|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **УТВЕРЖДАЮ** |  | **УТВЕРЖДАЮ** |
|  |  |  |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2013 год |  | «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2013 год |

**Автоматизированная система  
Корпоративный сайт, ИНТеРнет-магазин**

**компании «Джессика-нейл»**

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

Листов 38

**г. Екатеринбург, 2013 г**

Содержание

[Цели и концепция сайта 4](#__RefHeading__4270_1115712444)

[Назначение и цели сайта 4](#__RefHeading__4272_1115712444)

[Целевая аудитория. 4](#__RefHeading__4274_1115712444)

[Шаблоны оформления страниц 10](#__RefHeading__4276_1115712444)

[Стартовая страница 10](#__RefHeading__4278_1115712444)

[Продукция. Стартовая. 11](#__RefHeading__4280_1115712444)

[Продукция. Раздел. 11](#__RefHeading__4282_1115712444)

[Продукция. Описание товара. 12](#__RefHeading__4284_1115712444)

[Интернет магазин. Стартовая. 13](#__RefHeading__4286_1115712444)

[Интернет магазин. Раздел. 13](#__RefHeading__4288_1115712444)

[Интернет магазин. Подраздел. 14](#__RefHeading__4290_1115712444)

[Интернет магазин. Карточка товара. 15](#__RefHeading__4292_1115712444)

[Интернет магазин. Корзина. 16](#__RefHeading__4294_1115712444)

[Интернет магазин. Страница завершения заказа. 16](#__RefHeading__4296_1115712444)

[Интернет магазин. Результаты поиска по каталогу. 17](#__RefHeading__4298_1115712444)

[Интернет магазин. Результаты поиска по каталогу. Полный список найденных позиций в одном из каталогов. 17](#__RefHeading__4300_1115712444)

[Ассортимент розничных магазинов. Стартовая. 18](#__RefHeading__4302_1115712444)

[Ассортимент розничных магазинов. Бренд. 19](#__RefHeading__4304_1115712444)

[Розничные магазины 20](#__RefHeading__4306_1115712444)

[События. Стартовая. 21](#__RefHeading__4308_1115712444)

[События. Обзор новостей. 21](#__RefHeading__4310_1115712444)

[События. Текст новости. 22](#__RefHeading__4312_1115712444)

[События. Галерея. 22](#__RefHeading__4314_1115712444)

[События. Раздел галереи. 23](#__RefHeading__4316_1115712444)

[Учебный центр. Стартовая. 24](#__RefHeading__4318_1115712444)

[Учебный центр. Описание услуги. 24](#__RefHeading__4320_1115712444)

[Учебный центр. Наши преподаватели. 25](#__RefHeading__4322_1115712444)

[Учебный центр. Информация о преподавателе. 25](#__RefHeading__4324_1115712444)

[Учебный центр. Расписание занятий. 26](#__RefHeading__4326_1115712444)

[Информационная страница 27](#__RefHeading__4328_1115712444)

[Личный кабинет. Стартовая. 28](#__RefHeading__4330_1115712444)

[Личный кабинет. Перечень оформленных заказов. 28](#__RefHeading__4332_1115712444)

[Личный кабинет. Форма регистрации в личном кабинете. 29](#__RefHeading__4334_1115712444)

[Интернет магазин (Ассортимент розничных магазинов) 30](#__RefHeading__4336_1115712444)

[Модуль «Новости» 32](#__RefHeading__4338_1115712444)

[Статьи 33](#__RefHeading__4340_1115712444)

[Обратная связь 33](#__RefHeading__4342_1115712444)

[Меню «Где Я» 34](#__RefHeading__4344_1115712444)

[Вопрос-ответ 34](#__RefHeading__4346_1115712444)

[Розничные магазины 34](#__RefHeading__4348_1115712444)

[Поиск ближайшего магазина 34](#__RefHeading__4350_1115712444)

[Вакансии 35](#__RefHeading__4352_1115712444)

[Партнёры 35](#__RefHeading__4354_1115712444)

[Синхронизация с 1С 35](#__RefHeading__4356_1115712444)

[Учебный центр 35](#__RefHeading__4358_1115712444)

[Галерея 36](#__RefHeading__4360_1115712444)

[SEO-модуль 36](#__RefHeading__4362_1115712444)

[Модуль оценки работы менеджеров 37](#__RefHeading__4364_1115712444)

[Требования к системе в целом 38](#__RefHeading__4366_1115712444)

[Требования к структуре и функционированию системы 38](#__RefHeading__4368_1115712444)

[Требования к способам и средствам связи для информационного обмена между компонентами системы 39](#__RefHeading__4370_1115712444)

[Требования к характеристикам взаимосвязей создаваемой Системы со смежными системами 39](#__RefHeading__4372_1115712444)

[Требования к режимам функционирования Системы 39](#__RefHeading__4374_1115712444)

[Требования по диагностированию системы 39](#__RefHeading__4376_1115712444)

[Перспективы развития, модернизации системы 39](#__RefHeading__4378_1115712444)

[Требования к численности и квалификации персонала системы и режиму его работы 39](#__RefHeading__4380_1115712444)

[Требования к показателям назначения 40](#__RefHeading__4382_1115712444)

[Требования к надежности 40](#__RefHeading__4384_1115712444)

[Требования к надёжности технических средств и программного обеспечения 40](#__RefHeading__4386_1115712444)

[Требования безопасности 41](#__RefHeading__4388_1115712444)

[Требования к эргономике и технической эстетике 41](#__RefHeading__4390_1115712444)

[Требования к защите информации от несанкционированного доступа 42](#__RefHeading__4392_1115712444)

[Общие требования 42](#__RefHeading__4394_1115712444)

[Требования к структуре и функциям СЗИ 42](#__RefHeading__4396_1115712444)

[Требования к средствам защиты информации от НСД 43](#__RefHeading__4398_1115712444)

[Требования к средствам антивирусной защиты 43](#__RefHeading__4400_1115712444)

[Требования к программному и аппаратному обеспечению СЗИ 44](#__RefHeading__4402_1115712444)

[Разделение доступа 44](#__RefHeading__4404_1115712444)

[Требования по сохранности информации при авариях 45](#__RefHeading__4406_1115712444)

[Требования к защите от влияния внешних воздействий 45](#__RefHeading__4408_1115712444)

[Требования к патентной чистоте 45](#__RefHeading__4410_1115712444)

[Структура сайта 45](#__RefHeading__4412_1115712444)

[Навигация 46](#__RefHeading__4414_1115712444)

[Языковая поддержка 46](#__RefHeading__4416_1115712444)

[Сбор статистики общего посещения Системы 46](#__RefHeading__4418_1115712444)

[Наполнение информацией 47](#__RefHeading__4420_1115712444)

[Соответствие стандартам 47](#__RefHeading__4422_1115712444)

[Масштабируемость 47](#__RefHeading__4424_1115712444)

[Расширяемость 47](#__RefHeading__4426_1115712444)

[Простота внедрения, поддержки и администрирования 47](#__RefHeading__4428_1115712444)

[Подсистема управления содержанием 47](#__RefHeading__4430_1115712444)

[Разделение доступа 48](#__RefHeading__4432_1115712444)

[Администрирование пользователей 48](#__RefHeading__4434_1115712444)

# Цели и концепция сайта

### Назначение и цели сайта

Назначение сайта

Осуществлять взаимодействие с посетителями с целью предоставления потенциальным и существующим клиентам компании информации о деятельности компании, информации о продукции и услугах предоставляемых компанией. Оказывать услуги по продаже профессиональных средств для наращивания и дизайна ногтей, волос, ресниц. Оказывать информационную поддержку мероприятий направленных на позиционирование и продвижение компании на рынке.

**Цели создания сайта**

1. Получение прибыли от продажи через интернет средств для наращивания и дизайна ногтей, ресниц, волос;
2. Формирование у клиентов заданного образа компании как производителя качественных средств для ногтей, ресниц, волос, профессионального уровня;
3. Информационная поддержка клиентов компании
4. Снижение нагрузки на менеджеров по работе с клиентами посредством автоматизации типовых функций информационного обмена и документооборота
5. Привлечение покупателей в розничные магазины

### Целевая аудитория.

Целевую аудиторию составляют представители четырех основных групп клиентов:

1. Руководители косметических салонов.

Возрастной диапазон: 30-45 лет, примерное соотношение мужчин/женщин в составе целевой аудитории: 20/80.  
Образование: Среднее, высшее

Потребности, с которыми клиенты приходят на сайт:

- Выбор поставщика средств для наращивания ногтей, ресниц, волос.

- Заказ косметических средств через интернет.

- Упрощение выбора продукции, формирования заказа, отслеживания состояния заказа, электронный документооборот.

- Поиск контактной информации для совершения звонка;

Ориентируются на рынке средств для наращивания. Уделяют значительное внимание соотношению цена/качество. Стремятся к увеличению маржи за счет низкой закупочной цены средств.

1. Индивидуальные мастера по маникюру и наращиванию ногтей, ресниц, волос.

Возрастной диапазон: 20-35 лет, примерное соотношение мужчин/женщин в составе целевой аудитории: 10/90.  
Образование: среднее.

Потребности, с которыми клиенты приходят на сайт:

- Выбор поставщика средств для наращивания ногтей, ресниц, волос.

- Заказ косметических средств через интернет.

- Получение информации о курсах и мастер классах

- Поиск информации о ценах на продукцию для сравнения с прочими поставщиками.

Ищут продукцию с оптимальным соотношением цена/качество, хотят учиться и получать информацию о технологиях и методах работы. Обращают внимание на распродажи и акции для получения дополнительной выгоды в приобретении продукции.

1. Розничные покупатели косметической продукции.

Возрастной диапазон очень широкий, примерное соотношение мужчин/женщин в составе целевой аудитории: 10/90.  
Образование: среднее, высшее.

Потребности, с которыми клиенты приходят на сайт:

- Получение информации о наличии интересующих видов продукции в интернет магазине и розничных магазинах;

- Заказ косметических средств через интернет.

- Поиск контактной информации, как интернет магазина, так и розничных магазинов

Хотят получить информацию онлайн (в идеале) или получить контактные данные для совершения звонка, уточняющего наличие продукции в магазине, узнать стоимость продукции.

1. Оптовые покупатели (розничные магазины).

