

# UNIDAD 3: DEMANDA Y MERCADOS

## TEORÍA DE LA UTILIDAD

Cátedra de Economía  
Facultad de Ingeniería  
UCC

# Programa

Unidad I	Introducción a la economía
----------	----------------------------

Unidad II	Teoría de la producción y de los costos
-----------	---

Unidad III	<b>Demanda y mercados</b>
------------	---------------------------

Unidad IV	Macroeconomía
-----------	---------------

Unidad V	Economía de empresas
----------	----------------------

Unidad VI	Ingeniería económica
-----------	----------------------

Unidad VII	Formulación y evaluación de proyectos de inversión
------------	--

# Contenidos de la Unidad

## **Demanda**

- **Teoría de la utilidad**
- Función de demanda.
- Elasticidades

## **Mercados de Bienes y Servicios**

- Clasificación de mercados
- Precio y producción en mercados de competencia perfecta
- Precio y producción en mercados monopolísticos

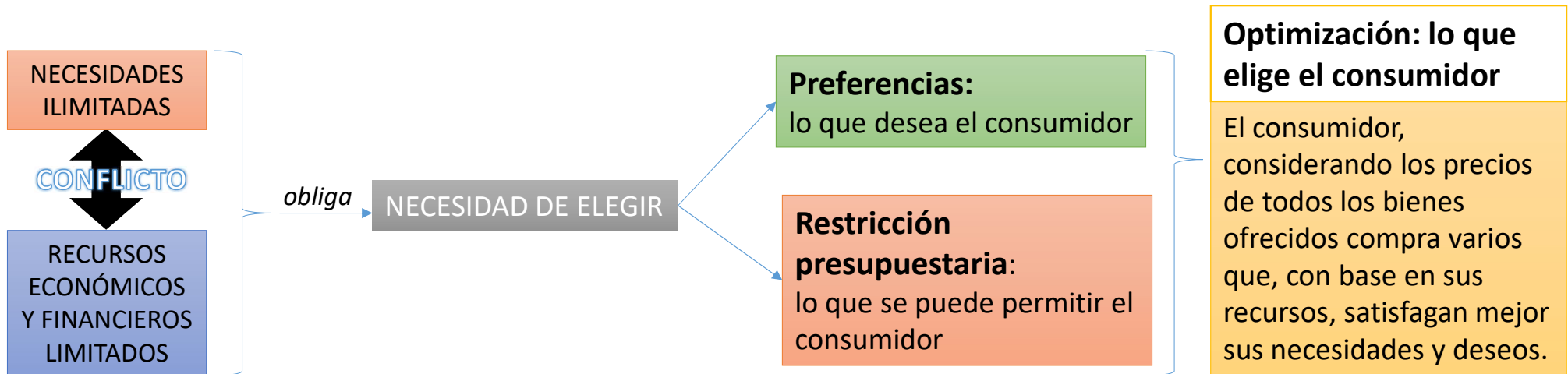
## **Mercados de Factores**

- Mercados de trabajo, tierra y capital
- Distribución del ingreso.

## **Eficiencia económica y Fallas de Mercado**

- Bienes Públicos. Rol del Estado
- Desarrollo sustentable. Economía ambiental

## DEMANDA Y MERCADOS – TEORÍA DE LA UTILIDAD



**La teoría de la utilidad o teoría de la elección del consumidor estudia la forma en la cual las personas toman decisiones.** Es un modelo que **busca representar las preferencias del consumidor**. No trata de presentar una explicación literal de la forma en la cual las personas toman decisiones. Es un modelo y los modelos no pretenden ser completamente realistas.

Ningún consumidor basa sus elecciones en escribir su restricción presupuestaria y sus curvas de indiferencia, ningún consumidor lleva a cabo la optimización explícita prevista en la teoría. Sin embargo, **los consumidores son conscientes de que sus elecciones están restringidas por sus recursos financieros**. Y dadas estas restricciones, **hacen su mejor esfuerzo para alcanzar el mayor nivel de satisfacción posible**. La teoría de la elección del consumidor trata de describir este proceso psicológico implícito, de una manera que permita un análisis económico explícito.

## DEMANDA Y MERCADOS – TEORÍA DE LA UTILIDAD

La **UTILIDAD** es el sentimiento subjetivo de placer o satisfacción que una persona experimenta como consecuencia de consumir un bien o un servicio.

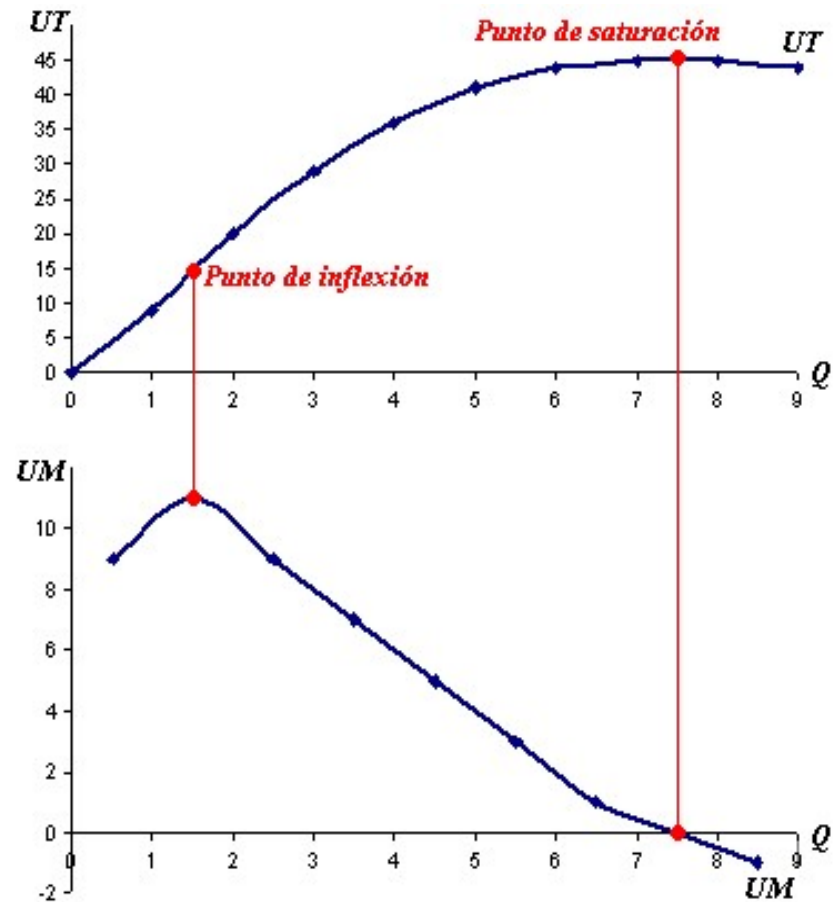
La **Utilidad Total**, es la utilidad que proporciona toda la cantidad consumida del bien.

