# CÁTEDRA DE CALIDAD DE SOFTWARE

# Temario "Product Discovery"

- Descubriendo productos
- Impact mapping
- Not list
- Características del producto

# 1 Descubriendo Productos

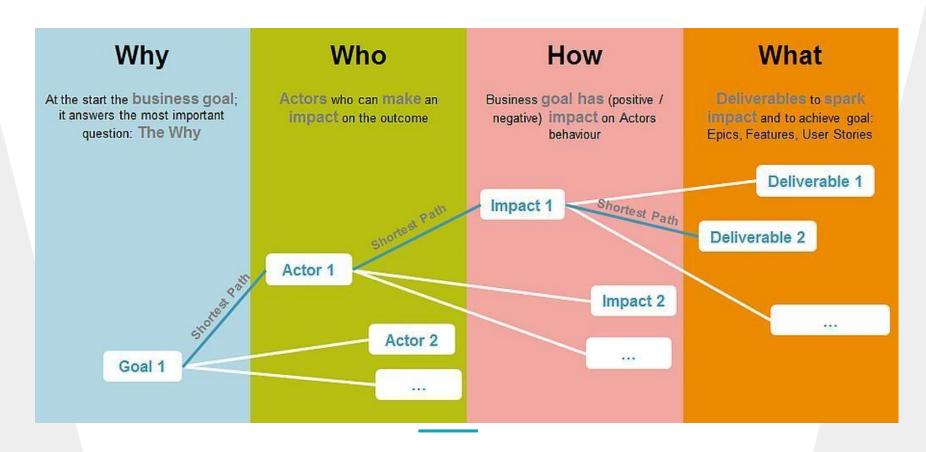
¿Qué deberían hacer los productos con el fin de satisfacer al cliente?



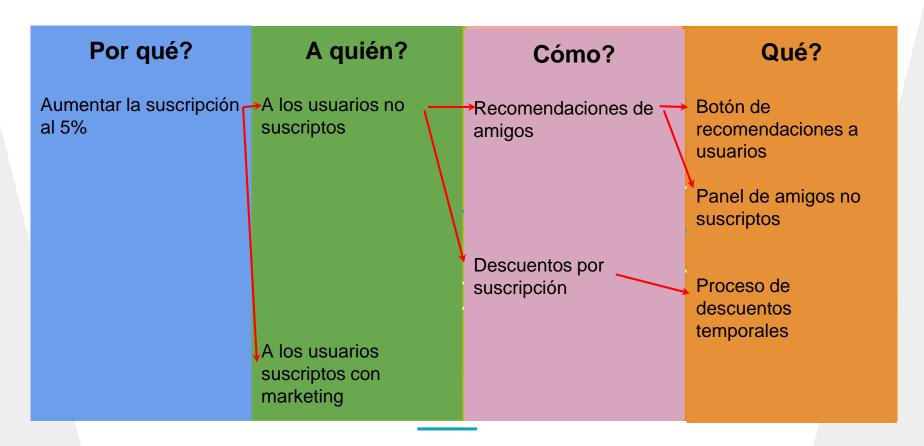
- Enmarcar el producto hacia un camino y guiar el desarrollo a largo plazo.
- Transmite un sentido de propósito y de intención que nos protege ante cambios abruptos de estrategia.
- No busca describir las necesidades del hoy, las guía a largo plazo.
- Ayuda a determinar lo que NO debemos construir
- Debe establecerse pero tener la capacidad de evolucionar con el tiempo.

# Visión del producto

# 2 Impact mapping



### Impact mapping



### Impact mapping



# 3 Not List

#### SI

NO

- Grandes necesidades,
- requerimientos
- deseos que queremos llevar a cabo

 Lo que dejaremos fuera del producto



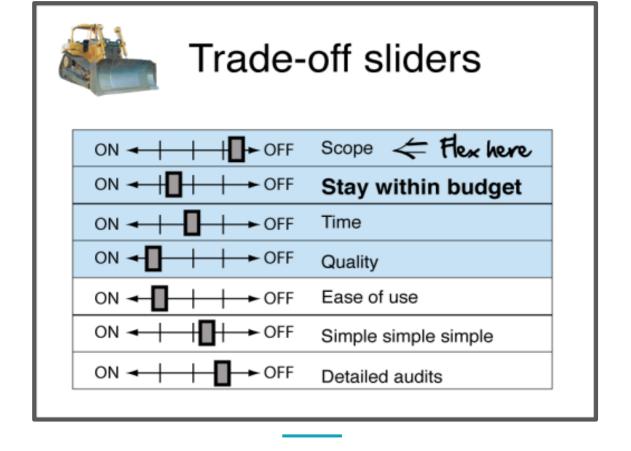
#### SIN RESOLVER

Definiciones del producto que debemos tomar

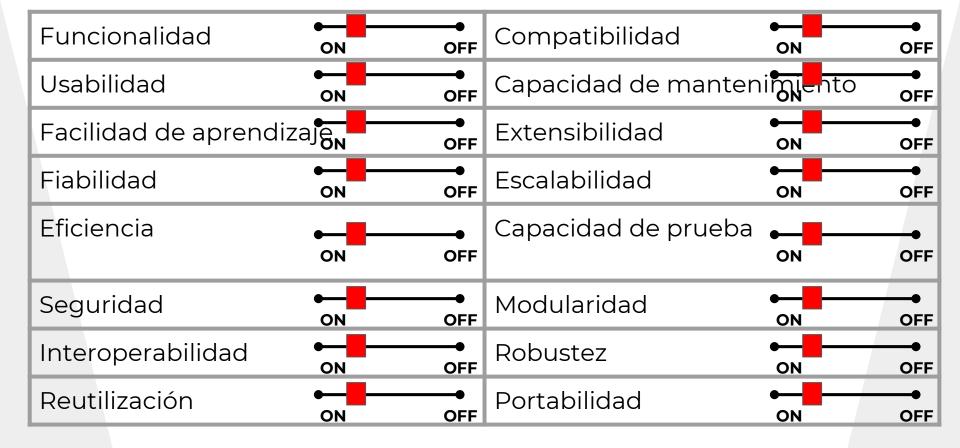
#### **Not List**



# 4 Características del producto

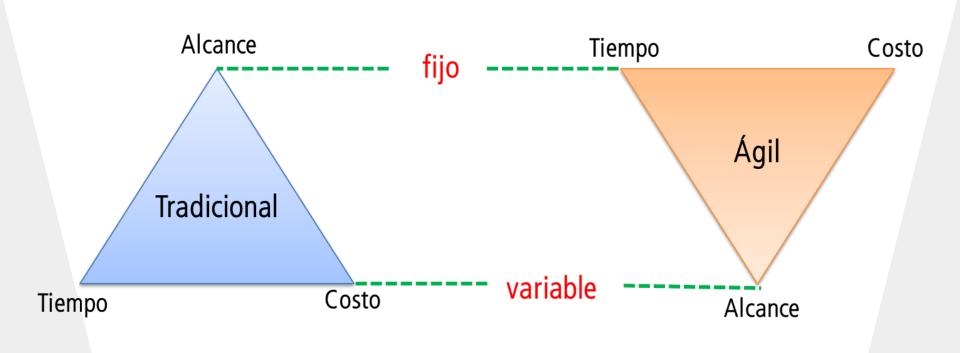


#### Características del producto



#### Características del producto





#### Triángulo de hierro

### ¡Muchas gracias!