Возрастной диапазон 30-40 лет, примерное соотношение мужчин/женщин в составе целевой аудитории: 40/60.  
Образование: среднее, высшее.

Потребности, с которыми клиенты приходят на сайт:

- Выбор поставщика средств для наращивания ногтей, ресниц, волос.

- Поиск информации о ценах на продукцию для сравнения с прочими поставщиками.

- Получение информационной поддержки по продукции компании.

Стремятся к широкому представлению косметической продукции различных брендов в магазинах. Уделяют значительное внимание соотношению цена/качество. Стремятся к увеличению маржи за счет низкой закупочной цены средств. Хотят получать скидки и специальные условия сотрудничества от поставщика.

Детализация структуры и функционал страниц

Содержание сайта

1. Главная страница
2. О компании
   1. Джессика нейл
   2. Наши предложения
      1. Салонам красоты
      2. Мастерам по дизайну
      3. Розничным покупателям
      4. Оптовикам
   3. Наши награды
   4. Партнёры
   5. Вакансии
3. Продукция
   1. Каталог продукции
   2. Специальные предложения
4. Розничные магазины
   1. Екатеринбург
   2. Челябинск
   3. Пермь
   4. Ревда
5. Учебный центр
   1. Курсы
      1. Наращивание ногтей
      2. Маникюр
      3. Педикюр
      4. …
   2. Расписание курсов
   3. Наши преподаватели
   4. Статьи
6. События
   1. Новости
   2. Анонс событий
   3. Галерея
      1. Фото с семинаров
      2. Участие в выставках
      3. Новинки продукции
      4. Корпоративные материалы
      5. Видео
7. Контактная информация
   1. Партнёры
8. Интернет-магазин
   1. Новинки
   2. Специальное предложение
   3. Маникюр
      1. Гелевая система
         1. Биогель для ногтей
         2. Гель-лак для ногтей
      2. Акриловая система
      3. Инструменты
      4. …
   4. SPA и парафинотерапия
   5. Наращивание волос
   6. Наращивание ресниц
   7. Педикюр
   8. Татуаж
   9. Депиляция
   10. Обучающие материалы
   11. Корзина
       1. Завершение заказа
9. Ассортимент розничных магазинов
   1. Маникюр
   2. SPA и парафинотерапия
   3. Наращивание волос
   4. Средства для волос
      1. Краски
      2. Шампуни
   5. Наращивание ресниц
   6. Педикюр
   7. Татуаж
   8. Депиляция
   9. Обучающие материалы
10. Личный кабинет
    1. Регистрация на сайте
    2. Оформленные заказы

Детализация структуры сайта

### Шаблоны оформления страниц

**Размер страниц.** Сайт разрабатывается с учетом минимального разрешения страницы равного 1028х1024 и возможностью адаптации под большие разрешения экрана.

**Цветовая гамма сайта.**

Выбор цветовой гаммы сайта определяется фирменной стилистикой (логотипом, фирменным знаком и элементами иденитификации),

### Стартовая страница

Данная страница содержит следующие графические и функциональные элементы:

* Логотип компании;
* Блок контактной информации (телефоны) со ссылкой запускающей модуль заказа звонка;
* Интерфейс входа/регистрации в личный кабинет;
* Основное меню;
* Промо блок со слайдером поочередно показывающим рекламные и анонсные графические блоки;
* Анонсный блок каталога продукции и интернет-магазина, содержащий подразделы Новинки, Специальное предложение, Лидеры продаж;
* Блок «События» содержащий анонсы 2х новостей, а так же анонсы 2х ближайших по дате мероприятий.
* Рекламные и анонсные баннеры
* Блок информации о компании и её преимуществах
* Интерфейс модуля «Письмо директору»
* Адресный блок, с указанием основной контактной информации;

**Внутренние страницы**

Раздел «Продукция».

Назначение данного раздела представить клиентам общую информацию о линейках продукции компании «Джессика Нейл». Данный раздел будет адресован посетителям принимающим решение о сотрудничестве с тем или иным производителем и поставщиком косметической продукции.

### Продукция. Стартовая.

Данная страница должна содержать следующие графические и функциональные элементы:

* Логотип компании;
* Блок контактной информации (телефоны) со ссылкой запускающей модуль заказа звонка;
* Интерфейс входа/регистрации в личный кабинет;
* Основное меню;
* Рубрикатор каталога продукции с иллюстрированными разделами, а так же раскрытыми подразделами каталога для быстрого перехода;
* Адресный блок, с указанием основной контактной информации;

### Продукция. Раздел.

Данная страница должна содержать следующие графические и функциональные элементы:

* Логотип компании;
* Блок контактной информации (телефоны) со ссылкой запускающей модуль заказа звонка;
* Интерфейс входа/регистрации в личный кабинет;
* Основное меню;
* Рубрикатор раздела;
* Рекламные и анонсные баннеры;
* Текстовый блок, используемый для поисковой оптимизации страницы;
* Адресный блок, с указанием основной контактной информации;

### Продукция. Описание товара.

Данная страница должна содержать следующие графические и функциональные элементы:

* Логотип компании;
* Блок контактной информации (телефоны) со ссылкой запускающей модуль заказа звонка;
* Интерфейс входа/регистрации в личный кабинет;
* Основное меню;
* Контент зона с подробным описанием товара;
* Рекламные и анонсные баннеры;
* Текстовый блок, используемый для поисковой оптимизации страницы;
* Адресный блок, с указанием основной контактной информации;

Раздел «Интернет магазин».

Назначение данного раздела – продажа косметических средств производства компании «Джессика Нейл» через интернет.

### Интернет магазин. Стартовая.

Данная страница должна содержать следующие графические и функциональные элементы:

* Логотип компании;
* Блок контактной информации (телефоны) со ссылкой запускающей модуль заказа звонка;
* Интерфейс входа/регистрации в личный кабинет;
* Блок «Корзина»;
* Дополнительное навигационное меню (Возврат на корпоративный сайт, интернет-магазин, ассортимент розничных магазинов);
* Блок поиска по каталогу продукции;
* Меню каталога продукции;
* Меню «Где я?»
* Текстово-графический рубрикатор каталога. Должен содержать заголовки разделов, а так же раскрытые заголовки подразделов в виде ссылок
* Анонсный блок «Лидеры продаж»;
* Адресный блок, с указанием основной контактной информации;

### Интернет магазин. Раздел.

Данная страница должна содержать следующие графические и функциональные элементы:

* Логотип компании;
* Блок контактной информации (телефоны) со ссылкой запускающей модуль заказа звонка;
* Интерфейс входа/регистрации в личный кабинет;
* Блок «Корзина»;
* Дополнительное навигационное меню (Возврат на корпоративный сайт, интернет-магазин, ассортимент розничных магазинов);
* Блок поиска по каталогу продукции;
* Меню каталога продукции;
* Меню «Где я?»
* Баннеры «Новинки» и «Распродажа»;
* Рубрикатор раздела;
* Анонсный блок «Лидеры продаж»;
* Блок «Вы смотрели» отображающий 5 недавно просмотренных товаров;
* Рекламные и анонсные баннеры;
* Адресный блок, с указанием основной контактной информации;

### Интернет магазин. Подраздел.

Данная страница должна содержать следующие графические и функциональные элементы:

* Логотип компании;
* Блок контактной информации (телефоны) со ссылкой запускающей модуль заказа звонка;
* Интерфейс входа/регистрации в личный кабинет;
* Блок «Корзина»;
* Дополнительное навигационное меню (Возврат на корпоративный сайт, интернет-магазин, ассортимент розничных магазинов);
* Блок поиска по каталогу продукции;
* Меню каталога продукции;
* Меню «Где я?»
* Баннеры «Новинки» и «Распродажа»;
* Список товаров подраздела в виде карточек с изображением, названием, ценой, артикулом и кнопкой «Купить», с возможностью сортировки данных по цене, названию, артикулу;
* ;
* Меню навигации по страницам с результатами;
* Блок «Вы смотрели» отображающий 5 недавно просмотренных товаров;
* Рекламные и анонсные баннеры;
* Текстовый блок используемый для поисковой оптимизации сайта;
* Адресный блок, с указанием основной контактной информации;

### Интернет магазин. Карточка товара.

Данная страница должна содержать следующие графические и функциональные элементы:

* Логотип компании;
* Блок контактной информации (телефоны) со ссылкой запускающей модуль заказа звонка;
* Интерфейс входа/регистрации в личный кабинет;
* Блок «Корзина»;
* Дополнительное навигационное меню (Возврат на корпоративный сайт, интернет-магазин, ассортимент розничных магазинов);
* Блок поиска по каталогу продукции;
* Меню каталога продукции;
* Меню «Где я?»
* Баннеры «Новинки» и «Распродажа»;
* Контент зона с подробным описанием товара, указанием артикула, характеристик, цены, кнопки «Купить»
* Анонсные блоки «Похожие товары», «С этим товаром покупают»
* Блок «Вы смотрели» отображающий 5 недавно просмотренных товаров;
* Рекламные и анонсные баннеры;
* Текстовый блок используемый для поисковой оптимизации сайта;
* Адресный блок, с указанием основной контактной информации;

### Интернет магазин. Корзина.

Данная страница должна содержать следующие графические и функциональные элементы:

* Логотип компании;
* Блок контактной информации (телефоны) со ссылкой запускающей модуль заказа звонка;
* Интерфейс входа/регистрации в личный кабинет;
* Блок «Корзина»;
* Дополнительное навигационное меню (Возврат на корпоративный сайт, интернет-магазин, ассортимент розничных магазинов);
* Блок поиска по каталогу продукции;
* Меню каталога продукции;
* Контент зона с таблицей содержимого заказа;
* Поля для ввода и выпадающие списки для ввода персональных данных и адреса доставки;
* Адресный блок, с указанием основной контактной информации;

### Интернет магазин. Страница завершения заказа.

Данная страница должна содержать следующие графические и функциональные элементы:

* Логотип компании;
* Блок контактной информации (телефоны) со ссылкой запускающей модуль заказа звонка;
* Интерфейс входа/регистрации в личный кабинет;
* Блок «Корзина»;
* Дополнительное навигационное меню (Возврат на корпоративный сайт, интернет-магазин, ассортимент розничных магазинов);
* Блок поиска по каталогу продукции;
* Меню каталога продукции;
* Контент зона с текстом благодарности за заказ, а так же ссылки для возврата в каталог интернет магазина;
* Адресный блок, с указанием основной контактной информации;

