

2 0 **PORTFOLIO**

1 8 Angela Sun



## 孙晓璐

交互设计师/服务设计师

397576153@qq.com

18516526492

## 教育背景

2012.10–2014.06

意大利马兰欧尼设计学院

时尚产品设计（研究生）

2008.09–2012.07

中国美术学院

艺术设计（本科）

## 工作经历

2017.01–2018.03

上海心猿网络科技有限公司

交互设计

2014.09–2016.12

上海丝绸集团品牌发展有限公司

UI设计师/交互设计

## 项目经验

2017.01–2018.03

要发车–区块链产业信息聚合平台

三点钟群名片/三点钟印象

GetFit–私人健身管家

2016.09–2016.12

睛挑细选–场景式时尚社群电商平台

2014.06–2016.12

Lily–女装品牌及电商产品

币种: 1,863 交易所: 321 24h交易量: 15,678,800,000 ↑ 总市值: ¥2,216,016,469,500 ↓ GBI指数: 11,313.3 ↓ 登录 | 注册

要发车

@ 区块链就要发车了, 快上车~

区块链产业信息聚合平台

Android下载

iOS下载

Mac桌面版

PC 专业版

我的关注

比特币

BTC

¥51487.08

+2.58%

泰达币

USDT

¥6.31

-0.59%

以太坊

ETH

¥3809.25

+2.51%

瑞波币

XRP

¥4.43

+6.95%

莱特币

LTC

¥1021.18

+4.09%

量子链

QTUM

¥96.70

+2.94%

火币币

BNB

¥55.91

+2.17%

比特币

VIA

¥1000.00

-1.00%

关注

行情

市场

我的

# 我们该怎么做？

对0-1产品的初步定义

媒体

自媒体

入门

信心

货币

# User Research

什么样的人？

信仰、投入、认真、韭菜

盲目、贪心、焦虑、刺激、投机、投资、回报

冒险、部分信息、看别人、理性、研究、经验、手气、瘾

新人、指导、锚

发车、上车

想获得什么？

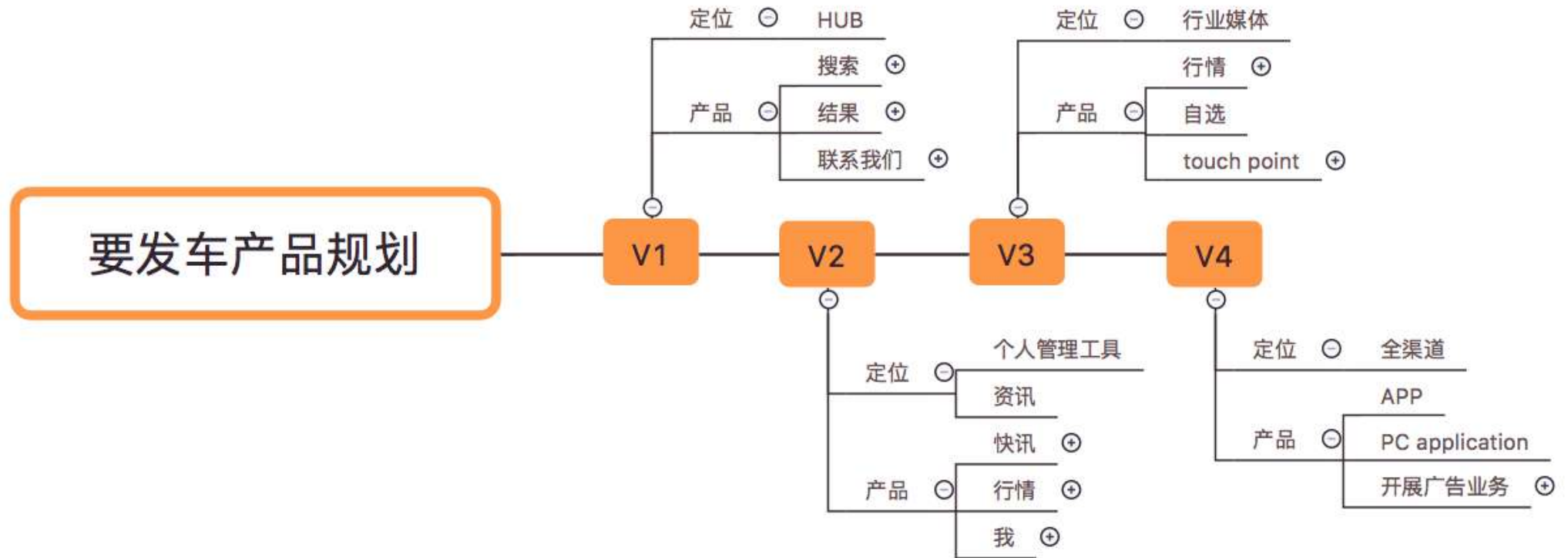
