

BRANDBOOK AND GUIDELINES

SPIN PADEL

ÍNDICE

#1 CORES	03
Paleta principal	04
Paleta dark mode	05
#2 IDENTIDADE TIPOGRÁFICA	06
Tipo de letra principal	07
Tipo de letra secundária	08
Exemplo de hierarquia	09
#3 LOGÓTIPO	10
Versão principal	11
Variações de cor	12
Área de segurança e tamanho mínimo	13
Usos incorretos	14
Monograma	15
Variações de cor	16
Área de segurança e tamanho mínimo	17
Usos incorretos	18
Versão horizontal	19
Variações de cor	20
Área de segurança e tamanho mínimo	21
Usos incorretos	22
Versão alternativa	23
Variações de cor	24
Área de segurança e tamanho mínimo	25
Usos incorretos	26
#4 PADRÃO	27
Padrão	28
Exemplo de uso	29
#5 FOTOGRAFIA	30
Padrão	31
Exemplo de uso	01

#1

CORES

CORES

PALETE PRINCIPAL

A paleta principal é constituída por 4 cores que em conjunto definem a personalidade e presença visual da marca.

Estas cores devem ser utilizadas como base em todas as aplicações de comunicação, de forma a garantir consistência e reconhecimento imediato.

ENERGY ORANGE

R 237 C 4
G 128 M 60
B 38 Y 98
 K 0

#ed8026

DEEP BLUE

R 12 C 86
G 32 M 69
B 40 Y 59
 K 70

#0c2028

CREAM WHITE

R 237 C 4
G 128 M 60
B 38 Y 98
 K 0

#ed8026

PADEL BLUE

R 12 C 86
G 32 M 69
B 40 Y 59
 K 70

#0c2028

CORES

PALETE DARK MODE

Embora o Deep Blue seja parte fundamental da identidade, para garantir contraste correto e preservar a integridade da marca, são definidos tons escuros alternativos.

Estes tons servem de base para layouts dark mode e mantêm coerência com a identidade geral ao serem usados em conjunto com as cores da paleta principal para destacar informações.

DARK GREY 1		DEEP BLUE	
R 6	C 74	R 12	C 86
G 6	M 68	G 32	M 69
B 6	Y 67	B 40	Y 59
	K 88		K 70
#060606		#0c2028	

Para fundos, um gradiente que usa Deep Blue e Dark Grey 1 é o recomendado.

DARK GREY 2	
R 22	C 76
G 23	M 69
B 27	Y 63
	K 78
#16171b	

LIGHT GREY	
R 181	C 30
G 179	M 25
B 179	Y 25
	K 0
#b5b3b3	

Light Grey 1 é o recomendado para textos e funciona sobre qualquer tom de Grey.

DARK GREY 3	
R 33	C 75
G 35	M 67
B 39	Y 61
	K 70
#212327	



GREY	
R 72	C 67
G 72	M 61
B 76	Y 55
	K 39
#48484c	

Qualquer uma das cores da paleta principal ajuda a destacar informação mais importante.

#2

IDENTIDADE TIPOGRÁFICA

TIPOGRAFIA

TIPO DE LETRA

A tipografia é a ferramenta essencial na comunicação da personalidade e mensagem da marca Spin Padel.

Sporty Pro é o tipo de letra principal, tendo sido escolhida pela sua individualidade, carácter e força.

Deve ser usada em três pesos (Black, Bold e XLight) e reservada apenas para títulos e cabeçalhos.

SPORTY PRO

BLACK

**ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
1234567890**

BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
1234567890**

XLIGHT

**ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
1234567890**

TIPOGRAFIA

TIPO DE LETRA

Para o corpo de texto, o tipo de letra é Roboto.

É crucial o seu uso para desta forma se garantir legibilidade, clareza e hierarquia na parte na maior parte do conteúdo escrito

Roboto

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

TIPOGRAFIA

EXEMPLO DE HIERARQUIA

Um equilíbrio de tamanho e espaço na utilização dos tipos de letra é essencial.

O texto deve ser alinhado à esquerda ou ao centro e em regra geral o espaçamento entre linhas deve seguir a regra de 120%.

Por exemplo: se o texto tiver o tamanho de 26 pt, o espaçamento entre linhas deverá ser 120% desse valor, ou seja, 32 pt.

H1
Sporty Pro - Black
160 pt

H2
Sporty Pro - Bold
72 pt

H3
Roboto - Black
48 pt

Body
Roboto - Regular
21 pt

Tamanho: 21 pt

Espaçamento
entre linhas: 25

TEXTO

TEXTO

Texto

Texto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

#3

LOGÓTIPO

LOGÓTIPO

VERSÃO PRINCIPAL

A versão principal do logo é a junção da tipografia principal com o monograma e transmite classe, habilidade e confiança.

Esta versão é a que deve ser usada sempre que possível.



LOGÓTIPO

VERSÃO PRINCIPAL

VARIACÕES DE COR

A versão principal do logo é a junção da tipografia principal com o monograma e transmite classe, habilidade e confiança.

Esta versão é a que deve ser usada sempre que possível.



