

КОРПОРАТИВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Презентация

Presented By Influence Lab



О КОМПАНИИ

Influence Lab — это креативное агентство инфлюенсер-маркетинга, которое помогает брендам выстраивать сильную коммуникацию с аудиторией через блогеров и лидеров мнений. Мы разрабатываем стратегические кампании «под ключ»: от подбора подходящих инфлюенсеров до креатива, запуска и аналитики.

:::

С нами сотрудничают бренды, которым важна не просто реклама, а реальный отклик, вовлеченность и рост продаж. Мы знаем, как превратить блогеров в ваших амбассадоров и донести ценность продукта до нужной аудитории.



ПРОБЛЕМЫ КЛИЕНТА

В работе с блогерами возникают следующие проблемы:

-Отсутствие креативности в рекламе (блогер делает на отвали)

-Трудности в профессиональной коммуникации:

незнание что такое техническое задание, отсутствие знаний в налогообложении и в правовых аспектах, также отсутствие понимания политики брендов

-Проблемы с оплатой по перечислению:

блогеры всегда хотят получать наличкой либо на карту

-Подбор блогеров:

иногда бренды подбирают не самых подходящих блогеров и потом не понимают почему реклама не эффективна

-Проблема работы с региональными (вилоятскими) блогерами:

Такие блогеры имеют очень лояльную аудиторию и имеют адекватные цены

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

В работе с блогерами возникают следующие решения:

-Пишем и дорабатываем сценарий по рекламе вместе с блогером

-Полностью объясняем блогеру на ему понятном языке все аспекты рекламной интеграции и сопровождаем его с этапа написания сценария до предоставления готового материала

-Берем на себя решение всех проблем с оплатами, а вы просто перечислите нам на расчетный счет)

-Делаем подборку правильных блогеров, часто это получается намного дешевле, и оставшийся бюджет мы можем распределить на такой же эффективный запуск

-Имеем в нашей базе ответственных и хорошо раскрученных региональных блогеров, которые дадут наилучший эффект

ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА

1

2

3

4

5

Брифинг

- Объяснение проекта и переговоры
- Открытие рабочей группы по проекту

Сбор таблицы

- Подбор блогеров по брифу и сбор нужной информации

Утверждение

- Выбор и утверждение блогеров по желанию заказчика

Реализация

- Подготовка сценариев
- Утверждение сценариев
- Съемки материала и его утверждение
- Выставление материала

Отчетность

- Подготовка отчетности по запуску по нужным статистикам и метрикам



ПРОЕКТЫ



LibertexTM

О ПРОЕКТЕ

продукт: Платформа для трейдинга

Название компании: Libertex

Цель: Привлечение пользователей в целях
использования и торговли на платформе

Формат интеграции: Серия сторис



Краткое описание:

В марте 2025 года Influence Lab реализовал масштабную рекламную кампанию для мобильного инвестиционного приложения Libertex. Целью было привлечение новых пользователей в рамках акции к празднику Навруз с призовым фондом \$55 000.

Что сделали:

- Разработали стратегию инфлюенсер-маркетинга.
- Интегрировали блогеров с охватом от 50 000 до 1 млн подписчиков.
- Сфокусировались на простоте подачи: как новичок может легко начать инвестировать через готовые стратегии Libertex.
- Подсветили уникальные преимущества приложения: интерфейс на узбекском, поддержка, обучение, быстрая регистрация и участие в розыгрыше призов (включая авто BYD SONG PRO).

