

UNIDAD 1:

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMICA

Cátedra de Economía
Facultad de Ingeniería
UCC

Programa

Unidad I	Introducción a la economía
Unidad II	Teoría de la producción y de los costos
Unidad III	Demanda y mercados
Unidad IV	Macroeconomía
Unidad V	Economía de empresas
Unidad VI	Ingeniería económica
Unidad VII	Formulación y evaluación de proyectos de inversión

Contenidos de la Unidad

LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BÁSICO

- Economía positiva y normativa.
- Teoría económica y política económica.
- Los instrumentos del análisis económico.
- Modelos e investigación.
- Variables económicas.
- El principio de escasez.
- Los factores de la producción.
- La frontera de las posibilidades de producción.
- Costo de oportunidad.
- Problemas económicos básicos
- Economía de mercado y economía planificada.
- Problemas económicos de ingeniería

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA - CONCEPTOS BÁSICOS

¿PORQUÉ ESTUDIAMOS ECONOMÍA EN LAS CARRERAS DE INGENIERÍA?

Los Ingenieros somos parte del aparato productivo de un país y nuestros proyectos y obras de ingeniería serán evaluados por **su calidad, su eficiencia técnica y su eficiencia económica**, debiendo desarrollar soluciones que estén a la medida de las necesidades y posibilidades de su entorno.

La economía le proporcionará al ingeniero **herramientas necesarias para la toma de decisión** ya que las decisiones que toma un ingeniero en el día a día de su vida profesional se fundamentan no solo en el carácter técnico, sino también en el económico y humano (impacto social y ambiental).

Los trabajos que realice el ingeniero buscarán lograr una **relación optima entre el rendimiento, la confiabilidad y el costo**. Es decir, el ingeniero deberá realizar análisis económicos y financieros, además del análisis técnicos, debiendo conocer y entender conceptos económicos básicos.

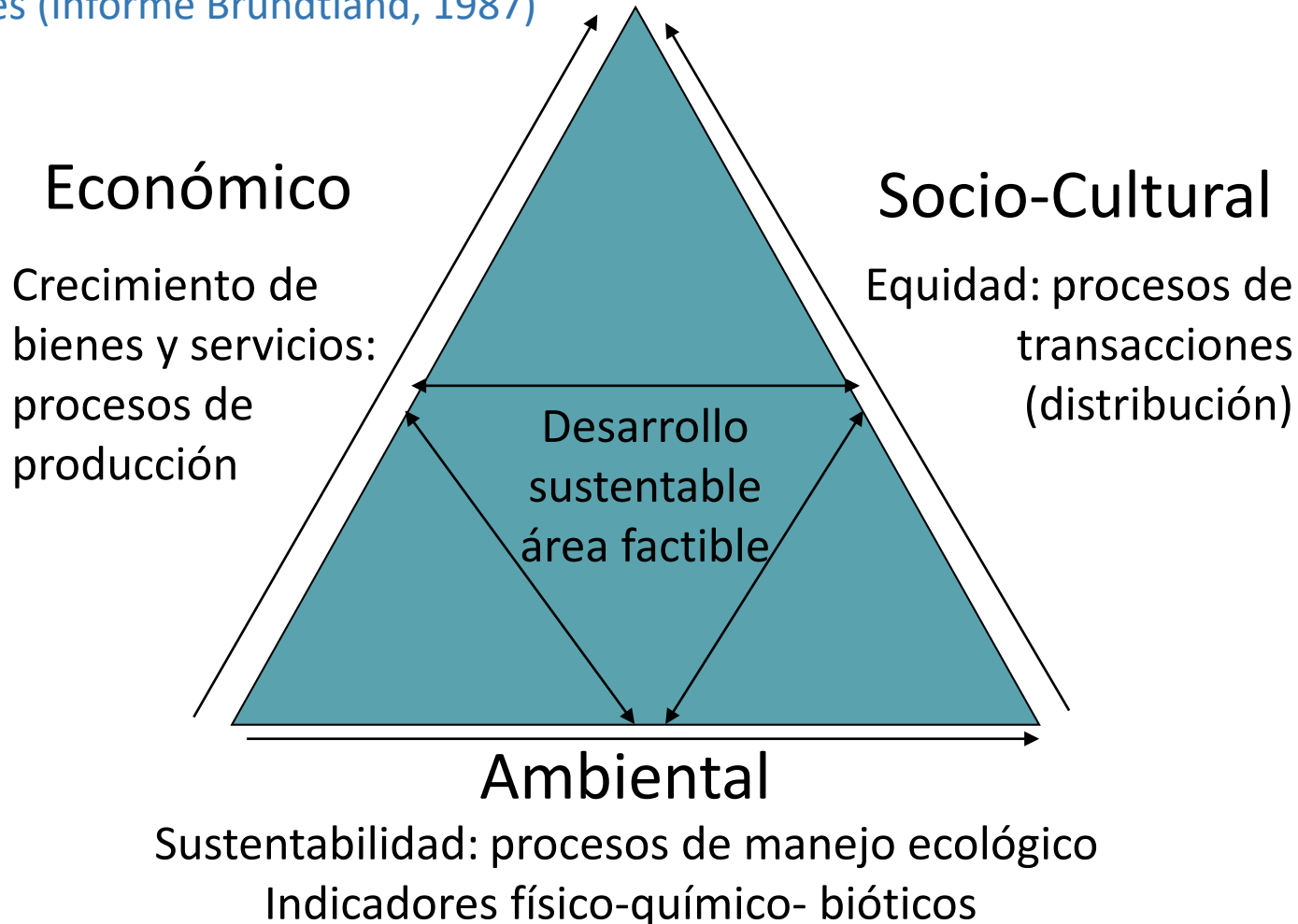
El ingeniero buscará siempre **optimizar la producción** y se enfrentará permanentemente a lo largo de su vida profesional con el desafío de producir un bien o de prestar un servicio, administrando recursos limitados y buscando satisfacer necesidades y deseos ilimitados

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA - CONCEPTOS BÁSICOS

¿PORQUÉ ESTUDIAMOS ECONOMÍA EN LAS CARRERAS DE INGENIERÍA?