La **Utilidad Marginal** es el aumento que se produce en la utilidad total cada vez que el consumo aumenta en una unidad.

$$UMg = \frac{\text{Variación Utilidad total}}{\text{Variación de una unidad de consumo de un bien o servicio}} = \frac{\Delta UT}{\Delta Q}$$

A medida que aumenta la cantidad consumida de un bien, el incremento de utilidad total que proporciona la última unidad es cada vez menor.

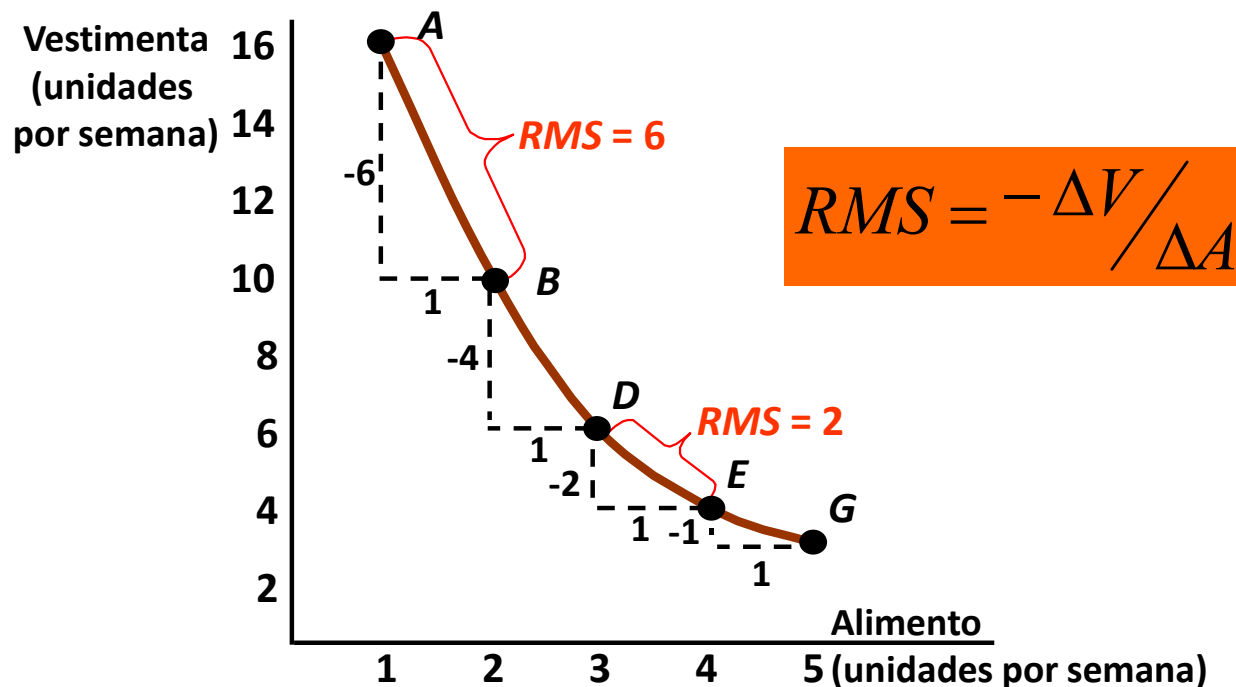
El hecho de que la utilidad marginal disminuya conforme aumenta la cantidad consumida de un bien es lo que se conoce como la **ley de la utilidad marginal decreciente**.



*El termino “marginal” es un concepto clave en Economía y siempre significa algo adicional o extra*

## DEMANDA Y MERCADOS – TEORÍA DE LA UTILIDAD

Una **CURVA DE ISOUTILIDAD O CURVA DE INDIFERENCIA** muestra el conjunto de combinaciones ante las cuales el consumidor es indiferente debido a que cada una de ellas le reporta el mismo nivel de utilidad. Es decir, muestra las canastas de consumo que le proporcionan al consumidor el mismo nivel de satisfacción.



La **RELACIÓN MARGINAL DE SUSTITUCIÓN** entre un bien y otro, se define como la cantidad máxima del segundo a que está dispuesto a renunciar un consumidor, sin reducir con ello su utilidad, para aumentar el consumo del primer bien en una unidad. Tasa a la cual un consumidor está dispuesto a intercambiar un bien por otro.

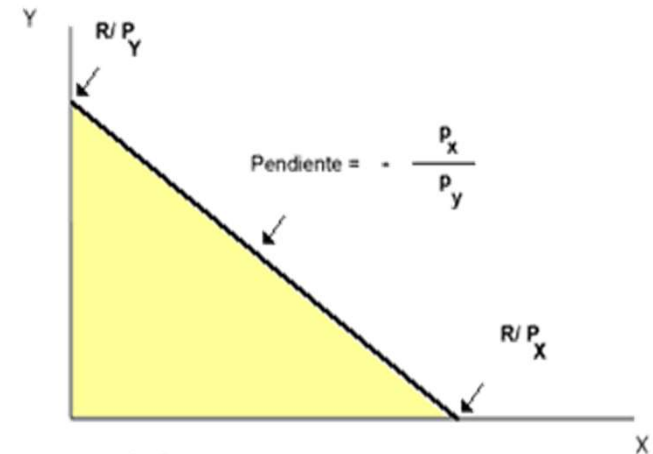
## DEMANDA Y MERCADOS – TEORÍA DE LA UTILIDAD

La **RESTRICCIÓN PRESUPUESTARIA** establece que la suma de las cantidades gastadas en cada bien (precio por cantidad de cada bien) es igual al ingreso.

