

# UNIDAD III



**R: RESPONSABILIDAD**  
**S: SOCIAL**  
**E: EMPRESARIA**

# ¿Qué es la responsabilidad social?

- **Clásico:** Obtención de las mayores **utilidades posibles**.  
*“Punto de vista en el que la única responsabilidad social de la gerencia es obtener las máximas utilidades.”*
- **Socioeconómico:** Comprende la protección y el mejoramiento del **bienestar social**.  
*“Punto de vista en el que la responsabilidad social de la gerencia va más allá de obtener utilidades para incluir la protección y mejoramiento del bienestar de la sociedad.”*

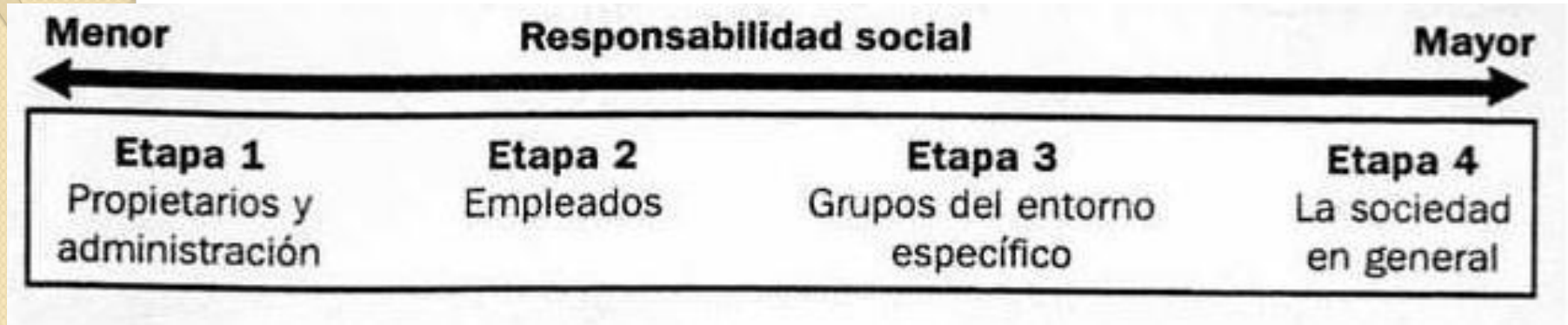
# Punto de vista Clásico

- Objetivo: Mayor rendimiento.
  - Gerente busca los mejores intereses para los accionistas.
  - Mayor responsabilidad social genera menor rendimiento.
  - Puede influir en la economía de una sociedad.
- Características:
  - Mayor exponente: Milton Friedman (Premio Nobel).
    - “No dice que no hay que ser socialmente responsable sino que la RSE es maximizar utilidades”
  - Gerentes profesionales:
    - No son propietarios.
    - Satisfacen intereses de los accionistas (preocupación financiera)
    - Buscan la utilidad financiera.
  - Satisfacer el “bienestar social” implica un costo.
    - Para consumidores: precios mas elevados
    - Para accionistas: menores dividendos
  - Bienestar social es responsabilidad de los dirigentes políticos.

# Punto de vista Socioeconómico

- Características:
  - Corporaciones:
    - Autorizadas por gobiernos estatales.
    - Entidades dependientes.
    - Responsabilidad social
    - Creadas y apoyadas por la sociedad.
  - Gerentes profesionales:
    - Buscan mayores utilidades financieras a largo plazo.
    - Protección del bienestar social.
    - Papel activo a favor de la sociedad

# ¿Ante quien es responsable la gerencia?



- **Concepto clásico**: los accionistas o los propietarios son el único interés legítimo.
- **Concepto socioeconómico**: los directores son responsables ante cualquier grupo afectado por las acciones y las decisiones de la organización.

# RSE: Argumentos a favor

1. Expectativas públicas favorable.
2. Tendencia a utilidades a largo plazo.
3. Obligación ética de hacer lo correcto.
4. Imagen pública favorable.
5. Mejor ambiente social.
6. Menor regulación gubernamental (o adicional).
7. Equilibrio entre responsabilidad y poder.
8. Intereses de los accionistas al mejorar el precio de las acciones del negocio,
9. Posesión de recursos para apoyar proyectos públicos y asistenciales.
10. Mejor prevenir problemas sociales que remediarlos.



# RSE: Argumentos en contra

1. Violación de la obtención de un máximo de utilidades.
2. Dilución del fin principal: productividad económica.
3. Costos de acciones sociales.
4. Demasiado poder.
5. Falta de habilidades por parte de los líderes para abordar cuestiones sociales.
6. Falta de responsabilidad para acciones sociales.

