2 O PORTFOLIO

1 8 Angela Sun



教育背景

2012.10-2014.06 意大利马兰欧尼设计学院

中国美术学院 艺术设计(本科) 2008.09-2012.07

时尚产品设计(研究生)

工作经历

2017.01-2018.03 上海心猿网络科技有限公司 交互设计 交互设计师/服务设计师 上海丝绸集团品牌发展有限公司 UI设计师/交互设计 2014.09-2016.12

397576153@qq.com 18516526492

孙晓璐

项目经验

要发车-区块链产业信息聚合平台 2017.01-2018.03

三点钟群名片/三点钟印象

GetFit-私人健身管家

睛挑细选-场景式时尚社群电商平台 2016.09-2016.12

Lily-女装品牌及电商产品 2014.06-2016.12

要发车 Web & App



我们该怎么做?

对0-1产品的初步定义

媒体自媒体入门信心

货币

User Research

什么样的人?

信仰、投入、认真、韭菜

盲目、贪心、焦虑、刺激、投机、投资、回报

冒险、部分信息、看别人、理性、研究、经验、手气、瘾

新人、指导、锚

发车、上车

想获得什么?

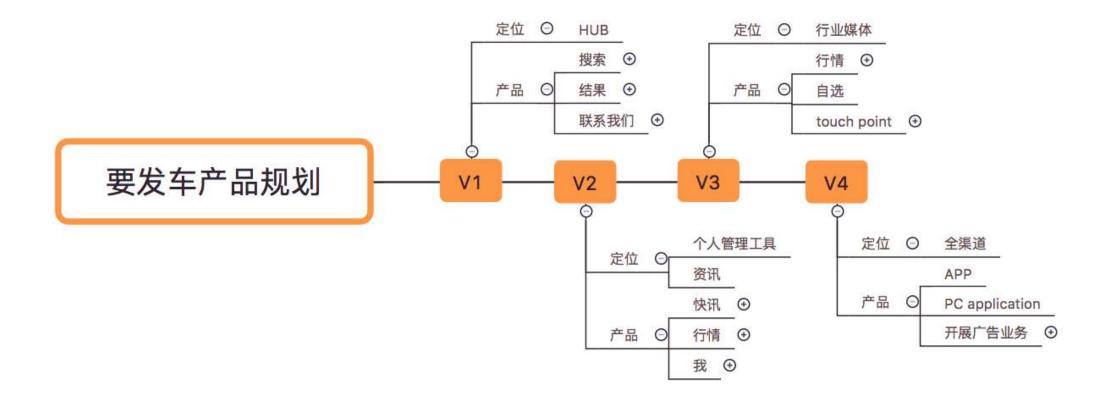
结果

代投

验币

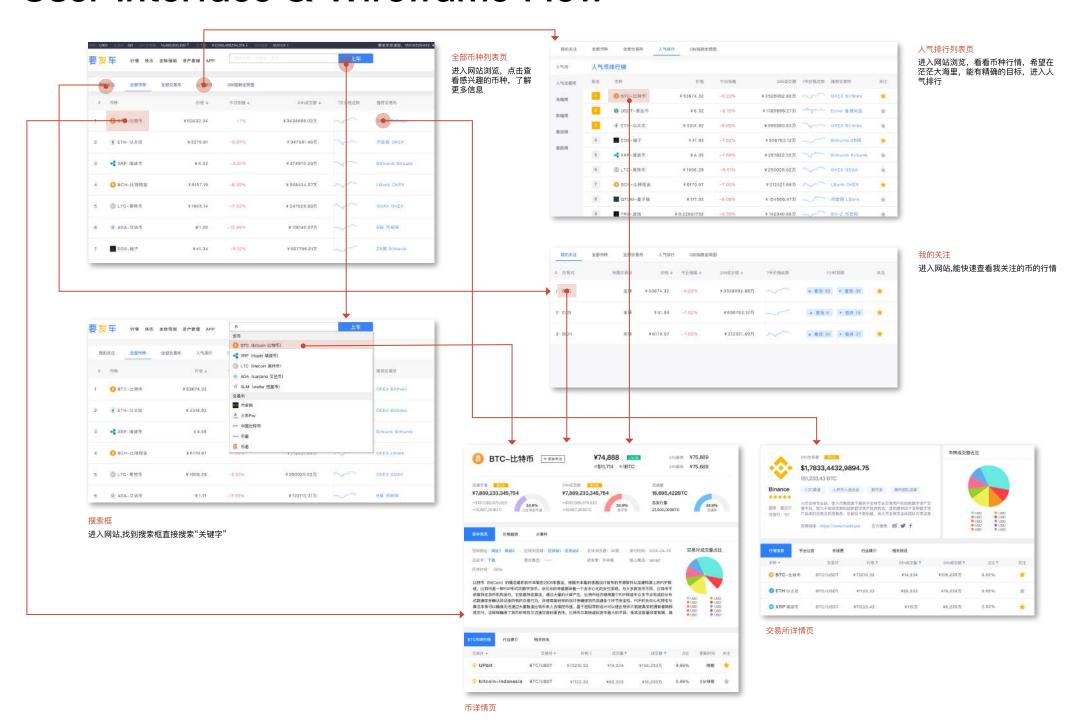
信息

Product Planning



- 如何成为币圈的Google
- 如何提供一站式、便捷的资产管理工具
- 数据可视化的可读性
- 需考虑如何让商家和用户在设计上做更好的平衡,并能利益最大化

User Interface & Wireframe Flow