OBJETIVO DEMANDADO POR LA SOCIEDAD A LA INGENIERÍA: **DESARROLLO SUSTENTABLE**

Desarrollo que satisface las necesidades presentes sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades (Informe Brundtland, 1987)



INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA - CONCEPTOS BÁSICOS

ACTIVIDAD ECONOMICA → interacción entre unidades productoras y consumidoras



ELEMENTOS BÁSICOS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

RECURSOS	NECESIDADES	BIENES o SERVICIOS
<ul style="list-style-type: none">• Se emplean en la producción de Bienes y Servicios• Escasos• Versátiles	<ul style="list-style-type: none">• Estado de carencia• Ilimitadas• Primarias/secundarias	<ul style="list-style-type: none">• Sirven para satisfacer necesidades• Tangibles / intangibles• De consumo / de capital



Estudio del modo en que la sociedad gestiona sus recursos frente a las ilimitadas necesidades

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA - CONCEPTOS BÁSICOS

EN ECONOMÍA CABE DISTINGUIR ENTRE AFIRMACIONES POSITIVAS Y AFIRMACIONES NORMATIVAS :



Las **afirmaciones normativas** ofrecen prescripciones para la acción basadas en juicios de valor personales y subjetivos; tratan sobre
“ lo que debería ser”

La Economía normativa se refiere a los preceptos éticos y normas de justicia.

lo que debería ser – opinable

Políticas económicas

(estrategias y acciones para influir en una economía)

Las **afirmaciones positivas** son explicaciones objetivas del funcionamiento de los fenómenos económicos; tratan sobre
“ lo que es o podría ser”

La Economía positiva se dedica a establecer proposiciones del tipo “si se dan tales circunstancias, entonces tendrán lugar tales acontecimientos”

lo que es- observable-medible

Teorías económicas

(macroeconómicas y microeconómicas)

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA - CONCEPTOS BÁSICOS

LA ECONOMÍA SE ESTUDIA SEGÚN DOS ENFOQUES:

MICROECONOMÍA

- Estudia el modo en que toman decisiones los hogares y las empresas y la forma en que interactúan.
- Estudia los comportamientos básicos de los agentes económicos individuales:
 - Interesa la conducta individual de familias y empresas. A la hora de comprar ¿Cómo decidimos qué comprar? A la hora de producir ¿Cómo decidimos qué producir?
 - Los mercados: la interrelación de consumidores y productores. Sistema de precios en los mercados como asignador de recursos escasos y elección de alternativas

MACROECONOMIA

- Estudia los fenómenos que afectan al conjunto de la economía
- Analiza comportamientos agregados o globales, y se ocupa de temas como el empleo, la inflación o el producto total de una Economía.

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA - CONCEPTOS BÁSICOS

LAS TEORÍAS Y LOS MODELOS ECONÓMICOS

variable económica

- es algo que influye en las decisiones relacionadas con los problemas económicos fundamentales o algo que describe los resultados de esas decisiones. Por ejemplo: el consumo, la producción, la inversión, el empleo, etc.

supuestos

- son proposiciones cuya validez se toma como dada y se introducen porque concretan los modos de conducta de los agentes económicos. Por ejemplo, el consumidor actúa racionalmente cuando toma decisiones que maximizan su grado de satisfacción, su utilidad y un productor actúa racionalmente cuando maximiza su beneficio

teorías

- están compuestas por un conjunto de definiciones y por una serie de supuestos e hipótesis sobre el comportamiento de las variables económicas. Las teorías no deben evaluarse por el realismo de sus supuestos sino por la validez de sus predicciones, es decir, una teoría será válida siempre y cuando lo sean las consecuencias o predicciones que se formulen a partir de ella.

modelo

- es una simplificación y una abstracción de la realidad que, a través de supuestos, argumentos y conclusiones, explica una determinada proposición o un aspecto de un fenómeno más amplio

ceteris paribus

- significa “siendo las demás constantes”. La utilizamos en los modelos económicos para explicar el impacto de una variable económica, bajo el supuesto que las demás variables que inciden, permanecen constantes.

mercado

- es un mecanismo por medio del cual los compradores y los vendedores interactúan para fijar los precios e intercambian bienes y servicios.

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA - CONCEPTOS BÁSICOS

- Necesidades y deseos del individuo → primitivas: alimentación, vivienda, vestimenta, etc
→ servicios: transporte, educación, asistencia médica, etc
→ placenteras: según poder adquisitivo

Una vez que hemos logrado satisfacer las necesidades primarias, desearemos algo más

Medios para satisfacer necesidades y deseos: **Bienes y Servicios** →

- bienes libres: aire, paisaje, etc
- bienes económicos: de consumo
- bienes económicos: de capital (intermedios, sirven para producir otros bienes)

Todo medio capaz de satisfacer una necesidad, tanto de los individuos como de la sociedad

Recursos para producir bienes y servicios: **Factores de la producción** →

Son recursos empleados por las unidades económicas para producir bienes y servicios

- **Los recursos naturales**: todo lo que aporta la naturaleza al proceso productivo
- **El trabajo**: el tiempo y las capacidades intelectuales dedicadas a las actividades productivas
- **El capital**: los bienes duraderos no dedicados al consumo sino a producir otros bienes

El capital físico se refiere a máquinas, edificios y no capital financiero.

El capital humano está constituido por los conocimientos y cualificaciones adquiridos por los individuos por medio de la educación y de la experiencia

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA - CONCEPTOS BÁSICOS

La **satisfacción de necesidades** materiales y no materiales de una sociedad obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas **actividades productivas** mediante las que se **obtienen los bienes y servicios** que se necesitan



PRINCIPIO DE ESCASEZ

- ESCASEZ → Disparidad entre deseos humanos y medios disponibles para satisfacerlos
- Para satisfacer las ilimitadas necesidades los recursos son limitados (escasos)
- Aunque a nivel personal la relación entre recursos-necesidades sea relativa

La ECONOMÍA estudia la asignación de recursos escasos para obtener un conjunto ordenado de objetivos. Del griego OIKOS (hogar), NOMOS (normas).