LOGÓTIPO

VERSÃO PRINCIPAL

ÁREA DE SEGURANÇA E TAMANHO MÍNIMO

O logótipo deve ser sempre uma área livre à sua volta sem outro elemento gráfico.

Esta área é determinada pelo tamanho do monograma do próprio logótipo.



Cumprir o limite de tamanho mínimo garante que o logótipo terá sempre legibilidade mantendo também o seu carácter.



LOGÓTIPO

VERSÃO PRINCIPAL

USOS INCORRECTOS

Estes são alguns exemplos de usos incorretos mais comuns.

Não esticar ou distorcer o logo.

Não rodar o logo.

Não usar uma cor fora das cores Spin Padel.

Não alterar o texto.

Não usar uma cor ilegível em fundos mais complexos.

Não usar gradientes.



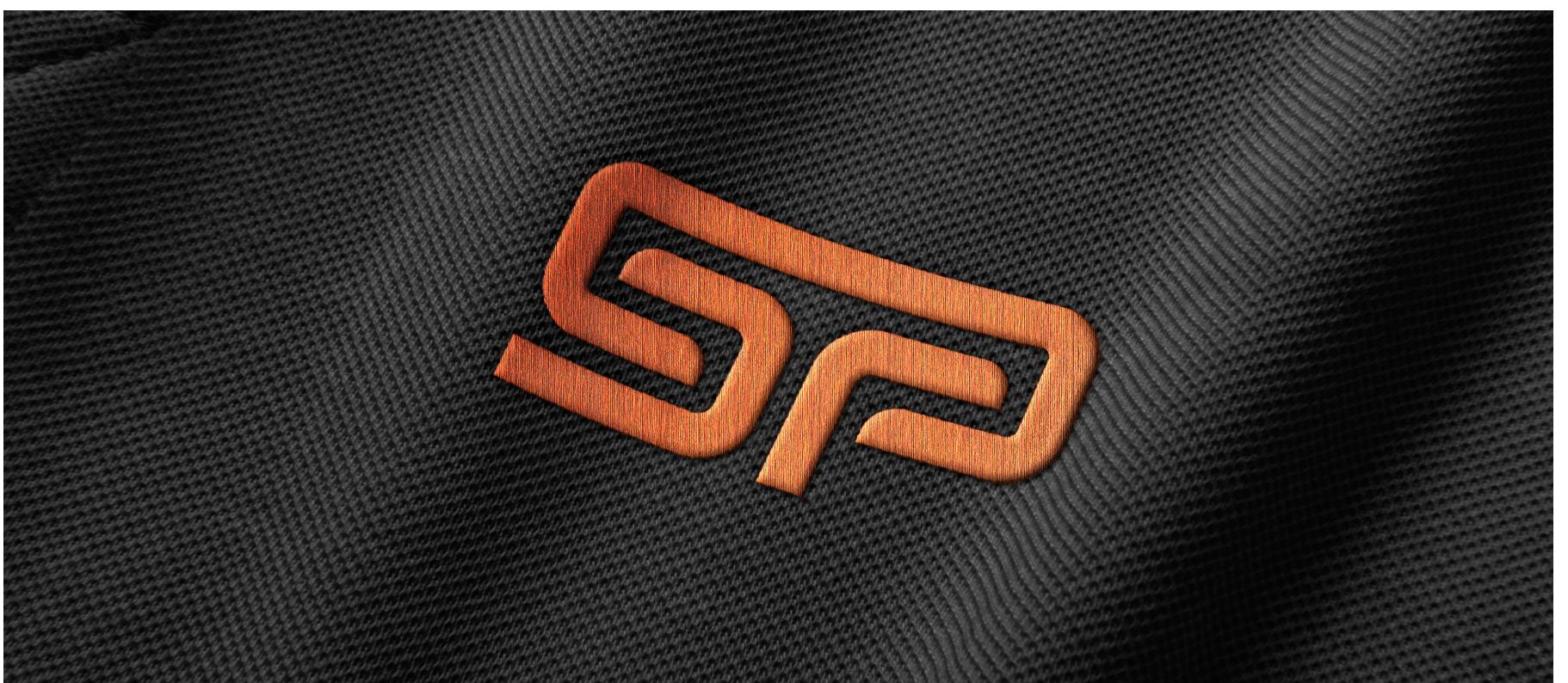
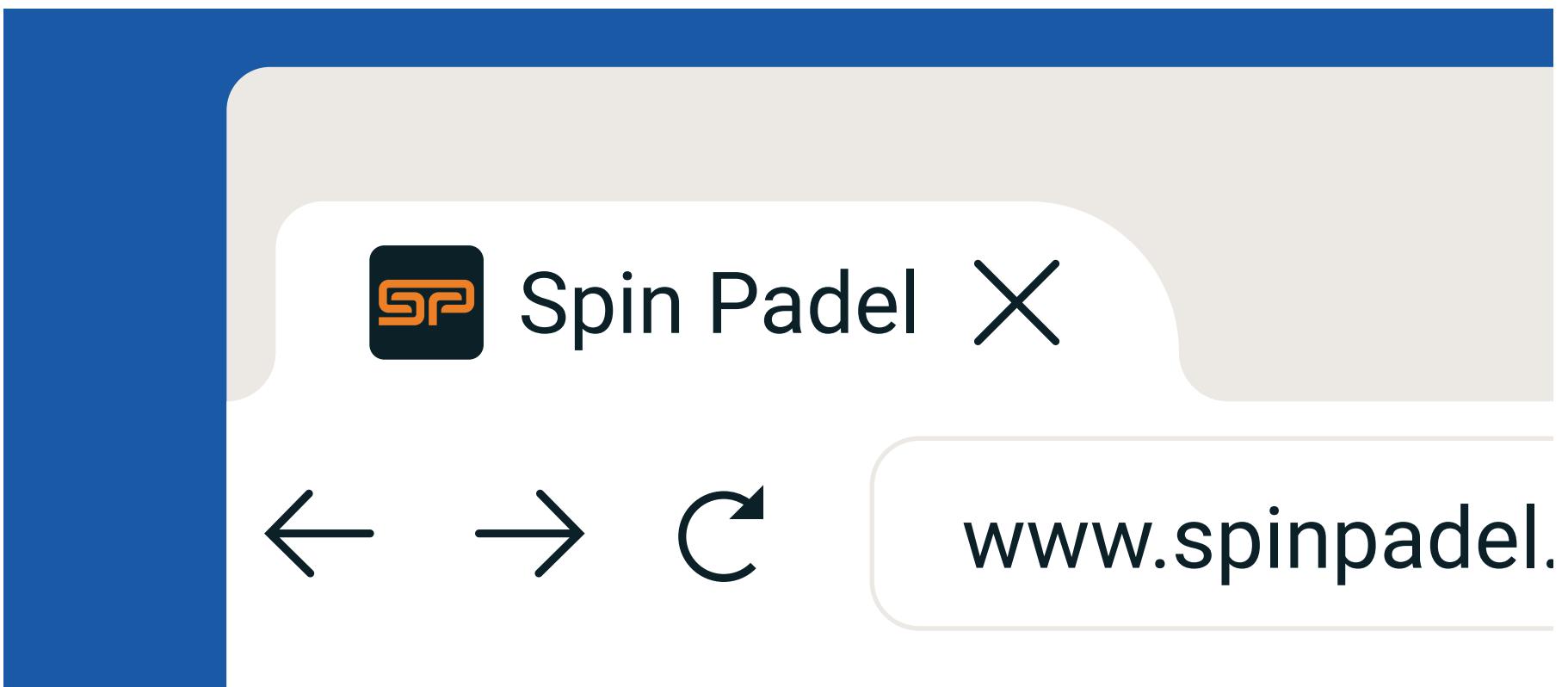
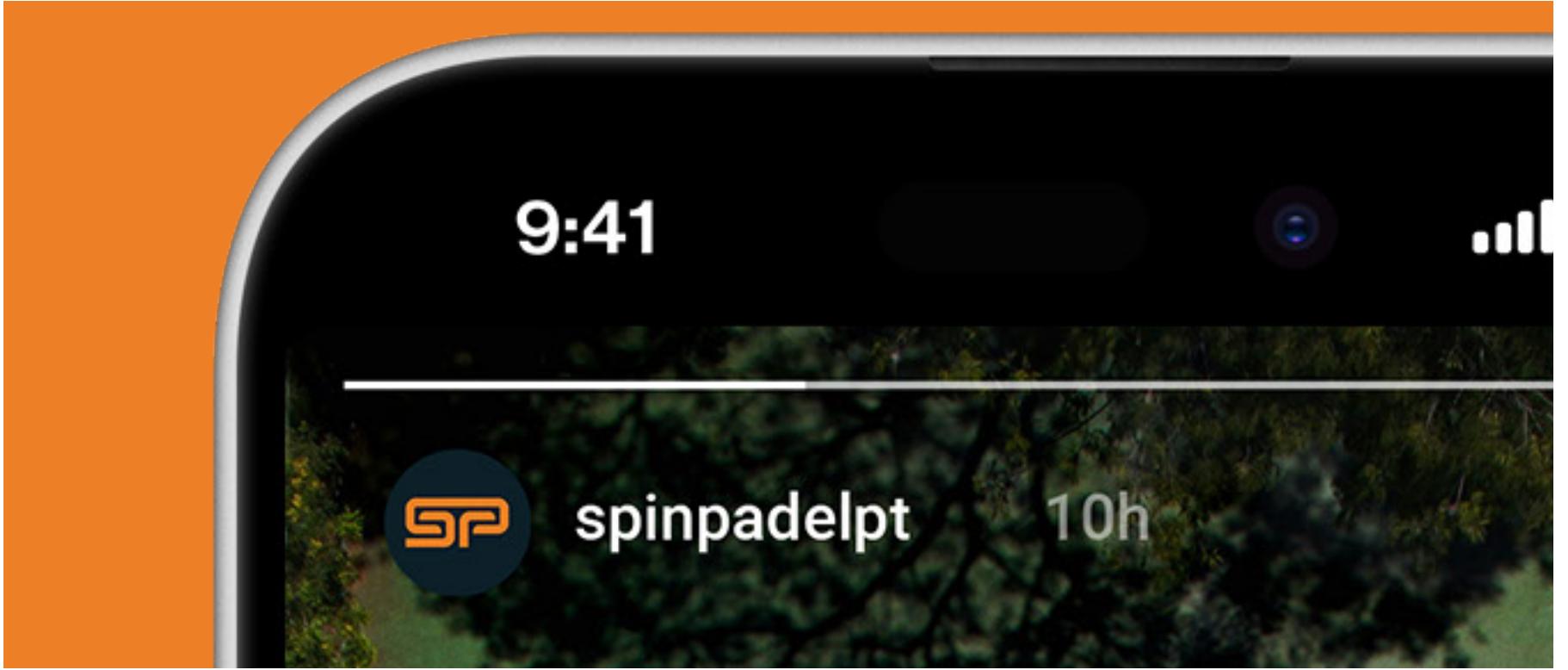
LOGÓTIPO

