



Angela Sun

UX Designer

Tel:18516526492

Email:397576153@qq.com

## Personal

教育背景

工作经验

## Product

要发车-区块链产业信息聚合平台

GetFit-饮食计划改版设计

GetFit-任务卡设计

## Others









图标

H5活动页

## 教育背景

2012.10–2014.06	意大利马兰欧尼设计学院	时尚产品设计（研究生）
2008.09–2012.07	中国美术学院	艺术设计（本科）

## 工作经验

2017.01–2018.04	 	上海心猿网络科技有限公司	交互设计
		  要发车-区块链产业信息聚合平台	
		 三点钟群名片/三点钟印象	
		 GetFit-私人健身管家	
2014.06–2016.12	 	上海丝绸集团品牌发展有限公司	品牌设计师/UI设计师
		  Lily-女装品牌周边产品	
		Lily官网/APP端	



# 区块链信息聚合平台设计



# 项目背景

要发车是什么产品？

要发车是专注于区块链产业的信息搜索服务平台。为用户提供更加方便易得的信息服务，搜索服务、资讯服务、行情和数据服务，并致力于建立完备的行业数据资料库。





# 用户画像

## 研究型



张磊

标签 投资、理性、发币、研究、经验

年龄：37

家庭：已婚

收入：100w+

工作：CEO

计算机技能：Word、Excel、xmind

喜好：看书，写文章，看电影

### 场景：

1. 他经常会上金融类网站，看行业资讯，分析大盘行情走势，写一些心得文章。
2. 他偶尔会参加区块链行业大会，和行业内人分享自己的见解，探讨未来发展的前景。
3. 他自己有很多不同种类数字货币，但是并不清楚自己的货币总资产情况，很希望有一个方便的软件能够管理它。

### 需求：

资讯/行情/资产管理

## 赌徒型



李学敏

标签 冒险、贪心、刺激、投机、上瘾  
韭菜、跟风

年龄：32

家庭：已婚

收入：15-20w

工作：商人

计算机技能：Word、PPT

喜好：打牌，玩游戏

### 场景：

1. 他在股票、期货、博彩领域都有所涉及，认为“小赌怡情”，通过金钱游戏刺激生活。
2. 通过身边的朋友了解了数字货币，产生了兴趣，但是不知道如何买，买什么，很希望有大佬的推荐，行业资讯信息，能够帮助他。

### 需求：

推荐/教程/资讯

## 投资型



周明一

标签 认真、信仰、投资、韭菜

年龄：30

家庭：未婚

收入：25-30w

工作：程序员

计算机技能：MySQL Java Python

喜好：电子产品，玩游戏

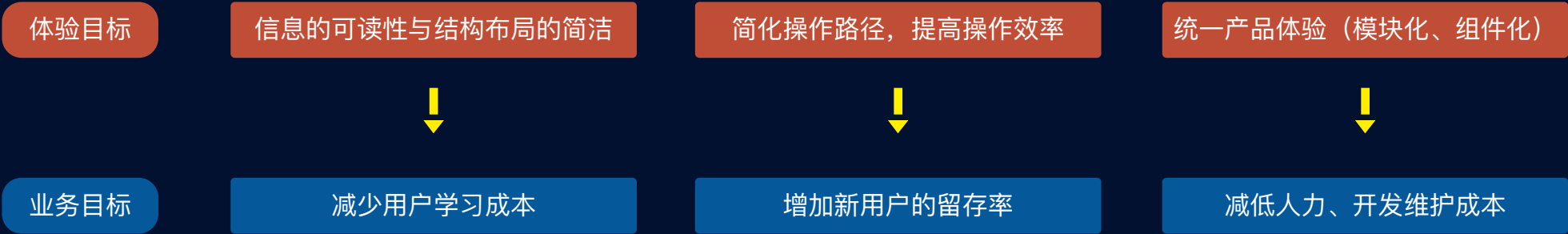
### 场景：

1. 他习惯研究新技术，了解新兴领域知识，看好区块链领域的发展前景，对数字货币的价值做了长远的投资。
2. 他喜欢研究数字货币背后的技术，判断是否有价值，帮助自己做决策。