La ECONOMÍA se ocupa de la manera en que se administran los recursos escasos, con el objeto de producir diversos bienes y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

ECONOMÍA como ciencia de la elección

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA - CONCEPTOS BÁSICOS

Frontera de las posibilidades de producción

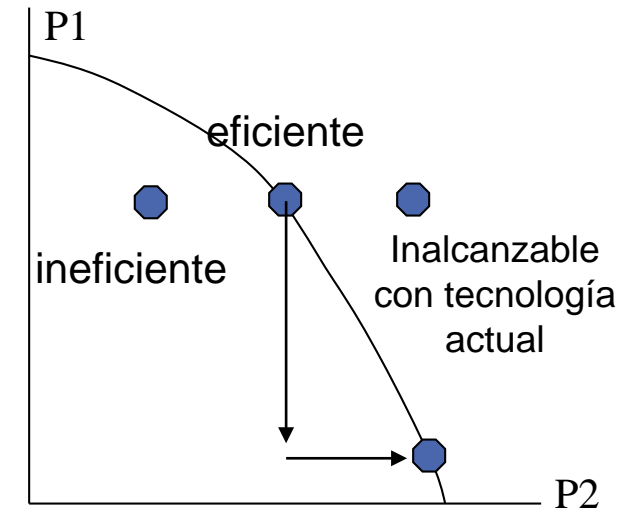
La curva de transformación o frontera de posibilidades de producción (FPP) **muestra la cantidad máxima posible de unos bienes o servicios que puede producir una determinada economía con los recursos y la tecnología de que dispone, y dadas las cantidades de otros bienes y servicios que también produce.**

En un territorio con RN, L, K dados, si uso un recurso para producir P1 no lo puedo usar para producir P2 (**costo de oportunidad**).

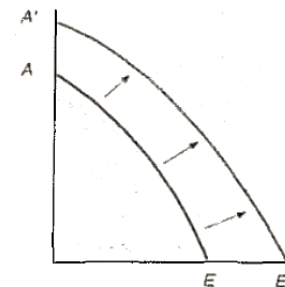
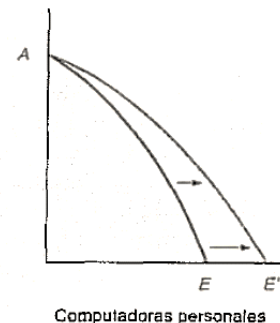
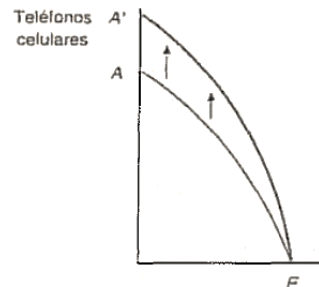
La **eficiencia** es alcanzar la máxima cantidad posible de P1 o de P2 o de una combinación, con los recursos dados.

La **ineficiencia** se detecta cuando hay costo de oportunidad cero, pudiendo aumentar la producción de P1 sin disminuir la producción de P2 o viceversa.

El **crecimiento económico** supone el aumento de la capacidad productiva de la economía. Por ejemplo: mejora técnica (nuevos y mejores métodos para producir bienes y servicios), aumento del volumen de capital (incremento en el ahorro y la inversión), aumento de la fuerza de trabajo, descubrimiento de nuevos recursos naturales. Gráficamente, se puede representar mediante un desplazamiento hacia la derecha de la FPP.



COSTO DE OPORTUNIDAD



Una mejora o perfeccionamiento en la producción de uno de los bienes implica un desplazamiento de la frontera en la dirección marcada por el eje en el que se representa el bien.

COSTO DE OPORTUNIDAD

“nada es gratis” ... “todo tiene un costo” ... → COSTO DE OPORTUNIDAD

El Costo de Oportunidad de una decisión es aquello a lo que se debe renunciar para obtener algo

El Costo de Oportunidad de un bien o servicio es la cantidad de otros bienes o servicios a la que se debe renunciar para conseguirlo

Ejemplos:

Decidir entre estudiar una carrera universitaria, o trabajar.

Si decide estudiar, el costo de oportunidad sería el salario que recibiríamos en el mejor trabajo que podríamos encontrar si no estudiásemos (salario, experiencia laboral, etc). A medida que las oportunidades de trabajar se hacen más atractivas, aumenta el costo de oportunidad de estudiar. A la inversa, si no existen oportunidades de trabajo para los jóvenes, el costo de oportunidad de estudiar se reduce.

Decidir entre ir al trabajo en bicicleta o en auto particular

Si voy bicicleta, no voy a gastar dinero, sin embargo, el costo de oportunidad puede o no medirse en términos de dinero. En este caso no puedo afirmar que el costo de ir en bicicleta es cero, debido a que debo tener en cuenta que ir en bicicleta tomará un tiempo mayor. Si ir en bicicleta toma 30 minutos, e ir en auto lleva 15 minutos, el costo de oportunidad de ir en bicicleta al trabajo expresado en tiempo será 15 minutos. (podría considerar en la evaluación el aporte a la salud de la actividad física a favor de la bicicleta o el hecho de llegar sudado al trabajo en contra de la alternativa de la bicicleta)

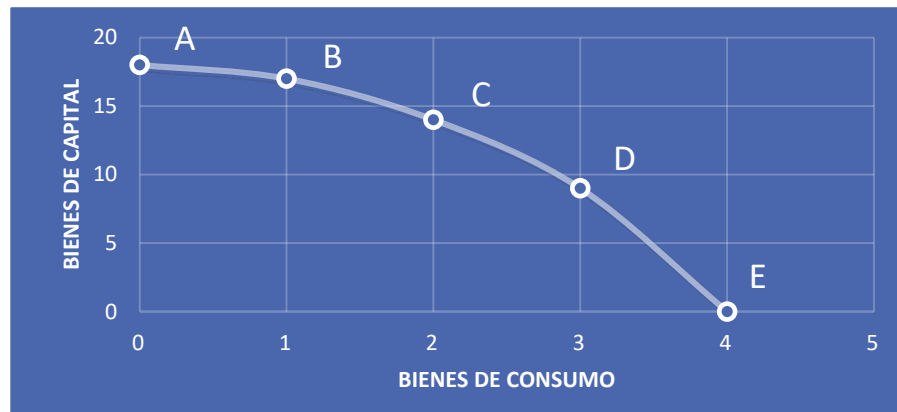
Decidir entre comprar un producto o no comprarlo