# Niveles de participación social





# Niveles de participación social

- Obligación social: deber de una empresa de cumplir con sus responsabilidades económicas y legales.
- Sensibilidad social: capacidad de una empresa de adaptarse a los cambios de las condiciones sociales. La empresa se compromete con acciones sociales en respuesta a ciertas necesidades populares
- Responsabilidad social: deber de una empresa, aparte de los requisitos legales y económicos, de perseguir metas de largo plazo o hacer las cosas correctas para bien de la sociedad,

# Responsabilidad social frente a la respuesta social

	Responsabilidad Social	Sensibilidad Social
Consideración principal	Ética (hacer lo correcto)	Pragmatismo (demanda social)
Foco	Fines	Medios
Énfasis	Obligación	Respuestas
Marco de decisión	Largo plazo	Mediano y corto plazo

# ¿Afecta la RSE al desempeño económico?

- I. Argumentos a favor y en contra
2. Relación (+), pero no se puede generalizar
  - No hay medidas estandarizadas para probarlo
  - No necesariamente la participación social genera mayor rendimiento.
  - Las utilidades elevadas de las empresas le permiten “darse el lujo” de tener participación social.
  - Tendencia de inversionistas buscan empresas socialmente responsables.
- I. Fondos de ISR: Inversión Socialmente Responsable
  - [www.socialfunds.com](http://www.socialfunds.com). Filtrado social: con criterios sociales y ambientales para tomar decisiones de inversión
  - no se invierten en compañías que están relacionadas con licor, juego, tabaco, energía nuclear, armamento, fijación de precios o fraudes, o en empresas que tienen poca seguridad de productos, malas relaciones con los empleados o antecedentes ambientales.

# RSE: Objetivos...



## **RESPONSABILIDAD ECONÓMICA**

Llevar a cabo  
nuestros negocios  
de una manera  
ética



## **RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Aspirar a políticas  
de Recursos  
Humanos justas



## **RESPONSABILIDAD CÍVICA**

Combatir la  
exclusión  
promoviendo la  
educación y cultura



## **RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL**

Compromiso con la  
protección del  
medioambiente

# ODS: 17 Objetivos del Desarrollo Sustentable-Sostenible para 2030

**sostenibilidad o sustentabilidad:** sistemas biológicos se mantienen diversos, materiales y productivos con el transcurso del tiempo.





# ODS: 17 Objetivos del Desarrollo Sustentable-Sostenible para 2030



# Administración Verde

Prestar atención a las consecuencias ambientales de las decisiones y acciones de las empresas (gerentes)

## Posturas ecológicas de las empresas

SENSIBILIDAD HACIA EL MEDIO AMBIENTE



Figura 1.

Reconocimiento del vínculo directo entre las decisiones y actividades de la organización y sus repercusiones en la naturaleza.