La **RECTA DE BALANCE** muestra las combinaciones máximas de bienes que el consumidor puede comprar, dados los precios que tiene que pagar y sus ingresos.

Analíticamente,  $R = P_x * Q_x + P_y * Q_y$

La pendiente de la recta de balance es igual al precio relativo de los dos bienes (mide la tasa a la que el consumidor puede intercambiar un bien por otro)

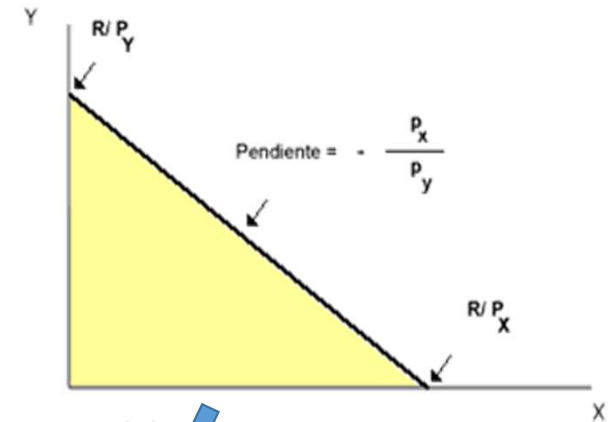
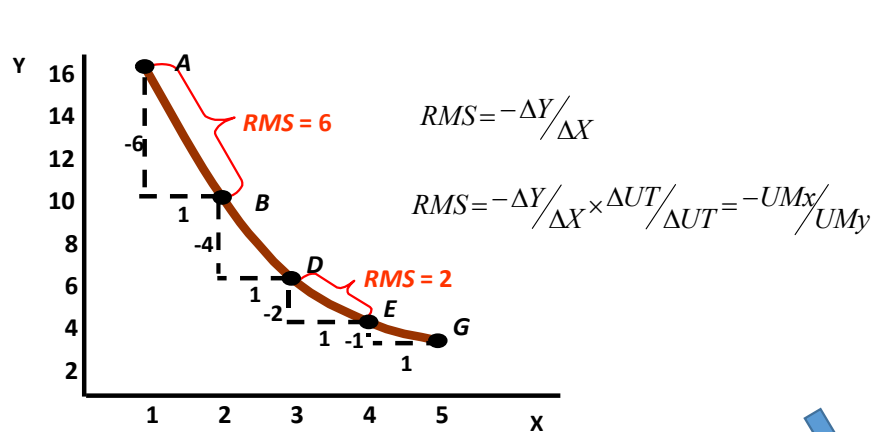


**EL PROBLEMA DEL CONSUMIDOR** consiste en maximizar la satisfacción que le reporta el consumo de una serie de bienes, dado su nivel de ingresos y los precios de los distintos bienes (Optimización)

**CÓMO ASIGNAN LAS FAMILIAS SU PRESUPUESTO?**

$$\begin{aligned} &\text{Max. } U=f(x,y) \\ &\text{Sujeto a } R = P_x * Q_x + P_y * Q_y \end{aligned}$$

## DEMANDA Y MERCADOS – TEORÍA DE LA UTILIDAD

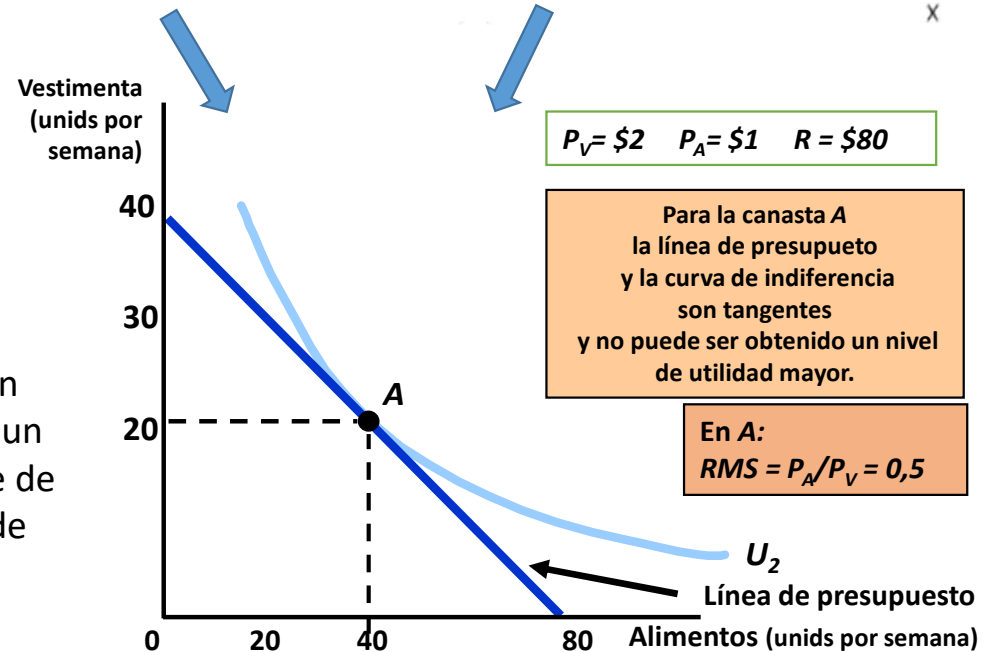


### EL PROBLEMA DEL CONSUMIDOR CÓMO ASIGNAN LAS FAMILIAS SU PRESUPUESTO?

$$\begin{aligned} \text{Max. } U &= f(x, y) \\ \text{Sujeto a } R &= P_X \cdot Q_X + P_Y \cdot Q_Y \end{aligned}$$

