



PERSONAJES Y ESCENARIOS

JUAN AUERÓN DELGADO

SANTIAGO ABRAHAM IZQUIERDO CUBAS

GABRIEL HERNÁNDEZ SALAZAR

AARÓN HERNÁNDEZ ÁLVAREZ

¿QUÉ VAMOS A VER?

En esta presentación mostraremos lo que nuestro grupo ha propuesto como diferentes personajes que utilizarán nuestra versión de la página de la UPGC.



PERSONAJES

Como personajes hemos pensado en...



PERSONAJES: CARMEN MARÍN

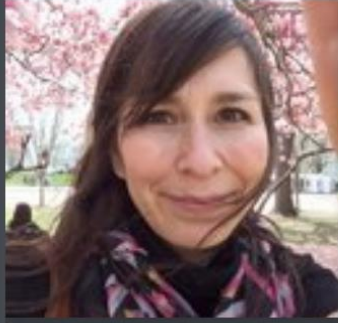


Características...


Carmen acaba de ser nombrada **Rectora** y tiene muy claro lo que quiere para su universidad, mejor posicionamiento en rankings y mejor imagen pública.

Sus motivaciones son la mejora de calidad y reconocimiento de la universidad en la que trabaja (ULPGC).

Su principal desmotivación es la precaria situación de muchos estudiantes.



NAME
Carmen Marín


MARKET SIZE
 10 %


TYPE
Guardian


Trasfondo

Tras muchos años de estudio y trabajo acaba de conseguir el puesto de rectora y está determinada a apoyar al estudiantado y hacer todo lo que esté en su mano para que sean mejores alumnos y personas.

Datos

 Female 51 years

 Spain

 Divorced

Objetivos

Salvaguardar la seguridad de sus alumnos y de la universidad en sí.
Mejorar el nivel de la universidad.


Motivaciones


Ver a la universidad crecer en reconocimiento y calidad.


Frustraciones


La situación personal por la que pasan algunos de sus estudiantes.

Habilidades







Extrovertido/Introvertido
 0 25 50 75 100

Intuitivo/Sensible
 0 25 50 75 100

Racional/Emocional
 0 25 50 75 100

Perceptivo/Prejuicioso
 0 25 50 75 100

Tecnologías

UXPRESSIA
This persona was built in uxpressia.com

PERSONAJES: IRENE FUENTES




Características...

Mujer de 46 años que lleva toda su vida trabajando en un mundo que le apasiona, pero en el que se ha visto señalada y poco apoyada socialmente.

Su principal motivación es que, con sus discursos como **Conferenciante**, logre llegar a otras mujeres y las convenza de seguir sus sueños, diga lo que diga la sociedad.


Por otro lado, su mayor frustración es la falta de ganas y motivación de la gente.



NAME

Irene Fuentes

MARKET SIZE

 5 %

TYPE

Artisan

Trasfondo

Irene es una mujer de 46 años que durante toda su vida ha tenido que verse las cosas desde un mundo al cual, la sociedad, no quiere que forme parte. Hoy, después de mucho sufrir, y ya a los mandos de su propia empresa, está lista para ser escuchada por las nuevas generaciones.

Objetivos

Dar una charla sobre el proyecto que lleva montando tres años con su actual mujer y crear admiración e interés entre el alumnado femenino.


Motivaciones

Llegar a muchas personas con su discurso.

Frustraciones.

La dejadez de la gente.

Technology



Demographic

Female

46


years

Spain


Married

Skills


Extrovertido/Introvertido




Intuitivo/Sensible



Racional/Emocional



Perceptivo/Prejuicioso



UXPRESSIA

This persona was built in uxpressia.com

PERSONAJES: FRANCISCO TESNUP




Características...

Frsancisco es licenciado en Inteligencia Artificial en Barcelona, actualmente trabaja como **Profesor** en la ULPGC.

Sus principales motivaciones son estar siempre en continuo aprendizaje y disfrutar del momento.

Las cosas que más le frustran son aquellas personas que no quieren aprender y la mala conexión a internet que muchas veces sufre en la ULPGC.