### 需求：

行情/资讯/我的关注/币信息

# 项目目标



# 对0-1产品的初步定义



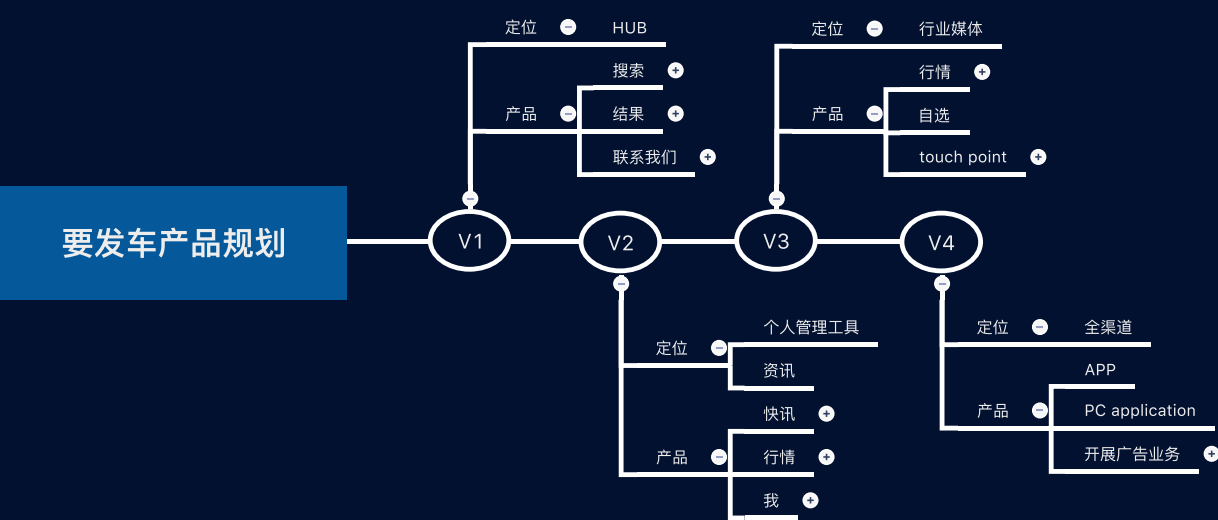


# 用户行为分析

用户	模块	行为分析
已入圈	行情	进入行情-查看我的关注-选择币种/交易所-查看详情
	资讯	浏览资讯-查看详细信息
	搜索	搜索-币/交易所
未入圈	资讯	浏览资讯-查看详细信息
	行情	进入行情-人气排行-查看币种/交易所详情-外链

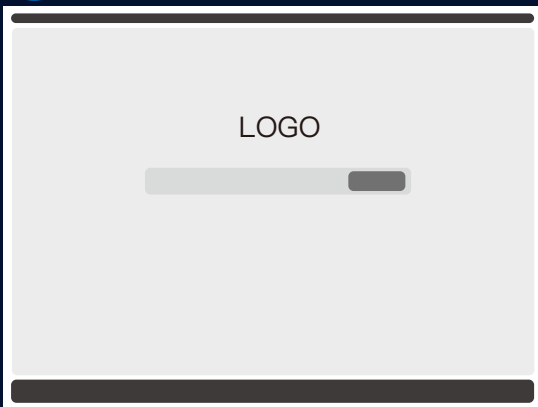
# 产品规划

通过竞品结构、用户画像以及用户的行为分析，初步得出需要**有用的情报、好用的工具、指向明确的行动**等基本诉求，再结合产品开发功能迭代的优先级，做出如下版本规划：