El **equilibrio del consumidor** se alcanza cuando la relación marginal de sustitución del consumidor (la pendiente en un punto de la curva de indiferencia), es igual a la pendiente de la recta de balance, esto es, a la relación entre el precio de los dos bienes.

$$\frac{UM_x}{P_x} = \frac{UM_y}{P_y}$$





## DEMANDA Y MERCADOS – TEORÍA DE LA UTILIDAD

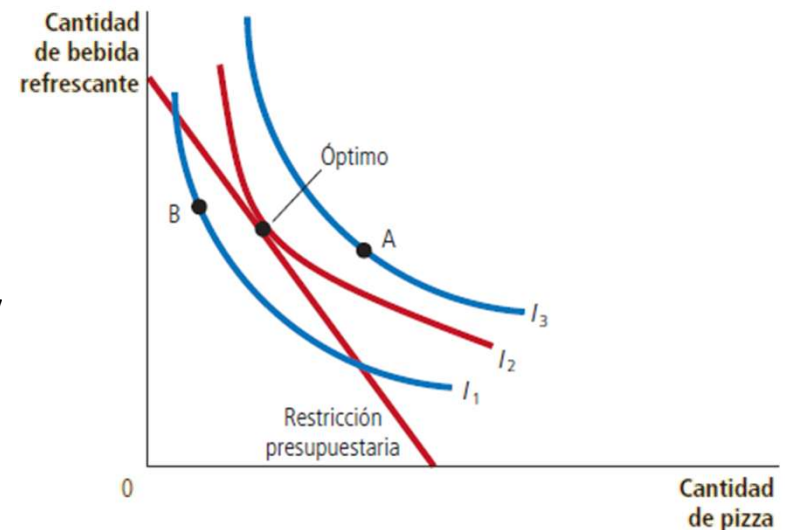
**EL PRINCIPIO DE LA IGUALDAD DE LAS UTILIDADES MARGINALES** establece que el consumidor que cuenta con un ingreso monetario dado y se enfrenta a unos precios para los distintos bienes, solo maximizara su utilidad, si cada bien se demanda hasta el punto en el que la utilidad marginal del ultimo peso gastado en él, sea exactamente igual a la utilidad marginal del ultimo peso gastado en cualquier otro bien.

$$\frac{UM_x}{P_x} = \frac{UM_y}{P_y}$$

*El consumidor elige el consumo de los dos bienes de manera que la tasa marginal de sustitución iguale al precio relativo.*

En el **óptimo**, la utilidad marginal por cada unidad monetaria que se gasta en el bien X es igual a la utilidad marginal por cada unidad monetaria que se gasta en el bien Y.

¿Por qué? Si esta igualdad no se cumpliera, el consumidor podría incrementar su utilidad gastando menos en el bien que le proporciona una menor utilidad marginal por cada unidad monetaria que se gasta y más en el bien que le proporciona una mayor utilidad marginal por unidad monetaria que se gasta



## DEMANDA Y MERCADOS – TEORÍA DE LA UTILIDAD

### DIFERENCIA ENTRE VALOR Y PRECIO

¿por qué el agua es barata y los diamantes son caros? Al agua la necesitamos para sobrevivir, mientras que a los diamantes no

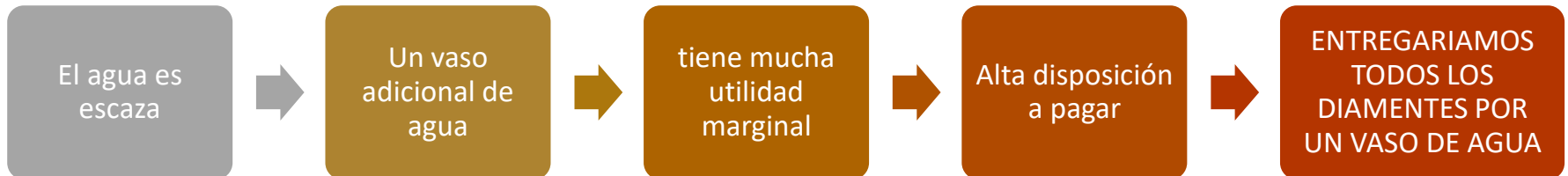
El valor es lo que se recibe del producto y se relaciona con  $U_{me} = UT / \text{Unidades consumidas}$

El precio, es la disposición a pagar y se relaciona con  $U_{Mg}$  y no con  $U_{Me}$ .

La utilidad marginal depende del número de unidades que posea esa persona. La escasez incrementa la disponibilidad a pagar:



En el desierto:



***El precio de los bienes y servicios está relacionado con la utilidad marginal que le generan a personas que los compran***

Un tomador de decisiones racional emprende una acción si, y sólo si, el beneficio marginal de esta acción es mayor que el costo marginal

# DEMANDA Y MERCADOS – TEORÍA DE LA UTILIDAD

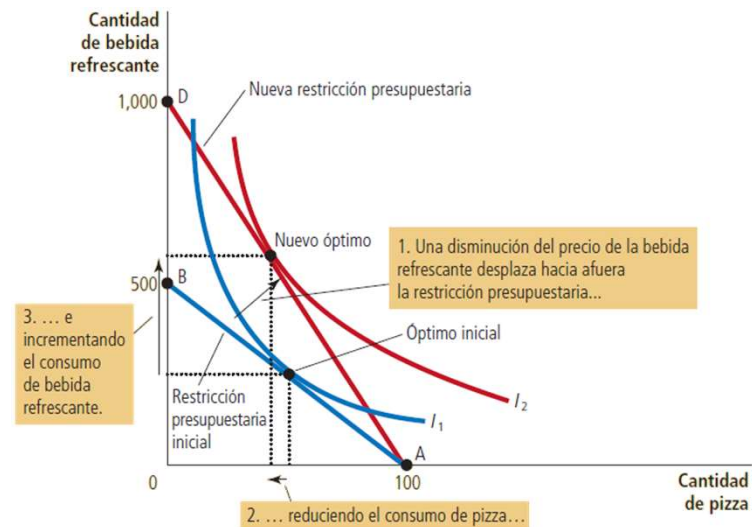
## Cómo afectan los cambios de precios las elecciones del consumidor

Cuando disminuye el precio de uno de los bienes, el consumidor se mueve del óptimo inicial al nuevo Óptimo. La restricción presupuestaria del consumidor se desplaza hacia afuera y cambia la pendiente (relación entre los precios)

Se modifica la cantidad comprada de ambos bienes.