MONOGRAMA



Esta versão deve ser usada quando o espaço é limitado e a marca precisa de ser representada em áreas pequenas.

Usos ideais incluem imagem de perfil nas redes sociais, favicons na internet e como símbolo ao peito nos uniformes do staff.



LOGÓTIPO

MONOGRAMA

VARIACÕES DE COR

A versão principal do logo é a junção da tipografia principal com o monograma e transmite classe, habilidade e confiança.

Esta versão é a que deve ser usada sempre que possível.



LOGÓTIPO

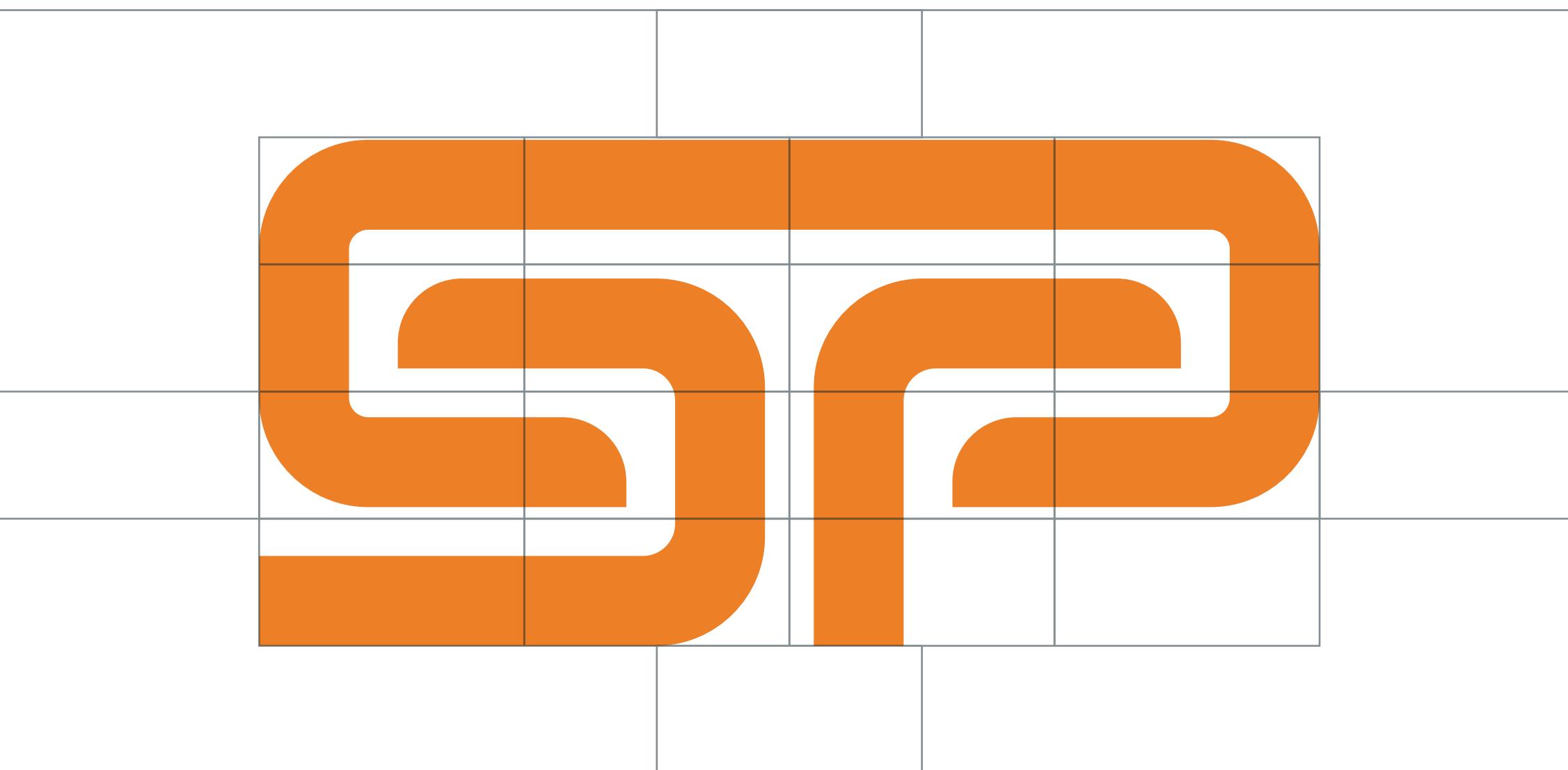
MONOGRAMA

ÁREA DE SEGURANÇA E TAMANHO MÍNIMO

O logótipo deve ser sempre uma área livre
à sua volta sem outro elemento gráfico.