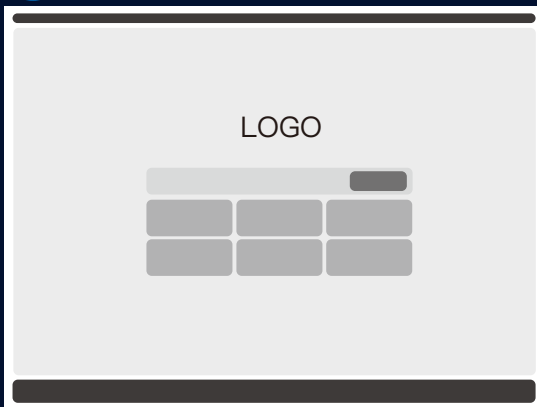


# 产品迭代

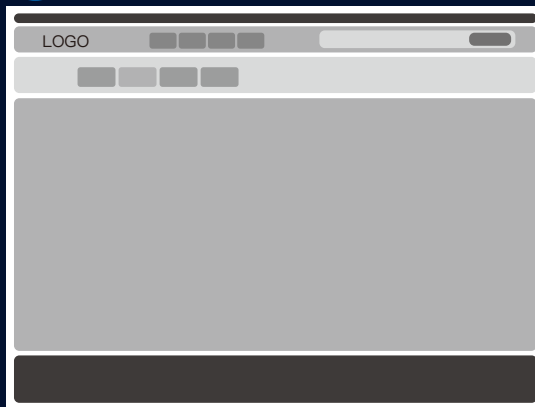
V1



V2



V3



V4



设计关键点：

入口引导

品牌认知

1. 对于当前产品的定位属性，突出产品最核心的功能，让用户快速了解“我是谁”。
2. 视觉上突出logo设计，为新用户建立品牌记忆点。

设计关键点：

入口引导

模块化设计

1. 增加了功能模块，由于其独立性，采用宫格式导航，入口清晰，减少用户学习成本。