БЛОГЕРЫ КОТОРЫЕ ПОМОГЛИ В ЭТОМ



sardor.go

691 тыс подписчиков



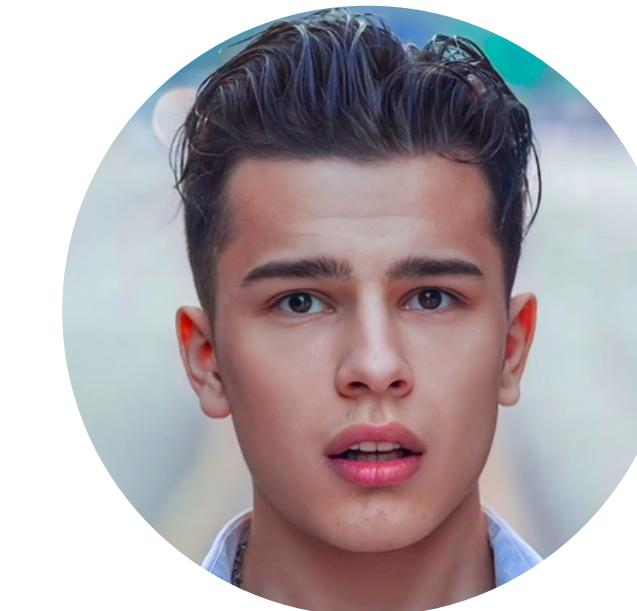
nizamo.s

1 млн подписчиков



abrik.eleven

114 тыс подписчиков



omonxon_org

227 тыс подписчиков



noir_nabiev

531 тыс подписчиков



nizamo.s

2 млн подписчиков



muzaaffaaar

314 тыс подписчиков



firdavvzz

276 тыс подписчиков

Результаты

Суммарный охват: 536 853

Переходы по уникальным ссылкам: 1148

Суммарное количество просмотров: 745 000

*по запросу можем предоставить всю статистику и материалы



alif

О ПРОЕКТЕ

продукт: Экосистема с платежным приложением, маркетплейсом и системой рассрочки

Название компании: Alif

Цель: Привлечение пользователей на акцию Alif Juma

Формат интеграции: Серия сторис



Краткое описание:

Alif Juma — инфлюенс-кампания к праздничной акции

В рамках сотрудничества с Alif Shop мы запустили серию нативных интеграций с блогерами для продвижения акции Alif Juma (4–6 апреля), в ходе которой пользователи могли приобрести популярные товары — от одежды и украшений до продуктов и курсов — в рассрочку до 18 месяцев без процентов.

Контент был направлен на демонстрацию простоты оформления рассрочки, выгоды для покупателя и срочности предложения. Блогеры наглядно показывали процесс покупки и делились личным опытом.

Кампания усилила доверие к бренду, повысила узнаваемость и привела новых клиентов в магазины-партнёры.

БЛОГЕРЫ КОТОРЫЕ ПОМОГЛИ В ЭТОМ



ахоouz
60 тыс подписчиков



elmurodhaqnazarov
2,6 млн подписчиков



ulugbek_holmirzaev
31 тыс подписчиков

Результаты

Суммарный охват: 536 853

Переходы по уникальным ссылкам: 1148

Суммарное количество просмотров: 745 000

*по запросу можем предоставить всю статистику и материалы



О ПРОЕКТЕ

продукт: Маркетплейс

Название компании: Uzum market

Цель: Привлечение пользователей на летнюю распродажу

Формат интеграции: Сторис+ Рилс



Краткое описание:

Сделать вирусные роллы с блогерами в необычном луке из 3 регионов Узбекистана для обзора
Летней распродажи на Маркетплейсе

Суть акции:

Летняя распродажа подразумевает собой скидки до 70% на разного вида товары, начиная с
обуви до телефонов

Цель:

Увеличить заинтересованность и продажи на маркетплейсе

БЛОГЕРЫ КОТОРЫЕ ПОМОГЛИ В ЭТОМ



murod-buxarskiy

2 млн ПОДПИСЧИКОВ



komolqohhorov

1 млн ПОДПИСЧИКОВ



abbos_kenja

840 тыс ПОДПИСЧИКОВ



**3 блогера выставляют сторис-тизер к
рилсу как они разгуливают в яркой
одежде с атрибутами лета возле
достопримечательностей
и объявляют что вечером будет рилс где
подписчики могут понять
“Что тут происходит”**