El costo de oportunidad de comprarlo será el valor de la mejor opción a la que debo renunciar. (recursos escasos → obligación de elegir)

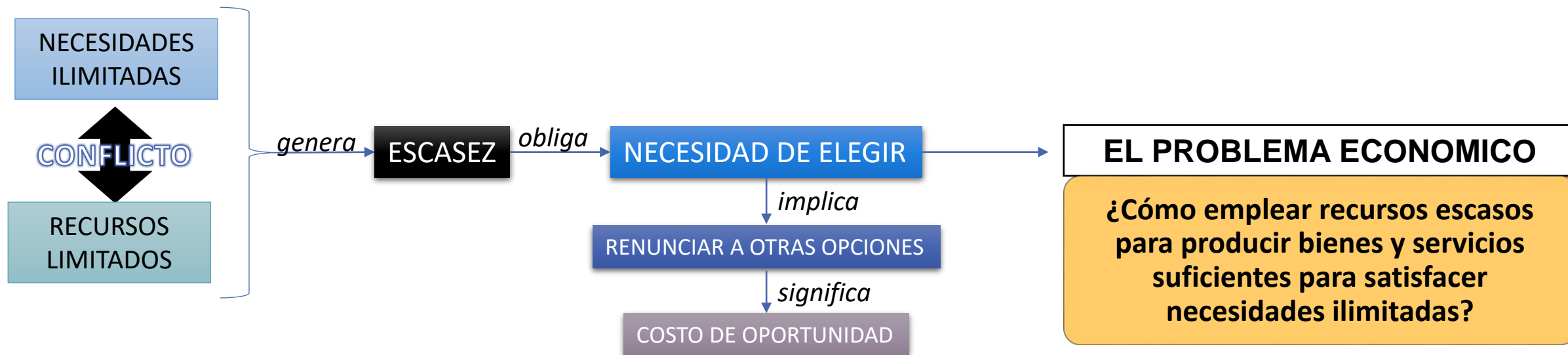
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA - CONCEPTOS BÁSICOS

COSTO DE OPORTUNIDAD

La **frontera de posibilidades de producción** muestra el máximo de combinaciones de productos que la economía puede producir utilizando todos los recursos con los que cuenta (plena utilización de recursos). Por lo tanto, manifiesta la disyuntiva existente en el sentido de que una mayor cantidad producida de un bien supone una disminución de otro (producir una cantidad mayor de un bien exigirá producir menos de otro).



Opciones	Bienes de consumo	Bienes de capital	Costo de oportunidad
A	0	18	
B	1	17	1
C	2	14	3
D	3	9	5
E	4	0	9



INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA - CONCEPTOS BÁSICOS

EL PROBLEMA ECONOMICO DE TODA SOCIEDAD

QUE PRODUCIR?

- Que Bienes y Servicios producir? En que cantidad?
- Que necesidades satisfacer?
- Carácter económico

COMO PRODUCIR?

- Que tecnología emplear para producir?
- Que materiales?, que MO?, que procesos?, que tecnología?
- Carácter técnico

PARA QUIEN PRODUCIR?

- Quien obtiene lo que se produce?
- Como se distribuye?
- Carácter social

FORMAS DE ORGANIZACIÓN PARA RESPONDER ESTAS 3 PREGUNTAS:

SISTEMA DE AUTORIDAD

- Ej: El Estado es quien decide → economía dirigida, derecho público

SISTEMA DE MERCADO

- sistema de actividades y precios libres → economía de mercado, propiedad privada