及时查看币圈动态消息 走货预测 资产管理 APP ■ 未被求以安东市省: 不是宣傳報主 的意识市份 · CONTROLS, STREET, . **三** 期間,医療核療護丁里持续攻击 15:02 英国伦敦市政部长: 数字货币不会对英国经济构成风险 4 【张说】上张维多40张双左右说,2次钟区块位大 亚肼、英国伦敦市政策长John Gien发言称数字指而不会对英国经济构成风险。对该行业的任何监管都将"该原"。 在周四英国财政部举办的国际企画报转会议期间,John Glen西环记录他们正在指演整数字放示到底最什么。监管程度该多大,而更重要的在于基础启用监管,这双决于他们对机会与风险的希望,他们相信适当的监管能帮助在伦 使有效, 把场已进入期间2

OD SAIDS

(85.18 A 1889)

5 揭稿"3点钟无期芝块轻野"。 整7天发灯包过图片

7 報告于、認為2000万百日主英書堂 別打書"三百

5 泰安 传动经安国星入场)大保行际体7一场至线

9 _mirosamen s emiranas pro-

10 天使核医人群文胜1018官块链 尼是史上最大的班

18、包括一正确的核法是网络它(例论是)

6 桌广经还之声报道"三点除无罪"区域牺牲群

10"(5.1815/015/01

阿默语独立文字

要发车

快张 三点物专栏

② 2018年03月23日 今天 星期五

HEE S

式的营销生态。

100

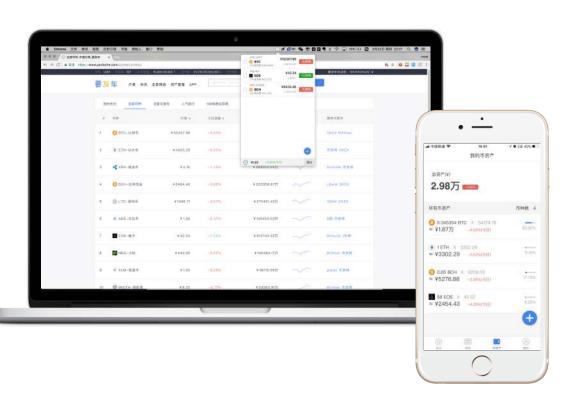
15:02 QBTC开启Promotion Chain充值

14:43 韩国游戏平台将发布数字货币交易平台

14:42 重庆跨境电商将运用区块链技术助推跨境贸易

QBTC将在3月23日晚间3点开启Promotion Chain(PC)充值服务,Promotion Chain是基于区块链技术打造分布

程Cryptonews报道。韩国游戏公司Axiasoft计划发布一个新的数字货币交易平台CoinBit、该平台将于侧月上旬正 式开始运作。支持包括BTC、BTH、ETH、LTG在内的多种技术。公司CEO称CoinBit是由其与国际区块轴合作伙 学Waves、Ardor、Hishare、Maker等合作共同打造。



三点钟群名片 小程序

目标分析:

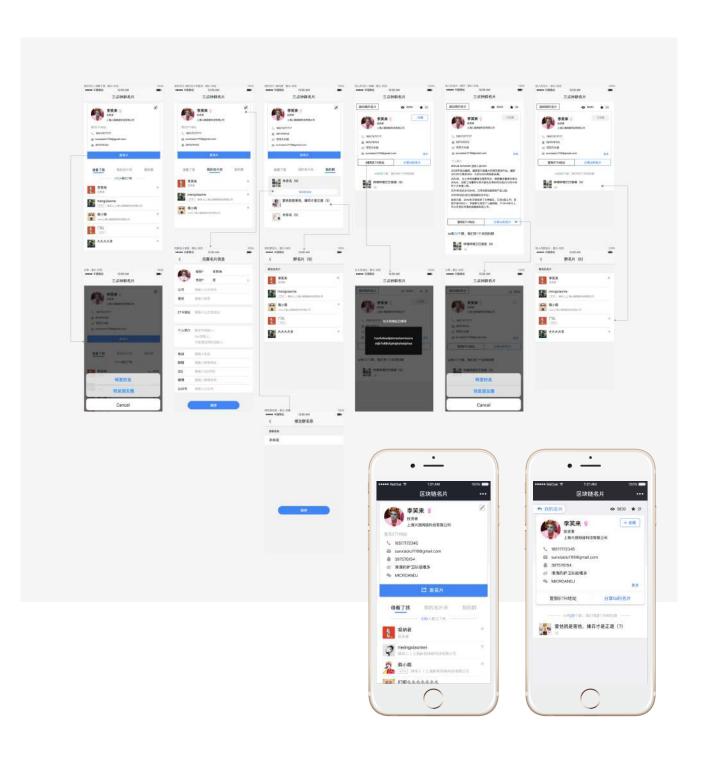
为区块链行业人员定制的名片,展示个 人信息,让别人看到并收藏,引入认证 体系,建立信任的社交圈,帮助用户赚 钱。

用户:

币圈大佬,中端用户,底层韭菜

解决的问题:

- 1. 用户的原动力很重要,是什么促使他 去做当下的操作?
- 2. 如何展示让人更好的理解?
- 3. 什么信息让人更加信任?
- 4. 不同的用户关心什么信息?
- 5. 人们拿到这些信息用来干什么?



GetFit App & H5

GetFit是一款专注减脂塑形领域的线上真人健康管家服务; 根据身体数据、作息时间、个人目标,量身定制合理的运动方案; 有营养师打造渐进式饮食习惯养成计划; 真人监督提供温暖陪伴和鼓励;



关于饮食计划的设计

习惯养成 吃慢一点 吃到8分饱 分清楚馋和饿 只喝没有热量的饮品

被水及脂肪控制 控制碳水摄入 选择粗粮 控制脂肪摄入 选择优质脂肪



需求:

减少OP人工每日三餐餐评的压力,帮助用户培养良好的饮食习惯。

成果:

- 1. 在取消人工餐评的机制下, 能听到更多用户真实的反馈
- 2. 省去了OP在餐评中的时间成本, cover在更多用户关怀上。
- 3. 更科学合理的培养用户正确的饮食习惯

User Interface & Wireframe Flow



- 根据每日饮食要求,用户上传图片,提交自评
- 根据后台条件判断,用户会及时得到餐评的反馈



0

任务卡设计

需求:

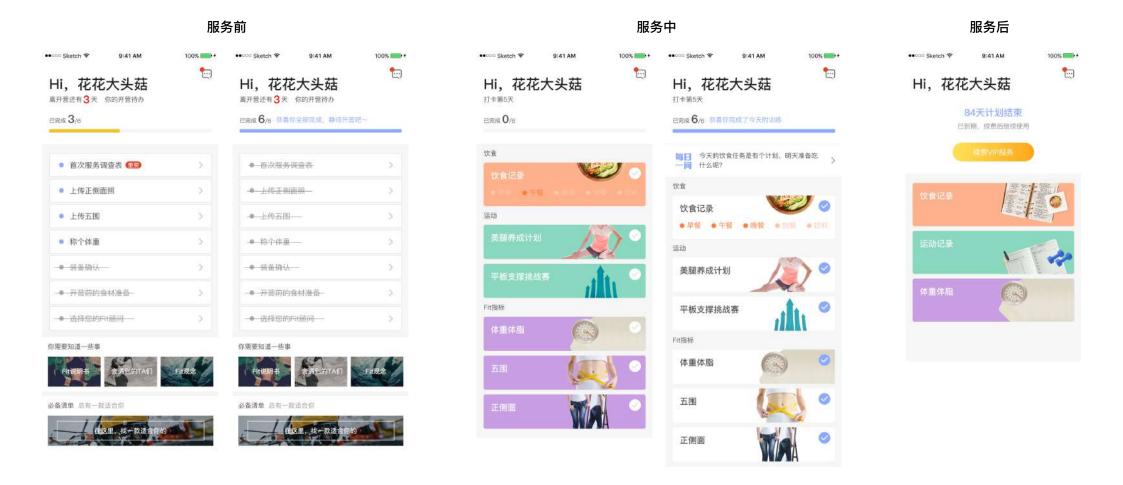
重构用户的套餐流程。

难点:

梳理服务前、服务中、服务后不同情况下的任务, 如何拆解任务, 能达到用户体验和技术的平衡。

解决了什么问题:

- 1. 工具入口操作效率高,界面上提供更清晰用户认知
- 2. 现阶段Tab导航扩展性差
- 3. 明确用户每日需完成的任务,提升了用户的活跃度



修改前 Tab导航







修改后 宫格导航

· AESSA 健康合理的減重速度

