобное за границей, понял идею. А с другой — вкус все равно отличается.

Как выходите из положения?

Г. Т. Работаем над этим. Придумываем, смотрим очень много поставщиков. Здесь, в Lila Restaurant, их порядка сорока: у одного один продукт, у другого — другой.

СЕЙЧАС НЕПРОСТО *придумать* ЧТО-ТО *интересное.* ВСЕ УПИРАЕТСЯ *в продукты.* ТОЧНЕЕ, В ИХ ОТСУТСТВИЕ

БОРИС И ИРИНА ЗАРЬКОВЫ

Борис Зарьков и его жена, партнер и соратница Ирина «рулят» самым аристократичным московским «рестосемейством» — White Rabbit Family. А зимой запустили новый проект — ресторан с иммерсивными фуд-шоу Krasota.

ELLE Сейчас, в пандемию, в ресторанном бизнесе все меняется стремительно. Что вы делаете? Как рулите процессами?

БОРИС ЗАРЬКОВ Да ничего не меняется! Ну QR-коды вводили недавно. Конечно, там, где не было веранды, случился фактический минус, примерно 80–90 % гостей. В то же время случился всплеск антиваксерских настроений — поэтому даже люди, которым мы присылали домой врача бесплатно, от него отказались. Знаете, пандемию можно сравнить с волнами в море: вот вы плывете, и волна такая — раз! Да, нужно было трудиться, но сейчас для бизнеса это нормальная ситуация, обычная.

Krasota открылся в декабре, то есть как раз в разгар второй волны. Не боялись рисковать так сильно?

А у нас уже выхода не было! Мы же не начинали готовить его прямо в пандемию. Но это стоило того: раньше подобных заведений попросту не было. Люди хотят получать ценности и впечатления, которые не получали раньше. Мы дали им эту возможность.

Кажется, на фоне пандемии многие пустующие площади заняли кальянные. Вы убрали кальяны из своих заведений еще в 2015 году. Почему?

Я управляю средами и племенами: это так в менеджменте называется. Я формирую среду для людей с высокой осознанностью, которые заботятся о своем здоровье: ментальном, эмоциональном, физическом. Курение кальяна — это совершенно другой образ мышления, другой образ жизни.

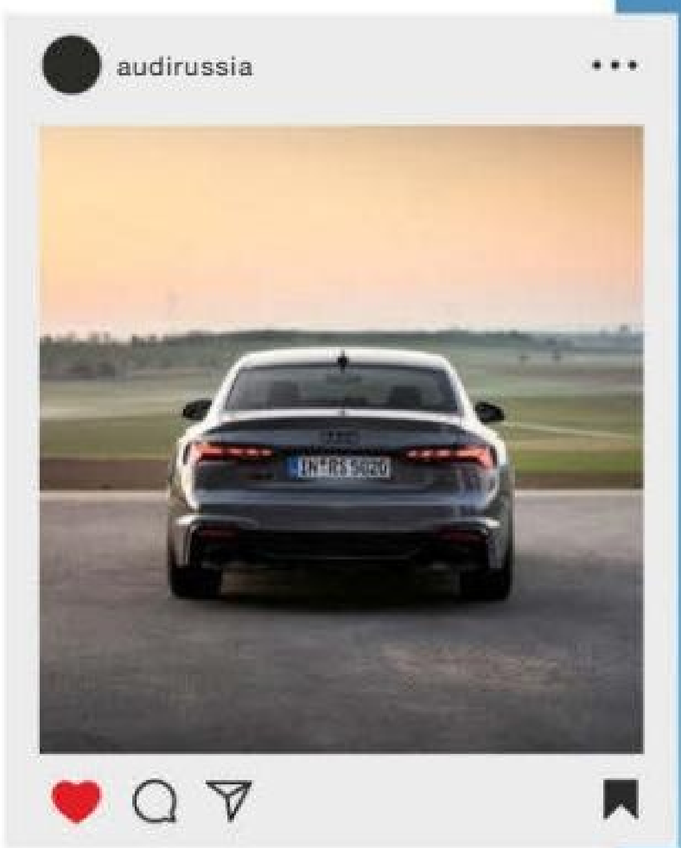
Из того, что сейчас происходит в индустрии, что вам нравится, а что — не очень?