En el caso del ejemplo del gráfico, aumenta la cantidad consumida de bebida, mientras que disminuye la cantidad consumida de pizza.

**Los cambios en el precio de un bien alteran la restricción presupuestaria del consumidor y, por consiguiente, las cantidades que el consumidor elige comprar de ambos bienes**

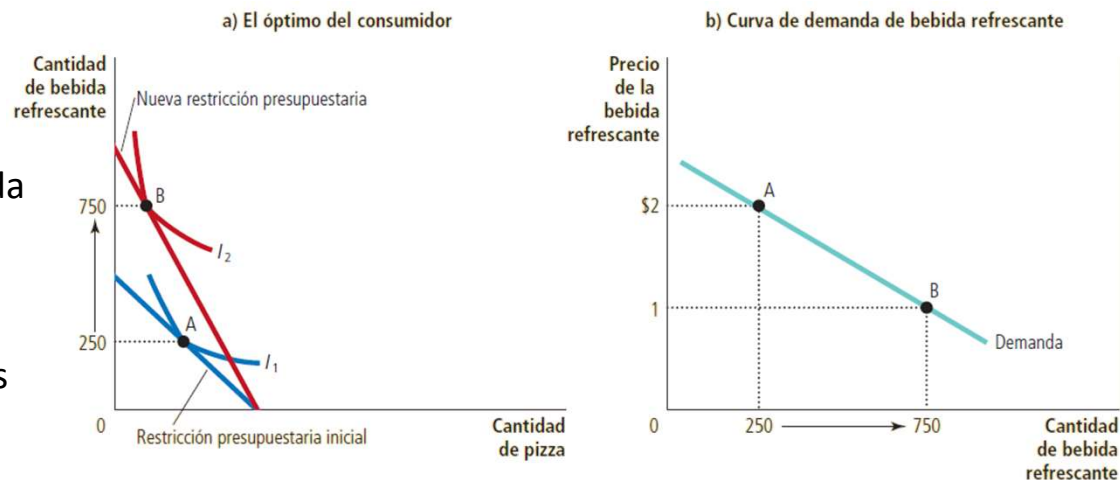


## Cómo determinar la curva de demanda

La curva de demanda de cualquier bien o producto refleja las decisiones de consumo.

La curva de demanda muestra la cantidad demandada de un bien a cualquier precio determinado.

**Podemos ver la curva de demanda del consumidor como la suma de las decisiones óptimas que se originan de su restricción presupuestaria y sus curvas de indiferencia.**



# UNIDAD 3: DEMANDA Y MERCADOS

## FUNCIÓN DE DEMANDA Y ELASTICIDADES

Cátedra de Economía  
Facultad de Ingeniería  
UCC

# Contenidos de la Unidad

## Demanda

- Teoría de la utilidad
- **Función de demanda.**
- **Elasticidades**

## Mercados de Bienes y Servicios

- Clasificación de mercados
- Precio y producción en mercados de competencia perfecta
- Precio y producción en mercados monopólicos

## Mercados de Factores

- Mercados de trabajo, tierra y capital
- Distribución del ingreso.

## Eficiencia económica y Fallas de Mercado

- Bienes Públicos. Rol del Estado
- Desarrollo sustentable. Economía ambiental

## DEMANDA Y MERCADOS – DEMANDA Y ELASTICIDADES

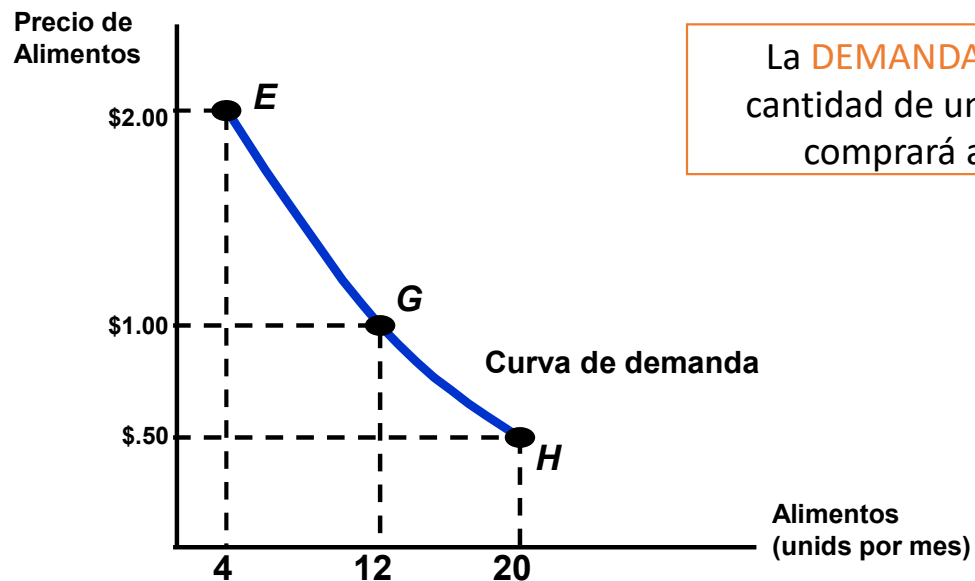
### DEMANDA

Función de Demanda de Bienes finales (familias)

$$Q_a = f(P_a, P_b, Y, G)$$

Dónde:

- $P_a$  es el precio del bien a,
- $P_b$  es el precio de los otros bienes,
- $Y$  es el ingreso,
- $G$  representa los Gustos (preferencias subjetivas)



