

Für eine starke Partnerschaft

Klare Teilnahmebedingungen sollen die Partnerschaft zwischen Ihnen und STRATO zu beiderseitigem Erfolg führen. Lesen Sie deshalb die Teilnahmebedingungen aufmerksam – sie gelten ergänzend zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Affiliate-Netzwerke.

Teilnahmebedingungen

1. Teilnahme & Account

1.1. Durch Registrierung mittels vollständiger und inhaltlich richtiger Angaben, sowie der Benennung einer in deutscher Sprache verfügbaren Webseite inkl. der Haupt-Domain erhält der Partner einen Account zur Teilnahme am STRATO Partnerprogramm.

1.2. STRATO akzeptiert als Partner-Webseite keine Webseiten mit extremistischen (insbesondere politisch extremistischen), pornographischen oder erotischen Inhalten oder Inhalten, die Rechte Dritter verletzen oder sonst gegen geltendes Recht verstoßen. Darüber hinaus sind Webseiten mit Klick-Aufforderung/Klick-Zwang wie z.B. für SMS Versand, Spendenklicks, Paid-for-Action-Seiten etc. ausgeschlossen.

1.3. STRATO behält sich vor, eine Registrierung nach eigenem Ermessen abzulehnen.

2. Rechte & Pflichten

2.1. Zwischen dem Partner und STRATO kommt – ungeachtet des erreichten Vergütungs-Volumens – keinerlei Arbeits-, Handelsvertreter- oder Anstellungsverhältnis zustande. Der Partner ist nicht berechtigt, sich als Mitarbeiter, Vertreter oder Bevollmächtigter von STRATO auszugeben, im Namen von STRATO aufzutreten oder Erklärungen für STRATO anzunehmen oder abzugeben.

2.2. Vermittelte Verträge über STRATO Produkte kommen ausschließlich zwischen dem Kunden und STRATO zustande. Der Partner ist nicht auch Vertragspartner des Kunden.

2.3. STRATO stellt dem Partner Werbematerialien, Empfehlungstexte, sowie den Tracking-Link inkl. URL zur Verwendung zur Verfügung. Der Partner ist nicht berechtigt, selbst erstellte Werbematerialien zu verwenden oder die von STRATO zur Verfügung gestellten Materialien, Texte oder Links zu bearbeiten oder sonst zu verändern.

2.4. Außer in den von STRATO zur Verfügung gestellten Werbematerialien und Empfehlungstexten ist der Partner nicht berechtigt, Begriffe, Domains, Logos oder Zeichen, die zu Gunsten der STRATO AG markenrechtlich oder sonst geschützt sind, zu nutzen. Dies umfasst insbesondere, jedoch nicht abschließend die Ver-

wendung als Key-Words im Suchmaschinen-Marketing, in Adwords oder Sponsored Listings oder in Anzeigen in Suchmaschinen, die aufgrund ihrer Gestaltung mit STRATO direkt in Verbindung gebracht werden können, verwechselbar sind oder die beim Aufruf nicht auf die angemeldete oder angezeigte Partner-Webseite verlinken, sondern durch direkte Umleitung (direktem Redirect) zu den STRATO Webseiten führen. Etwas anderes gilt nur, wenn STRATO dem Partner eine schriftliche Zustimmung für eine solche Verwendung erteilt. Partner, die im Bereich SEM aktiv sind, müssen die relevanten Brand-Keywords wie „STRATO, Livepages, HiDrive“ sowie sogenannte Vertipper und Variationen als „Negative Keyword“ einbuchen.

2.5. Der Partner ist ebenfalls nicht berechtigt, so genannte Typo-Domains (Domainname, der den Tippfehler einer populären Domain darstellt, um Besucher „abzufangen“), die sich auf „STRATO“ oder sonstige zu Gunsten der STRATO AG markenrechtlich oder sonst geschützte Begriffe beziehen, zu verwenden oder seine Webseite so zu gestalten, dass eine Verwechslungsgefahr hinsichtlich der Identität des Partners mit der STRATO AG begründet wird.

3. Tracking & Vergütung

3.1. Eine Vergütung wird durch STRATO nach eigenem Ermessen gewährt, wenn über den Tracking-Link auf der Webseite des Partners gemäß den folgenden Bestimmungen ein gültiger Klick eines Users erfolgt und anschließend ein gültiger Sale ausgelöst wird.

Die Höhe der Vergütung richtet sich nach der jeweils aktuellen Prämientabelle auf <http://www.strato.de/affiliate/praemien/>

3.2. Ein Klick ist gültig, wenn ein User freiwillig und bewusst auf ein STRATO Werbemittel klickt und dadurch auf die Webseite der STRATO AG gelangt. Das STRATO Werbemittel muss auf der Webseite des Partners im sichtbaren Bereich zu finden und mit dem von STRATO dem Partner zur Verfügung gestellten Tracking-Link unterlegt sein.