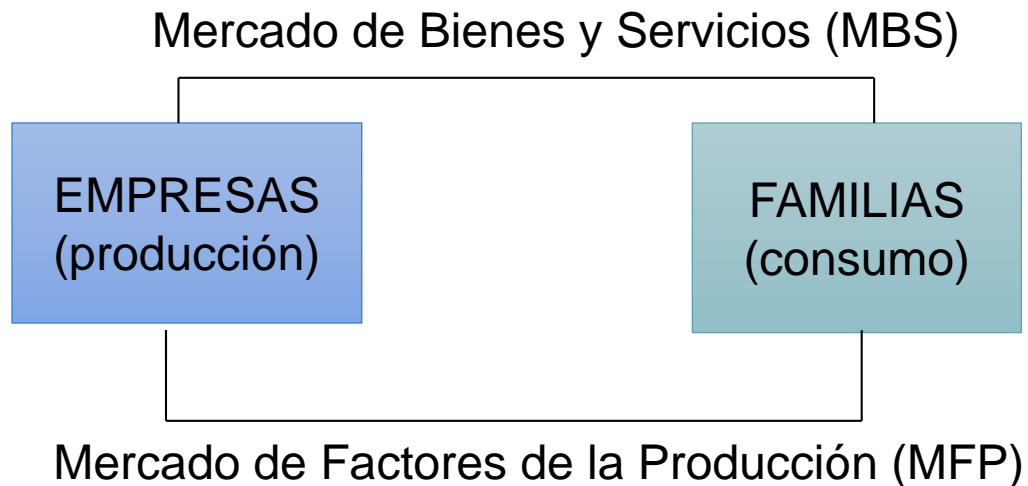
SISTEMA MIXTO

- Se deja actuar al mercado y el Estado interviene en ciertos momentos

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA - CONCEPTOS BÁSICOS

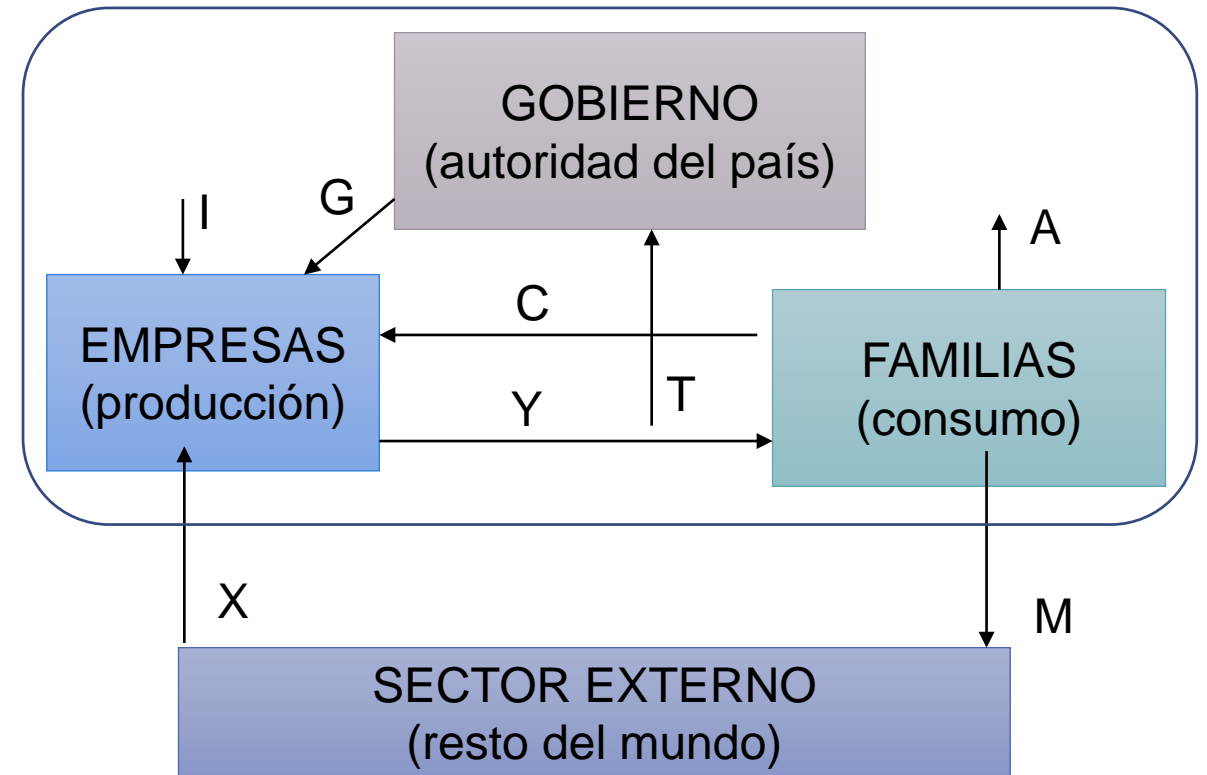
Para entender el funcionamiento de la Economía y para expresar las relaciones causa-efecto, se recurre a los **modelos económicos**. Un modelo es una simplificación de la realidad que, a través de supuestos, argumentos y conclusiones, explica una determinada proposición.

MODELO DE DOS SECTORES (LIBRE MERCADO ABSOLUTO)



En una **economía de mercado** los recursos se asignan por medio de las decisiones descentralizadas de muchas empresas y hogares, conforme interactúan en los mercados de bienes y servicios.

MODELO DE 4 SECTORES : ECONOMÍAS MIXTAS



En una **economía mixta**, el sector público colabora con la iniciativa privada para dar respuesta a las preguntas sobre el *qué*, el *cómo* y el *para quién* del conjunto de la sociedad.

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA - CONCEPTOS BÁSICOS

INFOBAE ECONÓMICO

El desafío es ampliar la frontera de producción para crecer sin inflación

Análisis de la receta del nuevo gobierno que propone como prioridad aumentar el consumo interno

Por Roberto Cachanosky | 10 de Diciembre de 2019

Una vez más estamos en un proceso de recesión con inflación como muchas veces vivimos en Argentina. La receta que en forma insistente el nuevo gobierno ha manifestado que tiene en mente es aumentar el consumo interno poniéndole plata en el bolsillo a la gente para que incremente su demanda y lleve a más actividad económica.

Obviamente, se parte del supuesto de que la economía está operando por debajo del nivel de su capacidad de producción, lo que podemos denominar debajo de la frontera de producción y, por lo tanto, queda margen para ampliar la oferta de bienes y servicios sin necesidad de hacer inversiones. Como las empresas pueden responder con mayor oferta de bienes ante la mayor demanda, la emisión monetaria que se haga no tendría impacto inflacionario o éste sería marginal.

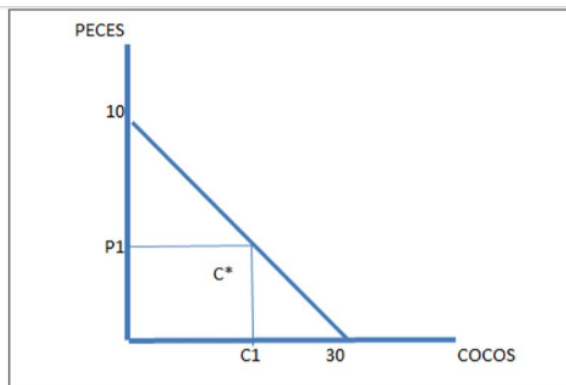
En caso de lograrse ese objetivo, que la oferta responda con mayor producción, habría que ver, en primer lugar, cuánto dinero hay que emitir para poder ponerle plata en el bolsillo a la gente sin que se produzca una disparada inflacionaria y cómo se hace luego para incrementar la capacidad de producción.

“ Habría que ver lugar, cuánto dinero hay que emitir para poder ponerle plata en el bolsillo a la gente sin que se produzca una disparada inflacionaria ”

Es decir, una vez llegado al límite de producción posible, ¿cómo se consiguen nuevas inversiones que amplíen la capacidad de incrementar la oferta de bienes y servicios para absorber a los desocupados y a los jóvenes que se incorporan al mercado laboral anualmente?