设计关键点：

信息可视化

信息结构

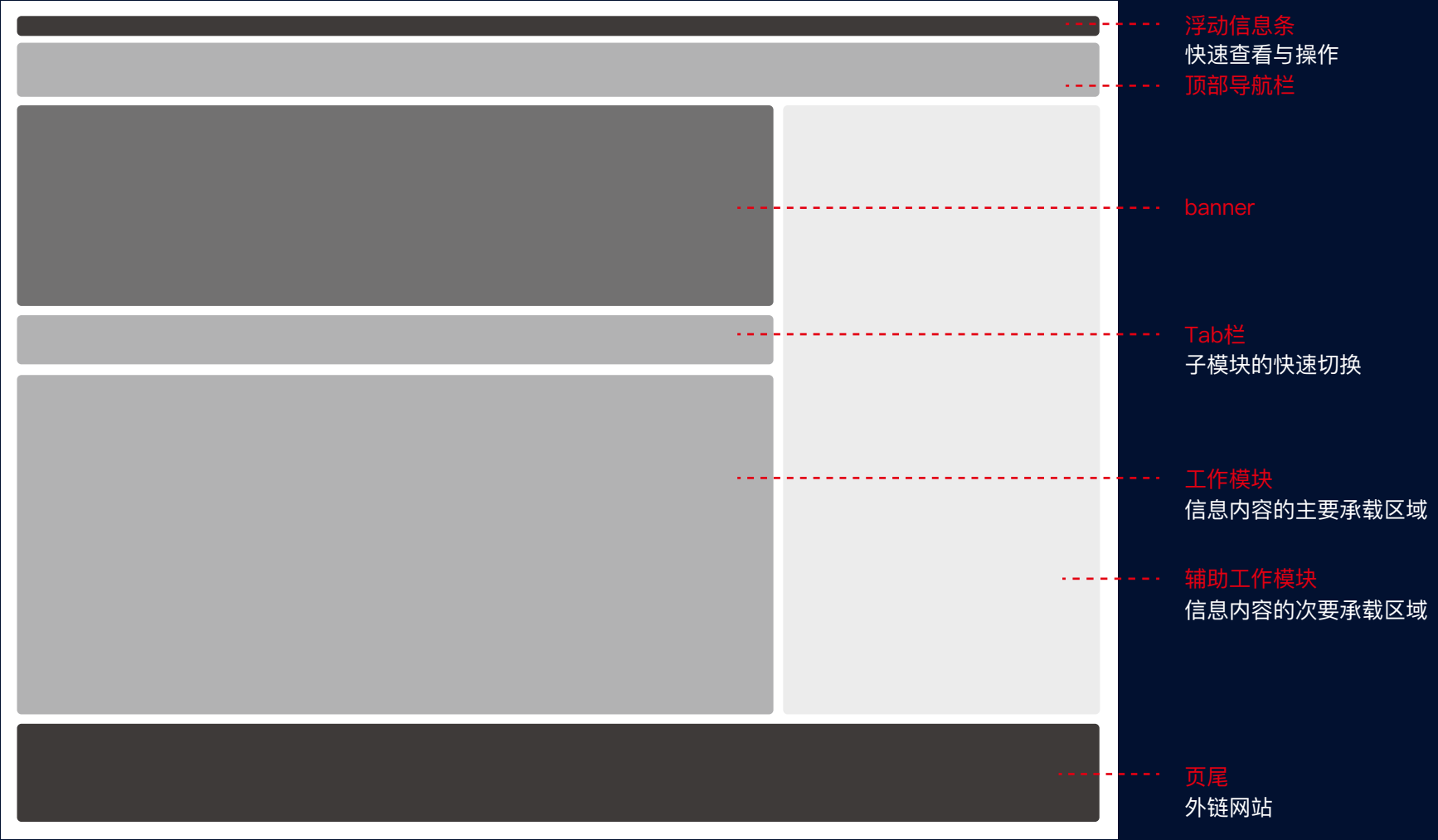
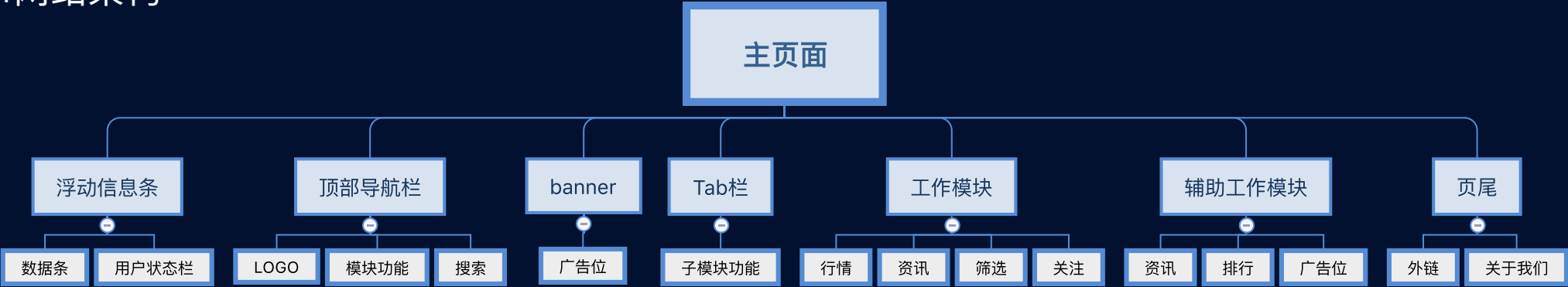
1. 产品内容功能的叠加，架构上做了很大的改变，从宫格导航变成标签式导航，提高了产品信息结构的延展性。
2. 利用web可视区域的优势，首屏增加信息展示的区域，提高产品功能关联度，增加用户留存率。
3. 在流程上优化用户路径，方便用户快速找到相关信息。