NAME

Francisco Tesnup

MARKET SIZE

5 %

TYPE

Artisan

Trasfondo

Francisco es un doctor licenciado en Inteligencia Artificial, graduado y doctorado en la Facultad de Ingeniería de Barcelona (FIB). Fuera del ámbito laboral, sigue el Fútbol, Baloncesto y la Formula 1, y pasa el mayor tiempo posible con la familia. Tiene una relación de amistad saludable con sus compañeros de trabajo, y no suele negar una cerveza después del trabajo.

Tiene dos hijos, que aun viven con él. El mayor tiene un trabajo como Contable, y el menor está presentando la tesis en la ULPGC en el grado de Computación.

Por las mañanas disfruta de su café mientras lee las noticias desde el teléfono. Procura mantenerse actualizado con las cosas, aunque le cueste seguir las tendencias de los jóvenes.

Objetivos

- +Quiere aprender cosas nuevas sobre la inteligencia artificial.
- +Quiere que sus tesis lleguen lejos.
- +Quiere enseñar sus conocimientos y experiencias a otras personas.





Motivaciones

- +Aprender nuevas cosas
- +Disfrutar del momento

Frustraciones

- +La gente que se quiere mantener como ignorante
- +Mala conexión a internet

Technology

- 
- 
- 
- 

Datos

Male 50 years

Spain

Married

Doctor at University of Las Palmas de Gran Canaria

6.000€ per month

Skills

Extrovertido/Introvertido

0 25 50 75 100

Intuitivo/Sensible

0 25 50 75 100

Racional/Emocional

0 25 50 75 100

Perceptivo/Prejuicioso

0 25 50 75 100

UXPRESSIA

This persona was built in uxpressia.com

PERSONAJES: SERGIO GÓMEZ




Características...

Diana es una recién graduada en la ULPGC que ahora trabaja en una **Empresa** dedicada al desarrollo e implementación de tecnologías de realidad virtual.

Su principal motivación es aprender sobre nuevas tecnologías y especializarse en ellas.

Su mayor frustración está cuando se queda atascada en un problema y no es capaz de ver la solución.



NAME

Diana González

MARKET SIZE

5 %

TYPE

Artisan

Trasfondo

Diana es una empleada en INVELON, empresa canaria enfocada en el desarrollo e implementación de la Realidad Virtual. Recién graduada en la ULPGC en el Grado de Ingeniería en Tecnologías de la Telecomunicación. En su rato libre disfruta de la televisión, y suele quedar con sus compañeros de trabajo, una vez terminado su turno laboral, para ir a tomar una cerveza y comer algo en compañía.

Por la mañana sale a correr al parque cerca de su casa, se ejercita yendo al gimnasio y sale a pasear con sus mascotas.

Datos

Female 23 years

Spain

Single

Worker at INVELON

2000€ per month

Objetivos

- +Quiere poner en práctica sus conocimientos.
- +Independizarse y tener un sueldo estable.
- +Mantenerse saludable.

Motivaciones

- +Aprender nuevas tecnologías.
- +Especializarse en su rama de estudio.

Frustraciones

- +Quedarse estancada en un mismo problema, y no encontrar la forma de salir de él.

Skills

Extrovertido/Introvertido

0 25 50 75 100

Intuitivo/Sensible

0 25 50 75 100





Racional/Emocional

0 25 50 75 100

Perceptivo/Prejuicioso

0 25 50 75 100

Technology

UXPRESSIA

This persona was built in uxpressia.com

PERSONAJES: SERGIO GÓMEZ




Características...

Sergio es un **Estudiante** universitario. Sigue asiduamente los Esports, le gusta quedar con sus compañeros fuera del horario universitario y es una persona medianamente sociable.

Entre sus motivaciones encuentra la vida social del campus y que su carrera se le haga amena.


En cuanto a sus frustraciones están la falta de tiempo, por lo que exige la universidad, para sus asuntos particulares y no enterarse de todas las actividades que tiene por ofrecer la universidad.



NAME

Sergio Gómez

MARKET SIZE

 40 %

PE

Artisan

Trasfondo

Sergio es un estudiante universitario. Sigue asiduamente los Esports, le gusta quedar con sus compañeros fuera del horario universitario y es una persona medianamente sociable.