### Интернет магазин. Результаты поиска по каталогу.

Данная страница должна содержать следующие графические и функциональные элементы:

* Логотип компании;
* Блок контактной информации (телефоны) со ссылкой запускающей модуль заказа звонка;
* Интерфейс входа/регистрации в личный кабинет;
* Блок «Корзина»;
* Дополнительное навигационное меню (Возврат на корпоративный сайт, интернет-магазин, ассортимент розничных магазинов);
* Блок поиска по каталогу продукции;
* Меню каталога продукции;
* Контент зона содержащая текст о введённой фразе, а так же количестве найденных совпадений в каталогах интернет магазина и розничных магазинов;
* Результаты поиска в виде двух таблиц (для интернет магазина и розничных магазинов) с карточками товаров по 6 карточек в каждой и ссылками на полный список результатов в каждом из каталогов;
* Адресный блок, с указанием основной контактной информации;

### Интернет магазин. Результаты поиска по каталогу. Полный список найденных позиций в одном из каталогов.

Данная страница должна содержать следующие графические и функциональные элементы:

* Логотип компании;
* Блок контактной информации (телефоны) со ссылкой запускающей модуль заказа звонка;
* Интерфейс входа/регистрации в личный кабинет;
* Блок «Корзина»;
* Дополнительное навигационное меню (Возврат на корпоративный сайт, интернет-магазин, ассортимент розничных магазинов);
* Блок поиска по каталогу продукции;
* Меню каталога продукции;
* Контент зона содержащая текст о введённой фразе, а так же количестве найденных совпадений в каталогах интернет магазина и розничных магазинов;
* Результаты поиска в виде таблицы с карточками товаров разбитых на страницы, с возможностью сортировки данных по цене, названию, артикулу;
* Интерфейс навигации по страницам с результатами поиска;
* Ссылка на результаты поиска по другому каталогу;
* Адресный блок, с указанием основной контактной информации;

Раздел «Ассортимент розничных магазинов».

Структура и шаблоны страниц данного раздела во многом совпадают с разделом Интернет магазин за исключением того что в данном каталоге представлена продукция не только бренда Jessnail, но и других брендов. Как следствие некоторые разделы каталога могут отличаться, а так же присутствовать разделы и подразделы отсутствующие в интернет магазине. Так же отличительной чертой данного раздела является отсутствие возможности покупки товаров онлайн.

### Ассортимент розничных магазинов. Стартовая.

Данная страница должна содержать следующие графические и функциональные элементы:

* Логотип компании;
* Блок контактной информации (телефоны) со ссылкой запускающей модуль заказа звонка;
* Интерфейс входа/регистрации в личный кабинет;
* Блок «Корзина»;
* Дополнительное навигационное меню (Возврат на корпоративный сайт, интернет-магазин, ассортимент розничных магазинов);
* Блок поиска по каталогу продукции;
* Меню каталога продукции;
* Меню «Бренды»
* Меню «Где я?»
* Текстово-графический рубрикатор каталога. Должен содержать заголовки разделов, а так же раскрытые заголовки подразделов в виде ссылок
* Анонсный блок «Лидеры продаж»;
* Адресный блок, с указанием основной контактной информации;

### Ассортимент розничных магазинов. Бренд.

Данная страница должна содержать следующие графические и функциональные элементы:

* Логотип компании;
* Блок контактной информации (телефоны) со ссылкой запускающей модуль заказа звонка;
* Интерфейс входа/регистрации в личный кабинет;
* Блок «Корзина»;
* Дополнительное навигационное меню (Возврат на корпоративный сайт, интернет-магазин, ассортимент розничных магазинов);
* Блок поиска по каталогу продукции;
* Меню каталога продукции;
* Меню «Где я?»
* Баннеры «Новинки» и «Распродажа»;
* Рубрикатор раздела;
* Анонсный блок «Лидеры продаж»;
* Блок «Вы смотрели» отображающий 5 недавно просмотренных товаров;
* Рекламные и анонсные баннеры;
* Адресный блок, с указанием основной контактной информации;

Раздел «Розничные магазины».

Назначение раздела систематизировано выводить информацию о розничных магазинах, и обеспечивать удобный, быстрый поиск ближайшего к клиенту розничного магазина и отображать его контакты.

### Розничные магазины

Данная страница должна содержать следующие графические и функциональные элементы:

* Логотип компании;
* Блок контактной информации (телефоны) со ссылкой запускающей модуль заказа звонка;
* Интерфейс входа/регистрации в личный кабинет;
* Основное меню;
* Меню «Где я?»
* Модуль поиска ближайшего розничного магазина;
* Модуль розничные магазины, выводящий адрес и карту расположения розничных магазинов в выбранном городе;
* Адресный блок, с указанием основной контактной информации;

Раздел «События».

В данном разделе должна содержаться информация новостного характера: Новости, Предстоящие события, а так же Галерея.

Описание страниц раздела События.

### События. Стартовая.

Данная страница должна содержать следующие графические и функциональные элементы:

* Логотип компании;
* Блок контактной информации (телефоны) со ссылкой запускающей модуль заказа звонка;
* Интерфейс входа/регистрации в личный кабинет;
* Основное меню;
* Меню «Где я?»
* Контент зона с 4-5 анонсами каждого из разделов «Новости», Предстоящие события».
* Рекламные баннеры;
* Анонсный блок «Календарь событий»;
* Адресный блок, с указанием основной контактной информации;

### События. Обзор новостей.

Данная страница должна содержать следующие графические и функциональные элементы:

* Логотип компании;
* Блок контактной информации (телефоны) со ссылкой запускающей модуль заказа звонка;
* Интерфейс входа/регистрации в личный кабинет;
* Основное меню;
* Меню «Где я?»
* Контент зона с 7-10 анонсами каждого раздела «Новости»;
* Интерфейс навигации по страницам с анонсами новостей;
* Рекламные баннеры;
* Анонсный блок «Календарь событий»;
* Адресный блок, с указанием основной контактной информации;

### События. Текст новости.

Данная страница должна содержать следующие графические и функциональные элементы:

* Логотип компании;
* Блок контактной информации (телефоны) со ссылкой запускающей модуль заказа звонка;
* Интерфейс входа/регистрации в личный кабинет;
* Основное меню;
* Меню «Где я?»
* Полный текст новости с интерфейсом возврата к обзору новостей и перехода в архив новостей;
* Анонсы ближайших по дате 4 новостей
* Рекламные баннеры;
* Анонсный блок «Календарь событий»;
* Адресный блок, с указанием основной контактной информации;

### События. Галерея.

Данная страница должна содержать следующие графические и функциональные элементы:

* Логотип компании;
* Блок контактной информации (телефоны) со ссылкой запускающей модуль заказа звонка;
* Интерфейс входа/регистрации в личный кабинет;
* Основное меню;
* Меню «Где я?»
* Тематический рубрикатор материалов галереи;
* Анонсы недавно добавленных галерей;
* Рекламные баннеры;
* Анонсный блок «Расписание занятий»;
* Адресный блок, с указанием основной контактной информации;

### События. Раздел галереи.

Данная страница должна содержать следующие графические и функциональные элементы:

* Логотип компании;
* Блок контактной информации (телефоны) со ссылкой запускающей модуль заказа звонка;
* Интерфейс входа/регистрации в личный кабинет;
* Основное меню;
* Меню «Где я?»
* Тематический рубрикатор материалов галереи;
* Содержимое раздела галереи в виде заголовков папок в галерее;
* Интерфейс навигации по страницам с обзором папок в разделе галереи;
* Рекламные баннеры;
* Анонсный блок «Расписание занятий»;
* Адресный блок, с указанием основной контактной информации;

Раздел «Учебный центр».

### Учебный центр. Стартовая.

Данная страница должна содержать следующие графические и функциональные элементы:

* Логотип компании;
* Блок контактной информации (телефоны) со ссылкой запускающей модуль заказа звонка;
* Интерфейс входа/регистрации в личный кабинет;
* Основное меню;
* Меню «Где я?»
* Контент зона содержащая тематические блоки: Описание учебного центра, Перечень курсов, Информация о преподавателях;
* Анонсный блок «Моделям», адресованный людям желающим сэкономить на услугах наращивания и дизайна ногтей, ресниц или волос.
* Рекламные баннеры;
* Анонсный блок «Расписание занятий»;
* Адресный блок, с указанием основной контактной информации;

### Учебный центр. Описание услуги.

Данная страница должна содержать следующие графические и функциональные элементы:

* Логотип компании;
* Блок контактной информации (телефоны) со ссылкой запускающей модуль заказа звонка;
* Интерфейс входа/регистрации в личный кабинет;
* Основное меню;
* Меню «Где я?»
* Контент зона с описанием курса;
* Модуль «Преподаватели» представляющий информацию о преподавателях, ведущих данный курс;
* Блок «Отзывы участников», предоставляющий возможность ознакомиться с отзывами людей прошедших обучение на данном курсе, а так же возможность оставить свой отзыв;
* Анонсный блок «Моделям», адресованный людям желающим сэкономить на услугах наращивания и дизайна ногтей, ресниц или волос.
* Рекламные баннеры;
* Анонсный блок «Расписание занятий»;
* Адресный блок, с указанием основной контактной информации;

### Учебный центр. Наши преподаватели.

Данная страница должна содержать следующие графические и функциональные элементы:

* Логотип компании;
* Блок контактной информации (телефоны) со ссылкой запускающей модуль заказа звонка;
* Интерфейс входа/регистрации в личный кабинет;
* Основное меню;
* Меню «Где я?»
* Обзор всех преподавателей. Каждая запись о преподавателе представлена фото, ФИО и описанием специализации преподавателя;
* Анонсный блок «Моделям», адресованный людям желающим сэкономить на услугах наращивания и дизайна ногтей, ресниц или волос.
* Рекламные баннеры;
* Анонсный блок «Расписание занятий»;
* Адресный блок, с указанием основной контактной информации;

### Учебный центр. Информация о преподавателе.

Данная страница должна содержать следующие графические и функциональные элементы:

* Логотип компании;
* Блок контактной информации (телефоны) со ссылкой запускающей модуль заказа звонка;
* Интерфейс входа/регистрации в личный кабинет;
* Основное меню;
* Меню «Где я?»
* Контент зона с полной информацией о преподавателе;
* Анонсный блок «Другие наши преподаватели»;
* Анонсный блок «Моделям», адресованный людям желающим сэкономить на услугах наращивания и дизайна ногтей, ресниц или волос.
* Рекламные баннеры;
* Анонсный блок «Расписание занятий»;
* Адресный блок, с указанием основной контактной информации;

### Учебный центр. Расписание занятий.

Данная страница должна содержать следующие графические и функциональные элементы:

* Логотип компании;
* Блок контактной информации (телефоны) со ссылкой запускающей модуль заказа звонка;
* Интерфейс входа/регистрации в личный кабинет;
* Основное меню;
* Меню «Где я?»
* Интерфейс выбора временного периода: год, месяц;
* Таблица с информацией о предстоящих курсах;
* Анонсный блок «Моделям», адресованный людям желающим сэкономить на услугах наращивания и дизайна ногтей, ресниц или волос.
* Рекламные баннеры;
* Анонсный блок «Расписание занятий»;
* Адресный блок, с указанием основной контактной информации;

Раздел «Контактная информация».