# Ranking Verde :: cómo evaluar acciones verdes?

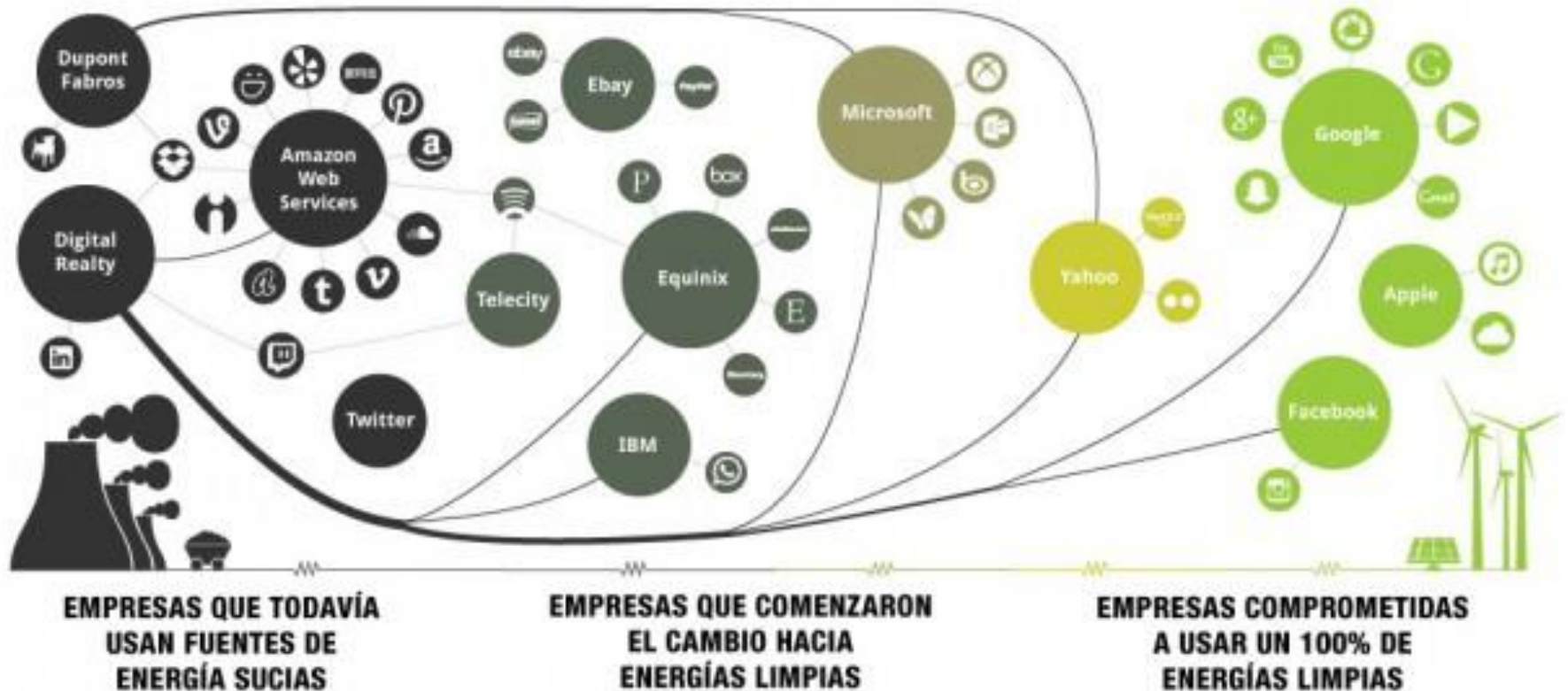
- Reportes de sustentabilidad ambiental por Global Reporting Initiative (GRI). [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)
- Estándares de la Organización Internacional para la Estandarización (ISO)
  - ISO 9000: administración de la calidad
  - ISO 14000: administración ambiental (minimizar los efectos de sus actividades sobre el ambiente y mejorar continuamente su desempeño ambiental)
  - ISO 26000: responsabilidad social y para administración de la energía
- Lista Global 100 de las empresas más sustentables del mundo [www.global100.org](http://www.global100.org)

# Ranking Verde

- Greenpeace ha publicado un informe **“Clics limpios. Una guía para la construcción de un Internet verde”** para dar a conocer aquellas compañías del sector tecnológico que destacan por su utilización de energías renovables.
- “Las compañías de Internet necesitan aunar esfuerzos para lograr que las prestadoras de servicios y los funcionarios públicos les provean energía renovable y **evitar, así, que Internet sea alimentada por fuentes energéticas que provocan cambio climático**”.
- **Apple es merecedora de la medalla de oro por la construcción de uno de los mayores parques solares privados en su centro de datos en el Estado de Carolina del Norte** (centro de datos con energía solar y geotérmica y por la compra de energía eólica)

<https://www.merca20.com/apple-empresa-tecnologica-verde-greenpeace/>

# Ranking Verde

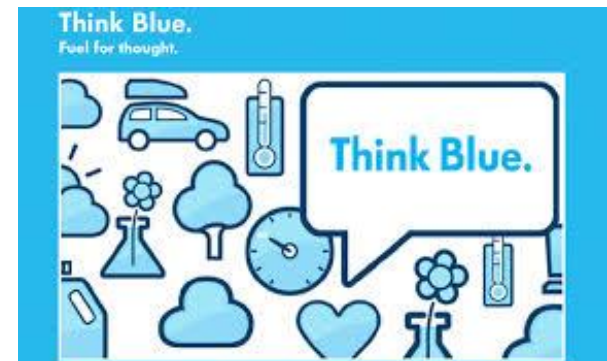


# Movimiento Think Blue

- A través de *Think Blue*, la compañía alemana **Volkswagen** pretende inspirar acciones eco-amigables en los conductores “Nos hemos fijado la ambiciosa meta de convertirnos en la armadora más ecológica.
- *Think Blue* incluye el desarrollo de productos y tecnologías ambientales, así como métodos de producción eficiente de los recursos:
  - *BlueMotion Technologies* -enfocadas al ahorro de combustible y de movilidad eléctrica
  - conceptos de movilidad *Quicar* -proyecto de vehículos compartidos-
  - *Think Blue Factory* -enfocado a la producción de automóviles de bajas emisiones-.
- La iniciativa abarca proyectos de cooperación con organizaciones ambientales, que atienden diferentes demandas sobre sustentabilidad en distintos países. En el caso de México, por ejemplo, las acciones van encaminadas a prevenir la erosión del suelo, mientras que en el sur de África se centran en proteger la biodiversidad.