Esta área é determinada pelo tamanho da letra
N do próprio logótipo.

Para garantir legibilidade, a área ao redor
deve ser protegida no equivalente de uma parte
da grelha 4x4 da área do monograma.



85px / mm

LOGÓTIPO

MONOGRAMA

USOS INCORRECTOS

Estes são alguns exemplos de usos incorretos mais comuns.

Não esticar ou distorcer o logo.

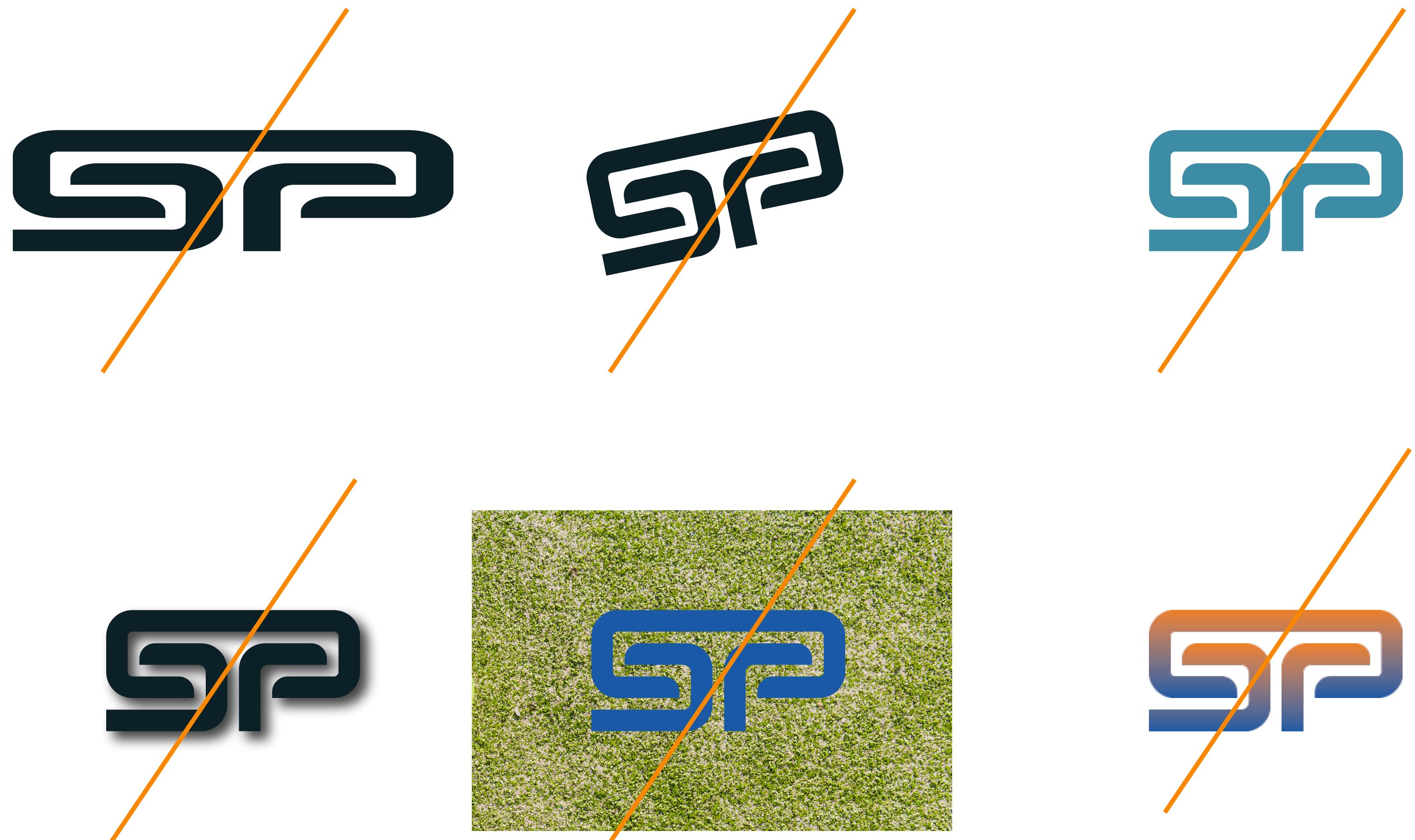
Não rodar o logo.

Não usar uma cor fora das cores Spin Padel.

Não colocar sombras ou outros efeitos.

Não usar uma cor ilegível em fundos mais complexos.

Não usar gradientes.



LOGÓTIPO

VERSÃO HORIZONTAL

Esta versão garante que a marca possa ser representada em contextos diferentes.