Данная страница должна содержать следующие графические и функциональные элементы:

* Логотип компании;
* Блок контактной информации (телефоны) со ссылкой запускающей модуль заказа звонка;
* Интерфейс входа/регистрации в личный кабинет;
* Основное меню;
* Меню «Где я?»
* Контент зона, содержащая контактную информацию, карту расположения офиса, ссылку на раздел «Розничные магазины» для получения информации о контактах розничных точек продаж; Форму отправки сообщения с сайта;
* Адресный блок, с указанием основной контактной информации;

### Информационная страница

Данная страница должна содержать следующие графические и функциональные элементы:

* Логотип компании;
* Блок контактной информации (телефоны) со ссылкой запускающей модуль заказа звонка;
* Интерфейс входа/регистрации в личный кабинет;
* Основное меню;
* Меню «Где я?»
* Контент зона, содержащая текстовую и графическую информацию;
* Адресный блок, с указанием основной контактной информации;

Раздел «Личный кабинет».

### Личный кабинет. Стартовая.

Данная страница должна содержать следующие графические и функциональные элементы:

* Логотип компании;
* Блок контактной информации (телефоны) со ссылкой запускающей модуль заказа звонка;
* Интерфейс входа/регистрации в личный кабинет;
* Основное меню;
* Меню «Где я?»
* Рекламные баннеры;
* Анонсный модуль «Анонс событий»;
* Контент зона, содержащая персональную информацию, с интерфейсом редактирования, список 5 последних по дате записей об оформленных заказах;
* Адресный блок, с указанием основной контактной информации;

### Личный кабинет. Перечень оформленных заказов.

Данная страница должна содержать следующие графические и функциональные элементы:

* Логотип компании;
* Блок контактной информации (телефоны) со ссылкой запускающей модуль заказа звонка;
* Интерфейс входа/регистрации в личный кабинет;
* Основное меню;
* Меню «Где я?»
* Рекламные баннеры;
* Анонсный модуль «Анонс событий»;
* Таблица с историей совершенных заказов и возможностью создания нового заказа на основе уже совершенных;
* Адресный блок, с указанием основной контактной информации;

### Личный кабинет. Форма регистрации в личном кабинете.

Данная страница должна содержать следующие графические и функциональные элементы:

* Логотип компании;
* Блок контактной информации (телефоны) со ссылкой запускающей модуль заказа звонка;
* Интерфейс входа/регистрации в личный кабинет;
* Основное меню;
* Меню «Где я?»
* Рекламные баннеры;
* Контент зона с размещенными в ней полями для заполнения контактной информации;
* Адресный блок, с указанием основной контактной информации;

Функциональные модули

### Интернет магазин (Ассортимент розничных магазинов)

Ввиду различий в ассортиментном перечне, а так же особенности покупки товаров через интернет и в розничных магазинах необходимо предусмотреть отдельные каталоги продукции для интернет магазина и розничных магазинов.

* Особенностью интернет магазина будет наличие продукции только бренда «JessNail», возможность покупки онлайн и оплаты через систему интернет эквайринга (непосредственно через интернет при помощи электронной платёжной системы).
* Отличием ассортимента розничных магазинов является возможность покупки товаров только в розничных магазинах (на сайте клиенты смогут только получить информацию о стоимости продукции, наличии в том или ином розничном магазине, оформить заявку на бронирование товара), а так же более широкий ассортиментный перечень представленный товарами различных брендов, и как следствие количеством разделов и товарных групп отличающимся от каталога интернет магазина.

Основой работы Интернет магазина и модуля Ассортимента розничных магазинов является каталог продукции со специализированными функциями облегчающими поиск и приобретение товара для посетителя, а так же увеличивающими вероятность покупки а соответственно и количество продаж для продавца.

Основной структурной единицей каталога является страница с полным описанием товара.

Так как большинство товарных позиций будут представлены как в интернет магазине так и в рознице, необходимо предусмотреть единый механизм работы обоих модулей, с некоторыми отличиями.

Необходимо обеспечить возможность добавления товарных позиций в каталог таким образом чтобы добавляемая позиция размещалась в каталоге интернет магазина или в розничных магазинах или в обоих каталогах сразу. При добавлении товарной позиции в оба каталога на сайте в разделе описания товара необходимо предусмотреть перекрёстные ссылки информирующие пользователя о том что данный товар можно приобрести как в интернет магазине так и в розничной сети. При добавлении товарной позиции в один из каталогов необходимо информировать пользователей о том что данный товар может быть приобретён только определённым образом (во избежание получения негативной реакции со стороны клиентов компании)

Основными функциональными модулями каталогов требующими разработки являются:

Для каталога интернет магазина:

1. **Каталог** – древовидная иерархическая структура разделов/подразделов, конечными элементами которой являются страницы с описанием конкретного вида продукции (Карточка товара);  
     
   При выводе содержимого разделов с товарными позициями необходимо предусмотреть возможность отбора данных путём применения фильтров:

* по цене (с возможностью выбора диапазона «от» и «до»),
* по цвету. Актуально для косметических средств имеющих разные цвета и оттенки. Для обеспечения фильтрации по цвету необходимо предусмотреть возможность задания в системе управления матрицы доступных цветов (не более 20) и последующим присваиванием цвета каждому товару нуждающемся в отборе по цвету.

1. **Анонсные модули Новинки, Специальное предложение**. Назначение данных модулей предоставить вариативность выбора товаров в каталоге. Отображая рядом с результатами выборки товаров по критериям заданным в поиске или в рубрикаторе, товары пользующиеся большей популярностью (Бестселлеры), новинки представленные в магазине, а так же товары на которые в данный момент действует специальное предложение, они позволяют посетителю который еще не определился со своим выбором, посмотреть данные товары и возможно принять решение об их покупке.  
     
   Добавление товара в группу новинок или специального предложения должно осуществляться при редактировании записи о товаре включением/выключением соответствующей функции.  
     
   Так же для удобства администрирования списков товаров в группах новинок и специального предложения необходимо предусмотреть возможность редактирования списков групп в сводной таблице. Таблица каждой из групп должна содержать перечень товаров включённых в группу и кнопку удалить для каждой из позиций.  
     
   Содержимое разделов «Новинки» и «Специальное предложение» будет выводиться двумя способами:
   * Вывод всех позиций группы при нажатии на соответствующие рекламные баннеры или кнопки
   * Размещение анонсных блоков, содержащих несколько случайно выбранных позиций на стартовой и внутренних страницах сайта
2. **Модуль «корзина»** Предназначен для группировки товаров, которые посетитель собирается приобрести в магазине. Переход в корзину должен осуществляться как со страницы с описанием товара после замены кнопки «Купить» на кнопку «Оформить», а так же после нажатия на кнопку «Корзина» в верхней части любой из страниц раздела интернет-магазин.  
     
   Так же функционалом данного модуля должно быть предусмотрено размещение в графическом блоке «Корзина» в шапке сайта, а так же в карточке товара при попытке оформления заказа вывод сообщения после 18 часов о невозможности обработки заказа и текущим днём.
3. **Модуль «Оформления заказов».** Назначение модуля сохранятьданные о совершенных через сайт заказах, формировать сообщение об оформленном заказе менеджеру компании, а так же отправлять уведомление о совершенном заказе клиенту.  
     
   Необходимо чтобы все заказы оформленные через сайт сохранялись в базе данных сайта. Для возможности работы с заказами удалённого менеджера необходимо предусмотреть задание нескольких статусов для заказа:

* Новый заказ
* Прочитан
* Принят
* Оплачен
* Отправлен

Данные статусы так же необходимо отображать у пользователя в личном кабинете, при условии его регистрации на сайте. При каждом изменении статуса необходимо отправлять уведомление на контактный e-mail пользователя указанный при формировании заказа или в личном кабинете.

1. **Модуль сравнения товаров**. Для того чтобы сориентировать покупателя в пользу выбора того или иного товара ему должна быть предоставлена возможность самому сравнить характеристики товаров, которые его заинтересовали, и принять решение о покупке того или иного товара.  
     
   Для обеспечения возможности сравнения товаров необходимо предусмотреть добавление для каждой товарной группы характеристик по которым будет производиться сравнение. При редактировании записи о товаре необходимо будет указать значение данных характеристик для конкретного товара. В случае не заполнения характеристик у товаров при сравнении в поле значений у данного товара должно размещаться значение н/д (не доступно).
2. **Модули «Похожие товары», «С этим товаром покупают».** Назначение данных модулей стимулировать просмотр дополнительного количества страниц каталога и повысить вероятность дополнительных покупок клиентами.  
     
   Работа данных модулей должна заключаться в выводе в специальных анонсных блоках на страницах каталога информации о товарах похожих по назначению и характеристикам с просматриваемым в данный момент товаром, а так же дополняющими данный товар.  
     
   Администрирование модулей должно быть реализовано в виде дополнительного интерфейса при редактировании товара. Привязка данной товарной позиции к другим должна осуществляться как на уровне товаров так и на уровне групп товаров. Например для позиции «Гель лак Jess Nail 15мл 001bCJ» можно установить привязку с товаром «RED6889 Лампа Led 16W "JessNail" JN012 CCFL&LED» или же со всей группой ламп «Лампы LED».
3. **Модуль «Составные товары.** **Наборы».** Данный модуль должен предоставлять возможность администратору сайта возможность формировать составной продукт формируемый из нескольких товаров, и устанавливать на него специальную цену при продаже.