Realiza sus actividades de forma habitual en su dormitorio, subiendo y descargando ficheros en el entorno del campus virtual habilitado por la universidad. También usa de forma habitual el correo para ver las notificaciones y ponerse en contacto con los profesores. Aún así, le gustaría expandir aún más su experiencia universitaria participando en actividades.

Entre otros aspectos, está federado en un equipo de fútbol de barrio, y compagina sus estudios con los entrenamientos semanales.

Objetivos

Acabar la carrera.

Obtener un empleo e independizarse.

Motivaciones

Le gusta la vida social que se respira en el campus.


Opina que, aunque puede ser complicada por momentos, la carrera se le está haciendo cada vez más amena de llevar.

Frustraciones


Debido a las tareas que le exige la universidad dispone de poco tiempo para otros asuntos.


Le frustra no poder enterarse de las actividades a tiempo.

Tecnologías



Datos

 Female years

 Spain

Single

Habilidades

Extrovertido/Introvertido

Intuitivo/Sensible

Racional/Emocional

Perceptivo/Prejuicioso

UXPRESSIA

This persona was built in uxpressia.com

PERSONAJES: SERGIO GÓMEZ




Características...

Sandra es una **estudiante de Formación profesional** a la que le interesa especialmente el Desarrollo de Aplicaciones Web.

Encuentra la motivación en la posibilidad de un empleo en poco tiempo, además de querer participar en actividades y así conocer gente.

Sus mayores frustraciones las encuentra a la hora de no poder enterarse de los eventos creados para la comunidad estudiantil además de que cree que su curso actual es algo corto en contenidos.



NAME

Sandra Sánchez

MARKET SIZE

30 %

PE

Idealist

Trasfondo

Sandra es una estudiante de Formación profesional, ávida por ampliar su formación a actual. Cursa el segundo años de un CFGS de Desarrollo de Aplicaciones Web en un instituto local.

Es una persona tranquila, de familia trabajadora, aunque espera poder acceder a un empleo a corto plazo aprovechando las prácticas que proporciona la titulación.

En su vida personal disfruta participando en actividades culturales, como conciertos o exposiciones en museos, y lúdicas, como pueden ser gymkanas o realizar senderismo.

Es, en esencia, una persona proactiva.

Datos

Female 18 years

Spain

Single

Habilidades

Extrovertido/Introvertido

0 25 50 75 100

Intuitivo/Sensible

0 25 50 75 100

Racional/Emocional

0 25 50 75 100

Perceptivo/Prejuicioso

0 25 50 75 100

Objetivos

Finalizar el curso actual.

Ampliar su formación curricular.

Eventualmente, acceder a una carrera universitaria.

Motivaciones

Se ve con posibilidades de acceder a un empleo en breves.


Quiere participar en las actividades y conocer gente.

Frustraciones

Le apena no poder enterarse de los eventos universitarios.

Cree que el curso actual se le queda corto en cuanto a conocimientos.

Tecnologías



UXPRESSIA

This persona was built in uxpressia.com

ESCENARIOS

A continuación les mostraremos los escenarios planteados para cada personaje.

Cada escenario muestra una perspectiva distinta de lo que nosotros pensamos como una mejor interfaz de la ULPGC, siendo esta más accesible y “Beginner friendly”



Escenario para Sergio Gómez el estudiante

- Hoy a Sergio le apetece realizar un senderismo con su grupo de amigos. Por lo que enciende su ordenador de sobremesa para encontrar inspiración
- Sergio decide entra en la página web de la ULPGC, inicia sesión y se dirige al apartado de *Actividades y cursos* dentro de MiUlpgc.
- Busca dentro del apartado de *Actividades al aire libre* algún senderismo que le sea interesante y que esté disponible para este fin de semana.
- Selecciona la actividad de senderismo que más interesante y le da al botón de unirse.
- Después invita a sus amigos mediante un link para que se unan al senderismo.
- Tras terminar el senderismo, Sergio y sus amigos pueden valorar el senderismo de cero a cinco estrellas y dejar alguna sugerencia.