结果

代投

验币

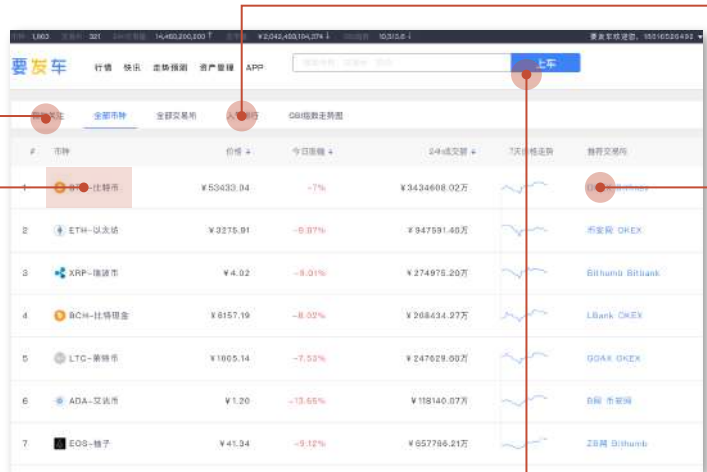
信息

# Product Planning

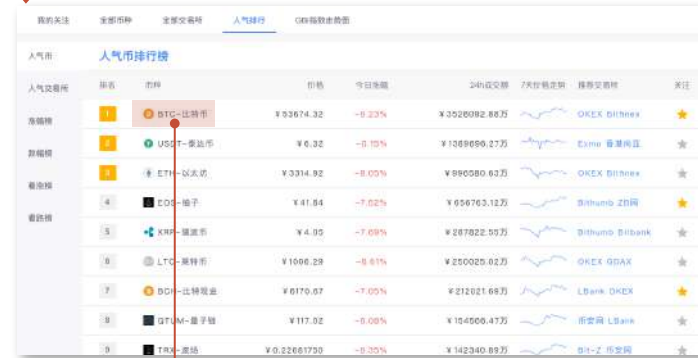


- 如何成为币圈的Google
- 如何提供一站式、便捷的资产管理工具
- 数据可视化的可读性
- 需考虑如何让商家和用户在设计上做更好的平衡，并能利益最大化

# User Interface & Wireframe Flow

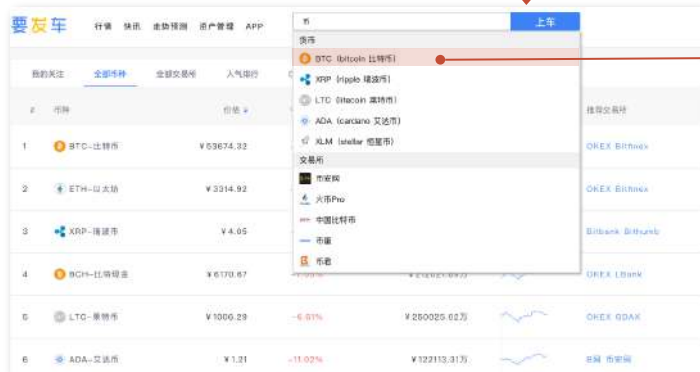


全部币种列表页  
进入网站浏览, 点击查看感兴趣的币种, 了解更多信息



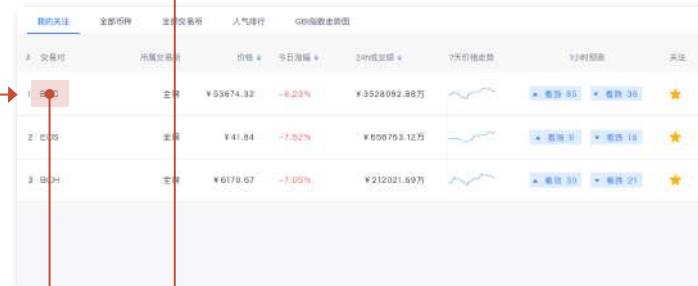
人气排行列表页

进入网站浏览, 看看币种行情, 希望在茫茫大海里, 能有精确的目标, 进入人气排行



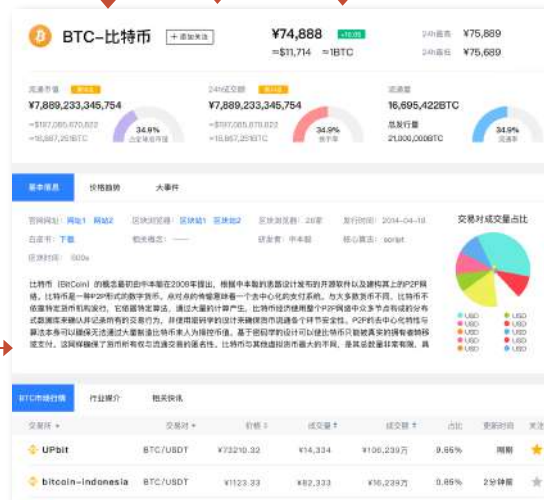
搜索框

进入网站, 找到搜索框直接搜索“关键字”



