

姓名：宫加昊  
出生日期：05/1995  
性别：男  
手机：18691792572  
电子邮件：[joshgong95@163.com](mailto:joshgong95@163.com)

**自我描述：**

- 熟练操作 Microsoft Office :Word、Excel、PPT, Outlook.
- 良好的沟通能力，逻辑，行业分析能力。
- 有目标、结果导向。
- 长期关注并研究互联网，金融行业热点。

**教育背景：**

2014-2018 肯特州立大学  
工商管理学士 专业：市场营销

**2020.06-now Infox Consulting**

**Consultant:**

主要客户：美团、欢聚时代、中高端技术职位，市场岗，战略商分中高岗、投融资、战投。

全流程：寻访、对接客户、管理候选人面试流程、谈 Offer、入职管理。

操作成功案例：后端技术专家 P7 1、P8 1；

BA Team Leader 1、BA 1。

**看机会原因：**想专注在企业战略、商分、投融资的细分领域，技术岗的投入产出比不高。

Gap 1 year:

**工作经历：**

**2019.03 - 2019.05 Spring Professional**  
**Management Trainee Auto**

**职责：**

- 快速了解 KA 客户的用人需求，明确客户对相应职位的目标公司和用人风格
- 熟悉行业知识和客户竞争优势，能很好的将职位和候选人匹配.
- 多渠道寻访合适候选人.
- 管理候选人面试流程
- 候选人背调
- 学习 BD 技能和流程,找到目标公司
- Offer 谈判

**2018.10-2019.01 RGF Professional**  
**Associate Consultant Auto**

**职责：**

Offer 入职 1.

**项目经验:**

**2017.1-2017.5**

**百事新型水合产品市场分割计划**

**市场调研**

**责任:**

- 明确客户要求并制定市场细分计划
- 多渠道搜索客户和竞争对手的水合产品市场数据, 如市场规模, 市场份额, 增长趋势%。
- 投放线下市场前的调研活动, 校内模拟实验小组和消费者问卷调查, 了解各级供应商, 零售商, 大型超市, 加油站, 便利店对新水合产品的接受度和意愿度, 分析各级市场反应和区域定价范围.
- 收集数据后做出水合产品趋势表和市场报告, 阐述计划的可行性.
- 参与团队演讲和案例分享讨论, 项目成绩专业前 3.

**2017.08-2017.12**

**星巴克新店选址**

**市场调研:**

- 制作问卷调查了解校区商学院各类职业对星巴克的消费程度, 频率, 咖啡的接受度。
- 做模拟消费小组对比不同消费人群对星巴克的喜好程度和消费意愿, 估算出市场规模和校区咖啡品牌的市场份额。
- 收集数据做出 forecast 和 monthly yearly EV, ROI, 给予客户开店选址可行性建议。