Функционально работа данного модуля должна выражаться в следующем. Администратор сайта выбирает опцию формирования составного продукта, добавляет из списка товаров те которые будут входить в его состав, указывает стоимость имея информацию о совокупной стоимости всех добавленных товаров и указывает стоимость всего набора с учётом скидки.  
  
На сайте необходимо предусмотреть в каталоге товаров раздел «Выгодное предложение» (как пример, название может быть изменено), в котором будут указываться только составные товары. Так же в карточке товара основных разделов сайта необходимо при описании какого либо товара входящего в один из наборов указать в специальном блоке информацию о возможности приобретения данного товара в наборе и при этом сэкономить на всей покупке.

1. **Модуль специальная цена.** Назначение модуля стимулирование покупательной активности клиентов за счёт предоставления информации о снижении стоимости товаров и указания старой и новой цены.  
     
   Работа модуля заключается в наличии двух значений «Старая цена», «Основная цена». По умолчанию для каждого товара должна указываться основная цена, в этом случае на странице с описанием товара будет выводиться одно значение стоимости. При заполнение поля «Старая цена» на сайте будет отображаться две стоимости. Зачёркнутая «Старая цена» и «Новая цена».
2. **Водяные знаки для изображений.** Для защиты авторских прав на изображения на сайте необходимо предусмотреть механизм защиты всех изображения каталога от несанкционированного использования третьими лицами путём нанесения на изображения «водяных знаков».
3. **Расчёт стоимости доставки товаров.** Для клиентов находящихся за пределами Екатеринбурга необходимо предоставить возможность расчёта стоимости доставки продукции до их города/населённого пункта.  
     
   Для расчёта стоимости доставки необходимо предоставить клиенту выбрать город или почтовый индекс места назначения и далее автоматически предоставить информацию о стоимости доставки. Для расчёта стоимости доставки необходимо использовать базу расчёта одной из транспортных компаний.  
   При выводе стоимости доставки необходимо информировать клиента что данная сумма является примерной, так как конечная стоимость зависит от габаритов и веса отправляемой посылки.
4. **Поиск по каталогу.** Для обеспечения удобства нахождения товаров в каталогах необходимо реализовать систему поиска по каталогу.  
     
   Работа модуля должна заключаться в нахождении товаров по фразе или фрагменту фразы введённой посетителями сайта в строке поиска.  
     
   Особенностью работы модуля является то что поиск необходимо осуществлять в двух каталогах (Интернет магазин и Ассортимент розничных магазинов) и соответственно выводить результат поиска по каждому из каталогов необходимо так же раздельно. Это необходимо для точной ориентации пользователей на тот или иной каталог продукции и исключения ситуаций ошибочного выбора позиций из другого каталога.  
     
   Поиск необходимо осуществлять по любому из видов информации о товаре, названию или его фрагменту, артикулу.
5. **История просмотра.** Для удобства посетителей необходимо выводить информацию о недавно просмотренных товарах в каталоге.   
     
   На страницах каталога продукции должны отображаться 5 последних просмотренных позиций каталога, а так же ссылка «Посмотреть всю историю», при клике на которую посетитель попадёт на страницу с полной историей просмотра позиций каталога за текущий день.
6. **Онлайн платежи.** В целях повышения оперативности оплаты заказа требуется подключить на сайте систему интернет эквайринга – онлайн оплаты заказа при помощи банковской карты.  
     
   Подключение и настройку системы онлайн оплаты необходимо произвести в соответствии с протоколами и техническими требованиями банка предоставляющего услугу интернет эквайринга.
7. **Личный кабинет клиента.** Для удобства работы клиентов с интернет магазином необходимо реализовать функцию «Личного кабинета» клиента на сайте.   
     
   Воспользоваться личным кабинетом пользователи смогут пройдя предварительно процедуру регистрации на сайте путём заполнения основных персональных данных а так же создания собственных логина и пароля для входа в систему.  
     
   После заполнения всех регистрационных данных и завершения процедуры регистрации пользователи должны получить возможность входа в личный кабинет в котором будут отображаться их персональные данные с возможностью их изменения, а так же возможность просмотра истории совершенных заказов и формировании новых заказов на основе уже выполненных.  
     
   Все персональные данные, а так же данные о логинах и паролях должны храниться в зашифрованном виде с целью защиты от несанкционированного доступ к ним и кражи третьими лицами.  
     
   При авторизации в личном кабинете пользователь должен ввести пару логин и пароль. Для защиты от несанкционированного доступа необходимо предусмотреть ограниченное количество введения неверной пары логина и пароля и после достижения предельного количества попыток необходимо блокировать попытку входа на временной интервал в 30 минут. Для восстановления данных о логине и пароле в случае утери пользователем необходимо реализовать функцию напоминания путём отправки на контактный адрес электронной почты сообщения с временным паролем для входа и требованием смены утратившего силу старого пароля.
8. Модуль «Визуальный подбор товара». Данный модуль является дополнением к основному рубрикатору каталога и призван улучшить впечатление от сайта за счет работы не со структурными данными каталога, а с визуальными образами продукции.   
     
   Запускаться модуль должен при клике на ссылку расположенную на странице рубрикатора катлога.  
     
   Функционально работа модуля должна сводиться к следующему. Администратор сайта создаёт страницу визуального подбора, вставляет в неё полноразмерное изображение салона красоты или магазина косметики, и далее добавляет на изображение специальные метки с описанием категории продукции, кратким комментарием и ссылкой на раздел каталога.   
     
   При открытии данного модуля на сайте пользователь увидит изображение с нанесёнными на него индикаторами – кнопками, при клике на которые будет открываться окно с описанием продукции, комментарием и ссылкой. Кликая по ссылке пользователь сможет перейти в интересующий его раздел.
9. Модуль «Онлайн консультант». Данный модуль должен обеспечивать размещение на страницах сайта кода внешних систем онлайн консультантов. Для этого необходимо предусмотреть в системе управления возможность вставки и редактирования данного кода и обеспечить корректность его работы, а так же избежать ситуации конфликта в работе программных компонентов программных модулей сайта и внешних программных модулей.

Для каталога розничных магазинов:

1. **Модуль бренды.** Данный модель предназначен для того чтобы посетители сайта могли легко найти на сайте продукцию известных им производителей.   
     
   Попадая в раздел каталога розничных магазинов пользователь сможет увидеть наряду с рубрикатором каталога так же и перечень брендов продукция которых представлены в розничных магазинах.   
     
   Кликнув на названии бренда пользователь должен попасть на страницу с описанием бренда на которой так же представлен перечень разделов каталога в которых есть продукция данного производителя. Причём рядом с названием раздела/подраздела должно отображаться количество товаров данного бренда в указанном разделе.

### Модуль «Новости»

Модуль предназначен для ведения на сайте новостной ленты, а так же размещения информации о предстоящих мероприятиях в которых будет принимать участие или выступать организатором компания «Джессика Нейл».

На соответствующей странице должны формироваться списки новостей и мероприятий. Каждая новость или предстоящее событие должны содержать следующие обязательные поля: дата, заголовок, графическое поле, краткий анонс.

В разделах «Новости» или «Предстоящие события» списки выводится постранично в количестве не более 10-12 страниц. Количество записей на каждой странице ограничивается 8-10 позициями. Новости которые не умещаются в список из 12 страниц размещаются в архиве новостей. При открытии подробного описания, какой либо новости ниже отображаются анонсы остальных 7-9 новостей на данной странице.

Помимо этого функционалом данного модуля предусмотрено расположение 2 анонсов последних по дате новостей и двух анонсов мероприятий на стартовой странице, а так же на тех страницах сайта, где это предусмотрено шаблонами оформления.

Помимо этого функцией данного модуля является рассылка новостей пользователям, которые подписаны на рассылку. После создания новости в панели администрирования сайта наряду с функциями публикации, редактирования и удаления новости существует функция рассылки. В рассылаемом письме содержится html-код новости, а так же ссылка на оригинал новости на сайте, на случай если в процессе доставки электронного письма исказились верстка и содержание файлов оригинальной новости.

### Статьи

Назначение данного модуля формирование списка публикуемых на сайте информационных и рекламных статей. Основной структурной единицей в работе данного модуля является одна статья, размещаемая на сайте. Каждая статья должна иметь следующие элементы: заголовок, анонс, дату публикации, полный текст статьи. Функционалом модуля должно быть предусмотрено автоматическое формирование и размещение списка имеющихся статей в разделе сайта «Статьи». В списке статей каждая новость представлена названием статьи и анонсом. При открытии страницы с полным текстом статьи пользователь должен иметь возможность вернуться к списку статей посредством нажатия на ссылку «Все статьи», размещаемую ниже текста статьи.

### Обратная связь

Модуль предназначен для автоматической отправки сообщений с сайта, без использования почтовых программ. Данный модуль будет применяться так же при отправке заявки на приобретение товара. Для отправки электронного письма пользователь должен будет заполнить следующие поля ввода:

* ФИО
* Адрес электронной почты для ответа
* Контактный телефон
* Поле для ввода текста в свободной форме

Функционалом данного модуля должно быть предусмотрена возможность отправки через сайт сообщений с вложенными файлами заданного формата. Данная функция будет использована при отправке резюме из раздела «Вакансии».

**Заказ звонка.**

Функция реализованная на основе модуля обратной связи призванная упростить контакт с потенциальными и существующими клиентами. Для заказа обратного звонка пользователю необходимо будет ввести номер своего телефона, представиться и выбрать время удобное для звонка. После получения сообщения ответственный менеджер свяжется с клиентом в установленное время.

**Письмо директору.**

Функция так же реализуемая на основе модуля обратной связи. Сообщение отправляемое пользователем через данную форму отправляется на электронный ящик руководства компании с целью получения более оперативной обратной связи.

**Бронирование товара**

Функция актуальная для каталога розничных магазинов, заключающаяся в отправке сообщения со страницы описания товара с тем чтобы менеджер торговой точки забронировал для клиента данный товар и связался с клиентом по поводу времени его приобретения.

### Меню «Где Я»

Функция данного модуля – формировать динамически меню, которое будет отражать, на какой странице, на данный момент находится пользователь относительно стартовой страницы сайта.

### Вопрос-ответ

Модуль предназначен для публикации ответов на наиболее часто задаваемые вопросы.