**3 блогера с 3 городов (Ташкент,
Самарканд, Бухара) выставляют
рилсы с реакцией окружающих
на их внешний вид**

**После выставления рилса они
выставляют сторис с ссылкой на акцию
на маркетплейсе**

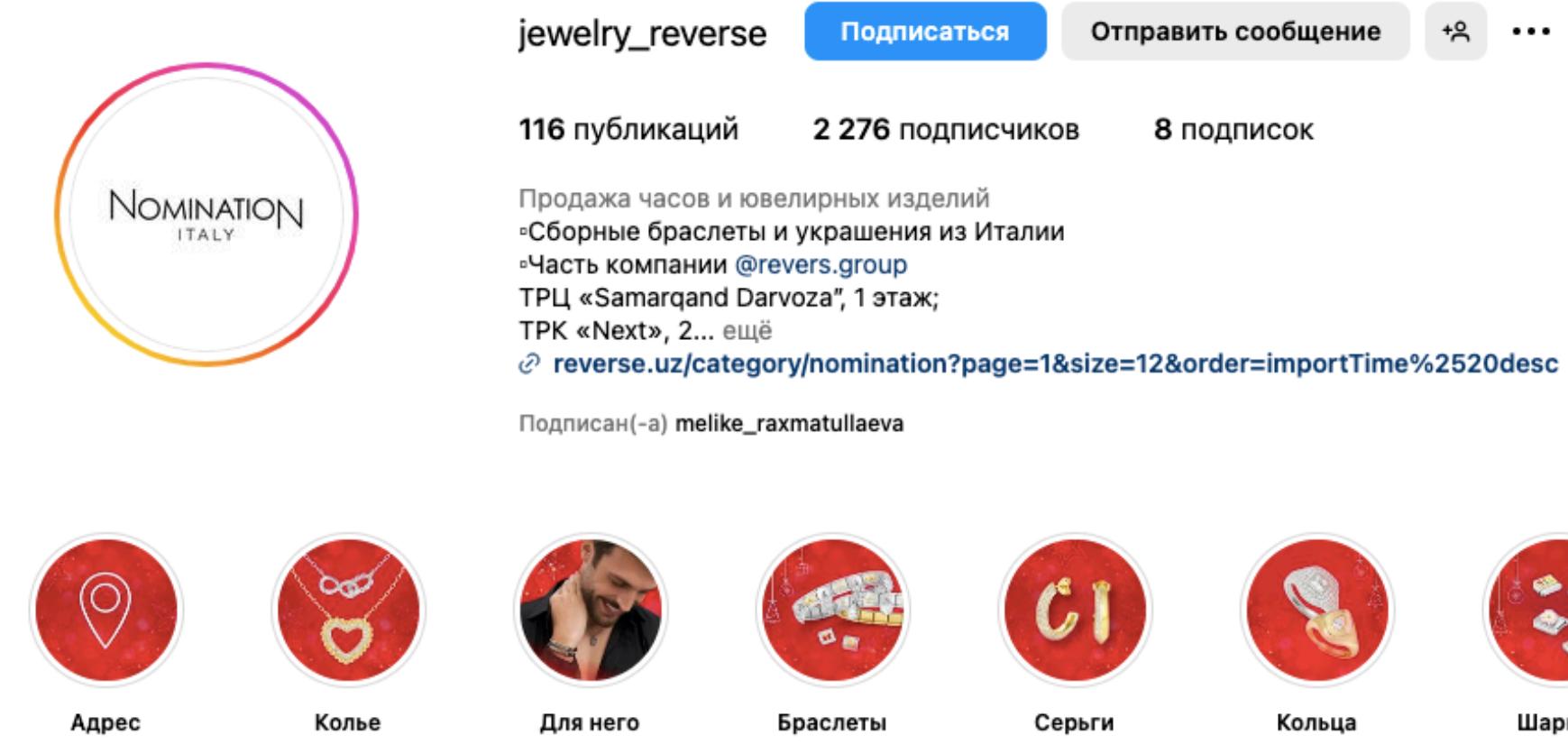
Результаты

Суммарный охват: 713 000

Переходы по уникальным ссылкам: 3 571

Суммарное количество просмотров: 1 346 000