Мне все нравится! Очевидно, сейчас многие рестораны перешли на работу с доставкой, но для нас же она была вынужденной мерой в пандемию: в кризис доставка приносила всего 5–10 % выручки. Это просто совершенно отдельный бизнес; доставка — это про поесть, а в ресторан люди ходят за впечатлениями. ▪

Я УПРАВЛЯЮ СРЕДАМИ И *племенами*. ФОРМИРУЮ *среду* ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ВЫСОКОЙ *осознанностью*, КОТОРЫЕ ЗАБОТЯТСЯ О СВОЕМ *здоровье*: МЕНТАЛЬНОМ, *эмоциональном*, ФИЗИЧЕСКОМ

На Ирине: блуза из хлопка, CHAPURIN; водолазка из вискозы, LYNA+; юбка из шерсти и шелка, DIOR. На Борисе: футболка из хлопка, MAISON MARGIELA; джинсы, HERON PRESTON FOR CALVIN KLEIN (все — «KM20»)

ФОТО: ALEXEY DUNAEV. СТИЛЬ: DANIL KHORUNZYI; МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКА: KARINA KHACHATURYAN @THE AGENT; ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA; АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: DARIA NIKITIUK; АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: NELLY KOSAREVA



СКОРОСТНОЙ РЕЖИМ

Audi пополнили линейку спортивных автомобилей RS. Новые Audi RS4 Avant, Audi RS5 Sportback и Audi RS5 Coupe не только помогут вам вмиг умчаться в светлое будущее, но и произведут нужное впечатление на окружающих. Все три модели стильные и элегантные: специально продуманная игра света и тени на корпусе выдает их благородное происхождение и энергичный характер.

Мечтаете об открытых границах и уже планируете шопинг в Милане? Мы знаем, где вам остановиться, чтобы возвращение в итальянскую столицу моды запомнилось надолго. Отель Mate Giulia находится в двух шагах от площади Дуомо и в одном — от галереи Виктора Эммануила II, главной шопинг-артерии города. Mate Giulia и сам выглядит как модный арт-объект: его лобби, например, выложено розовым мрамором — точно такой же использовался для облицовки Миланского собора. room-matehotels.com

CAMILLA AKRANS/AUGUST/LEGION-MEDIA (1)

ЛУЧШЕ НЕКУДА В продаже появилась обновленная версия флагманского кроссовера Mazda CX-9. Он стал еще более безопасным благодаря новой системе адаптивного круиз-контроля. Экстерьер и интерьер модели тоже обновили — так, например, на кожаных сидениях теперь есть модная ромбовидная прострочка.

ТУТ ВАМ КУРОРТ На Сардинии в июне этого года стало одним дизайнерским отелем больше. На северо-восточном побережье острова, на территории морского заповедника Таволара, напротив пляжа Лу-Импосту, открылся Baglioni Resort Sardinia. К оформлению его интерьеров приложили руку участники группы «Итальянские дизайнерские бренды» (IDB). Они создали для гостиницы изысканную минималистичную мебель и светильники. В лобби, ресторанах и залах здесь висят панно, созданные художниками миланской студии цифровой фотографии Aidem. *baglionihotels.com*

Всем коллекционерам на заметку: заработала новая онлайн-платформа для продажи современного искусства Bizar. Здесь можно не только купить, но и продать живопись, графику, скульптуру и арт-объекты. *bizar.art*

Принты в виде сердец на фоне черно-белой клетки, которые Мария Грация Кьюри придумала для капсульной коллекции одежды Dior Dioramour, теперь украшают одноименную линейку посуды и товаров для дома Dior Maison. Добавляем в вишлист кружки, тарелки и блокноты

НИЖЕ ПРИВОДЯТСЯ **АДРЕСА МАГАЗИНОВ,** ГДЕ МОЖНО ПРИОБРЕСТИ ОДЕЖДУ, АКСЕССУАРЫ, ДЕКОРАТИВНУЮ И ЛЕЧЕБНУЮ КОСМЕТИКУ, ПАРФЮМЕРИЮ, КОТОРЫЕ ВЫ УВИДЕЛИ НА СТРАНИЦАХ ЭТОГО НОМЕРА