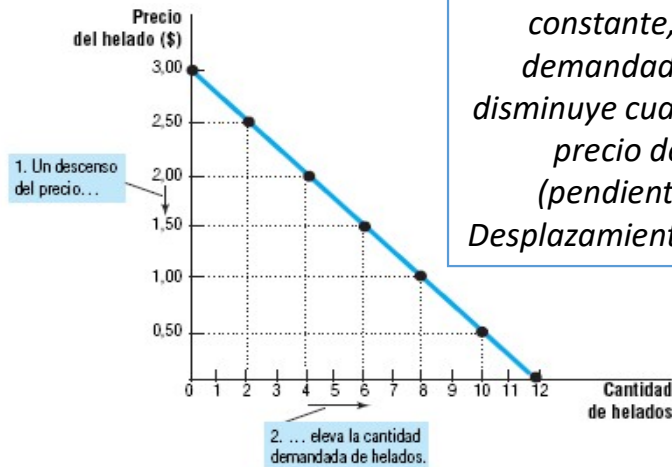
La **DEMANDA INDIVIDUAL** describe la cantidad de un bien que un consumidor comprará a cada precio del bien.

# DEMANDA Y MERCADOS – DEMANDA Y ELASTICIDADES

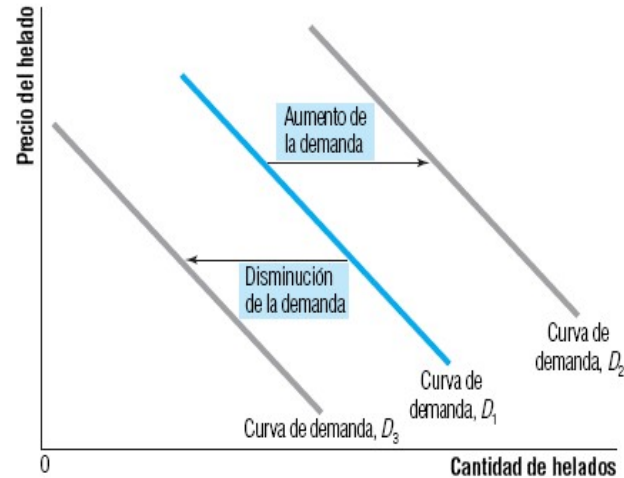
## DEMANDA

Ceteris páribus  $P_b, Y, G$

$$Q_a = f(P_a)$$



**Ley de la demanda**  
 Si todo lo demás permanece constante, la cantidad demandada de un bien disminuye cuando aumenta el precio de ese bien.  
 (pendiente negativa)  
 Desplazamiento sobre la curva

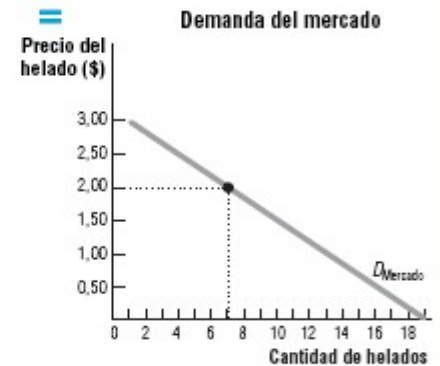
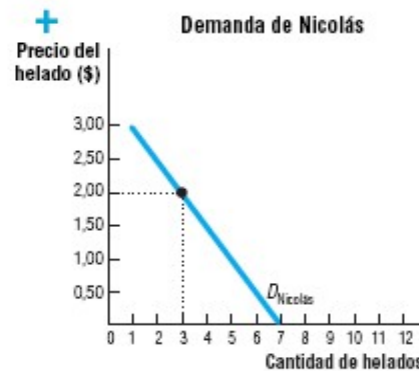
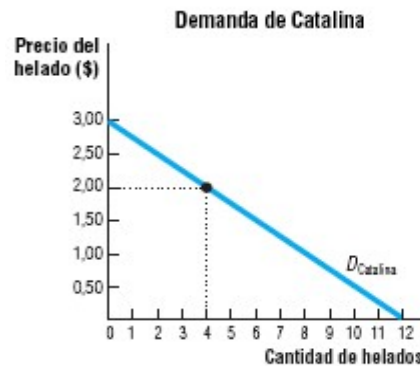


La curva de demanda se **desplazara** cuando algunos de los siguientes factores experimenten una alteración:

- los ingresos de los consumidores,
- los precios de los demás bienes relacionados,
- los gustos o preferencias.

## LA DEMANDA DE UN MERCADO

Es la suma de las cantidades demandadas por los compradores a cada precio. Por lo tanto, la curva de demanda del mercado se halla sumando horizontalmente las curvas individuales



## DEMANDA Y MERCADOS – DEMANDA Y ELASTICIDADES

### Elasticidad de la demanda

Una medida de la capacidad de respuesta de la cantidad demandada ante un cambio en uno de sus determinantes.

### ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA

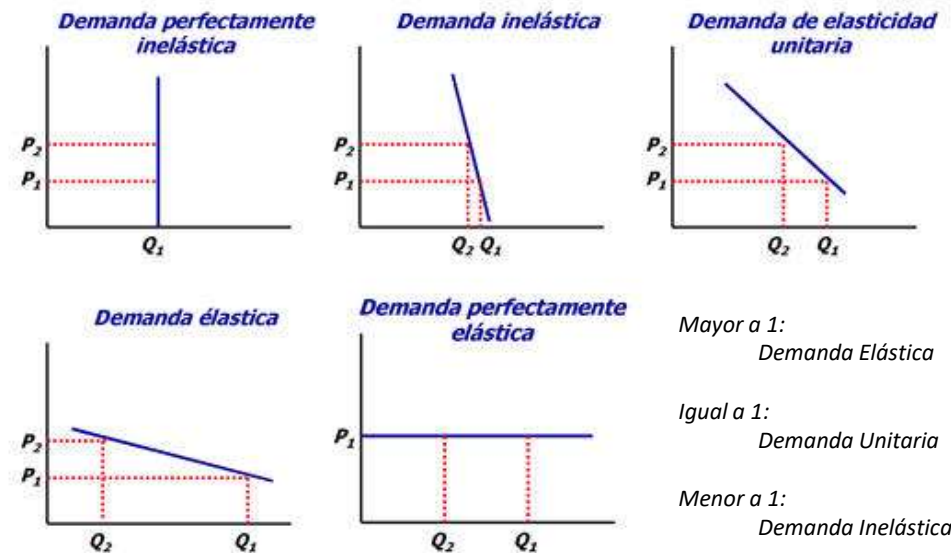
Una medida de qué tanto responde la cantidad demandada de un bien a un cambio del precio de dicho bien. Se calcula como el cambio porcentual en la cantidad demandada dividido entre el cambio porcentual en el precio.