<https://www.merca20.com/think-blue-la-campana-azul-de-volkswagen/>



# Espíritu Empresarial Social

- **Empresario social:**

- Individuo u organización que busca oportunidades para mejorar la sociedad mediante enfoques prácticos, innovadores y sustentables.
- *Lo que los empresarios de negocios son para la economía, los empresarios sociales son para el cambio social.*

- **Cómo promover el cambio social?**

- **Filantropía corporativa:**

- Donación de dinero a varias causas (empleados y clientes)
- Fundaciones que ayudan en diversos problemas sociales.

- **Empleados voluntarios:**

- actividades voluntarias mediante días libres con goce de sueldo
- mejoran el desempeño laboral y la motivación de los empleados.





# Proética: centro de ética, responsabilidad social y sustentabilidad de ICDA

## Responsable: Lic. Marina Alabí - Líder Verde

Invitada a clase de OAE | ucc Proetica - ICDA

No es seguro | icda.ucc.edu.ar/contenido/pagina/42

Aplicaciones Bookmarks WhatsApp Web Home - Roblox Deportes Juegos Fiv Jugar diep.io Kizi - Online Games Home Play Diccionario de español Otros marcadores

50 años ICDA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CÓRDOBA

Campus Virtual Autogestión English Contacto

INSTITUCIONAL CARRERAS FORMACIÓN EJECUTIVA IN COMPANY CENTROS E INVESTIGACIÓN ALUMNOS

# PROETICA

Proética es el centro de estudio y aplicación de la Responsabilidad Social, la Ética y la Sustentabilidad en las organizaciones, del ICDA. El objetivo principal de este centro es promover la gestión ética integral de las organizaciones y su entorno, a través de actividades de investigación, capacitación y asesoramiento, que contribuyan a un desempeño organizacional socialmente responsable, económicamente constructivo y humanamente digno.

PRESENTACIÓN

MEDICIONES Y EVALUACIONES DE LA RSE EN LA EMPRESA

FORMACIÓN CONTINUA

Presentación

El objetivo principal de este centro es promover la gestión ética integral de las organizaciones y su entorno, a través de actividades de investigación, capacitación y asesoramiento, que contribuyan a un desempeño organizacional socialmente responsable, económicamente constructivo y humanamente digno.

Proética entiende la RSE como el conjunto de acciones planeadas a favor de las personas y su dignidad.

0837319153.23-08...pdf 8103-17933209.pdf Presentación fun...pptx

Mostrar todo

# ICDA – Proética

## Formación continua

- **Desayunos de trabajo:** Espacios distendidos donde expertos de diferentes áreas comparten con empresarios, líderes de organizaciones, académicos y agentes públicos intercambian experiencias de trabajo.
- **Jornadas AmbientaRSE:** Las jornadas buscan atraer nuevos conceptos en la gestión del ambiente, un stakeholder tan importante en estos tiempos.
- **Cursos PARSE - Padrinos de la RSE:** los cursos PARSE se dictan en el marco del proyecto de Responsabilidad Social Universitaria apoyado por el rectorado de la UCC. Los programas de padrinazgo promueven y acercan herramientas de gestión para aquellos públicos iniciándose en la temática de la RS. En el año 2012 se comenzó a trabajar con empresarios y emprendedores Pyme, y en el 2013 se incorporó una nueva propuesta para el Sector Público.
- **Jornadas de actualización:** Con partners locales e internacionales, tales como Forética, CapacitaRSE, el Pacto Global, entre otros, dictamos talleres o jornadas de actualización.



# ICDA – Proética

## Mediciones y evaluaciones de la RSE

*Oferta académica integral y diversificada, con contenidos adaptados a las nuevas tendencias en gestión pública y a las necesidades de las instituciones políticas y sociales, contemplando su experiencia y potenciando fortalezas existentes.*

### **Guía de autoevaluación de la RSE (GestionaRSE)**

- Es una herramienta de autoaplicación y autoevaluación para optimizar el estilo de trabajo de la empresa, orientándola hacia una gestión más ética y más proactiva en cuestiones de responsabilidad social.
- Mide el grado de integración de la RS en una empresa y sirve para mejorar la gestión estratégica de la organización a través de una consideración equilibrada de los intereses de cada público involucrado (stakeholders).