设计关键点：

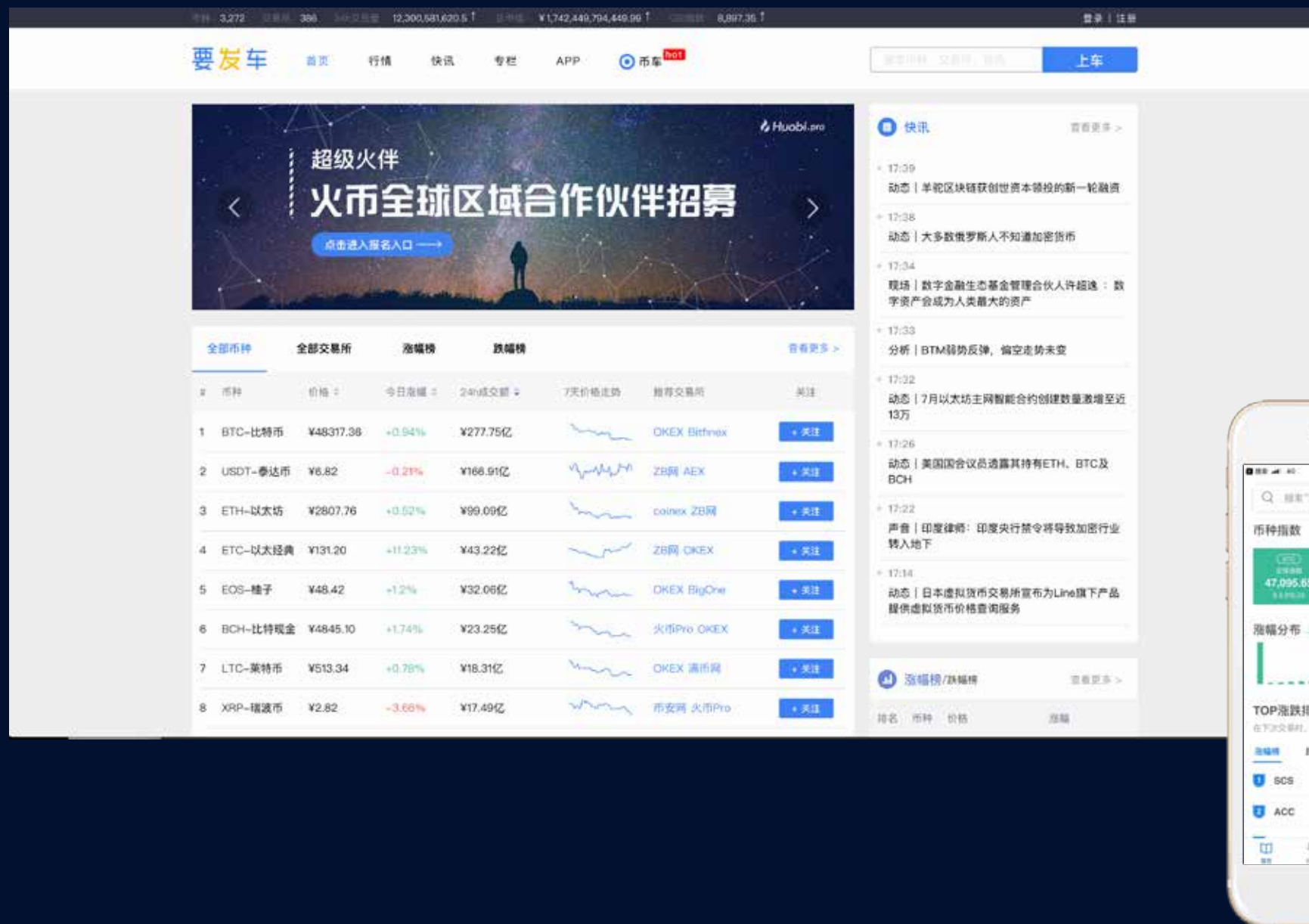
视觉层级

1. 增加了广告坑位。
2. 优化页面信息布局，增加了侧边栏。
3. 根据用户视觉流，优化页面视觉层级，提高用户舒适度。

# v4网站架构



# 设计方案





# 细节说明

## 搜索

能快速而又准确的找到期望的功能或内容是用户的目标。想让用户快速了解到我们产品究竟有哪些东西是我们的愿景。

## 对象

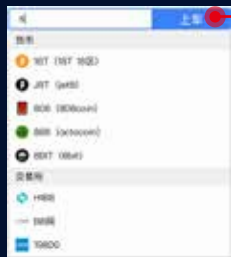
中文、英文、数字

## 状态

状态	输入	输出
无内容	历史记录	搜索结果的详细内容 搜索结果的分类展示
	默认提示词	无
有内容	搜索联想-精确	搜索结果的详细内容
	搜索联想-模糊	搜索结果的分类展示

有内容

模糊搜索

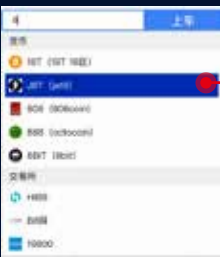