МОДА

A.Bocca: abocca.co
AGL: No One, ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 137 5391; noone.ru
Akillis: Gold Union, «Афимолл Сити», Пресненская наб., 2, т. (915) 263 0623; akillis.fr
Ana Jacket: Благовещенский пер., 3/1, т. (967) 101 4401.
Anita Ko: anitako.com
Ann Demeulemeester: anndemeulemeester.com
Balenciaga: ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933 7300.
Belle You: «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, т. (495) 737 7773; belleyou.ru
Bottega Veneta: ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933 7300.
Boucheron, Boucheron High Jewellery: ул. Петровка, 12, т. (495) 363 6242.
Brunello Cucinelli: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 620 3454.
Bvlgari, Bvlgari High Jewelry: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 780 3834.
Calvin Klein Jeans, Calvin Klein Underwear, Calvin Klein Swimwear: «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, т. (499) 929 0781.
Calzedonia: «Европейский», пл. Киевского вокзала, 2, т. (495) 229 1963.
Cartier, Cartier High Jewelry: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 780 3834.
Celine, Celine By Hedi Slimane; Celine Homme By Hedi Slimane: Третьяковский пр-д, 2, т. (495) 933 3205; Барвиха Luxury Village, Рублево-Успенское ш., вл. 114, т. (495) 225 8874.
Chanel, Chanel Fine Jewelry, Chanel Haute Joaillerie, Chanel Watches: ул. Петровка, 7, т. (495) 777 0555; ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 721 2324.
Chapurin: Б.Саввинский пер., 12, стр. 6, т. (495) 708 3218.
David Koma: davidkoma.com
Diego M: ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933 7300.
Dion Lee: dionlee.com
Dior, Dior Men, Dior Joaillerie, Dior Haute Joaillerie, Dior Horlogerie, Baby Dior: ул. Петровка, 11, т. (495) 745 8010; dior.com
Dolce & Gabbana: Третьяковский пр-д, 2, т. (495) 933 3376; Барвиха Luxury Village, Рублево-Успенское ш., вл. 114, т. (495) 225 8850.
Dsquared2: dsquared2.com
Eres: ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933 7300, eresparis.com
Ermanno Scervino: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 790 7310.
Etro: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 620 3370.
Fabiana Filippi: «Времена Года», Кутузовский пр-т, 48, т. (495) 049 2443.
Falke: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 967 6891.
Fendi: Столешников пер., 11, т. (499) 678 1000.
Geox: «Европейский», пл. Киевского вокзала, 2, т. (495) 229 8469.
Giorgio Armani, Emporio Armani: armani.com
Giorgio Armani Eyewear: Ochki Boutique, «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, т. (916) 516 44 47.
Givenchy: ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933 7300.
GOOROO: Олимпийский проспект, 7, т. (915) 090 0221; gooroo.ru
Gucci: ул. Петровка, 16, т. (495) 785 3555.
Guess, Guess Luxe, Guess Jeans, Marciano by Guess: «Европейский», пл. Киевского вокзала, 2, т. (495) 229 8487.
H&M, H&M Studio: hm.com
Hermès: Столешников пер., 9, корп. 1, т. (495) 933 2833.
Heron Preston, Heron Preston for Calvin Klein: «КМ20», Столешников пер., 2, стр. 1, т. (495) 623 7888.
HOOD BY AIR: «КМ20», Столешников пер., 2, стр. 1, т. (495) 623 7888.
Hublot: ЦУМ, ул. Петровка, 2; Барвиха Luxury Village, Рублево-Успенское ш., вл. 114, т. (800) 700 0800; mercury.ru
Jacquemus: «КМ20», Столешников пер., 2, стр. 1, т. (495) 623 7888.
Jimmy Choo: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 777 2398.
Joser: joserjewellery.com
Karl Lagerfeld: «Европейский», пл. Киевского вокзала, 2, т. (495) 783 8733.
Kalmanovich: kalmanovich.net
Khaite: khaite.com
Kwaidan Editions: kwaidaneditions.com
Lanvin: lanvin.com
La Perla: laperla.com

