



Toelichting keuzes

Naam Ontwerpstijl/ontwerper
De ontwerpstijl is Art Deco, richting de architectuur van de jaren 20.

Kenmerken van de stijl
Het is een chique stijl met veel detail en verschillende vormen, vooral veel recht en heel precies.

Productkeuze
Mijn productkeuze is chocolade, omdat ik dat goed vind passen bij de stijl, het is een donker product wat je goed kan stylen.

Doelstelling van de site
De bezoeker kan een product bestellen en via deze website dus bekijken wat voor product het is en onderaan staan de 3 producten waar de bezoeker uit kan kiezen en daarna kan bestellen.

Toelichting vormgeving

Kleurpalet (vul het vakje met de kleur)



Vormen
Veel vierkanten en rechthoeken zijn gebruikt in de vormgeving, omdat ik een strakke lay-out vond passen bij Art Deco.

Typografie
Ik heb gebruik gemaakt van de lettertypes: KismetNF voor de koppen en Abel regular voor de teksten, Bij de koppen heb ik gebruik gemaakt van een dikke lettertype en een klein beetje letterspacing.

Compositie Layout
Ik heb voor de compositie de teksten uitgelijnd en alles is gecentreerd zodat het snel te lezen is van boven naar onder en je het in 1 lijn leest.

Sfeer
De lay-out geeft een chique sfeer voor een goed merk en goed detail.

Toelichting Visual Design Principles

Leg hier kort uit hoe je de 4 principes hebt toegepast in de vormgeving.

- Principe 1: Contrast**
Bij contrast heb ik gelet op wat het eerste is waar je naar moet kijken, dat is het grootste afgebeeld dus de koppen zijn groter en dan komt er een subtitel die is iets kleiner en als laatste de lange tekst die nog kleiner is. Dus bij contrast heb ik vooral de lettergrootte aangepast
- Principe 2: Herhaling**
De vormen die veel terugkomen is de vierkanten, het product zelf is natuurlijk afgedrukt als vierkant en dat heb ik herhaalt in de hele vormgeving, in de hoeken zitten de vierkanten aan de zijkanten zitten ook rechte vormen.
- Principe 3: Uitlijning**
Ik heb bij uitlijnen het midden uitgelijnd dus alles is gecentreerd omdat het een lijn is om het dan te bekijken en is dus makkelijker.
- Principe 4: Nabijheid**
Alles wat bij elkaar hoort staat dichtbij elkaar. De producten staan netjes naast elkaar op dezelfde hoogte en je ziet dat dat bij elkaar hoort ook door de omlijning. De teksten staan dicht onder elkaar en heb daarbij ook gebruik gemaakt van de onderlijn bij de koppen.

Dit voorbeeld is gebaseerd op een schermformaat van 1280 x 3200 pixels en is hier afgebeeld op 30% van het werkelijke formaat.