

Plano de Gerenciamento de Comunicações	
Projeto: Comidinhas EACH	EACH - USP
Gerente do Projeto: Professor Carvalho	Data: 30 de Agosto de 2019

## Processos do Gerenciamento das comunicações

Pelo fato do projeto estar sendo desenvolvido por uma equipe reduzida, a comunicação interna ocorre com o uso de ferramentas simples, como Slack ou breves reuniões. O e-mail é bastante utilizado para formalizar decisões de projeto tanto entre a equipe de planejamento e desenvolvimento quanto para contatos externos com o patrocinador e lojas de aplicativos.

A comunicação diária entre a equipe de planejamento e desenvolvimento é de extrema importância para o desenvolvimento fluido do projeto, pois a velocidade com que são transmitidas as possíveis dificuldades durante o desenvolvimento é muito alta, favorecendo uma produtividade elevada.

### Reuniões

A preparação da reunião consiste no desenvolvimento da pauta, que normalmente é feita de forma colaborativa entre a equipe de planejamento e desenvolvimento e o gerente de projetos.

Antes do início a equipe responsável pelo planejamento e desenvolvimento define quem escreverá a ata da reunião e então é dado início.

Após o término da reunião, é necessário distribuir a ata para os participantes através de um QRCode que dá acesso ao arquivo contendo a ata da reunião.

### Formulário

O formulário, em geral utilizado para a comunicação com os clientes é uma ferramenta que será essencial principalmente para coletar feedbacks e sugestões dos usuários da aplicação.

### Matriz das comunicações

Stackholder	Meio de comunicação	Frequência	Observações
Marcelo Fantinato	Reuniões; Email	Mensal	Reuniões para atualizar os patrocinadores do andamento e mudanças de planejamento.

Clientes	Formulário	Mensal	Haverá formulário para avaliação de qualidade do aplicativo que será somente divulgado após o início da fase alfa do aplicativo.
Professor Carvalho	Reunião; Email	Semanal	Divulgações semanais do progresso do projeto com os desenvolvedores.
Universidades	E-mail; Telefone; Reunião	Definir com parte interessada	Comunicação a ser feita com possibilidade de apoio. Caso apoio seja garantido após primeiro contato uma frequência poderá ser estabelecida para nos atualizar de requisitos para tal fim de tornar disponível o aplicativo em determinado meio universitário.
Apple Store/Play Store	E-mail	N/A	Comunicação estabelecida para disponibilizar aplicativo na loja virtual.
Equipe de planejamento e desenvolvimento	Reunião; Slack	Diária	Comunicação estabelecida para tratar do planejamento e desenvolvimento da aplicação.