$$\text{Elasticidad precio de la demanda} = \frac{\text{Cambio porcentual de la cantidad demandada}}{\text{Cambio porcentual del precio}} \quad \Rightarrow \quad \varepsilon_{Q_x, P_x} = \frac{\frac{\Delta Q}{Q_i}}{\frac{\Delta P_x}{P_{ix}}}$$

**Ejemplo:** suponga que hay un incremento de 10% del precio del kilo de helado y esto provoca que la cantidad del mismo que se compra caiga 20%. La elasticidad de la demanda es.....?

#### Clasificación de la elasticidad precio de la demanda:

- Es **Inelástica** si presenta una escasa respuesta de la cantidad demandada ante un gran cambio del precio.
- Es **Elástica** si presenta una gran respuesta de la cantidad demandada ante un pequeño cambio del precio





# DEMANDA Y MERCADOS – DEMANDA Y ELASTICIDADES

## Elasticidad precio de la demanda

### Sin remedio para los medicamentos

En menos de una semana y tras la devaluación del peso, los medicamentos aumentaron entre un 4 y un 30%. En los últimos tres años, el incremento en estos productos ha oscilado entre un 200 y más de un 600%, lo que lleva a que haya cada vez más personas que deben abandonar o suspender sus tratamientos.

Por Vanina Lombardi

**Agencia TSS** – La devaluación del peso de la semana pasada, tras conocerse los resultados electorales de las PASO, se hizo sentir rápidamente en diversos rubros de la economía y el ámbito de la salud no fue la excepción. El martes posterior a las primarias, los medicamentos llegaban a las farmacias con subas que oscilaban entre un 4 y un 20%, según el producto, a partir de datos registrados por el [Centro de Profesionales Farmacéuticos Argentinos](#)

El especialista explica que, a diferencia de lo que ocurre con otros productos, en el caso de los medicamentos el precio de venta al público no es definido por las farmacias: "Los porcentajes se incrementan de acuerdo con la estrategia comercial de cada laboratorio", afirma Sajem y advierte que **está desapareciendo lo que se conoce como elasticidad de la demanda, que era característica de este sector, según la cual lo esperable es que estos productos se sigan vendiendo a pesar de las variaciones en los precios. "Se dice que, si aumenta el precio, la gente se va a privar de otras cosas pero lo último que va a dejar de comprar es el medicamento. Sin embargo, está bajando la dispensa, la gente no puede pagar".**

Según un relevamiento de CEPROFAR, en el año 2018 hubo una caída de la dispensa de medicamentos en farmacias del 5,1%, que equivale a 38 millones de unidades de remedios que no se han vendido. Esta situación continúa este año y,

<http://www.unsam.edu.ar/tss/sin-remedio-para-los-medicamentos/>



La caída en el consumo pone en crisis los números de las cooperativas y de la APE, según advirtió el administrador Gonzalo Marcos.

El Administrador Provincial de Energía, Gonzalo Marcos, afirmó este jueves que el nivel de consumo de energía eléctrico "retrocedió cuatro o cinco años" en la provincia.

El funcionario señaló que la caída en los niveles de consumo eléctrico "es un proceso que comenzó el año pasado pero que se viene acentuando durante los últimos meses a nivel general, todas las categorías disminuyen el consumo".

Marcos dijo que se pueden hacer distintas lecturas en función del tipo de consumidor. En cuanto al residencial, advirtió que el precio genera "elasticidad" en la demanda. **"Sube el costo y la gente se cuida un poco más en el consumo y de esa manera disminuye", precisó.**

En los usuarios comerciales, industriales o grandes usuarios, "estamos hablando de que se está dando un proceso económico recesivo. La energía eléctrica es un insumo, un costo que directamente tiene relación con la producción. Hay una disminución que tiene relación con la caída del consumo".

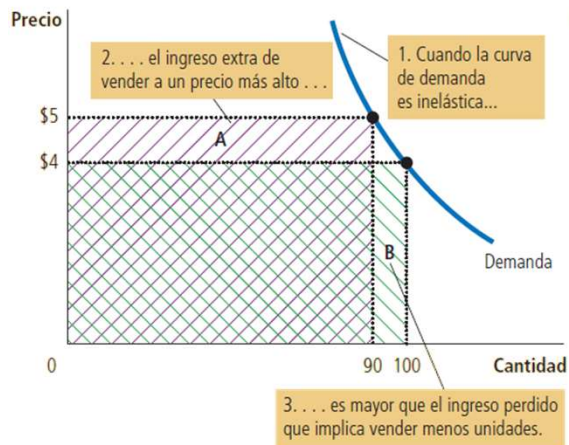
"Es preocupante. En un proceso normal, debería crecer la demanda un 3,6 o 4% interanual. Y este mes cayó un 7% y en febrero un 14 %. A nivel de consumo estamos retrocediendo cuatro o cinco años", comparó.