Incorpora o monograma na tipografia, mantendo as características da marca.



LOGÓTIPO

VERSÃO HORIZONTAL

VARIACÕES DE COR

A versão principal do logo é a junção da tipografia principal com o monograma e transmite classe, habilidade e confiança.

Esta versão é a que deve ser usada sempre que possível.



LOGÓTIPO

VERSÃO HORIZONTAL

ÁREA DE SEGURANÇA E TAMANHO MÍNIMO

O logótipo deve ser sempre uma área livre à sua volta sem outro elemento gráfico.

Esta área é determinada pelo tamanho da letra N do próprio logótipo.



Cumprir o limite de tamanho mínimo garante que o logótipo terá sempre legibilidade mantendo também o seu carácter.



LOGÓTIPO

VERSÃO HORIZONTAL

USOS INCORRECTOS

Estes são alguns exemplos de usos incorretos mais comuns.

- Não esticar ou distorcer o logo.
- Não rodar o logo.
- Não usar uma cor fora das cores Spin Padel.
- Não alterar o texto.
- Não usar uma cor ilegível em fundos mais complexos.
- Não usar gradientes.



LOGÓTIPO

VERSÃO ALTERNATIVA

Esta versão garante que a marca possa ser representada em contextos diferentes.

Incorpora o monograma na tipografia, mantendo as características da marca.



LOGÓTIPO

VERSÃO ALTERNATIVA

VARIACÕES DE COR

A versão principal do logo é a junção da tipografia principal com o monograma e transmite classe, habilidade e confiança.

Esta versão é a que deve ser usada sempre que possível.



LOGÓTIPO

VERSÃO ALTERNATIVA

ÁREA DE SEGURANÇA E TAMANHO MÍNIMO

O logótipo deve ser sempre uma área livre à sua volta sem outro elemento gráfico.

Esta área é determinada pelo tamanho da letra N do próprio logótipo.



Cumprir o limite de tamanho mínimo garante que o logótipo terá sempre legibilidade mantendo também o seu carácter.



LOGÓTIPO

VERSÃO ALTERNATIVA

USOS INCORRECTOS

Estes são alguns exemplos de usos incorretos mais comuns.

Não esticar ou distorcer o logo.

Não rodar o logo.

Não usar uma cor fora das cores Spin Padel.

Não colocar sombras ou outros efeitos.

Não usar uma cor ilegível em fundos mais complexos.

Não usar gradientes.