搜索结果分类展示



有内容

精确搜索



币详情页/交易所详情页



无内容

历史记录



细节说明

登录



登录方式

等待提示

错误提示

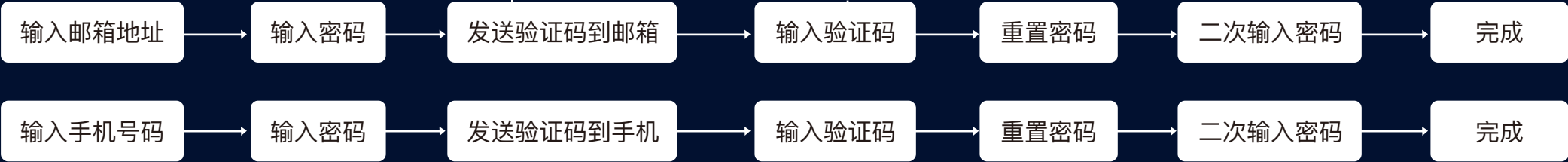
登录流程



密码找回



登录邮箱接受  
验证码邮件



# 细节说明

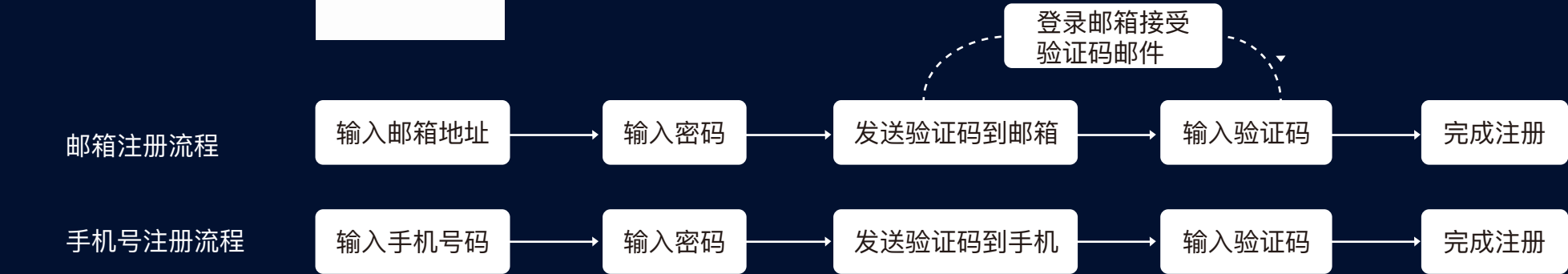
## 注册登录方式

登录注册方式	优势	劣势
邮箱注册	地址永久保存	需跳出APP去接收邮件，提高了流程的复杂度，减低用户体验
	不易暴露个人信息	
	职场用户习惯	
手机号注册	易记忆	手机号找回，处理麻烦
	易操作	手机号被泄露的风险
第三方账户登录	节省时间，体验最佳	受第三方接口漏洞或第三方数据用户泄露影响
		只能获得部分用户信息，构建不了自己的用户体系