Le Pompon: lepompon.shop
Leather Like Wood: instagram.com/leatherlikewood
L'Enigme: ул. Остоженка, 25, т. (499) 766 9999.
Levi's, Levi's Red Tab: ГУМ, Красная пл., 3, т. (800) 770 7405.
Louis Vuitton, Louis Vuitton x Fornasetti: Столешников пер., 10/18, т. (495) 933 3530.
Luisa Cerano: «Европейский», пл. Киевского вокзала, 2, т. (495) 228 0861.
Luisa Spagnoli: luisaspagnoli.it
Lyna+: lynaplus.com
Maison Margiela: «КМ20», Столешников пер., 2, стр. 1, т. (495) 623 7888.
Maltseva Style: Б. Гнездниковский пер., 10, т. (925) 321 4858.
Mango: «Европейский», пл. Киевского вокзала, 2, т. (495) 229 1982.
Manolo Blahnik: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 777 2398.
Marc Jacobs: marcjacobs.com
Max Mara, MAX & Co.: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 620 3339; «BoscoVesna», Новый Арбат, 19, т. (495) 789 9669.
Miu Miu: Столешников пер., 9, стр. 1, т. (495) 258 3353.
Omega: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 620 3119.
Paco Rabanne: «КМ20», Столешников пер., 2, стр. 1, т. (495) 623 7888.
Panfil: ул. Мневники, 6, т. (985) 732 3020; panfil-official.com
Parure Atelier: 3-я ул. Ямского Поля, 9, т.(495) 970 5577; parure-at.ru
Paul Smith: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 620 3205.
Philosophy di Lorenzo Serafini: ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933 7300.
PIJMAK: instagram.com/pijmak
Pinko: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 620 3046.
Pollini: No One, ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 137 8376; noone.ru
Prada: ул. Б. Дмитровка, 20, стр. 1, т. (495) 626 5161.
Principe di Bologna: No One, ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 783 4963; noone.ru
Ralph Lauren Collection, Ralph Lauren Purple Label, Polo Ralph Lauren: Барвиха Luxury Village, Рублево-Успенское ш., вл. 114, т. (495) 225 8884; ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933 7300.
Saint Laurent by Anthony Vaccarello: Третьяковский пр-д, 6, т. (495) 933 3395; ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933 7300.
Salvatore Ferragamo: Столешников пер., 16–18, т. (495) 733 9207.
Sandro: «Времена Года», Кутузовский пр-т, 48, т. (495) 049 2443; sandro-paris.ru
Sergio Rossi: ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933 7300.
Simone Rocha: Leform, Дмитровский пер., 7, т. (495) 660 0280.
Simplify: simplifymoscow.com
St. John: stjohnknits.com
Surovaya: surovaya.com
TAG Heuer: ул. Кузнецкий Мост, 7, т. (495) 621 9040.
THE AVEÙ: instagram.com/theaveu
Tiffany & Co.: «Петровский Пассаж», ул. Петровка, 10, т. (495) 787 8807.
Timetable Vintage: Столешников пер., 7, стр. 3, т. (963) 640 7273.
Trussardi: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 620 3323.
Vagabond, Atelier by Vagabond: «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, т. (495) 287 0244.
Valentino: ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933 7300.
Van Cleef & Arpels: ул. Петровка, 10, т. (495) 937 9042.
Versace: Столешников пер., 14, т. (495) 733 9204.
Vetements: «КМ20», Столешников пер., 2, стр. 1, т. (495) 623 7888.
Victoria Andreyanova: Столешников пер., 6, стр. 3, т. (495) 540 5244.
Vogue Eyewear: Ochki Boutique, «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, т. (916) 516 4447.
Witness: witness-optics.com
Wolford: ул. Петровка, 11, т. (495) 783 3150.
Yana Dress: ул. Рочдельская, 15, стр. 43, т. (999) 768 6408.
Zenith: ЦУМ, ул. Петровка, 2; Третьяковский пр-д, 7, т. (800) 700 0800; mercury.ru
ZNWR: znwr.ru
ZNY: ул. Новодмитровская, 1, стр. 6, т. (499) 677 5877.
АРХИВАТОР VINTAGE: ул. Покровка, 1/13/6, стр. 2, т. (966) 058 4210.
ПАЧЕ: Малый Козихинский пер., 10, стр. 2, т. (925) 701 1681; pache.group
032c: «КМ20», Столешников пер., 2, стр. 1, т. (495) 623 7888.