# UCC :: RSU

*Habilidad y efectividad de la universidad para **responder a las necesidades de transformación de la sociedad** donde está inmersa, mediante el ejercicio de sus funciones sustantivas: docencia, investigación y extensión.*

Estas funciones deben estar animadas por la búsqueda de la promoción de la justicia, la solidaridad y la equidad social, mediante la construcción de respuestas exitosas para atender los retos que implica promover el desarrollo humano sustentable.

<https://www.ucc.edu.ar/archivos/documentos/Institucional/Plan-de-Desarrollo-Institucional-2015-2020-OK.pdf>

# Gestión de RSU-AUSJAL

**Responsabilidad Social Universitaria (RSU)**, se ha de entender como la habilidad y efectividad de la universidad para responder a las necesidades de transformación de la sociedad donde está inmersa, mediante el ejercicio de sus funciones sustantivas: docencia, investigación, extensión y gestión interna. Estas funciones deben estar animadas por la búsqueda de la promoción de la justicia, la solidaridad y la equidad social, mediante la construcción de respuestas exitosas para atender los retos que implica promover el desarrollo humano sustentable.

Políticas / Procedimientos

- Integración de la RSU en el currículum.

- Orientación de la agenda de investigación.
- Metodología adecuada a principios éticos.

- Plan y presupuesto asignado.
- Alcance de los programas y proyectos.

- Relación con Proveedores.
- Comunicación Responsable.
- Desarrollo del talento Humano.

- Gestión y Planificación ambiental.

Procesos

- Reflexión y análisis crítico.
- Experiencia vivencial.

- Socialización.
- Interacción de conocimientos.

- Aprendizajes de los actores involucrados.
- Interacción con otros actores sociales.
- Articulación disciplinaria.

- Clima organizacional.
- Participación.
- Inclusión.

- Educación Ambiental.

Resultados

Egresados socialmente responsables.

Incidencia en la Sociedad.  
Aporte de conocimientos y propuestas.

Cultura de la transparencia y la mejora continua.

Cultura del cuidado de las personas y el ambiente.

**Impacto Educativo**

**Impacto Cognoscitivo**

**Impacto Social**

**Impacto Organizacional**

**Impacto Ambiental**

# Enlaces de Interés:

- Centro PROETICA – ICDA - <http://icda.ucc.edu.ar/contenido/pagina/42>
- **Guía de autoevaluación de la RSE**, disponible en carpetas públicas
- PDI 2015-2020 de la UCC - <https://www.ucc.edu.ar/la-universidad/universidad-jesuita/plan-de-desarrollo-institucional/>
- DESARROLLO SOSTENIBLE - <https://www.youtube.com/watch?v=l4wj6lhScUQ>
- Objetivos ODS - <https://www.youtube.com/watch?v=345lxGgjF9s>
- Global Reporting Initiative (GRI) - [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)
- Global 100 de las empresas más sustentables del mundo - [www.global100.org](http://www.global100.org)

2 EJEMPLOS DE RSE - <https://www.youtube.com/watch?v=aLJmPFI7dD0>

TED Michael Porter. ¿Por qué las empresas pueden resolver problemas sociales?

<https://www.youtube.com/watch?v=kj6ndNPMbA>

- Fundación Banco Macro

[https://www.macro.com.ar/conocenos/fundacion-banco-macro/sustentabilidad?utm\\_source=lcommarketing&utm\\_medium=email&utm\\_content=SCI80701\\_BM\\_SustC\\_I80822&utm\\_campaign=lcommarketing%20-%20Sustentabilidad%20Corp%20-%202\\_SusteCor\\_bm\\_I807807](https://www.macro.com.ar/conocenos/fundacion-banco-macro/sustentabilidad?utm_source=lcommarketing&utm_medium=email&utm_content=SCI80701_BM_SustC_I80822&utm_campaign=lcommarketing%20-%20Sustentabilidad%20Corp%20-%202_SusteCor_bm_I807807)

# Actividades:



1. ¿La empresa se puede calificar como socialmente responsable? Intentar encontrar objetivos que promueva que permitan calificarla así.
2. ¿La empresa se puede calificar como que socialmente da respuesta? Ejemplificar acciones que haya desarrollado o esté desarrollando con las cuales ha dado una respuesta en la sociedad en la que actúa.
3. Aplicar la Guía GestionaRSE en una dimensión,

