

Metodologías Ágiles: Historias de Usuarios

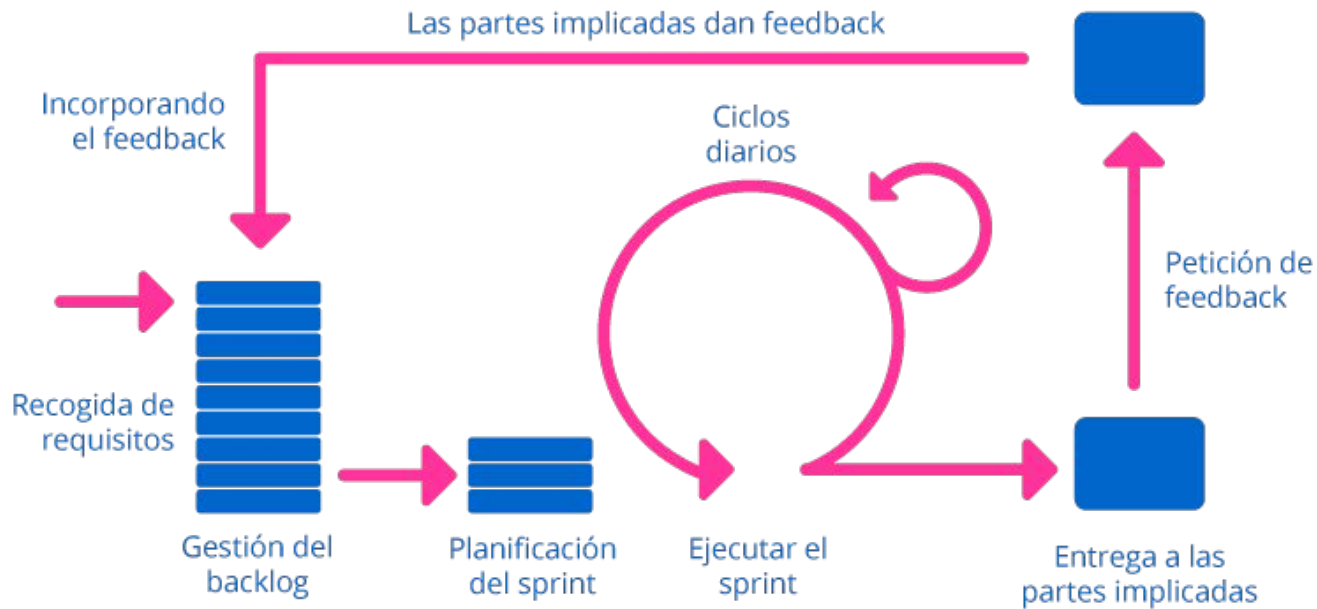
Ingeniería de Software II - UCC
Lic. Natalia Mira - Ing. Gerardo Cordoba



Objetivo

- _ Conocer los conceptos del Desarrollo Ágil
- _ Aprender la importancia de relevar requerimientos con Historias de Usuarios
- _ Poder tener las bases para construir Historias de Usuarios

Flujo de Desarrollo Ágil



Objetivos del Modelo Ágil

Ser capaz de adaptarse, cambiar y crecer

- Mejorar la satisfacción del Cliente
- Ser adaptable y abierto al cambio
- Cooperación en equipos de desarrollo
- Creación eficiente de software
- Racionalización del proceso de desarrollo (optimización de tiempo, costo y esfuerzo)
- Lanzamiento de productos más rápido

¿Qué es una **Historia de Usuario**?

Pequeñas descripciones de los requerimientos del Cliente

~~No son extensos requerimientos escritos~~ → Son mecanismos que constituyen entendimiento, colaboración y discusión utilizando el **lenguaje natural, sin tecnicismo y buscando el desacoplamiento.**

Compuesto por:

- Rol
- Funcionalidad
- Resultado Esperado
- Criterios de Aceptación

Partes de una Historia de Usuario

- **Rol** → Definir quién utilizará la funcionalidad a desarrollar (**¿Quién?**)
- **Funcionalidad** → Especificar qué producto quiere el usuario (**¿Qué?**)
- **Resultado Esperado** → Para qué utilizará el producto - Valor agregado (**¿Qué se espera?**)
- **Criterios de Aceptación** → Verificar el cumplimiento de las expectativas (**¿Cómo lo validamos?**)

¿Cómo se escribe una Historia de Usuario?