Escenario para Francisco Tesnup

- Francisco Tesnup quiere realizar un estudio científico de Seguimiento de ojos en gafas de realidad virtual para obtener un mejor rendimiento de las aplicaciones en dicha plataforma
- Francisco enciende su portátil de la empresa y entra en la página web de la ULPGC, y se dirige al apartado de *Trabaja con nosotros*.
- Una vez dentro, elige la opción de *Investigación*, y crea una nueva investigación con el objetivo de que la ULPGC funde la investigación, ofrezca el material necesario para la misma y su futura publicación.
- Francisco rellena el formulario necesario para el desarrollo de la investigación, nombrando puntos clave y los beneficios de la misma.
- Una vez recibido el visto bueno, obtendrá una cuenta de investigador de la ULPGC en la que podrá acceder, actualizar y publicar su estudio desde la página web de la ULPGC.



Escenario para Carmen Marín

- Carmen quiere informar a los alumnos de su facultad sobre la próxima realización de una charla informativa sobre la Ciberseguridad.
- Para ello, Carmen entra en ordenador de su oficina y se dirige a la página web de la ULPGC e inicia sesión.
- Una vez dentro, selecciona la opción de *Crear difundido*, en la que rellenará un formulario de los detalles de la charla, su localización, fecha y un comentario personal animando a su estudiantado a presentarse en la charla.
- Terminado el formulario le dará a enviar y los alumnos de su facultad recibirán una notificación dentro de *Actividades y charlas*, donde podrán confirmar su presencia.



Escenario para Sandra Sánchez

- Sandra está en su último año de su ciclo superior en desarrollo software y quiere entrar en la carrera de Ingeniería informática para llegar a optar por mejores opciones y experiencias laborales.
- Por lo que entra en su teléfono móvil, entra en la pagina web de la ULPGC y se dirige al apartado de *Estudios*
- Dentro, selecciona la opción de Grados y *facultades* y busca por El grado de ingeniería informática.
- Se informa plenamente en qué se basa el grado, las diferentes asignaturas que tiene y las salidas laborales que esta carrera ofrece.
- Tras leer lo interesante que es la carrera, decide descargarse en archivo PDF toda la información disponible que acaba de leer para mostrárselo a sus padres para entrar en esta carrera el año que viene.



Escenario para Diana González

- Diana González quiere realizar un curso de Seguimiento de ojos en gafas de realidad virtual para mostrar nuevas tecnologías a los estudiantes de la ULPGC y captar su interés para trabajar con su equipo de trabajo.
- Diana enciende su portátil de la empresa y entra en la página web de la ULPGC, y se dirige al apartado de *Actividades y cursos*.
- Una vez dentro, elige la opción de *Cursos*, y rellena los datos necesarios para describir en qué se basa su curso, los materiales necesarios para este que podría aportar la universidad y las facultades con estudiantes que le podrían interesar el curso. Además de fecha, hora y localización del curso.
- Tras un tiempo, recibirá un correo electrónico con la confirmación de los diferentes rectores de la realización de dicho curso, además de las diferentes contribuciones que va a aportar la ULPGC para el óptimo desarrollo del curso.



Escenario para Irene Fuentes

- Irene Fuentes quiere hacer una conferencia en la facultad de ingeniería informática de la ULPGC con el objetivo de fomentar el estudio y apoyar a la demografía femenina de la facultad.
- Por lo tanto, Irene desde su MacBook, entra en la página web de la ULPGC y se dirige al apartado de *Conferencias y charlas*.
- Dentro de ese apartado, elige la opción de *Crear una charla*, en la que elige la facultad de ingeniería informática, la fecha y hora en la que quiere realizar la charla y una breve descripción y los principales objetivos de esta.
- Tras recibir el visto bueno por la rectora de la facultad, recibirá una notificación por correo de la confirmación de su charla.



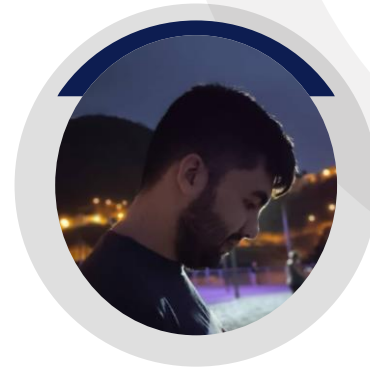
EQUIPO



JUAN AUERÓN DELGADO



SANTIAGO IZQUIERDO
CUBAS



GABRIEL HERNÁNDEZ
SALAZAR



AARÓN HERNÁNDEZ
ÁLVAREZ



GRACIAS