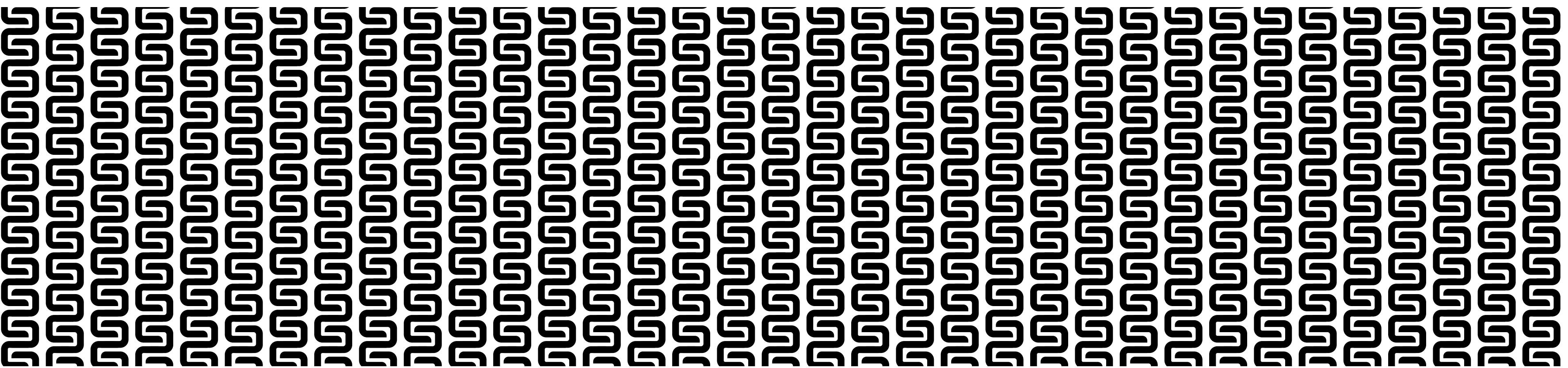
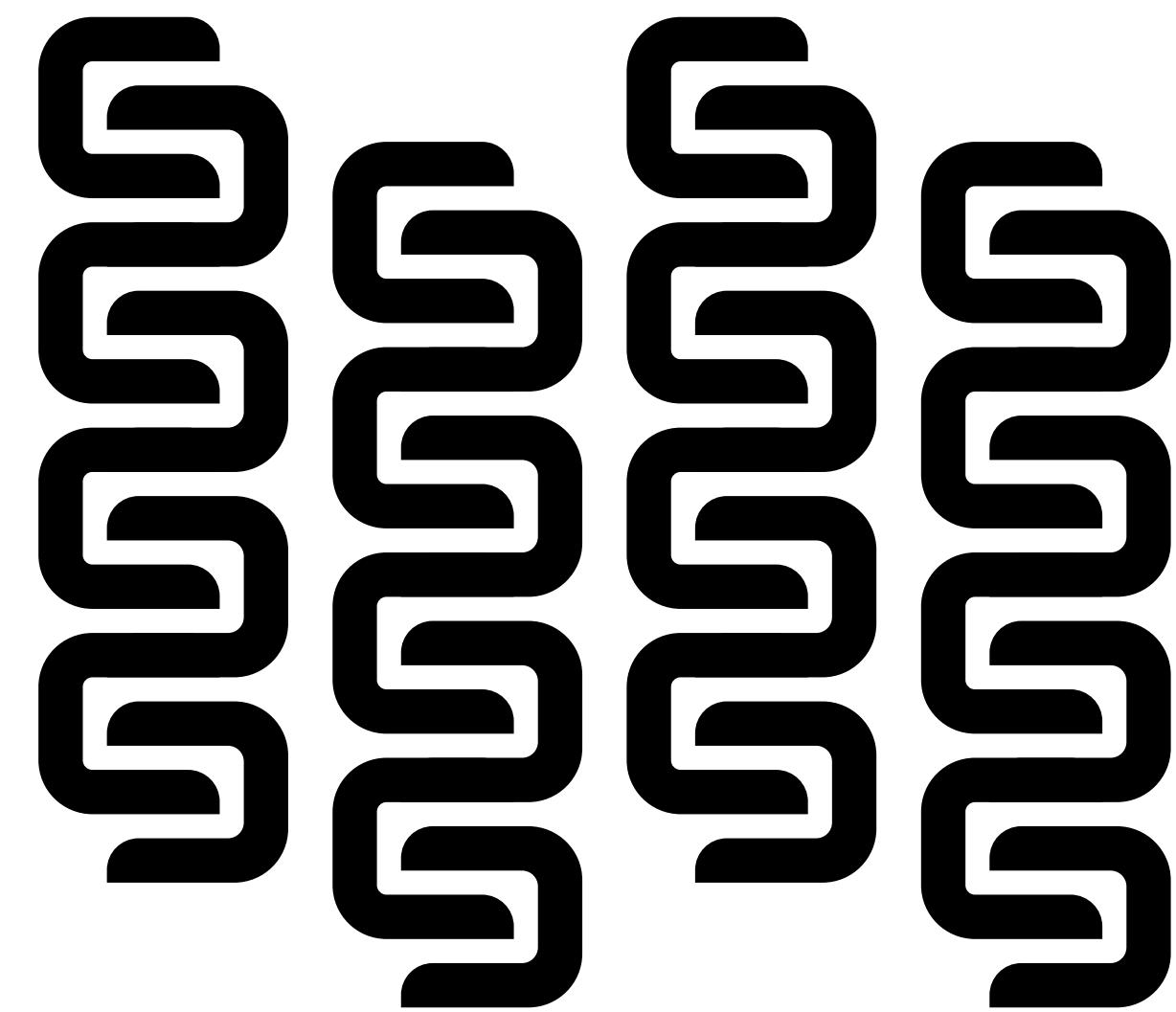
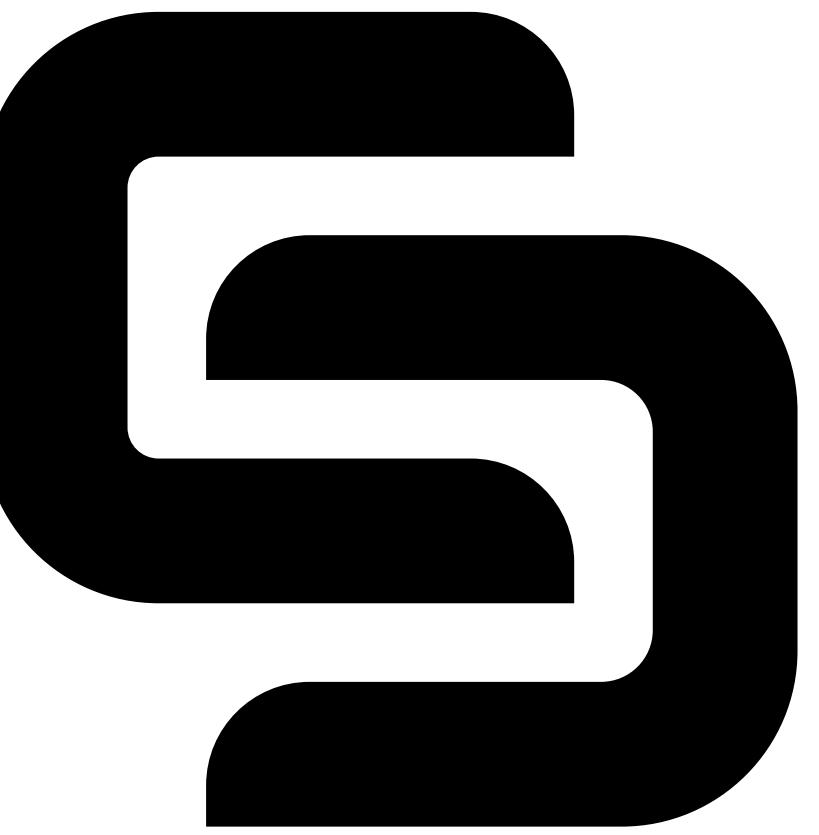


#4

PADRÃO

PADRÃO

O padrão foi desenvolvido a partir de linguagem gráfica presente no logótipo, garantindo consistência e reconhecimento visual



PADRÃO

EXEMPLO DE USO

Pode ser utilizado como elemento de apoio em aplicações onde se pretenda reforçar a presença da marca sem competir com o logótipo.

