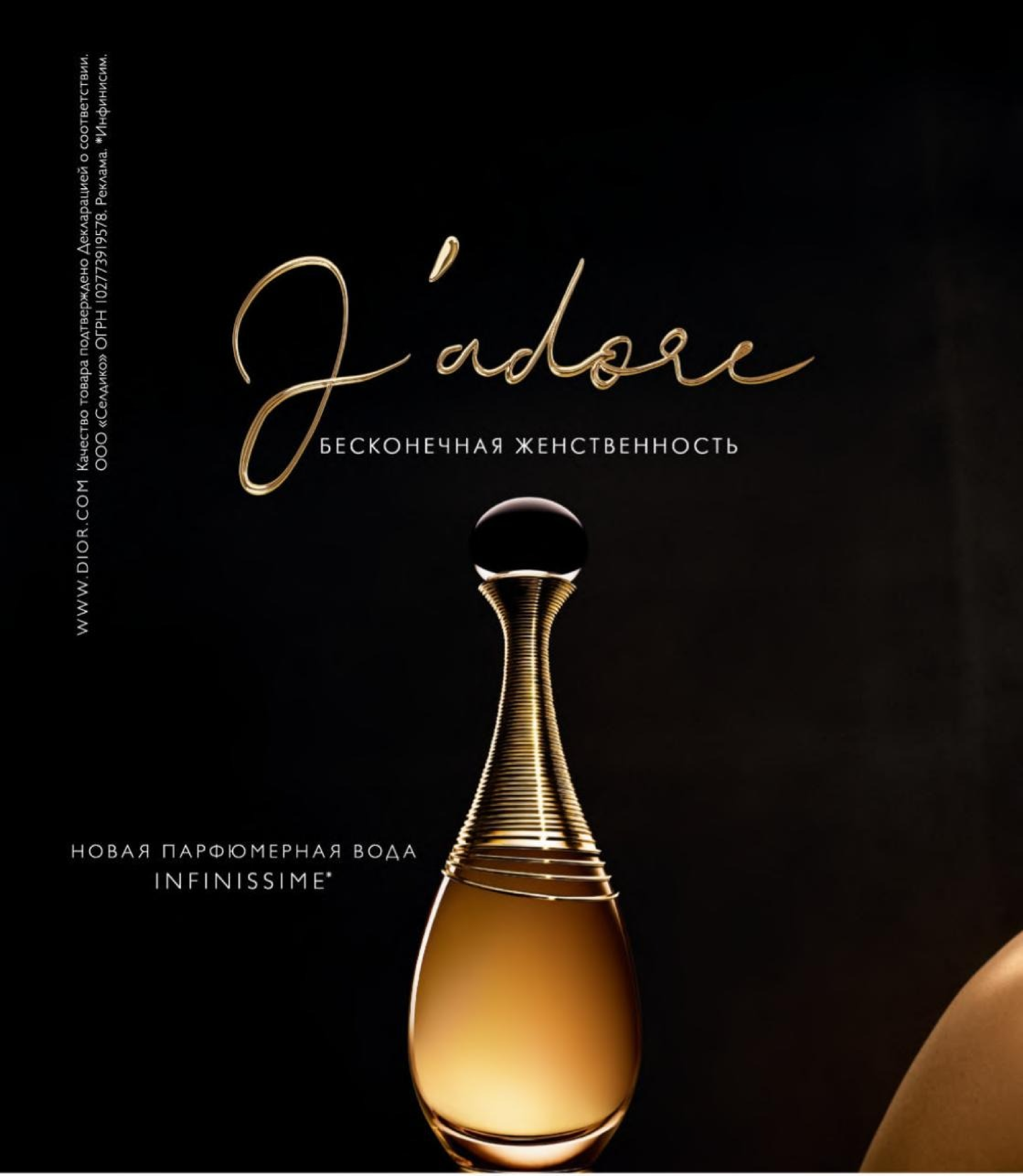
GLAMOUR
Pad
Декабрь 2020
www.glamour.ru
СВЕЧИ, АРОМАТЫ, ПОДАРКИ
Вызываем дух Рождества
ЖЕНЩИНЫ ГОДА 2020
ШУЛЬМАН, ЦВЕТКОВА, ПУШКИНА
и другие героини нашего странного времени
Праздник, который мы заслужили
Бахрома, пайетки и атлас
Детское приложение GLAMOUR NEXT GENERATION внутри
«ЧИКИ»
снова ВМЕСТЕ


Jadore
БЕСКОНЕЧНАЯ ЖЕНСТВЕННОСТЬ
НОВАЯ ПАРФЮМЕРНАЯ ВОДА
INFINISSIME*
WWW.DIOR.COM Качество товара подтверждено Декларацией о соответствии.
ООО «Селдико» ОГРН 102773919578. Реклама. *Инфинисим.

DIOR

Реклама ООО «Шисейдо (РУС)» *ОУН Ё КРАУН

DOLCE & GABBANA
K
DOLCE & GABBANA
EAU DE PARFUM
НОВАЯ ПАРФЮМЕРНАЯ ВОДА
#OWNYOURCROWN*

декабрь

86

На Алене Михайловой: **корсет, Rozie Corsets; брюки, Gucci; босоножки, Jimmy Choo.**

Glamourama

21 Ни минуты покоя Звезды наряжаются в платья с бахромой.

28 Я, мы, они Главные женщины 2020 года по мнению читательниц Glamour.

Экспресс

31 Удачный кадр Самый фотогеничный праздничный образ.

38 Блестящее будущее Главные вещи и тренды для новогодней ночи.

48 Игра в имитацию Средства с микрогранулами в виде икринок.

52 Просто сияй 6 причин, почему мы любим блестки.

53 Раскрываем карты Что может рассказать о вас ваш любимый макияж.

56 Жгу тебя Все о домашнем пилинге.

60 Гора дел Утепляемся и покоряем снежные просторы.

62 Пора собираться Элегантные хвосты и пучки для волос любой длины.

64 Кто в пальто 3 зимних образа по примеру звезд.

66 Свеча горела Парфюмерный эксперт — об уютных ароматизированных свечах для дома.

68 Проще и ярче Тренды, которые мы забираем с собой в новый год.

70 Чтобы дважды не вставать Можно ли сделать несколько пластических операций за один раз.

74 53 ответа на вечный вопрос Подарки на любой вкус и бюджет.

78 Взять и поделить Актриса Елизавета Моряк открывает новый GlamBox.

ФОТО: ЮЛИЯ МАЙОРОВА

DIEGO
M
MILANO
diegom.it @diegom_milano

LANCÔME
PARIS

La vie
est belle

Аромат счастья®

Парфюмерная вода

Paris – Париж. Реклама

СЧАСТЛИВЫХ ПРАЗДНИКОВ!

декабрь

«Женщины года» 2020

22 **Мирослава Дума**
24 **Zivert**
44 **Катерина Брудная-Челядинова**
50 **Олеся Шиповская**
82 **Юлия Ахмедова**
86 **«Чики»**
124 **Екатерина Шульман**
128 **Анастасия Васильева**
131 **Анастасия Татулова**
132 **Мария Ласицкене**
135 **Юлия Цветкова**
138 **Оксана Пушкина**
142 **Светлана Прокопьева**
144 **Маргарита Ковальчук**

Мода и красота

100 **Это по любви** Новогодние бьюти-образы актрисы Марины Васильевой.
106 **Голубой огонек** Парфюмеры — о рождественских ароматах.
112 **Деньги в банке** Эффективный уход за кожей, который не ударит по кошельку.
116 **Горизонт событий** Отправляемся на край света.

В каждом номере

10 **Образы с обложки**
12 **Письмо редактора**
16 **Почта**
32 **Выбор главного редактора**
34 **Выбор директора отдела красоты**
46 **Мастер-класс**
63 **Как это работает**
80 **Хочу — могу**
146 **Вопрос — ответ**
148 **Калейдоскоп**
152 **Адреса**
154 **Гороскоп**
155 **Разбор полетов**
156 **Последняя капля**

116

Пуховик, шапка, все Levi's; платье, Marella; колготки, Chanel; ботинки, Jimmy Choo.

ФОТО: РОМАН МАШЕВСКИЙ

* Good Girl Carolina Herrera Нью Йорк: Новая парфюмерная вода Гуд Герл Суприм. Реклама. ООО «ПУЧ РУС», тел.: +7 495 921 17 91 / 92

образы с обложки

На Варваре Шмыковой: **кейп, Gucci; серьги, Tiffany & Co.** На Ирине Горбачевой: **топ, Prada; серьги, Bvlgari.** На Ирине Носовой: **платье, Ermanno Scervino.** На Алене Михайловой: **платье, Rasario.**

Фото: Юлия Майорова.
Стиль: Полина Шабельникова.
Макияж: Наталья Йонг, Наталья Огинская.
Прически: Наталья Йонг.

Топ, 1299 руб., **Bershka.**

Серьги, 2590 руб., **SKLV.**

Юбка, 1599 руб., **Bershka.**

Тени Colorful, 13 Diamond Crushed, 510 руб., **Sephora Collection.**

Платье, 6499 руб., **Mango.**

Платье, 4299 руб., **Zara.**

Жакет, 4299 руб., **H&M.**

Босоножки, 1999 руб., **Stradivarius.**

На Юлии Ахмедовой: **пиджак, Nebo.**

Фото: Ольга Тупоногова-Волкова.
Стиль: Полина Шабельникова.
Макияж: Наталья Огинская.
Прическа: Марина Яценко.

Жидкая помада Cream Lip Stain, 01, 710 руб., **Sephora Collection.**

Разглаживающее масло для волос Oil Reflections, 545 руб., **Wella Professionals.**

Платье, 2999 руб., **H&M.**

Оттеночная маска Color Fresh, Chocolate Touch, 1170 руб., **Wella Professionals.**

ВЫИГРАЙТЕ МАКИЯЖ И УКЛАДКУ С ОБЛОЖКИ!

Набор декоративной косметики, Sephora Collection.

Хотите примерить образы наших героинь? Участвуйте в конкурсе (условия — на сайте glamour.ru) и выиграйте набор декоративной косметики или средств для ухода за волосами.

Набор средств для ухода за волосами, Wella Professionals.

ФОТО: ЮЛИЯ МАЙОРОВА (1); ОЛЬГА ТУПОНОГОВА-ВОЛКОВА (1); АРХИВ GLAMOUR (29)

РЕКЛАМА. ИГРУШКА 2. ПАРФЮМЕРНАЯ ВОДА.

ПИСЬМО редактора

editor@glamour.ru instagram.com/ilyana.erdneeva

Ух ты, я и не подозревала, что когда-либо буду писать декабрьское письмо прямо посреди фильма с напряженным сюжетом и бюджетом, огромным, летящим прямо в бездну. Не знаю, удивитесь ли вы, если в плавленую дыру в стене вашей комнаты вдруг войдет Доктор Кто, вплывет дементор, вгоняя под темноту зимнего одеяла и высасывая последние силы, ворвутся росгвардейцы, выписанные из сериала «Эпидемия», или Брюс Уиллис, точнее — всегда эта поправка на реальность! — Пореченков в свитере, — так вот, не знаю, удивитесь ли вы этому, но я думаю, нет. Жизнь действительно подражает искусству: как Диккенс выдумал лондонский туман, а потом он закурился, так и мы вдруг оказались в обстоятельствах, слетевших на нас с экранов IMAX 3D. Нет другого выхода, как становиться главным героем. Их, мне кажется, можно поделить на тех, кто родился с даром (древнегреческие супергерои, божественные бастарды, а также какие-нибудь люди X), и на тех, что этот дар обрели (как дружелюбный сосед Человек-паук), — это, кстати, типичные западные тропы. У азиатских народов людям не везет с суперспособностями — они появляются только в ходе очень долгого и очень сложного обучения. Как бы то ни было — ваш путь героя вас найдет. И вот вы хозяин компактной, от двери до окна, собственной вселенной, и вот вы же — часть огромного мира, одного организма, связанного мышечной ломотой и температурным бредом, единица сухой статистики — живы, здоровы. Канва действий должна быть многообразна: можно проводить больше времени с собой или семьей, исследовать все жизненные возможности, поставить все совсем на паузу, пить чай, думать о себе, печь блины с маслом. Работать, потому что это чертово масло надо взбить. Линия вашего героя может измениться или счастливо выправиться в любой момент, потому что каждое утро — это новый запуск. Для начала — ободряющий вектор под конец — я бы хотела объявить, что нашей победительницей и героиней стали вы. Женщины этого года — не только команда прекрасных и бесстрашных далее на страницах, но и каждая, что вставала по утрам, занималась с детьми, разбиралась с зумом, скучала по родным и друзьям, читала новости, перечитывала книги, расстраивалась, отсыпалась по выходным, задавалась вопросами организации мира, проходила через 366 странных, мрачных, необъяснимых дней и — держит этот журнал, а значит, не опускает руки.

Иляна Эрднеева, главный редактор

ФОРМУЛА 3 В 1

ПРОБУЖДАЮЩАЯ МАСКА ДЛЯ ВЕК ПРО-КОЛЛАГЕН

Многоцелевая формула с антивозрастным эффектом для 24-часового увлажнения.

Новинка

ELEMIS
PRO-COLLAGEN
EYE REVIVE MASK
Anti-wrinkle multi-use eye mask

ELEMIS
WWW.ELEMIS.RU

Элемис. ООО «ЛОкситан РУС», 119049, г. Москва, ул. Шаболовка, д. 10, корп.2, 1 этаж, пом. № I, ч. к. № 2, ОГРН 1067746721239. Реклама. Товар сертифицирован.

GLAMOUR

Главный редактор ИЛЯНА ЭРДНЕЕВА/
Editor-in-Chief ILYANA ERDNEEVA

Арт-директор МИХАИЛ МУСИН/**Art Director** MIKHAIL MUSIN

Ответственный редактор АГЛАЯ ЛАРИНА/**Managing Editor** AGLAYA LARINA

Шеф-редактор АРСЕНИЙ ВИНОГРАДОВ/**Chief Editor** ARSENIY VINOGRADOV

МОДА/FASHION **Директор отдела моды** АНАСТАСИЯ КИРИЛЛОВА/**Fashion Market Director** ANASTASIA KIRILLOVA
Старший редактор отдела моды ПОЛИНА ШАБЕЛЬНИКОВА/**Senior Stylist and Jewellery Editor** POLINA SHABELNIKOVA
Редактор отдела моды НАТАЛЬЯ ЯНЧЕВА/**Fashion Feature Editor** NATALIA YANCHEVA
Продюсер ТАМАРА АЙДЕМИР/**Producer** TAMARA AIDEMIR

КРАСОТА/BEAUTY **Директор отдела красоты** АННА СААКЯН/**Beauty Director** ANNA SAAKYAN
Редактор отдела красоты АНАСТАСИЯ СПЕРАНСКАЯ/**Beauty Editor** ANASTASIA SPERANSKAYA

КУЛЬТУРА/FEATURES **Старший редактор отдела культуры** НАТАЛЬЯ СЫСОЕВА/**Senior Features Editor** NATALIA SYSOEVA

ДИЗАЙН/DESIGN **Дизайнер** ЛЮБОВЬ КОРОБКИНА/**Designer** LYUBOV KOROBKINA

ФОТО/PHOTO **Старший фоторедактор** ВЛАДА КУЗНЕЦОВА/**Senior Picture Editor** VLADA KUZNETSOVA

САЙТ/WEBSITE GLAMOUR.RU
Старший редактор сайта ВИКТОРИЯ МАЛАХОВА/**Senior Beauty Web-Editor** VICTORIA MALAKHOVA
Редактор сайта АЛЕКСАНДРА НЕЧАЕВА/**Web-Editor** ALEXANDRA NECHAEVA
Младший редактор сайта САТЕНИК АЙРАПЕТЯН/**Junior Web-Editor** SATENIK AIRAPETYAN
Редактор нативных проектов АНАСТАСИЯ БЕЛЯКОВА/**Native Advertising Editor** ANASTASIA BELYAKOVA
Младший видеоредактор МАРИЯ СЕРГЕЕВА/**Junior Video Editor** MARIA SERGEEVA
Ассистент видеоотдела ПЕТР ФИЛИМОНОВ/**Video Assistant** PETR FILIMONOV
Видеопродюсер АНАСТАСИЯ ЛУНЬКИНА/**Video Producer** ANASTASIA LUNKINA
Редактор соцсетей ОЛЬГА БАБАДЖАНОВА/**Social Media Editor** OLGA BABADZHANOVA
Младший редактор соцсетей АННА ВОЛГУШЕВА/**Junior Social Media Editor** ANNA VOLGUSHEVA

ВЫПУСК НОМЕРА/COPY
Выпускающий редактор ЕКАТЕРИНА ГАСАНЕНКО/**Sub-Editor** EKATERINA GASANENKO
Старший корректор ЕЛЕНА БОРЗОВА/**Senior Proof-reader** ELENA BORZOVA
Корректоры ЕЛЕНА ЛЕДЕНЕВА, ЭЛЬВИРА МАКАРОВА,
НАТАЛЬЯ НЕСТЕРОВА, ЕЛЕНА ПАШКОВА/
Proof-readers ELENA LEDENEVA, ELVIRA MAKAROVA,
NATALYA NESTEROVA, ELENA PASHKOVA
Верстка НАТАЛЬЯ ЖДАНОВА, НАТАЛЬЯ МЕДВЕДЕВА/
Assistant Sub-Editors NATALIA ZHDANOVA, NATALIA MEDVEDEVA
Менеджер по допечатной подготовке ВИКТОР КАЮМОВ/**Prepress Manager** VIKTOR KAYUMOV
Цветокорректор ЛИЛИЯ МАКАШОВА/**Colour Corrector** LILIYA MAKASHOVA
Старший менеджер по допечатной подготовке рекламы ПАВЕЛ КОНДРАТОВИЧ/
Senior Advertising Prepress Manager PAVEL KONDRATOVICH
Менеджер по допечатной подготовке рекламы ЮЛИЯ КУЗНЕЦОВА/
Advertising Prepress Manager JULIA KUZNETSOVA

Директор по выпуску Condé Nast Россия ТАТЬЯНА КУЗНЕЦОВА/
Prepress Director Condé Nast Russia TATIANA KUZNETSOVA

Заместитель директора по выпуску Condé Nast Россия ТАТЬЯНА ФИЛИППОВА/
Deputy Prepress Director Condé Nast Russia TATIANA FILIPPOVA

Финансовый координатор АННА ЖУНКУ/**Financial Coordinator** ANNA ZHUNKU
Ассистент редакции КСЕНИЯ БАСТРАКОВА/**Editorial Assistant** KSENIA BASTRAKOVA

Как мы делали это

1. Фотограф Юлия Майорова и актриса Ирина Горбачева в мужском разряде Сандуновских бань, куда девушек пускают раз в год.
2. Модель Алина Бобылева (справа) и красота Заполярья.
3. Комик Юлия Ахмедова и спрей для фиксации Wella Professionals (Wella — официальный стилист проекта «Женщины года» 2020).

ФОТО: АРХИВ GLAMOUR

GLAMOUR

Коммерческий директор ВИКТОРИЯ БУХАРКИНА/**Commercial Director** VICTORIA BOUKHARKINA

РЕКЛАМА/ADVERTISING **Директор отдела рекламы** ТАТЬЯНА ВАЛЮВИЧ/
Advertising Sales Director TATIANA VALYUVICH
Старший менеджер по рекламе ЯНА НЕБЫКОВА/**Senior Advertising Sales Manager** YANA NEBYKOVA
Менеджеры по рекламе АННА РЕБИКОВА, АННА МОИСЕЕВА, ЮЛИЯ МКРТЫЧЕВА/
Advertising Sales Managers ANNA REBIKOVA, ANNA MOISEEVA, JULIA MKRTYCHEVA
Аккаунт-менеджер АЛЕКСАНДРА ЗАКУРДАЕВА/**Account Manager** ALEKSANDRA ZAKURDAEVA
Представители по рекламе в Италии КРИСТИНА ГРУБАС, ПАТРИЦИЯ КВИНЗАНИНИ, КРИСТИАН ВИГОНИ/
Italy Advertising Representatives CRISTINA GRUBAS, PATRIZIA QUINZANINI, CHRISTIAN VIGONI
Менеджер по коммуникациям в Париже ЛЮСИЯ ГАРАТ-БЛАНЕС/**Paris Communications Manager** LUCIA GÁRATE BLANES
Координатор отдела рекламы ВЕРА СОКОЛОВА/**Advertising Coordinator** VERA SOKOLOVA

БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ/BRAND MANAGEMENT
Бренд-менеджер МАРИЯ ПЕРЦЕВА-ХВАЛЕЙ/**Brand Manager** MARIA PERTSEVA-KHVALEY
Младший бренд-менеджер ВИКТОРИЯ ДУБОВИЦКАЯ/
Junior Brand Manager VIKTORIA DUBOVITSKAYA

МАРКЕТИНГ/MARKETING **Директор по маркетингу** ЕЛИЗАВЕТА ШКОЛЬНИКОВА/
Marketing Director ELIZABETH SHKOLNIKOVA

ОТДЕЛ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ/PR **PR-директор** КИРИЛЛ КОВАЛЕНКО/
PR Director KIRILL KOVALENKO

CNX RUSSIA
Директор CNX Russia АННА ПОНЯТОЙКИНА/**CNX Russia Director** ANNA PONYATOYKINA

ПРОИЗВОДСТВО/PRODUCTION **Директор по производству** СЕРГЕЙ ЧЕРКАСОВ/
Production Director SERGEY CHERKASOV
Менеджер по коммерческому производству ТАТЬЯНА СТАРОСТИНА/
Commercial Production Manager TATIANA STAROSTINA

Директор по потребительскому маркетингу СЕРГЕЙ ПЫЖИКОВ/**Consumer Marketing Director** SERGEY PYJIKOV

Главный бухгалтер НАДЕЖДА ВОРОНОВА/**Chief Accountant** NADEZHDA VORONOVA

Руководитель отдела информационных технологий
и информационной безопасности ДМИТРИЙ КЛИЧУГИН/
Head of IT and Information Security DMITRIY KLICHUGIN

Директор по информационным системам МИХАИЛ СТЕПАНОВ/
Information Systems Director MIKHAIL STEPANOV

Руководитель юридического отдела ЕВГЕНИЙ ЛЕСКОНОГ/
Head of Legal and Credit Control EVGENIY LESKONOG

Директор по развитию новых медиа Condé Nast Россия ЛУИЗА ИЗНАУРОВА/
New Media Business Director Condé Nast Russia LUIZA IZNAUROVA
Директор отдела разработки Condé Nast Digital Россия МАРИЯ БЛИЗНЕЦ/
Head of Development Condé Nast Digital Russia MARIA BLIZNETS

Коммерческий директор новых медиа и директор по рекламным инновациям Condé Nast Россия ЕЛЕНА ЧИЧИНА/
New Media Commercial Director & Sales Innovations Director Condé Nast Russia ELENA CHICHINA

Директор по продажам видеорекламы ДМИТРИЙ ХАРИТОНОВ/
Advertising Video Sales Director DMITRIY KHARITONOV

Ассистент президента Condé Nast Россия ИРИНА ЗИНЧЕНКО/
Assistant to President Condé Nast Russia IRINA ZINCHENKO

Директор по персоналу и административный директор Condé Nast Россия МАРИЯ НЕСТЕРОВА/
Human Resources & Administrative Director Condé Nast Russia MARIA NESTEROVA

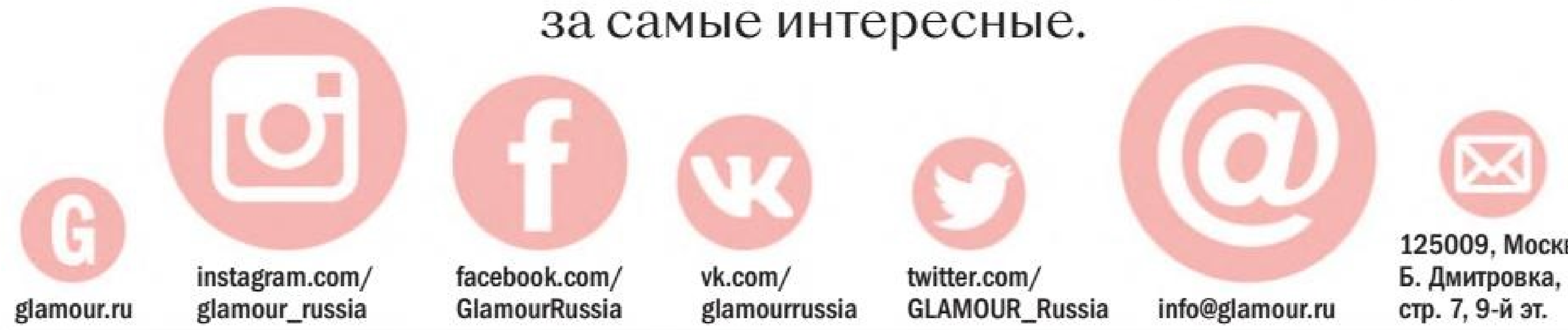
Исполнительный директор и вице-президент Condé Nast Россия ПАВЕЛ СВИНАРЕВ/
Chief Operating Officer, Vice President Condé Nast Russia PAVEL SVINAREV

Президент Condé Nast Россия АНИТА ГИГОВСКАЯ/
President Condé Nast Russia ANITA GIGOVSKAYA

Ежемесячный журнал Glamour («Гламур»). Декабрь 2020 года № 12 (194). Главный редактор ИЛЯНА АНАТОЛЬЕВНА ЭРДНЕЕВА.
Издается с сентября 2004 года. Учредитель, издатель и редакция: АО «КОНДЕ НАСТ».
Адрес: 125009, Москва, ул. Б. Дмитровка, д. 11, стр. 7, этаж 11, комн. 9. Свидетельство о регистрации СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций ПИ № ФС77-35624 от 18.03.2009. Отпечатано в типографии Walstead Kraków Sp. z o.o., ul. Obróńców Modlina 11, 30-733, Kraków, Poland. Printed in Poland. Подписано в печать 26.10.2020. Выход в свет 18.11.2020.
Формат 18,6 × 24,8. Усл. печ. л. 13,1. Подписной индекс 13000 по Объединенному каталогу «Пресса России». Территория распространения: Россия и зарубежные страны.
Цифровая допечатная подготовка: Smartpixels, Москва, тел.: (495) 790 4232, e-mail: info@smartpixels.ru. Тираж 220 000 экз. Цена свободная. ISSN 1729-8644.
Все права защищены. Статьи, рубрики, рейтинги и другие редакционные страницы журнала Glamour являются справочно-информационными и аналитическими материалами, а также охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности. Полное или частичное воспроизведение статей, материалов и других результатов интеллектуальной деятельности, опубликованных в Glamour, запрещено. Glamour не несет ответственности за присланные материалы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Товарный знак GLAMOUR используется на основании лицензии Advance Magazine Publishers Inc. Copyright АО «КОНДЕ НАСТ» 2020.
Телефон редакции/Editorial telephone: (495) 745 5565, факс/fax: (495) 745 8629. Телефон отдела рекламы/Advertising telephone: (495) 745 5567, факс/fax: (495) 777 0025. Менеджер по коммуникациям в Париже: 4 Place du Palais Bourbon, 75007 Paris, France, tel.: (0033) 620 63 3625, fax: (0033) 144 11 7869.
Представители по рекламе в Милане: Piazza Castello 21, 20121 Milano, tel.: (39 02) 65 56 08 82, (39 02) 65 56 08 44; fax: (39 02) 659 8565.

почта

Мы с нетерпением ждем ваших откликов и дарим подарки за самые интересные.



glamour.ru
instagram.com/glamour_russia
facebook.com/GlamourRussia
vk.com/glamourrussia
twitter.com/GLAMOUR_Russia
info@glamour.ru
125009, Москва, Б. Дмитровка, 11, стр. 7, 9-й эт.

ПИСЬМО МЕСЯЦА

Здравствуй, любимый журнал. В последнее время разговоры кругом только о коронавирусе: антисептики, маски, число заболевших, сводки с фронтов. Так уже надоело! А тут ты, такой красочный, разноцветный! Понравилась статья о Кэти Перри. Никогда не думала, что у такой жизнерадостной певицы бывают депрессии. Конечно, дай бог, чтобы в будущем у нее все было хорошо, но просто узнаешь, что звезды тоже люди, — и чувствуешь себя ближе к ним. Понравились идеи макияжа «Вместо тысячи слов». Все в пайетках, блестках, стрелках. Конечно, на улицу с таким макияжем не пойдешь, но кое-какие идеи на Новый год можно отложить, особенно блестки на глазах — это выглядит волшебно, сказочно! Хочу войти в 2021 год с блестящим настроением. И всегда меня вдохновляли истории женщин, которые с нуля, ну практически на одном энтузиазме и трудолюбии достигают успеха. Это я говорю о статье «Время действия». Молодцы! Спасибо за красивый и вдохновляющий номер!

Наталья Петрик

В подарок Наталья получает **подарочный набор** Squirrel от **Pupa.**

Самая гламурная получает все

Приз этого месяца — сумка от Mango — отправляется к Марии из Москвы. Хотите также стать самой гламурной? Выкладывайте фотографии со свежим номером журнала в социальные сети с хештегом #самаягламурная.

Дождалась

Наконец-то я дождалась статью про кудри! «Пошла волна» — это все про меня. Столько лет убила на поиски шампуней и бальзамов именно для кудрявых волос — везде их предлагают выпрямить, а это совершенно не мое! С кудрями я остаюсь собой. Спасибо, Glamour, что затронули эту тему! Люблю, читаю, изучаю. **Галина**

Стеклярус, бисер, рафия

По традиции подхватывая новый Glamour на пути к кассе, я глазам своим не поверила: на Кэти Перри брошки-заколки, вышитые бисером! Стеклярус, бисер, стразовая лента, рафия и, готова поспорить, изнанка из фетра — это как раз то, чем я пламенно увлеклась после весеннего принудительного затворничества. «Да я в тренде!» — сказала я себе. Готовые шаблоны я отвергла сразу и начала рисовать дизайн и подбирать материалы самостоятельно — включилось долго дремавшее художественное чутье. И да — я получаю массу удовольствия от процесса.

Пока бисер — только хобби: я ношу украшения сама и одариваю близких, но кто знает, возможно, мое искусство понравится кому-то еще. **Ксения Шелехова**

Знаю точно

Большое спасибо, мой дорогой журнал, за то, что в трудную минуту твои яркие страницы помогают расслабиться, отдохнуть от жуткой мобильности в жизни.

Верю в себя и знаю точно: я обязательно однажды попаду на вашу обложку! **Юлия**

ФОТО: АРХИВ GLAMOUR

Счастье в подарок

Не знаете, что подарить маме, сестре или подруге на Новый год? Подсказываем беспроигрышный вариант: уникальные бьюти-средства от самых модных брендов из SEPHORA.

SEPHORA COLLECTION

WILD WISHES MAKE-UP PALETTE

Палетка-блокбастер

3 390 руб.

OLEHENRIKSEN

XMAS SURPRISE GIGGLE JUICE

Набор «Сияй и Удивляй»: маска для лица, предотвращающая старение кожи, и увлажняющая сыворотка для лица с коллагеном

1 660 руб.

SEPHORA COLLECTION

WILD WISHES LARGE POUCH

Набор для тела: гель для душа, молочко для тела, мыло и мочалка

1 690 руб.

FENTY BEAUTY

GLOSSY POSSE HOLODAZE EDITION

Набор для макияжа губ

3 000 руб.

TOO FACED

ALL I WANT FOR CHRISTMAS

Набор: мини бальзам для губ и мини тушь для ресниц

1 730 руб.

BENEFIT

LIFE IS A PRETTY PARTY

Набор: тушь BadGal, румяна Dandelion, мини праймер Porefessional

2 800 руб.

ПОКУПАЙТЕ БЕЗОПАСНО

в наших магазинах, в интернет-магазине sephora.ru и мобильном приложении SEPHORA с бесплатной доставкой по всей России

SEPHORA

новое имя ИЛЬ ДЕ БОТЭ

РЕКЛАМА

SHISEIDO
GINZA TOKYO

НОВИНКА

Vital Perfection

Создайте улучшенную версию самой себя. Самостоятельно.

Высокоэффективная технология **Shiseido ReNeura Technology++™** направлена на быстрый результат лифтинга и укрепления кожи. Новый крем для области глаз способствует повышению упругости кожи, уменьшению темных кругов и сокращению морщин всего за 1 неделю.*
Кожа становится гладкой, сияющей и подтянутой.

Vital Perfection Лифтинг-крем, повышающий упругость кожи
НОВИНКА Vital Perfection Лифтинг-крем, повышающий упругость кожи вокруг глаз

#ALIVEwithBeauty

*Потребительский тест лифтинг-крема, повышающего упругость кожи вокруг глаз, с участием 104 женщин.
Реклама ООО "Шисейдо (РУС)". Vital Perfection – Вайтал Перфекшен. ReNeura Technology++™ – Ренюра Технолоджи++™.
#ALIVEwithBeauty – #ЖИВИТЕкрасотой.

16+

GLAMOUR Style book

328 идей нового стиля для жизни в новых условиях

тренды

GLAMOUR Style book

В продаже с 30 ноября

ГЛАВНЫЕ НОВОГОДНИЕ ВЕЩИ И ОБРАЗЫ
ОТ МИРОВЫХ ТРЕНДСЕТТЕРОВ

ФОТО: СТАС МАРТЫНОВ. СТИЛЬ: ВАЛЕРИЯ БАБУЖАПОВА. ПЛАТЬЕ, YOU STORE. СУМКА, H&M.
РЕКЛАМА

glamourama

Кэтрин Уотерстон

Никита Дрэган

Скарлетт Йоханссон

Саша Лусс

Елена Перминова

Грета Гервиг

Винни Харлоу

Ни минуты покоя

Бахрома, пожалуй, самый жизнерадостный тренд 2020-го: звезды так рады любому выходу в свет, что даже их платья танцуют.

ФОТО: GETTYIMAGES.COM (6); REX FEATURES/FOTODOM (1)

Жакет, 8999 руб., брюки, 6499 руб., все Mango.

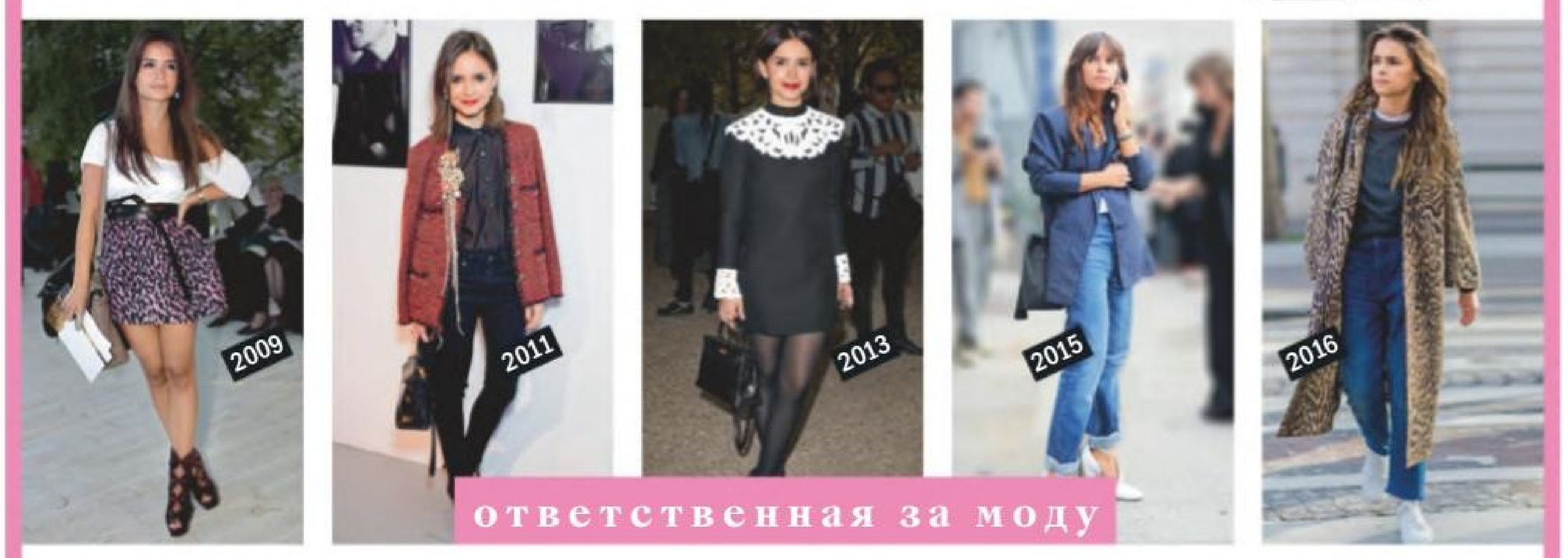
Брючный костюм

Однотонный костюм и босоножки — любимый прием Мирославы для вечеров, когда нужно выглядеть торжественно и в меру строго. В 2021-м будет смотреться так же эффектно, как в 2018-м. Берем на заметку.

Фигурный воротник

Мирослава стала звездой мировых стритстайл-хроник вместе с подругой, дизайнером Ульяной Сергеенко — платья с кружевными воротничками тогда ассоциировались со стилем а-ля рюс.

Платье, 4299 руб., Zara.



ответственная за моду

Мирослава Дума

Одна из самых модных российских девушек 2010-х пропала из виду на два года, чтобы вернуться в качестве соосновательницы экологичного бренда удобной одежды Pangaia — и снова покорить наши сердца.

Кеды

Сочетание шубы с кедами еще недавно было неожиданным. Сегодня это в общем-то классика. И вы знаете, кого за это благодарить.

Кеды, 10 490 руб., Geox.

Оверсайз-пуховик

Сменив шубу на пуховик, Мирослава продолжила изыскания на почве моды и экологии. Наполнитель в пуховиках Pangaia сделан из полевых цветов, а греет не хуже пуха. На разработку ушло 10 лет.

Куртка, 35 750 руб., Pangaia.

ФОТО: АЛЕКСАНДР ОРЛОВ (1), АЛЕКСАНДР ТАТАЕВ (1)/ STARFACE.RU; GETTYIMAGES.COM (5); АРХИВ GLAMOUR (7)

ДАРИТЕ ЭМОЦИИ,
ДАРИТЕ Л'ОКСИТАН!
Новогоднее настроение
и яркие идеи подарков
от Л'Окситан
L'OCCITANE
EN PROVENCE
loccitane.ru
Л'Окситан из Прованса. ООО «Л'Окситан Рус», 119049, г. Москва, ул. Шаболовка, д. 10, корп. 2, тел. +495 ОГРН 1067746572239. Реклама. Товар сертифицирован.

сила звука

Zivert

В 2020-м Zivert не выпустила запланированный альбом и не съездила в тур, но записывала хит за хитом. Коллаборация с NILETTO? Готова. Дуэт с Бастой? Классный. Сольное «Многоточие»? Поставлено. Продолжение следует...

Фото: АЛЬБЕРТ ПЛЕХОВ

Интервью: АЛЕКСАНДРА НЕЧАЕВА

Этот год многих выбил из колеи, и музыкантов особенно: большую его часть вы провели без концертов и гастролей. Каким вы запомните 2020-й?
Как человек, старающийся извлекать что-то позитивное из самых негативных ситуаций, я даже рада этому времени. Жизнь артиста проходит в постоянной беготне, не успеваешь замечать, что в жизни происходит, кто этот человек в зеркале. А за время «домосидения» я осмыслила, что произошло со мной за последние три года. Плюс было огромное количество важных личных открытий, которые касаются взаимоотношений между людьми: что важно, что нет. По кому скучаешь, по кому нет. В этом плане 2020-й — хорошее время. Хотя и пришлось изменить ➜

СТИЛЬ: НИКОЛАЙ ОВЕЧКИН. МАКИЯЖ: MARY DAV. ПРИЧЕСКА: SERGEY SMOOT

Эрборианн Корейские ритуалы красоты. ООО «ЛОкситан РУС», 119049, г. Москва, ул. Шаболовка, д. 10, корп. 7, 1 этаж, помещение № I, часть комнаты № 7, ОГРН 1067746721239.
Реклама. Товар сертифицирован. * PP праймер - совершенство в розовом цвете.

erborian
KOREAN SKIN THERAPY

творческие планы — перенести на следующий год выход альбома и большой сольный концерт. Мы очень хотели, чтобы релиз альбома был подкреплен концертом, чтобы люди могли увидеть визуализацию всех песен. Все пошло не по плану, но, значит, так должно быть.

Какие-нибудь внутренние психологические открытия совершили?

Я глубже в себя посмотрела, хотя раньше была уверена, что максимально себя изучила к своим годам (28 ноября Юлии исполняется тридцать. — *Прим. ред.*). Задумалась над собственными достоинствами и недостатками. Например, призналась себе в том, что я достаточно ленивый человек. Стараюсь теперь прорабатывать этот момент, выстраивать режим, писать план на день. А еще из личного — после 11 лет перерыва я снова начала рисовать. Когда-то в детстве я ходила в изостудию, мне это реально нравилось. Потом некоторое время училась на дизайнера одежды в институте, пока не бросила, — это тоже связано с рисованием. А потом 11 лет бездействия в этом плане.

Что рисуете?

Сейчас — тропическую картину. В ней нет сюжета, просто листья и цветы. Мне кажется, я взялась за эту тему, потому что скучаю по путешествиям.

Вы думали, как изменится музыкальная индустрия после 2020-го? Может, уже чувствуете изменения?

У меня недавно было выступление в Казани. Происходило

«Я ИЗ ТЕХ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ СТАРАЮТСЯ РАДОВАТЬСЯ ТОМУ, ЧТО ИМЕЮТ, В ЛЮБОЙ СИТУАЦИИ».

все так: достаточно большой зал, людей рассадили через одного, танцпол заполнен наполовину, все стояли подальше друг от друга, в масках. Но все равно мы, музыканты, получили колоссальное удовольствие. Да и люди, я думаю, тоже — это же живой обмен энергиями. Хотя есть странное ощущение. Не очень приятно смотреть, как люди сторонятся друг друга, не могут до конца расслабиться. Раньше на концертах в начале песни «Зеленые волны» я всегда спрашивала: «Кто пришел с другом?» — потому что это песня о дружбе. И потом просила крепко-крепко обнять друга, потанцевать, чтобы на танцполе была всеобщая любовь и обнимашки. А сейчас понимаешь, что не можешь о таком просить. Чувствуешь напряжение, люди побаиваются контакта. Я надеюсь, что скоро все это закончится, и все забудется, и мы будем обниматься тысячными залами.

В этом году у вас были успешные дуэты. Вы спели с NILETTO, потом с Бастой. Кто следующий в списке?

Планы есть, но моя мечта с юности осуществилась как раз этим летом — я имею в виду дуэт с Бастой. Теперь хочется попеть сольно — и люди тоже ждут от меня сольников, как мне кажется. Повторюсь, кое-что у нас запланировано, но я не могу ни слова сказать, я же та еще интриганка. Люблю все держать в секрете до последнего.

Ну хоть расскажите про дуэты отдаленного будущего!

Скажем так. В том, что касается российской эстрады, я либо уже записала дуэт, с кем думала, либо это в планах. А из нереального — зарубежные артисты. У меня есть космическая мечта: дуэт со Стингом. Может быть, когда-нибудь! Говорят же, что если очень захотеть, то можно и в космос полететь.

Если бы вы составляли хит-парад из собственных песен, что бы в него вошло?

Это все равно что выбирать любимого ребенка... Но знаете, есть всего два трека, которые я точно не переключу, если они где-то заиграют. Понимаете, когда до пандемии у тебя было 26 концертов в месяц, в машине те же самые песни слушать как-то не хочется. Но есть две, которые магическим образом хочется слушать всегда: «Зеленые волны» и Beverly Hills. Не надоедают.

Песни выбрали. Давайте теперь выберем женщину года по версии Zivert?

Я считаю, что женщины этого года — врачи, которые месяцами ухаживали за пациентами, не видели родных и не бывали дома. Это самые важные люди.