Основной структурной единицей модуля является страница с публикацией ответа на один вопрос, редактируемая в системе управления сайтом в разделе «Вопрос-ответ». Каждая страница содержит следующие элементы: вопрос, анонс ответа, полный текст ответа. Функциональными возможностями модуля должно обеспечиваться формирование списка вопросов с анонсами ответов на них в разделе сайта «Вопрос-ответ». При клике посетителя на один из опубликованных вопросов должна выполниться переадресация на страницу с полным текстом ответа на данный вопрос. Для возврата к списку всех вопросов на странице с ответом должна располагаться ссылка «Посмотреть все вопросы».

### Розничные магазины

Модуль систематизирующий информацию о розничных магазинах и выводящий её в соответствующем разделе сайта.

Структурной единицей раздела является запись об одном розничном магазине содержащая заголовок (название магазина), адрес, контактные телефоны, список продавцов (опционально), режим работы.

При обращении к разделу «Розничные магазины» пользователь выбирая город в котором есть розничные магазины может увидеть адреса всем магазинов и посмотреть для каждого полную контактную информацию включая фрагмент карты с расположением магазина.

### Поиск ближайшего магазина

Данный модуль предназначен для облегчения поиска пользователем ближайшего к нему розничного магазина компании «Джессика Нейл».

Для работы модуля предполагается использование геоинформационной системы содержащей информацию об адресах зданий в заданном населенном пункте.

Работа модуля должна реализовываться следующим образом: Пользователь выбирает из списка город в котором есть розничные магазины «Джессика Нейл», далее вводит в строке поиска свой адрес или адрес ближайший к своему местоположению, нажимает кнопку «Поиск ближайшего магазина». После нажатия кнопки «Поиск» система рассчитывает расстояние между заданным пользователем адресом и адресами расположения розничных магазинов и выбирая наименьшее значение выбирает ближайший адрес магазина и выводит его на экран.

### Вакансии

Модуль выводящий записи о вакансиях компании.

Каждая запись о вакансии должна содержать: заголовок, дату публикации, полное описание вакансии и требований к соискателям.

На странице в вакансиями необходимо разместить форму для отправки резюме соискателя, так де возможно размещение образца резюме для скачивания и последующего заполнения.

### Партнёры

Данный модуль предназначен для публикации списков партнёров компании (оптовых и розничных продавцов или поставщиков.

Основной структурной единицей работы модуля является запись об одном клиенте.

Каждая запись содержит следующие элементы: Название компании партнера, Графическое изображение (логотип), краткое описание деятельности компании, ссылка на сайт. Все записи должны сводиться в список размещаемый в разделе сайта «Партнеры».

### Синхронизация с 1С

Данный модуль предназначен для синхронизации данных ценах, наличии и количестве единиц товаров в интернет магазине и в розничных точках продаж.

Обмен осуществляется посредством загрузки на веб-сервер xml-файлов обмена и их последующим импортом в базу данных сайта.

Экспорт данных должен осуществляться не реже одного раза в сутки.

### Учебный центр

Комплексные модуль включающий и связывающий информацию об курсах проводимых в учебном центре, преподавателях и расписании занятий.

**Учебные курсы**

Каждая запись о курсе должна содержать название, и подробное текстовое описание. Каждой записи о курсе можно поставить в соответствие одного или нескольких преподавателей, которые будут отображаться на странице с описанием курса.

**Преподаватели.**

Модуль необходимый для создания и редактирования записей о преподавателях учебного центра и вывода соответствующих записей на страницах раздела «Учебный центр».

**Расписание занятий.**

Модуль предназначенный для создания и редактирования записей о датах и времени проведения занятий с их последующим выводом в виде таблицы.

Каждая запись создаваемая посредством данного модуля должна содержать информацию о названии курса, датах его проведения, количестве учебных часов.

### Галерея

Модуль управления фото и видео информацией публикуемой на сайте в разделе «Галерея».

Все изображения и видео должны группироваться по папкам, которые в свою очередь должны располагаться в тематических разделах.

При переходе в один из тематических разделов необходимо выводить список папок с изображениями и видеофайлами. Вывод папок должен осуществляться постранично, для навигации по страницам с папками необходимо предусмотреть интерфейс перехода по страницам.

### SEO-модуль

Данный модуль предназначен для оптимизации сайта под поисковые системы и должен обеспечивать редактирование мета-данных используемых при продвижении сайта для каждой из страниц сайта.

Кроме этого данный модуль должен обеспечить установку кодов внешних систем статистики для сбора и систематизации данных о пользователях и их работы с сайтом.

### Модуль оценки работы менеджеров

Модуль предназначен для размещения в разделе контактной информации фото и основных контактных данных сотрудников компании, осуществляющих взаимодействие с клиентами, а так же возможности оценки работы каждого из сотрудников.  
Оценка работы сотрудника должна производиться путём нажатия клиентом кнопок «+» или «-» для выбранного сотрудника. Для сохранения данных об оценке клиенту необходимо оставить не большой текстовый комментарий, с целью избежать немотивированного нажатия кнопок оценки.

Требования к системе

### Требования к системе в целом

Система должна обеспечивать эффективное взаимодействие с пользователями с целью обеспечения высокого уровня продаж.

### Требования к структуре и функционированию системы

#### Перечень подсистем, их назначение и основные характеристики

Структурно Система должна состоять из следующих компонент (подсистем):

* Подсистемы отображения информации;
* Подсистемы управления содержанием;
* Подсистемы хранения данных.

**Подсистема отображения** должна быть предназначена для «сборки» и отображения окончательного варианта разделов, подразделов и страниц Системы, обеспечивающих удобный обзор ассортимента, представленного в магазине, а так же быстрый и удобный способ заказа товара.

П**одсистема управления содержанием** должна обеспечивать возможность обновления содержимого разделов Системы без использования программирования и специального кодирования или форматирования текста. Для управления содержанием должен использоваться отдельный административный веб-интерфейс, обеспечивающий удаленную работу авторизованных пользователей, от имени которых могут производиться действия. Авторизация пользователей должна основываться на уникальных идентификаторе и пароле пользователя.

В системе должны быть следующие типы пользователей:

* **Неавторизованный пользователь**. Может просматривать страницы сайта, осуществлять выбор, сравнение товара, добавление товара в «корзину»
* **Редактор**. Авторизованный пользователь, обладающий полномочиями для создания новых и редактирования существующих информационных материалов ;
* **Супервайзер**. Авторизованный пользователь, обладающий полномочиями для утверждения документов, подлежащих публикации. Права супервайзеров ограничены определёнными разделами. Для того, чтобы некоторая публикация стала доступной в Системе, необходимо получить утверждение информационного материала всеми супервайзерами данного раздела.
* **Администратор**. Авторизованный пользователь, обладающий полномочиями по управлению пользователями и правами доступа пользователей к информационным ресурсам Системы, просмотра журнала действий авторизованных пользователей.

В Системе должен быть предусмотрен механизм привилегий, т.е. прав авторизованных пользователей на какое-либо действие в отношении информационных материалов. Список привилегий должен быть жёстко задан при создании Системы и не изменяться в процессе её эксплуатации.

**Подсистема хранения данных** должна обеспечивать хранение в БД Системы и выборку из БД объектов для формирования содержания Системы.

### Требования к способам и средствам связи для информационного обмена между компонентами системы

Для обеспечения информационного обмена компоненты Системы должны работать в составе единой вычислительной сети, построенной по технологии Интернет.

В качестве основного средства связи между компонентами Системы должна быть использована локальная вычислительная сеть.

### Требования к характеристикам взаимосвязей создаваемой Системы со смежными системами

В Системе должен быть реализован способ установления взаимосвязей со смежными системами, а именно системой бухгалтерского учета. В соответствии с Регламентом информационного взаимодействия должна быть обеспечена взаимосвязь данных о наличии товара, его количестве, стоимости. Данные о заказах товара и осуществленных продажах должны фиксироваться в системе бухгалтерского учета с целью отображения на сайте актуальных данных о наличии товара. При этом должна быть обеспечена программная совместимость Системы с системой бухгалтерского учета «1С».

### Требования к режимам функционирования Системы

Система должна функционировать непрерывно и круглосуточно без вмешательства системных администраторов при условии соблюдения соответствующих административных и иных регламентов.

### Требования по диагностированию системы

Диагностирование программных и аппаратных средств Системы должно выполняться с целью своевременного предупреждения возникновения аварийных ситуаций.

Диагностирование Системы должно обеспечивать выявление её неработоспособности, осуществляться в технологическом режиме с использованием диагностических тестов.

### Перспективы развития, модернизации системы

Должна быть предусмотрена возможность добавления новых функций и сервисов в Систему, улучшения кода Системы (рефакторинг кода, позволяющий выявить погрешности в проектировании и реализации отдельной функции до того, как ошибки будут определять стиль разработки).

Должна быть предусмотрена возможность совершенствования механизма публикации, упрощения и сведения к допустимому минимуму действий по размещению данных (документов) в Системе.

Должна быть предусмотрена унификация интеграции данных из внешних источников (смежных порталов и сайтов поставщиков продукции) с целью инкорпорирования в Систему.

### Требования к численности и квалификации персонала системы и режиму его работы

Для поддержки функционирования Системы должна быть создана Служба эксплуатации, персонал которой должен обладать знаниями в области информационных и сетевых платформ, на которых будет реализована Система, а также опытом администрирования баз данных.

В состав персонала, необходимого для обеспечения эксплуатации КТС Системы, должны входить:

* **Администраторы Системы** - выделенный персонал, в обязанности которого входит выполнение специальных технологических функций;
* **Операторы** – обеспечивающие наполнение информацией Системы, отслеживание поступающих заказов, работу с заказами.
* **Эксплуатационный персонал** - специалисты, обеспечивающие функционирование технических и программных средств.

Система должна требовать для поддержки и управления минимальное количество эксплуатационного персонала. Численность эксплуатационного персонала и администраторов должна быть установлена из расчета обеспечения круглосуточного функционирования Системы.

Конкретный состав, должностные обязанности, режим и технология работы Службы эксплуатации должны быть определены на стадии «Рабочая документация» на основании утверждаемой Заказчиком организационно-штатной структуры.

### Требования к показателям назначения

Показателями назначения Системы являются показатели обеспечения информационного взаимодействия, удовлетворения информационных потребностей пользователей и осуществления продаж ТНП через Интернет.