É ideal para fundos, texturas, embalagens ou materiais promocionais, mas sem nunca comprometer a legibilidade do texto ou dos elementos principais.



#5

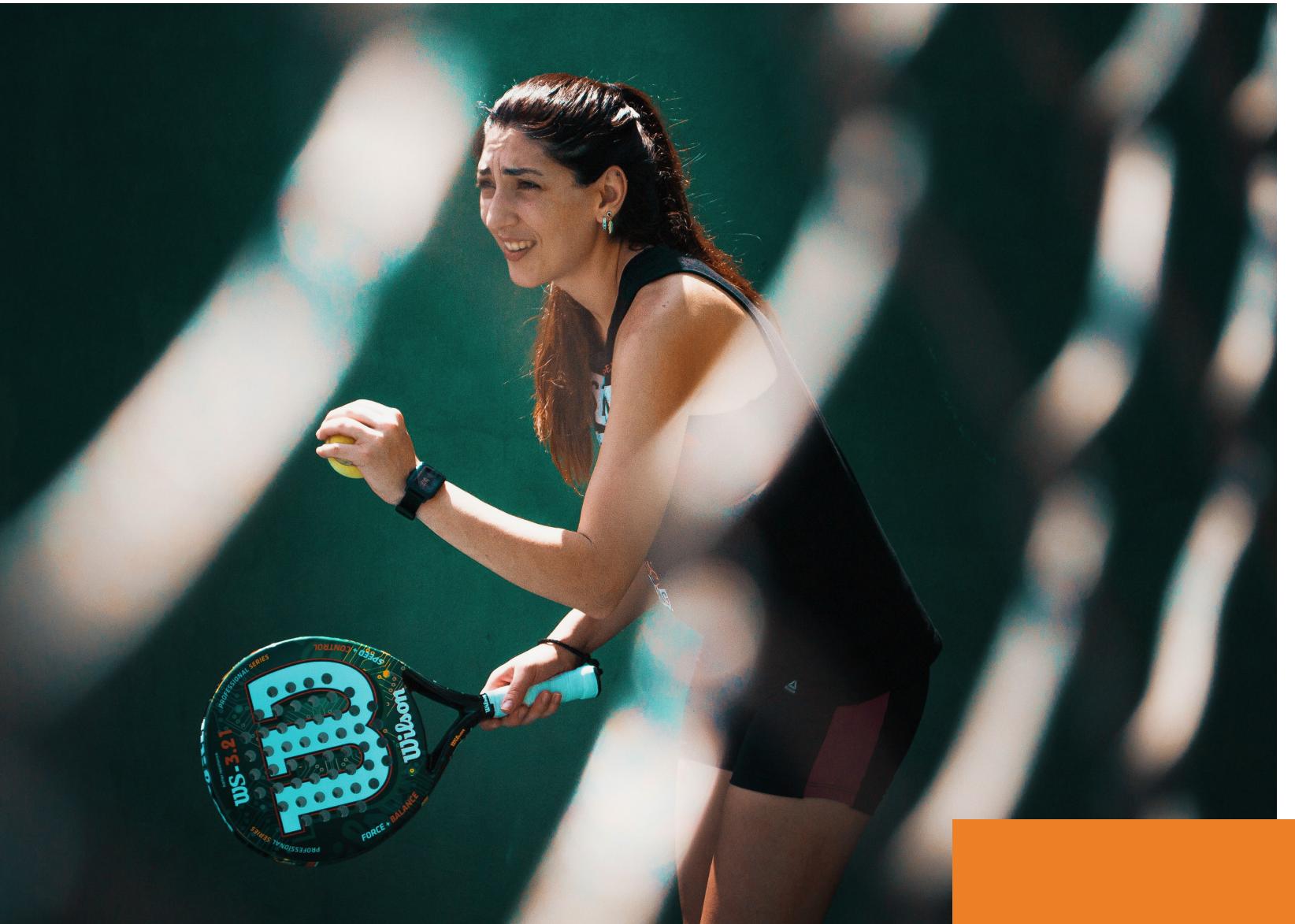
FOTOGRAFIA

FOTOGRAFIA

Ao usar as cores Spin Padel na fotografia ajuda a trazer coesão e harmonia à linguagem visual da marca.

Usando um filtro, mesmo que subtil, de “teal and orange” consegue-se fazer a ligação às cores Energy Orange e Padel Blue.

Procura-se imagens simples, dinâmicas e com elementos desfocados.



SP
SPIN
PADEL