FABERLIC
BE YOUR BEST™
НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ КИСЛОРОДНОЙ КОСМЕТИКИ
global oxygen™
ТОТ МОМЕНТ, КОГДА У КОЖИ СВОЯ АТМОСФЕРА
АО «Фаберлик» ОГРН 1025000507399; 117403, Россия, Москва, ул. Никольская, 4 Реклама
6+
Never Stop Energy
Бесконечный источник энергии для самообновления кожи
faberlic.com
*Бесконечная энергия
FABERLIC
global oxygen
OXYGEN ALL DAY FACE NOURISHER
Never Stop Energy
OXYGEN ENERGY BOOSTER
OXYGEN BALM
КИСЛОРОДНЫЙ БАЛЬЗАМ

выбор читателей

Я, мы, они

Женщины 2020 года — по мнению читательниц Glamour.

2020 год многое поменял в нашей жизни, и премию Glamour «Женщина года» в том числе. Вместо привычного голосования за номинанток из шорт-листа мы предложили читательницам самим рассказать, кого они считают главной женщиной года. Без оглядки на медийность персоны или ее «глянцевый» статус — все эти условности в 2020-м кажутся еще более условными. Были голоса в пользу известных блогеров, но чаще звучали имена Светланы Тихановской и Юлии Навальной — подобный разброс мнений показывает, что можно следить и за жизнерадостными сторис инфлюенсеров, и за событиями в соседней стране. Избранные комментарии и истории читательниц вы найдете на соседней странице. Еще больше — прочитаете на сайте glamour.ru.

ФОТО: GETTYIMAGES.COM

Светлана Тихановская

«Смелая и сильная женщина, которая взяла на себя то, что не смог взять никто. Она стала символом проснувшегося народа, правды и прав человека».

Юлия Навальная

«Эта женщина покорила своим мужеством! Она противостояла чиновникам, непрофессиональным журналистам, главврачам, правоохранительным органам, чтобы спасти своего мужа. Сколько в ней сил, любви и самообладания!»

Моя мама

«Мою маму зовут Мария Гладилкина, она работает в больнице заместителем главврача. В период эпидемии ее назначили главной по сбору информации о людях, заболевших COVID-19. Мама с июня по август работала без единого выходного, вставала в 4:15 каждый день, а возвращалась домой только поздно вечером. Она помогала пристроить пациентов в больницы, обзванивала госпитали, чтобы найти свободную койку. Сейчас началась вторая волна. Мама снова работает в таком же режиме. Она — несомненно женщина года!»

Маргарита Гладилкина

Моя бабушка

«Вот уже 12 лет моя бабушка для меня и моей младшей сестры еще и мама. Мы рано остались без самого близкого для нас человека, но наша БаМа каждый день делает все, чтобы восполнить потерю. БаМа на нашем семейном языке означает «бабушка-мама», или человек-супергерой. В обычной жизни ее зовут Людмила Борисовна Меснянкина. Ей 70 лет, но она до сих пор работает заместителем начальника химического цеха на оборонном предприятии «Союз». Считает своим долгом помогать семье и учить новых химиков. Когда я только мечтала поступить на журфак, эту идею никто в семье не поддерживал, кроме нее. Она поддерживала меня перед вступительными экзаменами, а главное, всегда верила в мой успех больше, чем я. Не знаю, достаточно ли этой истории, чтобы БаМа стала женщиной года по версии Glamour. Единственное, в чем я уверена, так это в том, что БаМа — это женщина моей жизни».

Кристина Меснянкина

Агата Муцениеце

«На своем YouTube-канале она начала вести передачу «Честный развод», чтобы помочь женщинам в сложный жизненный момент — да и не только женщинам. Агата сама смогла пережить развод и нашла в себе силы помогать другим».

Я

«В этом году я кардинально изменила свою жизнь: бросила работу, которая мучила меня четыре года, разорвала отношения, которые меня разрушали. В 34 года начала жизнь с чистого листа. Хочу многое успеть и осуществить свои мечты! Я иду вперед, несмотря на критику и непонимание знакомых».

Екатерина Карпова

Лида Мониава

«Для меня Лида — женщина года, потому что она ежедневно делает большое и важное дело для самых разных детей в России и рассказывает об этом. Она пишет письма в мэрию, работает в хосписе «Дом с маяком», корректно отвечает на каждый комментарий тех, кто пока не понимает важности инклюзии. Это невероятно сильная женщина! Считаю ее примером».

Анна Ривина и Алена Попова

«Они борются за право женщин жить в безопасности и за то, чтобы все девочки росли в лучшем мире».

Моя сестра

«Ее зовут Лида Мутулова, и она работает врачом-анестезиологом-реаниматологом в городе Элиста. С начала пандемии по настоящее время она спасает жизни людей в ковидном отделении. Трое детей Лиды под присмотром бабушки и дедушки, она видится с ними, только когда ненадолго выходит из «красной» зоны. Лида — прекрасный специалист, уважаемый врач, замечательная мама, жена и дочь! Я ею восхищаюсь!»

Ольга Каруева

Каждая из нас

«Потому что каждая из нас может сделать все возможное и невозможное для себя, любимых и родных».

P.S. Pavel Cake

Этого блогера активно номинировали на премию «Женщина года» в инстаграме @glamour_russia. Мы пошли навстречу читателям, потому что у нас тоже есть чувство юмора.

ПОМОГИТЕ НАМ ВЫБРАТЬ САМЫЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА ГОДА

ГОЛОСУЙТЕ НА
GLAMOUR.RU

СРЕДСТВА ДЛЯ ЛИЦА И ТЕЛА
АРОМАТЫ
СРЕДСТВА ДЛЯ ВОЛОС
МАКИЯЖ
МАНИКЮР
МУЖСКИЕ СРЕДСТВА
АКСЕССУАРЫ
КОСМЕТОЛОГИЯ
КРАСОТА ПОЛОСТИ РТА

ИЩИТЕ ЛУЧШИХ В ЯНВАРСКОМ НОМЕРЕ

Редакторы Glamour тестируют новинки, вышедшие с октября 2019 года по октябрь 2020 года, консультируются с экспертами по поводу активных ингредиентов и выносят свой вердикт. Читатели формируют свой список лучших на сайте glamour.ru, голосуя за любимые средства. В премии заявлено более 150 номинаций. Победители 2020года будут объявлены в январском номере Glamour, специальном цифровом выпуске и на сайте Glamour.ru.

16+

*САМЫЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ И ЛУЧШИЕ ПО ВЕРСИИ РЕДАКЦИИ И ЧИТАТЕЛЕЙ ЖУРНАЛА GLAMOUR. РЕКЛАМА

Жакет, 62 999 руб., брюки, 30 999 руб., все Luisa Spagnoli; моносерьга, 33 000 руб., Nebo.

Удачный кадр

Готовы к вечеринке на все сто, даже если она опять проходит в зуме. Рабочая сторона — найдена, длинные серьги — надеты, улыбка — собственность модели.

Фото: РОМАН МАШЕВСКИЙ **Стиль:** ПОЛИНА ШАБЕЛЬНИКОВА

Мода дня

главные тренды и необходимые средства

ФОТО: РОМАН МАШЕВСКИЙ (4); ANT ROZETSKY/UNSPLASH (1). МАКИЯЖ: НАТАЛЬЯ ЙОНГ. МОДЕЛЬ: ИРИНА АНТОШКИНА@NUMBER. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: ВАЛЕРИЯ БАБУЖАПОВА. ПРОДЮСЕР: ТАМАРА АЙДЕМИР.
МЕСТО СЪЕМКИ: ПОЛУОСТРОВ РЫБАЧИЙ, МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ. РЕДАКЦИЯ ВЫРАЖАЕТ БЛАГОДАРНОСТЬ КОМИТЕТУ ПО ТУРИЗМУ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ И ТУРОПЕРАТОРУ «ПОНАЕХАЛИ» ЗА ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ СЪЕМКИ

@ilyana.erdneeva
Главный редактор

Я тебя заслужила

Милые маленькие вещи и неплохие решения, которые сделают финальную гонку приятнее.

Оттеночная маска Color Fresh, Pearl Blonde, 1170 руб., **Wella Professionals.**

Ускорение

Когда не хватает решимости, смотрю мотивирующие фильмы, меняю цвет волос, подаюсь в работу. Делюсь: фильм про Blackpink на Netflix, жемчужный блонд от Дмитрия Винокурова, международного трендсеттера Wella Professionals и стилиста нашей премии, — кстати, еще одной истории, которая вдохновляет.

Контроль среды

Каждый вечер на счету, раскрасьте будни с помощью: «Рождественских повестей» Диккенса, курицы, утки или индейки прямо из духовки, подкастов, долгого домашнего спа с пеной для ванны, пенной маской и пенкой на какао, гирлянд, запахов мандарина и граната.

В вашем Простоквашино

Представляю себя примерно в таком образе в обстоятельствах околодачных: только я, вся светлая, как надежды, ель и бревенчатый фон для идиллических селфи.

1. **Джемпер,** 23 249 руб., **Luisa Cerano.** 2. **Брюки,** 27 100 руб., **Chinti and Parker.** 3. **Сумка,** 24 000 руб., **Cromia.** 4. **Куртка,** цена по запросу, **Diego M.** 5. **Туалетная вода** Pur Magnolia Les Epures de Parfum, 21 200 руб., **Cartier.**

Всегда праздник

Полуофициальных мероприятий в этом году было экстремально мало — есть риск растерять едва освоенные навыки нарядно-делового стайлинга. Как насчет пятничной редколлегии в полной модной готовности?

1. **Помада** Rouge Pur Couture, Babycat, 3031 руб., **Yves Saint Laurent.** 2. **Серьги,** 7814 руб., **Kenneth Jay Lane.** 3. **Джемпер,** 14 490 руб., **Marciano.** 4. **Сапоги,** 106 100 руб., **Jimmy Choo.** 5. **Юбка,** 15 000 руб., **Marella.**

Следуя за собой

Кофемашина Vertuo Next на 54% состоит из переработанного пластика — ежедневная большая чашка крепкого кофе прививает вкус к хорошим экопривычкам.

Кофемашина, 15 990 руб., **Nespresso Vertuo Next.**

ФОТО: GETTYIMAGES.COM

VIVIENNE SABÓ
PARIS
VENUS EN BALANCE
HIGHLIGHTER DUO
VIVIENNE SABÓ
SOLEIL
EN LION
MARS
EN SCORPION
MARS
EN SCORPION
ZODIAQUE
МОГУТ ЛИ ПЛАНЕТЫ И ЗВЁЗДЫ ПОМОГАТЬ В МАКИЯЖЕ?
ВСТРЕЧАЙТЕ НОВУЮ ЛИМИТИРОВАННУЮ КОЛЛЕКЦИЮ
ZODIAQUE*
НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. ООО «НТС «ГРАДИЕНТ» ОГРН 1027739304570 125362, МОСКВА, УЛ. СВОБОДЫ, ДОМ 29. ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН.
WWW.VIVIENNESABO.COM. * ZODIAQUE – ЗОДИАК

Анна Саакян
Директор отдела красоты

С верой в лучшее

Даже високосный год нужно провожать красиво.

Белка песенки поет

Наборы Pupa не простые: упаковка частично сделана из переработанного пластика. Также бренд участвует в высадке лесов в Кении и Эквадоре. При чем тут белка? В Африке она тоже водится (только там она земляная).

Набор для макияжа губ Squirrel 1, 1155 руб., Pupa.

Что день готовит?

Ничто так не радует моего внутреннего ребенка, как адвент-календари. Дни до конца года буду отсчитывать, открывая маленькие подарочки.

Адвент-календарь 24 Nordic Beauty Surprises, 5900 руб., Lumene.

Платье, 34 900 руб., Sandro.

Пудра-шарики Météorites, 4184 руб., Guerlain.

Просто космос

В моей скромной коллекции пять «метеоритов» Guerlain (эта сияющая пудра в шариках каждый год выходит в лимитированном издании). Открыть одну из них незадолго до боя курантов — любимая новогодняя традиция.

LiteBody17

В сети студий массажа и коррекции фигуры действует абонемент, как в фитнес-клубе: чем больше сеансов — тем выгоднее.

Nashi Argan

Чтобы отрастить волосы ниже плеч, зачастила в московский салон Dessange на Дорогомиловской — там появился уход с аргановым маслом Nashi Argan.

Улыбаемся

Мне — зубная щетка со стразами Swarovski, крестнице — с котиком. Бонус: встроенный таймер на две минуты, чтобы чистить зубы сколько нужно.

Звуковые электрические зубные щетки: Dorothy, 3490 руб., Kids Sonic, 2990 руб., все Mega Ten.

Из рук в руки

С ароматом в подарок можно ошибиться, с кремом для рук — никогда. Для каждой подруги выбираю презент с ее любимым запахом.

Кремы для рук: 1. Vanilla Pumpkin, 430 руб., The Body Shop. 2. «Ягодная фантазия», 199 руб., Yves Rocher. 3. Verveine Mandarine, 690 руб., L'Occitane.

Парфюмерная вода Wrap Me in Dreams с нотами рома, вишни, бобов тонка, пиона, 75 мл, 25 700 руб., HFC.

Принцесса Греза

Всегда придавала значение названиям духов (не зря всю жизнь работаю со словом). Писать список желаний и целей на 2021 год буду, «укутавшись в мечты», то есть в аромат с таким названием.

ФОТО: SHUTTERSTOCK/FOTODOM (1); АРХИВ GLAMOUR (15)

FABERLIC BE YOUR BEST™

АО «Фаберлик» ОГРН 1025000507399, 117403, Россия, Москва, ул. Никопольская, 4

6+

Реклама

faberlic.com

Clessâr

ПРИКОСНИСЬ К ВОЛШЕБСТВУ

CRYSTALS FROM SWAROVSKI SINCE 1895

КАЖДЫЙ ФЛАКОН ДОПОЛНЕН ПОДВЕСКОЙ SWAROVSKI® CRYSTAL DE-ART* С ЭФФЕКТОМ AURORA BOREALIS**.

*Каждая подвеска сопровождается биркой с печатью Crystals from Swarovski®, которая содержит уникальный идентификационный номер, присваиваемый каждому кристаллу. На обратной стороне бирки указан сайт, на котором можно проверить подлинность кристалла, вбив его идентификационный номер в специальное поле.

В НОВЫХ ГИАЛУРОНОВЫХ КРЕМАХ LIBREDERM ИДЕАЛЬНО ВСЕ: ОТ ФОРМУЛЫ ДО УПАКОВКИ

Новые гиалуроновые кремы LIBREDERM представлены в баночках со сменными блоками. Как только крем закончится, просто замени сменный блок с кремом на новый*. Это позволит выбрасывать в 10 раз меньше пластика** и не переплачивать за лишнюю упаковку.

*Сменный блок рекомендуется использовать вместе с оригинальной баночкой LIBREDERM для сохранения свойств крема. **Вес упаковки одного сменного блока более чем в 10 раз меньше веса упаковки баночки со сменным блоком.

ПОДБЕРИ КРЕМ ДЛЯ СВОЕГО ТИПА КОЖИ

LIBRE DERM
LABORATORIES

УВЛАЖНЯЮЩИЙ МАТИРУЮЩИЙ КРЕМ ДЛЯ ЖИРНОЙ КОЖИ

низкомолекулярная гиалуроновая кислота + экстракт Центеллы азиатской

ИНТЕНСИВНО УВЛАЖНЯЮЩИЙ КРЕМ ДЛЯ ЧУВСТВИТЕЛЬНОЙ КОЖИ

низкомолекулярная гиалуроновая кислота + растительные сахариды

УЛЬТРАУВЛАЖНЯЮЩИЙ КРЕМ ДЛЯ СУХОЙ КОЖИ

низкомолекулярная гиалуроновая кислота + NMF (натуральный увлажняющий фактор)

Каждый тип кожи нуждается в особенном увлажнении. Формулы новых гиалуроновых кремов LIBREDERM созданы с учетом потребностей кожи. Теперь более интенсивное увлажнение — для чувствительной, сухой и жирной кожи. Покупайте в аптеках, в фирменных бутиках и в интернет-магазине **librederm.ru**

Подробнее на **eco-refill.ru**

Реклама. 16+. ООО «КОСМЕТИК-СЕРВИС». 142100, МО, г. Подольск, ул. Комсомольская, д. 1, пом. 1, пом. 38. ОГРН 1165074051757.

ЛАМЕ

ДНЕВНЕГРЕЧЕСКИЕ ЦАРИЦЫ, ОДЕТЫЕ «В ЗОЛОТО И СЕРЕБРО», ПОЗАВИДОВАЛИ БЫ НАМ. КИЛОГРАММОВ МЕТАЛЛА — НЕТ, БЛЕСК — ЕСТЬ.

Блестящее будущее

Главные наряды новогодней ночи притягивают взгляды и обещают год, богатый на яркие впечатления (в этот раз — только приятные).

ПАЙЕТКИ

БЕСПРОИГРЫШНЫЙ СПОСОБ СИЯТЬ — В МОДЕ КАЖДЫЙ НОВЫЙ ГОД.

Сумка, 40 100 руб., MICHAEL Michael Kors.

Серьги, 7590 руб., SOKOLOV.

Off-White

Luisa Spagnoli

Платье, 23 700 руб., Madeleine.

Часы, 29 900 руб., Swarovski.

Комбинезон, 7499 руб., Mango.

Топ, 1899 руб., Bershka.

Брюки, 5999 руб., H&M.

Платье, 248 750 руб., Ermanno Scervino.

Naeem Khan

Топ, 16 200 руб., Patrizia Pepe.

Туфли, 10 990 руб., Geox.

ФОТО: IMAXTREE (6); SHUTTERSTOCK/FOTODOM (3); АРХИВ GLAMOUR (17)

БАРХАТ

БОДИ, КРОП-ТОПЫ И ЮБКИ-БРЮКИ ИЗ БАРХАТА: НЕСКРОМНОЕ ОБАЯНИЕ 1990-Х С ПРИВКУСОМ ГОЛЛИВУДСКОГО ГЛАМУРА.

ФОТО: IMAXTREE (3); SHUTTERSTOCK/FOTODOM (2); АРХИВ GLAMOUR (10)

LABORATOIRES

KLORANE

L'ÂME BOTANIQUE

Все богатства Амазонии в питательной восстанавливающей маске 3-в-1

НАТУРАЛЬНАЯ 96% ФОРМУЛА (1)

НОВИНКА

ВОССТАНАВЛИВАЕТ ОЧЕНЬ СУХИЕ И ПОВРЕЖДЕННЫЕ ВОЛОСЫ С ПЕРВОГО ПРИМЕНЕНИЯ (2)

BEST OF BEAUTY GLAMOUR РОССИЯ 2020 ЛУЧШЕЕ В КРАСОТЕ ★ НОМИНАНТ

Фонд Klorane Botanical Foundation высадил 11 гектаров деревьев в лесах Амазонии в течение 2 лет.

WITH ORGANIC CUPUAÇU BUTTER
ОРГАНИЧЕСКОЕ МАСЛО КУПУАСУ

НЕ СОДЕРЖИТ ИНГРЕДИЕНТОВ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

ВЫСОКАЯ ПЕРЕНОСИМОСТЬ

УПАКОВКА ИЗ ЧАСТИЧНО ПЕРЕРАБОТАННОГО ПЛАСТИКА

ПРОИЗВЕДЕНО ВО ФРАНЦИИ

Pierre Fabre

Откройте для себя комплекс средств для питания волос с органическим маслом Купуасу на www.klorane.com. (1) На 96% натуральная формула. (2) Клинические исследования - Ex-vivo - на прядях волос (3) www.kloranebotanical.foundation/fr/actions-terrain

Реклама

АТЛАС

ДЕЛАЕТ НАРЯДНЫМ САМЫЙ СТРОГИЙ КОСТЮМ И РОСКОШНЫМ — САМОЕ ПРОСТОЕ ПЛАТЬЕ. ДОБАВЛЯЕМ ЦВЕТ И ДРАПИРОВКИ — И ИДЕМ ПОЛУЧАТЬ «ОСКАР».

ФОТО: IMAXTREE (3); SHUTTERSTOCK/FOTODOM (2); АРХИВ GLAMOUR (9)

Реклама

Бьюти-чудеса вокруг нас

Предновогодняя пора, время загадывать самые сокровенные бьюти-желания, а бьюти-волшебникам их выполнять.

Желание №1

Шелковистые, блестящие волосы с объёмом у корней и без признаков сечения на концах.

Маска для интенсивного ухода C:EHKO CARE BASICS (Intensivkur) поможет придать волосам шелковистость и блеск, обеспечивает интенсивный уход за длинными непослушными волосами.

Спрей для объема Framesi FOR-ME 302 PUMP ME UP SPRAY придаст плотность и мягкий объем от корней волос и по всей длине, волосы остаются мягкими и шелковистыми.

Сыворотка для кончиков волос Framesi FOR-ME 117 SHINE ME SPLIT ENDS устраняет признаки сечения и возвращает естественный ухоженный вид, подходит для тонких волос.

Желание №2

Увлажненная, гладкая, отдохнувшая и упругая кожа всегда.

Крем дневной KLAPP CollaGen 24 часа обладает питательным, увлажняющим действием. Смягчает кожу, повышает ее упругость. Защищает от неблагоприятных условий окружающей среды.

Бустер-эмульсия KLAPP STRI-PEXAN содействует стимуляции синтеза коллагена, уменьшению глубину и выраженности морщин, увлажняет кожу.

Гидрокрем для глаз KLAPP REPAGEN® HYALURON SELECTION 7 улучшает внешний вид кожи, увлажняет, делает темные круги менее заметными.

Желание №3

Добавить лицу яркой индивидуальности

Каждый день быть разной, свежей и естественной сделав всего лишь несколько взмахов кистью поможет **палетка для скульптурирования MAKEOVER THE SCULPTING POWDER.**

klapprussia.ru
friseurhaus.ru
orlyrussia.ru
framesiru.ru

Желание №4

Мягкая, сияющая, гладкая кожа рук.

Эксклюзивная формула **ORLY SugarFIX** с коричневым сахаром и натуральными маслами деликатно отшелушивает омертвевшие клетки, насыщает кожу влагой.

картина мира

«Изоизоляция»

Джоконда в медицинской маске, Офелия на удаленке, боярыня Морозова, соблюдающая социальную дистацию, — и другие картины эпохи коронавируса, появившиеся благодаря флешмобу «Изоизоляция» Катерины Брудной-Челядиновой.

Иллюстрация: ЮНОНА БАЛАШ **Текст:** АНАСТАСИЯ СПЕРАНСКАЯ

Оказавшись весной в самоизоляции, менеджер по сервисам Mail.ru Катерина Брудная-Челядинова забавы ради сфотографировала мужа в образе Ван Гога. Надела на него соломенную шляпу, покрасила ему бороду в рыжий — получился вылитый автопортрет художника. Отправляя фото друзьям, Катерина не подозревала, что спонтанная идея разрастется до группы в фейсбуке с 15 админами и почти 600 тысячами подписчиков, которые тоже будут косплеить картины.

Вам не кажется, что все гениальные идеи случайны?

Никогда не знаешь, что именно выстрелит: до миллиметра выверенный проект или придуманный за секунду. Но на самом деле идея не моя — фотокопии полотен делают уже более ста лет. К тому же без друзей, которые с азартом присоединились к флешмобу, ничего бы не получилось. Да и сам локдаун поспособствовал успеху: люди лишились привычных развлечений, паниковали и просто не знали, чем себя занять. А в «Изоизоляции» можно и над работами других посмеяться, и самому поучаствовать.

Заодно и о живописи узнать побольше.

Мы не ставили цель заставить людей полюбить искусство, но группа и правда стала образовательной. Кто-то наконец распечатал подаренные когда-то альбомы по искусству, дру-

Живопись — неисчерпаемый источник вдохновения не только для участников «Изоизоляции», но и для дизайнеров. Стилисты Moschino явно пересмотрели портреты Марии-Антуанетты, показ Carolina Herrera стал аллюзией на «Даму с горностаем», а красной помаде моделей Proenza Schouler позавидовала бы сама Фрида Кало.

гие открыли для себя новых художников и стали чаще ходить в музеи, когда появилась возможность, — это приятно.

Какие работы вас впечатлили больше всего?

Мне нравится, когда обыденные бытовые вещи становятся элементами образа. Помню шикарную прическу из упаковок от яиц, горностаевое манто из сушеных перчиков или перья на шляпке из сырых куриных крылышек. В ход шла и косметика: посмотришь на полотна разных лет и понимаешь, что красная помада — это все-таки вечное. Но главным достижением считаю то, что на изоляции многие отказались от навязанных стандартов красоты и не побоялись показать себя такими, какие они есть на самом деле. Одна девушка на фото предстала Венерой Милосской, оголив при этом культю, и большинство поддержало ее шаг, который в нашем обществе все еще считается смелым. Вот кого я бы назвала «Женщинами года» — всех женщин на карантине, которым приходилось и работать из дома (да так, чтобы семья это понимала и принимала), и кормить домочадцев (где вы, бизнес-ланчи?), и учить детей, сидящих на дистанционке. И о себе при этом не забывать. ©

Помада Power Stay, 379 руб., **Avon.** **Лак для волос** Deluxe Color Gloss, 349 руб., **Wella.** **Румяна** Creme Puff Blush, 560 руб., **Max Factor.** **Тонированный сухой шампунь** Ultra Gentle, 684 руб., **Klorane.**

ФОТО: IMAXTREE (4); АРХИВ GLAMOUR (8)

Готовность номер один

Девушки из редакции Glamour поспорили, что смогут превратить строгий костюм в наряд для вечеринки. У кого получилось лучше?

Наталья Янчева,

редактор отдела моды:
«Высокие сапоги, мини-юбка, кроп-топ — косплеить Золушку XX века (героиню Джулии Робертс из «Красотки») можно и без помощи феи-крестной. А чтобы не замерзнуть, накину пиджак — все же мы не в Калифорнии».

Топ, 1899 руб., H&M; ботфорты, 56 990 руб., Principe di Bologna; серьги, 13 290 руб., Exclaim.

Жакет, 15 390 руб., юбка, 8490 руб., все Guess.

Ксения Бастракова,

ассистент редакции:
«Белые брюки в пол, босоножки с кристаллами и строгий пиджак — я бы точно победила на чемпионате по скоростной подготовке к вечеринке! Мне достаточно просто выйти из-за стола».

Брюки, 22 190 руб., Pinko; босоножки, 105 500 руб., Rene Caovilla; сумка, 2499 руб., Mango; серьги, 4289 руб., Exclaim.

Алиса Мурри,

ассистент отдела красоты:
«Думаете, к водолазке в пайетках нужны штаны в стиле диско? Не обязательно. Клетчатая офисная юбка намекнет, что моя работа — это праздник какой-то!»

Топ, 16 200 руб., Patrizia Pepe; клатч, 22 000 руб., Fetiche; туфли, 34 990 руб., Principe di Bologna; серьги, 3289 руб., Exclaim.

ФОТО: СТАС МАРТЫНОВ. СТИЛЬ: ВАЛЕРИЯ БАБУЖАПОВА. МАКИЯЖ: ПОЛИНА ЕЛАНСКАЯ. РЕДАКЦИЯ ВЫРАЖАЕТ БЛАГОДАРНОСТЬ БЬЮТИ-КОВОРКИНГУ SFERA ЗА ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ СЪЕМКИ

STELLARY

НОВАЯ ТУШЬ
WILD

ЭТО УЖЕ
СЛИШКОМ

STELLARY_COSMETICS STELLARYCOSMETICS WWW.STELLARY.RU

РЕКЛАМА. ООО "ВЕКТОР ДИСТРИБЬЮШН" 125362, Г. МОСКВА, УЛИЦА СВОБОДЫ, ДОМ 29, ЭТ.3, ПОМ. I, КОМ 41; ОКПО 38393841, ОГРН 1127746151840.

ИНН 7733794822, КПП 773301001. *- Дикий.

Игра в имитацию

Отказываетесь от сыворотки с экстрактом черной икры из-за веганских убеждений? Вводите в праздничное меню средства с растительными компонентами в микрогранулах-икринках.

Фото: ДМИТРИЙ ЛАРИН

1. **Сыворотка** Caviar Power с ДНК черной икры, маслом абрикосовых косточек, гиалуроновой кислотой, 9372 руб., **Klapp.** 2. **Сыворотка** Skin Caviar Liquid Lift с экстрактом икры, 45 180 руб., **La Prairie.** 3. **Концентрат** Uni Skin с экстрактами цветов календулы, киви, кресс-салата, 5200 руб., **Payot.** 4. **Масло** Dior Prestige с микрочастицами розы, 16 000 руб., **Dior.** 5. **Сыворотка** Wake-up Serum с имбирем и витамином С, 2440 руб., **Kenzoki.** 6. **Крем-желе для кожи вокруг глаз** Caviar с экстрактом черной икры, 7552 руб., **Matis.** 7. **Ночной эликсир** «Божественный иммортель» с экстрактом бессмертника, 5600 руб., **L'Occitane.**

Zeitun
NATURAL WELLNESS COSMETICS

- НАТУРАЛЬНЫЕ ФОРМУЛЫ
- ДРАГОЦЕННЫЕ МАСЛА
- ЧУВСТВЕННЫЕ АРОМАТЫ
- ВИДИМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

ДАРИТЕ ЗОЛОТО УХОДА

скидка 15%

по промокоду ZARAmusic* на OZON

*промокод действителен до 31.12.2020

“Лимитированные коллекции ZEITUN WELLNESS* – это изысканные впечатления, наслаждение и природная польза. ZEITUN – желанный подарок для каждой женщины!”

Зара, певица – амбассадор бренда Zeitun

Реклама. ООО «ДжиЭс Косметикс», г. Москва, ул. Пермская, вл. 1, стр. 7-8, этаж 3, пом. 8. ОГРН 1167746411161. *Зейтун Велнэс

О старте

«Я создала свое дело от необходимости прокормить себя и свою семью. Все началось с нескольких отшитых вещей и постепенно, органично выросло в бренд. Сначала я даже не мечтала, чтобы мои вещи продавались в ЦУМе, а теперь их закупил старейший американский универмаг Neiman Marcus».

Рубашка, 22 900 руб., Maje.

это мой бренд

Олеся Шиповская

Дизайнер Олеся Шиповская запустила марку Lesyanebo в 2015 году со стартовым капиталом в 13 тысяч рублей — сегодня ее костюмы носят Джиджи Хадид и Наталья Водянова. В начале пандемии Олеся, чтобы спасти бренд, записала проникновенное обращение к подписчикам и объявила распродажу. Отклик превзошел все ожидания, и Lesyanebo удалось удержать на плаву.

Фото: СТАС МАРТЫНОВ

О костюмах — ДНК бренда

«Я всегда обожала костюмы и считала их важным элементом гардероба. Костюмы у меня ассоциируются с дедушкой, который носил их в любое время и по любому поводу. Для меня костюм — про универсальность, когда образ собирается за пять минут, причем любой, в зависимости от аксессуаров. Это в меру строго, сексуально и модно. И так удобно, что рано или поздно должно было стать трендом».

Жакет, 35 000 руб., Lesyanebo.

О том, как одеть мировых знаменитостей

«Как бы банально ни звучало, нужно любить свое дело и делать качественный продукт. Цепляет что-то очень новое — и это новое надо найти в глубине своей души. Эстетика, которую мы выбрали, — дань уважения временам, когда я была маленькой и с бабушкой и дедушкой смотрела старые советские фильмы: «Девчата», «Карнавал», «Москва слезам не верит». Помню их наизусть».

Джинсы, 18 560 руб., Marella Sport.

СТИЛЬ: ВАЛЕРИЯ БАБУЖАПОВА. МАКИЯЖ: ПОЛИНА ЕЛАНСКАЯ. РЕДАКЦИЯ ВЫРАЖАЕТ БЛАГОДАРНОСТЬ ГОСТИНОЙ № 9 НА «ХЛЕБОЗАВОДЕ» ЗА ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ СЪЕМКИ

Просто сияй

А вы знали, почему мы так любим блестки, даже если не признаемся себе в этом?

0,075 мм

Размер мелких, как пыль, блесток. Их называют шиммером (от англ. shimmer — «мерцание») и чаще всего используют в тенях и пудрах. В хайлайтерах «помол» еще мельче, благодаря чему кожа выглядит словно подсвеченной солнцем.

13

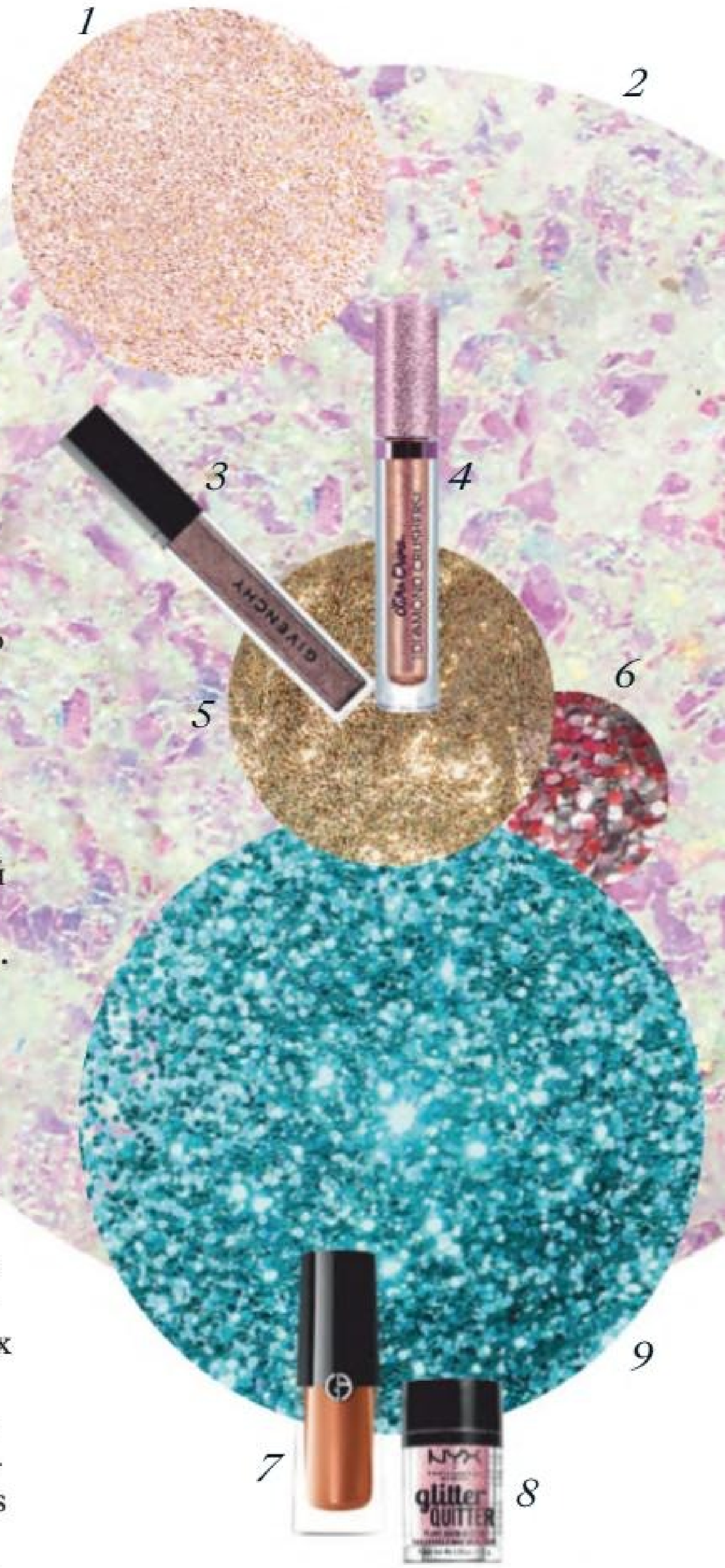
Столько основных видов микропластика используется в производстве косметики. Погуглите состав любимых теней или хайлайтера: Polyethylenterephthalat (PET) разлагается минимум тысячу лет — именно он вызывает больше всего нареканий у экологов. Безопасные для планеты альтернативы — Mica или Synthetic Fluorphlogopite (слюда и ее синтетический аналог), а также Cellulose или Rayon (биоцеллюлоза).

1934 год

Глиттер (от англ. glitter — «блеск», «блестки») в привычном для нас виде случайно изобрел механик из Нью-Джерси во время измельчения промышленных отходов. Он же запатентовал технологию нарезки пластика и основал фабрику Meadowbrook Inventions Inc., ставшую одним из крупнейших поставщиков глиттера в мире.

376 млн

Столько видео с хештегом #euphoriamakeup было выложено в тикток на момент подготовки номера. Макияж со стразами и блестками героинь «Эйфории» стал самостоятельным трендом, а автор этих образов Дониэлла Дэви (@donni.davy) в сентябре этого года получила Emmy в номинации «Выдающийся современный макияж».



2014 год

Группа ученых из Хьюстонского университета выяснила, что мы подсознательно ассоциируем все блестящее с водой, поэтому тяга к блесткам в нас буквально заложена природой. Участникам эксперимента раздавали изображения Санта-Клауса на глянцевой и матовой бумаге — испытывающие жажду выбирали именно глянцевую картинку, так как считали ее более привлекательной.

XXI век до н. э.

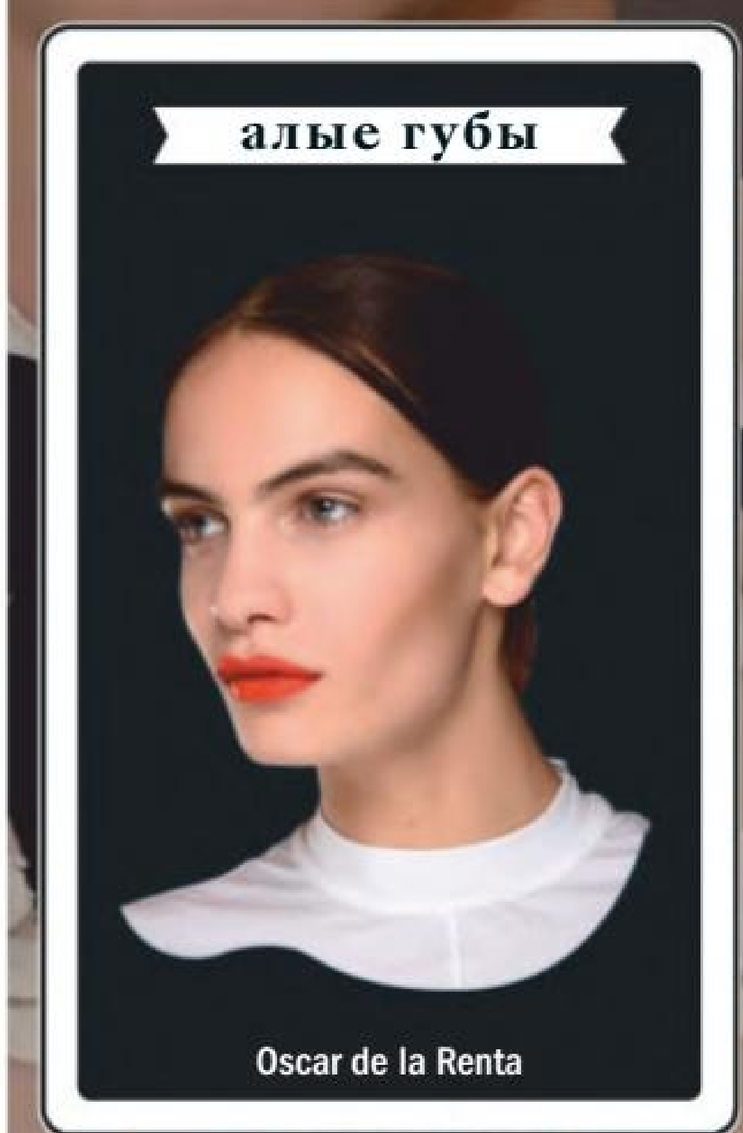
Наносить блестки на лицо и тело начали в Древнем Египте и Индии — делали их из перетертых в пыль драгоценных камней, рыбьей чешуи и слюды. Из последней блестки делают и сейчас, но поскольку 60% слюды добывается незаконно, появилась синтетическая альтернатива — из окисей минералов и металлов.

1. **Рассыпчатая пудра** Star Lit Diamond Powder, 1870 руб., **Make Up For Ever.** 2. **Голографический глиттер** Euphoria Holographic Tears, 295 руб., **Mixit.** 3. **Финишное покрытие для губ** L'Interdit Top Coat, 2300 руб., **Givenchy.** 4. **Глиттер** Diamond Crushers, 1990 руб., **Lime Crime.** 5. **Глиттер** Glow Me Pro, 999 руб., **Glow Me.** 6. **Биоглиттер** Sparkle, 600 руб., **Isidalibra.** 7. **Тени** Eye Tint, #54, 2830 руб., **Giorgio Armani Beauty.** 8. **Биоразлагаемый глиттер** Glitter Quitter, 630 руб., **NYX.** 9. **Блестки** Sparkles, 650 руб., **Krygina Cosmetics.**

ФОТО: АРХИВ GLAMOUR

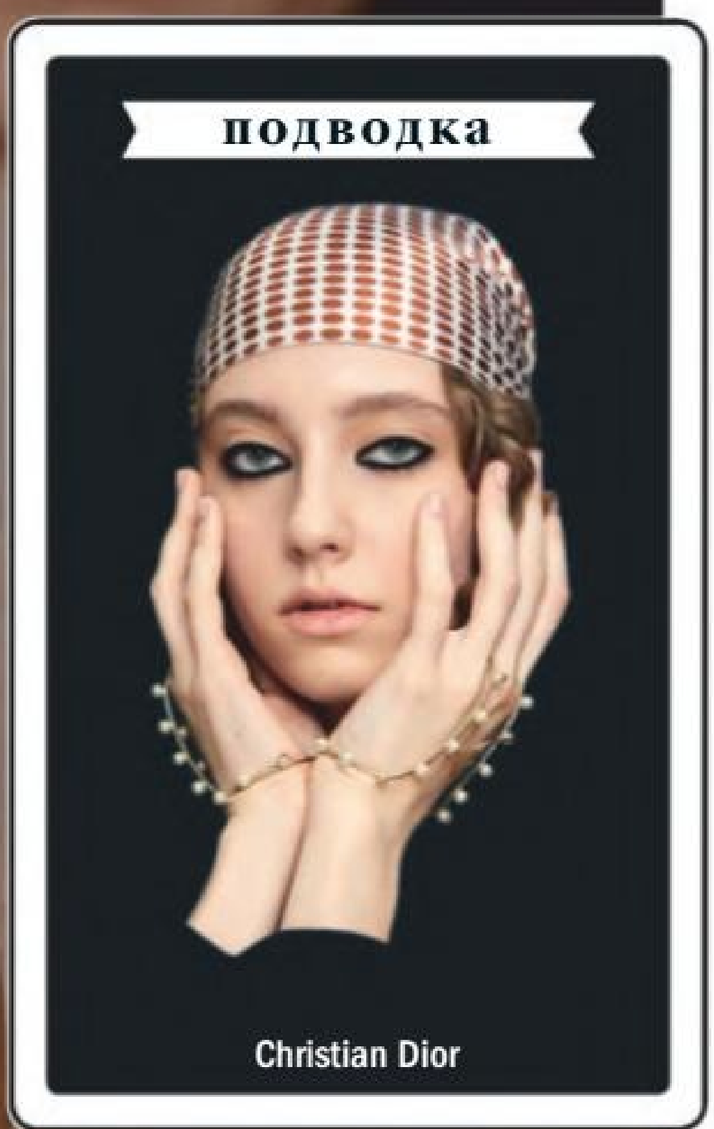
Раскрываем карты

2020 год научил нас не строить далеко идущих планов, но заглянуть в будущее все равно хочется. Выберите карту с макияжем на этой странице — и узнайте новое о себе и о том, каким будет для вас 2021-й.