*по запросу можем предоставить всю статистику и материалы



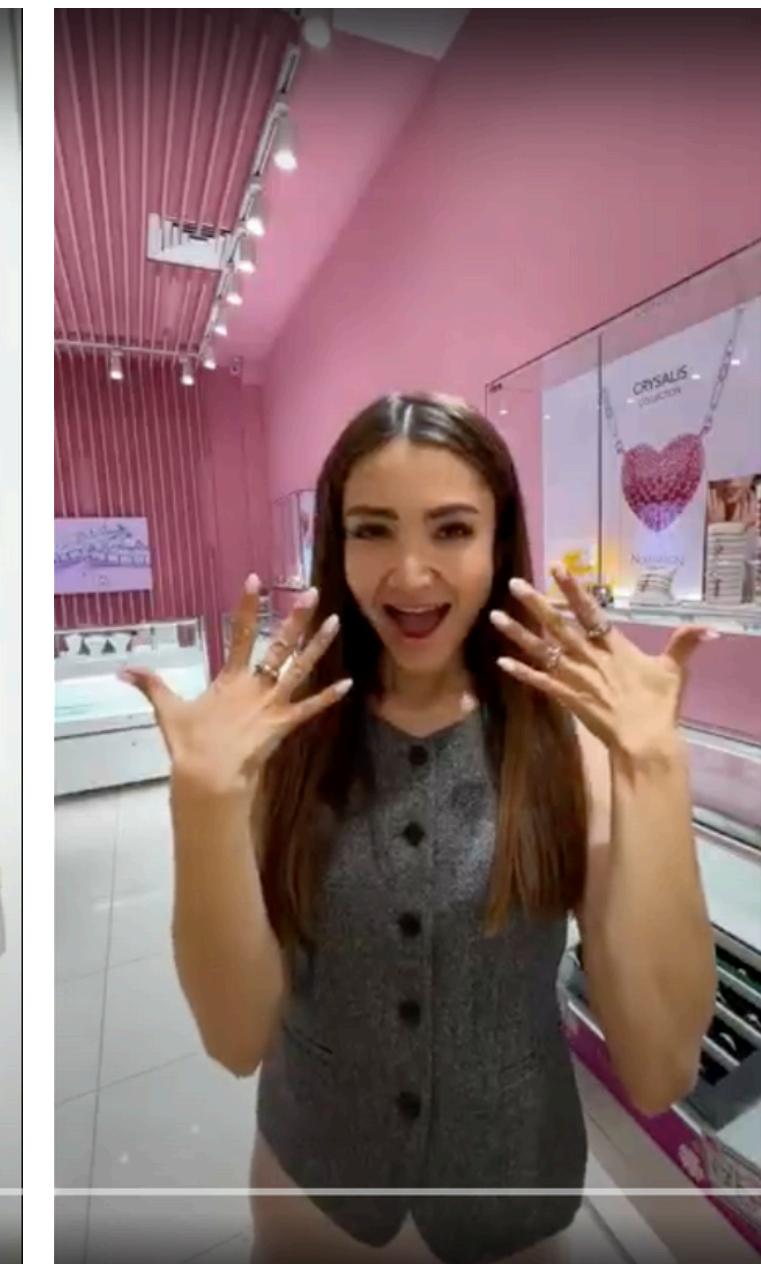
Reverse хотела запустится с блогерами по бартеру.

Блогерам дали продукты на бартер стоимостью с их сторисом было 10 блогеров

суммарный охват: более 600 тыс

[ссылка на материалы](#)

Результаты





**ВСЕ ОСТАВШИЙСЯ ПРОЕКТЫ НЕ УМЕСТИЛИСЬ В
ОДНУ ПРЕЗЕНТАЦИЮ**

***ПО ЗАПРОСУ МОЖЕМ ПРЕДОСТАВИТЬ ПРОЕКТ ПО
ВАШЕЙ ОТРАСЛИ**