我的关注

进入网站, 能快速查看我关注的币的行情



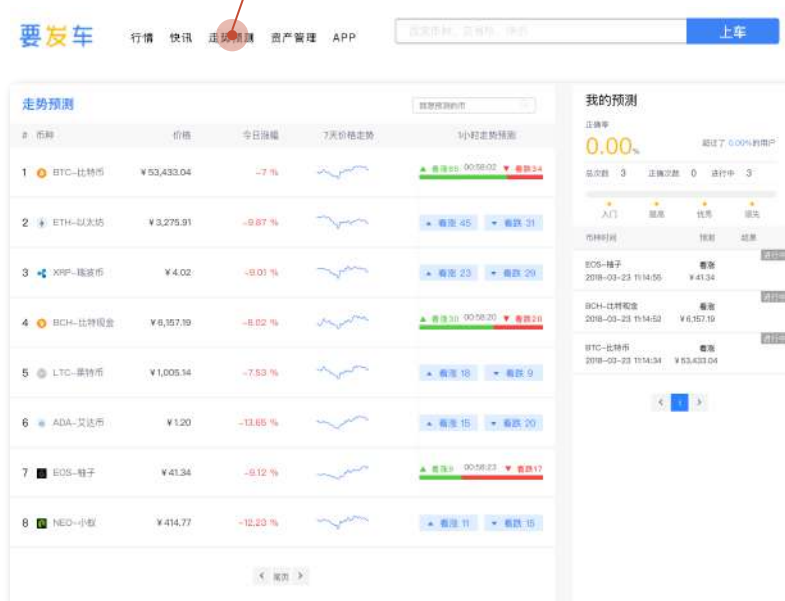
币种详情页



交易所详情页



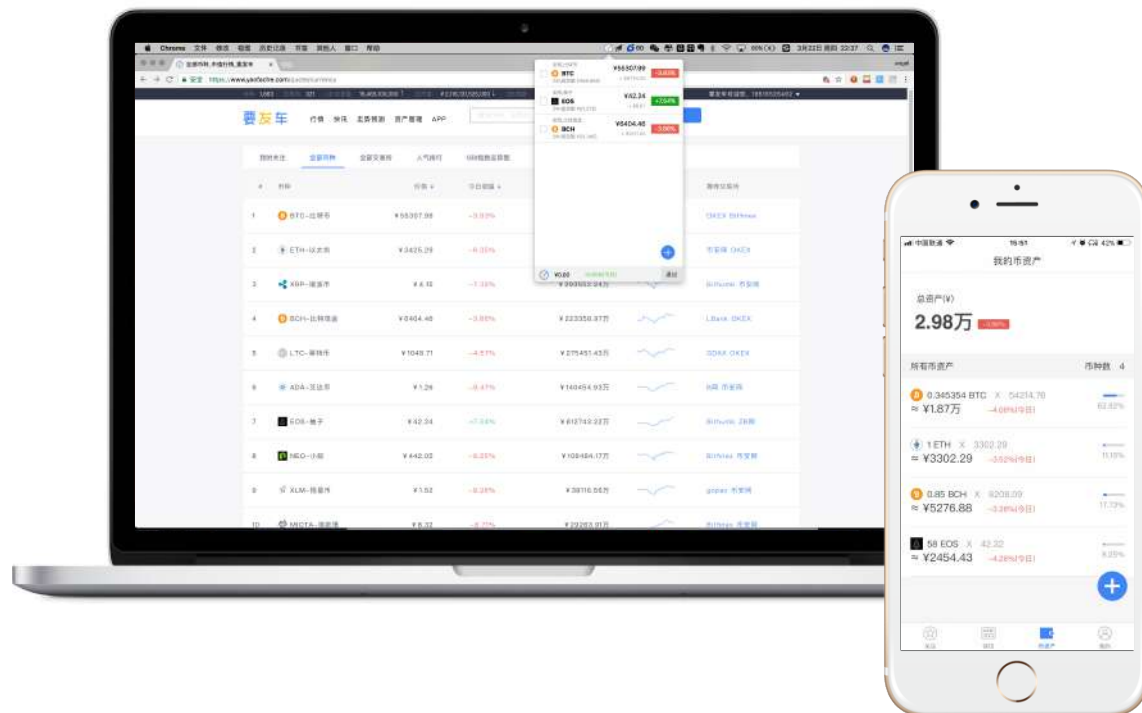
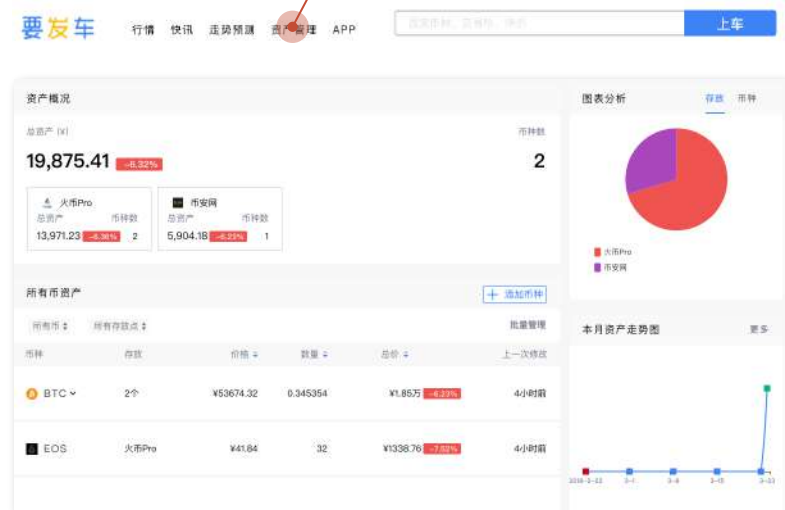
看看大家的选择，给小白用户尝试的机会，增加信心。