В результате внедрения Системы должно быть достигнуто следующее:

* в части показателей информационного взаимодействия – обеспечена возможность выполнения операций организации информационного взаимодействия (публикации, модификации, поиска), установленные настоящим ТЗ;
* в части показателей удовлетворения информационных потребностей пользователей – обеспечена полнота, достаточность, актуальность и достоверность информации, необходимой пользователям для совершения покупок.
* В части осуществления продаж ТНП – обеспечен спрогнозированный уровень продаж ТНП

### Требования к надежности

Система должна обеспечивать восстановление информации при программно-аппаратных сбоях (отключения электропитания, отказах носителей информации, вирусах и т.д.), стабильность работы в многопользовательском режиме и живучесть Системы при выходе из строя отдельных её компонентов.

### Требования к надёжности технических средств и программного обеспечения

Надежность КСА в части технического обеспечения должна обеспечиваться:

* использованием в Подсистеме технических средств повышенной отказоустойчивости и их структурным резервированием;
* наличием на объектах автоматизации запасных изделий и приборов (ЗИП);
* защитой технических средств по электропитанию путем использования источников бесперебойного питания;
* дублированием носителей информационных массивов.

### Требования безопасности

Система должна обеспечивать корректное разделение прав пользователей. Базовое программное обеспечение системы должно быть проверено на отсутствие известных уязвимостей к атакам на отказ и на несанкционированный доступ.

Все внешние элементы технических средств системы, находящиеся под напряжением, должны иметь защиту от случайного прикосновения, а сами технические средства иметь зануление или защитное заземление в соответствии с ГОСТ 12.1.030-81 и ПУЭ.

Система электропитания должна обеспечивать защитное отключение при перегрузках и коротких замыканиях в цепях нагрузки, а также аварийное ручное отключение.

Общие требования пожарной безопасности должны соответствовать нормам на бытовое электрооборудование. В случае возгорания не должно выделяться ядовитых газов и дымов. После снятия электропитания должно быть допустимо применение любых средств пожаротушения.

### Требования к эргономике и технической эстетике

Дизайн Системы должен удовлетворять следующим требованиям по эргономике и технической эстетике:

* Адекватно отображаться в зависимости от типа подключения пользователя (пользователи, работающие с порталом через модем; пользователи, работающие с порталом через высокоскоростной канал доступа) и от его личных предпочтений;
* Быть достаточно «легким» по объему графических элементов и обеспечивать как можно большую скорость загрузки страниц портала;
* Обеспечивать легкую идентификацию раздела портала, в котором находится пользователь;
* Обеспечивать минимум усилий и временных затрат пользователя для навигации по страницам портала;
* Обладать развитой системой поиска информации, как посредством контекстного поиска, так и посредством древовидных списков документов;
* Корректно отображаться при всех возможных разрешениях и количестве одновременно отображаемых цветов монитора;
* Сохранять идентичность отображения при просмотре на web-браузерах Microsoft Internet Explorer версии 5.0 и выше;
* Обладать системой контекстных подсказок на страницах, где у пользователя потенциально могут возникнуть затруднения;
* Обеспечивать приемлемый результат при распечатке страниц портала на принтере;
* Обеспечивать обратную связь с пользователем в полном объеме посредством web-браузера без применения почтовых клиентов или иных программ;
* Корректно отображать информацию на компьютерах без предустановленных флэш-модулей, с отключенной поддержкой скриптов и пр.;
* Предусматривать возможность поддержки мультиязычного содержания;
* Содержать исчерпывающий набор метаданных для эффективного индексирования поисковыми системами и корректного автоматического выбора кодировки.

### Требования к защите информации от несанкционированного доступа

Информация, размещаемая в рамках Системы, является открытой (общедоступной). Характер сведений и их количество должны соответствовать Постановлению Правительства Российской Федерации "Об обеспечении доступа к информации о деятельности правительства российской федерации и федеральных органов исполнительной власти" № 98 от 12 февраля 2003 г.

СЗИ Системы должна соответствовать классу защищённости 1Д по классификации Гостехкомиссии РФ. При этом функции управления доступом (идентификации и проверки подлинности субъектов доступа при входе в систему, разграничения доступа к информационным ресурсам Системы), регистрации и учёта (регистрации входа (выхода) субъектов доступа в Систему (из Системы)) должны осуществляться средствами Системы.

### Общие требования

Общими для Системы должны быть следующие требования к защите информации:

* Единообразие процедур управления содержанием и сервисами Системы по программно-технологическому администрированию и организации СЗИ;
* Обеспечение централизованного решения комплекса задач по информационной безопасности Системы, включая средства обеспечения целостности и авторизации информации;
* Применяемые в Системе средства и технологии защиты, объединяемые в СЗИ, должны поддерживать открытость архитектуры и обладать свойствами модульности, масштабируемости и обеспечивать возможность адаптации Системы к различным организационным и техническим условиям;
* СЗИ должна удовлетворять требованиям проводимой Заказчиком технической политики и строиться на основе ограниченного числа типов и версий приобретаемого программного обеспечения, а также типов и конфигураций аппаратно-программных средств защиты, уточняемых на этапе проектирования Системы;
* СЗИ должна обеспечивать необходимую и достаточную защиту ресурсов Системы от характерных угроз безопасности, определенных с учетом объективных факторов и анализа возможных моделей нарушителей;
* СЗИ должна предполагать независимость функционирования каждой из входящих в ее состав структурных подсистем защиты. Нарушение функционирования любой подсистемы защиты не должно приводить к нарушению функционирования других подсистем защиты;
* Средства защиты, входящие в состав СЗИ, должны иметь развитые средства регистрации критических системных событий в электронных журналах и средства оперативного оповещения об этих событиях администраторов безопасности;
* Для эффективной эксплуатации и сопровождения СЗИ должен быть предусмотрен комплекс организационно-технических мер и разработаны необходимые организационно-распорядительные документы.

### Требования к структуре и функциям СЗИ

Для обеспечения требований к безопасности структура СЗИ должна включать:

* средства защиты информации от НСД;
* средства антивирусной защиты.

Средства защиты информации от НСД должны включать следующие функциональные элементы:

* средства управления доступом и идентификации;
* средства контроля, управления и идентификации при удаленном доступе к Системе;

Средства антивирусной защиты должны включать компоненты, обеспечивающие:

* Антивирусную защиту рабочих станций (АРМов);
* Антивирусную защиту серверов, включая серверы приложений Системы.

### Требования к средствам защиты информации от НСД

Средства защиты информации от НСД должны предусматривать:

* защиту ресурсов Системы от НСД со стороны внешних телекоммуникационных сетей - сети Интернет;
* регистрацию системных событий и попыток НСД к защищаемым ресурсам штатными и дополнительными средствами.

Средства защиты информации от НСД должны интегрировать:

* Штатные средства защиты от НСД сетевых операционных систем;
* Штатные средства защиты от НСД систем управления базами данных;
* Штатные средства защиты от НСД используемых приложений;
* Штатные аппаратно-программные комплексы защиты от НСД АРМов авторизуемых пользователей (администраторов);
* Средства защиты от НСД серверов;
* Средства защиты от НСД межсетевых экранов, маршрутизаторов и другого коммуникационного оборудования.

Средства контроля, управления и идентификации при доступе к Системе должны обеспечивать процедуры идентификации пользователей, контроля подключения и управления их доступом к ресурсам Системы.

Средства экранирования в Системе должны обеспечивать безопасное подключение к открытым сетям (сети Интернет) и развязку отдельных сетевых сегментов в рамках самой Системы. Они должны обеспечивать разграничение доступа между сегментами Системы и контроль информационных потоков, направленных как в Систему, так и из нее.

### Требования к средствам антивирусной защиты

Средства антивирусной защиты должны обеспечивать надежный контроль над потенциальными источниками проникновения компьютерных вирусов в Систему:

* Сервер и рабочие места пользователей (редакторов, администраторов) Системы должны быть защищены антивирусным программным обеспечением;
* Инсталляция антивирусного программного обеспечения и автоматическое обновление баз вирусных сигнатур на сервер и рабочие места пользователей должны выполняться централизованно.

### Требования к программному и аппаратному обеспечению СЗИ

Общие требования к типам операционных систем, типам серверов и компьютеров, а также технических средств защиты, которые должны быть задействованы в СЗИ, не должны противоречить требованиям проводимой технической политики Заказчика.

Предлагаемые программно-аппаратные решения должны обеспечивать возможность гибкой модификации структуры и масштабирования ресурсов СЗИ. Программное обеспечение, предлагаемое к использованию в СЗИ, должно соответствовать современным мировым требованиям по функциональному назначению, поддерживать основные протоколы совместимости и обмена, иметь российские или международные сертификаты соответствия.

Все виды аппаратного и программного обеспечения, предлагаемое к использованию в СЗИ, должны быть серийными продуктами, объявленными для коммерческой продажи, иметь возможность гарантийного обслуживания и реально поддерживаться фирмами-производителями.

Всё компьютерное оборудование для использования в СЗИ должно поставляться с развитыми средствами интеллектуального мониторинга, настройки и диагностики.

Специальное программное обеспечение СЗИ должно иметь исходные тексты, полную проектную и рабочую документацию, переданные Заказчику, или поддерживаться производителями на основе долгосрочного договора.

Разработка СЗИ должна производиться на аппаратных средствах Исполнителя. В ходе передачи системы в эксплуатацию Исполнителем должен производиться перенос разработанного программного обеспечения СЗИ на аппаратные средства Заказчика (платформа Sun-Solaris-Oracle).

### Разделение доступа

Система должна обеспечивать корректное разделение прав пользователей. Базовое программное обеспечение системы должно быть проверено на отсутствие известных уязвимостей к атакам на отказ и на несанкционированный доступ.

Система должна обеспечивать защиту от несанкционированного доступа и изменения содержимого портала стандартными средствами используемого web-сервера и операционной системы.

Аутентификация для работы с публикационными разделами подсистемы должна производиться по персональным именам пользователя и паролю. Каждому пользователю может быть предоставлено право на совершение определенных действий с теми или иными типами документов и разделами Системы:

* просмотр элементов;
* добавление элементов;
* редактирование элементов;
* удаление элементов;
* визирование элементов (установки флага "публикация");
* редактирование прав доступа к разделу.