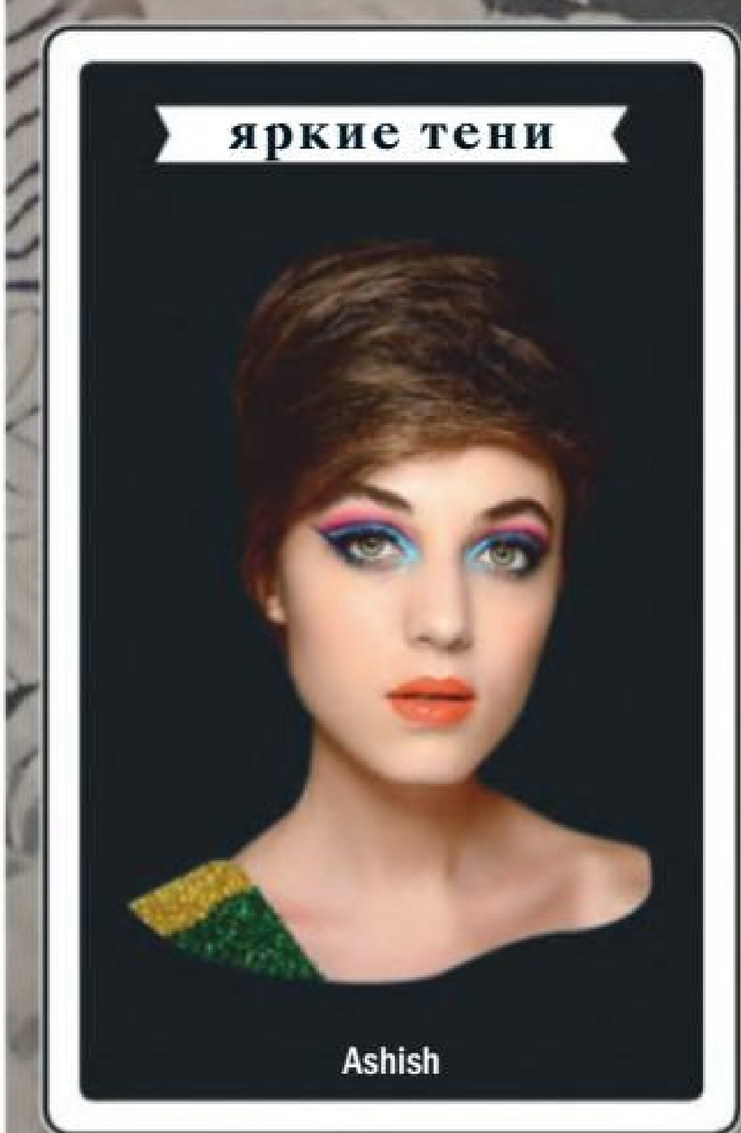


Oscar de la Renta

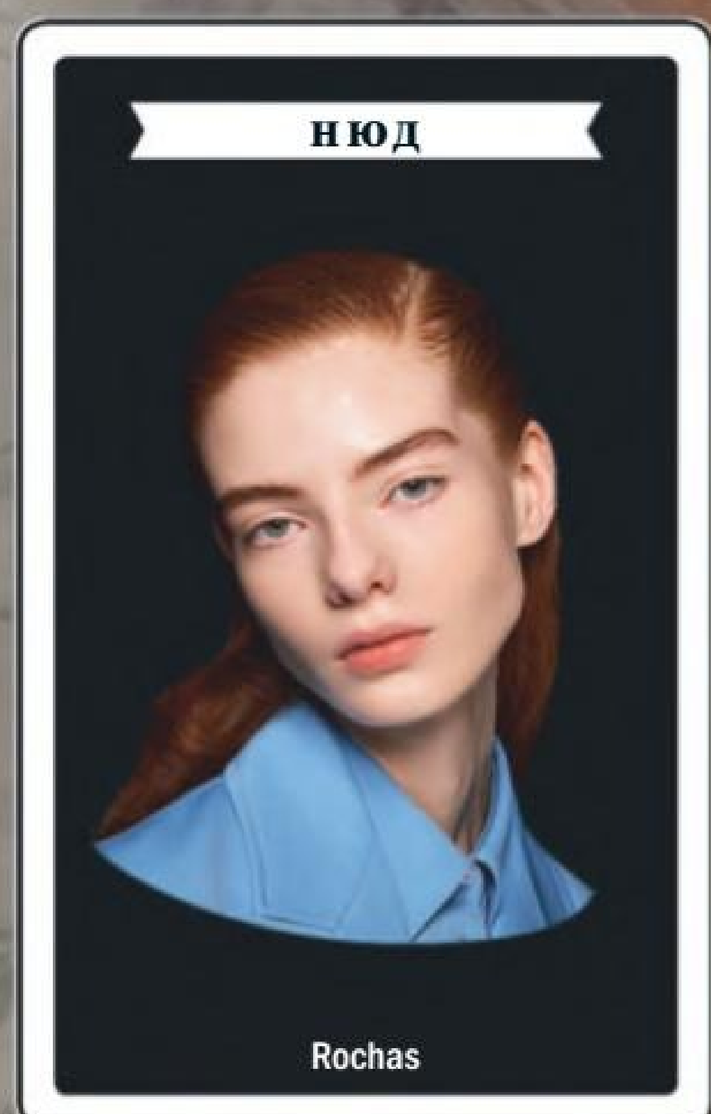
Christian Cowan



Christian Dior



Ashish



Rochas

Lutz Huelle

ФОТО: GETTYIMAGES.COM (1); IMAXTREE (6)

АЛЫЕ ГУБЫ

В 2020-м вы были как международные границы — закрытой, но такой притягательной! В новом году вы заведете много важных знакомств, но о границах (личных) все же не забывайте. И помаде о них тоже напоминайте: наносите поверх карандаша, чтобы не растекалась.

НЮД

Спорим, для вас этот год пролетел незаметно? Вы не любите тратить время впустую, поэтому и кажется, что оно утекает сквозь пальцы. Новый год научит вас получать удовольствие от медленных прогулок, просмотра целого сезона сериала сразу и спокойствия не только в макияже, но и в жизни.

БЛЕСТКИ

Вся ваша жизнь — это путь через тернии к звездам, и 2021-й поможет стать к ним еще ближе. Не ждите января, визуализируйте успех уже сейчас: наносите блестки на все веко поверх теней или соло — пусть сияют ярче дальних планет, к которым вы стремитесь.

1. **Помада** Passionlips, Passionate Red, 3800 руб., **Dolce & Gabbana.** 2. **Помада** Rouge Hermès, Rouge Bleu, 4770 руб., **Hermès.** 3. **Тушь** Variété, 290 руб., **Eveline Cosmetics.** 4. **Тональная основа-кушон** Designer Essence-in-Balm, 6850 руб., **Giorgio Armani Beauty.** 5. **Пудра** Ultra HD Microfinishing Powder, 2950 руб., **Make Up For Ever.** 6. **Помада** The Slim Glow Matte, 207, 3031 руб., **Yves Saint Laurent.** 7. **Палетка глиттеров** Zodiaque Soleil en Lion, 399 руб., **Vivienne Sabó.** 8. **Хайлайтер** Halo, 2990 руб., **Smashbox.** 9. **Палетка теней** Black to Light, 4200 руб., **Givenchy.** 10. **Подводка** Green Me, 899 руб., **Kiko Milano.** 11. **Карандаш для глаз** Le Liner Signature, Noir Cashmere, 510 руб., **L'Oréal Paris.** 12. **Тени** 1 Seconde, 860 руб., **Bourjois.** 13. **Палетка теней** Golden Bee, 5800 руб., **Guerlain.** 14. **Тушь** All-In-One Mascara, 900 руб., **Promakeup Laboratory.** 15. **Палетка теней** Climax Extreme Eyeshadow, 5500 руб., **Nars.** 16. **Тушь** First Class, 550 руб., **Faberlic.** 17. **Палетка теней** 5 Couleurs Golden Nights, 549, 4770 руб., **Dior.** 18. **Подводка и кайал для глаз** Black Collection, 429 руб., **Stellary.**

ПОДВОДКА

Кажется, вы больше всех ждете, когда этот год закончится. Вы вообще склонны драматизировать и сгущать краски — как минимум когда дело касается макияжа. Найдите светлые стороны в событиях уходящего 2020-го, пробуйте новые оттенки — и следующий станет еще лучше, обещаем!

ЯРКИЕ ТЕНИ

Кто-то считает, что разноцветные тени — удел тиктокеров, но только не вы. Вам нравится окружать себя красивыми вещами, яркими красками и творческими людьми. Ваш новый год будет таким же ярким, как гигантская палетка с тенями всех цветов радуги. А там, может, и тикток все-таки завести и стать бьюти-инфлюенсером?

МЕТАЛЛИК

С тревогой следите за курсом рубля? Понимаем, но советуем расслабиться: снизьте планку ожиданий и просто поверьте, что в новом году все наладится. А пока что обратитесь к фэншуй и присмотритесь к золотым оттенкам в макияже — они привлекают богатство и удачу.

ФОТО: GETTYIMAGES.COM (1); АРХИВ GLAMOUR (18).
РЕДАКЦИЯ ВЫРАЖАЕТ БЛАГОДАРНОСТЬ ВИЗАЖИСТУ И ПСИХОЛОГУ ВАЛЕРИИ СОЛНЕЧНОЙ (@VALERIYA_S) ЗА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ КОММЕНТАРИЕВ

EVELINE COSMETICS

ИННОВАЦИЯ!

BEST OF BEAUTY GLAMOUR РОССИЯ 2020 ЛУЧШЕЕ В КРАСОТЕ

★ НОМИНАНТ

VARIÉTÉ LASHES SHOW

BONJOUR!

длинным, объемным, элегантным и прекрасным ресницам

на весь день!

VARIÉTÉ LASHES SHOW

ФАНТАСТИЧЕСКИЙ ОБЪЕМ

ЭФФЕКТНОЕ УДЛИНЕНИЕ

ПРЕМИУМ ДИЗАЙН

INTERNATIONAL SUCCESS OF THE YEAR 2020

LMR СУПЕР ЭЛИТНЫЙ БРЕНД 2019 ГОДА

crueltyfree

Присоединяйтесь к нам

ru.eveline.eu

*Премия INTERNATIONAL SUCCESS OF THE YEAR 2020 - Интернациональный успех 2020 года. Награда признана в Польше, она вручается редакцией журнала «Личности и Успехи» [Osobowości i Sukcesy] наиболее динамично развивающимся компаниям во всем мире. Номинация, в которой Eveline Cosmetics получила эту премию, называется «За развитие экспорта».

Жгу тебя

Может ли домашний пилинг заменить салонные процедуры? Как его правильно выбирать и использовать? И как быть, если что-то пошло не так?

НАШИ ЭКСПЕРТЫ:

Татьяна Бронер,
менеджер по обучению Estée Lauder

Наталья Высоцкая,
косметолог, ведущий тренер Академии ERSTA по бренду Babor

Лилиана Готманова,
врач-дерматовенеролог, косметолог Клинического института эстетической медицины, международный тренер Linda Kristel

Ксения Кириллова,
косметолог, дерматолог, отоларинголог, к. м. н., автор курса «Чистая кожа»

В 2020 году случился бум домашних пилингов, и мы не удивлены: пока косметологи тоже были на самоизоляции, это простое и эффективное средство позволяло сделать кожу гладкой и сияющей, словно вы только что вернулись из отпуска (увы, нет). К тому же современные домашние пилинги вышли на уровень салонных — в них все те же активные вещества, вот только действуют они мягче и не требуют дополнительных «нейтрализаторов»: успокаивающие компоненты уже включены в состав.

Кислоты и не только

Лучше всего отшелушивают и выравнивают текстуру кожи AHA-кислоты: гликолевая, винная, лимонная, пировиноградная, миндальная, молочная. Концентрация гликолевой кислоты в домашнем пилинге может достигать 15% (как у легкого салонного средства), а чтобы она не вызывала раздражения, в состав добавляют экстракты водорослей, гиалуроновую кислоту и антиоксиданты. Если же у вас проблемная кожа, то ваш выбор — пилинги на основе BHA-кислот, которые глубоко очищают поры (самая распространенная из них — салициловая, ее максимальная концентрация в домашних средствах — 2%). Тренд последних двух лет — пилинги с полигидроксикислотами (PHA), например с глюконовой или бионовой. Это подгруппа AHA-кислот, но с молекулой большого размера — благодаря этому они действуют постепенно, не вызывают раздражения, подходят для чувствительной кожи, ими можно пользоваться при куперозе. Так же мягко действуют и пилинги с ферментами (папаин из папайи, бромелаин из ананаса, субтилизин — продукт метаболизма бактерий): они «растворяют» ороговевшие клетки и облегчают отшелушивание.

Ночная программа

Главной проблемой пилингов всегда была опасность вызвать раздражение кожи, поэтому производители снижали концентрацию кислот — тем самым снижая и эффективность средств. Золотой серединой в итоге стали ночные сыворотки и крем-маски: кислоты в них работают постепенно, неагрессивно, а добиться такого эффекта удалось благодаря комплексу смягчающих, восстанавливающих и успокаивающих компонентов. Только не забывайте, что утром такое средство обязательно нужно смыть (иначе оно продолжит работать), а днем — использовать санскрин, чтобы избежать появления пигментных пятен.

Пудра, диски, маски

Все это формы домашних пилингов с разными эффектами. Пилинг-пудры с энзимами и витамином С хороши для очищения и отшелушивания чувствительной кожи, их можно применять при акне, себорее и гиперкератозе. В составе пилинг-маски могут быть любые кислоты, от них и зависит эффект — от осветления до коррекции морщин. Диски сочетают механическое отшелушивание и кислотный пилинг, чаще всего их применяют в период постакне (однако из-за физического воздействия может возникнуть раздражение кожи, и в этом случае диски — не ваш выбор). А вот тоники с эффектом пилинга считаются самыми мягкими и нежными.

Тревожные сигналы

Раздражение, пощипывание, покраснение кожи после применения домашнего пилинга — не признак того, что средство «работает», а повод принимать SOS-меры. Такой реакции быть не должно: вы либо неправильно подобрали пилинг, либо нарушили инструкцию по применению. Нанесите успокаивающее средство (пантенол, крем с центеллой азиатской) и минимум на неделю исключите из ухода кислоты, ретинол и витамин С. И напоследок: выбирая между салонной и домашней процедурой, помните, что эксперты советуют чередовать, — 1–2 раза в год делать профессиональный пилинг, а в остальное время, но не чаще 2–3 раз в неделю, — домашний. Идеальный вариант — когда его тоже подбирает косметолог.

1. Пилинг для мгновенного обновления кожи с AHA- и BHA-кислотами Perfectionist Pro, 6800 руб., **Estée Lauder.** 2. **Пилинг-маска** с бактериальными энзимами Enzy-Peel, 6940 руб., **Meder Beauty Science.** 3. **Пилинг-маска** с энзимами папайи Masque Peeling Glycolique, 1850 руб., **Caudalie.** 4. **Пилинг-пудра** со стабилизированными ферментами Silky Purifying Peeling Powder, 4900 руб., **Sensai.** 5. **Ночной микропилинг** с экстрактом шелухи киноа, фруктовыми кислотами, фитиновой кислотой из риса Nightly Refining Micro-Peel Concentrate, 4810 руб., **Kiehl's.** 6. **Пилинг для чувствительной кожи** с ферментами Peeling Doux, 1800 руб., **Rexaline.** 7. **Энзимная пилинг-маска** с папаином Mezolux, 1800 руб., **Librederm.** 8. **Пилинг-диски для проблемной кожи** с салициловой кислотой Polar White Birch, 445 руб., **Natura Siberica.** 9. **Ночной крем-пилинг** с молочной кислотой Age Protect, 2400 руб., **Uriage.** 10. **Отшелушивающая маска** с гликолевой и молочной кислотами Nordic-C, 1590 руб., **Lumene.** 11. **Ночной крем-пилинг** с витаминами A и E A-Oxitive, 2500 руб., **Avène.** 12. **Ночной пилинг** с гликолевой кислотой Sébium Night Peel, 1713 руб., **Bioderma.** 13. **Ночная пилинг-маска** с гликолевой кислотой AHA Peeling Overnight, 7800 руб., **Doctor Babor.**

ФОТО: SHUTTERSTOCK/FOTODOM (1); АРХИВ GLAMOUR (13)

ПОДПИСЫВАЙСЯ. 13+
НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Время на то,
что любишь!

Даниссимо

Гора дел

Горные лыжи — не единственная причина провести каникулы в режиме après-ski. Мы нашли еще пять способов развлечь себя после (и вместо) катания в Красной Поляне.

1. Походить на снегоступах

Пройтись там, где не ступала нога человека (или ступала, но тут же проваливалась), — и почувствовать себя покорителем Эвереста. Главное, выбрать обувь потеплее и поудобнее: «луноходы» (как в зимней коллекции Geox, например) вполне подойдут.

2. Погреться в кафе

Что может быть лучше, чем выпить горячего какао с видом на заснеженные горы? Только съесть шашлык. С чебуреком.

3. Покататься на санках

В Красной Поляне и окрестностях огромный выбор саней: от деревянной классики до электросаней со скоростью 40 км/ч по прямой. И можно даже прокатиться по настоящей бобслейной трассе.

4. Побывать на оленьей ферме

Увидеть наконец северного оленя, погладить оленят и, конечно же, сделать самое мимимилое селфи в ленте. Ну а что, сотни новых лайков сами собой не появятся.

5. Покататься на собачьей упряжке

После оленей — к хаски, где энергия бьет ключом: эти собаки с вечным двигателем ни секунды не стоят на месте. И советуем одеться потеплее — вас ждет поездка с ветерком!

ФОТО: SHUTTERSTOCK/FOTODOM.RU (6); АРХИВ GLAMOUR (2)

BIONÉTICA. ГЕНЕТИКА КРАСОТЫ ДЛЯ СКИНТЕЛЛЕКТУАЛОВ*

Революционный компонент PhytoCellTec™ защищает стволовые клетки, ориентируясь на генетическую программу, индивидуальный статус и потребности вашей кожи. Крем с легкой текстурой обеспечивает непрерывное увлажнение, выравнивает и осветляет цвет лица, придает сияние, реструктурирует кожу и улучшает ее рельеф.

КОГДА КРЕМ ПОНИМАЕТ ЖЕЛАНИЯ ВАШЕЙ КОЖИ. НА КЛЕТОЧНОМ УРОВНЕ.

SIBERIAN WELLNESS

WWW.SIBERIANWELLNESS.COM

РЕКЛАМА

* **Скинтеллектуалы** *(англ. Skintellectuals)* – женщины и мужчины, подходящие к выбору косметических и ухаживающих средств с научной точки зрения. Обращают особое внимание на натуральный действующий состав, применяемые формулы и новые технологии в косметике.

Пора собираться

Волосы почти любой длины можно красиво (и быстро) собрать в гладкий пучок или хвост. Оправдания вроде «скучно» или «не нарядно» не принимаются: сегодня эти укладки опять самые модные.

Если длина волос ниже скул, соберите их в низкий пучок, вооружившись лаком, невидимками и маленькой резинкой. Самые короткие и непослушные пряди приглаживайте с помощью зубной щетки и геля (или упростите задачу и зачешите их прозрачным гелем для бровей). Если волосы слишком короткие, пропускайте шаг с пучком и сразу беритесь за гель.

Чтобы хвост получился «отполированным» (как у моделей на шоу Christian Siriano), распределите по всей длине несмываемый кондиционер и увлажняющий мусс, затем вытяните волосы утюжком. А вот косы легче плести и укладывать в пучок, если сначала нанести на пряди текстурирующее средство.

1. **Заколка** WAVER You're Pearlfect, 490 руб., **Invisibobble.** 2. **Спрей-воск** Touchable, 2970 руб., **Kevin.Murphy.** 3. **Гель** Tecni.Art Fix Max, 850 руб., **L'Oréal Professionnel.** 4. **Пудра** для объема Rose Texturising Powder, 1500 руб., **Moné Professional.**

5. Шелковые **резинки,** 900 руб., **8 Horas of Silk.** 6. **Текстурирующая сыворотка** More Inside, 1700 руб., **Davines.** 7. **Несмываемый мусс** Nutritional Mousse, 2900 руб., **Shizen.** 8. **Кондиционер-стайлер** Multiplay, 628 руб., **Londa Professional.**

ФОТО: IMAXTREE (8); АРХИВ GLAMOUR (8)

Как это работает

Косметический химик Наталья Ишуткина разбирает по составу крем для лица и напоминает о пользе витаминов.

Tocopherol Acetate, Retinyl Palmitate

Витамины

Название бренда подсказывает: в креме есть витамины А и Е, которые выполняют функцию антиоксидантов, то есть не дают образовываться свободным радикалам и ускоряют обновление клеток. Ретинил пальмитат (он же витамин А) хоть и относится к соединениям ретинола, но является самой мягкой его формой, которая не делает кожу фоточувствительной. А витамин Е заодно защищает другие компоненты крема от окисления.

Hippophae Rhamnoides Fruit Extract, Linum Usitatissimum Seed Extract, Vitis Vinifera Seed Extract, Satureja Hortensis Extract, Calendula Officinalis Flower Extract

Экстракты

Как и витамины, они в первую очередь играют роль антиоксидантов, но есть у них и другие полезные свойства, подтвержденные исследованиями. Например, экстракт семян льна увлажняет, экстракт календулы снимает воспаления, а экстракт чабера обладает антибактериальным эффектом.

Paraffinum Liquidum

Минеральное масло

Вокруг минеральных масел много споров: есть мнение, что они закупоривают поры. Но для сухой кожи это неплохой компонент — он создает пленку, которая удерживает влагу. Однако важно помнить, что минеральное масло может дать обратный эффект и привести к сухости, поэтому крем, в составе которого оно есть, не рекомендуется использовать без перерыва дольше месяца.

Lecithin, Beta-Sitosterol, Butyrospermum Parkii Butter, Prunus Persica (Peach) Kernel Oil, Squalene

Питательные компоненты

Крем справедливо назван питательным: в составе есть родственные клеткам кожи ингредиенты, восстанавливающие липидный барьер. Лецитин и бета-ситостерол стимулируют регенерацию и укрепляют кожу, делая ее более устойчивой к внешним раздражителям (зимой особенно актуально). Сквалан, масла ши и персика борются с обезвоженностью и шелушением. Правда, масло персика часто обвиняют в комедогенности, поэтому на жирную кожу этот крем нужно наносить с осторожностью.

Питательный дневной крем для лица для нормальной и комбинированной кожи, 300 руб., **Aevit.**

Наталья Ишуткина *(@dushechka.soap)*, косметический химик, разработчик индивидуальных рецептур.

Что в итоге?

Крем богат антиоксидантами, то есть минимизирует вред от солнечных лучей, загрязненного воздуха, стресса и прочих негативных факторов. Мне нравится, что в его составе есть липидовосстанавливающие компоненты, а вот без минерального масла, на мой взгляд, можно было и обойтись. Не будь его в составе, кремом можно было бы пользоваться постоянно, не делая перерывов.

ФОТО: АРХИВ GLAMOUR

Кто в пальто

Три зимних образа — по примеру трех ярких девушек. А вы сегодня больше кто?

Белая, пушистая

С наступлением холодов Хейли Бибер поменяла клетчатую куртку-рубашку на более теплый (и пушистый) вариант. Отличная пара для расслабленных образов с джинсами, футболками и трикотажными топами. Обновлять гардероб не придется, ведь все необходимое уже есть!

Куртка из экомеха, 26 800 руб. **Пальто:** из шерсти с декором из меха лисы, 119 500 руб.; из нейлона и пуха, 69 300 руб. Все **Diego M.**

Голливудская звезда 1930-х

Пальто с меховым воротником превращает рэп-хулиганку Карди Би в голливудскую диву. А если нужно пройтись чуть дальше, чем от машины до статуэтки «Грэмми», смело меняйте лодочки на сапоги на каблуке.

Мисс Практичность

На красных дорожках Джей-Ло предпочитает блистать, а по делам ходит в длинном стеганом пальто, ботинках на платформе и джинсах. Самый удобный зимний образ по обе стороны Атлантики: в таком хоть в метро, хоть на репетицию выступления на «Суперкубке».

ФОТО: LEGION-MEDIA (1); REX FEATURES/FOTODOM.RU (2); АРХИВ GLAMOUR (3)

R.O.C.S.®

REMINERALIZING ORAL CARE SYSTEMS

SMART ORAL CARE*

BIO WHITENING

БЕЗОПАСНОЕ ОТБЕЛИВАНИЕ

НАТУРАЛЬНЫЕ АКТИВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ 98%

Товар сертифицирован. Реклама. • Умная гигиена полости рта.

№1

ОТБЕЛИВАЮЩАЯ ЗУБНАЯ ПАСТА С РАСТИТЕЛЬНЫМИ ПЕПТИДАМИ

- ОТБЕЛИВАЕТ ЭМАЛЬ ЗУБОВ
- ЗАЩИЩАЕТ ОТ КАРИЕСА*
- НАСЫЩАЕТ ЭМАЛЬ МИНЕРАЛАМИ
- ПРИДАЕТ ДЛИТЕЛЬНУЮ СВЕЖЕСТЬ ДЫХАНИЮ
- ПОДХОДИТ ДЛЯ РЕГУЛЯРНОГО ПРИМЕНЕНИЯ

Биоформула для отбеливания зубов и комплексной защиты полости рта. Содержит запатентованный комплекс на основе пептидов растительного происхождения, ксилита и биодоступных минералов.

БЕЗОПАСНЫЙ ПРОДУКТ — БЕЗ ФТОРА

SLS FREE — НЕ СОДЕРЖИТ SLS

PBN FREE — НЕ СОДЕРЖИТ ПАРАБЕНЫ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ КЛИНИЧЕСКИ ПОДТВЕРЖДЕНА

Personal·Care.ru
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

rocs_russia | rocs.smart.toothpaste | rocsrussia | @rocs_official | toothpasterocs

www.rocs.ru

WDS LABORATORIES

ООО «Диарси Центр» ОГРН 1067746306495, юр. адрес: 142800, Россия, Московская область, г. Ступино, село Старая Ситня, километр 5-й (Автодорога Ступино-Малино тер.), вл. 1, стр. 1

* Подтверждено клиническими исследованиями и тестами. ** По данным розничного ежемесячного аудита фармацевтического рынка, проведенного маркетинговым агентством DSM Group в сегменте «Зубные пасты», бренд R.O.C.S.® был самым продаваемым на территории РФ за 2018 год в стоимостном выражении.

Свеча горела

Парфюмерный эксперт Матвей Юдов рассказывает, как зыбкий огонек ароматической свечи стал отвечать за уют в нашем доме.

Ароматизировать жизненное пространство люди начали во времена верхнего палеолита (эта эпоха стартовала примерно 40 000 лет назад). Наши предки бросали в костер смолистые поленья исключительно с целью насладиться запахом. Позже выяснилось, что дым обладает бактерицидными свойствами (на этом основана техника копчения), а иногда оказывает и дополнительные эффекты: например, есть данные, что аромат горящей босвеллии обладает антидепрессивным действием. На этом основана религиозная практика воскуривать благовония, да и слово «парфюмерия» происходит от латинского per fumum — «через дым», «посредством воскуривания».

Однако если парфюмерию считали и считают искусством, то серьезно рассуждать о достоинствах саше, попурри (керамические горшки с отверстиями, куда складывали лепестки засохших цветов) и ароматических свечей едва ли кому-то приходило в голову: вещи чисто прикладные, они не вызывали особого пиетета. Ситуация в корне изменилась в конце прошлого века благодаря одному из главных парфюмеров современности Альберто Морильясу. Однажды он сделал ароматизированные свечи для друзей — в качестве подарка на Рождество. Скромничать не стал и добавил в них «настоящую», полноценную парфюмерную композицию. Идею практически сразу подхватили нишевые компании. Так появились свечи Byredo (большую часть их уникальных ароматов придумала блистательная Оливия Джакобетти), Diptyque (считается, что успех к бренду пришел, когда эти свечи разглядели в спальнях героинь «Секса в большом городе»), Editions de Parfums Frederic Malle (у этой марки можно найти также спреи, диффузоры и ароматизированные полимерные пластины), L'Artisan Parfumeur. Именно с ароматических свечей начал свое триумфальное восхождение к парфюмерному олимпу итальянец Гильермо Теренци — их до сих пор делают вручную небольшими партиями. Особенное удовольствие — зажечь свечу Tiziana Terenzi с фитилем из деревянной щепки. Тихое потрескивание и дрожащий огонек трогают даже самых черствых циников.

В 1999 году «нос» Альберто Морильяс представил свой проект Mizensir. Название родилось из игры слов: французское *mis en cire* и *nez en cire* переводится как «помещенный в воск», «нос в воске». Первыми продуктами стали ароматические свечи с запахами Андалусии, откуда Морильяс родом. Двадцать лет назад их можно было найти только в бутике в Нью-Йорке, сейчас — в большинстве крупных торговых сетей.

Совсем необычные свечи можно найти у американского инди-бренда D.S. & Durga: с запахом дизельного двигателя, мангала, мокрого бетона. Экологичные — у российского бренда Botavikos. Парфюмерные композиции для этих свечей, к разработке которых приложил руку ваш покорный слуга, созданы исключительно из натуральных эфирных масел.

Со временем идея дополнять духи ароматизированными свечами приглянулась и многим крупным парфюмерным компаниям. Так, в Mugler взяли бестселлеры Angel и Alien, «разложили» их на три парфюмерные составляющие и на основе каждой сделали свечу. Фанаты ароматов могут зажигать их по отдельности — или все три вместе, чтобы «собрать» исходную композицию.

За 30 лет свечи стали не просто элементом домашнего дизайна, они сформировали новые уютные привычки. Во многих странах, например, принято зажигать свечи, приходя домой, — это воспринимается как сигнал «я тут». И самоизоляция не сломала эту традицию — она придала ей новый смысл: ароматические свечи помогли разграничить рабочее и домашнее пространство и время, когда офис и гостиная вдруг стали единой локацией. Отличный лайфхак, между прочим.

Парфюмированные свечи: 1. Jardin Andalou с нотами цветов апельсина, жасмина, нероли, 55 часов горения, 3125 руб., **Mizensir.** 2. Bois Ciré с нотами древесины и смолы, 63 часа горения, 6700 руб., **Diptyque.** 3. Rosemary + Citrus, 15 часов горения, 460 руб., **Botavikos.** 4. Berry с нотами клубники, цитрусовых, грасской розы, гвоздики, 42 часа горения, 21 600 руб., **Tonka.** 5. Alien с нотами жасмина, кашмерана, мускуса, 45 часов горения, 4950 руб., **Mugler.**

ФОТО: АРХИВ GLAMOUR

GLAMBOX BY SAMPLE SOCIETY

ВДОХНОВЛЯЙСЯ ВМЕСТЕ С GLAMOUR

ГЛАВНЫЕ НОВИНКИ И БЕСТСЕЛЛЕРЫ ЛЮКСОВЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МАРОК В МИНИАТЮРАХ КАЖДЫЙ МЕСЯЦ

ТЕПЕРЬ ЖУРНАЛ GLAMOUR В ПОДАРОК

990 рублей
В ПРОДАЖЕ С 23 НОЯБРЯ

GLAMBAG BY SAMPLE SOCIETY

ЛУЧШИЕ СРЕДСТВА САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ МАРОК* – ТОЛЬКО В ПОЛНОМ РАЗМЕРЕ!

ПОДПИШИТЕСЬ НА SAMPLESOCIETY.RU
#GLAMBOX | #GLAMOUR_RUSSIA

GLAMBOX BY SAMPLE SOCIETY

ГЛАВНЫЕ* НОВИНКИ И БЕСТСЕЛЛЕРЫ ЛЮКСОВЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МАРОК В МИНИАТЮРАХ!

ФОТО: CN RUSSIA PHOTOSTUDIO

* ПО ВЕРСИИ ЖУРНАЛА GLAMOUR. НАБОР КОСМЕТИКИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЙ НА МАКЕТЕ, НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕАЛЬНЫМ НАБОРОМ ТЕКУЩЕГО МЕСЯЦА.
ООО «АЛЛЮРБОКС»; 115114, Г. МОСКВА, 1-Й КОЖЕВНИЧЕСКИЙ ПЕР., 6, СТР. 1, 1-Й ЭТ., ОФ. 105. ОГРН 5147746421103. РЕКЛАМА.
КОРОБКА МИНИАТЮР ЖУРНАЛА GLAMOUR. GLAMBOX BY SAMPLE SOCIETY – КЛУБ ЛЮБИТЕЛЕЙ КОСМЕТИКИ И ПАРФЮМЕРИИ.

Проще и ярче

2020-й отразился на всей нашей жизни — и на прическах в том числе. Какие тренды, рожденные во время ковида, мы — в отличие от многих других примет времени — заберем в 2021-й?

Дмитрий Винокуров,
международный трендсеттер Wella Professionals, стилист проекта Glamour «Женщины года» 2020

Окрашивание

Сегодня не все девушки готовы проводить много времени в салоне. Поэтому в моде вновь монохромное окрашивание: оно делается быстрее. Самые актуальные цвета — рыжий, медовый, пепельный блонд, сливовый, розово-красный. Но в топе запросов по-прежнему мультитональные окрашивания — как иллюминаж Luxelights Illuminage, с тонкими переходами и эффектом солнечных бликов. После отрастания прядей не видны границы цвета, и можно постоянно менять оттенки с помощью тонирования.

Стрижки

Кажется, на дворе опять 1970-е. Вернулись текстурные короткие стрижки, тяжелые челки и каскадные стрижки на волосах средней длины (они лежат естественно и не требуют сложных укладок). Для средних и длинных волос актуальна классика: четкие формы, удлиненный боб-каре с приподнятым затылком.

1. **Стойкая краска** Koleston Perfect Me+, от 5000 руб. за окрашивание в салоне, 2, 5. **Оттеночные маски** Color Fresh, Blue, Red, 1170 руб.

3. **Восстанавливающие шампунь и кондиционер** Fusion, 925 и 1150 руб. 4. **Термозащитный спрей** Thermal Image ElMI, 1372 руб. Все **Wella Professionals.**

Экспресс-тонирование

Оттеночные маски, которые помогают дольше сохранить цвет или тонировать пряди в яркие розовые, зеленые, голубые оттенки, — это хит (именно их Дмитрий Винокуров выбрал в этом году для участия в благотворительном проекте Alternative Hair Show, на фото). С такими масками нет риска испортить волосы, как при экспериментах с домашним окрашиванием, и мастеру не придется исправлять ваши ошибки.

Уход

Ни окрашивание, ни стрижка не сделают прическу безупречной без ухода за волосами (в период самоизоляции вопрос, как восстановить пряди, звучал не реже вопроса, как покраситься). Любая модная прическа начинается со здоровых волос — тренд не новый, но вечный.

ФОТО: АРХИВ GLAMOUR

6 месяцев
330 руб.

12 месяцев
660 руб.

Стоимость номера — 55 руб.

Первые 30 подписавшихся на 12 номеров получат в подарок набор средств от Erborian.

2240 руб.*

Набор «Совершенный PP»: косметичка, праймер для лица и тканевая маска для сужения пор, все Erborian.

ПОДПИШИТЕСЬ СЕЙЧАС —

И ОДНОЙ ИЗ ПЕРВЫХ БУДЕТЕ ПОЛУЧАТЬ НОВЫЙ НОМЕР ЖУРНАЛА.

✔ ДОСТАВКА ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ПО ВСЕЙ РОССИИ.
✔ ДОСТАВКА ПО МОСКВЕ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ КУРЬЕРОМ В ОФИС.

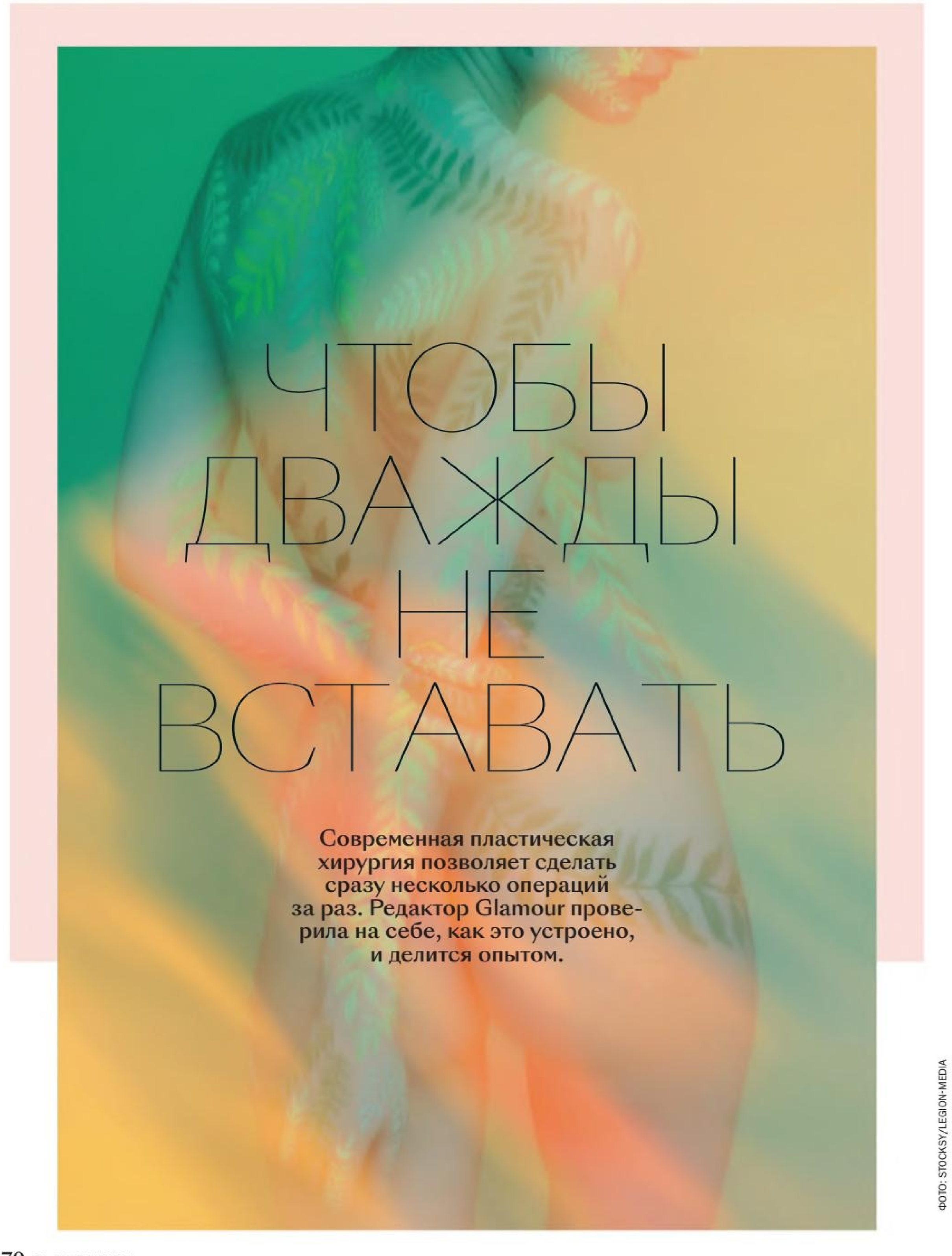
ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?

* Информацию об организаторе и правилах проведения конкурса, количестве, сроках, месте и порядке получения призов смотрите на сайте **glamour.ru,** в разделе подписки.
* Если у вас все равно остались вопросы, отправьте их по электронной почте **podpiska@glamour.ru** или позвоните нам по телефону: **(953) 703 0623.**

Предложение действительно в России с 18 ноября по 10 декабря 2020 года.
* Указана средняя стоимость представленных средств.

ФОТО: АРХИВ GLAMOUR

Также вы можете оформить подписку на электронные версии журнала GLAMOUR. Подробности — на **GLAMOUR.RU**



ЧТОБЫ ДВАЖДЫ НЕ ВСТАВАТЬ

Современная пластическая хирургия позволяет сделать сразу несколько операций за раз. Редактор Glamour проверила на себе, как это устроено, и делится опытом.

ФОТО: STOCKSY/LEGION-MEDIA

«Если в будущем я захочу родить — и сама кормить — третьего ребенка, имплантаты мне не помешают».

«После рождения второго ребенка я поняла, что хочу сделать подтяжку груди и вернуть ей объем, — и, когда сыну исполнилось два года, начала заниматься этим вопросом. Сразу несколько коллег и подруг посоветовали мне Георгия Чемянова как хирурга с более чем десятилетним опытом в маммопластике. На консультации доктор расспросил о моих ожиданиях от операции и предложил два варианта: подтяжку груди без имплантатов или подтяжку с использованием анатомических имплантатов. (Имплантатов, с которыми работают врачи, существует множество: они различаются толщиной оболочки, нюансами формы. Главный критерий для Чемянова — наличие сертификата FDA, то есть американского Управления по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов, самой серьезной контролирующей организации в этой области.) «Подтяжка без имплантатов — распространенная операция, главное, чтобы для желаемого результата у пациента хватало собственных тканей, — объяснил врач. — А вот при недостаточном объеме молочных желез грудь после подтяжки может показаться маленькой. И в этом случае помогает имплантат». Сначала я думала ограничиться подтяжкой, но все же попросила сделать «примерку с увеличением» — она позволяет представить, какой станет грудь после операции. Доктор сделал замеры, я надела специальный бюстгальтер с имплантатами объемом 280 мл (получился примерно 4-й размер груди), поверх него — майку и посмотрелась в зеркало. Грудь была великовата. Мы взяли имплантат поменьше (250 мл, условно 3-й размер) — идеально. Я снова посмотрела на свое отражение и озвучила мысль, что неплохо было бы скорректировать еще и ноги. Из кабинета выходила со списком анализов, которые нужно было подготовить перед двойной операцией: маммопластикой, совмещенной с липосакцией наружных поверхностей бедер.

Как только пришли результаты анализов, мне назначили дату и время: 10 сентября, 8 утра. Я человек четкий и целеустремленный, и после первой встречи с хирургом у меня не было никаких сомнений по поводу операции. Георгий Станиславович это заметил: «Мне очень важно понимать, что желание сделать операцию — осознанное, а не сиюминутное. В последнем случае я всегда предлагаю взять перерыв минимум на месяц, прежде чем встретиться снова». Правда, за три дня до назначенной даты меня начал накрывать страх, а ночью снилась больница... К счастью, помогла обычная валерьянка.

В день икс меня сразу проводили в палату. Анестезиолог рассказал, что меня ждет внутривенный общий наркоз, потом наступил ответственный момент финальных разметок. Георгий Станиславович быстро закончил разметку ног в области галифе, а вот на грудь потребовалось больше времени: хирург все перепроверил, чтобы точно скорректировать асимметрию и птоз молочных желез. Когда настало время идти в операционную, я не слышала ничего, кроме биения своего сердца. Сбегать было поздно, я начала судорожно шутить с врачами и медсестрами, но им повезло: анестезия подействовала мгновенно. Я проснулась в палате через три часа.

Первое чувство — на груди лежит бетонная плита, и я не могу сделать полноценный вдох (это было самое неприятное ощущение после операции, ушло оно на третьи сутки). Я потрогала бедра — ➜

Игорь Краюшкин,
главный врач и пластический хирург клиники «Время красоты»:

«Комбинированные пластические операции, которые проводятся «в один заход», называются сочетанными. Их плюс в том, что пациенту нужно один раз сдавать анализы, один раз делать наркоз, проходить один реабилитационный период. Чаще всего совмещаются абдоминопластика и липосакция (чтобы одновременно убрать жировые отложения и подтянуть кожу), липосакция и липофилинг (чтобы уменьшить живот и бедра и добавить объем ягодицам или груди), круговая подтяжка лица и липофилинг скул. Можно сочетать и небольшие операции с обширными: например, блефаропластику с абдоминопластикой».

Леонард Вирабян,

пластический хирург клиники «Линлайн»:

«В моей практике был случай, когда я совмещал четыре операции: блефаропластику верхних и нижних век, подтяжку лица и подтяжку груди. Но такие комбинации показаны только абсолютно здоровым людям, поэтому очень важно на консультации предоставить врачу максимально полную информацию о вашем физическом и психологическом состоянии».

Анастасия Кириллова,

директор отдела моды, 38 лет.

Операция:
подтяжка груди с использованием имплантатов, липосакция наружной поверхности бедер.