КРАСОТА

Anne Semonin: ЦУМ, ул. Петровка, 2; annesemonin.ru
Avon: my.avon.ru
Biotherm: biotherm-russia.ru; ИЛЬ ДЕ БОТЭ, ул. Маросейка, 9/2.
Cellcosmet & Cellmen: ЦУМ, ул. Петровка, 2; Articoli, ГУМ, Красная пл., 3; ИЛЬ ДЕ БОТЭ, ул. Маросейка, 9/2.
Cosmetics News: cosmeticsnews.it
Dior: Articoli, ГУМ, Красная пл., 3; ЦУМ, ул. Петровка, 2; ИЛЬ ДЕ БОТЭ, ул. Маросейка, 9/2.
Dr. Jart+: ИЛЬ ДЕ БОТЭ, ул. Маросейка, 9/2.
Giorgio Armani: ЦУМ, ул. Петровка, 2; ИЛЬ ДЕ БОТЭ, ул. Маросейка, 9/2.
Givenchy: РИВ ГОШ «Цветной», Цветной бул., 15, стр. 1; ИЛЬ ДЕ БОТЭ, ул. Маросейка, 9/2.
Guam: ИЛЬ ДЕ БОТЭ, ул. Маросейка, 9/2.
Gucci Beauty: ЦУМ, ул. Петровка, 2; Articoli, ГУМ, Красная пл., 3.
Guerlain: ЦУМ, ул. Петровка, 2; ИЛЬ ДЕ БОТЭ, ул. Маросейка, 9/2; РИВ ГОШ «Цветной», Цветной бул., 15, стр. 1.
Helena Rubinstein: ИЛЬ ДЕ БОТЭ, ул. Маросейка, 9/2.
Kat Von D: «Атриум», ул. Земляной Вал, 33, 1-й эт., т. (495) 970 1426.
Lancôme: РИВ ГОШ «Цветной», Цветной бул., 15, стр. 1; ЦУМ, ул. Петровка, 2, lancome.ru
Librederm: аптеки города.
L'Oréal Paris: Л'Этуаль, ул. Б. Садовая, 3, стр. 1.
L'Occitane: loccitane.ru
Lumene: lumene-shop.ru
Maria Galland: салоны Lanna Kamilina, Б. Козихинский пер., 22, т. (495) 699 8232; ул. Б. Грузинская, 69, т. (495) 225 6006.
MBR: ИЛЬ ДЕ БОТЭ, ул. Маросейка, 9/2.
Oriflame: oriflame.ru
Pupa: elize.ru
Sisley: ИЛЬ ДЕ БОТЭ, ул. Маросейка, 9/2; РИВ ГОШ «Цветной», Цветной бул., 5, стр. 1.
TRESemmé: Л'Этуаль, ул. Б. Садовая, 3, стр. 1.
Vichy: shop.vichyconsult.ru
Yves Rocher: yves-rocher.ru
WOW: ул. Фадеева, 2, т. (495) 212 0757.
Daviani: ТЦ «Неглинная Галерея», Трубная пл., 2, т. (499) 755 9528.
Aldo Coppola Весна: ул. Новый Арбат, 19, стр. 1, ТД «Весна», т. (495) 783 7373.
Kraftway: 3-я Мытищинская ул., 16, стр. 3 (Кулаков пер., 13), т. (495) 232 2752.
Rhana: ул. Зоологическая, 22, т. (495) 320 3062.
Белый Сад: отель «Метрополь», Театральный пр-д, 2, 2-й эт., т. (499) 795 9595

СЕНТЯБРЬ

ОГОНЬ

ОВЕН
(20 марта — 19 апреля)

Если вам кажется, что вы продвигаетесь вперед так, будто бредете по болоту, остановитесь на минуту и подумайте: сколько всего вы несете на своих плечах? Многое из этого тянется из прошлого, и вы думали, что оно пригодится вам в будущем... В действительности вы уже переросли старые идеи и мечты и теперь они давят на вас, как огромная коробка с хламом. Отпустите прошлое и почувствуйте разницу.

ЛЕВ
(22 июля — 22 августа)

Следующие несколько недель заставят вас отчитываться за каждый прожитый день и каждую копейку. Неудивительно, что в таких обстоятельствах вы чувствуете себя стесненно. При этом вас не покидает чувство, что вы бросаете семена на ветер: кто знает, где они приземлятся и что из них вырастет? Не волнуйтесь. Ограничения скоро пропадут, а семена пустят корни и быстро дадут ростки. Вы будете в восторге.

СТРЕЛЕЦ
(22 ноября — 20 декабря)

Вы полны энтузиазма, готовы обсуждать захватывающие новые проекты с друзьями до поздней ночи... Но практично ли это? Если сейчас вам предстоит заняться серьезными делами, то все эти новые идеи скорее мешают. К тому же будьте осторожны, если на работе вам предложат новую позицию. Это выглядит заманчиво, но не стоит принимать поспешное решение — 20-е число покажет вам обратную сторону этого дела.