及时查看币圈动态消息



帮助买币的人更好的管理自己的资产





# 三点钟群名片 小程序

## 目标分析：

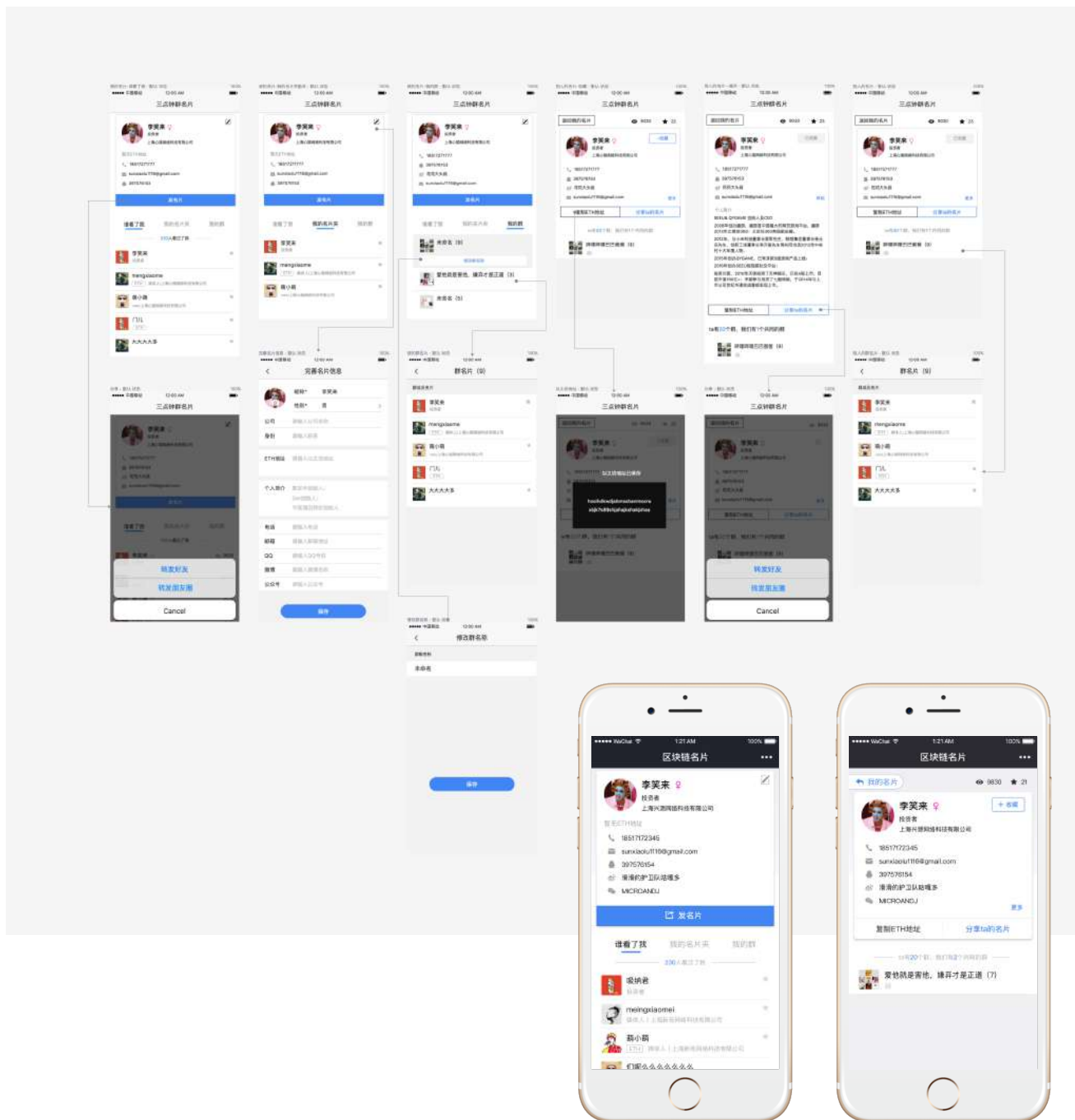
为区块链行业人员定制的名片，展示个人信息，让别人看到并收藏，引入认证体系，建立信任的社交圈，帮助用户赚钱。