Пластический хирург:
Георгий Чемянов, *к. м. н., член Международного общества эстетических пластических хирургов ISAPS.*

выпуклости исчезли. Посмотрела на грудь — она стала заметно больше. Весь день после операции я была очень сонная, не вставала с кровати, несколько раз мне вводили обезболивающее. Оказалось, что постоянно лежать на спине — это очень утомительно.

В клинике я провела и ночь. Утром после осмотра меня отпустили домой с длинным списком рекомендаций, схемой приема обезболивающих и антибиотика. После маммопластики в течение месяца нужно спать только на спине, постоянно носить компрессионный бюстгальтер с поддерживающей лентой, на два месяца исключить все физические нагрузки. После липосакции месяц нужно носить компрессионные шорты. Первые две недели с детьми и по дому мне помогал муж, потом я многое делала сама. Да и дети уже не совсем маленькие — их не надо носить на руках.

Через неделю после операции был первый осмотр. Доктор снял швы в месте проколов на ногах. На бедрах были сильные синяки, отеки, чувствовалось легкое онемение — но никакой боли или дискомфорта. Грудь к этому времени тоже болеть перестала, и пластыри, которыми были заклеены швы на ареолах, врач заменил на силиконовую повязку, которая помогает уменьшить рубцы (ее нужно было каждый день снимать на два часа, чтобы швы отдыхали). Разрез при маммопластике делают и под грудью, и в подмышечной впадине, но мне делали операцию через ареолы, поскольку я хотела уменьшить их диаметр.

Полноценно сходить в душ я смогла еще через неделю — впервые увидела результат полностью и пришла в восторг. Я ни разу не пожалела, что сделала две операции сразу. Мне повезло: реабилитационный период длился примерно два месяца, синяки и отеки прошли еще раньше (врач предупреждал, что от осложнений не застрахован никто) — и я увидела себя в зеркале с идеальной грудью и стройными ногами. Ноги, надеюсь, останутся такими навсегда. Насчет груди Чемянов предупредил: возможно, спустя десять лет имплантаты придется поменять, но это неточно. Главное, следить за их «поведением», раз в год посещать маммолога и делать УЗИ молочных желез. На очередном приеме сказала врачу, что готова записаться на следующую операцию, чтобы довести до идеала внутреннюю поверхность бедер. На что он улыбнулся — и посоветовал пройти курс аппаратного массажа». ©

Сергей Круглик,

к. м. н., пластический хирург Института пластической хирургии и косметологии, главный окружной пластический хирург САО, СВАО Москвы, заведующий отделением пластической хирургии VIP Clinic:

«Когда речь идет о сочетанных операциях, я никогда не работаю один, часто оперируют сразу две разные бригады. Для здорового пациента безопасным считается общий наркоз длительностью не более четырех часов, так что мы можем сочетать операции, которые укладываются в этот промежуток и не взаимоисключают друг друга. Подтяжку лица, SMAS-лифтинг, как правило, сочетают с блефаропластикой нижних век. Подтяжку бровей и лба — с блефаропластикой верхних век. А вот SMAS-подтяжку нижней трети лица и шеи никогда не объединяют с пластикой лба: одновременные отеки в этих зонах могут привести к тому, что результат окажется неидеальным».

ФОТО: АРХИВ GLAMOUR

КОЛЛЕКЦИОННЫЙ НОМЕР

УЖЕ В ПРОДАЖЕ

Загрузите в App Store

ИЩИТЕ **AD RUSSIA** В APP STORE

16+

Загрузите на Google play

ИЩИТЕ **AD RUSSIA** В PLAY MARKET

www.admagazine.ru

@adrussia AD Russia adrussia AD Russia

РЕКЛАМА

Шапка, 599 руб., Pull & Bear.

Набор из 4 пар трусов, 1000 руб., Tezenis.

Носки, 499 руб., Calzedonia.

Парфюмерный гид Луки Турина и Тани Санчес в переводе Ксении Голововой, 490 руб., Perfüümista OÜ.

Очки, 699 руб., H&M.

подарки до 1000

53 ответа на вечный вопрос

Как выбрать хороший подарок? Во-первых, сделать это заранее. В помощь вам — наш гид по вещам для тела и души, на любой вкус и кошелек.

Кольцо, 890 руб., SOKOLOV.

Игра «Соображарий супер», 490 руб., Hobby Games.

Маски для лица, 290 руб. каждая, Yves Rocher.

Мыло Terre de Lumière L'Eau, 390 руб., L'Occitane.

Подушка, 899 руб., H&M.

Кружка, 460 руб., Esprado.

Книга Светланы Сачковой «Люди и птицы», 582 руб., «Эксмо-Пресс».

Ремень, 699 руб., Bershka.

ФОТО: SHUTTERSTOCK/FOTODOM (1); АРХИВ GLAMOUR (32)

подарки до
5000
Бабочка, 4300 руб., Hugo.
Помада Rouge à Lèvres Lunaison, 402, 3819 руб., Gucci.
Игра-мемори «Ах, ну что там в гараже?», 2450 руб., Orangius.
Бюстгальтер, 2999 руб., трусы, 1199 руб., все Intimissimi.
Перчатки, 3599 руб., Mango Man.
Свечи Mon Beau Sapin, 3000 руб., Maison Francis Kurkdjian.
Платок, 4350 руб., Marella.
Новогодний календарь, 2800 руб., Yves Rocher.
Подвеска, 4490 руб., Swarovski.
Пудровая подводка для глаз Royal Kajal, Midnight Black, 4200 руб., Dolce & Gabbana.
Зеркало BS45, 2590 руб., Beurer.
Нефритовый массажер, 1975 руб., Zeitun Premium.
BB-карандаш, 2690 руб., Erborian.
Картхолдер, 4400 руб., Coccinelle.
Ежедневник, 1199 руб., Stradivarius.
Мягкая игрушка, 2199 руб., Zara Home.

Галстук, 8440 руб., Lanvin.

Часы, 6700 руб., «Ника».

Кошелек, 9500 руб., Furla.

Крем для глаз Vital Perfection, 6000 руб., Shiseido.

Серьги, 5200 руб., Patrizia Pepe.

Сумка, 8900 руб., Maje.

Шарф, 9950 руб., Johnstons of Elgin.

подарки до 10 000

Духи La Panthère Parfum, 50 мл, 8200 руб., Cartier.

Игра «Особняки безумия», 5990 руб., Hobby Games.

Виниловый проигрыватель, 7990 руб., Alive Audio.

Лифтинг-крем Blue Therapy Red Algae, 6441 руб., Biotherm.

Бюстгальтер, 3699 руб., трусы, 1799 руб., все Incanto.

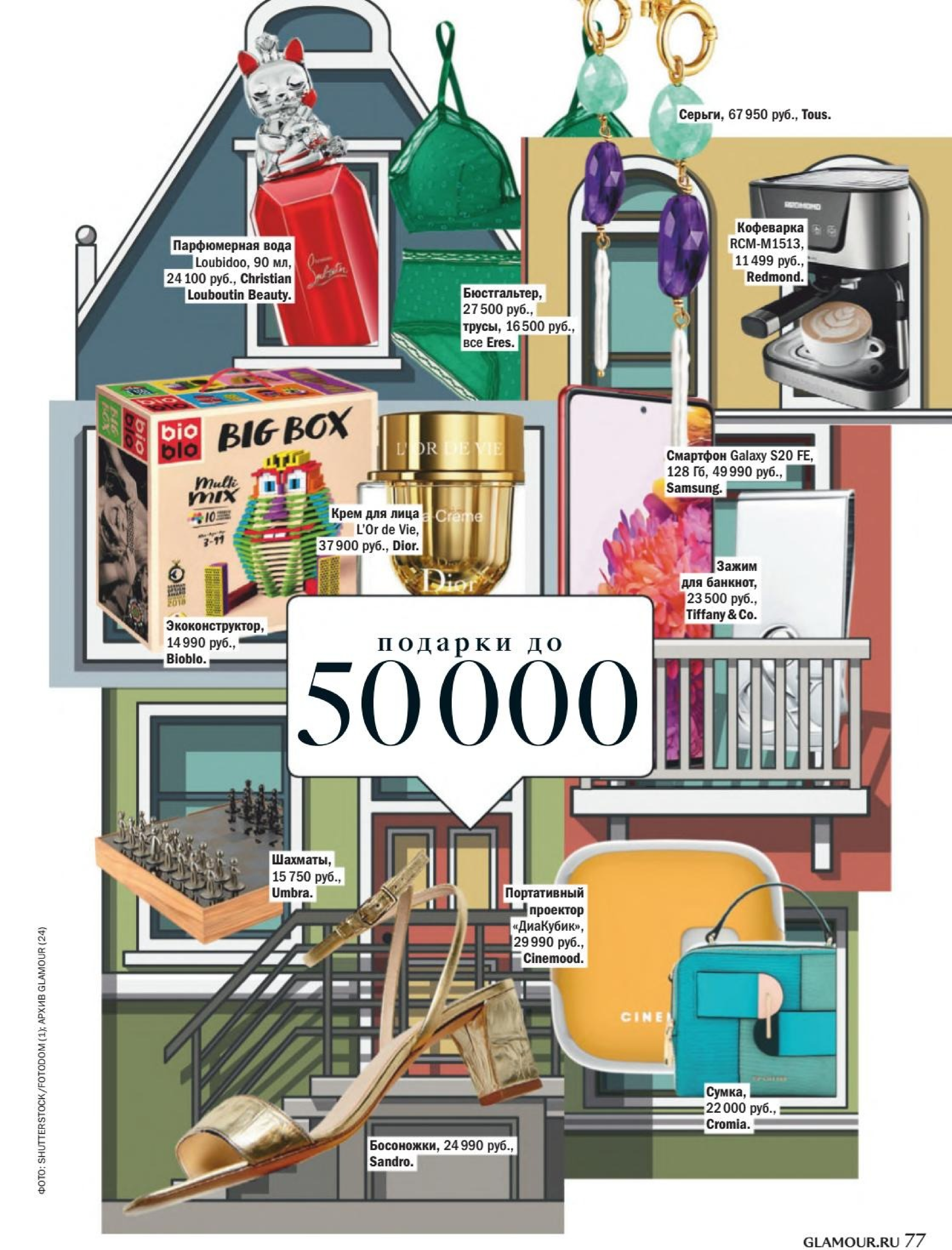


ФОТО: SHUTTERSTOCK./FOTODOM (1); АРХИВ GLAMOUR (24)

Взять и поделить

Звезда сериала «Нагиев на карантине» и фильмов «Гудбай, Америка», «Девушки бывают разные» актриса Елизавета Моряк *(@moryakliza)* открыла свежий GlamBox и... с трудом поделилась его содержимым.

КАЖДЫЙ МЕСЯЦ В GLAMOUR

Себе
Мицеллярной воды всегда не хватает – особенно той, что способна снять стойкий макияж после съемочного дня. Bioderma приберегу для таких случаев.

Подруге
Восстанавливающие шампунь и кондиционер Wella Professionals подарю подруге Ирине. Ей после родов нужно приводить в порядок не только нервы, но и волосы!

Себе
Из макияжа использую только BB-крем и тушь, и то когда есть настроение. Но подозреваю – тушью Guerlain буду пользоваться часто: она классно подчеркивает взгляд.

Маме
Антивозрастную сыворотку Vichy я бы приберегла себе, но слишком долго ждать первых морщин. Подарю маме, она будет рада!

Себе
У меня очень чувствительная кожа, поэтому ухаживать за ней нужно особенно бережно. Цика-крем от Uriage как раз для меня – увлажняет и снимает раздражение.

Себе
В придачу к уходу за чувствительной кожей оставлю себе уход и за проблемной. Надеюсь, концентрат Avène спасет, если на лице прямо перед съемками возникнет недоразумение.

Себе
В парфюмерной воде от Atelier Cologne все как я люблю. Тонкий аромат цветка османтуса, сочного лимона и теплого кедра. Будет восьмой в моей личной коллекции.

Маме
Аромат Paco Rabanne точно отправится к маме – она обожает яркие восточные ноты кашмерана и туберозы, а мне по душе более тонкие цветочные композиции.

Себе
CC-крем от Erborian? Мне, мне и еще раз мне! Это одно из моих самых любимых средств этого года: идеально сглаживает кожу, придает сияние и совершенно не заметен на лице.

Теперь вместе с GlamBox вы получите и свежий номер Glamour!

1. **Цика-крем** «Барьедерм» с медью и цинком, **Uriage.** 2. **Мицеллярная вода** Sensibio H2O, **Bioderma.** 3. **Тушь** Mad Eyes Mascara, **Guerlain.** 4. **Интенсивно восстанавливающий бальзам** Fusion, **Wella Professionals.** 5. **Интенсивно восстанавливающий шампунь** Fusion, **Wella Professionals.** 6. **Концентрированная антивозрастная сыворотка** Liftactiv Specialist Peptide-C, **Vichy.** 7. **Парфюмерная вода** 1 Million Parfum, **Paco Rabanne.** 8. **Концентрат** Cleanence Comedomed, **Eau Thermale Avène.** 9. **CC-крем** «Совершенное сияние», **Erborian.** 10. **Парфюмерная вода** Love Osmanthus, **Atelier Cologne.**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ФОТО: АРХИВ GLAMOUR. НАБОР КОСМЕТИКИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЙ НА СТРАНИЦЕ, НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕАЛЬНЫМ НАБОРОМ ТЕКУЩЕГО МЕСЯЦА

БОЛЬШЕ чем журнал

iOS

Android

КАЖДЫЙ МЕСЯЦ СКАЧИВАЙТЕ НОВЫЙ НОМЕР GLAMOUR

всего за 29 руб.
в App Store и Google Play.

16+

ФОТО: MARISSA CRISTINA/STIL/UNSPLASH.COM (1); АРХИВ GLAMOUR (2). РЕКЛАМА

ХОЧУ

Серьги, 25 000 руб., 14/Quatorze.

Жакет, 60 000 руб., Alexander McQueen.

Блуза, 25 000 руб., Anine Bing.

Брюки, 290 000 руб., Akris.

Перчатки, 41 000 руб., Loro Piana.

Ремень, 39 000 руб., Fendi.

Сапоги, 129 000 руб., Gianvito Rossi.

МОГУ

Серьги, 5590 руб., Uterqüe.

Жакет, 9000 руб., SoAllure.

Блуза, 4999 руб., Mango.

Брюки, 2999 руб., Stradivarius.

Перчатки, 1599 руб., H&M.

Ремень, 1999 руб., Zara.

Сапоги, 21 999 руб., Ekonika.

Под бит курантов

Блузу с бантом, твидовый жакет и перчатки из гардероба буржуазной красавицы надеваем с кожаными брюками фанатки панк-рока. Главная роскошь предновогодних дней — ни к чему не относиться слишком серьезно.

ФОТО: IMAXTREE (1); АРХИВ GLAMOUR (14)

КАК ПОСТРОИТЬ БЬЮТИ-ИМПЕРИЮ

ВАЛЕРИО МАТАНО, президент Promoitalia и VM Corporation, международный бьюти-трендсеттер

Валерио, с чего Вы начали свой бизнес?

Это случилось более 25 лет назад. Мне было 19. Весь мой капитал был на тот момент — амбиции и трудолюбие. Сегодня я управляю международной корпорацией: фабрики и лаборатории, 5 офисов на 5 континентах, франшиза клиник превентивной медицины — Anti-Aging Centers Promoitalia. И впереди много проектов!

А в чем Ваша модель успеха?

Сегодня много говорят о персонализации бизнес-опыта. Чтобы сделать счастливым каждого клиента, я общаюсь со многими лично. Мы не преследуем конкурентов. Мы создаем новые ниши! Поэтому эксперты и пациенты во всем мире любят и ценят продукты Promoitalia и VM Corporation.

Чем Вы особенно гордитесь в этом сложном 2020 году?

Да, этот год научил нас многому! Например, мы впервые провели лонч онлайн: **PQAge Body** * — **первая процедура липоредуцирующего химического пилинга для тела**. Мы усилили формулу с кислотами, добавив в нее биоэкстракты для борьбы с жировыми отложениями, целлюлитом, отечностью и дряблой кожей. Тело, близкое к идеалу, всего за 1 час. Без боли и стресса. Выгодная цена и никаких сезонных ограничений. Этот продукт ждали во всем мире, и нам удалось, как обычно, всех удивить!

В чем на Ваш взгляд, истинная женственность?

Я очень люблю и уважаю женщин. Так много разных и прекрасных типажей в каждой стране мира. Я изучаю их желания каждый день. Это моя работа. Я верю, что красота — это обещание счастья! И как президент Promoitalia свои обещания всегда сдерживаю!

ДОСТИЖЕНИЯ ВАЛЕРИО МАТАНО

БОЛЕЕ 100 БРЕНДОВ
в эстетической медицине, дистрибуция в 91 стране мира на 5 континентах.

НИТЕВОЙ ЛИФТИНГ
Первым в мире инвестировал в разработку рассасывающихся нитей с насечками для процедуры безоперационного лифтинга.

ФРАКЦИОННЫЕ ПИЛИНГИ
Пионер в области производства химических пилингов без реабилитации. **PQAge Evolution plus**** — первая пилинг-система с эффектом плазмотерапии. **Pink Intimate System***** — первая интимная пилинг-система, одобренная научным сообществом.

РЕГЕНЕРАТИВНАЯ МЕДИЦИНА
Инъекционное омоложение за счет факторов роста, выделенных из аутологичного жира.

* Пи Кью Эйдж Боди
** Пи Кью Эйдж Эволюшн Плюс
*** Пинк Интимейт Систем

@valeriogram

На правах рекламы
Косметические средства представлены в бьюти-салонах

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ С ВРАЧОМ

Костюм, The Gentlewoman; боди, Or.Brand.

юля говорит

Юлия Ахмедова

Харассмент, депрессия, бытовое насилие — можно ли шутить на эти темы в 2020 году? Чудо-женщина российского стендапа Юлия Ахмедова уверена: не только можно, но и нужно.

Фото: ОЛЬГА ТУПОНОГОВА-ВОЛКОВА **Текст:** НАТАЛЬЯ СЫСОЕВА

Стиль: ПОЛИНА ШАБЕЛЬНИКОВА

«На все интересующие меня темы я говорю в своих стендапах. Причем не просто говорю — я выверяю, как я это скажу. Поэтому если кому-то вдруг захочется что-то узнать обо мне, то достаточно посмотреть мои выступления. Плюс я совершенно не ощущаю масштабность своей личности — и это не какая-то моя суперскромность. Знаете, однажды я прочитала про одну американку, которая в 15 лет завоевала золотую медаль по плаванию на Олимпиаде. К сожалению, забыла, как ее зовут (речь о выступлении Кэти Ледеки на Играх в Лондоне в 2012-м. — *Прим. ред.*). И вот сразу же после Олимпиады ей предложили написать автобиографию. Она ответила: «Мне 15 лет, я хожу в школу, и мне не о чем писать». Это про меня. Я пишу стендапы — но книгу о своей жизни? Мне не о чем писать, да и мало кто захотел бы ее прочитать». Именно поэтому Юлия Ахмедова не любит давать интервью и делает это очень редко. А значит — время прислушаться к тому, о чем она говорит в своих стендапах.

О харассменте

Незадолго до того, как пандемия перекроила нашу реальность, Юлия Ахмедова проехалась по России и Америке с туром «Нет харассменту», а весной 2020-го на ТНТ Premier вышла видеоверсия концерта. Почему именно эта тема — хоть и острая, но все же не самая популярная в нашей стране — стала одной из главных в ее выступлениях? «Целью было показать мою позицию по отношению к этой проблеме. Концерт называется «Нет харассменту» — это и есть мое отношение». По словам Ахмедовой, когда она поехала в российский тур, то даже не подозревала, что многие люди в принципе не знают, что такое харассмент. Так что эффект получился просветительским, хотя цели такой и не было. Меняется ли в современной России отношение к харассменту — как минимум там, где услышали это слово? «Не думаю, что у нас кто-то когда-то считал, что харассмент — это хорошо. У нас патриархальная страна, в которой мужчина всегда мог позволить себе определенные вещи. Несмотря на движение #MeToo и постоянные скандалы вокруг него, я не думаю, что мы движемся к тому, чтобы мужчины изменили свое поведение. Наверное, должно вырасти поколение других мужчин. И мне кажется, что многие стали опасаться вести себя привычным образом. Они видят, к каким последствиям могут привести заявления о домогательствах. Даже если мужчина будет просто бояться, что кто-то снимет на телефон, как он распускает руки, — это уже хорошо. Но для глобальных изменений должно смениться поколение». Юля называет Харви Вайнштейна чудовищем, шутит в своих выступлениях про Леонида Слуцкого (депутат Госдумы, которого в 2018 году три журналистки обвинили в домогательстве и который продолжает занимать свою должность), а также возмущается реакцией руководства МГУ на скандал на филфаке (весной студентки вуза рассказали о систематических ➜

«МЫСЛИ УЙТИ ИЗ СТЕНДАПА ПОЯВЛЯЮТСЯ ПОСЛЕ КАЖДОГО НЕУДАЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ. КАК ЧАСТО ЭТО БЫВАЕТ? ДА ПОЧТИ РАЗ В НЕДЕЛЮ!»

домогательствах со стороны преподавателя). «Я правда не понимаю, почему эти студентки должны доказывать, что к ним приставали. При этом с преподавателя спросу нет».

О домашнем насилии

«Вы знаете, кто такой Марат Башаров? Я расскажу, что это за тип. Он свою прошлую жену избил до комы, развелся, женился снова и сломал новой жене нос. В принципе, изменения налицо...» — это фрагмент из монолога Ахмедовой. Зал хохочет — и мало кто догадывается, что для таких шуток от артиста требуется не только хорошее чувство юмора, но и определенная смелость. Просто Марат Башаров работает на том же канале, что и Юля (Башаров ведет «Битву экстрасенсов» на ТНТ — там же выходит и Stand Up с участием Юли, там же выходило собственное шоу Ахмедовой «Нам надо серьезно поговорить»). Нет, они не знакомы, и нет, Юлю никто не просил придержать шутки про Башарова «до лучших времен», но кто знает, что будет завтра? «Для меня Башаров — это имя нарицательное. К тому же он признался во всем публично, мы можем говорить об этом как о факте, в суд он не подаст. Но вот вы спрашиваете: почему он все равно остается рукопожатным? Я не согласна с вами. Назовите мне его последние фильмы. А его последние хорошие фильмы? Мне кажется, что таких нет».

О депрессии

«Мое первое выступление в стендапе, да и в принципе мое появление на телевидении началось со слов: «Меня зовут Юлия Ахмедова, мне 30 лет, у меня депрессия. Наверное, я единственный в мире комик, который выступает на антидепрессантах». Поэтому меня очень удивляет, когда после интервью, в котором я рассказываю о депрессии, в СМИ появляются заголовки вроде «Юлия Ахмедова призналась, что лечится от депрессии». Я никогда этого и не скрывала». Единственный в мире комик, выступающий на антидепрессантах, и со сцены, и в интервью пытается донести до общества, что депрессия — это не плохое настроение, это серьезное заболевание. Лечить его нужно не отпуском, а визитом к специалисту. В YouTube есть много видео, где Юля рассказывает о своей борьбе с болезнью. Под ними почти нет негатива (что редкость для рунета), зато попадаются комментарии вроде такого: «Я записалась к психологу, после того как послушала вас». «Мне часто так говорят или пишут, и это классно. Я рассказываю о депрессии, чтобы люди начали серьезнее относиться к этой теме, больше заботились и о себе, и о близких. Чтобы меньше людей кончали жизнь самоубийством, чтобы не жили в аду. Я рассказываю об этом, чтобы слово «депрессия» воспринимали серьезно. Можно сказать, что я выбрала себе такую социальную функцию: рассказывать о психологических проблемах».

О женщине года

Эту девушку Юля Ахмедова в своих выступлениях не упоминала, но это пока. «Я думаю, что женщина 2020 года — это Юлия Цветкова. На мой взгляд, все, что с ней произошло, — чудовищно (подробнее о деле Цветковой читайте на стр. 135. — *Прим. ред.*). Поэтому, во-первых, я просто хочу, чтобы все узнали о ней и о ее деле. Во-вторых, я ею восхищаюсь и считаю ее очень значимой фигурой. Мне нравится ее позиция по отношению к феминизму, и будет здорово, если люди о ней тоже узнают».

«Я ХОЧУ, ЧТОБЫ КОМИКОВ ВОСПРИНИМАЛИ СЕРЬЕЗНО. МЫ НЕ ПРОСТО ШУТИМ, МЫ ВЫСКАЗЫВАЕМСЯ НА СЕРЬЕЗНЫЕ ТЕМЫ. ЭТО ВАЖНО».

ФОТО: ОЛЬГА ТУПОНОГОВА-ВОЛКОВА

Пиджак, Nebo.

Прическа: **термозащитный спрей** EIMI Thermal Image, 1372 руб.; **разглаживающее масло для волос** Oil Reflections, 545 руб.; **дымка-спрей для блеска** EIMI Glam Mist, 1389 руб.; **сухой лак для волос сильной фиксации** EIMI Mistify Me Strong, 1602 руб. Все **Wella Professionals.**

Макияж: Наталья Огинская.
Прическа: Марина Яценко.
Ассистент стилиста: Валерия Бабужапова.

Продюсер: Тамара Айдемир.
Ассистенты продюсера: Ирина Осипова, Дарья Серовская.

На Ирине: шуба, Emil Shabaev; купальник, Chantal Thomass; серьги, Bvlgari.

На Варваре: шуба, Emil Shabaev; купальник, Chantal Thomass; перчатки, сумка, все Gucci.

Полтора года назад мы брали большое интервью у Ирины Горбачевой — буквально через неделю после той встречи она уезжала на съемки «Чик» и все время повторяла: «У меня такой проект! Вы бы знали!» Тогда она значилась не только исполнительницей главной роли, но и креативным продюсером сериала. Вместе с режиссером Эдуардом Оганесяном (актрисы называют его не иначе как Эдиком) Ира пробивала финансирование проекта, вложила собственные деньги в съемки пилота.

Горбачева сняла себя с продюсерской должности уже на этапе постпродакшена. Как объясняла позже — из-за того, что не могла влиять на результат: к ней никто не прислушивался. Но результат все равно превзошел ожидания — и продюсеров, которые отказывались верить в успех «Чик», и критиков, которые отечественные сериалы охотнее ругают, чем хвалят. Почти все сходятся во мнении, что в «Чиках» все настоящее: и декорации (сериал снимался в городе Прохладный в Кабардино-Балкарии), и речь персонажей, которые не пытаются говорить языком Набокова, оказавшись в кузове «КамАЗа» среди свиных туш, и сами героини. Все в том же большом интервью для Glamour Горбачева сетовала, что российскому кино не хватает новых, а главное, разных лиц, похожих на людей на улицах. И обещала, что в «Чиках» они будут.

На момент выхода сериала актриса Варвара Шмыкова уже была известна театральной Москве и снялась в небольшой роли у Андрея Звягинцева в картине «Нелюбовь». Ирина Носова довольно долго играла в новосибирском театре, а переехав в Москву, работала детским аниматором. До 2020-го в ее фильмографии был всего один пункт — короткометражка «Тоня плачет на мосту влюбленных». Алена Михайлова стала восходящей звездой уже в процессе работы над «Чиками»: одновременно с ними вышел еще один довольно успешный сериал с ее участием, «Водоворот». Сегодня девушек наперебой зовут на светские мероприятия, за их внимание бьются бренды — и, надеемся, хорошие режиссеры.

команда

«Чики»

Встречайте: Ирина Горбачева, Варвара Шмыкова, Ирина Носова и Алена Михайлова — актрисы из самого обсуждаемого сериала 2020-го. Снова вместе, снова в образе.

Фото: ЮЛИЯ МАЙОРОВА **Текст:** НАТАЛЬЯ СЫСОЕВА

Стиль: ПОЛИНА ШАБЕЛЬНИКОВА

Ирина Горбачева

В прошлый раз мы разговаривали, когда ты уезжала на съемки «Чик». Как ты сама оцениваешь эту работу? Что у тебя получилось, а что нет?
Знаешь, это был настолько нереальный проект по всем фронтам, что он меня прямо-таки перезагрузил, снял с меня розовые очки по отношению к профессии. Получилось почти все, что мы задумывали. А вот не получилось — держать себя в руках!

В смысле?
Я не могу похвастаться самообладанием. Когда происходили факапы, казалось, что, как взрослый человек, ты можешь все спокойно разрулить. Ни фига подобного! В какой-то момент из меня полезло все, что было спрятано глубоко внутри: несдержанность, амбициозность, повышенные требования к людям. Иногда я говорила себе: «Ира, ты кто такая? Что ты о себе возомнила? Почему считаешь, что имеешь право так разговаривать с людьми?» Поэтому у меня все время была работа над собой. Мы называем эту работу чистилищем. Каждый из нас прошел его. Все зашли в проект одними людьми, а вышли из него — другими.

Мы решили расспросить вашу четверку о том, какими вы видите друг друга. Расскажешь?
Интересно потом будет почитать, кто что сказал! Но я думаю, что все скажут, что похожи на героинь. Варя такая... «Эээехх!..» Русская баба, с матерком, юморком и хохотом, но ее главная черта — наивность. В героине Ирины Носовой есть и Иркина разговорчивость, шутливость, скорость речи, да не только речи, вообще ее скоростной режим в плане восприятия и обработки информации. Она такая острая, цепкая, все видит и слышит. Она может разрулить любую ситуацию как дипломат, но при этом не на лидерских началах: «Я сбоку, но все вижу». Алена Михайлова... Знаешь, ее Марина, несмотря на свою внешнюю блондинистость, внутренне очень жесткий человек. В той Алене, которую я знаю, тоже есть дуальность, когда внешне человек один, но внутренне может быть другим. Она не даст себя в обиду, она с характером и позицией. Эдик, конечно, хитро сделал. Вроде бы на экране мы, но одновременно и не мы. Все качества гипертрофированы. Это прикольно. Для меня это первый опыт работы с материалом, который настолько мне близок.

«УСПЕХ «ЧИК» МОЖНО БЫЛО ПРЕДСКАЗАТЬ. И НУЖНО БЫЛО БЫ ПОСТАРАТЬСЯ, ЧТОБЫ ВСЕ ИСПОРТИТЬ».

Ты рассказывала, сколько лет вы добивались того, чтобы воплотить сериал в жизнь...
Ну, к самим съемкам мы шли года полтора-два.

И вас много раз отфутболивали. Как ты себе объясняла, почему не бросаешь проект?
Мне просто казалось, что это нельзя бросить. Вот представь, что тебе в руки попало золото и ты ходишь к разным людям и говоришь: «У меня есть золото!» Люди этого не видят, и ты искренне не понимаешь почему. Мне говорили: «Вы же должны домохозяек привлечь, а какая домохозяйка будет смотреть про проституток?!»

Не удивлюсь, если после успеха проекта многие стали говорить, что знали сразу: у вас все получится!
Я лично с этим не столкнулась, но слухи до меня доходили. Когда проект выстреливает, приятно разделить успех. Думаю, что многие захотели к нему прикоснуться — даже те, кого изначально рядом не стояло на этапе продакшена, постпродакшена и постпостпродакшена. Что ж, это их история. Меня-то это все скорее умиляло и опять же помогло избавиться от розовых очков. И я не буду кричать: «Неправда! Не прикасайтесь!» «Чик» хватит на всех.

ФОТО: ЮЛИЯ МАЙОРОВА

Топ, юбка, все **Prada; часы, Hublot; браслет, Cartier.**

Прическа: **эластичный стайлинг-крем** ElMI Grip Cream, 1572 руб.; **моделирующий гель** ElMI Pearl Styler, 1572 руб. Все **Wella Professionals.**

На Ирине Горбачевой: **смокинг, бабочка,** все **Costume Code; серьги, часы,** все **Bvlgari.**

На Ирине Носовой: **платье, Ermanno Scervino; часы, Zenith.**

Платье, Kalmanovich; перчатки, Gucci.

ФОТО: ЮЛИЯ МАЙОРОВА

Ирина Носова

Буквально сегодня попалось в одном из телеграм-каналов: «Вот темненькую из «Чик» нигде не видно...»
Это правда, я мало куда хожу, и обо мне мало что известно.
Скорее рассказывай!
Я училась в Новосибирске и семь лет работала там в Первом театре. Ничего не предвещало беды, и вдруг мне захотелось в Москву. У меня здесь есть друг Антон Коломеец, сценарист и режиссер (соавтор сценария «Чик». — *Прим. ред.*), — он начал меня постепенно переманивать. И когда у меня как-то плохо стало с личной жизнью и труппа театра стала распадаться, я решила попробовать переехать.
Как в твоей жизни случились «Чики»?
В Москве я работала аниматором на праздниках. Мне позвонил Эдик (Антон нас до этого уже познакомил), предложил встретиться и рассказал, что есть вот такой проект. Его интересовали рассказы про девчонок из Северска — моего родного города, откуда я уехала в Новосибирск. Не про проституток, а просто про женщин, про жизнь, про провинцию. Эдик попросил помочь со сценарием — и мы сидели с ним и с Антоном, проигрывали сцены, обсуждали, как девчонки должны разговаривать. Ему нужен был этот слог — то, как говорят простые люди.
Ты уже знала, что будешь играть в сериале?
Надеялась, но не знала. И Эдик тоже не мог знать точно, потому что не все зависело от него. Собственно, потом был кастинг.
Ты согласна с тем, что «Чики» оказались успешными во многом потому, что получились очень настоящими?
Абсолютно. Когда мои подруги в Северске посмотрели несколько серий, они позвонили: да вы там общаетесь так же, как мы на кухне, — те же выражения, шутки и интонации! Я лично ничего не имею против таких проектов, как «Содержанки», мне нравятся красивые артистки. Но это мир, который лично мне непонятен.
Какими ты увидела девушек, ставших «Чиками», — Иру, Алену и Варю?
К Ире я отношусь с огромной благодарностью.

«Я ВСЕГДА ВИЖУ НАДЛОМ В ЧЕЛОВЕКЕ, ЭТО МЕНЯ ПРИВЛЕКАЕТ. ЛЮДИ ИНТЕРЕСНЫ МНЕ СВОЕЙ ДРАМОЙ».

Этот проект во многом состоялся благодаря ей. Я много раз ей говорила: «Ир, ты мне просто так – ни за что, подарила мечту!» Хотя она для меня — ранимая маленькая девочка, трогательная, душевная, с огромным сердцем. Варя — это смех. Мы с ней довольно разные, но когда дело касалось сцены, понимали друг друга с полувзгляда. Она видела, когда мне что-то не нравилось или была нужна ее помощь. С Аленой мы жили рядом, и у нас возникла особая дружба. Дело в том, что Ира часто моталась в Москву. У Вари тоже были свои дела. А мы с Аленой закрывались в номере и болтали. Она мне много рассказывала про свою жизнь, у нас теперь есть общие тайны. Честно говоря, я думаю, что мы все не могли бы просто приехать и сыграть в дружбу. Если бы на самом деле друг друга не полюбили, правды не получилось бы.

ФОТО: ЮЛИЯ МАЙОРОВА

Платье, Gucci; серьги, Bvlgari.
Прическа: **термозащитный спрей** EIMI Thermal Image, 1372 руб.; **сахарный спрей для объемной текстуры** EIMI Sugar Lift, 1372 руб.; **сухой лак для волос сильной фиксации** EIMI Mistify Me Strong, 1602 руб.; **разглаживающее масло для волос** Oil Reflections, 545 руб. Все **Wella Professionals.**

Накидка, собственность стилиста. Прическа: **термозащитный спрей** EIMI Thermal Image, 1372 руб.; **моделирующий гель** EIMI Pearl Styler, 1572 руб.; **сухой лак для волос сильной фиксации** EIMI Mistify Me Strong, 1602 руб. Все **Wella Professionals.**

Алена Михайлова

Какие у тебя были ощущения, когда ты увидела «Чик» на экране?
Я была в шоке.
Почему?
Не знала, что это будет настолько круто. Понимаешь, бывает, что ты смотришь кино, актер играет хорошо, но тебя не трогает, не попадает в тебя. А бывает, когда на сто процентов веришь актеру, когда на съемочной площадке случается магия в партнерстве и получается реальная жизнь. Мы все сошлись на площадке. Мы же вместе жили все время съемок, стали как семья. Это повлияло и на результат.
Расскажи про эту семью. Какие для тебя Ира, еще одна Ира и Варя?
Мне кажется, что персонажи не особо отличаются от нас в жизни. Вот, например, Варя — самая шебутная среди всех. Это бесконечная энергия, бесконечная самоотдача. В Ире Горбачевой очень сильна энергия материнства. Она постоянно что-то делает, кому-то помогает, прямо как мать Тереза. У Иры Носовой очень классное чувство юмора, мне кажется, что ей вообще нужно в какой-нибудь стендап.
Ты из Перми. Бываешь в родном городе?
Нет, почти три года не была. Мне там было не очень классно — по какому-то моему внутреннему ощущению.
А какие были ощущения, когда ты переехала в Москву?
Основное чувство — страх того, что ничего не получится. Знаешь, вот есть Африка, в которой я никогда не была. Там другие условия жизни, ценности, мировоззрение, люди. Когда я только приехала, думала, что Москва — как Африка. Оказалось, что я просто ничего не видела и не знала. Ты больше придумываешь себе страхи, а на самом деле даже бояться нечего.
Как ты приняла решение уехать из родного города?
Когда я училась (Алена окончила актерский факультет Пермского института культуры. — *Прим. ред.*), педагоги говорили: езжай в провинциальный театр. А мне было интересно кино, которое нам очень мало преподавали. Я поняла, что надо ехать в Москву. И даже если играть в театре — то у Юрия Бутусова. К нему не так просто попасть, и мне казалось, что кино может в этом помочь. Я поняла, что не хочу оставаться в Перми, меня там ничего не держало. Но самое главное — я хотела избавиться от этого страха, когда ты просто идешь по улице и боишься смотреть людям в глаза, боишься открыть рот. Мне хочется абсолютной свободы. Несмотря на то что и в Перми происходили события, которые помогали расти, все равно во мне все перевернулось именно благодаря «Чикам». Эдик и Ира показали мне, что такое безвозмездная любовь, широта души, благородство. Когда делаешь что-то для другого человека просто так. Именно «Чики» сделали из меня осознанного человека.
Ты говорила, что любишь музыку и хочешь ею заниматься. Расскажешь подробнее?
Я часто ездила в гости к Тосе Чайкиной, слушала, как она сочиняет музыку — это просто магический процесс. Когда слушаешь музыку — как будто с богом соприкасаешься. Знаешь, если брать кино, то это все равно игра, ты играешь роль, в которой может быть часть тебя, но все равно это же не ты. А в музыке транслируешь себя, как мне кажется. Поэтому я думаю, что через какое-то время в моей жизни будет меньше кино, но больше музыки.

«Я СЧИТАЮ, УСПЕХ «ЧИК» МЫ ЗАСЛУЖИЛИ. ЭТО КЛАССНОЕ КИНО И ОЧЕНЬ ЧЕСТНОЕ».

ФОТО: ЮЛИЯ МАЙОРОВА

Варвара Шмыкова

Два года назад в одном из интервью ты говорила, что тебя почему-то постоянно зовут играть проституток. Наступает 2020-й — и что мы видим?
Это очень забавно. Не знаю, почему так сложилось. Просто у меня и в театре были такие роли, и кастинги, где требовался именно такой типаж. Видимо, есть какая-то вселенская логика! А я зато накопила багаж, который вылился в итоге в этот классный сериал.
Ты сразу понимала, что он будет классным?
Знаешь, мы про это почти не говорили — ни с Эдиком, ни с девчонками, ни с ребятами из съемочной группы. Но вот лично у меня было ощущение, что с такой командой иначе быть не может. Потому что люди пришли сюда не за деньгами, а чтобы сделать что-то классное.
Когда «Чики» вышли, посыпались странные вопросы: вот сняли сериал про бывших проституток — кому это надо? Почему, на твой взгляд, эта тема такая триггерная?
Да-да, я тоже читала: «Зачем смотреть сериал про шлюх?» Считается ведь, что у зрителя должна возникать эмпатия. Какая-нибудь женщина смотрит и думает: почему это я должна за них переживать? Я же не такая! Я правильная! Это же грязная профессия, и вроде как стыдно, мерзко, не хочется ничего про это знать. Люди закрываются от этой стороны жизни, которая на самом деле существует. Мне в принципе кажется странным, что люди наделяют других ярлыками. Например, мы с тобой встретились, и я не сказала: «Привет, я — Варя, я — актриса». Я просто сказала, что я — Варя. Я — человек! Почему, когда говорят об этих женщинах, вычеркивают человеческое? А ведь кино — это в первую очередь про людей.
Какие еще проблемы вскрыли «Чики»?
Знаешь, мне кажется, что они не вскрыли проблемы, а скорее развеяли мифы. Миф о том, что проект обязательно должен быть очень дорогим. О том, что все главные роли должны играть звезды. У Эдика есть любимая фраза, и я за ним повторю: у нас сыграли те, кого все время не утверждают. Это правда. Нас всех очень часто не утверждали на роли.
Расскажи о тех, кого наконец утвердили. Какие в твоих глазах твои коллеги?
Знаешь, у меня нет кумиров, но Ира Горбачева — что-то близкое к этому. Она очень талантливый человек, у нее классное чувство юмора. И у нее есть самоирония — мне это нравится в людях. Я не то чтобы на нее равняюсь, но пристально за ней наблюдаю — мы же дружим уже восемь лет. Ира Носова — феноменальная артистка и человек. Когда мы вместе, можно просто сидеть и слушать, как она рассказывает свои истории из Северска. Про спектакли, про подруг — она все это разыгрывает по ролям, и это очень круто. Мы с ней породнились за это время. Алена — как будто бы вообще не с этой планеты. Она мне напоминает Лилу из «Пятого элемента», совершенно неземная. Ты видела когда-нибудь, как она танцует? Я на это смотрю просто открыв рот.
Я тебя просто заслушалась!
А то! Мы — классные девчонки!

«Я никогда не боялась, что останусь актрисой второго плана. Я же классно это делаю!»

ФОТО: ЮЛИЯ МАЙОРОВА

Топ, юбка, все **Patrizia Pepe; очки, Gucci; кольцо, Swarovski.**

Прическа: **термозащитный спрей** EIMI Thermal Image, 1372 руб.; **дымка-спрей для блеска** EIMI Glam Mist, 1389 руб.; **разглаживающее масло для волос** Oil Reflections, 545 руб. Все **Wella Professionals.**

Платье, Gucci.

ФОТО: ЮЛИЯ МАЙОРОВА

Корсет, Rozie Corsets; брюки, Gucci; босоножки, Jimmy Choo.

Макияж: Наталья Огинская, Наталья Йонг.
Прически: Наталья Йонг.
Ассистент стилиста: Валерия Бабужапова.
Продюсер: Тамара Айдемир.
Ассистент продюсера: Ирина Осипова.
Редакция выражает благодарность Сандуновским баням за помощь в организации и проведении съемки.

Это по любви

Актриса Марина Васильева («Нелюбовь» Андрея Звягинцева, «Верность» Нигины Сайфуллаевой) одной из первых познакомилась с новогодней коллекцией макияжа Chanel, а заодно рассказала, как уходящий 2020-й изменил ее отношение к работе и к себе.

