

Gordofobia

Materia: Etica y Deontologia Profecional

Alumnos:

- Casermeiro María Silvia - 20134030
- Menel Angelo - 1804789
- Vietto Herrera Santiago - 1802890

Docentes: Maria Fernanda Schiavoni

Año: 2023



UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CÓRDOBA
Universidad Jesuita

Gordofobia

En sentido amplio, la discriminación es el mecanismo mediante el cual se jerarquizan personas o grupos de personas por alguna característica arbitraria a la que se le atribuyen condiciones de superioridad (o inferioridad). Este mecanismo, construido alrededor de las corporalidades, instala un modelo único, hegemónico, que funciona como ordenador social. Este modelo hegemónico de normalidad es uno de los dispositivos de poder más naturalizados de nuestra sociedad.

Relación entre gordofobia y salud

La discriminación hacia los cuerpos no hegemónicos puede ser entendida como uno de los efectos del disciplinamiento de los cuerpos, obstaculización de una vida libre de violencias que se expresa a través de distintos dispositivos como la estigmatización, la violencia, la discriminación y la patologización en tanto expresiones sociales e institucionales. El disciplinamiento de los cuerpos no solo opera en lo que dice y hace, sino también en lo silenciado. Se expresa en las instituciones, en los discursos, en los enunciados científicos; incide en las políticas públicas; opera en la exclusión, en la marginalización y fundamentalmente en la estigmatización y modificación de los cuerpos. Es así como los “cuerpos que no entran en la norma” –particularmente, los cuerpos gordos– son objeto de discriminación, burlas, exclusión, violencia y vulneración de derechos.

Nos referimos entonces a la gordofobia, para precisar y describir todas aquellas prácticas, discursos y acciones que burlan, marginan, estereotipan, prejuzgan, rechazan e implican la obstaculización o vulneración de los derechos de las personas bajo el pretexto de la gordura. La que se conoce como perspectiva pesocentrista es un enfoque reduccionista que concibe al peso como un indicador suficiente para segregar entre personas “sanas” y “enfermas”, sin detenerse a considerar otros aspectos que hacen a la salud integral. Esto puede llevar a la exclusión social, bullying, la marginación laboral y la falta de acceso a servicios de salud adecuados, lo que a su vez puede afectar negativamente la salud física y mental de las personas afectadas.

La gordofobia es un tema que ha ganado relevancia en los últimos años, y su relación con la salud es un punto de controversia. El sobrepeso y la obesidad son el resultado de un desequilibrio entre las calorías ingeridas y las utilizadas, generando una acumulación anormal o excesiva de grasa en el organismo que puede ser perjudicial para la salud. Aumentan el riesgo de hipertensión arterial, enfermedad coronaria, accidente cerebrovascular, apnea del sueño, osteoartritis y ciertos tipos de cáncer. También afecta negativamente la capacidad reproductiva y predispone al desarrollo de diabetes. Es un problema de salud crónico. La relación entre gordofobia y salud es compleja y multifacética. Ya que tenemos la relación entre que la discriminación y el estrés asociados con la gordofobia pueden tener efectos negativos en la salud mental y física de las personas afectadas, con los problemas de la obesidad misma. Es un conjunto, en el cual los profesionales de la salud tienen la responsabilidad de diagnosticar y comunicar de manera compasiva el estado de la persona que está atravesando esta situación, ya que esta condición no justifica la discriminación y el estigma hacia las personas con sobrepeso u obesidad.

Prejuicios y Estereotipos

1. **Estereotipo de pereza:** Se asume que las personas con sobrepeso son perezosas, sedentarias o carecen de autodisciplina para mantener una alimentación saludable. Se les atribuye la responsabilidad exclusiva de su condición y se les juzga por ello.
2. **Estigmatización social:** Las personas con sobrepeso pueden enfrentar estigmatización y exclusión social. Se les asocia con falta de atractivo físico, se les ridiculiza y se les margina en diferentes ámbitos de la vida, como el empleo, las relaciones personales o incluso el acceso a servicios médicos adecuados.
3. **Estereotipo de falta de voluntad:** Se asume que las personas con sobrepeso carecen de fuerza de voluntad o autocontrol. Se les juzga negativamente por su apariencia física y se les atribuye una supuesta falta de compromiso para llevar un estilo de vida saludable.
4. **Presunción de problemas de salud:** Se presume que todas las personas con sobrepeso tienen problemas de salud o enfermedades relacionadas con su peso. A menudo, se les atribuye la responsabilidad de su condición y se les culpa por cualquier problema médico que puedan enfrentar.
5. **Estereotipo de baja autoestima:** Se estereotipa a las personas con sobrepeso como individuos con baja autoestima y falta de confianza en sí mismos. Esta creencia puede conducir a tratos condescendientes y actitudes paternalistas hacia ellos.

Es importante destacar que estos prejuicios y estereotipos son infundados y perjudiciales. La gordofobia perpetúa la discriminación y puede tener graves consecuencias para la salud física y emocional de las personas afectadas. Es fundamental promover la aceptación y el respeto hacia la diversidad de cuerpos y desafiar los estereotipos dañinos asociados a la gordofobia.

¿Cómo abordar la gordofobia en la sociedad?

Abordar la gordofobia en la sociedad desde una perspectiva ética implica promover un cambio profundo en la forma en que se percibe y trata a las personas gordas. como sigue:

1. **Educación y sensibilización:** Fomentar la educación y la sensibilización sobre la gordofobia y sus consecuencias negativas difundiendo información precisa sobre la diversidad de los cuerpos y desafiando los estereotipos y prejuicios existentes generando respeto, empatía e inclusión hacia todas las personas.
2. **Promoción de la diversidad corporal:** Desde la ética, reconocer y valorar la diversidad de los cuerpos humanos promoviendo una visión inclusiva de la belleza y la salud sin un único estándar o tamaño corporal.
3. **Desafiar los discursos de la industria y los medios de comunicación:** Éticamente, cuestionar y resistir los discursos y prácticas de la industria de la moda, la publicidad y los medios de comunicación que promueven la idealización de la delgadez y la discriminación hacia las personas gordas.
4. **Acceso equitativo a la atención médica:** No a la discriminación en el ámbito de la salud y garantizar que las personas gordas tengan acceso a una atención médica equitativa y libre de estigmatización.
5. **Alianzas y activismo:** Unirse con otros grupos y movimientos que luchan contra la discriminación y promueven la justicia social defendiendo los derechos de las personas gordas generando un impacto significativo en las estructuras sociales y políticas. El movimiento Body Positive es un ejemplo.