3.3. Nur durch einen gültigen Klick auf ein STRATO Werbemittel mit einem Tracking-Link darf auf dem Client des Users ein Cookie (Tra-

cking-Cookie) gesetzt werden, soweit die Browser-Einstellungen des Users dies zulassen. Bitte beachten Sie, dass Klicks und Sales nicht ordnungsgemäß gezählt und verbucht, sowie folglich Sales auch nicht entsprechend vergütet werden können, wenn Cookies auf dem Client des Users deaktiviert sind. Darüber hinaus nutzt STRATO eine interne Cookie-Weiche als Deduplizierungs-Mechanismus. Es gilt daher die Last-Cookie-Wins-Methode, wonach ein Tracking-Cookie durch einen zeitlich später gesetzten Tracking-Cookie (möglicherweise eines anderen Partners) überschrieben wird. Ein Post-View-Tracking ist dem Partner nicht gestattet.

3.4. Ein Sale ist gültig, wenn ein User, bei dem durch einen gültigen Klick ein Cookie gesetzt wurde, unmittelbar oder in den auf den gültigen Klick folgenden 30 Tagen (Geltungszeitraum des Tracking-Cookies) freiwillig und bewusst eine Bestellung eines entgeltpflichtigen STRATO Produkts auf der Webseite von STRATO auslöst und

- ein Vertrag über das STRATO Produkt wirksam zustande kommt,
- die bei der Bestellung angegebenen Kundendaten nicht invalide sind (sog. Fake-Bestellung)
- der Vertrag nicht wirksam widerrufen oder storniert wird und
- die erste Rechnung über das STRATO Produkt durch den Kunden beglichen wird.

Eine Vergütung wird auch bei einem nach diesen Voraussetzungen gültigen Sale jedoch nicht gewährt, wenn

- der Kunde/ Besteller und der Partner die gleiche Person (natürliche oder juristische Personen) ist,
- der Sale mittels Zwang, Täuschung oder sonst ausschließlich zur Provisionsgenerierung ausgelöst wurde,
- der Partner das Setzen des STRATO Tracking Cookies dergestalt beeinflusst, dass dieses bereits lediglich aufgrund der Installation oder Verwendung eines Programmes wie z.B. eines Plugins, Add-ons, einer Browser Toolbar o.ä. durch den Kunden ausgelöst wird,
- die Bestellung durch unterschiedliche Kanäle oder mehrfach aufgegeben wurde oder
- der Sale in sonstiger Weise auf Traffic zurückzuführen ist, der mit diesen Teilnahmebedingungen nicht im Ein-

klang steht (z.B. Brand Bidding, Cookie Dropping, Verwendung ungültiger Gutscheine, etc.)

Gibt es objektive Anhaltspunkte für die Annahme, dass einer der hier genannten Ausschlussgründe vorliegt, behält STRATO sich vor, eine Auszahlung der streitgegenständlichen Provision bis zur vollständigen Klärung des Sachverhaltes nicht vorzunehmen.

3.5. Für Gutscheinpublisher gilt ergänzend: Nur die Verwendung aktiver Gutscheine ist gestattet. Abgelaufene Gutscheine dürfen nicht veröffentlicht werden.

3.6. Die Verbuchung der Sales erfolgt mittels des Tracking-Links und des Tracking-Cookies über das Tracking-System von STRATO. Im Falle eines Ausfalls des Tracking-Systems für mehr als 60 Minuten innerhalb von 24 Stunden wird dem Partner der in dieser Zeit generierte Traffic (Klicks und Sales) nach der durchschnittlichen Conversion Rate und dem damit verbundenen durchschnittlichen Provisionsumsatz der vorangegangenen 30 Tage vergütet. Kürzere Trackingausfälle werden nicht berücksichtigt. Der Nachweis über die Ausfallzeit des Trackings wird von den Affiliate-Netzwerken bereitgestellt.

4. Sonstiges

4.1. STRATO behält sich vor, das Partnerprogramm ohne gesonderte Mitteilung zu ändern oder einzustellen, insbesondere, wenn gesetzliche Regelungen oder gerichtliche Verfügungen dies notwendig machen. Zum Zeitpunkt der Änderung oder Einstellung bereits verdiente Provision wird jedoch gemäß den bis dahin geltenden Regelungen – insofern rechtlich möglich – abgerechnet. Eine Änderung oder Einstellung des Partnerprogramms berührt nicht das Vertragsverhältnis zwischen STRATO und dem gewonnen Kunden.

4.2. Alle Informationen, die der Partner durch die Teilnahme am STRATO Partnerprogramm erhält, insbesondere Preis- und Marketinginformationen, sowie die Vereinbarungen, die im Rahmen dieser Partnerschaft getroffen wurden, sind vertraulich zu behandeln.

4.3. Bei Verstößen gegen diese Teilnahmebedingungen behält sich STRATO vor, eine Vergütung abzulehnen, bzw. zurückzufordern und/oder die Partnerschaft außerordentlich zu kündigen.

Der Teilnehmer erklärt sich durch die Anmeldung im Rahmen des STRATO Partnerprogramms mit diesen Regelungen einverstanden.