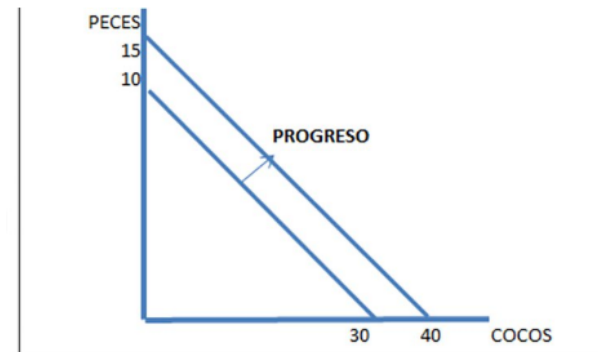
Para graficar el problema supongamos que Robinson Crusoe está en la isla y está dispuesto a trabajar 8 horas por día. Si tomamos el gráfico 1 podemos suponer que si trabaja 8 horas por día, puede treparse a un árbol y conseguir 30 cocos por día y si las 8 horas las dedica únicamente a pescar, consigue 10 peces por día.

<https://www.infobae.com/economia/2019/12/10/el-desafio-es-ampliar-la-frontera-de-produccion-para-crecer-sin-inflacion/>



Supongamos que si trabaja 4 horas pescando consigue la cantidad de peces P1, y si las otras 4 horas las dedica a bajar cocos del cocotero obtiene la cantidad C1 cocos. Cualquier combinación que haga utilizando las 8 horas de trabajo le dan diferentes combinaciones de producción de cocos y peces a lo largo de la curva.

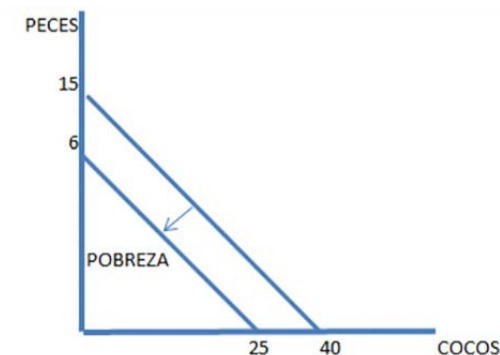
Pero si Crusoe trabaja menos de 8 horas está por debajo de su frontera de producción, digamos en el punto C*. Este es el supuesto del que parece partir el nuevo gobierno respecto a poner dinero en el bolsillo a la gente: emisión sin que haya impacto inflacionario. La idea es que la economía argentina está trabajando en el punto C* y su capacidad de producción es la curva del gráfico previo, por lo tanto, si se incrementan los sueldos, las jubilaciones y los planes sociales, crecerá la demanda y como la economía está operando por debajo de su potencial puede responder con más oferta moviéndose hacia algún punto a lo largo de la frontera de producción sin necesidad de aumentar los precios.



Pero aun logrando el objetivo de reactivar la economía en forma transitoria, el desafío no es pasar del punto C* a algún punto a lo largo de la frontera de producción, sino ampliar la frontera de producción que es lo que permite elevar el nivel de vida de la población en forma permanente.

El gráfico anterior muestra que trabajando la misma cantidad de horas, Robinson Crusoe puede obtener mayor cantidad de peces, de 10 a 15 si se dedica exclusivamente a la pesca, o pasar de 30 a 40 cocos si sólo destina su tiempo a bajarlos del árbol.

¿Cómo logra mover su frontera de producción Crusoe? Con inversiones. Construye una red para pescar y fabrica una escalera para subirse al cocotero lo cual le da mayor productividad. Con la misma cantidad de horas de trabajo consigue producir más de los dos productos. Eso es lo que incrementa el nivel de vida realmente.



La imprevisibilidad en las reglas de juego de la Argentina ha hecho que la frontera de producción se moviera en el sentido del gráfico precedente. La tasa de inversión es insuficiente para cubrir la amortización del capital existente e incrementar la capacidad de producción. Por esa razón aumenta la pobreza, la desocupación y somos un país en decadencia.

“ La tasa de inversión es insuficiente para cubrir la amortización del capital existente e incrementar la capacidad de producción. Por esa razón aumenta la pobreza, la desocupación y somos un país en decadencia ”

Por eso el desafío del nuevo gobierno no es limitarse a moverse del punto C* hasta algún punto de la frontera de producción del gráfico 1. El desafío es crear las condiciones institucionales (seguridad jurídica, respeto por los derechos de propiedad, gasto público que no aplaste al sector privado, no espantar el ahorro de los argentinos al exterior, un sistema tributario pagable, una legislación laboral que estimula a la contratación de personal, etc.) para moverse en el sentido del gráfico 2 y frenar la caída en el stock de capital del gráfico siguiente.



DOMINGO, 11 DE ENERO DE 2015

MITOS ECONÓMICOS › DIVISIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO

Frontera de posibilidades de producción

Por Andrés Asiain

La teoría económica ortodoxa considera que cada economía tiene una determinada "frontera de posibilidades de producción". Esa línea fronteriza indica las cantidades máximas de diferentes bienes que puede producir dadas sus capacidades tecnológicas, recursos naturales, de trabajo y de maquinaria de que dispone. Los países con abundantes recursos naturales y poca mano de obra y maquinaria tienen posibilidades de producir gran cantidad de materias primas y relativamente pocos bienes industriales. En cambio, los países donde abunda la mano de obra y las máquinas-herramientas, pero hay escasos recursos naturales tienen posibilidad de producir mayor cantidad de bienes industriales en relación con las materias primas.

Comparando esas diversas posibilidades de producción con los precios de los bienes primarios e industriales en el mercado mundial, a cada país le convendrá especializarse en producir aquellos bienes en los que se encuentra mejor dotado productivamente, importando del exterior los productos para los cuales dispone de menores posibilidades productivas. El resultado de esa división internacional del trabajo hará que cada país disfrute de consumir la mayor cantidad de bienes y servicios en relación con sus posibilidades productivas, generando el máximo bienestar entre sus habitantes.