Фото: АЛЕКСЕЙ ДУНАЕВ **Стиль:** ПОЛИНА ШАБЕЛЬНИКОВА

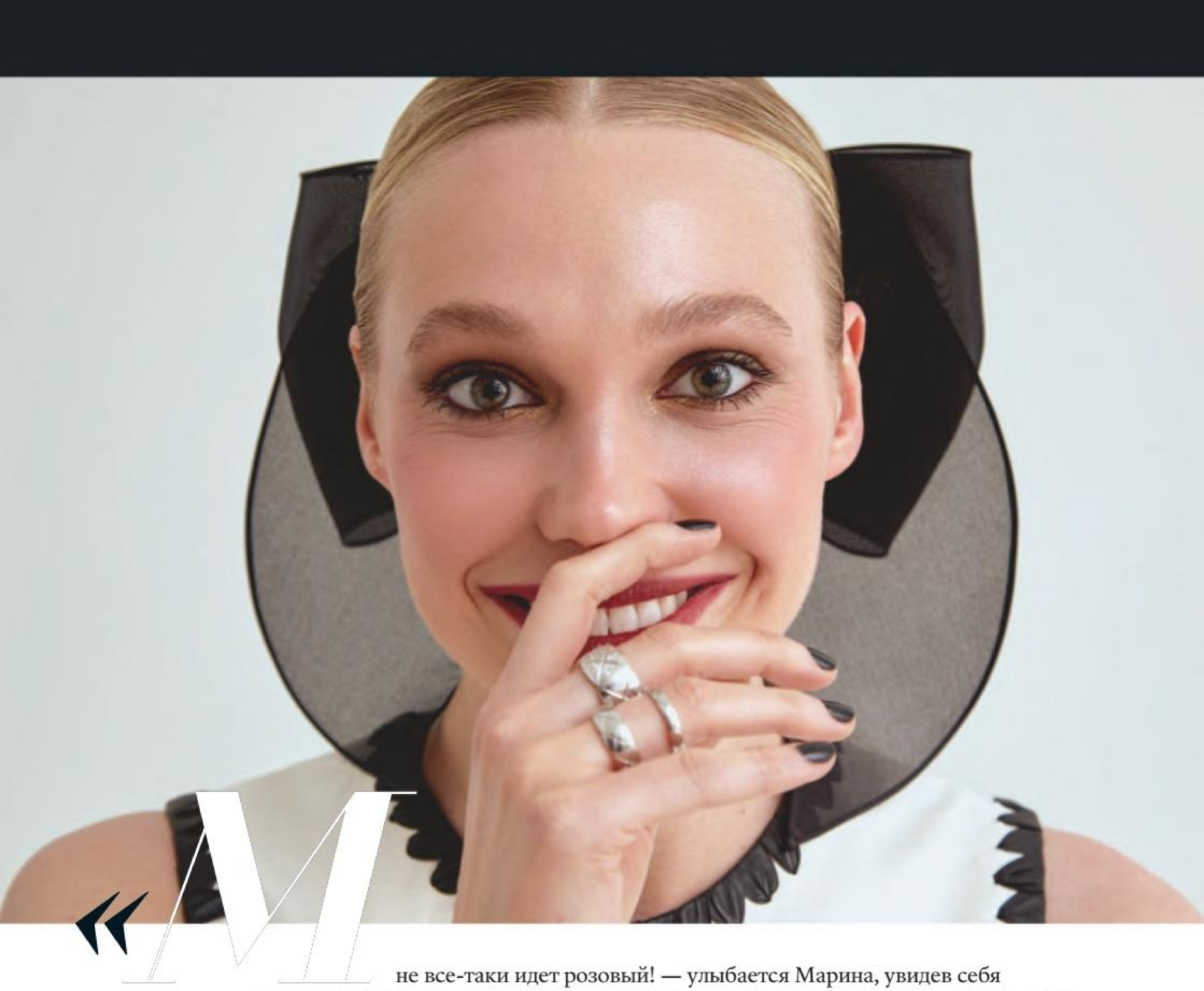
Текст: АННА СААКЯН

Жакет, Chanel; бант, Panfil.
Тени Ombre Première, Cuivre Rose, 2700 руб., **помада** Rouge Coco, Adrienne, 2960 руб., все **Chanel.**

ФОТО: АЛЕКСЕЙ ДУНАЕВ (2); АРХИВ GLAMOUR (4)

Топ, брюки, все **Chanel; бант, Panfil; кольца** Coco Crush, белое золото, бриллианты, **браслет,** белое золото, бриллианты, все **Chanel Fine Jewelry.**

Румяна-хайлайтер Les Chaînes de Chanel, 4290 руб., **стик-хайлайтер** Baume Essentiel, Rosée, 3300 руб., **помада** Rouge Allure, Or Beige, 3300 руб., **тени** Ombre Première, Or Antique, 2700 руб., все **Chanel.**



«Мне все-таки идет розовый! — улыбается Марина, увидев себя в зеркале в розовом костюме и макияже всех оттенков этого цвета. — Перед съемками «Общаги» мы подбирали одежду для моей героини, и когда я вышла в розовом, режиссер Роман Васьянов воскликнул: «Ну вот, теперь ты Света!» На экраны фильм «Общага», как предполагается (теперь без этой оговорки никуда), выйдет в начале следующего года, хотя съемки проходили весной 2019-го. «Любой режиссер хочет, чтобы его фильм увидели как можно больше зрителей — и не онлайн, а на большом экране», — говорит Марина. А что стало для нее главным в уходящем 2020-м? «Это был год, которого не было. Особенно больно за театр, он не может полноценно перейти в онлайн-формат. Но за три месяца в одиночестве — когда общение, обучение и даже прием экзаменов (Марина — младший педагог в Школе-студии МХАТ. — *Прим. ред.*) проходили онлайн, — я научилась чувствовать себя комфортно наедине с собой. Много медитировала и была счастлива в компании кота, книг и сериалов». За год до этого у актрисы была горячая пора: съемки одновременно в трех проектах, причем все — в разных городах, в Москву Марина прилетала только на спектакли. «В какой-то момент усталость меня победила, поэтому теперь я стала чуть избирательнее в работе. Негативные эмоции — это нормально, но хочется, чтобы все происходило по любви».

Платье, Chanel; бант, Panfil; кольца Coco Crush, белое золото, бриллианты, **Chanel Fine Jewelry.**

Тени Ombre Première, Or Antique, 2700 руб., **стойкая помада** Rouge Allure, Or Cuivre, 3300 руб., **тушь** Le Volume Stretch de Chanel, Noir, 2750 руб., все **Chanel.**

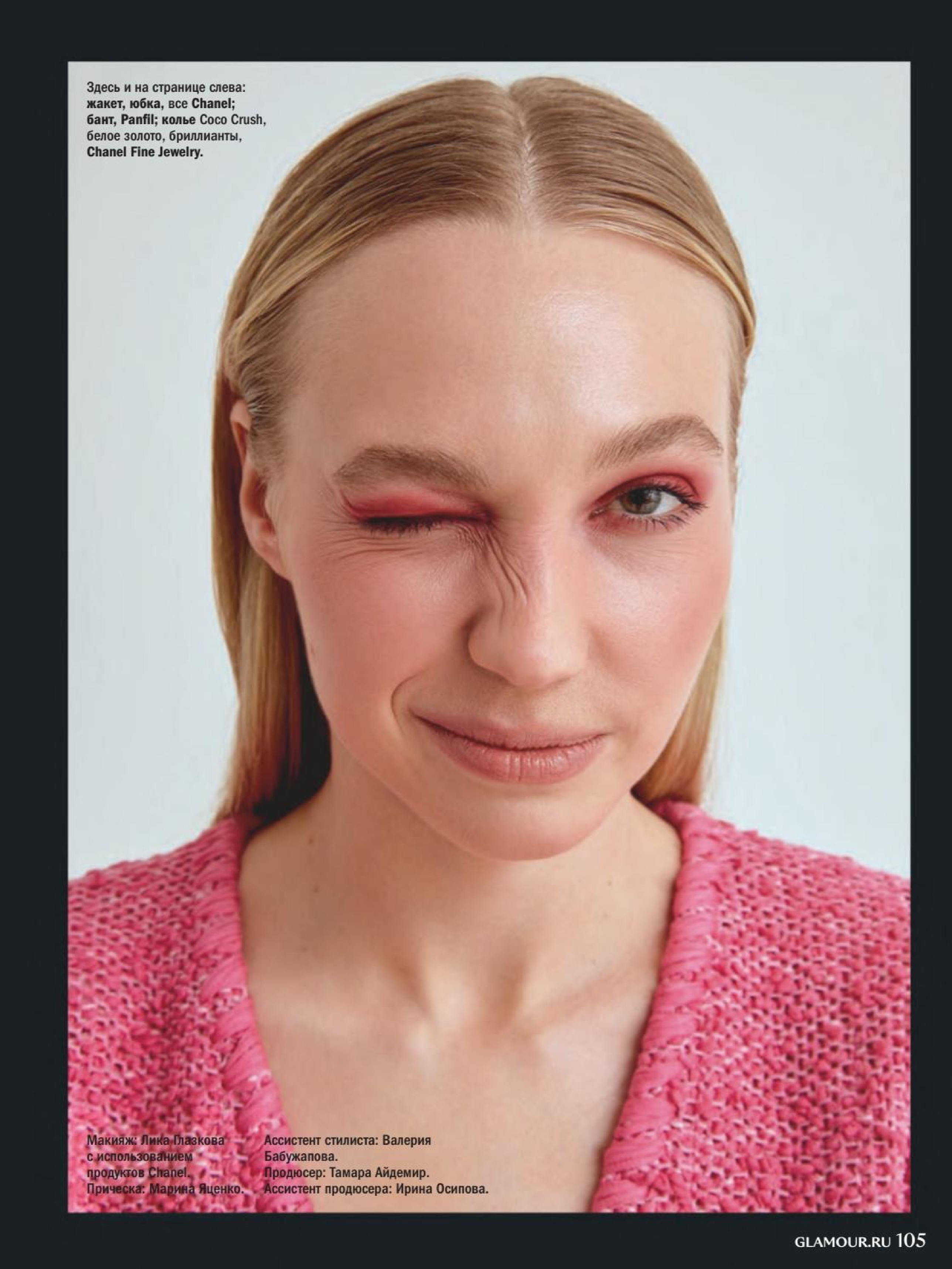
ФОТО: АЛЕКСЕЙ ДУНАЕВ

Жакет, Chanel; бант, Panfil; часы J12, керамика, сталь, бриллианты, **Chanel Watches; кольца** Coco Crush, белое золото, бриллианты, **Chanel Fine Jewelry.**

Гель для бровей Le Gel Sourcils de Chanel, Transparent, 2600 руб., **тушь** Le Volume Stretch de Chanel, Noir, 2750 руб., **помада** Rouge Coco, Adrienne, 2960 руб., все **Chanel.**

Тушь Dimensions de Chanel, Noir, 2750 руб., **водостойкий карандаш для глаз** Stylo Yeux Waterproof, Romance, 2000 руб., **палитра теней** Les 4 Ombres, Candeur et Séduction, 4250 руб., все **Chanel.**

ФОТО: АЛЕКСЕЙ ДУНАЕВ (2); АРХИВ GLAMOUR (3); РЕТУШЬ: ТАТЬЯНА МОСИНА



Здесь и на странице слева: **жакет, юбка,** все **Chanel; бант, Panfil; колье** Coco Crush, белое золото, бриллианты, **Chanel Fine Jewelry.**

Макияж: Лика Глазкова с использованием продуктов Chanel. Прическа: Марина Яценко.

Ассистент стилиста: Валерия Бабужапова. Продюсер: Тамара Айдемир. Ассистент продюсера: Ирина Осипова.

Сантоны и мандарины

«Каждый год в адвентское воскресенье — в этом году оно приходится на 29 ноября — я ставлю дома рождественский вертеп, — рассказывает парфюмер Алиенор Массене. — У меня есть обычай каждый год покупать для него нового сантона — так называются фигурки библейских персонажей или обычных людей, их делают вручную в Провансе. Надеюсь, получится в этом году купить очередного на праздничном базаре на Елисейских Полях. На Рождество я зажигаю свечи, в доме пахнет елкой и глинтвейном. В этом году к ароматам добавится пудровый мандариново-мускусный The Favourite, он идеален для Рождества. Я создавала его к 150-летнему юбилею английского бренда Penhaligon's и представляла себе роскошное объемное платье из тафты».

Парфюмерная вода The Favourite с нотами фрезии, фиалки, мандарина, мимозы, сандала, мускуса, 100 мл, 16 100 руб., Penhaligon's.

Голубой ОГОНЕК

Вспоминаем детство и новогодние каникулы — когда подарки были волшебными, а телевизоры ламповыми. А создатели духов рассказывают об ароматах, которые делают Рождество Рождеством.

Фото: ДМИТРИЙ ЛАРИН **Текст:** АННА СААКЯН

Духи Illuminea с нотами мандарина, красного перца, пиона, жимолости и ванили, 50 мл, 5000 руб., **Mary Kay.**

Итальянцы в Америке

«Знаете, чем пахнет Рождество в итало-американской семье с четырьмя детьми, живущей в Нью-Джерси? Правильно, едой, — говорит парфюмер Джино Перконтино, автор аромата Illuminea Mary Kay, в котором явно прослеживаются «съедобные» теплые ноты. — Накануне Рождества мы всегда отмечали итальянский Праздник семи рыб. В доме пахло морепродуктами, спагетти, томатным соусом, а еще лимонным печеньем ангинетти — его пекла мама — и свежим фенхелем. И конечно, смолой и хрустящими нотами можжевельника и кипариса. В этом году, если нам удастся безопасно собраться вместе, к ним добавится запах ликера из фундука по секретному рецепту нашей бабушки — после того, как ее не стало, мама привезла последние запасы из Италии. Теперь пришла пора их открыть — и, возможно, мои следующие духи будут с ароматом этого семейного напитка».

Устрицы и шоколад

«К каждому Рождеству я пеку шоколадный торт пралине «Жан и Луиза», — делится семейной традицией парфюмер Софи Лаббе. — Только не ищите рецепт в подборке французских десертов — я придумала его сама и назвала в честь своих детей. По всему дому мы расставляем свечи, он наполняется ароматами леса, ванили, сладких специй — многие из этих нот вы угадаете в композиции Dylan Turquoise. Как и большинство французов, ближе к полуночи мы собираемся на семейный ужин и обязательно едим устриц и загадываем желания. В этом году оно глобальное: чтобы нашли лекарство и создали вакцину от коронавируса. Но маленькое личное тоже есть. Я загадала шопинг в Италии — конечно, в Versace».

Туалетная вода Dylan Turquoise с нотами лимона, мандарина, розового перца, сока гуавы, молекулы Clearwood, 50 мл, 6800 руб., **Versace.**

ФОТО: ДМИТРИЙ ЛАРИН

Ночь огней

«В Колумбии рождественские торжества начинаются в ночь на 8 декабря с Праздника света (для католиков это День непорочного зачатия Девы Марии. — *Прим. ред.*). Мы зажигаем свечи, молимся за близких, выходим на улицы и буквально передаем свет друг другу, — рассказывает Адриана Медина, одна из трех женщин-парфюмеров, которые работали над Idôle и Idôle L'Intense Lancôme. — На 2021 год я пожелаю себе, друзьям и родным здоровья и много сил. А еще — открыть новую страницу в жизни, возможно, даже встретить новую любовь и обязательно — людей, которые не боятся себя проявлять и творить. Все эти послания заключены и в аромате Idôle».

Парфюмерная вода Idôle L'Intense с нотами розы, жасмина, мускуса, ванили, 50 мл, 7999 руб., **Lancôme.**

Туалетная вода L'Imperatrice с нотами дамасской розы, арбуза, клубники, магнолии, пиона, цикламена и мускуса, лимитированное издание, 50 мл, 5250 руб., **Dolce & Gabbana.**

Еще немного — и Прованс

«Я выросла в Грассе и привыкла к Рождеству без снега. А приближение праздника всегда ощущала по запаху мандаринов и выпечки с корицей и гвоздикой, — вспоминает парфюмер Натали Лорсон. — Когда мне предложили создать версию аромата L'Imperatrice специально для России, я подумала, что зимой у вас холодно и снежно, а значит, к букету цветов, которые так любят русские девушки, можно добавить свежей клубники сорта Mara de Bois, лучик солнца с Лазурного Берега, и немного уюта от камина, перед которым я люблю встречать Рождество с семьей. Я понимаю, что мне в этом году невероятно повезло: я не переставала заниматься любимым делом и создавать ароматы. И я очень хочу, чтобы 2021-й принес в мир покой и счастье — и мы смогли радоваться жизни еще больше, чем прежде».

ФОТО: ДМИТРИЙ ЛАРИН

Варшавская мелодия

«Рождество я люблю с детства — я тогда жила в Варшаве, — рассказывает графиня Изабель д'Орнано, вице-президент компании Sisley. — У нас были сильны католические традиции: в доме ставили рождественский вертеп, мы вручную запаковывали подарки, пели соседям гимны и собирали конфеты. К ужину у нас всегда был чизкейк. Вы не знали? Это традиционный польский десерт, в Америку его привезли польские иммигранты. И я сохранила традицию готовить чизкейк на Рождество, когда переехала во Францию. Мы собираемся семьей в загородном доме, где витает аромат печеных яблок, специй и Eau de Soir — когда-то эту композицию подарил мне муж на день рождения. А на Рождество мы с ним часто дарили друг другу один подарок на двоих — в нашу коллекцию произведений искусства». Возможно, из этого и родилась идея выпускать в декабре лимитированные коллекции Eau de Soir во флаконах, созданных в коллаборации с современными художниками. В этом году флакон украшен «Небом» Сидни Альбертини.

Парфюмерная вода Eau de Soir с нотами мандарина, грейпфрута, розы, ириса, иланг-иланга, мускуса, амбры, гвоздики, коллекционное издание Skies, 100 мл, 21 300 руб., **Sisley.**

Деньги *в банке*

РАССКАЗЫВАЕМ, МОЖНО ЛИ ПОДОБРАТЬ ЭФФЕКТИВНЫЙ УХОД ЗА КОЖЕЙ — И НЕ УЙТИ ПРИ ЭТОМ В МИНУС.

Фото: BOBBY DOHERTY **Текст:** АНАСТАСИЯ СПЕРАНСКАЯ

В октябре прошлого года сервис оценки товаров Rate & Goods изучил предпочтения российских потребителей и определил любимые косметические бренды. Лучшие отзывы потребителей получили средства Dior, Lancaster и Chanel. А самыми популярными, как и стоило ожидать, оказались бюджетные продукты Nivea, «Чистая линия» и Garnier. По данным Росстата, в 2020-м доходы населения упали на рекордные в этом веке 8%, и в новом году наши косметические предпочтения вряд ли сильно изменятся. Осталось только разобраться, можно ли (и как) найти стоящие средства для ухода в сегменте недорогих.

КАК ФОРМИРУЕТСЯ ЦЕНА

«Самое дорогое в косметике — не ингредиенты, а комиссия, которую берет магазин при продаже, — уверяет бьюти-предприниматель Сергей Остриков. — В крупных торговых сетях этот показатель может доходить до 65% от рекомендованной розничной цены (комиссия в интернет-магазинах — в несколько раз меньше). На втором месте — маркетинговые расходы и продвижение товара. Если вы видите на постере поп-диву, то должны понимать, что именно вы заплатили ей большой гонорар. Если в магазине вас обслуживает консультант, то за его работу тоже платите вы. На третьем месте упаковка — она часто стоит дороже, чем содержимое, особенно если речь идет о небольших по объему средствах вроде крема для глаз. Выбирая маленькие нишевые бренды, вы, скорее всего, тоже переплачиваете: из-за малого тиража производителю дороже обходится все — от упаковки и сырья до логистики. Да и торговая сеть возьмет больший процент за низкую оборачиваемость. А теперь представим, что содержимое баночки крема стоит 40 рублей за килограмм. Не будем платить звезде за рекламу, не будем продаваться в большом магазине, расфасуем в недорогие тубы — и вот у нас в руках очень бюджетное средство. У него может быть не самая роскошная отдушка и не самые мягкие активные вещества, но формула может оказаться вполне рабочей».

Но все же есть опасение, что функциональность крема или геля для умывания по неожиданно низкой цене будет сведена к минимуму. «В случае минимальной цены речь может идти только о базовом уходе, — уверена Тийна Орасмяэ-Медер, врач-косметолог и основатель бренда Meder Beauty Science. — Возлагать надежды на то, что очень дешевая косметика сможет вылечить акне или идеально ➜

1. Антивозрастной крем Anti-aging Cream Omega 369, 740 руб., **Omegaderm.** **2. Экспресс-средство для снятия макияжа** с васильком Pur Bleuet, 350 руб., **Yves Rocher.** **3. Придающий сияние очищающий гель-скраб** Nordic-C [Valo], 690 руб., **Lumene.** **4. Бальзам для губ** Lip Therapy, 200 руб., **Vaseline.**

ФОТО: BOBBY DOHERTY (1); АРХИВ GLAMOUR (4)

Выгоднее всего покупать косметику на маркетплейсах — комиссия там в три раза ниже, чем в косметических магазинах.

подойдет чувствительной коже, я бы не стала. Причем «очень дешевая» в разных странах будет означать разную цену, потому что не везде существует собственное производство ингредиентов. Во Франции, Корее и Польше легко найти отличные средства за 5–10 евро. В странах, где почти все компоненты закупаются за рубежом (Россия относится как раз к таким), сложно найти аналоги ценой ниже 15 евро».

ЧТО В СОСТАВЕ

Самый большой упрек в адрес бюджетного ухода звучит так: в его составе дешевые, а потому небезопасные для кожи ингредиенты. Но у химиков есть четкий ответ на эту претензию: «Производство косметики регулируется техническим регламентом, в котором есть перечень запрещенных компонентов из 1328 позиций, — рассказывает научный сотрудник лаборатории РАН Любовь Вдовых. — Вещества из этого списка вы не встретите ни в креме для рук за 50 рублей, ни в лосьоне для тела за 5000 рублей». Безусловно, в бюджетной косметике используются недорогие компоненты, но это не значит, что они бесполезны. «Вполне реально увлажнить кожу кремом с глицерином — это простой, но эффективный и безопасный для кожи компонент, который на самом деле встречается в средствах всех ценовых категорий, — комментирует эксперт-дерматолог Garnier Марина Каманина. — Экстракты трав, масла персика, миндаля или абрикоса — тоже бюджетные, но действенные вещества для увлажнения кожи. А вот что может быть не указано на упаковке, так это процентное соотношение компонентов, от которого во многом зависит результат». Так, на упаковке сыворотки может быть заявлено, что в ее составе есть «масло аллигатора» и «эликсир золота», — на деле же их концентрация не будет превышать 0,0005%, при этом увлажнять кожу будет все тот же глицерин. Если бы законодательство запретило указывать в составе вещества концентраций менее 0,5%, списки ингредиентов сократились бы в три раза.

«И справедливости ради стоит отметить, что есть ряд средств, которые в принципе не могут быть дешевыми, — добавляет Любовь Вдовых. — Это, например, солнцезащитные кремы и активный антивозрастной уход, средства для борьбы с пигментацией, лечения акне и так далее — вот где не обойтись без высокотехнологичных, а потому дорогих формул».

КАК ВЫБИРАТЬ

Что делать, если у вас в руках бюджетное средство, а перечень ингредиентов мелким шрифтом не дает ни малейшего понимания, стоящее оно или нет? «Нужно пробовать. И прислушиваться к своей коже, — отвечает главный врач клиники «Тори», к. м. н. Татьяна Аль-Сабунчи. — У меня есть пациентки, которые используют исключительно недорогую косметику, и их кожа выглядит прекрасно. Все дело в том, что эти конкретные средства идеально им подходят. А вот чего точно не стоит делать, так это ориентироваться на отзывы покупателей на сайтах: крем, который подошел кому-то, может вызвать нежелательную реакцию у вас. Это же правило распространяется и на дорогие средства».

1. Гиалуроновый алоэ-крем «Питательный крем», 296 руб., **Garnier. 2. Крем для лица** «Гранат», 400 руб., **Levrana. 3. Преображающая сыворотка для лица против следов усталости и стресса** Anti-stress, 345 руб., **Botavikos. 4. Мицеллярная вода для сухой кожи** Miceclean, 325 руб., **Librederm.**

Идти за хорошей бюджетной косметикой исключительно в аптеку — с мыслью о том, что там она точно лучше, — тоже не стоит. Бренды нередко используют аптечные полки в качестве маркетингового хода, и средства там могут быть не лучше и не хуже тех, что продаются в супермаркете за углом. «Моя рекомендация — выбирать известные бренды с собственными лабораториями», — говорит дерматолог Светлана Ковалева. Речь, например, о таких марках, как Garnier, L'Oréal, Oriflame, Avon, — они не станут рисковать авторитетом, выпуская некачественные, пусть и недорогие, средства. С тем, что наличие своей лаборатории — залог качества, согласна и Марина Каманина: «Любой высокотехнологичный продукт, каким, конечно же, является современное косметическое средство, — это результат работы большой команды специалистов: биологов, химиков, фармацевтов, дерматологов и маркетологов. Рисковать их репутацией — не в интересах бренда».

И последнее (а на самом деле первое), на что мы обращаем внимание, — это упаковка. Высокие оценки, которые покупатели щедро выставляют брендам «люкс», нередко объясняются настроением, которое создает внешний вид продукта. Дизайнеры тратят время и силы даже на такие, казалось бы, мелочи, как щелчок футляра помады — он должен быть идеальным. «Вспомните, как вы нравитесь себе в новом платье, — комментирует Светлана Ковалева. — Учитывая колоссальное влияние психоэмоционального состояния на качество кожи (ведь она — часть нашей нейроиммуноэндокринной системы), можно сказать, что почти любой новый крем в приятной вам упаковке будет эффективнее, чем такое же по составу средство, от обладания которым вы не получаете никакого удовольствия». ©

Ощущение пленки на коже — не признак «дешевого» состава или плохой работы технологов. Просто средство вам не подходит.

ФОТО: BOBBY DOHERTY (1); АРХИВ GLAMOUR (4)

Горизонт событий

Неизвестно, куда заведет нас уик-энд (хоть на курорты Баренцева моря), и мы готовы к любому развитию событий. Пайеточное платье — для настроения, уютное клетчатое пальто — для тепла. Можно даже заглянуть за край черной дыры, главное — не забыть там сфотографироваться.

Фото: РОМАН МАШЕВСКИЙ **Стиль:** ПОЛИНА ШАБЕЛЬНИКОВА

Пальто, 57 900 руб., **Sandro; платье,** 18 800 руб., **Patrizia Pepe;**

джинсы, 18 725 руб., **Luisa Cerano; ботинки,** 61 000 руб., **Miu Miu.**

Пальто, 7999 руб., **TOM TAILOR Denim; платье**, 48 820 руб., **Pinko; сумка**, 25 000 руб., **Cromia; серьги**, 2390 руб., **Exclaim.**

Пальто, 66 000 руб., **Diego M;**
топ, 19 000 руб., **Rozie Corsets;**
брюки, 20 800 руб., **Patrizia Pepe.**

ФОТО: РОМАН МАШЕВСКИЙ

Пуховик, 23 990 руб., **Geox; платье,** 77 000 руб., **ботфорты,** 70 000 руб., все **Sportmax; панама,** 2500 руб., **Levi's.**

Пуховик, 45 000 руб., **Diego M; платье,** цена по запросу, **Chapurin; ботфорты,** 45 000 руб., **AGL.**

ФОТО: РОМАН МАШЕВСКИЙ

Пальто, 12 999 руб., **Mango; топ,** 16 900 руб., **Louvery; юбка,** 51 900 руб., **Sandro; ботфорты,** 45 000 руб., **AGL.**

Пальто, 49 900 руб., Sandro; платье, 22 000 руб., Laroom; сумка, 3599 руб., Mango; шапка, 2500 руб., Levi's.

Бежевое пальто, 81 995 руб., Luisa Cerano; бордовое пальто, 13 999 руб., Finn Flare; платье, 22 800 руб., Patrizia Pepe.

Макияж: Наталья Йонг.
Модель: Алина Бобылева@System.
Ассистент стилиста: Валерия Бабужапова.
Продюсер: Тамара Айдемир.
Место съемки: полуостров Рыбачий, Мурманская область.

Редакция выражает благодарность Комитету по туризму Мурманской области и туроператору «Понаехали» за помощь в организации и проведении съемки.

ФОТО: РОМАН МАШЕВСКИЙ

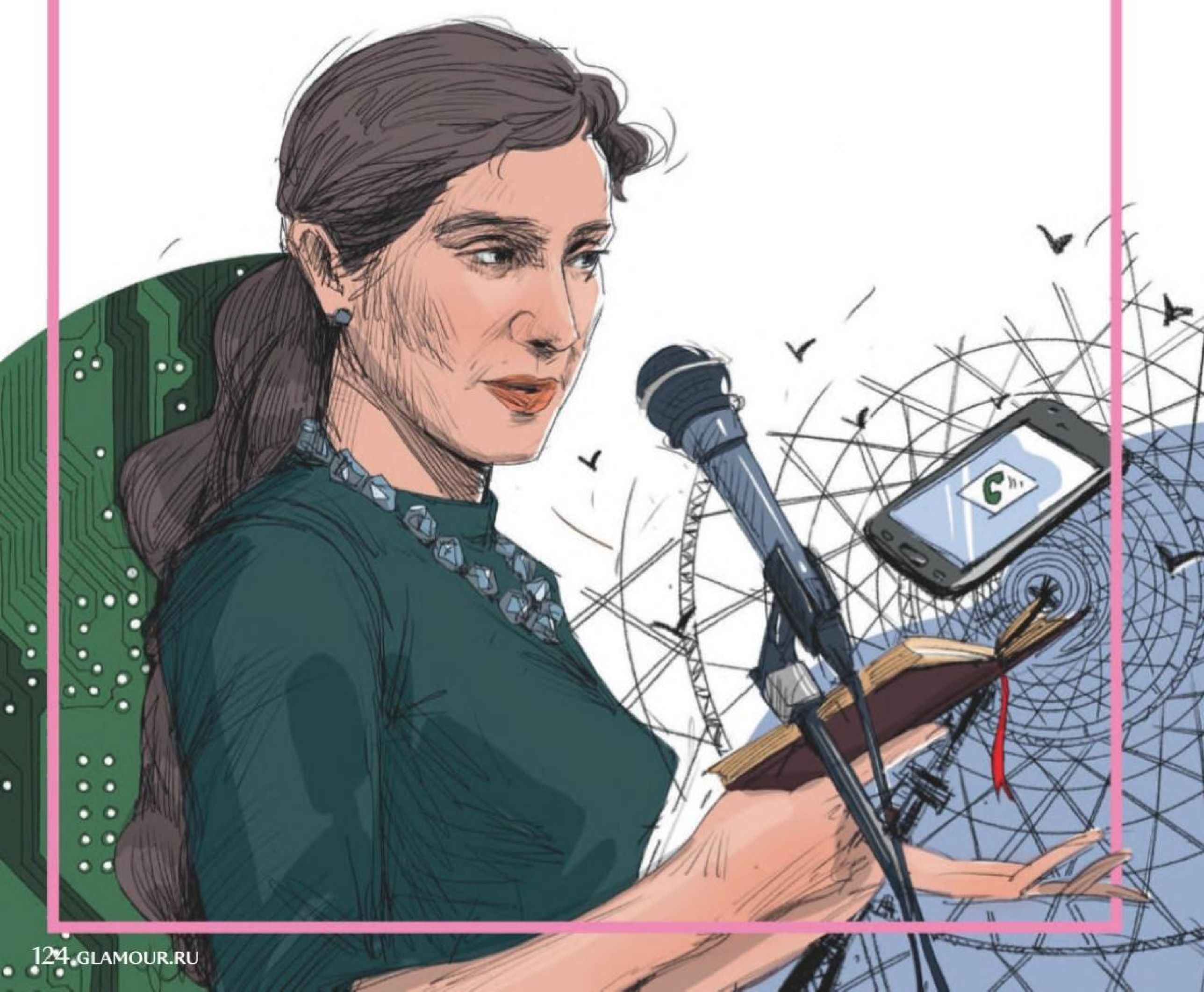
оракул

Екатерина Шульман

Политолог, публицист и проводник по сумрачной действительности 2020-го.

Иллюстрация: ЮНОНА БАЛАШ

Интервью: ИЛЯНА ЭРДНЕЕВА



Слышу голоса — даже обычно разумных людей, — что они, кажется, стали свидетелями последних времен. С ними спорят те, кто говорит, что наш отрезок истории — более чем благополучный. Кто прав?
Вы знаете, одно дело субъективные ощущения, а другое — объективная картина. С объективной точки зрения, даже по итогам 2020 года, мы видим неуклонную поступь человечества, идущего по пути прогресса. Растет средняя продолжительность жизни. Снижается младенческая и детская смертность. Снижается смертность матерей при родах, мы учимся лечить все большее количество болезней. Человечество подошло вплотную к решению глобальной проблемы голода. Фронтальные войны между двумя большими призывными армиями уходят в прошлое («уходят» — не значит «исчезли»). Более того, даже частные лица убивают друг друга гораздо менее охотно. Повторю, при всей ужасности 2020-го этого тренда он не прерывает. Он прервет другую тенденцию — тенденцию экономического роста, а к экономическому росту привязано много показателей социального благополучия. То, с чем мы имеем дело, я бы назвала аварийным торможением человечества. Каждый, кто водит, знает, что это вредно для механизма — дергать за рычаг и останавливать машину на ходу. Потом она может не так охотно заводиться, и она от этого не помолодеет. Но это не то же, что машину взорвали или в нее попал снаряд. Все восстановится. Но человек живет не в объективной картине, а в своей субъективной реальности — никто еще не насытился и не повеселился, читая сводки мирового ВВП. У миллионов людей произошел мгновенный и насильственный слом образа жизни: это большой стресс. Из тревожных сведений, которые поступают к нам, — рост психических расстройств, снижение общего уровня счастья, повышение уровня тревожности. Растущее домашнее насилие — а в условиях принудительной изоляции все насилие будет домашним. Страх, тревога, от которой нельзя спастись, угроза, с которой непонятно как бороться, неопределенность будущего, отсутствие горизонта планирования — это действует на людей угнетающе. И конечно, потери, потери и потери — даже не только людские, а потеря привычного образа жизни, привычных вознаграждений за труд. Для чего мы работаем, для чего мы терпим, преодолеваем трудности? Есть какие-то вознаграждения, которые мы сами себе обещаем. Хорошо, если это общение с близкими или чтение книжки — такое доступно и на карантине. А если вы работали весь год, чтобы поехать в Европу на неделю или в Таиланд на месяц? А если вы работаете, чтобы в пятницу нарядиться и пойти танцевать? И вот ничего этого нет, и непонятно, когда оно вернется — и вернется ли еще. Поэтому не удивительно, что людям тяжело. Но еще раз повторю, что человечество это преодолеет: это не война, разрушающая инфраструктуру и массово убивающая людей работоспособного возраста. Продолжая эту мрачную метафору, можно сказать следующее: если вы жертва бомбежки или голода, от ваших индивидуальных стратегий мало что зависит. А нас постигла такого рода беда, в которой каждый сам может себя и погубить, и спасти. Именно от вас зависит, с какими потерями, а может, и с какими приобретениями вы это переживете. Очень многое зависит от субъективного взгляда, он настраиваем. Вы можете из своей оптики как видеть ситуацию настолько ужасной, что нет другого выхода, кроме смерти, так и воспринимать ее увлекательным путешествием, интересным опытом, материалом для будущих воспоминаний. Все зависит от нарратива: какой нарратив вы себе придумаете, в таком и будете существовать.

Так, то есть существуют техники, которые не только помогут все это пережить, но еще и выйти в плюс? Редко удается что-то такое оптимистичное услышать.
Ну я-то не психолог, я политолог. У меня нет специально припасенных лайфхаков. Я предлагаю не советы, не сияющий собственный пример, я предлагаю всем понять, что другая оптика действительно возможна. Можно выбрать тот вариант, что вас угнетает, но зачем, если вы можете придумать тот, что, наоборот, как-то поднимает над этой угнетающей реальностью? Речь не о сказке, которая унесет вас в волшебный мир воображения. Психологи, которые изучают жертв массового насилия, говорят: кто с мень-

шими потерями переживает ограниченность собственной воли, подвластную неведомой и враждебной силе и постоянной близости смертельной угрозы? Те, кто в состоянии выстраивать собственные правила. В том небольшом пространстве, в котором вы все же распоряжаетесь: в вашей камере, в вашей квартире, на вашей полке, которая вам выделена, должно быть ваше расписание, порядки, ограничения, установленные вами, а не кем-то другим. Поэтому люди, которые не могут выйти из дома, должны иметь распорядок дня: нельзя позволить деформироваться своему социальному времени. В условиях карантина происходит слом этого социального времени: рабочего и нерабочего дня, рабочих и выходных дней, учебного времени и каникул. Это очень плохо действует на людей. Если социальное время вас покинуло, вы должны выстроить сетку и ее соблюдать, иначе вы тоже деформируетесь и перестанете понимать, где день, где ночь, где сегодня, где завтра и что это вообще означает. Это нам, социальным существам, вредно. Второе: с такого рода стрессовыми обстоятельствами хорошо справляются люди, которые в состоянии формировать нарративы. Кто умеет рассказать повесть о себе самом, тот владеет реальностью, а не она владеет им. Опять же — речь не о побеге в мир фантазий, где вы будете свободны и всемогущи. Количество фактов безгранично, поэтому какой вы свою биографию напишете, такой она и будет. Каждый человек бережет в своей жизни мириады событий, и можно выстроить их в любой последовательности. Можно сказать: я — любимец женщин, или я — тот, кому всегда наступают на ногу в общественных местах, или я — неудачник, у которого все крадут кошельки в метро, потому что были случаи, когда у вас украли деньги в транспорте. Но также были случаи, когда вам удавалось в коллективе найти решение, когда остальные не могли его придумать! Было в вашей жизни три таких случая? Да наверняка. Дальше вы из этого выстраиваете свой нарратив и говорите: я — засадный полк, я — посланник последней надежды, я прихожу, когда все безнадежно, и говорю, что делать. Поскольку количество фактов бесконечно, то начинает работать принцип парных случаев, когда наш мозг начинает вычленять из окружающей ральности подобное. Это не самовнушение, не аутотренинг. Это правда.

«ЖЕНЩИНЫ СТАЛИ ВИДНЫ И СЛЫШНЫ — ЭТО ДАЕТ РЕСУРС. ДЛЯ ТЕХ, У КОГО РЕСУРС БЫЛ ДО ЭТОГО, ЭТО ДИСКОМФОРТНО».

Раньше говорили: хорошо там, где нас нет, а сейчас человек, который, может, хотел бы уехать из страны, не нашел бы вариант сильно лучше — везде свои пожары.

Это интересный момент, такое ощущение единого человечества, которое парадоксальным образом сочетается с физической разъединенностью. Мы не можем никуда поехать, но мы не можем друг от друга и отделиться. Национальные повестки стали производными от глобальной — пандемической. И что может для российских граждан быть действительно болезненным — это постепенное осознание того, что нет каких-то радикально отличающихся стран. Разумеется, существуют безлюдные пространства или Ватикан. Но те обитаемые места, которые возникают в нашем воображении, когда мы говорим «страны мира», довольно похожи. Все как-то похоже живут, смотрят те же фильмы, с некоторыми вариациями, но похожим образом потребляют, живут семейной жизнью, воспитывают детей. Для целого ряда людей в России, которые жили мечтами о Западе, где жизнь не имеет ничего общего с отечественным бытием, это может быть

тяжело, потому что было ощущение, что — если что — оттуда приплывут и помогут или туда заберут, если будешь хорошо себя вести. Эта святая вера подвергалась эрозии 25 лет. Теперь все поняли, что имеет смысл делать выбор и жить в одном месте или в другом, а потом новые выборы — и переезжать куда-нибудь. Но это ситуативный рациональный выбор, а не выбор между адом и раем. Ни того ни другого на поверхности Земли не обнаружено.

Но ценности у нас разные? Часто можно прочитать, что «западная толерантность» и «новая этика» нам чужды.

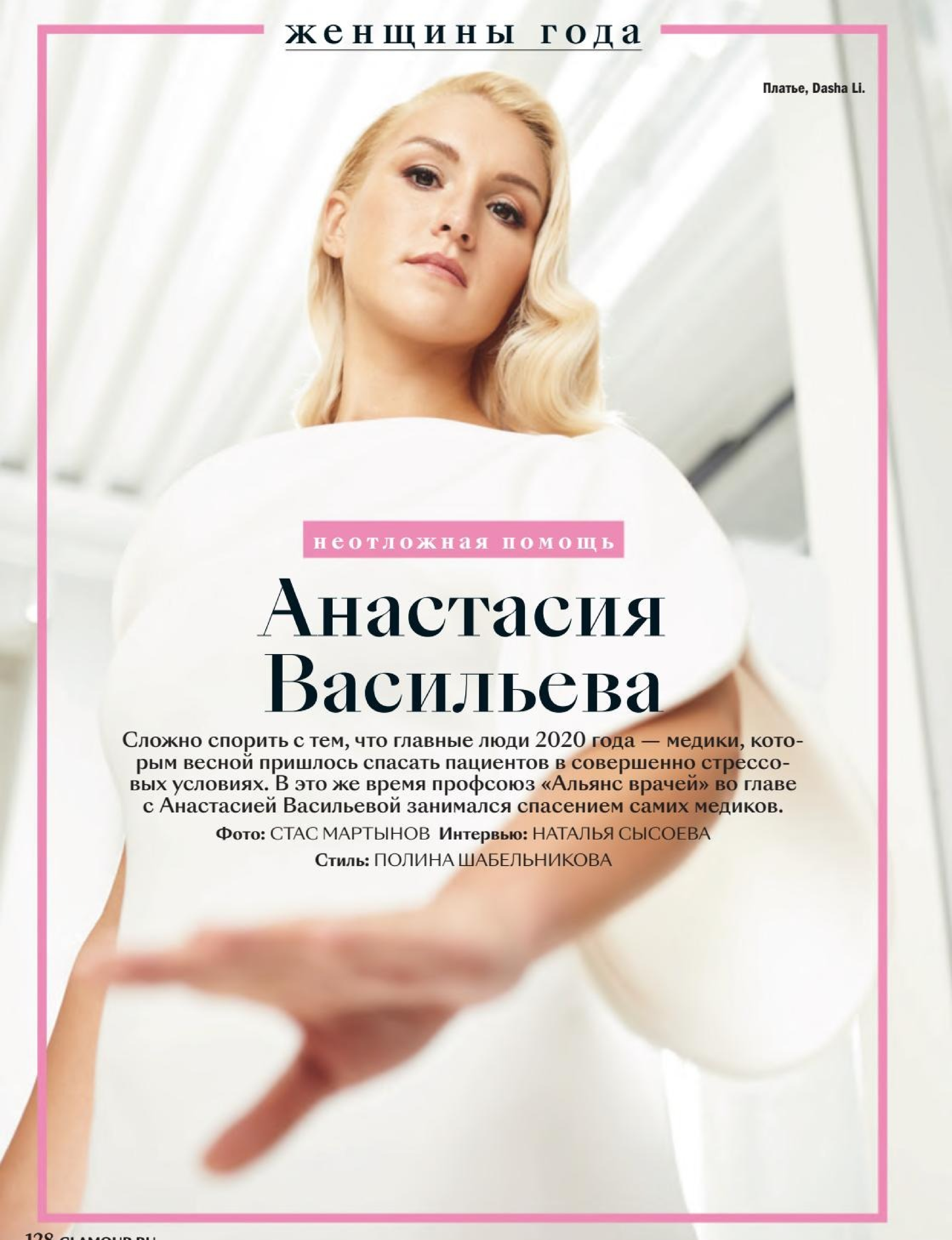
Большие тренды и глобальные тенденции — не мода. Это не нечто непременно хорошее, не прогресс, к которому надо стремиться. Это объективно обусловленные процессы, в которых участвуют массы. Поэтому говорить, что везде суббота, а у нас — среда, не получится. Сразу скажу: в рамках новых этических систем тем, кто родился в XX веке, будет дискомфортно, это правда. Но дискомфорт дискомфортом, «чуждо — не чуждо», а историческое время не остановить, к нему можно только адаптироваться и адаптировать его под себя, насколько получится. Этическая трансформация связана с тем, что в социальном пространстве все больше места занимают люди, которых раньше там не было. В Северном полушарии, в западном мире, в публичном пространстве были люди одного типа: взрослые белые мужчины, принадлежащие к одному социальному слою. Они друг с другом спорили, у них были разные точки зрения, а на самом деле это были примерно одинаковые люди. Разница между ними была заметна в основном им самим. Как только социальное пространство стало вмещать представителей других национальностей, других социальных слоев, женщин, людей с другим состоянием здоровья, с другой сексуальной ориентацией, вдруг выяснилось, что разногласия между пожилыми белыми мужчинами незначительны. А вот их общее нежелание пускать кого-то еще — огромно. Но одни группы, имеющие власть накладывать ограничения и устанавливать правила поведения, сменяются или дополняются другими, имеющими такую же власть или претендующими на нее. Одни ограничения сменяются другими. Если кто-то ожидал, что наступит царство полной свободы, то не стоило. Разнообразие повышается, публично представленных видимых социальных групп становится больше — отсюда возникает ощущение, что нельзя сказать ничего, не оскорбив кого-нибудь.