根据业务目标选择  
邮箱注册/手机号注册

## 用户登录系统

注册







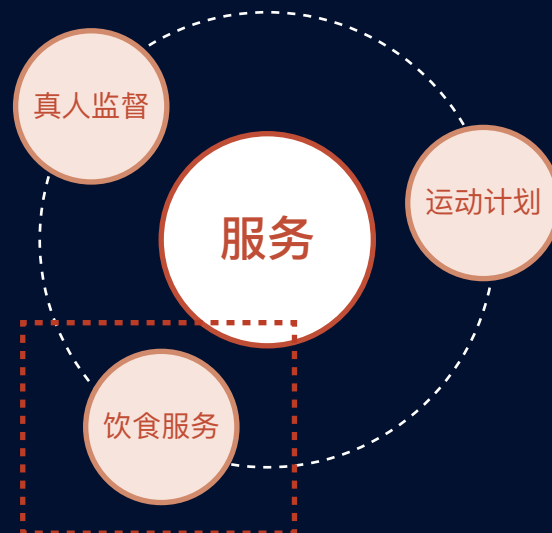
# App端饮食计划改版设计



# 项目背景

GetFit给用户提供服务？

GetFit是一款专注减脂塑形领域的线上真人健康管家服务。



为什么要优化？

饮食服务现状？

由于用户的大量增长，OP人工每日三餐餐评的压力增加，以至于OP减少了对用户主动关怀的服务，用户活跃度直线下降。



现在的餐评费时费力，效果并不理想，重复性的评价会让用户产生反感。帮助用户渐进式的提升饮食习惯的计划势在必行。

# 项目目标

## 体验目标

用户能得到一些饮食最核心的建议  
根据自身的特质，能得到有效的饮食计划

饮食小知识

渐进式的计划



## 业务目标

提高饮食计划的有效性，增加用户留存率  
通过数据判断对所有餐进行选择性评价

可调整的计划

新的餐评机制

# 计划设计

## 12个计划编排

1.时长 2.饱度 3.饿与馋 4.水

5.Carb 6.粗粮 7.Fat 8.有益脂肪

9.Protein 10.Veggie 11.彩虹 12.有计划

12+饮食计算器

## 习惯养成

- 1.吃慢一点
- 2.吃到8分饱
- 3.分清楚饿和馋
- 4.只喝没有热量的饮品

## 碳水及脂肪控制

- 5.控制碳水摄入
- 6.选择粗粮
- 7.控制脂肪摄入
- 8.选择优质脂肪

## 补充蛋白质蔬菜 及自评机制

- 9.增加蛋白质摄入
- 10.增加绿叶菜摄入
- 11.保证食物多样性
- 12.每天都有饮食计划

(1) 顺序不同层面:

a.正常顺序

p1: 1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-12+

b.快速出效果计划

p2: 5-7-9-10-1-2-3-4-6-8-11-12-12+

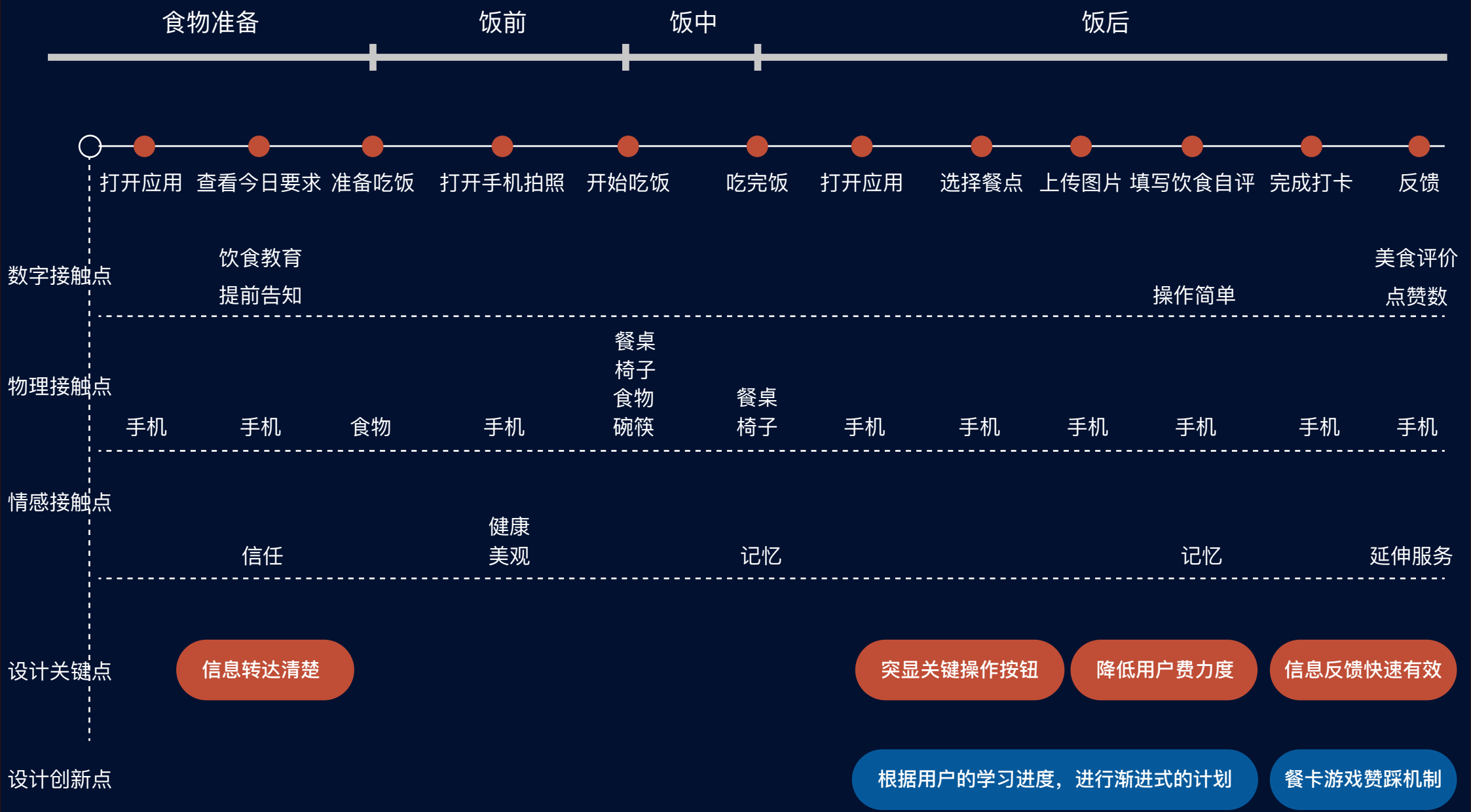
c.根据用户的特质 (通过问卷自动出, 或通过OP沟通分析得来)