## 用户：

币圈大佬，中端用户，底层韭菜

## 解决的问题：

1. 用户的原动力很重要，是什么促使他去做当下的操作？
2. 如何展示让人更好的理解？
3. 什么信息让人更加信任？
4. 不同的用户关心什么信息？
5. 人们拿到这些信息用来干什么？



# GetFit App & H5

GetFit是一款专注减脂塑形领域的线上真人健康管家服务；  
根据身体数据、作息時間、个人目标，量身定制合理的运动方案；  
有营养师打造渐进式饮食习惯养成计划；  
真人监督提供温暖陪伴和鼓励；



真人监督

饮食服务

运动计划

# 关于饮食计划的设计

## 习惯养成



## 碳水及脂肪控制



## 补充蛋白质蔬菜 及自评机制



### 需求：

减少OP人工每日三餐餐评的压力，帮助用户培养良好的饮食习惯。

### 成果：

1. 在取消人工餐评的机制下，能听到更多用户真实的反馈
2. 省去了OP在餐评中的时间成本，cover在更多用户关怀上。
3. 更科学合理的培养用户正确的饮食习惯

# User Interface & Wireframe Flow



# 任务卡设计

## 需求：

重构用户的套餐流程。

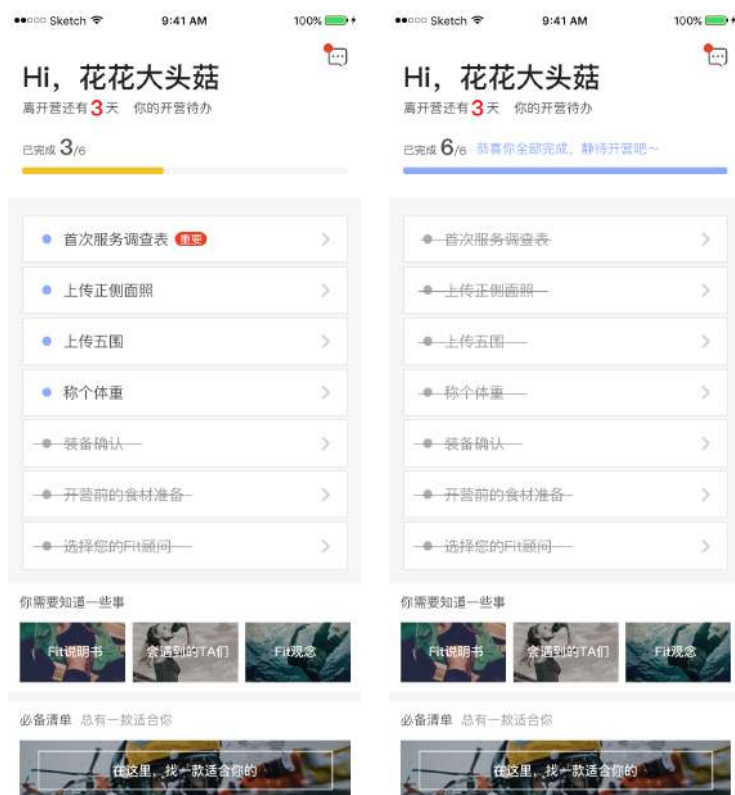
## 难点：

梳理服务前、服务中、服务后不同情况下的任务，  
如何拆解任务，能达到用户体验和技术的平衡。

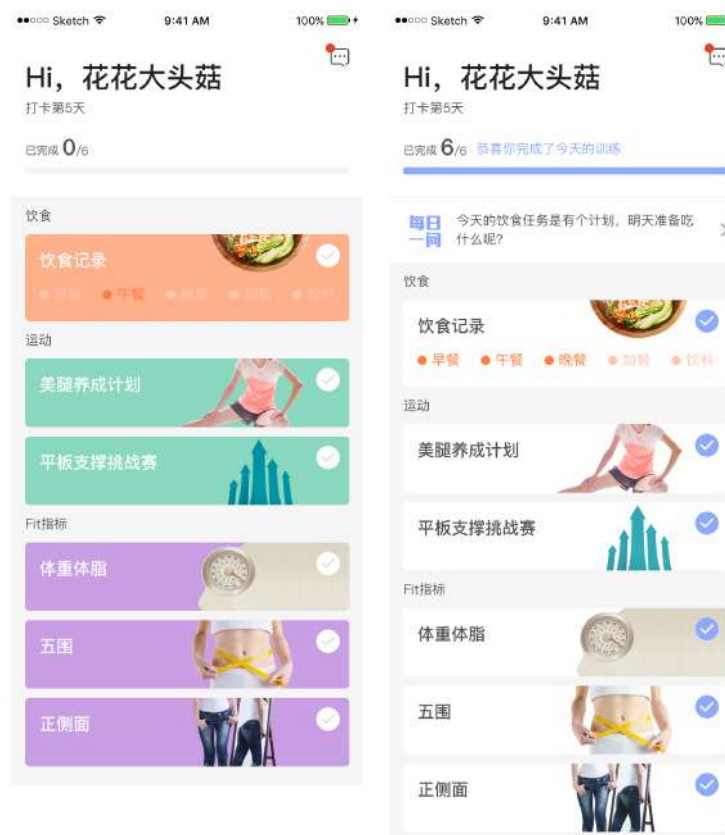
## 解决了什么问题：

1. 工具入口操作效率高，界面上提供更清晰用户认知
2. 现阶段Tab导航扩展性差
3. 明确用户每日需完成的任务，提升了用户的活跃度

服务前



服务中

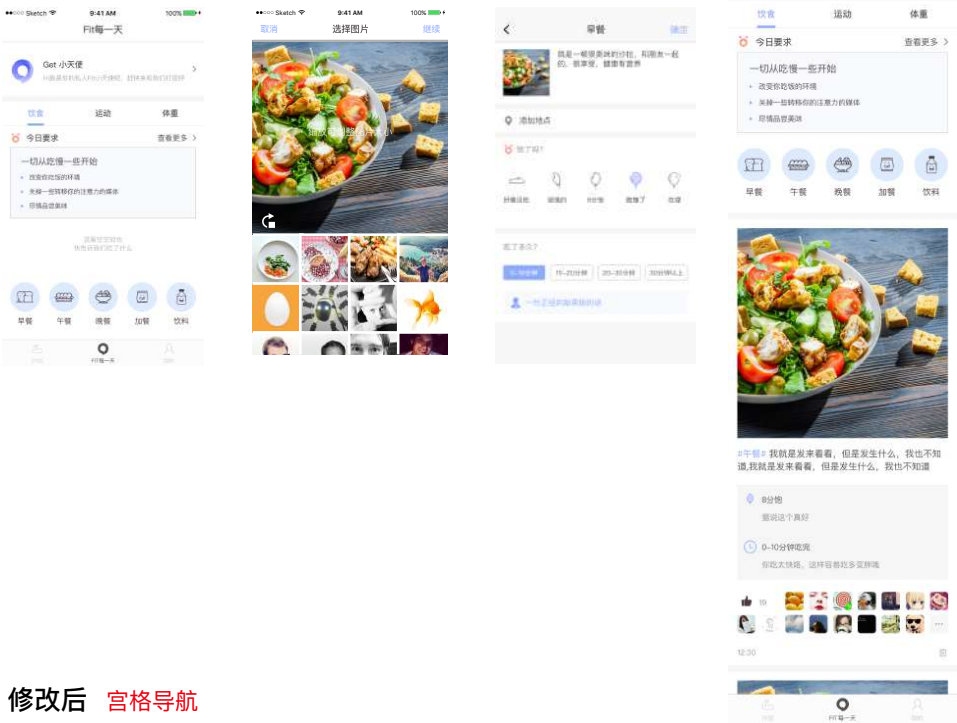


服务后





修改前 Tab导航



修改后 宫格导航