ЗЕМЛЯ

ТЕЛЕЦ
(20 апреля — 20 мая)

Вы уже совершили шаг вперед? Скорее всего, нет. Оставаться на прежнем месте всегда кажется безопаснее. И, когда на работе вам предлагают повышение, вы воспринимаете это как подтверждение прежней истины. Но даст ли новая позиция вам то, чего вы хотите? Или вы получите с ней то, что у вас уже есть? Новолуние откроет другие перспективы — возможно, новая любовь сподвигнет вас совершить нужный рывок.

ДЕВА
(23 августа — 22 сентября)

Вы напрасно предъявляете к себе столь высокие требования. Марс постепенно покидает ваш знак и подгоняет вас быстрее сделать нечто значимое. К середине сентября эта фаза закончится и вы увидите, что у вас в запасе гораздо больше времени, чем вы думали. Пора подумать и о собственной личной жизни. Вы достигли момента, когда важно принять решение: готовы ли вы сделать следующий шаг вместе?

КОЗЕРОГ
(21 декабря — 19 января)

Точно так же, как изменения в погоде сигнализируют о новом сезоне, предстоящие недели полны подсказок, которые указывают на ваш следующий шаг вперед. Звонки, имейлы, установление контактов с нужными людьми, финансирование и многое другое. В середине месяца все это наберет обороты — вы точно поймете, что на верном пути. Позвольте течению нести вас вперед и просто наслаждайтесь.

ВОЗДУХ

БЛИЗНЕЦЫ
(21 мая — 20 июня)

С той точки, в которой вы в данный момент находитесь, перед вами открывается множество путей. Проблема в том, чтобы решить — какой из них верный. Первый вариант потребует огромной самоотдачи, в то время как результат видится туманным. Второй, хотя и кажется более безопасным, идет вразрез с некоторыми вашими принципами. А вот третий вариант, который дает вам возможность для ведения переговоров, вероятно, лучше всего.

ВЕСЫ
(23 сентября — 22 октября)

Классическая дилемма отношений. Когда вы были полны энтузиазма, другой человек проявлял нерешительность; теперь же, когда партнер хочет новой глубины чувств, — вы теряете к нему интерес. На протяжении пяти дней в середине месяца вы находитесь на одном уровне в проявлении страсти, но в остальное время все сводится к поиску компромиссов. В итоге вы говорите «нет» более решительно, чем планировали... Но по крайней мере будете услышаны.

ВОДОЛЕЙ
(20 января — 19 февраля)

Дверь в новое будущее может открыться гораздо раньше, чем вы будете к этому готовы. Вы очень хотите получить то, что вам предлагают, но сейчас слишком заняты другими вещами и не можете бросить или отпустить прошлое. Каким-то образом вы должны найти способ сказать «да» этой новой возможности, но в то же время отложить ее на время, пока не разберетесь с тем, что делали раньше. Насколько хорошо вы умеете балансировать?

ВОДА

РАК
(21 июня — 21 июля)

В конце августа почти все, что вы делаете, требует много усилий и корректировок. Но как только 7-го числа начнется новый лунный цикл, напряжение ослабевает и все становится на свои места. Вторая половина месяца подарит вам несколько дней, когда все складывается просто идеально. Такое положение не может длиться долго, и это осознание делает момент еще слаще. Наслаждайтесь каждой секундой!