(2) 时长不同层面:

每一个计划的时长可以从3-14天不等, 根据用户需求 and 表现, 由OP手动调整。

(问卷)

用户旅程地图







# App端任务卡设计

01 项目背景

02 项目目标

03 任务分析

04 设计方案

# 项目背景

任务卡是什么？

把服务前、服务中、服务后，用户的三种状态下不同的功能，打散重组后，以任务的形式给用户提供服务，用户只需每日打任务卡的形式，去管理自己的身体，达到最终目标。

任务卡的作用是什么？

把fit这件事细入到用户生活中，让用户觉得管理身体这件事并不难，我有空看到了就可以做一下。这样的设计会更容易让用户做到，对增肌减脂的大部分用户而言，做没做才是最重要的。

目前的现状？

- 整体以及各项服务入口不统一，增加认知负担以及操作障碍
- 服务信息分散，大量的会话推送，体验感差，操作效率低。
- 需要重新梳理服务前，服务中，服务后不同情况下的任务。

## 项目目标

简洁

优化页面信息布局，方便用户快速找到相关服务

高效

同类信息集中展示，帮助用户快速了解任务进度

统一

统一任务入口，减少用户认知负担

# 任务分析

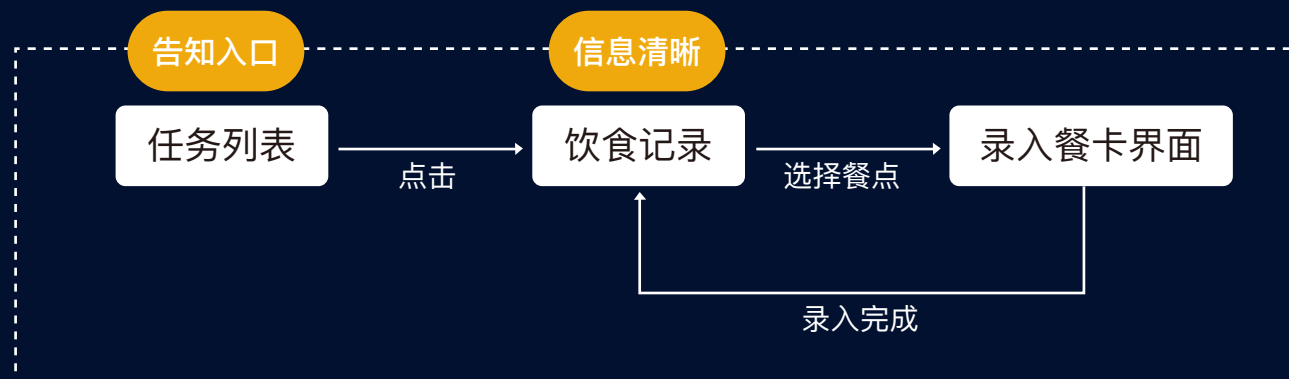
用户来干什么？

打卡

查看打卡情况

主要任务对应流程

打卡（饮食卡）



查看打卡情况（饮食卡）



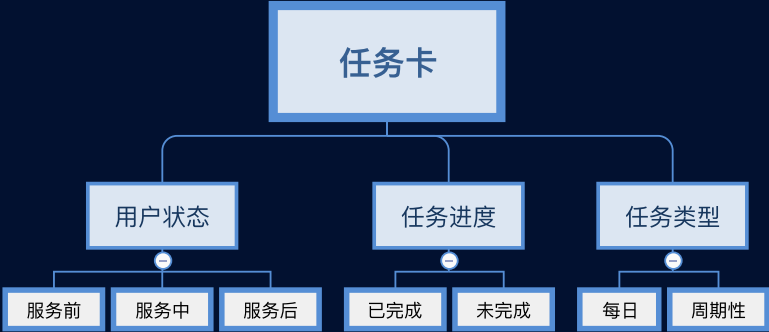
设计关键点

对于打卡而言，工具入口操作效率高，界面上提供更清晰的用户认知，可采用卡片式设计。

对于查看打卡情况而言，用户首先更关注未完成的任务卡及进度告知，其次会去查看已完成任务卡的反馈信息。



设计方案



服务前



服务中

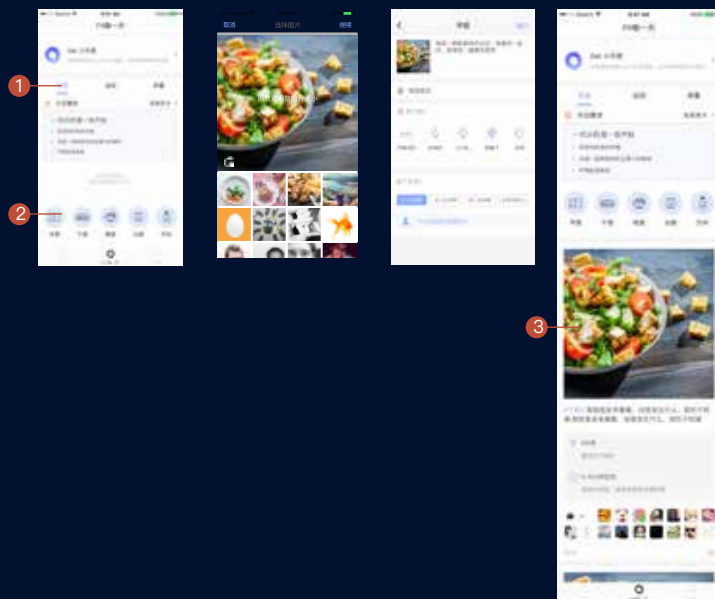


服务后



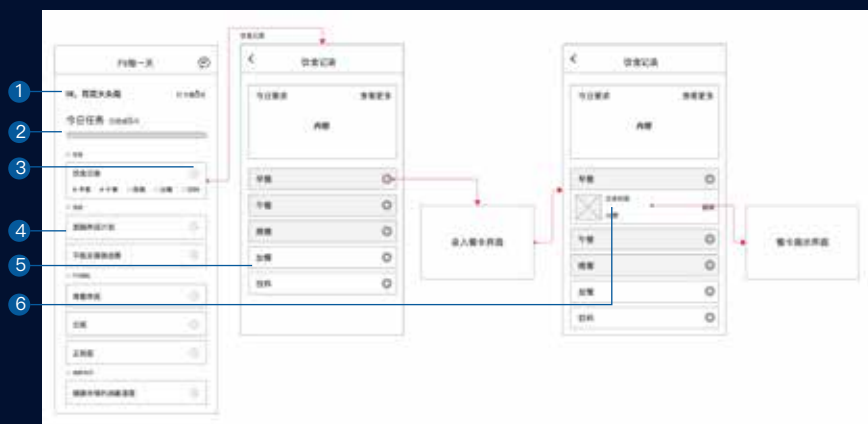
# 设计方案

## 修改前



- 1 Tab导航分割了操作任务，增加用户操作负荷
- 2 打卡页操作按钮不清晰，容易产生认知负荷
- 3 图片占比过大，把过去的信息过于突出，分散当下操作的注意力

## 修改后



- 1 显示用户名和打卡天数，提高用户对产品的感知度
- 2 展示任务进度，明确用户每日需完成的任务
- 3 宫格导航的形式作为任务卡入口，界面上传达更清晰
- 4 入口增加打卡状态，提高操作效率
- 5 突出操作按钮，统一入口样式
- 6 明确了详情入口和功能操作主次，差异化设计



## Projects-Getfit