«НЕТ ПЛОХИХ ЛЮДЕЙ. ЕСТЬ НЕДООБУЧЕННЫЕ».

А в предыдущей исторической реальности был закон об оскорблении только одной категории граждан — закон об оскорблении величества. Против царя нельзя было говорить плохого. Еще нельзя было говорить плохо о людях, которые могли тебя застрелить — в рамках ли дворянской дуэли, в рамках ли бандитской чести. Вот такие были ограничения, других не было. Сейчас появляется целый ряд новых ограничений, старые исчезают. Поскольку групп, которые могут повлиять на дискурс, стало больше, кажется, что все со всех сторон все запрещают. Это достаточно дискомфортный исторический период. Должно соблазну прийти в мир, но горе тому, через кого соблазн придет в мир. Должно сменится этической норме. Но горе тому, на чьем примере она будет меняться.

Предновогоднее обращение от Екатерины Шульман?

Тех, кто собирается встретить 2021-й, нужно поздравить с тем, что они сумели добраться до этой точки времени и пространства. Вы — победители, вам будет что рассказать своим внукам. Это действительно уникальный исторический период, и вы заслуживаете большого уважения за то, что сумели это пережить и помочь тем, кто рядом с вами.



Платье, Dasha Li.

неотложная помощь

Анастасия Васильева

Сложно спорить с тем, что главные люди 2020 года — медики, которым весной пришлось спасать пациентов в совершенно стрессовых условиях. В это же время профсоюз «Альянс врачей» во главе с Анастасией Васильевой занимался спасением самих медиков.

Фото: СТАС МАРТЫНОВ **Интервью:** НАТАЛЬЯ СЫСОЕВА

Стиль: ПОЛИНА ШАБЕЛЬНИКОВА

До 2018 года Анастасия Васильева была практикующим врачом-офтальмологом. Несколько лет проработала в московском НИИ глазных болезней на ул. Россолимо — там же, где и ее мама, тоже врач, доктор медицинских наук. Все изменилось, когда маму и ее коллег решили сократить. Анастасия сочла это вопиющей несправедливостью, стала бороться против увольнения и за восстановление своей мамы на работе. Вся эта вроде бы частная история переросла в общественную. В августе 2018-го Васильева зарегистрировала «Альянс врачей», независимый профсоюз, защищающий права медработников. При поддержке «Альянса» медики добивались улучшения условий работы, протестовали против увольнений и закрытия больниц. А с началом пандемии организация стала собирать деньги на средства индивидуальной защиты для врачей и развозить их по всей стране, потому что государство не справлялось с этой задачей. Васильеву обвиняли в распространении ложной информации о коронавирусе, задерживали, выписывали штрафы — и это лишь убеждает ее в том, что она занимается правильным и нужным делом.

Вы когда-нибудь пробовали погуглить новости о себе?
Нет — и не хочу.
А я вот вчера набрала ваше имя в поисковике и открыла портал в ад. В чем вас только не обвиняют, какими только эпитетами не награждают. Вы считаете, это «заказуха»?
Разумеется.
И как вы к ней относитесь?
Раз так происходит, значит, есть причина. А причина в том, что я делаю что-то очень правильное, но это не нравится определенным людям. Вы представляете, сколько они тратят ресурсов, сил и денег на эти публикации?
В какой момент на вас обратили внимание?
Я думаю, что внимание привлекла не я, а сложившаяся ситуация. Из-за коронавирусной инфекции стало видно, какая у нас медицина — совершенно уничтоженная. А я просто встала между медициной и людьми, которые сделали ее такой за последние 20 лет.
Насколько медики в принципе готовы говорить о своих проблемах?
Я бы разделила их на три категории. Первая — медицинские работники в крупных городах. У них нормальные условия, приличные зарплаты, и, возможно, они не понимают, что происходит с их коллегами в регионах. Вторая — это люди, работающие в ужасных условиях. Они это понимают, но боятся потерять даже то малое, что есть. А есть третья категория. Это те, кто понимает, что если вечно стоять на коленях, то даже от этих коленей ничего не останется. Не нужно на них стоять, нужно что-то сделать. Если мы на все соглашаемся, то кормим систему своим бездействием. Я считаю, коронавирус во многом помог людям осмелеть. С экранов телевизоров раздаются обещания, а в жизни врачи видят хаос. Количество обращений в «Альянс» по сравнению с докоронавирусной порой возросло раз в десять, не меньше.
Но и до коронавируса врачи не были так уж обласканы.
Да, всегда так было: уровень зарплат медиков несопоставим с их затратами – трудовыми, моральными. Со всем, что они делают для лечения и спасения пациентов. Но сейчас медицинские работники — пушечное мясо. Они же не могут не выполнять свой долг, это их работа, — а тут такой резкий скачок числа пациентов. Во всем мире медики — элита, которую уважают. Мы тоже должны иметь уважение к себе. Отказываться работать там, где нет условий, где течет крыша и ободранные стены. Наверное, у нас такой менталитет, который формировался годами: ты — врач, ты должен. Я общаюсь с медиками, и складывается ощущение, что многие просто не понимают, что может быть и по-другому.
В какой момент вы почувствовали в себе силы повлиять на ситуацию?
Я всегда верю в то, что делаю, в то, что у меня получится. Если мне что-то нужно, и я вижу, что это правильно и хорошо, я просто буду идти вперед. История следующая. Все любят своих родителей, и я очень люблю свою маму. Она очень хороший доктор, всю жизнь отдала медицине. И когда в 2018 году ей на стол положили бумажку, где предложили работу санитарки, уборщицы или кого-то вроде бухгалтера, я пришла в полнейшую ярость. Это было так несправедливо, ➜

МАКИЯЖ: НАТАЛЬЯ ЙОНГ@PRO.FASHIONLAB. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: ВАЛЕРИЯ БАБУЖАПОВА. ПРОДЮСЕР: ТАМАРА АЙДЕМИР. РЕДАКЦИЯ ВЫРАЖАЕТ БЛАГОДАРНОСТЬ БЬЮТИ-КОВОРКИНГУ SFERA ЗА ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ СЪЕМКИ

унизительно и некрасиво по отношению к человеку, который отдал всю свою жизнь медицине. Мне это придало энергию, появилось желание показать людям, что именно они делают.

И так появился «Альянс врачей»?

Да. После того как маму уволили, мы сделали профсоюз. Я обращалась за помощью буквально ко всем — помог Алексей Навальный. Он был единственным, кто мне ответил. Его юрист выиграл это дело, маму восстановили на работе. А потом ко мне стали обращаться другие люди, мы начали им помогать, и все разрослось.

Если условный Минздрав предложит вам поучаствовать в разработке медицинской реформы — вы примете предложение?

Конечно, мы готовы к диалогу. Мы адекватные люди, у нас нет предрассудков, но на нас только нападают. Вы сами видели эти заказные статьи, призванные выставить нас плохими. Мы полгода занимались закупкой средств защиты для врачей, а теперь нас обвиняют в том, что мы покупали их по завышенной цене.

Да, читала.

Представляете, как сложно было эти средства защиты найти и купить? Их просто нигде не было. Поэтому мы покупали там, где находили, по той цене, которая была, и только там, где можно было все оформить официально. Мы же НКО, нам надо отчитываться. А что надо было делать? Ждать три месяца, пока все подешевеет?

А что это была за история, когда вас вместе с грузом масок задержали в Новгородской области за нарушение режима самоизоляции?

Маски мы уже успели раздать! Меня задержали часов в десять вечера, просто схватили и потащили. А потом полночи в отделении рассказывали, какие мы плохие и ужасные, позорим государство, выставляем все так, будто бы у нас в стране средств защиты нет, а на самом деле все есть. Писали какие-то протоколы, ходили туда-сюда, совещались, думали, что предъявить. Пусть все это останется на совести этих людей.

Я правильно понимаю, что сейчас вы не работаете врачом?

Ко мне обращаются знакомые, друзья, я так или иначе их консультирую. Есть старые пациенты, которых я не могу просто взять и оставить. Но вести прием полноценно я сейчас не могу, нет на это времени.

«ДЛЯ МЕНЯ МЕДИЦИНА — ЭТО ЛИЧНАЯ БОЛЬ. Я НЕ ХОЧУ, ЧТОБЫ В НАШЕЙ СТРАНЕ ОНА БЫЛА ТАКОЙ. И Я ЗНАЮ, ЧТО ОНА МОЖЕТ ТАКОЙ НЕ БЫТЬ».

Вопрос в стиле Юрия Дудя: на что вы сейчас живете?

Это совершенно нормальный вопрос. У нас в профсоюзе есть взносы, а я — человек на зарплате, на нее и живу. Если ты работаешь, то должен получать за работу деньги.

Если бы выбор женщины 2020 года зависел только от вас, кого бы вы назвали?

На глобальном уровне, в свете последних событий, я прониклась уважением к Ангеле Меркель. Она очень эрудированна, глубоко чувствует ситуацию в мире. Это человек, который может встретиться со Светланой Тихановской, приехать в больницу к Алексею Навальному. А в России это все женщины-врачи, медицинские сестры, которые в условиях отсутствия средств защиты и дефицита кадров — абсолютные герои. Они работают сутками без привычных радостей жизни. У них задача спасти людей — и они спасают. ©

О бизнесе в России:
«Знаете, как говорят про писателей: можешь не писать — не пиши. С предпринимательством то же самое. Это не работа, это образ жизни, когда ты способен созидать в условиях тотальной неопределенности. И так во всем мире, но в России к этому еще добавляется то, что сразу после регистрации своего дела ты становишься всем должен. И у нас пока все еще презумпция виновности предпринимателя».

поддержка бизнеса

Анастасия Татулова

В конце марта основатель сети семейных кафе и фабрики «АндерСон» Анастасия Татулова рассказала президенту правду о том, как обстоят дела у бизнеса в стране, и стала голосом всех предпринимателей. Теперь это официально: Анастасия — омбудсмен в сфере малого и среднего бизнеса в РФ.

Фото: ДАНИЛ ГОЛОВКИН **Текст:** НАТАЛЬЯ СЫСОЕВА

Об обращении к президенту:
«Если говорить о минусах, которые мне принесло мое выступление, то это моя вынужденная публичность. Мне как интроверту тяжело жить, когда ко мне подходят на улице. Из плюсов: в роли омбудсмена эта же публичность — подспорье: у меня стало больше возможностей для подсвечивания проблем, шансов высказаться, решить чью-то боль быстрее, привлечь внимание к критично важным для предпринимателей вопросам».

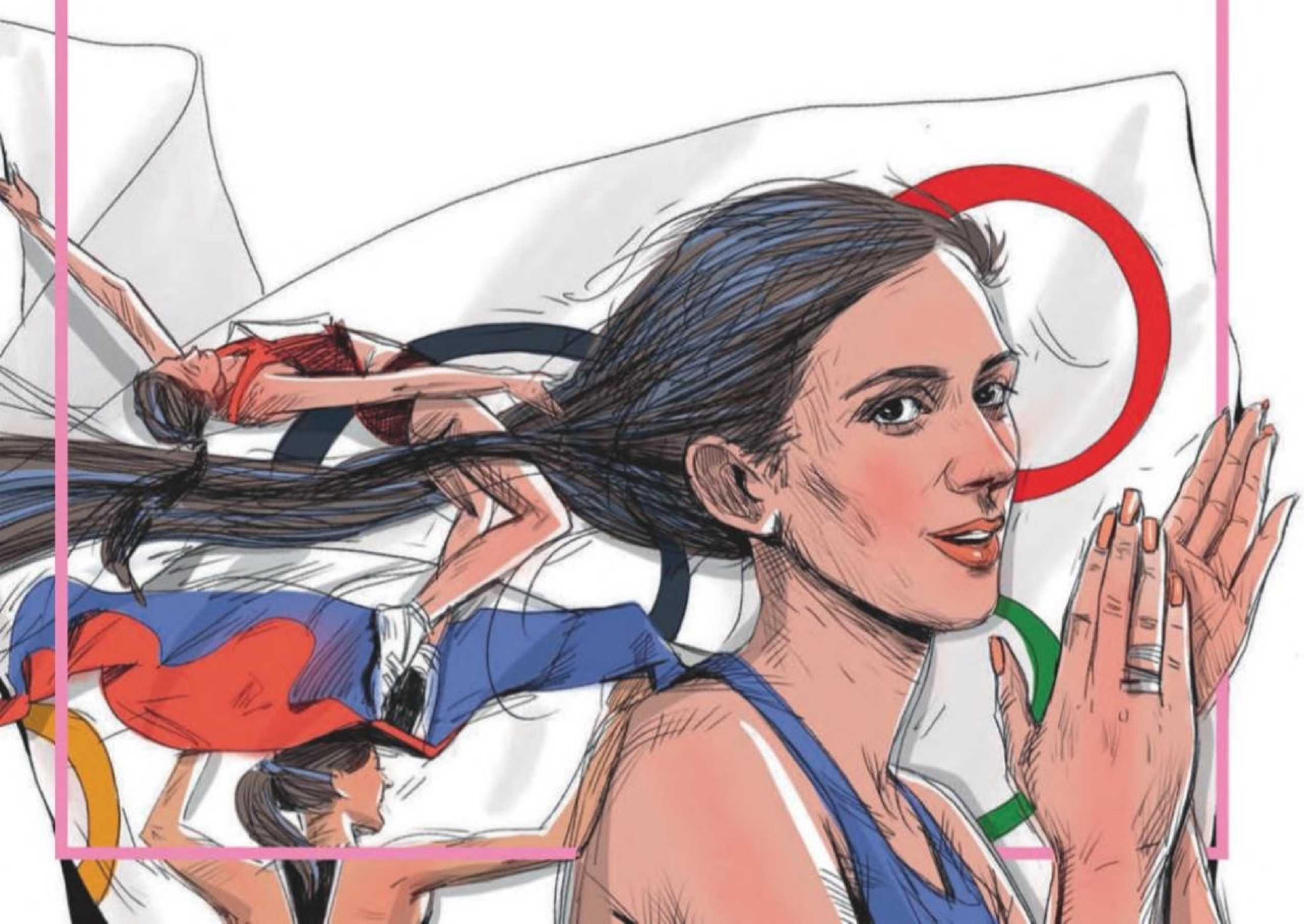
О женщинах года:
«Одну не смогу выбрать, и не просите. Моя женщина года — младшая сестра Екатерина Гамова, она душа нашего «АндерСона». Именно ее голосом говорят все таблички и смешные трогательные штучки, за которые нас любят. Еще — мой партнер Лолита Хайдарова. Мы делаем «АндерСон» вместе 11 лет, и она отвечает за то, чтобы все в нем работало без сбоев, независимо от наличия или отсутствия у меня душевных сил и времени. Моя бесстрашная подруга Женя Лазарева, предприниматель, «мама-нон-стоп», которая и устроила ту встречу с президентом. И еще мой друг Нюта Федермессер. Человек, который делает все, чтобы изменить мир в лучшую сторону в тех сферах жизни, о которых многим из нас страшно даже подумать: в паллиативе и интернатах для инвалидов. Вот они все — мои герои».

настоящая чемпионка

Мария Ласицкене

Скандалы, интриги, расследования заменили в российском спорте девиз «быстрее, выше, сильнее». Не имея возможности выступать под российским флагом и в очередной раз столкнувшись с угрозой отстранения от международных соревнований, трехкратная чемпионка мира по прыжкам в высоту и лучшая легкоатлетка страны Мария Ласицкене борется за права наших спортсменов.

Иллюстрация: ЮНОНА БАЛАШ **Текст:** НАТАЛЬЯ СЫСОЕВА



Чтобы объяснить, что сейчас происходит в российском спорте, нужно вернуться в декабрь 2014-го. Тогда на немецком телевидении вышел документальный фильм «Топ-секреты допинга: как Россия производит своих победителей». Главные герои расследования, бегунья Юлия Степанова и ее муж, бывший работник Российского антидопингового агентства (РУСАДА) Виталий Степанов, рассказали журналистам, что в российской легкой атлетике прием допинга — обычное дело для многих спортсменов, а тренеры и чиновники, скажем так, не имеют ничего против. Началось международное расследование, тогдашний директор Московской антидопинговой лаборатории Григорий Родченков уехал за границу, где рассказал о подмене допинговых проб во время зимней Олимпиады в Сочи и сообщил о существовании фактически государственной «программы поддержки допинга». О дальнейшем так или иначе слышали все: российские спортсмены лишались медалей, а их самих и их тренеров отстраняли от соревнований.

Всероссийской федерации легкой атлетики (ВФЛА) досталось больше всех: ее дисквалифицировали целиком. Всем бегунам, прыгунам, многоборцам запретили выступать на Олимпиаде в Рио в 2016-м даже в нейтральном статусе (исключение было сделано лишь для прыгуньи в длину Дарьи Клишиной, которая несколько лет жила и тренировалась в США). С тех пор российские легкоатлеты получают индивидуальный допуск к соревнованиям и выходят под нейтральным флагом, а ВФЛА пытается восстановить свой статус. Но... тут случился еще один скандал. В 2018-м прыгуна в высоту Данила Лысенко обвинили в нарушении антидопинговых правил: он трижды пропустил тесты и не сообщил о своем местонахождении, как того требует регламент. Чтобы его не отстранили от соревнований, Лысенко предоставил справку о болезни. Как выяснилось — поддельную, и к концу 2019 года речь шла уже не просто об очередных проблемах ВФЛА, а о полном отстранении всех наших легкоатлетов от участия в международных соревнованиях даже в нейтральном статусе.

В последние дни 2019-го Мария Ласицкене, на счету которой три золота чемпионатов мира по легкой атлетике, написала первое и очень жесткое открытое письмо руководству Министерства спорта и Олимпийского комитета России. Было ли внутреннее расследование после скандала 2015-го? Кого наказали, кроме попавшихся на допинге спортсменов и их тренеров? Почему тренеры спортсменов, которых поймали на допинге, до сих пор работают? Почему фальсифицируют документы? И наконец, что было сделано для защиты спортсменов от всего этого?

В июне 2020-го появилось второе открытое письмо о ситуации в российской легкой атлетике, адресованное президенту, — Ласицкене написала его вместе с другими чемпионами, бегуном Сергеем Шубенковым и прыгуньей с шестом Анжеликой Сидоровой. В августе ВФЛА наконец выплатила штраф, наложенный из-за истории с Лысенко. Поедут ли наши спортсмены на Олимпиаду в Токио? Вопрос открытый.

Весь год главная мировая новость — коронавирус. Вы не боитесь, что на фоне пандемии нерешенные проблемы отложат в долгий, очень долгий ящик?

Думаю, что с учетом пандемии многие вещи действительно отошли на второй план — это вполне естественно. Но хочешь не хочешь, а проблемы спорта решать придется. Те, кто уже пять лет обвиняет нас в нечестной игре, никогда не делали никаких скидок — они не сделают поблажек и сейчас, когда бушует вирус. Честно говоря, я, наоборот, считала, что в марте этого года, когда привычная жизнь, по сути, остановилась, у руководителей российского спорта появился шанс сосредоточиться на решении всех накопившихся проблем. Можно было не ссылаться на занятость, перелеты, другие важные дела — все сидели по домам. А интернет есть практически у всех, так что онлайн-переговоры, решение вопросов должны были идти в формате 24/7. Но, исходя из того, что происходило с весны по осень в той же легкой атлетике, становится ясно, что шанс упустили.

Мало кто из наших спортсменов критикует спортивных чиновников — думаю, все понимают почему. Вам сложно было решиться написать открытые письма? ➜

На самом деле я боролась с нынешней ситуацией в легкой атлетике с 2017 года. Просто на 2020-й пришелся пик этой борьбы. Конечно, сомнения и опасения были. Они и сейчас есть, но мне хотелось быть честной перед самой собой. Молчать было уже нельзя. В 2016-м, когда нас отстранили от Игр в Рио-де-Жанейро, я была далеко не лидером сборной; по сути, отмолчалась тогда. Была моложе, не так уверена в себе, надеялась, что за нас кто-то вступится... Повторять эту ошибку уже не хотелось.

На ваш взгляд, эти письма хоть как-то повлияли на ситуацию?

Мы привлекли внимание к проблеме. Она обсуждалась на всех уровнях, включая администрацию президента. Так что пользы от этих писем явно больше, чем если бы вообще ничего не происходило. Хотя, конечно, я понимаю, что не все чиновники довольны тем, что спортсмены критикуют то, как они руководят.

Вы ощущаете, что к вам изменилось отношение? И со стороны чиновников, и со стороны спортсменов.

Мы живем в мире мужчин. Не надо стесняться это говорить вслух. Не всем нравится, что девушка пытается лезть в «мужские дела». Поэтому первая реакция всегда была одинаковая: Мария — великая спортсменка, но она говорит на эмоциях и многих вещей не знает. Хотя из того, что я говорила нашим чиновникам, сбылось где-то 95%. А их обещания о том, как они будут выходить из той или иной ситуации, не сбылись на те же 95%. Поэтому я не могу сказать, что чувствую поддержку со стороны руководителей нашего спорта. Да, они порой выслушивают, говорят, что со всем согласны, но делают все равно по-своему. А что касается поддержки наших атлетов, то профессиональные спортсмены в России — бюджетники, получающие зарплату от государства. Лишь единицы готовы высказывать то, что может не понравиться Минспорту, Олимпийскому комитету или их федерации. Но я никого не осуждаю, у каждого своя жизнь — цели, семья, ипотека и так далее.

Вы продолжаете тренироваться, несмотря на то, что непонятно, допустят ли вас к международным соревнованиям. Не появляется желания оставить это все и заняться чем-то другим?

Честно говоря, таких мыслей у меня никогда не было. Для меня прыжки в высоту — это любимое дело и работа. В этом плане мне очень повезло с личным тренером. Геннадий Гарикович Габрилян взял на себя все вопросы относительно подготовки, а моя задача — выполнять его установки. Я не задумываюсь о том, к какому турниру мы готовимся. А по окончании тренировки забываю о ней. Это, кстати, тоже одна из установок тренера — быть свободной от дополнительного давления. Я знаю одно: как только нас допустят до международных стартов, мы должны быть готовы.

Вы верите, что ситуация изменится и российских легкоатлетов все же допустят до Игр в Токио в 2021 году?

После того, что случилось в 2020-м, когда нас отстранили от международных стартов из-за того, что руководители ВФЛА пытались подделать справку одному из атлетов, а затем руководство российского спорта не выплатило вовремя штраф за это, я уже ни во что не верю. Наши и не наши руководители ведут свои игры, в которых чистые атлеты — разменная монета. Поэтому я готова и к самому худшему варианту.

Что должно случиться, чтобы ситуация в нашей легкой атлетике поменялась?

Для начала люди должны начать нести ответственность за то, что они делают. Это касается как атлетов и тренеров, так и чиновников. Сейчас этого нет. Можно натворить дел и спокойно уйти на повышение по службе или продолжать работать в сборной. А молодые и чистые спортсмены потом ходят и не понимают, почему они ни разу не выступали на международных соревнованиях под российским флагом.

Если бы вы сами выбирали женщину 2020 года — кто бы это был?

Я выберу Маргариту Пахноцкую — экс-заместителя главы РУСАДА. Борьба за чистый спорт дается нелегко, особенно девушкам на высоких постах, но Маргарита до последнего момента своей работы в Российском антидопинговом агентстве отстаивала интересы наших спортсменов. Ее недавно назначили представителем World Athletics (Международная ассоциация легкоатлетических федераций. — *Прим. ред.*) в комиссии по восстановлению ВФЛА, и это определенно хороший знак для нас.

«С КАЖДЫМ ТУРНИРОМ НЕЙТРАЛЬНЫЙ СТАТУС ВОСПРИНИМАЕТСЯ ВСЕ СЛОЖНЕЕ И СЛОЖНЕЕ».

#делоцветковой

Юлия Цветкова

Можно ли отправиться в тюрьму на шесть лет за шесть рисунков на тему бодипозитива? Художница и активистка из Комсомольска-на-Амуре Юлия Цветкова прямо сейчас ждет ответа на этот вопрос — и объясняет, ради чего рискует всем.

Иллюстрация: ЮНОНА БАЛАШ **Текст:** НАТАЛЬЯ СЫСОЕВА

Юле Цветковой 27 лет, она живет в Комсомольске-на-Амуре, и до 2018 года о ней знали только в ее городе. Она создала маленький детский театр «Мерак», много писала и говорила о феминизме, правах ЛГБТ-людей, экологии. Потом задумала провести фестиваль активистского искусства «Цвет шафрана» — планировались четыре спектакля, посвященных социальным проблемам. На фестиваль обратила внимание администрация города: больше всего вопросов вызвала постановка «Голубые и розовые» — о гендерных стереотипах, а не о том, о чем подумала администрация. Провести «Цвет шафрана» не удалось — Юле отказали все городские площадки. А в полицию поступили заявления («от жителей города») с просьбой проверить Цветкову на предмет пропаганды гомосексуальных отношений среди несовершеннолетних и «разжигания ненависти к мужчинам». Против нее возбудили два ➜

административных дела, наложили два штрафа — за посты в поддержку ЛГБТ-подростков и за картинки радужных котиков (Юля пытается опротестовать оба штрафа в Европейском суде по правам человека). Следующее дело — уже уголовное — завели «за распространение порнографии». Звучит жутковато, но поводом стали шесть рисунков в детской манере, посвященных бодипозитиву, — картинки были опубликованы в Юлином паблике. Цветковой грозит до шести лет лишения свободы. Весь 2020-й шла медийная кампания в ее поддержку: в защиту Юли высказались Рената Литвинова, Максим Матвеев, Владимир Познер, Ксения Собчак. Прямо сейчас, пока мы общаемся в зуме, кто-то ищет признаки порнографии в ее рисунках.

На какой стадии ваше дело?
Пошло на новый круг следствия, в третий раз, и это не очень ситуация. Как это происходит? Проводят какие-то оперативно-разыскные мероприятия. В прокуратуре говорят: дело слабое. Пересмотр. Изображения отправлены на очередную экспертизу, а это может занять и три, и четыре, и пять месяцев.

У вас нет ощущения, что люди, которые все это затеяли, уже сами не рады?
Мне кажется, они практически с самого начала были не рады. Все ожидали легкой добычи. В их понимании я — женщина без какого-то социального статуса, не при муже, не при деньгах. Все рассчитывали на другой сценарий. Но система так устроена, что, когда дело есть, когда в него вложено столько сил и люди за него получили звездочки, отменить его — один шанс на миллион. Я верю в удачу, но пока ничего не понятно. И я не жду, что дело просто возьмут и закроют.

Вы следите за кампанией в вашу поддержку?
Да, у меня есть доступ в интернет, информация до меня доходит.

И вы читали комментарии под постами со словами поддержки?
Если мы сейчас говорим про хейт, то меня сложно удивить. Я угрозы убийства и расправы получаю вот уже четвертый год.

И как с этим жить?
Не знаю, наверное, помогает пресловутое отращивание толстой кожи. Но хейт — это хейт. Меня сложно обидеть матом в интернете, но когда пишут, что меня обольют кислотой, или называют мой домашний адрес, оставаться спокойной непросто.

Откуда столько злобы в ваш адрес?
У меня нет ответа на этот вопрос, меня саму это пугает. Я могу принять позицию, когда люди говорят, что «феминизм — это не мое», и приводят аргументацию. Но я читаю комментарии, в которых пишут, что меня надо сжечь. Окей, вы не любите меня, но неужели вас не смущает, что вы призываете к убийству человека? Первая хейтерская атака на меня была, когда закрутилась эта история с «порнографией». Мне прислали двести сообщений со словами «убей себя». Тогда я поняла, что это важная тема и ею надо заниматься.

«МЕНЯ ПУГАЕТ НЕНАВИСТЬ, КОТОРУЮ ВЫЗЫВАЕТ ЖЕНСКАЯ ТЕМА. И ЭТО НАДО МЕНЯТЬ».

У вас не было желания спрятаться, уйти в подполье, чтобы все это прекратилось?
Нет, не было. Почему я не остановилась? Потому что это же и есть жизнь. Феминизм — это отстаивание своих личных прав. Возможно, за другую цель мне было бы сложнее биться. А тут борешься за себя. Никто не имеет права унижать и оскорблять. Именно эти хейтерские комментарии напоминают, с чем мы боремся.

Вам угрожают, сообщают всем ваш домашний адрес. Этому можно противостоять? Заявление в полицию написать, например?
Наша система очень плохо защищает людей. Есть статья за разглашение персональных данных, есть статья за клевету. Я и ребята, которые меня защищают, подали порядка сорока заявлений на разных хейтеров. По всем заявлениям был отказ в возбуждении дела. Отказ в форме «вы эксплуатируете полицейский ресурс».

Джуди Чикаго «Званый ужин»

Йоко Оно «Отрежь кусок»

Работы феминистского искусства, о которых нужно знать

В «матери» (или даже в «бабушки») феминистского искусства нередко записывают американку Джорджию О'Кифф. Еще в конце 1910-х – начале 1920-х годов она начала писать цветы, в которых многие увидели изображение вульвы. Сама художница отрицала подобные трактовки картин, но тем не менее вдохновила своими работами целое поколение феминисток. В 1964-м Йоко Оно впервые показала важный для арт-феминизма перформанс «Отрежь кусок» (и не раз повторяла его впоследствии): любой человек мог подойти к художнице и срезать кусок ее одежды ножницами. Для Йоко это был способ поговорить со зрителями о восприятии женского тела как сексуального объекта. А в 1970-е американская художница Джуди Чикаго создала знаменитый «Званый ужин». Инсталляция представляет собой стол, накрытый для 39 великих женщин. Каждое место оформлено особо, диапазон гостей – от древней богини Иштар до всей той же Джорджии О'Кифф.

Джорджия О'Кифф «Красная канна»

Психологически очень сложно стучаться в закрытую дверь. Но мне это помогло начать отвечать. Когда просто сидишь и читаешь комментарии — это состояние полной беспомощности. А когда отвечаешь, это меняет твое состояние, ты уже не жертва, ты боец.

Вы когда-нибудь думали, что вас могут обвинить в уголовном преступлении?

В наших реалиях любой человек, который начинает серьезно заниматься активизмом, так или иначе должен взвешивать риски. Я понимала, что мне могут прилететь штрафы за пропаганду нетрадиционных семейных ценностей среди несовершеннолетних. Но уголовки в моей картине мира не было. Я же не призываю никого убивать. Наоборот, пишу, что надо жить дружно и так далее.

Однако сейчас вас хотят судить за шесть картинок, опубликованных в феминистском паблике. Почему тема феминизма в России такая болезненная?

Мне кажется, что в нашей стране очень много разных проблем: с экологией, с деньгами, с социалкой в самом широком смысле. Но есть что-то, что легко контролировать. У мужчины может быть все плохо на работе, плохо по жизни, но у него есть женщина, которая априори считает, что он — царь и бог. А тут вдруг оказывается, что женщина может быть не хуже. Самость этих мужчин зиждется на превосходстве и над женщинами, и над более слабыми мужчинами, и над детьми, и над ЛГБТ. Им важно, чтобы под ними была какая-то прослойка людей. Иначе мне очень сложно объяснить, почему они так остро на это реагируют, будто бы у них отнимают что-то дорогое.

Но тема феминизма зачастую болезненна и для женщин!

Это то, что с ними делает общество. На самом деле в России очень много феминисток, просто женщины часто не понимают, что они — феминистки. Многие отстаивают свои права, строят бизнес, сами растят детей. Проблема именно в пропаганде, которая говорит, что феминизм — это ужасно. Сказать, что ты — феминистка, зачастую значит нарваться на оскорбления. Как только я озвучила, что я феминистка, я сразу потеряла половину друзей и знакомых. Я считаю, что нужна комплексная работа, снижающая ужас перед словом «феминизм».

А что для вас феминизм?

Для меня феминизм — про то, чтобы женщина сама себя уважала и никому не позволяла вытирать об себя ноги. Это фундаментальное правило. Дальше уже не важно: ты можешь быть матерью и женой или состоять в однополом партнерстве. Можешь делать карьеру или заниматься семьей. Многие считают, что феминистки хотят запретить помаду. Но речь вообще о другом!

И последний вопрос: кто для вас женщина года?

Моя мама! Чудо-женщина, которая тащит на себе меня, себя, все проблемы. Сейчас я поняла, насколько крута моя мама и мамы таких же, как я. Это женщины, которые борются с системой за своих детей. Я бы хотела еще отметить моего юриста Анну, которая защищает меня в административных и уголовных делах. И я бы расширила список до всех, кто занимается правозащитой. Потому что эта система адская, она непонятная и очень страшная. Но есть женщины, которые ее не боятся и помогают другим.

ФОТО: EAST NEWS (1); BRIDGEMAN IMAGES (1), REX FEATURES (1)/FOTODOM

Пиджак, Nebo; брюки, Massimo Dutti.

сторона защиты

Оксана Пушкина:

«По данным ВЦИОМа, 70% россиян выступают за закон против домашнего насилия, «Левада-центр» дает еще большую цифру: 79%. К сожалению, на самых высоких этажах власти решение объявить войну домашнему насилию пока не сформулировано. Но мы рассчитываем, что здравый смысл победит, потому что здравомыслящих людей в России больше».

Фото: СТАС МАРТЫНОВ **Текст:** ИЛЯНА ЭРДНЕЕВА

Стиль: ПОЛИНА ШАБЕЛЬНИКОВА

Борьба с бытовым насилием стала одной из наиболее обсуждаемых тем в этом году, но для депутата Государственной думы Оксаны Пушкиной это — и работа, и рутина, и сверхцель. «Вообще такие моменты происходили и год, и два года назад. Трагедии Маргариты Грачевой, Кристины Шидуковой, непрекращающаяся драма сестер Хачатурян — эти истории раз за разом будоражат общество, потому что россияне воспринимают проблему домашнего насилия как острую, требующую серьезных мер и новых подходов к ее решению». Такой мерой может стать закон о профилактике семейно-бытового насилия, который пока не принят, — но мы знаем точно, что в высшем эшелоне власти есть человек, который стремится эту проблему решить. Что помогает сражаться, несмотря на противодействие коллег, буллинг в интернете и реальные угрозы? «Уверенность в своей правоте. Я борец по природе, каждое оскорбление или угроза делают меня сильней. Мне не страшно, потому что я знаю: здравый смысл рано или поздно победит».

ЗНАЮ

КОГДА У ЖЕНЩИН ПОЯВИТСЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА, ОНИ НЕ БУДУТ ТЕРПЕТЬ СВОЕГО НАСИЛЬНИКА. СЕЙЧАС МНОГИМ ПРОСТО НЕКУДА УЙТИ И НЕ НА ЧТО ЖИТЬ. ВЫТАЩИТЬ ЖЕНЩИН ИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗАВИСИМОСТИ — ОДНА ИЗ ОСНОВНЫХ ЗАДАЧ ФЕМИНИЗМА, ЕСЛИ ПРАВИЛЬНО ПОНИМАТЬ ЭТО СЛОВО.

НЕТ Законопроекты по борьбе с домашним насилием вносили в Госдуму четыре десятка раз. И их ни разу не рассматривали даже в первом чтении! Работа идет с таким скрипом, потому что в нашем государстве доминирует консервативная модель, основной принцип которой: кто сильный — тот и главный. Нам постоянно напоминают, что удел женщины — быть украшением или инкубатором, но ни в коем случае не человеком, принимающим решения.

ДА Мы предлагаем бороться против всех видов насилия: физического, психологического и экономического. В законопроекте прописаны основные понятия и определения: кто входит в круг пострадавших, что такое насилие и преследование. Закон обяжет полицейских реагировать на тревожные сигналы, проводить проверки и выписывать защитные предписания не только жертвам, но также их родственникам и близким. После сбора доказательств абьюзера обяжут не приближаться к жертве, пройти психологические курсы управления гневом, поставят его на учет и будут контролировать.

НЕТ Декриминализация побоев — большая ошибка. Государство подало опасный сигнал домашним тиранам, развязало им руки. Теперь у нас нет даже объективной статистики о масштабах домашнего насилия в стране: цифры, которые дает МВД, не отражают реальность. Домашнее насилие находится в серой зоне, и это главная проблема. Ошибки нужно исправлять, и я надеюсь, что закон о декриминализации побоев будет пересмотрен уже следующим созывом Госдумы.

ЗНАЮ Понятие феминизма в России было сознательно дискредитировано консервативно настроенными кругами. СМИ тиражируют самые нелепые случаи и самые глупые высказывания, чтобы создать у россиян ощущение, что феминизм — это какие-то «бабские истерики». Но замените слово «феминизм» на «равноправие», и все встанет на свои места. Женщины должны быть равны в правах и возможностях с мужчинами. Феминизм не запрещает женщине быть домохозяйкой, если она этого хочет. Он дает ей выбор, а вместе с выбором — свободу, потому что свобода — это возможность выбирать свою судьбу.

НЕТ Я признаю, что допускала ошибки в воспитании сына. Я его не била, но за ухо подергать могла. Конечно, это не было систематическим насилием, просто у меня не было опыта материнства, а такие методы воспитания — из моего собственного детства. Я совершала в жизни ошибки, но, к счастью, некоторые из них смогла исправить. Я давно обсудила с Артемом эту ситуацию, объяснила, что, когда он был маленьким, я просто не знала, как быть хорошей матерью, и извинилась. В нашей большой семье уже много лет не применяется насилие даже в самых, казалось бы, безобидных формах.

ЗНАЮ Проблема не в том, что сейчас есть песни со словами «сучки» и «захочу — ударю», а в том, что такие понятия и представления глубоко укоренены в нашем обществе. Поэтому бороться нужно не с песнями, а с насилием, причем на законодательном уровне.

ДА Мы испытываем жесткий прессинг со стороны радикально-консервативных сил, нам угрожают физической расправой. Однако рабочая группа в Госдуме продолжает трудиться, к нам присоединяются новые депутаты, не только женщины, но и мужчины. Мы работаем с коллегами из Совета Федерации, чтобы закон в окончательной редакции стал эффективным инструментом профилактики домашнего насилия.

ЗНАЮ

ЖЕРТВЫ ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ КРОМЕ БОЛИ ЧУВСТВУЮТ ЧУДОВИЩНОЕ ОДИНОЧЕСТВО. ИМ КАЖЕТСЯ, ЧТО ПОБОИ И УНИЖЕНИЯ ПРОИСХОДЯТ ТОЛЬКО С НИМИ. В ТОМ, ЧТО ЛЮБИМЫЙ ЧЕЛОВЕК ПЕРЕШЕЛ ВСЕ ПРЕДЕЛЫ И ПРЕВРАТИЛСЯ В ЗВЕРЯ, СЛОЖНО ПРИЗНАТЬСЯ ДАЖЕ СЕБЕ. А РАССКАЗАТЬ ОБ ЭТОМ ПОСТОРОННИМ — НАСТОЯЩИЙ ПОДВИГ.

МАКИЯЖ: НАТАЛЬЯ ЙОНГ@PROFASHIONLA. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: ВАЛЕРИЯ БАБУЖАПОВА. ПРОДЮСЕР: ТАМАРА АЙДЕМИР

операция по спасению

Екатерина Круглик

Домашнее насилие — большая социальная проблема и большое испытание для каждой конкретной жертвы. Главный врач, дерматолог-косметолог, пластический хирург сети клиник пластической хирургии и косметологии VIP Clinic Екатерина Круглик убеждена, что если есть возможность помочь хотя бы одной из них — это нужно сделать.

Фото: СТАС МАРТЫНОВ **Текст:** АННА БОБЫЛЕВА

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБ

«Социальная ответственность бизнеса» — что это значит лично для вас?
Я убеждена, что во вселенной строго соблюдается закон компенсации: нельзя без конца брать, нужно еще и что-то отдавать взамен. Если ты сам успешен, почему бы не протянуть руку помощи тем, кому повезло меньше? При этом помогать можно по-разному. Первый способ — передавать свои профессиональные знания, активно обучать других, воспитывать достойных последователей. Второй — по мере сил и возможностей оказывать адресную помощь тем, кто в ней нуждается. Особенно это относится к социально незащищенным группам людей.

С чего началась благотворительная деятельность вашей клиники?
Несколько лет мы спонсировали ТВ-проект, посвященный поиску семей для воспитанников детских домов, я призжала к ним, записывала интервью с детьми. Программа была успешной, ее даже номинировали на ТЭФИ, но со временем мы поняли, что система усыновления и попечительства и так развита достаточно хорошо. В нашей стране нет острой проблемы с тем, чтобы здоровому ребенку найти родителей, поэтому нужно направить свои силы на что-то другое. Сегодня мы на постоянной основе сотрудничаем с благотворительным фондом Ксении Безугловой (фонд «Возможно все» помогает молодым людям с ограниченными возможностями и ДЦП. — *Прим. ред.*), а также адресно помогаем женщинам, пережившим домашнее насилие.

Часто ли в подобных ситуациях требуется помощь пластического хирурга?
Увы, нередко. Все мы слышали истории о том, как в результате рукоприкладства женщина получала достаточно серьезные увечья. Первая героиня, которой мы оказали помощь в рамках нашего проекта, Наталья (имена участниц изменены. — *Прим. ред.*) попала к нам с жутким ожогом: в нее спящую бросили окурок, от которого загорелись волосы. Мы провели сложнейшую операцию по устранению дефектов мягких тканей, сделали лазерную шлифовку кожи, восполнили недостающий объем препаратами. Наша вторая героиня Светлана стала жертвой не физического, а психологического насилия — что не менее страшно. Молодой человек без конца издевался над фигурой девушки, унижал ее и оскорблял, довел до депрессии. На базе Института пластической хирургии и косметологии мы провели несколько серьезных процедур по коррекции фигуры, и сегодня Дарья больше не стесняется своего тела. В обоих случаях важнее даже не то, что получилось устранить эстетические дефекты, главное — удалось повысить самооценку наших героинь, доказать, что каждая из них по-настоящему прекрасна. Это большая победа.

Как вы находите участниц для своего проекта?
Первый раз мы сотрудничали с «Л'Этуаль» — через сайт и соцсети компании собрали более 100 анкет и после коллективного обсуждения выбрали две истории. Мы продолжаем проект и хотим, чтобы о нем узнали как можно больше людей благодаря информационному сотрудничеству с Glamour. Заявки на участие можно отправить и в редакцию Glamour. Так что если вы попали в трудную жизненную ситуацию, связанную с домашним насилием, и у вас есть потребность в том, чтобы устранить его последствия, мы в VIP Clinic поможем решить любую косметологическую проблему.

Кто из ваших врачей ведет этот проект?
Я практикующий врач и большинство процедур в нашей клинике провожу самостоятельно. Серьезные операции берет на себя заведующий отделением пластической хирургии VIP Clinic Сергей Круглик.

«АДРЕСНАЯ ПОМОЩЬ — МИССИЯ ЛЮБОГО УСПЕШНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ, НАША ОБЩАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ».

Если вы или ваши близкие, как Наталья (1) и Светлана (2) на фото, пережили домашнее насилие и теперь есть необходимость в пластической операции, отправляйте заявку со своей историей для участия в благотворительном проекте[1] на электронный адрес редакции info@ glamour.ru с темой письма «Благотворительный проект VIP Clinic и Glamour» Правила участия — на сайте glamour.ru.