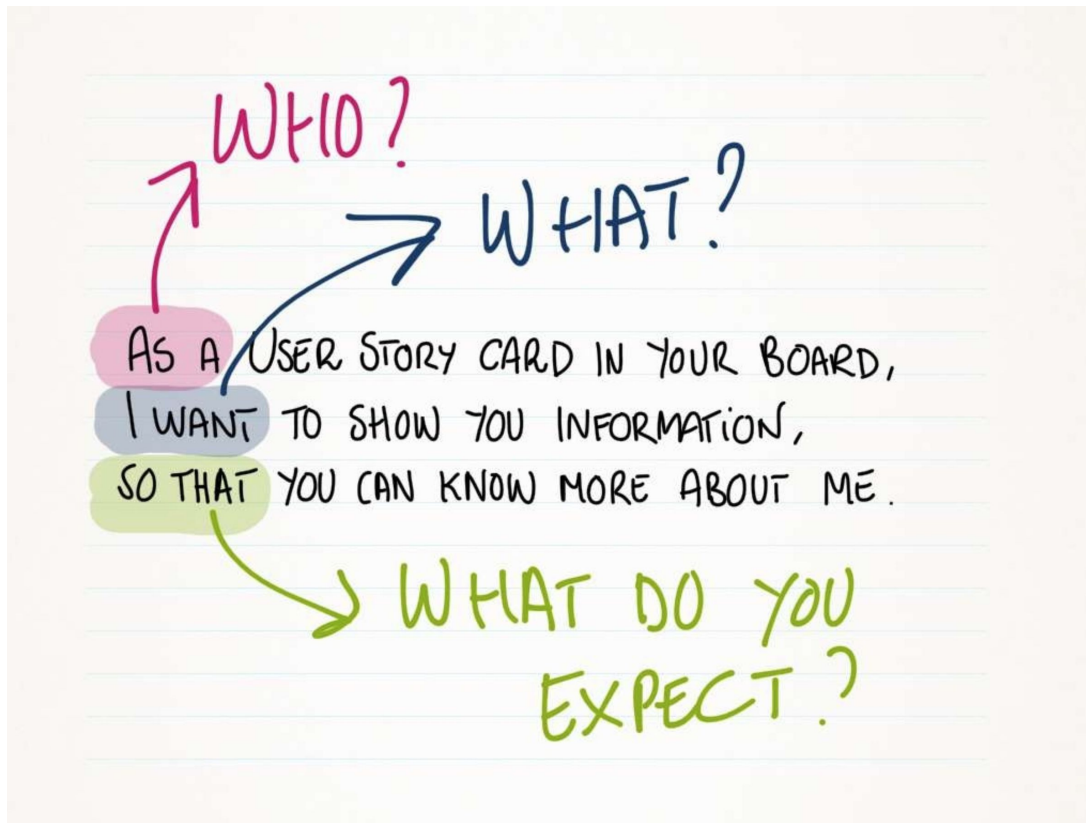
Como un < usuario | rol que interactúa > ...

Quiero < acción | funcionalidad | lo que debe suceder > ...

Para < objetivo | valor agregado | que resuelve > ...

Como **Vendedor**, quiero registrar los productos y cantidades que me solicita un cliente para crear un pedido de venta.

¿Cómo se escribe una Historia de Usuario?



¿Qué obtenemos como **conclusión**?

Una Historia de Usuario está totalmente **centrada en el Usuario**,
y no en el producto o la organización.