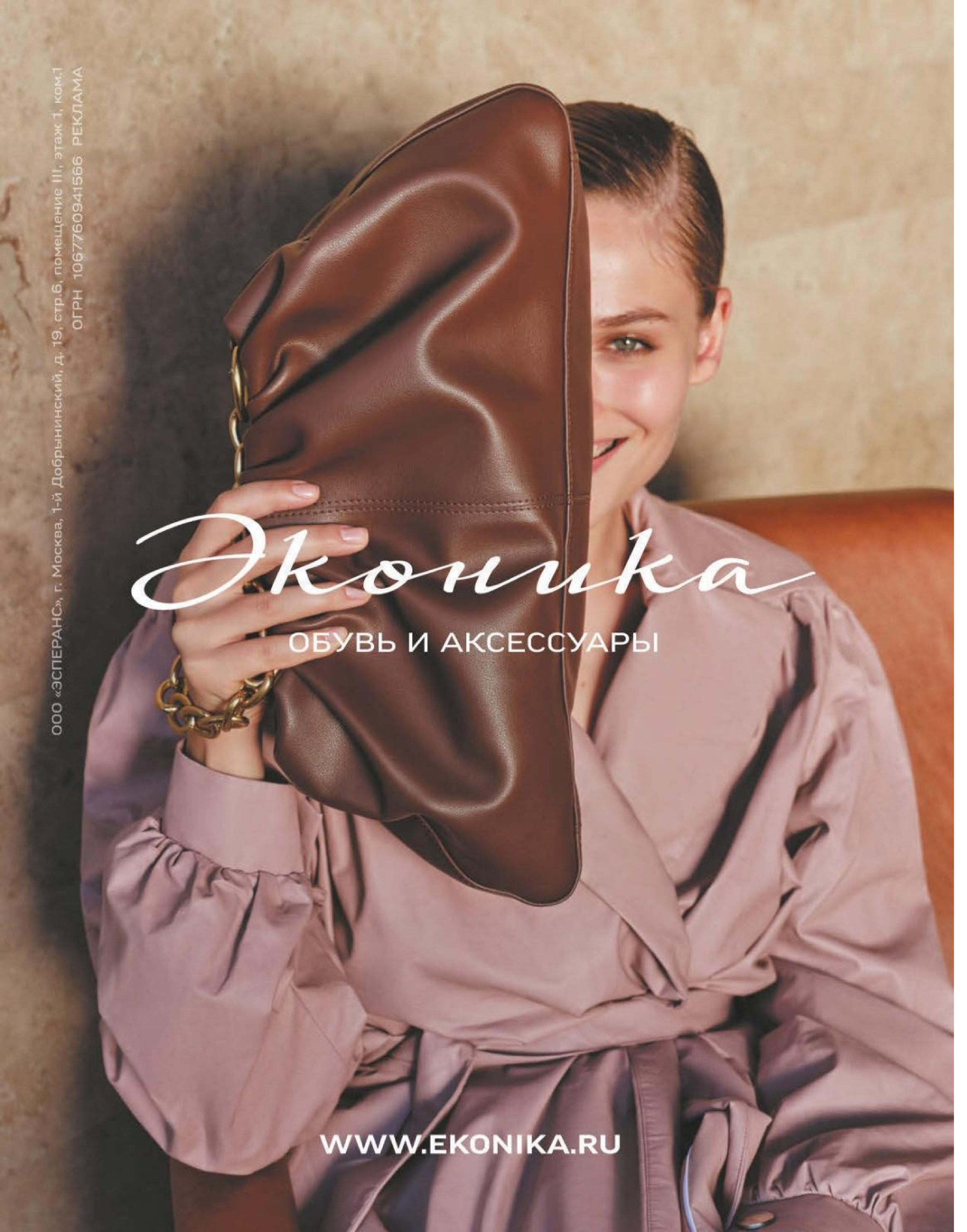
СКОРПИОН
(23 октября — 21 ноября)

Если вы чувствуете, что в начале года приняли неправильное решение, и хотели бы изменить все или даже отказаться от того, что сделали, начав все сначала, — то следующие несколько недель дадут вам такую возможность. Вы можете спокойно редактировать все на свое усмотрение. Конечно, если в данный момент вы счастливы, то это прекрасно; но приятно осознавать, что у вас есть шанс все исправить.

РЫБЫ
(20 февраля — 19 марта)

В личной жизни наступают два кризисных момента: один придется на самое начало сентября, а другой произойдет две недели спустя. В первом случае вы явно находитесь под давлением и в невыгодном положении. Во-втором вам удается полностью изменить ситуацию в свою пользу, удача на вашей стороне. Что же случилось в середине? Что бы это ни было, это сработало — и вы счастливы.

ПОДРОБНЫЙ ГОРОСКОП НА ГОД, МЕСЯЦ И КАЖДЫЙ ДЕНЬ ЧИТАЙТЕ НА ELLE.RU


Эконика
ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ
WWW.EKONIKA.RU
ООО «ЭСПЕРАНС», г. Москва, 1-й Добрынинский, д. 19, стр.6, помещение III, этаж 1, ком.1
ОГРН 1067760941566 РЕКЛАМА

Реклама