ФОТО: СТАС МАРТЫНОВ (1); АРХИВ GLAMOUR (4). СТИЛЬ: ВАЛЕРИЯ БАБУЖАПОВА. МАКИЯЖ: ВИКТОРИЯ БЫКОВА. ПРОДЮСЕР: ТАМАРА АЙДЕМИР. РЕКЛАМА.
[1] СБОР ЗАЯВОК С 18 НОЯБРЯ 2020 ГОДА ДО 1 ФЕВРАЛЯ 2021 ГОДА. ПОЛНЫЕ ПРАВИЛА, ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ И ПОРЯДКЕ ПОЛУЧЕНИЯ УСЛУГИ — НА САЙТЕ GLAMOUR.RU

ХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Международная организация «Репортеры без границ» ежегодно публикует Индекс свободы прессы — оценку свободы печати в 180 странах. Список традиционно замыкает Северная Корея, одно из самых тоталитарных государств в мире. У России в 2020 году — 149-е место. Однако и в 2019-м, и тем более в 2020-м как-то не получается повторять грустную мысль о том, что «в России журналистики нет». Свободы слова — скорее нет. Журналистика — скорее есть, и о ней говорят все больше. Что мы обсуждали в этом году? Весенний репортаж Ирины Шихман о нехватке средств индивидуальной защиты для врачей, обвинение журналиста Ивана Сафронова в государственной измене, фильмы Карена Шаиняна о войне государства с ЛГБТ, ужасную историю нижегородской

свобода слова

Светлана Прокопьева

Есть ли в России журналистика? Однозначно да. Есть ли в России свобода слова? Журналистка Светлана Прокопьева уверена, что есть, — и может назвать ее цену.

Иллюстрация: ЮНОНА БАЛАШ **Текст:** НАТАЛЬЯ СЫСОЕВА

журналистки Ирины Славиной, пропажу российского корреспондента в Белоруссии, экспедицию Ксении Собчак в Среднеуральский женский монастырь, разговор Дудя с Алексеем и Юлией Навальными (20 млн просмотров за три недели!) и даже мини-сериал Романа Волобуева о работе анонимного телеграм-канала. Особое место в этой ленте новостей занимает история псковской журналистки Светланы Прокопьевой, которую судили за радиоэфир по следам теракта в Архангельске (31 октября 2018 года студент Михаил Жлобицкий совершил самоподрыв на входе в здание регионального управления ФСБ по Архангельской области). Светлану обвинили в публичном оправдании терроризма, хотя в своем эфире на «Эхе Москвы в Пскове» она рассуждала о проблемах с гражданскими свободами и с политическим активизмом в России, не оправдывая никого. Прокурор запросил для нее шесть лет лишения свободы. 6 июля 2020 года суд приговорил Прокопьеву к штрафу в размере 500 тысяч рублей. По нашей просьбе Светлана написала эссе о том, как на нее повлияло уголовное дело, — и о свободе слова.

Этот вопрос — как на меня повлияло мое уголовное дело — я впервые задала себе на свой сороковой день рождения. Разменять новый десяток лет жизни — хороший повод для рефлексии. Тем более что следствие шло уже более полугода, никуда не спешило, и времени на подумать было вагон.

Тогда я и сформулировала этот принцип: лучше с айфоном без уголовки, чем без айфона и с уголовкой. Попробуйте поспорить.

Хотя, если честно, вопрос не такой уж простой. Наивно отрицать влияние на меня моего уголовного дела. «Ты как-то изменилась», — стали говорить мне близкие. Стала жестче, нетерпимее, «хрен с тобой поспоришь».

Наверное, так и есть.

Что точно могу сказать: уголовное преследование и суд — который я проиграла — меня не сломали. Не правы те, кто считает, что это такая ужасная трагедия и беспросветный кошмар, — нет. По краешку этой пропасти я, пошатываясь, шла с 3 по 6 июля, когда прокуратура уже запросила для меня шесть лет реального срока, а суд приговор еще не вынес. Но, к счастью, обошлось без слома привычного уклада жизни, и остался только новый опыт. Без которого, впрочем, тоже можно было и обойтись.

Но еще более не правы те, кто видит здесь хайп и погоню за лайками. Да, моя фамилия стала узнаваемой, мое фото распечатывали на плакаты, чтобы выйти в пикет (и спасибо за это). Для журналиста это полезный социальный капитал. Но я стараюсь не забывать о «разнице курсов»: репутация, заработанная собственными текстами, дороже, чем созданная медийным резонансом.

Наверное, гораздо важнее внутренние перемены. Я сравнительно недавно смогла их осознать и назвать: самым точным будет слово «принципиальность». После всего, что со мной случилось, свобода слова и свобода убеждений стали для меня не просто гражданским правом, а настоящим фетишем. За каждого, кого преследуют за слова, я готова кидаться в бой (в медийном, конечно же, плане). У нас теперь постоянно споры в редакции. «Да это псих какой-то», — говорят мне коллеги про очередную жертву силовиков. «Ну и что, что псих, имеет право!» — кипячусь в ответ я.

Я кожей чувствую, как больно от несправедливости, когда тебя не так поняли. Как обидно, когда тебе приписывают совсем не те идеи и мысли. Я точно знаю, что следователи и опера, которые берутся за все эти связанные со словами расследования, вообще не вникают, что там хотел сказать автор. Не факт, что и судьи по-настоящему понимают. И если уж я, человек с высшим образованием и многолетним опытом работы в СМИ, не смогла доказать им, что в моих словах нет состава преступления, то чего ждать от других жертв? От тех, кто образования не получил, со словами не работает, в то, как устроено государство, никогда глубоко не вникал, законы не читает и вообще в интернет приходит, просто чтобы поделиться эмоциями. Я глубоко убеждена — куда тверже, чем раньше, — что никого нельзя наказывать за веру, мнение и позицию (если это не оголтелая пропаганда насилия, но попробуй найди такое на практике).

«ЛУЧШЕ С АЙФОНОМ БЕЗ УГОЛОВКИ, ЧЕМ БЕЗ АЙФОНА И С УГОЛОВКОЙ».

Наверное, мое уголовное дело для этого и нужно было — заставить меня на деле защищать декларируемые принципы. Назвался журналистом — береги свободу слова. И свою, и чужую.

Комбинезон, Ermanno Scervino.

первопроходец

Маргарита Ковальчук

В этом году 22-летняя Маргарита Ковальчук стала первой российской девушкой, выступающей за профессиональный клуб на соревнованиях по киберфутболу. Проще говоря, Маргарита (R1tinha) — первая в нашей стране киберспортсменка, которая рубится в FIFA наравне с парнями.

Фото: СТАС МАРТЫНОВ **Интервью:** ОКСАНА КРИВОВА
Стиль: ПОЛИНА ШАБЕЛЬНИКОВА

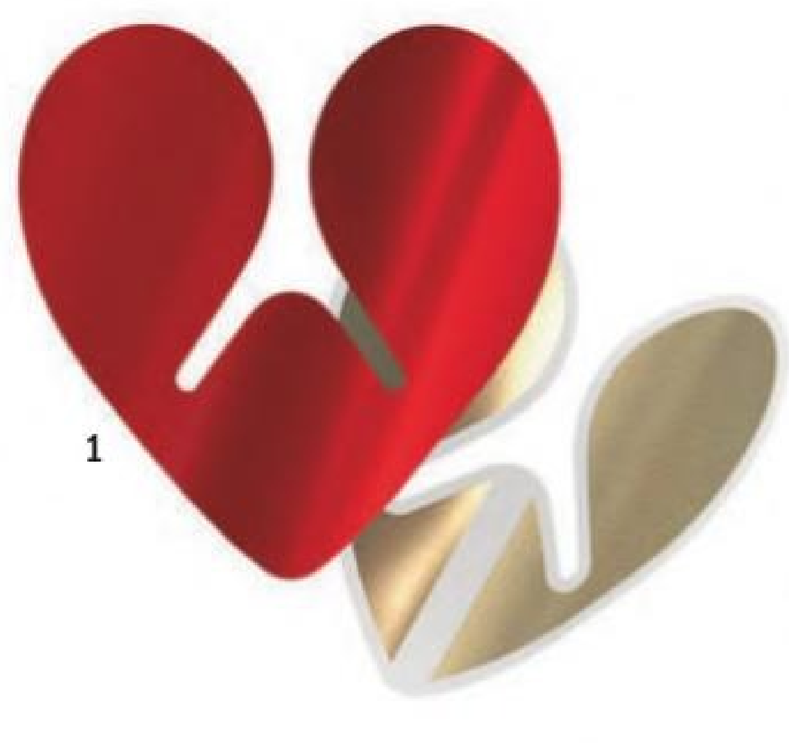
Как становятся профессиональными киберспортсменами?
Раньше я играла со своими папой и братом, но где-то полтора года назад брат попал на турнир FIFA. Там он узнал, что готовится первый российский женский турнир по киберфутболу, и предложил мне поучаствовать. Я согласилась — было интересно сравнить себя с другими девушками. А из хобби в профессию это переросло, когда мне предложили представлять футбольный клуб. Для меня это по-прежнему увлечение, но теперь я отношусь к этому более серьезно.
Ты играешь за киберфутбольный клуб «Сочи». Отбор в команду был строгим?
Отдельного турнира между претендентами не было. Комиссия изучала индивидуальную статистику, уровень игры и активность выступления на соревнованиях — кто-то может один турнир выиграть, а потом весь год ничего не делать. Клубу же нужны стабильные игроки, которые могут регулярно показывать хороший результат. А еще игрок должен быть на слуху, интересным публике.
Чем киберспортсмен отличается от простого геймера?
Есть условное деление на «фиферов» и «киберспортсменов». «Фиферы» — это те, кто делает развлекательный контент: снимает ролики на YouTube, проводит челленджи и тьюториалы. Они играют для привлечения новой аудитории в свои соцсети. Профессионализм и исход игры им не так важны. А киберспортсмен играет на результат, на победу. Если ты хочешь заниматься этим серьезно, то сейчас возможностей полно. Во время пандемии количество турниров по FIFA выросло в несколько раз — можно было играть хоть каждый день. Но чтобы чего-то добиться, нужно постоянно искать новые соревнования и участвовать в них. И выигрывать.
Киберспорт приносит тебе доход?
Да, но это не главный его источник. Я еще учусь и работаю хостес в ресторане. А первые деньги на киберспорте я получила, когда выиграла первый турнир. Если мы говорим про женский киберфутбол, то призовой фонд здесь 15–20 тысяч рублей. У парней все гораздо круче и интереснее, но и конкуренция, конечно, выше. Приз за первое место может доходить до 100 тысяч рублей. Математика простая: призовой фонд зависит от количества участников, от популярности, от уровня их игры и так далее.
Женские турниры сегодня сильно отличаются от мужских?
На женских соревнованиях, по сути, нет никакого отбора. Просто говоришь: «Я приду» — и ты уже в игре. А мужчины проходят квалификацию, доказывают, что могут классно играть. Девушки, кстати, тоже могут принимать участие в «мужских» турнирах, но после отбора наравне со всеми. Никаких поблажек. В таких соревнованиях я как раз себя сейчас пробую.
Бывает так, что тебя не воспринимают как серьезную соперницу?
Очень часто недооценивают, удивляются, что девушка может играть на таком уровне. Я побеждала парней в общих турнирах и каждый раз чувствовала, что им это неприятно. Наверняка они думают: «Какой ужас, меня обыграла девчонка».

«В КИБЕРФУТБОЛЕ НЕМНОГО ДЕВУШЕК, НО Я УВЕРЕНА, ЧТО У НАС ВСЕ ВПЕРЕДИ».

Киберспорт — это на всю жизнь?
Вообще, я учусь на эколога в РУДН, но не думаю, что свяжу судьбу с этой профессией. Также я не уверена на 100%, что хочу всю жизнь посвятить киберспорту. У меня скоро диплом, а там уже посмотрим, что делать дальше.
И вопрос, который мы задаем всем: кто для тебя лично женщина года?
Сложно сказать. События, которые произошли в 2020 году, изменили все. Этот год был настолько необычный, что, я думаю, нельзя выбрать одного конкретного человека. Хотя в первую очередь женщины года – это медики, конечно. Но и в целом 2020 год — он не про «я». Он про «мы».

МАКИЯЖ: НАТАЛЬЯ ЙОНГ@PRO.FASHIONLAB. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: ВАЛЕРИЯ БАБУЖАПОВА. ПРОДЮСЕР: ТАМАРА АЙДЕМИР
РЕДАКЦИЯ ВЫРАЖАЕТ БЛАГОДАРНОСТЬ БЬЮТИ-КОВОРКИНГУ SFERA ЗА ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ СЪЕМКИ

Вопрос ТВЕТ



1

2

3

4

1

2

3

Виктория Малахова
Старший редактор сайта Glamour.ru

Анастасия Кириллова
Директор отдела моды

Не хотите делиться своими проблемами с продавцами? Присылайте вопросы редакторам Glamour на **info@glamour.ru**

Правда ли, что для шеи и зоны декольте нужен отдельный крем?

Виктория: Визажист Елена Крыгина любит повторять: лицо не заканчивается подбородком, поэтому не ленитесь наносить крем и ниже. Зону шеи и декольте тоже необходимо ежедневно очищать, увлажнять и защищать от солнца. Вы можете использовать для ухода привычный крем для лица, но знайте: специальные средства для шеи и зоны декольте — не маркетинг. Кожа здесь тонкая и более чувствительная, чем на лице, а значит, активные ингредиенты могут ей навредить. Забудьте про сыворотки с ретинолом и кислотами, которые используете для лица, выбирайте средства с пептидами и увлажняющими компонентами. И чаще отрывайте взгляд от смартфона и держите нос выше — чтобы избежать заломов и эффекта «техношеи».

1. **Микроигольные патчи для декольте** Décolleté, 7990 руб. за 4 штуки, **Blom. Кремы для области шеи и декольте:** 2. **Укрепляющий,** 1850 руб., **Ansaligy.** 3 **Для лифтинга** Pro-Collagen, 4990 руб., **Elemis.** 4. Excellage, 7290 руб., **Institut Esthederm.**

Какую обувь выбрать на зиму, если приходится много передвигаться по городу?

Анастасия: Короткий ответ: на плоском ходу. Теперь подробнее. Беспроигрышный вариант и под юбку, и под брюки (и под бесснежную зиму) — челси на платформе. Отлично сочетаются и с деловыми костюмами, и с широкими кожаными штанами. Ботинки со шнуровкой — такие, как будто вы тоже собрались в Танзанию на сафари, — особенно эффектно смотрятся в паре с милитари-пальто и юбкой миди. А если вы любите высокие сапоги, выбирайте похожие на жокейские с широким голенищем. Модные блогеры носят их, заправляя внутрь широкие брюки и джинсы, — и, кажется, пытаются перещеголять друг друга количеством складок.

1. **Сапоги,** 42 990 руб. 2. **Ботинки,** 37 490 руб. 3. **Челси,** 34 990 руб. Все **Pertini (NO ONE).**

Каждый декабрь делаю праздничный маникюр. Какие тренды в этом году?

Виктория: Предлагаю забыть про традиционные блестки и обратиться к трендам нейл-дизайна, которые гремели летом и осенью. Выбирайте конфетный тай-дай (примеры ищите по хештегу #tiedyenails), цветной френч или попросите мастера нарисовать геометричные узоры, как на полотнах художников-абстракционистов. В новогоднюю ночь рекомендую не стесняться, даже если вы консерватор со стажем, — пробуйте лаки с эффектом металлик, тестируйте непривычные для себя оттенки. Например, глубокий синий (как темное морозное небо) дополняйте россыпью золотых звезд. С наступающим!

Лаки для ногтей: 1. Shattered Souls, 2329 руб., **Smith & Cult.** 2. 763 Rhythm, 1503 руб., **Chanel.** 3. Turner, 790 руб. **Nailor.** 4. **Масло для кутикулы,** 2050 руб., **Grown Alchemist.**

1. Защитная тканевая маска, Mixit. 2. Дневной крем для лица SPF 20 «Гиалурон Эксперт», L'Oréal Paris. 3. Пузырьковая маска против несовершенств, Mixit. 4. Масло для ухода и массажа Baby, «Липобейз». 5. Жидкие патчи для коррекции мимических морщин Bioglow, Faberlic. 6. Хлорофилл-каротиновая маска, Skin Helpers. 7. Дневной крем «Интенсивное питание», «Черный жемчуг». 8. Мицеллярная пенка для умывания, EXXE. 9. Блеск для губ с гиалуроновой кислотой Infaillible 103, L'Oréal Paris. 10. Увлажняющий гель-крем для душа «Ши & Макадамия», Naturalium Emotions. 11, 12, 13. Парфюмерная вода: First Date of Turkish Rose, Falling in Love with Neroli & Iris, A Marriage of Jasmine & Tuberose для нее, все **Avon.**

Разбираем косметичку GlamBag.

Виктория: Мой безусловный фаворит — гель-крем для душа «Ши & Макадамия» от Naturalium Emotions с глицерином и витамином Е: в отопительный сезон спасет кожу от стянутости и сухости. Кстати, после душа на влажную кожу тела нанесите масло — этот трюк я использую уже много лет. В новой косметичке как раз есть гипоаллергенное масло для ухода и массажа для детей и взрослых Baby «Липобейз». Для лица в GlamBag целый набор масок — то что нужно в сезон праздников. Моей комбинированной коже с редкими, но все же появляющимися воспалениями идеально подошла хлорофилл-каротиновая маска Skin Helpers (советую наносить точечно на воспаления на ночь). Захотите повеселиться с подружками — используйте пузырьковую маску от Mixit. Впервые попробовала жидкие патчи от Faberlic: наносятся намного проще, чем классические, выравнивают тон и убирают заломы.

НАБОР КОСМЕТИКИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЙ НА СТРАНИЦЕ, НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕАЛЬНЫМ НАБОРОМ ТЕКУЩЕГО МЕСЯЦА. ФОТО: GETTYIMAGES.COM (3); АРХИВ GLAMOUR (16)

Glamour собрал самые интересные новости о товарах, услугах, событиях

Калейдоскоп

За считаные минуты

15 минут до полуночи, а вы не готовы? Не волнуйтесь! Новая золотая маска Erborian с королевским женьшенем обеспечит мгновенный лифтинг-эффект, сделает кожу сияющей и подтянутой. А теперь, куранты, в бой!

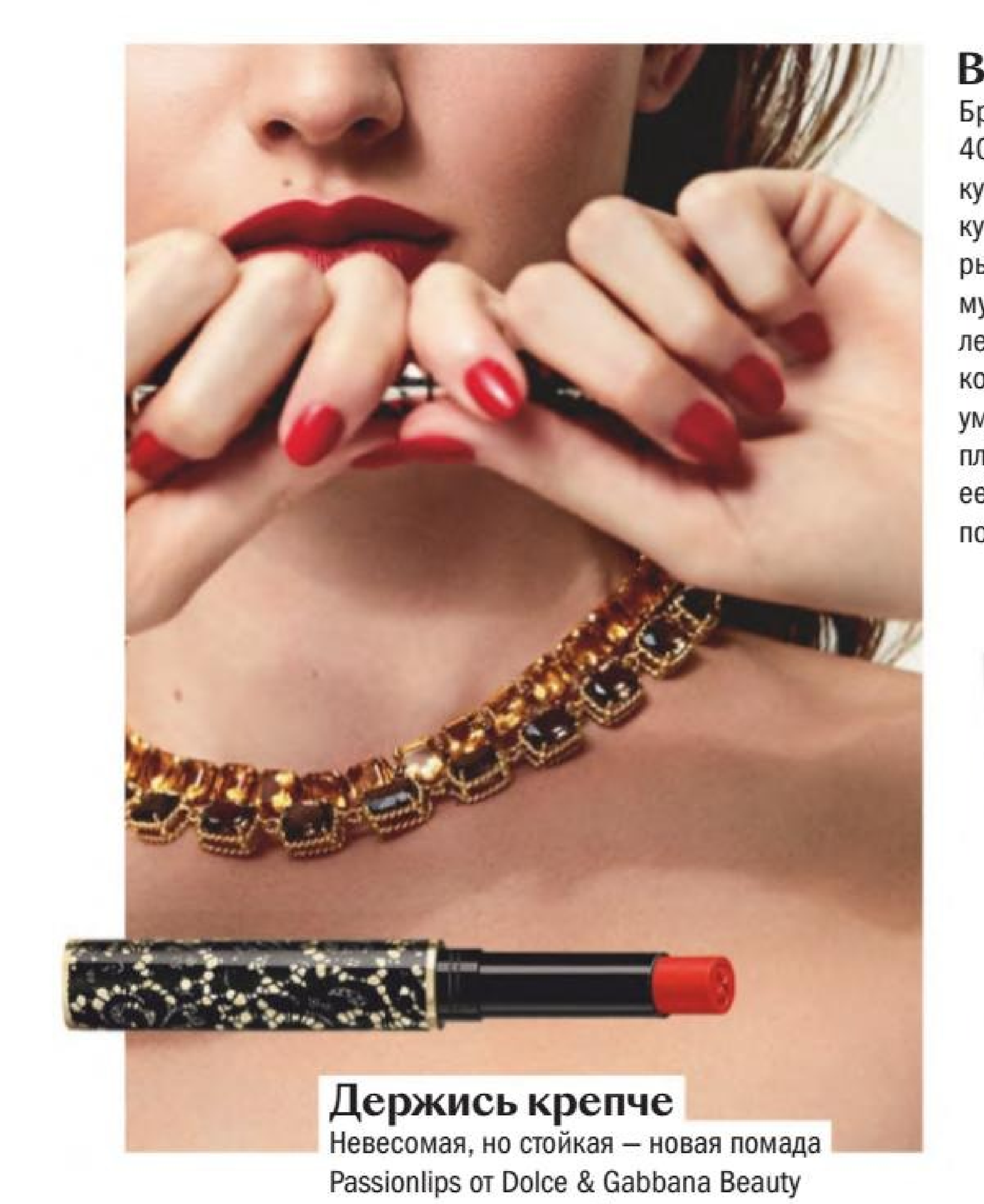
Забота и тепло

Коллекция пуховиков Levi's Puffer Jackets этой зимой целиком и полностью посвящена окружающей среде: теперь наполнитель для них делают из переработанных пластиковых отходов.

ВЕЛИКОЛЕПНАЯ ВОСЬМЕРКА

Hermès представляет коллекцию кожаных футляров для помады Rouge Hermès. Восемь оттенков, пять видов кожи — и приз за лучшую главную роль в вашей косметичке.

ФОТО: SHUTTERSTOCK/FOTODOM (1); АРХИВ GLAMOUR (25)



Держись крепче

Невесомая, но стойкая — новая помада Passionlips от Dolce & Gabbana Beauty выдержит несколько бокалов шампанского и сделает настроение по-настоящему праздничным!

Верный курс

Бренд Klapp в честь 40-летия выпустил линейку бустеров Booster Bar, курсовое применение которых способствует глубокому увлажнению, обновлению и ревитализации кожи. Создатели обещают уменьшение морщин, укрепление кожи, повышение ее эластичности. Спешим попробовать!

Глаз радуется

«Atoderm интенсивный уход за областью вокруг глаз 3 в 1» — это инновационное средство от Bioderma, которое борется с симптомами раздраженной кожи век, успокаивает, увлажняет и — вишенка на торте — снимает макияж. И снова наша мантра: нельзя ложиться спать с макияжем — даже в новогоднюю ночь.

КОФЕ-БРЕЙК

Пирог с фундуком, печенье амаретти и бискотти с орехом пекан — нет, мы не дошли до десертной странички меню. Мы пробуем лимитированную коллекцию блендов Nespresso Variations Italia с нотками традиционных итальянских сладостей. Mamma mia!

Сама грация

Новый аромат Narciso Eau de Parfum Grace воспевает красоту и утонченность. В сердце композиции — любимый дизайнером Нарцисо Родригесом мускус. На его фоне — жасмин, пион и зеленое яблоко.

Чистая работа

В составе нового очищающего масла для лица Elemis Superfood — AHA-кислоты, энзимы тыквы и масло семян чиа. Оно не только бережно удаляет стойкий макияж, но и разглаживает кожу. Также средство можно использовать и в качестве очищающей маски.

На все случаи

У Eveline Cosmetics две новинки: палетки для век Ruby Glamour и Charming Mocha. В первой — 12 сильно пигментированных оттенков (если не делать праздничный макияж 31 декабря, то когда?). С помощью второй легко сделать и повседневный макияж, и вечерний.

ВСЕГДА ГОТОВ

Не знаете, с чего начать уборку после шумной вечеринки? Пусть за дело берется умный робот-пылесос REDMOND RV-R650S: он соберет мелкий мусор, пыль и проведет влажную уборку, заодно уничтожив вредные бактерии. Управлять помощником можно с помощью смартфона.

Чем пахнет Новый год

L'Occitane представляет гамму «13 десертов» из коллекции для дома Art de Vivre. Теплая корица, сладкий апельсин — вот что сделает любой зимний вечер уютным.

Ложечку за себя

Новый творожный десерт «Даниссимо» со вкусом шоколада, фундуком и освежающей ноткой вербены позволит на мгновение отвлечься от самых важных дел. Что, зум-встреча уже началась? Бегу-бегу.

ФОТО: SHUTTERSTOCK/FOTODOM (1); АРХИВ GLAMOUR (15)

В ОЖИДАНИИ ЧУДА

«Рождественская сказка» — новая настольная игра от Marbushka. Берем трогательных персонажей, помещаем в увлекательный сюжет — и получаем новогоднее настроение не только для детей, но и для взрослых.

Товарищ минерал

Новый укрепляющий эмаль гель R.O.C.S. BIO Minerals борется с кариесом, снижает чувствительность зубов, осветляет зубы (в среднем на 4,8 оттенка) и нормализует микрофлору полости рта. В качестве консерванта использован натуральный экстракт жимолости, что делает гель совершенно безопасным: он подходит даже для детей, начиная с первого зуба!

Не волнуйтесь

Два-три пшика натурального успокоительного средства Rescue Remedy помогут справиться с предпраздничной суматохой и обрести дзен в любой ситуации.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.

Сплошное удобство

В новых Pampers Premium Care малыш сможет с максимальным комфортом познавать мир с первых дней жизни. Технология ProSkin™ обеспечивает мгновенное впитывание, дышащие боковинки защищают детскую кожу от натирания.

Антивирусная программа

Siberian Wellness представляет Immuno Box — комплексную помощь иммунитету в борьбе с вирусами и бактериями в сезон холодов и простуд. Эхинацея и цинк усиливают защитные силы организма, экстракты чабреца и ромашки оказывают противовоспалительное действие, а женьшень усиливает иммунный ответ и тонизирует. *БАД. Не является лекарственным средством.*

Адреса

ЦЕНЫ В МАГАЗИНАХ МОГУТ НЕМНОГО ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ УКАЗАННЫХ В ЖУРНАЛЕ. ОБЯЗАТЕЛЬНО ЗВОНИТЕ И УЗНАВАЙТЕ, ЕСТЬ ЛИ В ПРОДАЖЕ ИНТЕРЕСУЮЩИЕ ВАС ВЕЩИ.

AGL www.agl.com/rs_ru/
Alive Audio www.respublica.ru
Aquazzura Москва, Петровка, 18, тел.: (494) 287 0034.
Ash www.ashrussia.ru
Bally Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Salita, Ленинский пр-т, 18, тел.: (495) 954 2946.
Banana Republic Москва, Пресненская наб., 2, тел.: (495) 662 3656; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2.
Beurer www.citilink.ru
Bikkembergs www.bikkembergs.com/ru-ru/
Bioblo www. dodoland.ru
Bottega Veneta Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Третьяковский пр., 8, тел.: (495) 933 5930; «Торговый Дом Москва», Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3035.
Braschi Москва, «Времена года», 3-й эт., Кутузовский пр-т, 48, тел.: (901) 547 5060.
Bvlgari Москва, Кузнецкий Мост, 7, тел.: (495) 775 2220; ГУМ, 1-й эт., Красная пл., 3, тел.: (495) 780 3834; **С.-Петербург,** Mercury, г-ца «Гранд Отель Европа», Михайловская, 1/7, тел.: (812) 329 6577.
By Far www.net-a-porter.com
Calzedonia Москва, «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, стр. 2, тел.: (495) 737 8521; «Мега», 41-й км МКАД, тел.: (495) 783 8779; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2; www.ru.calzedonia.com
Carolina Herrera Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Cartier Москва, ГУМ, 1-я линия, Красная пл., 3, тел.: (495) 795 0340; Петровка, 5, тел.: (495) 510 5060; **Екатеринбург,** г-ца «Атриум Палас Отель», Куйбышева, 44, тел.: (343) 359 6285.
Celine Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8856; **С.-Петербург,** ДЛТ, Б. Конюшенная, 21–23, литер А.
Chanel Москва, Петровка, 7, тел.: (495) 777 0555; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 967 3990; **С.-Петербург,** Esfera, Невский пр-т, 152а, тел.: (812) 643 5565.
Chloé Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8876.
Christian Louboutin Москва, Б. Дмитровка, 18, стр. 2.
Claudie Pierlot Москва, «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1.
Coach Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Cromia Москва, «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2; www.cromia.it
Diego M Москва, Bosco Family, Смоленский пассаж, Смоленская пл., 3.
Dior Москва, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3161; Столешников пер., 18, тел.: (495) 745 8010.
Dolce & Gabbana Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Третьяковский пр., 2, тел.: (495) 933 3376; **С.-Петербург,** ДЛТ, Б. Конюшенная, 21–23, литер А, тел.: (812) 648 0848.
Elisabetta Franchi Москва, «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (499) 110 7259.
Emil Shabaev www.emilshabaev.ru
Emporio Armani Москва, «Весна», Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 789 9669.
Ermanno Scervino Москва, Bosco di Ciliegi, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3294; Boscofamily: «Весна», Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 202 2279; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 628 2782.
Esprado www.eurodom.ru
Etam Москва, «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 105 7530, доб. 312; «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, стр. 2, тел.: (495) 933 3244; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 105 7530, доб. 317; www.etam.ru
Etro Москва, Bosco di Ciliegi, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3370; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 624 5423; «Весна», Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 695 4254.
Exclaim www.exclaim.ru
Falconeri Москва, Тверская, 6; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2.
Fendi Москва, Столешников пер., 11, тел.: (495) 678 1010; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Finn Flare www.finn-flare.ru
Furla Москва, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3448; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 775 0307; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 921 2327; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 643 1310.
Ganni www.ganni.com
Gant Москва, «Руслан», Смоленская-Сенная пл., 27, стр. 1а, тел.: (495) 252 7292.
GCDS Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Geox Москва, «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 8469; «Мега», 14-й км МКАД; www.geox.ru
Gentlewoman www.km20.ru
Gerard Darel Москва, «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 363 6634; «Неглинная Плаза», Неглинная, 25/1, тел.: (495) 229 8490.
Giuseppe Zanotti Москва, М. Бронная, 24, тел.: (495) 727 8106; Кутузовский пр-т, 26, тел.: (495) 249 5583; «Крокус Сити Молл», 66-й км МКАД, тел.: (499) 727 2441.
Givenchy Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Gucci Москва, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 725 4208.
Guess, Guess Jeans Москва, «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 8487; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 782 2066.
H&M Москва, Тверская, 16; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 626 5588; «Мега»: Химки, мкр. 8, тел.: (495) 626 5599; 14-й км МКАД, тел.: (495) 662 8060; «Европолис», пр-т Мира, 211/2, тел.: (495) 665 1300; **С.-Петербург,** «Мега», 12-й км Мурманского ш.; www2.hm.com
Hublot Москва, отель «Метрополь», Театральный пр., 2; ЦУМ, Петровка, 2; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш.; Кутузовский пр-т, 31; тел.: (800) 500 8000.
Ice Play www.iceplay.com
Incanto Москва, Пятницкая, 8, тел.: (495) 951 9997; 1-я Тверская-Ямская, 8, тел.: (499) 251 0174; Тверская, 19, тел.: (495) 650 4767; **С.-Петербург,** Невский пр-т, 74–76.
Intimissimi Москва, Тверская, 6, тел.: (495) 692 8592; «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, стр. 2, тел.: (495) 737 8521; «Мега», 41-й км МКАД, тел.: (495) 783 8779; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2.
Jimmy Choo Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Kalmanovich www.dressone.ru
Kate Spade www.katespade.com
Kenzo Москва, Bosco di Ciliegi, Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 692 9307; «Весна», Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 798 9669; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Kiki de Montparnasse Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Lanvin Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Aizel, Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (495) 730 5752; www.aizel.ru; www.net-a-porter.com
Laurèl Москва, «Модный сезон», Охотный Ряд, 2, тел.: (495) 545 0572; Кутузовский пр-т, 18, тел.: (499) 243 0080.
Levi's Москва, «Атриум», Земляной Вал, 33; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 7908; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 725 4164; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 789 6980; Земляной Вал, 33, тел.: (495) 514 1940; **С.-Петербург,** «Континент», пр-т Стачек, 99, тел.: (812) 333 1275; «Галерея», Лиговский пр-т, 30а, тел.: (812) 318 0945; www.levi.com
Liu-Jo Москва, «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 970 1555; www.lamoda.ru
Loewe Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Longchamp Москва, ГУМ, 3-я линия, Красная пл., 3, тел.: (495) 105 9728; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 287 0726; **С.-Петербург,** «Галерея», Лиговский пр-т, 30а, тел.: (812) 449 0493.
Louis Vuitton Москва, Столешников пер., 10/18, тел.: (495) 933 3530; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 790 7301.
Luisa Cerano Москва, «Лейпциг», Ак. Варги, 8, корп. 1, тел.: (495) 339 3277, 339 3288.
Luisa Spagnoli www.luisaspagnoli.it
Madeleine madeleine.ru
Maje Москва, «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 105 7540; «Времена года», 3-й эт., Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 105 7541.
Mango Москва, «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, стр. 2, тел.: (495) 737 8570; «Мега»: 41-й км МКАД, тел.: (495) 775 5513; Химки, мкр. 8, тел.: (495) 981 3450; **С.-Петербург,** «Галерея», Лиговский пр-т, 30а, тел.: (812) 313 9954; www.mango.com; www.lamoda.ru
Manila Grace Москва, «Арма», Н. Сусальный пер., 5, стр. 18.
Manolo Blahnik Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Никольская Плаза», Никольская, 1; ГУМ, Красная пл., 3.

Marc Cain Москва, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3130; «Крокус Сити Молл», 66-й км МКАД, тел.: (495) 727 2642.
Marc Jacobs Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Aizel, Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (495) 730 5752; www.aizel.ru
Marciano Москва, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3085.
Marco de Vincenzo www.farfetch.com
Marella Москва, ГУМ, 3-я линия, 2-й эт., Красная пл., 3.
Marks & Spencer Москва, «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 1947; «Мега», 41-й км МКАД, тел.: (495) 981 0926; «Фестиваль», Олимпийская Деревня, Мичуринский пр-т, 3, тел.: (495) 225 8415.
Marni Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; **С.-Петербург,** ДЛТ, Б. Конюшенная, 21–23, литер А, тел.: (812) 648 0848.
Max & Co. Москва, Bosco di Ciliegi, ГУМ, 2-я линия, 1-й эт., Красная пл., 3.
Max Mara Москва, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3283; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 692 7812; Кутузовский пр-т, 22, тел.: (499) 243 0188; «Весна», Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 543 9877; Смоленский пассаж, Смоленская пл., 3, тел.: (495) 915 8982.
Michael Kors Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Missoni Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Miu Miu Москва, Столешников пер., 9, тел.: (495) 258 3353; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 287 1557; «Крокус Сити Молл», 66-й км МКАД, тел.: (495) 783 6926.
MM6 Москва, Тверская, 15, тел.: (495) 221 6767, доб. 3121; 2-й Смоленский пер., 1/4, тел.: (495) 221 6767, доб. 3081; Б. Якиманка, 56, тел.: (495) 221 6767, доб. 3181; www.rendez-vous.ru
MooRER Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 287 1557.
Orangius www.dodoland.ru
Oysho, Oysho Sport Москва, «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4; www.oysho.com/ru
Pandora Москва, Тверская, 6, стр. 1; «Модный сезон», Охотный Ряд, 2; Новинский б-р, 28/35, стр. 1; Никольская, 5; Н. Арбат, 21, стр. 1; единый тел.: (495) 287 8838; www.pandorarussia.ru
Patrizia Pepe Москва, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3335; «Крокус Сити Молл», 66-й км МКАД, тел.: (495) 727 1520.
Paul & Joe Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Pazolini, Pazolini × Rogov Москва, «Авиапарк», Авиаконструктора Микояна, 10; Б. Якиманка, 52/54, тел.: (495) 238 9523; пр-т Мира, 122, тел.: (495) 283 3232; «Мега», 41-й км МКАД; Ленинский пр-т, 91, тел.: (495) 790 7740.
Pennyblack Москва, «Мега», 41-й км МКАД.
Pinko Москва, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3046; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 660 0196; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (499) 503 0131; «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1; «Авиапарк», Ходынский б-р, 4; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (499) 951 5038; «Кунцево Плаза», Ярцевская, 19.
Prada Москва, Б. Дмитровка, 20, стр. 1, тел.: (495) 626 5161; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 287 1560; «Крокус Сити Молл», 66-й км МКАД, тел.: (495) 783 6923.
Puma ru.puma.com
Redmond www.redmond.company/ru/
Reima Москва, «Центральный детский магазин», Театральный пр., 5/1.
Reserved Москва, «Авиапарк», Ходынский б-р, 4, тел.: (499) 653 5565, доб. 691 2225; «Мега», 14-й км МКАД, тел.: (499) 653 5565, доб. 691 2239; Columbus, Кировоградская, 13а, тел.: (499) 653 5565, доб. 691 2130.
Salvatore Ferragamo Москва, Столешников пер., 16/18, тел.: (495) 733 9207.
Samsung www.samsung.com/ru/
Sandro Москва, «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 105 7561; «Времена года», 3-й эт., Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 105 7560.
Sergio Rossi www.noone.ru
SOKOLOV, SKLV www.sokolov.ru
Subterranei www.yoox.com/ru
Swarovski Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
The Kooples Москва, «Авиапарк», Авиаконструктора Микояна, 10; thekooples.ru
Tamaris tamaris.com/ru
Thom Browne Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Tibi Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.
Tiffany & Co. Москва, ГУМ, Красная пл., 3; Третьяковский пр., 5, тел.: (495) 933 3375; Mercury: «Галерея Актер», Тверская, 16/2, тел.: (495) 935 7790; Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3031; г-ца «Рэдиссон Славянская», пл. Европы, 2, тел.: (495) 941 8929; **С.-Петербург,** Mercury, г-ца «Гранд Отель Европа», Михайловская, 1/7, тел.: (812) 329 6577.
Tod's Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Третьяковский пр., 11.
TOM TAILOR Denim Москва, «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, стр. 2; «Капитолий», Каширское ш., 61/2; www.tom-tailor.ru
Topshop Москва, «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 980 5172; «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773; «Мега», 14-й км МКАД, тел.: (495) 980 5177; www.lamoda.ru
Totême www.toteme-studio.com
Tous www.tous.ru
UGG Москва, «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4.
Yoox www.yoox.com/ru
Yves Salomon Москва, Петровка, 7.
Umbra www.eurodom.ru
Unusual www.unusual.ru
Uterqüe Москва, «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4; www.uterque.com
Vagabond Москва, «Мега», 14-й км МКАД, тел.: (495) 641 2018; www.vagabond.com
Vans Москва, «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, стр. 2, тел.: (495) 225 7457.
Viva Vox www.vivavox.ru
Walk of Shame www.wosbrand.co
Wandler www.net-a-porter.com
Zara Москва, Кузнецкий Мост, 9/10, стр. 2, тел.: (495) 783 5992; www.zara.com/ru
Zenith Москва, ЦУМ, Петровка, 2; Третьяковский пр., 7; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш.; Кутузовский пр-т, 31; С.-Петербург, тел.: (800) 500 8000.
Игра «Соображарий супер» www.hobbyworld.ru
«Меха Екатерина» www.mexa-ekaterina.ru

GLAMOUR

Published by Condé Nast

Chief Executive Officer Roger Lynch
Global Chief Revenue Officer & President, U.S. Revenue Pamela Drucker Mann
U.S. Artistic Director and Global Content Advisor Anna Wintour
Chief Financial Officer Mike Goss
Chief Marketing Officer Deirdre Findlay
Chief People Officer Stan Duncan
Chief Communications Officer Danielle Carrig
Chief of Staff Samantha Morgan
Chief Product & Technology Officer Sanjay Bhakta
Chief Data Officer Karthic Bala
Chief Client Officer Jamie Jouning

Condé Nast Entertainment

President Agnes Chu
Executive Vice President–General Manager of Operations Kathryn Friedrich

Chairman of the Board

Jonathan Newhouse

Worldwide Editions

France:
AD, AD Collector, GQ, Vanity Fair, Vogue, Vogue Collections, Vogue Hommes
Germany:
AD, Glamour, GQ, GQ Style, Vogue
India:
AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue
Italy:
AD, Condé Nast Traveller, Experience Is, GQ, La Cucina Italiana, L'Uomo Vogue, Vanity Fair, Vogue, Wired
Japan:
GQ, Rumor Me, Vogue, Vogue Girl, Vogue Wedding, Wired
Mexico and Latin America:
AD Mexico and Latin America, Glamour Mexico and Latin America, GQ Mexico and Latin America, Vogue Mexico and Latin America
Spain:
AD, Condé Nast College Spain, Condé Nast Traveler, Glamour, GQ, Vanity Fair, Vogue, Vogue Niños, Vogue Novias
Taiwan:
GQ, Vogue
United Kingdom:
London: HQ, Condé Nast College of Fashion and Design, Vogue Business; **Britain:** Condé Nast Johansens, Condé Nast Traveller, Glamour, GQ, GQ Style, House & Garden, LOVE, Tatler, The World of Interiors, Vanity Fair, Vogue, Wired
United States:
Allure, Architectural Digest, Ars Technica, basically, Bon Appétit, Clever, Condé Nast Traveler, epicurious, Glamour, GQ, GQ Style, healthyish, HIVE, La Cucina Italiana, Pitchfork, Self, Teen Vogue, them., The New Yorker, The Scene, Vanity Fair, Vogue, Wired

Published under Joint Venture

Brazil: Casa Vogue, Glamour, GQ, Vogue
Russia: AD, Glamour, Glamour Style Book, GQ, GQ Style, Tatler, Vogue

Published under License or Copyright Cooperation

Australia: GQ, Vogue, Vogue Living
Bulgaria: Glamour
China: AD, Condé Nast Traveler, GQ, GQ Lab, GQ Style, Vogue, Vogue Film, Vogue Me, Vogue Business in China
Czech Republic and Slovakia: La Cucina Italiana, Vogue
Germany: GQ Bar Berlin
Greece: Vogue
Hong Kong: Vogue
Hungary: Glamour
Korea: Allure, GQ, Vogue, Wired
Malaysia: Vogue Lounge Kuala Lumpur
Middle East: AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue, Vogue Café Riyadh, Wired
Poland: Glamour, Vogue
Portugal: GQ, Vogue, Vogue Café Porto
Romania: Glamour
Russia: Vogue Café Moscow
Scandinavia: Vogue
Serbia: La Cucina Italiana
Singapore: Vogue
South Africa: Glamour, GQ, GQ Style, House & Garden
Thailand: GQ, Vogue
The Netherlands: Glamour, Vogue, Vogue Living, Vogue Man, Vogue The Book
Turkey: GQ, Vogue, Vogue Restaurant Istanbul
Ukraine: Vogue, Vogue Café Kiev

Condé Nast is a global media company producing premium content with a footprint of more than 1 billion consumers in 32 markets.
condenast.com

декабрь

Дождаться полуночи
Декабрь 2020 года, вы слышите? Это значит, что совсем скоро случится календарная отсечка, которая позволит нам выдохнуть: он закончился! Включаем обратный отсчет и прислушиваемся к звездам — они, как обычно, дело говорят.

ОВЕН (21.03–20.04)
Для вас два входящих сообщения: месяц будет не самый легкий (нашли чем удивить в 2020-м!), но плодотворный (а вот это уже интересно). Если сделать в декабре финальное усилие: разгрести дела, поддержать близких — то уже в начале 2021-го вы увидите результат предновогодней активности.

ТЕЛЕЦ (21.04–20.05)
Завидовать нехорошо, но не завидовать Тельцам в этом декабре не получается. Вы заканчиваете год так, словно у вас получилось все, что вы задумывали, и результат вас вполне устраивает. Минус только один: ваш деловой настрой почти не оставляет места для романтики и авантюризма. Эй! Срочно сделайте какую-нибудь маленькую глупость!