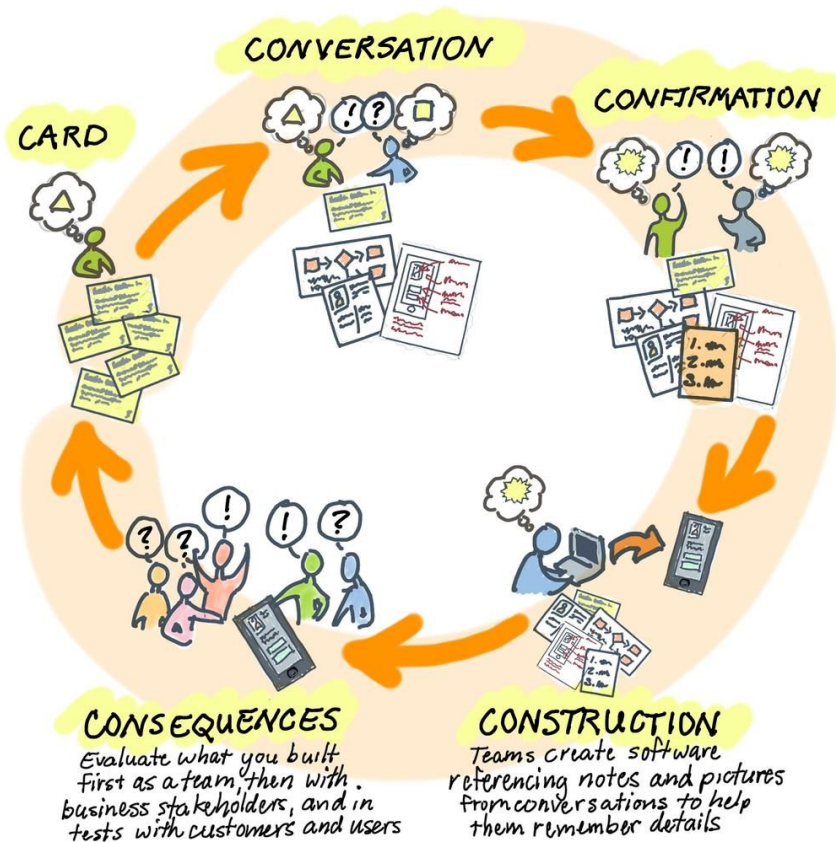
Criterios de aceptación

Los criterios de aceptación cumplen dos funciones: **Clarificar el contexto** en el que ocurre la historia de usuario y **facilitar saber cuándo están realmente terminadas**. Pueden, además, **contener requerimientos no funcionales y usarse ejemplos**.

Ejemplos:

- Puedo crear un pedido de venta con un solo producto.
- Puedo crear un pedido de venta con más de un producto.
- Agregar un producto al pedido no debe demorar >10ms.
- No puedo crear un pedido de venta de un producto con cantidad cero.

Las “Cs” de las Historias de Usuario



Las “Cs” de las Historias de Usuario

Card (Tarjeta): recordatorio de la funcionalidad a hablar y discutir antes de comenzar el desarrollo → Ayuda a la conversación.

Conversation (Conversación): todo lo que no se puede especificar o aclarar se DEBE conversar → Se busca aclaración y completitud, presencial preferentemente.

Confirmation (Confirmación): criterios de aceptación que se deben validar antes de entregar la historia de usuario.

Construcción (Construction): desarrollo de cada card de acuerdo a lo conversado y pactado.

Resultados (Consequences): se evalúa cada card con los diferentes interesados teniendo presente los criterios de aceptación como punto de validación además de los hallazgos en las demos/pruebas.

Modelo INVEST para definir una Historias de Usuario

Independiente: no necesite de otra para poder funcionar ó, al menos, no planificables en una misma iteración si son dependientes.

Negociable: historias pequeñas, no completas al máximo, y conversables de modo que se pueden acordar algunas cosas y reducir alcances.

Valiosa: que una historia de usuario no dependa de otra para generar valor.

Estimable: poder definir la dificultad comparada con otra para saber cuánto se puede comprometer.

Pequeña: debemos tratar de que entre en una iteración y que al mismo tiempo no consuma el tiempo total de una persona al límite de la iteración.

Comprobable: que una persona pueda decir cuando está lista y que pueda verificarla.

Modelo INVEST para definir una Historias de Usuario

Rol del Product Owner → ayuda a crear las historias de usuarios, las mantiene claras, define buenos criterios de aceptación, está presente para conversarlas. Responsable de conjugar las cualidades INVEST para generar las mejores historias de usuarios mediando entre equipo y cliente.

Historia de Usuario vs Tarea

Historia de Usuario

- Presentes en Backlog del Producto
- Se descomponen del Producto a realizar
- Funcionalidad → Visible para el usuario
- Complejo
- Colaborativa
- Conjunción de trabajo
- Tienen un valor, riesgo y estimación

Tarea

- Presente en Backlog del Sprint (Iteración)
- Se descomponen de Historia de Usuarios
- Organización → Visible para el equipo
- Ejecutable
- Individual
- Un solo tipo de trabajo
- Descomponen valor, riesgo y estimación