



UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CÓRDOBA
Universidad Jesuita

Fecha: 12/06/2023.

Examen Parcial Ética y Deontología Profesional.

Profesor:

Dr. Ing. Carlos G. Catalini.

Alumno:

Dionisi Miró, Angelo.

1. ¿En qué se diferencian y en qué se relacionan la ética y la deontología? ¿A qué nos obligan las mismas?

Para poder hacer una diferenciación entre estos dos conceptos, podemos comenzar destacando que la primera hace una referencia directa a la conciencia personal, mientras que la deontología se relaciona con la actitud en el área de una colectividad. La ética se orienta hacia el bien, o lo bueno no es normativa ni exigible, mientras que la deontología está relacionada a el deber o las exigencias, de esta manera podemos decir que está normada y posee ciertos códigos a los que los profesionales deben ajustarse.

De la misma manera en la que las diferenciamos, podemos decir que estos conceptos están relacionados y en un claro ejemplo podemos decir que son la toma de decisiones, ya que nos basamos en la ética para así optar por las mejores opciones que tenemos y que tengan un buen impacto en la sociedad.

En relación a estos conceptos que nombramos, la deontología nos “impone” el deber ser competente exigiendonos el mantenernos preparados en el día a día, la eficiencia para realizar trabajos sin malgastar los recursos, ser personas diligentes y muy responsables para poder responder frente a sí mismo y los pares frente a las diferentes consecuencias que puedan aparecer en un carácter profesional.

2. De una definición de ingeniero. Cuáles son los 4 principios del paradigma Ledesma-Kolvenbach? Con respecto a las carreras del artículo 43, ¿qué diferencias hay entre alcance y actividades reservadas?

Es una persona capacitada para resolver problemas complejos utilizando diferentes ciencias y técnicas para facilitar el desarrollo social-económico que la sociedad necesite. **Theodore Von Kármán** dijo “Los científicos exploran lo que es; los ingenieros crean lo que nunca ha sido”.

Los cuatro principios del paradigma Ledesma-Kolvenbach y en los cuáles se basa una parte del perfil de los egresados de la Universidad Católica de Córdoba son, “Utilitas, Iustitia, Humanitas y Fides”.

Como alcance podemos decir que, designan el conjunto de actividades, socialmente establecidas, para las que habilita la posesión de un título específico, y como actividades reservadas, a las Intervenciones profesionales que pueden comprometer un bien público, implican riesgo o pueden afectar de manera directa a las personas.

3. Indique verdadero o falso:

- a. ¿La CONEAU está autorizada a acreditar las carreras de grado así como las carreras de posgrado? V

Verdadero.

Falso.

- b. La CONEAU estará integrada por 12 miembros, designados por el Poder Ejecutivo Nacional a propuesta de los siguientes organismos: 3 por el CIN, 1 por el CRUP, 1 por la Academia Nacional de Educación, 3 por cada una de las Cámaras del Honorable Congreso de la Nación y 1 por el Ministerio de Educación. V

Verdadero.

Falso.

- c. ¿El Consejo Federal de Doctores de Industrias (CONFEDI), se concretó en marzo de 1988? F

Verdadero.

Falso.

- d. ¿El Libro Rojo del CONFEDI dicta las condiciones generales y curriculares para las carreras de ingeniería? V

Verdadero.

Falso.

4. Seleccione la opción correcta.

- a. Cuando se habla de “ejercicio profesional”:
- i. **Acción y el efecto de profesar, que es el género del trabajo habitual de una persona.**
 - ii. **Correspondencia establecida por la ley, la currícula y la tradición profesional, los colegas y la sociedad. C**
- b. Según las Leyes de Colegiación Provincia de Córdoba, la Ley 7673 decreta la creación de:
- i. **El Colegio de Ingenieros Especialistas de Córdoba. C**
 - ii. **El Colegio de Ingenieros Civiles de Córdoba.**
- c. ¿Cuál es el modelo de las ‘Tres i’ del MERCOSUR?
- i. **Intereses, Ideas e Instituciones. C**
 - ii. **Inicial, Instituciones e Indicadores.**

5. Nombre las características de las normas deontológicas. ¿Es importante que una empresa cuente con un código de ética?

Las características son la autorregulación, legalidad, tipicidad y la publicidad.

Si, es importante porque de esta manera se mantiene a la empresa trabajando dentro de los límites de la ley, generando una relación de confianza entre los empleados, clientes, etc. Además también podemos destacar que al ser una empresa que cuente con un código de ética es muy atractivo para los futuros inversores y accionistas como así también para los mejores talentos, lo que puede facilitar el reclutamiento de la empresa y contar con profesionales más dedicados.