

*TP sur SPSS et Stata**Rédaction d'un mémoire de statistique descriptive***Accès des adolescents et jeunes aux services de santé de la reproduction au Burkina Faso : obstacles et opportunités**

Rendus : rapport (minimum 15 pages) code (fournir une syntaxe SPSS ou un do file Stata)

Objectif général :

Analyses descriptives de données quantitatives sur les obstacles et les opportunités liés à l'accès des services de SR par les adolescents et jeunes de 15-24 ans au Burkina Faso.

Objectifs spécifiques :

- Analyser les obstacles et les opportunités liés à l'accès des services de SR par les adolescents ;
- Analyser l'effet de la qualité de l'offre de services de SR/PF sur l'utilisation des méthodes contraceptives.

Méthodologie

- **Sources de données : La base de données PMA2020**
- **Population d'étude : Adolescentes et jeunes âgées de 15-24 ans**
- **Variables d'analyse**
 - ✓ Qualité du counseling mesurée par les indicateurs de l'indice information méthode plus (IIM+) :
 - Quand vous avez obtenu votre méthode, le prestataire vous a-t-il parlé des effets secondaires ou des problèmes que vous pourriez avoir ?
 - Vous a-t-on dit ce qu'il fallait faire si vous aviez des effets secondaires ou des problèmes ?
 - Le prestataire vous a-t-il parlé d'autres méthodes de PF que la méthode que vous avez obtenue ?
 - Vous a-t-on dit que vous pourriez changer de méthode plus tard ?
 - ✓ Satisfaction des services PF reçus par les femmes mesurée à travers les questions :
 - Retourneriez-vous voir ce prestataire de santé ?
 - Recommanderiez-vous ce prestataire de santé à une amie ou à un membre de votre famille ?
 - Satisfaction générale des services
 - ✓ Utilisation actuelle de la contraception
 - ✓ Continuation de la contraception
 - ✓ Caractéristiques sociodémographiques des adolescentes et jeunes:
 - Age de la femme: 15-19 ans ; 20-24 ans
 - Nombre d'enfants nés vivants=0; 1 enfant +
 - Statut matrimonial de la femme : En union ; Pas en union
 - Milieu de résidence de la femme : Rural ; Urbain
 - Niveau d'éducation de la femme=Aucun ; Primaire ; Secondaire ou plus
 - A travaillé en dehors de la maison au cours des 12 derniers mois : Oui ; Non

- Niveau de vie du ménage= Pauvre ; Moyen ; Riche
- Niveau de richesse perçue mesuré sur une échelle à 10 marches
- Indice d'autonomie de la femme

Plan de tabulation

Caractéristiques de la population

- Répartition des adolescentes et jeunes selon leurs caractéristiques sociodémographiques

Analyses bivariées

- Pourcentage d'utilisatrices actuelles ou récentes ayant été informées par un prestataire sur les effets secondaires, sur ce qu'il faut faire en cas d'effets secondaires, sur d'autres méthodes contraceptives, et sur la possibilité de changer de méthode, selon leurs caractéristiques sociodémographiques
- Relation entre la satisfaction des services PF reçus et les caractéristiques sociodémographiques des adolescentes et jeunes
- Taux de prévalence contraceptive des adolescentes et jeunes (toutes ou en union) selon leurs caractéristiques sociodémographiques
- Pourcentage d'adolescentes et jeunes utilisatrices de la contraception qui ont discontinué une méthode contraceptive au cours des 12 mois suivant le début de son utilisation, en fonction de la raison de discontinuation, selon la méthode
- Taux de continuation de la contraception à 12 mois selon les caractéristiques sociodémographiques des adolescentes et jeunes

Analyses multivariées

- Effet de la qualité du counseling sur la satisfaction des services PF reçus, en contrôlant pour les caractéristiques sociodémographiques des adolescentes et jeunes
- Effet de la qualité du counseling sur la continuation de la contraception, en contrôlant pour les caractéristiques sociodémographiques des adolescentes et jeunes

TRAVAIL A FAIRE EN DUO ET A RENDRE AU PLUS TARD LE 19 Février 2024 A 23H59

NB : tous ces documents devront être regroupés dans un même dossier titré par un nom précédé de votre nom_prenom_nom_prenom des deux membres et mis sous format Zip sinon ce ne sera pas corrigé. Le Zip est ensuite envoyé par mail à zembarene@gmail.com