БЛИЗНЕЦЫ (21.05–21.06)
Такое впечатление, что Новый год наступил на месяц раньше и накопившиеся за 2020 год неурядицы понемногу остаются в прошлом. Как не спугнуть благосклонность звезд? Не задирать нос раньше времени и использовать дар переговорщика во всех ситуациях, где назревает конфликт. Вы это умеете.

РАК (22.06–22.07)
Что вас ждет в декабре? Самым точным ответом на этот вопрос будет «то одно, то другое». Как добраться до новогоднего стола без потерь? Не принимать близко к сердцу мелкие проблемы (так звезды сошлись — не ваша вина) и не обострять ссоры. Да, и не забывать делать себе приятные сюрпризы!

ЛЕВ (23.07–23.08)
Финишную прямую в этом году вы преодолеете очень стремительно — энергии вам хватит с запасом. Но есть одно условие: важные дела, которые можно закончить в этом году, нужно закончить до боя курантов. Для этого прямо сейчас составьте план действий и почаще в него заглядывайте.

ДЕВА (24.08–23.09)
У вас почти все получается — и это не может не радовать. Но до вас постоянно доносится бурчание завистников — и это не может не огорчать. Как быть? Вдохнуть, выдохнуть и заняться долгосрочным планированием: интересных идей и грандиозных затей у вас хватит на полгода вперед. А то и на год.

ВЕСЫ (24.09–23.10)
Лучшее, что вы можете сделать в этом месяце, — абстрагироваться от новостей и попытаться держать эмоции под контролем, иначе в новогоднюю ночь среди веселых бенгальских огней будете искриться и вы. Что вас отвлечет? А не те ли романтические отношения, о которых вы уже и сами подумали?

СКОРПИОН (24.10–22.11)
Новый год только через месяц, но звезды уже хотят вам кое-что пожелать: больше прислушиваться к близким людям. Вы как никогда уверены в себе и видите цель, к которой бодро идете. Так вот, кое-кто видит на этом пути выбоины и хочет вас предупредить. Чтобы вы точно исполнили задуманное.

СТРЕЛЕЦ (23.11–21.12)
После дня рождения вам захочется переключиться в режим сохранения энергии и отложить серьезные дела и большие перемены до нового года. Стратегия понятная, но лучшая ли? Не совсем. Как только заметите, что знакомая колея ведет куда-то не туда, срочно берите инициативу в свои руки!

КОЗЕРОГ (22.12–20.01)
Все, что было запланировано на 2020-й, останется в планах на 2021-й, и декабрь и декабрь будет похож на остальные 11 месяцев. Зато, пока без большого мира можно обойтись, вы будете круто (читайте — мудро) сглаживать все шероховатости и разруливать все неясности в отношениях с близкими.

ВОДОЛЕЙ (21.01–20.02)
Кто эти люди? Почему они вас не слышат?! Звезды предостерегают: самым неприятным подарком в декабре станут странные персонажи, общение с которыми выльется в полное взаимонепонимание. А вот приятная рутина вроде подготовки к Новому году будет идти своим чередом — вопреки всему.

РЫБЫ (21.02–20.03)
Вам не хватило хороших новостей в 2020-м? Ожидайте. А чтобы не пропустить их за пеленой стресса, не перегружайте себя ни бытовыми, ни рабочими делами — ресурсов, особенно в начале декабря, может не хватить. Лучше окружите себя уютом и комфортом. С чего начать? Подсказка на стр. 66.

ИЛЛЮСТРАЦИЯ: АНТОНИНА КАСЬЯНИКОВА

Орден капуцинов

Звезды как бы намекают: прятать голову — тоже позиция!

Шаг первый: звезды прячутся от папарацци, надевая капюшоны и темные очки. Шаг второй: звезды надевают худи на красные дорожки (иногда с пиджаком), демонстрируя независимость от всех дресс-кодов мира. Шаг третий (вы находитесь здесь): капюшоны появляются не только у курток и плащей, но и у костюмов и вечерних платьев. Что это: влияние Востока, сокрушительная победа рэпа над всеми видами искусства или просто любовь к удобству? Всего по чуть-чуть.

Кто тут лишний?

Балаклава давно перекочевала с лыжных трасс в городской гардероб. Носить ее с пальто, как Марион Котийяр, — хороший ход. Но свитер с большим воротом в этой компании явно лишний.

ФОТО: GETTYIMAGES.COM (8); REX FEATURES/FOTODOM.RU (1)

Эй, всё ‘кей...

Маленькие слабости, в которых вам не стыдно признаться (самим себе).

1 ...ЕСЛИ ВЫ СОБИРАЕТЕСЬ ОПУБЛИКОВАТЬ ПЕТИЦИЮ О ПЕРЕСМОТРЕ ГРИГОРИАНСКОГО КАЛЕНДАРЯ И УПРАЗДНЕНИИ ВИСОКОСНЫХ ГОДОВ. НУ СЕРЬЕЗНО, ПЕРЕХОД НА ЛЕТНЕЕ ВРЕМЯ ОТМЕНИЛИ — НУЖНО И С ЭТИМ НЕДОРАЗУМЕНИЕМ РАЗОБРАТЬСЯ. ИЛИ 2020-Й КОГО-ТО НЕ УБЕДИЛ?

2 ...если ваши рабочие зум-встречи выглядят как спиритический сеанс: «Маша, ты с нами? Ответь, если ты нас слышишь!»

3 **...если вы боитесь посчитать, сколько было потрачено на подписки, онлайн-курсы и чек-листы. Но ведь в саморазвитии сила, верно?**

4 ...если утром вам требуется от одной до трех минут, чтобы понять, в каком вы измерении, что случилось и почему будильник звонит, а за окном — тьма.

5 **...если в «Сохраненном» в инстаграме у вас есть целая папка со смешными видео на случай плохого настроения. Которая может рассказать о вас больше, чем двухчасовое интервью у Дудя.**

6 ...если вы уже знаете, что попросить у Деда Мороза. Годовую подписку на русский Netflix, конечно! Вдруг придется провести дома и следующие 12 месяцев.

7 **...если вы обрабатываете свое фото даже на скане загранпаспорта, прежде чем скинуть его бойфренду, который планирует ваше совместное путешествие. Это все развращающее влияние соцсетей!**

8 ...если вы твердо настроились есть только полезную сбалансированную пищу — до того момента, когда вдруг стало грустно. В этом случае шоколадка считается не едой, а лекарством!

9 **...если, ложась спать, вы завидуете детям: вам вставать на работу через семь часов, а им — через десять лет.**

10 ...если вы надеетесь на встречу с новыми друзьями и любовью, даже если никуда не ходите, ни с кем не встречаетесь и часто гуглите неизвестные номера, чтобы случайно не услышать незнакомца. Настоящая судьба должна быть настойчива!

ФОТО: STOCKSY/LEGION-MEDIA

LABORATOIRES
FILORGA
PARIS

СОВЕРШЕННЫЙ АНТИВОЗРАСТНОЙ УХОД[1]

GLOBAL-REPAIR

ИНТЕНСИВНОЕ ПИТАНИЕ
И РЕВИТАЛИЗАЦИЯ

BEST OF BEAUTY
GLAMOUR
РОССИЯ 2020
ЛУЧШЕЕ В КРАСОТЕ
★ НОМИНАНТ

[1] от Filorga.

Реклама. ООО «ФИЛОРГА РУ». Тел.+7 495.780-83-96. www.filorga.ru

CHANEL.COM НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

GLAMOUR

NEXT GENERATION

1,2,3

НОВЫЙ ГОД
как предчувствие

МОДА
как праздник

МАКИЯЖ
как игра

СВЯЗЬ ПОКОЛЕНИЙ
время друг для друга

Б. ДОРОГОМИЛОВСКАЯ, 9 (499) 240 03 24. ЛЕНИНСКИЙ ПРОСПЕКТ, 22 (495) 952 09 60. ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ДЕТСКИЙ МАГАЗИН (495) 811 00 50

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН DANIELONLINE.RU

ХОРОШИЙ ВКУС С ДЕТСТВА

САЛОНЫ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ

Даниэль

РЕКЛАМА ООО "ДАНИЭЛЬ МОСКОУ", ОГРН 5147746079960, 121151, Москва, ул. Б. Дорогомиловская, д.9, стр. 1

Новогоднее настроение

Список необязательных предпраздничных дел.

- Слепите лайкоемкого снеговика, посадите на санки зумера и запишите с бумером праздничный тикток.
- Проведите вечер с Диккенсом.
- Или просто без смартфона.
- Испеките пряники с имбирем и корицей.
- Отнеситесь с уважением к своему расписанию: сопротивляйтесь и наплывающим сумеркам, и стремящемуся к круглосуточному формату работы.
- Для иммунитета, здоровья сердца, мозга и нервной системы не было придумано ничего лучше, чем четкий график отхода к 8-часовому сну при температуре 18–20 градусов. Спите!
- Послушайте Carol of the Bells в наушниках или включите колонки. Переходите на Auld Lang Syne, а потом сразу на «Щелкунчика».
- Попробуйте выучить зимнее стихотворение и понять страдания пятиклассников.
- Морозная хвоя, правильные мандарины, запах воска, горячая духовка и... Продолжайте ряд радостных предновогодних ассоциаций.
- Зажгите свечи или камин. Кое в чем мы не так далеко ушли от пещерного человека: огонь, горящий во тьме наших пещер, успокаивает и вызывает чувство защищенности. То, что нужно для последних смутных вечеров 2020-го.
- Обратитесь к уютной литературе: детям — серию про жизнь муми-троллей, взрослым — чуть более тревожную «Белую гвардию», оду горящей дома лампе в мире, где все пошло кувырком.
- Отметьте 22 декабря: световой день начинает становиться длиннее, а мы — становимся чуть ближе к лету.
- Не сдерживайтесь и запостите снегопад — как будто все сейчас не заняты тем же самым.
- Сделайте старое доброе какао. На том молоке, которое вы признаете, — потому что это 2020-й, детка.

Приложение Glamour Next Generation, имеющее собственную нумерацию, является составной частью журнала Glamour № 12 (194) декабрь 2020 года, распространяется вместе с журналом и не может быть продано отдельно. Товарный знак GLAMOUR используется на основании лицензии Advance Magazine Publishers Inc.
Copyright АО «КОНДЕ НАСТ» 2020.

ФОТО: SHUTTERSTOCK/FOTODOM

2021-й – год Металлического Быка, и встречать его можно в роли тореадора в ослепительно-красном платье. Сумочка пусть будет металлической — как символ года и щит.

Спрей для блеска волос Ring Light, 920 руб., **L'Oréal Professionnel.**

Заколка для волос, 599 руб., **Zara.**

Палитра для бровей My Clarins, 1600 руб., **Clarins.**

Платье, 2999 руб., **Mango.**

Бальзам для губ «Карите», 690 руб., **L'Occitane.**

Хайлайтер My Clarins, 1140 руб., **Clarins.**

Парфюмерное масло для тела и волос Terre de Lumière Sparkling Edition, 5400 руб., **L'Occitane.**

Серьги, 5490 руб., **Swarovski.**

Сумка, 6240 руб., **Lapin House (www.danielonline.ru).**

Туфли, 1199 руб., **H&M.**

На Алисе: **топ, юбка,** все **Rozie Corsets; сумка, Baby Dior.**
Фото: Стас Мартынов. Стиль: Полина Шабельникова. Модель: Алиса Брострем. Макияж: Наталья Огинская.

ФОТО: СТАС МАРТЫНОВ (1); SHUTTERSTOCK/FOTODOM (1); MONTROSE (1); АРХИВ GLAMOUR (10)

Норт Уэст

Дочь Канье Уэста и Ким Кардашьян дебютировала на подиуме в пять лет, зачитала рэп на показе Yeezy в семь и дает уроки стиля с тех пор, как научилась ходить.

Куртка, 3200 руб., Next.

Наследство

Кислотные цвета и пустынные оттенки, экомех и экохлопок — то ли инфлюенсер, то ли мессия.

Папин стиль

Оверсайз-куртки и спортивные костюмы — любовь к комфорту у Норт явно в генах.

Стритстайл

Если твоя мама Ким Кардашьян, ты живешь по законам стритстайла, даже когда едешь в молл за покупками во время карантина.

Костюм, 1299 руб., H&M.

Носки, 199 руб., Calzedonia.

Ботинки, 8490 руб., Ecco.

ФОТО: EAST NEWS (1); GETTYIMAGES.COM (5); LEGION-MEDIA (3); REX FEATURES (1); SHUTTERSTOCK (1)/FOTODOM; АРХИВ GLAMOUR (4)

16+

GLAMOUR Style book

328 идей нового стиля для жизни в новых условиях

тренды

GLAMOUR Style book

В продаже с 30 ноября

ГЛАВНЫЕ НОВОГОДНИЕ ВЕЩИ И ОБРАЗЫ
ОТ МИРОВЫХ ТРЕНДСЕТТЕРОВ

ФОТО: СТАС МАРТЫНОВ. СТИЛЬ: ВАЛЕРИЯ БАБУЖАПОВА. ПЛАТЬЕ, YOU STORE. СУМКА, H&M. РЕКЛАМА

Пора на сцену

Рассказываем, какую взрослую косметику можно использовать для детского макияжа на выступлениях. А какую — нет.

Да

Подводки на водной основе и тушь, которая смывается теплой водой. Термотушь (ее создали для женщин с чувствительными глазами) выдержит хоть три часа выступления. И помните: причиной раздражения чаще всего становится водостойкая косметика.

Нет

Тональные средства. У детей до 14 лет, как правило, ровная кожа без расширенных пор. Если стоит цель сделать ее глянцевой, вотрите каплю косметического масла для лица в щеки, нос и подбородок.

Да

Матирующая пудра, в составе которой есть только силика или силика плюс тальк. Она отлично справится с лишним себумом и блеском от пота (яркие софиты — дело жаркое).

Нет

Водостойкие помады. Вместо них используйте тонирующие масла и бальзамы — они делают ярче натуральный цвет губ и добавляют легкий оттенок. Если для образа нужен яркий макияж, возьмите классическую питательную помаду — но не стойкую.

Да

Учите девочку краситься? Объясните, что потом обязательно нужно умыться. Мицеллярными водой, пенкой или детским гелем для умывания — они легко растворяют декоративную косметику на водной основе.

Нет

Слишком яркие оттенки. Ядовито-красный, оранжевый, маджента — это органические пигменты, которые могут оказаться аллергенами, особено в средствах для глаз.

1. **Многофункциональный гель** Aqua Tint, 24, 650 руб., **ProMakeup Laboratory.** 2. **Подводка** Vamp! Stylo Liner, 835 руб., **Pupa.** 3. **Термотушь** Lash Volumiser 38C, 2305 руб., **Sensai.** 4. **Мицеллярная вода** Sensibio H2O, 400 руб., **Bioderma.** 5. **Рассыпчатая пудра** HD Studio, 877 руб., **NYX.** 6. **Масло для губ** Lip Glow Oil, Cherry Oil, 2750 руб., **Dior.** 7. **Масло для лица** Arctic Face Oil, 3799 руб., **Skyn Iceland.** 8. **Бальзам, усиливающий цвет губ,** My Clarins, 1100 руб., **Clarins.**

ФОТО: SHUTTERSTOCK/FOTODOM (1); АРХИВ GLAMOUR (8). БЛАГОДАРИМ ЗА ПОМОЩЬ В ПОДГОТОВКЕ МАТЕРИАЛА СВЕТЛАНУ ГРЕБЕНЬКОВУ, ВИЗАЖИСТА, КРЕАТИВНОГО ДИРЕКТОРА PROMAKEUP LABORATORY, ТАТЬЯНУ ТИТКИНУ, МАМУ ЧЕМПИОНКИ МИРА И ЕВРОПЫ ПО КАРИБСКИМ ТАНЦАМ СРЕДИ ЮНИОРОВ АЛЕКСАНДРЫ КАПЛАН.

Книжная полочка

Три Кати (Нигматулина, Владимирова и Фурцева) ведут самый детский среди книжных подкастов «Мам, почитай!» — и советуют четыре истории на зимние каникулы.

Петр Воротынцев, Алиса Юфа «На сцене: история театра»

Когда появился театр и почему хор у Аристофана наряжался лягушками? Кто лучше всех сыграл Гамлета? Как Дягилев прославил русский балет? На эти и многие другие вопросы отвечает историк театра и кино Петр Воротынцев. Вместе с прекрасными иллюстрациями художницы Алисы Юфы получилось настоящее сокровище (6+).

Бьерн Рервик «Битва с комарами» и другие истории

Бьерн Рервик — норвежский автор, которого в России блистательно переводит Ольга Дробот. В 2020-м вышли четыре книги его гомерически смешных историй про лиса и поросенка, нарисованные так весело, что... В общем, это надо видеть. Все книги серии одна лучше другой, поэтому можно выбирать любую (4+).

Александра Литвина «Транссиб. Поезд отправляется!»

Блистательный русский нон-фикшен на русском же материале. Путь на поезде от Москвы до Владивостока занимает почти неделю, на каждую станцию приходится страница: достопримечательности, местный диалект, время стоянки. Звякает ложечка в подстаканнике, за окном мигают вокзальные огни, провожающих просьба покинуть вагон (6+).

Якоб Вегелиус «Легенда о Салли Джонс», «Правда о Салли Джонс»

«Легенда о Салли Джонс» — потрясающая графическая повесть о человекоподобной обезьяне, на чью долю выпало немало приключений. «Правда о Салли Джонс» — продолжение, где есть и дружба, и предательство, и прощение. Длиннющая история, от которой не оторваться, — как раз для семейного чтения на каникулах (12+).

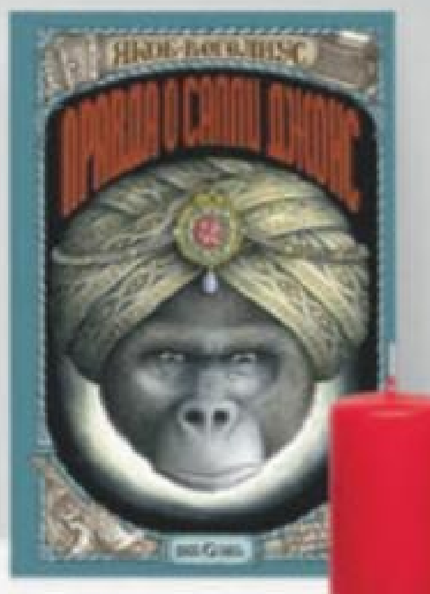


ФОТО: SHUTTERSTOCK/FOTODOM (5); АРХИВ GLAMOUR (4)

Командная игра

Когда вы с ребенком одна команда, одеваться в одинаковые тельняшки не обязательно: общими могут быть цветовая гамма, фактуры и — настроение. Синхронизируйтесь, создавайте общие воспоминания, играйте — в офисе, на детской площадке, 24/7.

ДЕВОЧКИ 1. **Казаки,** 21 931 руб., **Il Gufo.** 2. **Джинсы,** 5999 руб., **It's in my jeans (www.keng.ru).** 3. **Пончо,** 1499 руб., **H&M.** 4. **Сумка,** 3529 руб., **Billieblush.** 5. **Платье,** 1699 руб., **H&M.** 6. **Блуза,** 5900 руб., **Backary (www.danielonline.ru).** 7. **Колготки,** 3320 руб., **Stella McCartney (www.danielonline.ru).** 8. **Пальто,** 225 280 руб., **Yves Salomon (www.danielonline.ru).** 9. **Жакет,** 19 292 руб., **Il Gufo.** 10. **Брюки,** 7826 руб., **Il Gufo.** 11. **Ботинки,** 10 150 руб., **Age of Innocence.** 12. **Блуза,** 3999 руб., **Zara.** 13. **Колготки,** 2199 руб., **Falke (www.keng.ru).** 14. **Юбка,** 2799 руб., **Zara.**

МАЛЬЧИКИ 1. **Ботинки,** 6060 руб., **Mayoral (www.keng.ru).** 2. **Брюки,** 11 739 руб., **Il Gufo.** 3. **Пальто,** 139 740 руб., **Fendi (www.danielonline.ru).** 4. **Очки,** 1299 руб., **Mango.** 5. **Галстук,** 4550 руб., **Dal Lago.** 6. **Пиджак,** 25 116 руб., **Il Gufo.** 7. **Рубашка,** 699 руб., **H&M.** 8. **Свитер,** 32 400 руб., **Balmain (www.tsum.ru).** 9. **Джинсы,** 7200 руб., **Byblos (www.danielonline.ru).** 10. **Кроссовки,** 4990 руб., **Geox.** 11. **Носки,** 499 руб., **Calzedonia.** 12. **Куртка,** 35 010 руб., **Moschino (www.danielonline.ru).** 13. **Рюкзак,** 11 999 руб., **Little Marc Jacobs (www.keng.ru).** 14. **Экоконструктор,** 6500 руб., **Bioblo (www.dodoland.ru).**

ФОТО: GETTYIMAGES.COM (4); SHUTTERSTOCK/FOTODOM (1); АРХИВ GLAMOUR (29)

Топ, цена по запросу, **Elisabetta Franchi; юбка,** 59 999 руб., **Balmain (www.keng.ru); рюкзак,** цена по запросу, **Baby Dior.**

ОЖИДАНИЕ ПРАЗДНИКА

Что делают девочки в декабре, когда остаются одни? Правильно, выбирают наряды для новогодней ночи. Ведь «то самое» платье, которое сделает тебя королевой, можно найти не только в ленте инстаграма, но и в мамином шкафу.

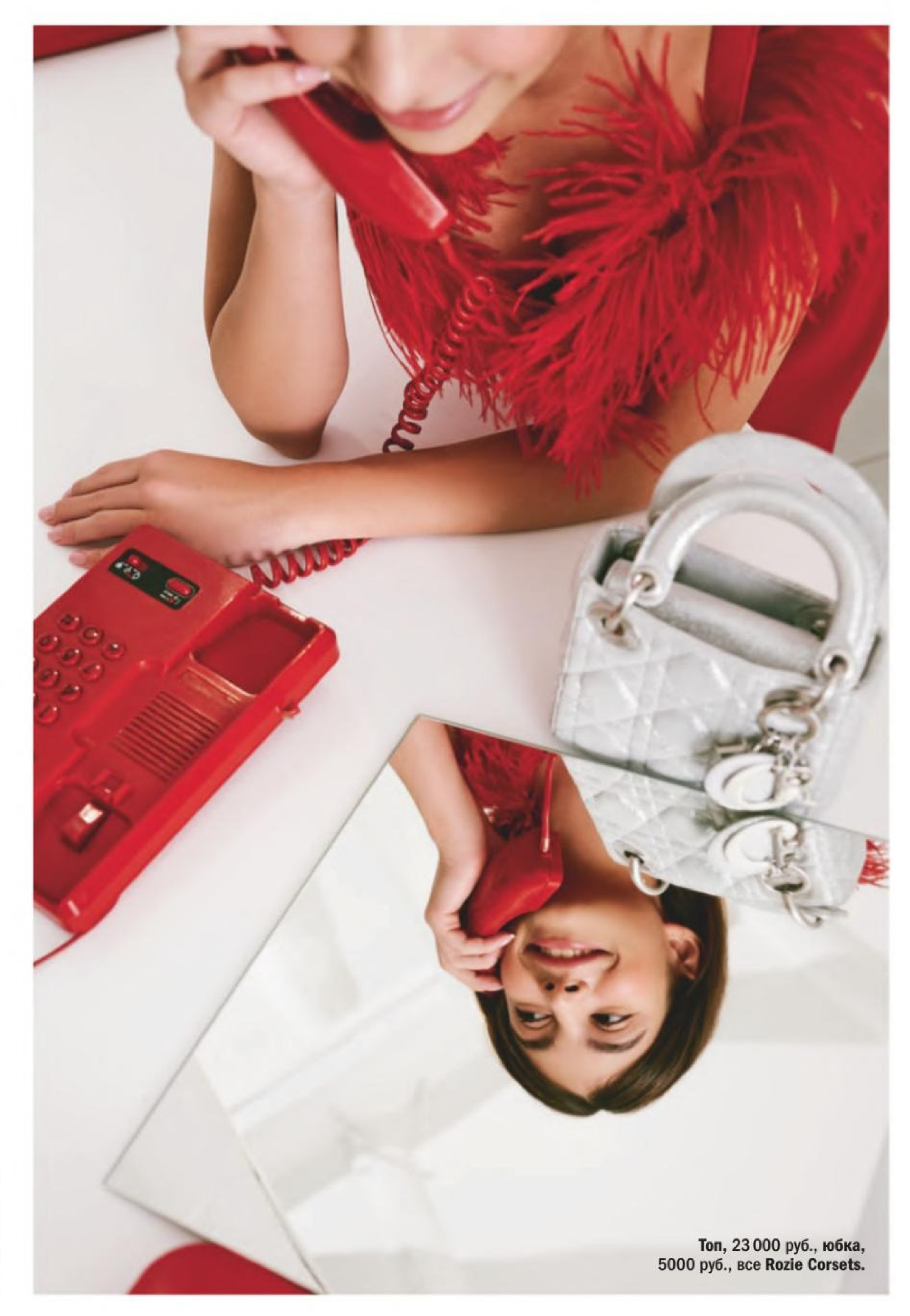
Фото: СТАС МАРТЫНОВ **Стиль:** ПОЛИНА ШАБЕЛЬНИКОВА

Платье, 23 499 руб.,
No. 21 (www.keng.ru);
туфли, 24 700 руб.,
Age of Innocence.

ФОТО: СТАС МАРТЫНОВ

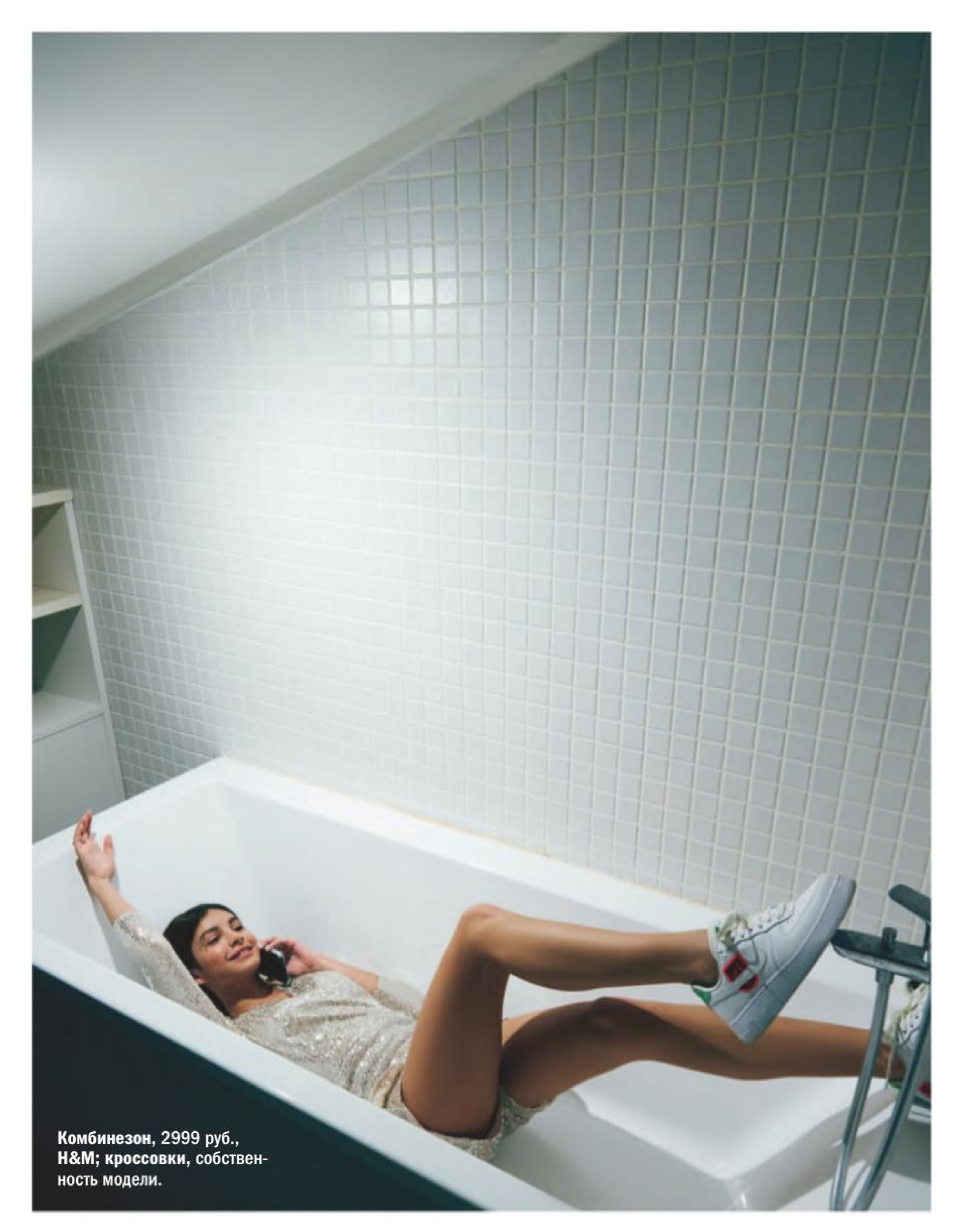
Юбка, 38 000 руб., **Givenchy (www.keng.ru); джемпер,** 13 999 руб., **Les Coyotes de Paris (www.keng.ru); туфли,** 24 700 руб., **Age of Innocence.**

Платье, 21 999 руб., **No. 21 (www.keng.ru); туфли,** 18 750 руб., **Age of Innocence.**



Топ, 23 000 руб., **юбка,** 5000 руб., все **Rozie Corsets.**

ФОТО: СТАС МАРТЫНОВ



Комбинезон, 2999 руб., **H&M; кроссовки,** собственность модели.

ФОТО: СТАС МАРТЫНОВ

Платье, 79 000 руб., **Baby Dior.**

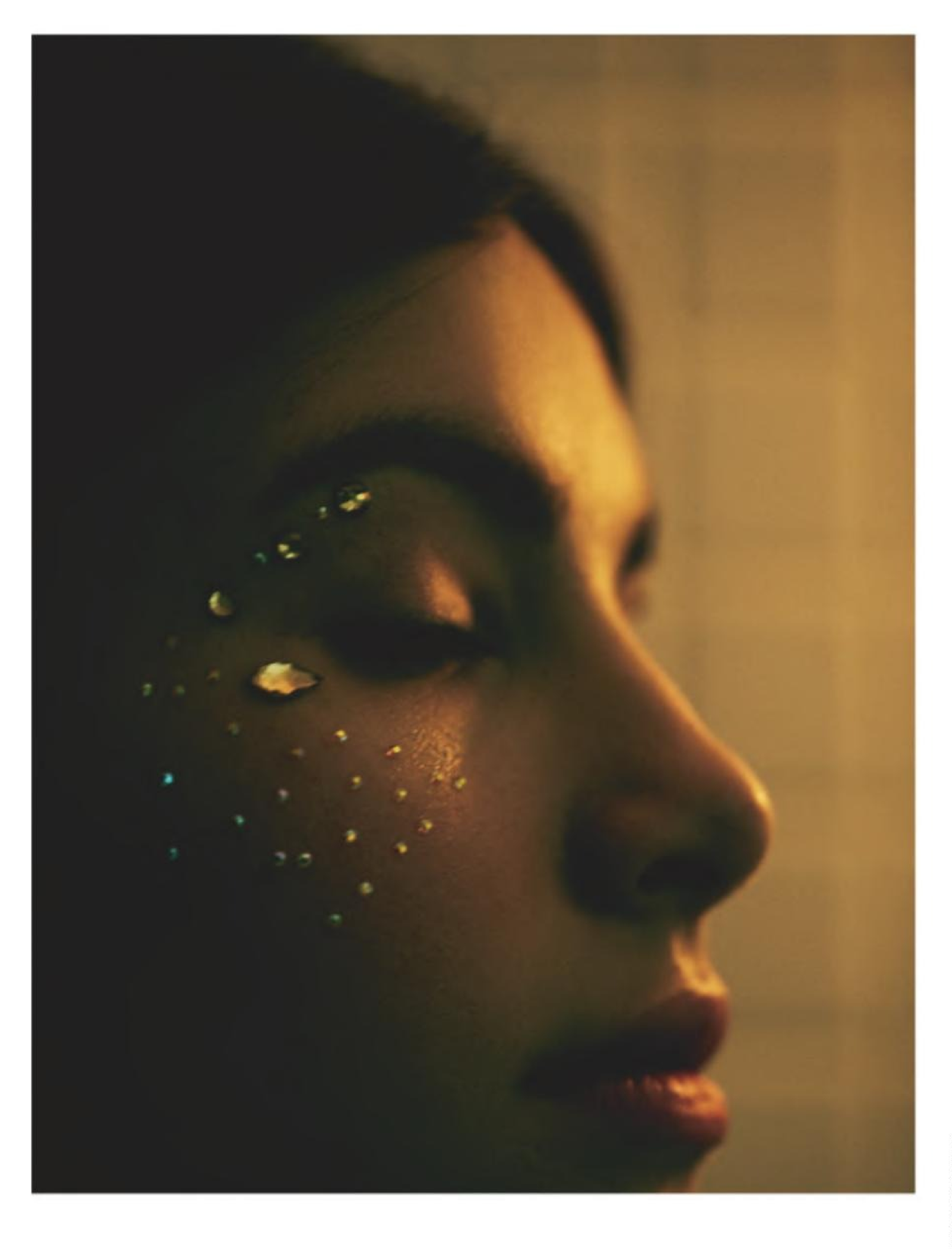


ФОТО: СТАС МАРТЫНОВ

Платье, 17 610 руб., MSGM (www.danielonline.ru).

Модель: Алиса Брострем.
Макияж: Наталья Огинская.
Ассистент стилиста: Валерия Бабужапова.
Продюсер: Тамара Айдемир.
Ассистент продюсера: Ксения Бастракова.

Алиса Брострем

13-летняя Алиса Брострем — модель, блогер с более 100K подписчиков и представительница того самого поколения Z, разгадать которое пытаются все. Мы тоже не удержались и расспросили Алису о том, чем живут она и ее друзья.

Смысл соцсетей?
Общаться с друзьями из других городов и стран. И с подписчиками, которым интересно, что происходит в моей жизни. А еще я недавно начала заниматься проектом Teen Daily — это диджитал-журнал для подростков teendaily.ru, который будет рассказывать обо всем, что волнует тинейджеров.

Инстаграм или тикток?
Инстаграм. В нем можно не только наблюдать за тем, что делают друзья и знакомые, но и общаться — в тиктоке и YouTube такой возможности нет. Мои друзья тоже чаще всего сидят в инстаграме. Думаю, именно поэтому.

Собака от заводчиков или собака из приюта?
Собака из приюта. Я за то, чтобы помогать животным. Кто, если не мы?

Любимые модные бренды?
Я участвовала в показе Dior и стала лицом Balmain. И с удовольствием ношу одежду из Zara и H&M.

Я никогда не запощу...
Что-то, что может оскорбить других людей. И неудачное фото!

ФОТО: СТАС МАРТЫНОВ (1); IMAXTREE (1); SHUTTERSTOCK/FOTODOM (4); АРХИВ GLAMOUR (6)

Любимая музыка?
Баста, T-Fest — я была на их концертах до пандемии. А еще ASAP Rocky и Trevis Scott.

Любимая одежда?
Большие спортивные толстовки. Если бы была возможность, я бы надевала только их.

Конкуренция или команда?
Команда! Но, к сожалению, без конкуренции не добиться успеха. Но конкурировать и бороться нужно уметь.

Увлечение, которое отличает тебя от друзей...
Автомобили. Однажды я увидела Mercedes-Benz Geländewagen — и влюбилась: мне очень понравились его форма, звук выхлопа. Потом мы с папой все чаще стали говорить о машинах, постепенно я начала в этом разбираться и очень увлеклась. Друзья, к сожалению, машинами не увлекаются, и мне не удается поговорить с ними на эту тему, хотя хотелось бы. Они в основном занимаются спортом, интересуются музыкой.

Лучшая книжка этого года?
Мои книги сейчас — это учебники. Читаю их каждый день, а они все не заканчиваются.

Кроссовки или туфли?
Кроссовки, однозначно. Nike и Yeezy — самая удобная обувь на все случаи жизни.

Любимые сериалы?
Смотрю все, что в трендах Netflix. И если что-то меня увлекает, тогда досматриваю до конца. Потом с друзьями обсуждаем все, что посмотрели, пока не виделись.

Любимое времяпрепровождение?
Гулять с друзьями, конечно, ходить с ними в кафе. С друзьями всегда весело!

Любимый предмет в школе?
Русский и английский языки. И, как ни удивительно это прозвучит, алгебра и химия мне тоже очень нравятся.

Учиться...
Конечно, модно. Ведь это дорога в будущее!

Прогуливать школу — это ОК или не ОК?
Только по уважительной причине. Например, съемки!

Вы знали, что Arzamas делает крутой образовательный контент для детей? И его хватит не на один карантин (постучим по столу) — сейчас время воспользоваться инструкцией по созданию домашнего спектакля.

Детское время

Снимаем с повестки вопрос, чем занять детей на каникулах — и себя за компанию.

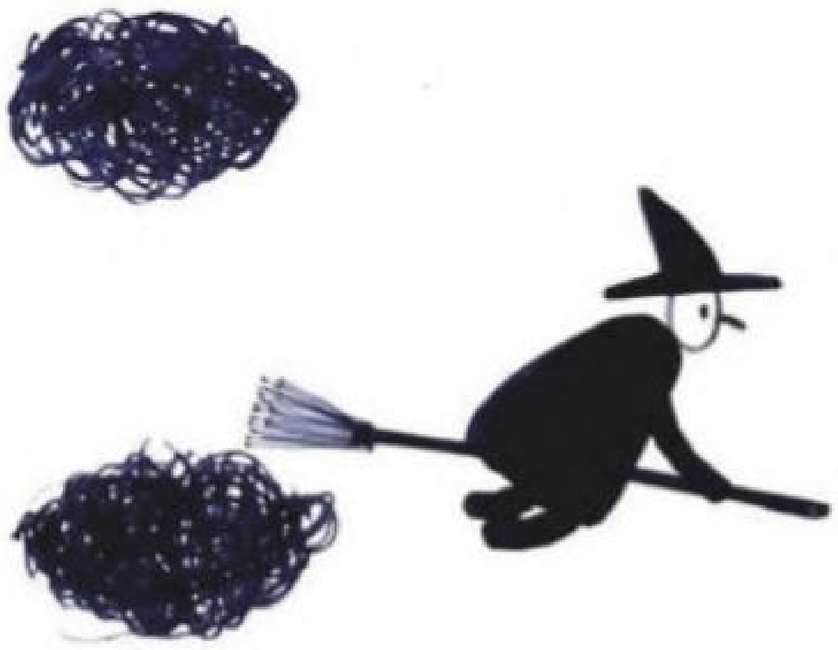
Сыграть в настольную игру

Уверены, настолки вы любите не меньше, чем дети. Uno надоело? Вот вам новые хиты: «Доббль», «Барабашка», «Дикие джунгли», Ticket to Ride, «Котосовы», «Лоскутное королевство». Не благодарите.

Нагуляться со смыслом

Прогулки принесут еще больше пользы, если в процессе изучать природу и проводить эксперименты. Запишите ребенка на «Курс исследователей природы» Botanikids и отправляйтесь в парк — порция новых знаний и диджитал-детокс обеспечены!

ФОТО: SHUTTERSTOCK/FOTODOM (5); АРХИВ GLAMOUR (3). ИЛЛЮСТРАЦИЯ: ДАША ВЯТКИНА



Придумать свой мультфильм
Задача со звездочкой, но тем интереснее! Курс «Анимация и я» состоит из 30 лекций и записан вместе с легендарными аниматорами Юрием Норштейном и Константином Бронзитом — здесь и теоретические материалы, и творческие задания.

Найти лучший мультсериал
Специальный раздел Netflix с детскими сериалами — легальный способ занять внимание ребенка (и потратить это время на себя). И вдруг вы не в курсе: первые 30 дней шоу на Netflix можно смотреть бесплатно.

Сделать новогодние украшения
Не спешите в магазин за праздничным декором — лучше смастерите елочные игрушки и гирлянды из того, что есть под рукой: фольги, лампочек, бусин и ватных дисков. Как? Подскажут многочисленные тьюториалы на YouTube.

Взять и освоить программирование — самые простые задачки на сайте Code.org сможет решить даже дошкольник. Идеальная тренировка внимания и логики!

Покорить тикток
Ребенок мечтает пробиться в #рек и напевает треки Дани Милохина? Нет времени объяснять: забейте в поисковике «Рули на TikTok». Это бесплатный курс для детей 7–13 лет с занятиями по хореографии, вокалу и советами по созданию видео.

Черно-белая зима

Снежанна пришла на каток, а ее там никто не заметил! Возьмите фломастеры и раскрасьте девочку ярче всех — а заодно и мир вокруг.

ФОТО: SHUTTERSTOCK/FOTODOM

РЕКЛАМА

FIGURE SKATING ACADEMY OF EVGENI PLUSHENKO

ANGELS* of PLUSHENKO

АКАДЕМИЯ

ФИГУРНОГО КАТАНИЯ

ЕВГЕНИЯ ПЛЮЩЕНКО

@angelsofplushenko

ОБЪЯВЛЯЕТСЯ НАБОР В ГРУППЫ!

Москва,
улица Лобачевского, дом 110
Подробности по телефону:
+7 (495) 120 56 56

Санкт-Петербург,
Российский проспект, дом 6, стр. 1
Подробности по телефону:
+7 (911) 790 13 33

www.angelsofplushenko.com

* Академия фигурного катания Евгения Плющенко — «Ангелы Плющенко»

R.O.C.S.®

REMINERALIZING ORAL CARE SYSTEMS

SMART ORAL CARE*

Junior*

ОДОБРЕНО АССОЦИАЦИЕЙ ЗУБНЫХ ФЕЙ

ЗУБНЫЕ ПАСТЫ И ЩЕТКИ ДЛЯ ДЕТЕЙ 6–12 ЛЕТ

New*

Саша Плющенко выбирает зубные пасты и щетки **R.O.C.S.® JUNIOR***

РАЗРАБОТАНЫ СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ДЕТЕЙ В ПЕРИОД СМЕНЫ МОЛОЧНЫХ ЗУБОВ НА ПОСТОЯННЫЕ

Разработаны при участии детских стоматологов. Двойной экстракт коры осины и ксилит зубных паст **R.O.C.S. Junior** защищают зубы и десны от воспаления и болезнетворных бактерий. Минеральный комплекс (кальций, фосфор и магний) в сочетании с ксилитом эффективно защищает от кариеса**, укрепляет эмаль и усиливает блеск и белизну молодой эмали**. Особая щетина зубных щеток **R.O.C.S. Junior** не травмирует эмаль и десны. Щетки изготовлены из безопасного пластика PET-G.

bio НАТУРАЛЬНЫЕ АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

ЗАЩИТА ОТ КАРИЕСА И НЕЖНЫЙ УХОД · УКРЕПЛЕНИЕ ЭМАЛИ МОЛОЧНЫХ И ПЕРВЫХ ПОСТОЯННЫХ ЗУБОВ

Personal·Care.ru ОФИЦИАЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

ООО «ДИАРСИ ЦЕНТР» ОГРН 1067746306495, ЮР. АДРЕС: 142800, РОССИЯ, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. СТУПИНО, СЕЛО СТАРАЯ СИТНЯ, КИЛОМЕТР 5-Й (АВТОДОРОГА СТУПИНО-МАЛИНО ТЕР.), ВЛ. 1, СТР. 1. ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН. НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. * ДЛЯ ДЕТЕЙ. • УМНАЯ ГИГИЕНА ПОЛОСТИ РТА. ** ПОДТВЕРЖДЕНО КЛИНИЧЕСКИМИ ИССЛЕДОВАНИЯМИ. *НОВИНКА.

WDS

www.rocs.ru