<https://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/cash/48-8223-2015-01-11.html>

Un aspecto que no considera la teoría ortodoxa es el origen de los factores productivos y la tecnología que hacen a las posibilidades de producción de cada economía. Si bien los recursos naturales son obra de la naturaleza (no así su explotación), no lo son el desarrollo tecnológico, la disponibilidad de maquinaria y la disponibilidad de mano de obra. El manejo de las diversas tecnologías y la posibilidad de fabricar maquinarias es un proceso que lleva tiempo y depende en gran parte de la especialización productiva que desarrolle una determinada economía. Difícilmente un país que se dedique a explotar sus recursos naturales con maquinarias y tecnologías importadas llegue algún día a desarrollarlas localmente. Mucho menos las tecnologías y maquinarias asociadas a producciones que ni siquiera realiza.

El nivel de población trabajadora de una nación tampoco es independiente de su matriz productiva. Los países que se especializan en producciones que requieren empleo abundante y bien remunerado atraen inmigrantes del resto del mundo, incrementando su población en edad de trabajar. En cambio, los países que se especializan en producir bienes y servicios que generan poco empleo y mal pago tienden a expulsar a su propia población, que emigra al exterior en búsqueda de mejores oportunidades.

Un ejemplo del daño económico que puede generar la aplicación de políticas basadas en el concepto ortodoxo de frontera de posibilidades de producción es el de Argentina en los años '90. La política de apertura comercial puso a competir de igual a igual a la industria nacional con la de los países de más avanzado desarrollo. La consecuencia fue el masivo cierre de fábricas que transformó lo que antes eran fábricas en galpones abandonados, maquinarias productivas en hierros viejos, y obreros calificados en desocupados o empleados de baja calificación.

Es decir, generó una destrucción de factores productivos que redujo nuestras posibilidades de producción y provocó el empobrecimiento masivo de la población. Acorralados por la falta de oportunidades, muchos argentinos buscaron las promesas de bienestar de la ortodoxia económica, agolpándose en Ezeiza para emigrar al exterior.

amdresasiain@gmail.com

La **especialización** tiene lugar cuando los individuos y los países concentran sus esfuerzos en un conjunto particular de tareas. Esto permite que utilicen sus capacidades y recursos de la mejor manera posible.

La producción en masa o a gran escala facilitada por la especialización permite aumentar la relación entre el capital y el trabajo, es decir, el número de unidades de capital por unidad de trabajo. La **productividad** es la cantidad de bienes y servicios producidos por cada hora de trabajo.

La especialización y la división del trabajo están limitadas por la extensión del mercado, (deben existir mercados potenciales que puedan absorber los incrementos en la producción derivados de las economías de escala)

La **globalización** hace referencia al aumento de la integración económica de los países y se plasma en el crecimiento de los movimientos internacionales de bienes, servicios y capital

CRONISTA • COLUMNISTAS • NEGOCIOS

DESINVERSIÓN

La economía argentina está rota y seguirá así



DIEGO GIACOMINI

Economista, profesor de la UBA y UB



ESCUCHAR
10:00 minutos

Actualizado el 15/07/2021 06:05

La economía argentina está rota. Su macroeconomía está tan profundamente enferma que deteriora toda la microeconomía, tanto de las empresas como de los agentes económicos individuales, dificultándoles hacer negocios y ganar dinero. En este escenario, **los agentes privados no tienen incentivos a invertir, acumular capital y aumentar su frontera de posibilidades de producción.** Los datos lo ilustran. Primero se dejó de invertir en forma neta, amortizándose sólo el capital existente entre 2008 y 2015. Después, a partir de 2015 se pasó a desinvertir y a destruir capital con objeto de reducir la exposición al riesgo macro argentino.

La desinversión privada conduce a la destrucción de capital, achicamiento de la frontera de posibilidades de producción y, por ende, a la reducción de la capacidad de producción. El PBI potencial se reduce. Menos capital no sólo implica menos producción, sino también menos puestos de trabajo y, con una oferta laboral creciente, peores salarios reales. Como consecuencia, la demanda agregada cae y se retroalimenta el círculo vicioso. O sea, como cae la inversión, se reduce la producción y la oferta, lo cual hace caer la demanda y agrava todos los problemas.

<https://www.cronista.com/columnistas/la-economia-argentina-esta-rota-y-seguira-asi/>



A veces hay que resignar algo para seguir adelante en este mundo hiperconectado

2 de julio de 2018 • 00:09

Todos conocemos el dicho "Los triunfadores nunca se rinden y los que se rinden nunca triunfan".

Pero ¿qué tal si hemos juzgado la renuncia de modo incorrecto? ¿Qué tal si, en lugar de significar un paso hacia atrás, renunciar con intención puede ser una manera de acercarte a tus metas?

Aquí es donde entra la "renuncia estratégica", un enfoque aparentemente ilógico que te ayudará a dejar más tiempo libre, energía y dinero para las cosas que realmente importan (otra manera de ver esto es aprender el poder del "No").

"Es mejor solo comenzar las cosas que sabes que puedes terminar. No querrás que los momentos difíciles te tomen por sorpresa, mejor estar preparado para ellos", dijo Godin. "El reto que tenemos es cómo vamos a encontrar la fuerza y las herramientas para superarlos".

En otras palabras, tratar de hacer y aferrarse a demasiadas cosas canibaliza nuestros preciados y limitados recursos que podrían utilizarse en otras cosas -pero nunca tendremos la certeza-.

Aquí es donde entra la renuncia estratégica y, con ella, la comprensión del costo de las oportunidades. En términos simples, esta es la idea de que para poder dedicarnos a una opción, debemos renunciar a otras, dijo Godin. Esto significa escoger entre cuatro horas de The Office en Netflix o trabajar en tu obra maestra o estudiar algo nuevo.

"Es muy costoso", dijo Godin, "porque todas estas horas que podrías pasar leyendo un libro, entrenando al equipo local de basket o trabajando por tu comunidad, decides pasarlas frente a la televisión". En este punto, el costo

comunidad, decides pasarlas frente a la televisión". En este punto, el costo monetario de Netflix es excedido en mucho por el costo de oportunidad que representa, explicó.

La perseverancia hacia una meta a largo plazo sin beneficio se vuelve una carga cuando te sientes infeliz y haces que otros también se sientan abatidos. Un estudio de la Universidad Northwestern muestra que cuando desechamos metas poco realistas y las cambiamos por objetivos alternos estamos más felices, más saludables físicamente y menos estresados.