По умолчанию все действия для вновь аккредитуемых пользователей должны быть запрещены. Каждое из вышеуказанных действий может быть по отдельности разрешено или запрещено для определенного пользователя для каждого из разделов Системы.

В Системе должна существовать возможность входа под главной административной учетной записью, которая должна предоставлять право на совершение любых предусмотренных функционалом действий в любых разделах Системы.

### Требования по сохранности информации при авариях

Сохранность информации при сбоях и авариях должна достигаться для баз данных, файлов данных на файловых серверах – за счет архитектуры построения технических средств и программного обеспечения Системы.

При этом, должно быть обеспечено восстановление данных в базах данных и восстановление файлов с данными на серверах по состоянию на момент времени, не превышающий более чем 10 часов от момента сбоя или аварии технических и программных средств, обеспечивающих хранение этих данных.

Кроме этого, должна быть предусмотрена система долговременного архивирования данных и файлов, размещаемых на серверной части системы, для обеспечения сохранности вышеуказанных данных в случае форс-мажорных обстоятельств, пожаров, стихийных бедствий и т.д. Еженедельно должен формироваться полный архив данных, в двух экземплярах, один из которых должен храниться непосредственно в месте размещения Системы, другой в помещении с контролируемым ограниченным доступом

.

Для обеспечения сохранности пользовательских данных архитектурой построения Системы должно быть предусмотрено хранение информации исключительно в базах данных и файлах, размещаемых на серверах Системы.

### Требования к защите от влияния внешних воздействий

Требования к радиоэлектронной защите средств Системы, требования по стойкости, устойчивости и прочности к внешним воздействиям (среде применения) – не предъявляются.

### Требования к патентной чистоте

Требования к патентной чистоте - не предъявляются.

Требования к функциям (задачам), выполняемым системой

Основные требования

### Структура сайта

Система должна представлять собой информационную структуру, организованную в виде Интернет магазина и доступную в сети Интернет в доменной зоне \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Структура сайта должна предусматривать возможность ее развития за счет разработки и включения в состав Системы новых разделов и изменения структуры разделов.

### Навигация

Пользовательский интерфейс сайта должен обеспечивать наглядное, интуитивно понятное представление структуры размещенной на нем информации, быстрый и логичный переход к разделам и страницам.

Навигационные элементы должны обеспечивать однозначное понимание пользователем их смысла: ссылки на страницы должны быть снабжены заголовками, условные обозначения соответствовать общепринятым. Графические элементы навигации должны быть снабжены альтернативной подписью.

Система должна обеспечивать навигацию по всем доступным пользователю ресурсам и отображать соответствующую информацию. Для навигации должна использоваться система контент-меню, автоматически генерируемая на основании заданной администраторами структуры разделов.

Меню должно представлять собой текстовый блок (список гиперссылок) в зависимости от утвержденного дизайна типовой страницы. При выборе какого-либо из пунктов меню пользователем должна загружаться соответствующая ему информационная страница (каталог товаров, новостная лента, форма обратной связи и пр.), а в блоке меню (или в основной части страницы в зависимости от утвержденного дизайна) открываться список подразделов выбранного раздела. Для обеспечения быстрого поиска должно предусматриваться создание автоматически генерируемой страницы, содержащий полный иерархический список всех разделов - карты Системы. Все ссылки на собственные страницы должны открываться в том же окне браузера, кроме исключительных случаев, прямо упомянутых в настоящем ТЗ. В случае, если на сайте содержится ссылка справочного характера на другой сайт, она должна открываться в новом окне.

### Языковая поддержка

Сайт должен быть выполнен на русском языке.

### Сбор статистики общего посещения Системы

Анализ посещаемости сайта должен производиться с использованием независимой системы сбора статистики, принадлежащей третьей стороне, и определяемой Исполнителем на стадии Технического проекта. Подключение к системе статистики должно осуществляться путем размещения кода и графического элемента ("счетчика") Системы на всех (в том числе программно генерируемых) страницах сайта. Набор предоставляемых услуг и порядок их использования должен определяться прямым соглашением Заказчика с поставщиком услуг статистики. Регистрация сайта в системах статистики должна производиться на этапе опытной эксплуатации Системы.

Статистика должна отражать следующие сведения о посетителях:

* количество посетителей;
* регионы (страны), откуда приходят посетители;
* время посещения;
* время, проведенное на сайте;
* посещаемость страниц;
* операционные системы и браузеры;
* дополнительный функционал браузеров;
* с каких сайтов произошел переход на Систему.

### Наполнение информацией

Страницы всех разделов сайта должны формироваться программным путем на основании информации из баз данных на сервере.

Модификация содержимого разделов должна осуществляться посредством администраторского веб-интерфейса (системы управления контентом), который без применения специальных навыков программирования (без использования программирования и специального кодирования или форматирования) должен предусматривать возможность редактирования иерархии страниц сайта, управления правами доступа к страницам сайта (с учетом задания прав групп пользователей) и давать возможность редактировать информационное содержимое страниц сайта. Наполнение информацией должно проводиться с использованием шаблонов страниц сайта. Должна быть предусмотрена возможность модификации таких шаблонов, размещения на страницах сайта ссылок и прикрепления файлов любого формата, размещения и форматирования текста, графической, табличной и мультимедийной информации, возможность экспорта данных из файлов MS Word и Exсel, возможность вставлять html-вставки. Должна быть предусмотрена возможность редактировать дизайн страниц через административный web-интерфейс.

После сдачи Системы в эксплуатацию информационное наполнение разделов, включая обработку и подготовку к публикации графических материалов, должно осуществляться Заказчиком самостоятельно или на основании отдельного договора на поддержку сайта.

### Соответствие стандартам

При разработке Системы должны использоваться официальные и фактические открытые стандарты (такие, как XML, HTML и др.), наиболее распространенные в Интернете и общепринятые в практике построения информационных систем организаций/предприятий. Предпочтение должно отдаваться архитектурным решениям и программным продуктам, уже доказавшим свою пригодность при решении подобных задач.

### Масштабируемость

При проектировании и реализации Системы должна быть оценена вероятная интенсивность её использования всеми категориями пользователей и необходимые для этого аппаратные и программные ресурсы. В то же время, Система должна быть спроектирована таким образом, чтобы не предъявлять чрезмерных требований к аппаратному и базовому программному обеспечению на начальном этапе использования, но допускать увеличение производительности по мере надобности простым добавлением необходимых вычислительных ресурсов и, возможно, лицензий на серверное программное обеспечение.

### Расширяемость

Добавление новых функциональных возможностей не должно приводить к ухудшениям в ранее разработанных и эксплуатируемых частях Системы. Взаимодействие с внешними информационными системами, если оно потребуется, должно строиться на использовании общепринятых открытых стандартов передачи и структурирования информации.

### Простота внедрения, поддержки и администрирования

Регламентные процессы установки на новом комплекте оборудования, поддержки и администрирования должны быть описаны в документации и детально проработаны в ходе реализации Системы с учётом обеспечения их простоты и удобства. При этом должны быть явно сформулированы требования к квалификации персонала, который будет эксплуатировать Систему.

Требования к функциональным возможностям

### Подсистема управления содержанием

Подсистема управления содержанием должна обеспечивать возможность создания произвольной иерархической структуры разделов сайта, при этом для каждого раздела (вне зависимости от его уровня в иерархической структуре) должен указываться его тип, который определяет структуру данных в нем и способ представления информации на странице раздела. Типовой формат страниц в разделах и размещение элементов на них должны определяться заданными при разработке сайта шаблонами.

Добавление и редактирование информации должно производиться путем ввода простого (неформатированного) текста в веб-форму, состоящую из полей, соответствующую типовым элементам страниц (заголовкам, основному тексту и т.п., в зависимости от назначения страницы). Также должна быть предусмотрена возможность вставлять и описывать ссылки на файлы произвольного формата, в том числе файлы мультимедиа.

В тех случаях, когда поле предполагает возможность использования для форматирования текста HTML-тегов, должна предусматриваться возможность вызова HTML-редактора, обеспечивающего возможность форматирования текста в данном поле путем вставки в текст HTML-тегов. Вставка должна осуществляться нажатием на кнопки-пиктограммы. Перед публикацией форматированного текста на сайте должен быть предусмотрен его просмотр с возможностью возврата к редактированию документа.

Кроме того, Система должна предусматривать возможность загрузки с локального компьютера сотрудника на сервер иллюстраций и других файлов в объемах, предусмотренных структурой данных. Загрузка должна осуществляться встроенными средствами поддерживаемых браузеров с использованием стандартных возможностей передачи файлов протокола HTTP.

Каждый информационный элемент в системе (например, статья или новость) должны иметь флаги "публикация" и "публикация в портале". Элемент должен быть доступен для просмотра пользователями Системы только в том случае, если соответствующие флаги установлены.

Кроме того, для каждого информационного элемента должна указываться одна из глобальных рубрик тематического рубрикатора, что позволит производить отбор информации в разделах по соответствующей тематике.

Редакторский интерфейс, после его разработки, должен быть утверждён Заказчиком.

### Разделение доступа

В Системе должна быть предусмотрена авторизация пользователей. Разделы Системы должны быть доступны для чтения в соответствии с уровнем доступа пользователя. Система должна обеспечивать защиту от несанкционированного доступа и изменения содержания стандартными средствами используемого веб-сервера и операционной системы. Доступ должен осуществляться с компьютеров, подключенных к сети Интернет.

Авторизация для работы с административными разделами Системы должна производиться по персональному имени администратора и паролю.

Администратор Системы должен иметь право публиковать информацию на сайте, а также изменять права доступа остальных пользователей.

### Администрирование пользователей

Для управления доступом пользователей к системе должен создаваться особый раздел административного веб-интерфейса. Администратор, допущенный к работе с указанным разделом, должен иметь возможность выполнять следующие действия:

* Просматривать список пользователей Системы;
* Добавлять и удалять учетные записи пользователей;
* Блокировать учетную запись пользователя без удаления из базы данных;
* Разрешать доступ пользователя к административному интерфейсу;
* Просматривать и редактировать структуру, список разделов сайта и другие информационные ресурсы, права доступа к которым имеются у определенного пользователя;
* Просматривать и редактировать список пользователей, которые имеют заданные права доступа к определенному разделу сайта;
* Просматривать информацию, размещенную каким-либо пользователем в разделах сайта, редактировать и визировать ее;

Просматривать журнал действий авторизованных пользователей.