"En definitiva se trata de un asunto de ego o autoestima porque creemos que queremos ser exitosos y, ante nuestros ojos, renunciar es una especie de fracaso", dijo Kristin Neff, profesora adjunta de la Universidad de Texas especializada en psicología educativa. Es esta asociación con el fracaso lo que hace que sea emocionalmente doloroso aceptar la renuncia a ciertas cosas. diio Neff.

El punto es que, una vez que te das cuenta de los costos relacionados con tus metas, puedes evaluar si puedes alcanzarlas con los recursos con los que cuentas actualmente, dijo Godin. Además, lo más importante es saber a qué debes renunciar y dejarlo ir para poder llegar hasta donde deseas. El peor momento para dejar algo es de hecho cuando más te duele. Cuando se trata de empleos, por ejemplo, la mayoría de nosotros no tenemos el valor de renunciar intencionalmente hasta que las circunstancias se vuelven tan nefastas que nos vemos forzados a darnos por vencidos. Si estás al inicio de tu carrera, te será benéfico buscar otro trabajo como una oportunidad para crecer cuando menos necesitas el trabajo, según Godin. Sin embargo, cuando se trata de renunciar, incluso si es a algo pequeño, puede ser una batalla real. La solución, dice Neff, es sacar a tu ego de la ecuación. Cuando te enfocas en proteger tu ego, pones tu atención en las preguntas incorrectas, como: "¿Soy un fracaso?" o "¿Tengo lo que se requiere?".

En lugar de eso, pregúntate: "¿Qué necesito para ser feliz?" o "¿Qué es lo mejor para mí?".

Stephanie Lee

<https://www.lanacion.com.ar/2148714-a-veces-hay-que-resignar-algo-para-seguir-adelante-en-este-mundo-hiperconectado>

Qué es el costo de oportunidad y por qué es importante para invertir

Al invertir, es fundamental considerar cuál es el costo de oportunidad de la inversión. A continuación, te enseñamos qué es este factor y cómo deberías utilizarlo.



GONZALO ANDRÉS CASTILLO
MARTES, 20 DE JULIO DE 2021 - 07:01

Qué es el costo de oportunidad

Al realizar una inversión, el **costo de oportunidad** es un término que hace referencia a la **alternativa** que “se está sacrificando” para poder aprovechar dicha inversión.

Normalmente, el costo de oportunidad en finanzas **suele medirse por el potencial retorno de las inversiones**.

Ejemplos de costo de oportunidad

Si bien suelen utilizarse diferentes tipos de inversiones para ejemplificar el concepto de costo de oportunidad, también es aplicable a la vida cotidiana:

Si tengo \$150 para realizar una única compra y deseo optar por 1 kilo de pan, mi costo de oportunidad será, tal vez, una bebida energizante, ya que cuesta lo mismo, pero no me la puedo permitir debido a que el dinero solo alcanza para un único bien.

Volviendo al terreno de las inversiones, actualmente, las acciones argentinas se encuentran a precios bajos con respecto a su media histórica, por lo que un analista podría llegar a afirmar que conviene comprar y esperar. Sin embargo, **el costo de oportunidad es muy alto**, ya que, con el mismo dinero, puedo comprar **activos tecnológicos que estén en tendencia alcista** y que tengan una mayor probabilidad de retornar importantes ganancias.

Por qué es importante el costo de oportunidad

En simples palabras, **el costo de oportunidad es sumamente importante ya que demuestra un camino alternativo que podría escoger para lograr un mayor beneficio**. Al momento de realizar una inversión, comprar un bien o consumir un servicio, es indispensable analizar cuál es el costo de oportunidad, no solo de dinero, sino también de otros factores como el tiempo.

Con este concepto claro, **realizar una inversión sensata será más sencillo** y alcanzar el crecimiento financiero tan anhelado estará cada vez más cerca.

<https://www.mdzol.com/dinero/2021/7/20/que-es-el-costo-de-oportunidad-por-que-es-importante-para-invertir-173724.html>

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA - CONCEPTOS BÁSICOS

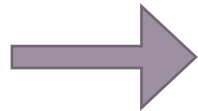
Problema:

Un amigo suyo, cansado de ejercer su profesión, decide con sus ahorros comprar un local y dedicarse a producir y vender comidas rápidas en la peatonal de Córdoba. Mensualmente desembolsa 150.000 pesos para pagar las materias primas, los impuestos y el sueldo de un empleado. Dado que utiliza un local de su propiedad, no tiene que gastar dinero en alquiler. Por otro lado, usted sabe que si su amigo continuase ejerciendo su profesión ganaría 150.000 pesos al mes. Su amigo le comenta que el negocio anda muy bien y esta contento con el cambio, ya que la nueva empresa le está produciendo ingresos por 200.000 pesos por mes, libre de gastos.

¿Usted que piensa del negocio de su amigo?

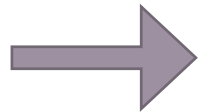
¿Cuáles son los costos totales en los que incurre la empresa de su amigo?

Los **costos explícitos** son los costos de los factores que exigen a la empresa un desembolso de dinero

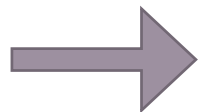


Costos contables = Costos explícitos = 150.000 pesos

Los **costos implícitos** son aquellos que no exigen a la empresa tal desembolso de dinero



Su amigo empresario renuncia a 150.000 pesos al mes por trabajar en su propia empresa en lugar de desempeñarse en su profesión



Si bien la empresa no paga por utilizar el local, está renunciando a los 80.000 pesos que podría obtener por darlo en alquiler, según lo que usted conoce que pagan otras empresas por locales similares

conceptos

El **Costo de Oportunidad** de un bien o servicio es la cantidad de otros bienes o servicios a la que se debe renunciar para conseguirlo

El **costo económico** considera el costo de oportunidad de todos los recursos utilizados, esto es, lo que todos los recursos podrían obtener en su mejor uso alternativo.