<https://www.eldiariodelapampa.com.ar/index.php/edicion-digital/locales/64316-el-consumo-de-energia-electrica-retrocedio-cuatro-o-cinco-anos>

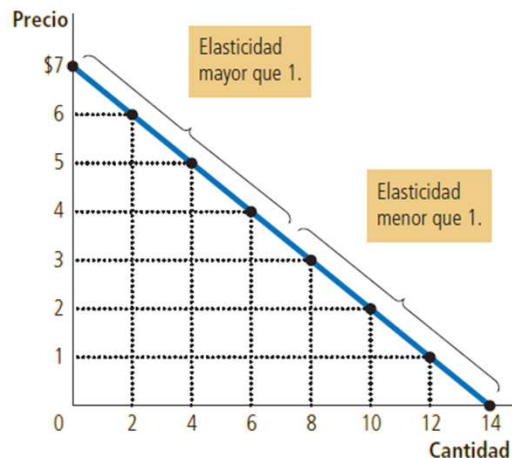
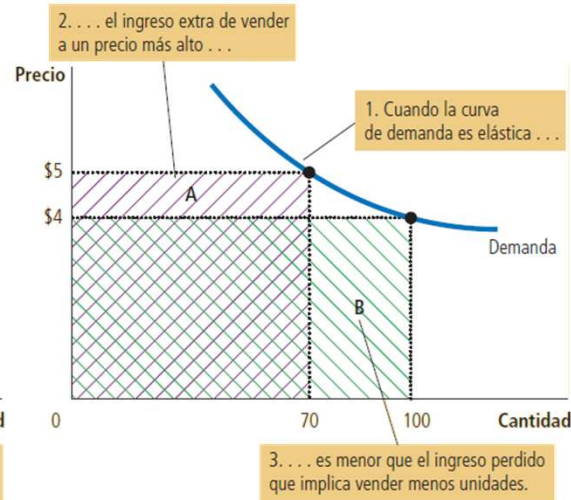
# DEMANDA Y MERCADOS – DEMANDA Y ELASTICIDADES

## Elasticidad precio de la demanda

a) El caso de la demanda inelástica



b) El caso de la demanda elástica



### Ingresos totales:

La cantidad total pagada por los compradores y recibida como ingreso por los vendedores es igual al área de la caja bajo la curva de demanda  $P \times Q$ .

**No siempre incrementar los precios es sinónimo de incrementar los ingresos:**

- Cuando la demanda es inelástica (elasticidad precio menor que 1), si el precio aumenta, los ingresos totales también aumentan.
- Cuando la demanda es elástica (elasticidad precio mayor que 1), si el precio aumenta, los ingresos totales disminuyen.

La curva de demanda lineal muestra que **la elasticidad precio de la demanda no necesariamente es la misma en todos los puntos de una curva de demanda.**

Aunque la pendiente de la curva de demanda lineal es constante, la elasticidad no lo es, porque la pendiente es la razón de *cambio* entre dos variables, mientras que la elasticidad es la razón de *cambios porcentuales* entre las dos variables.

En puntos con un precio bajo y una cantidad alta, la curva de demanda es inelástica. En puntos con un precio alto y una cantidad baja, la curva de demanda es elástica.

## DEMANDA Y MERCADOS – DEMANDA Y ELASTICIDADES

### Elasticidad precio de la demanda

[Últimas noticias](#)[Deportivo](#)[Show](#)[Tecno](#)[Con Bienestar](#)[Autos](#)[Estilo](#)[La Viola](#)[Campo](#)

# la inflación y cómo repercute eso en el bolsillo

Las líneas que marcan la indigencia (Canasta Básica Alimentaria o CBA) y la pobreza (Canasta Básica Total o CBT) subieron por encima del nivel general, en términos interanuales, y eso dice mucho sobre la dinámica de los precios en la Argentina.



Por **Sofía Terrile**

Última modificación: 23 de Julio 2021, 05:24hs

Existe algo que los economistas llaman **elasticidad**. Mide el grado de demanda de un bien o servicio ante un cambio de precio. Y sucede que **los alimentos son bienes inelásticos: es lo último que se resigna, aun cuando el bolsillo no da más.**

"La gente sigue necesitando comer y no puede dejar de consumir alimentos básicos: por eso los precios en este caso reflejan más genuinamente la verdadera inflación", explica **María Castiglioni**, socia de C&T Asesores Económicos. Hay otros **precios**, añade, que son regulados o que todavía no se recuperaron del todo de la caída en el nivel de **actividad**.

SUBEN MÁS QUE EL NIVEL GENERAL

### Canasta vs inflación

**50,2%**

FUE LA INFLACIÓN INTERANUAL EN JUNIO

**51,8%**

FUE LA SUBA DE LA CANASTA BÁSICA TOTAL

**57,6%**

FUE LA SUBA DE LA CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA



<https://tn.com.ar/economia/2021/07/22/porque-la-canasta-basica-aumentan-mas-que-la-inflacion-y-como-repercute-eso-en-el-bolsillo/>



## DEMANDA Y MERCADOS – DEMANDA Y ELASTICIDADES

### Elasticidad precio de la demanda

# Perú: ¿Cómo impactará el coronavirus al comercio minorista y a otros sectores?

13 Marzo, 2020 in Economía, Nacionales



¿El efecto del coronavirus en el Perú seguirá incrementando la incertidumbre en el mercado o en la Bolsa de Valores? Y ante la gran demanda de productos de limpieza y desinfectantes en supermercados y tiendas mayoristas, ¿este extraño fenómeno se verá reflejado en los resultados del comercio minorista?

Ante estas interrogantes, **Perú Retail** conversó con Mario Guerrero, subgerente de Estudios Económicos de Scotiabank, quien indicó que la mayor demanda por precaución que se viene observando en los países con crecientes tasas de contagio es temporal, y produciría una reducción inesperada de inventarios en supermercados y tiendas mayoristas.

“Las presiones sobre los precios dependerá de la elasticidad precio de la demanda. No esperamos presiones significativas sobre la inflación por este factor, pues no alteraría las expectativas inflacionarias. Las mismas se han mantenido ancladas dentro del rango meta del BCR (entre 1% y 3%) durante los últimos tres años”, precisó el especialista.

<https://www.peru-retail.com/peru-como-impactara-el-coronavirus-al-comercio-minorista-y-a-otros-sectores/>

## DEMANDA Y MERCADOS – DEMANDA Y ELASTICIDADES

### LA ELASTICIDAD PRECIO CRUZADA DE LA DEMANDA

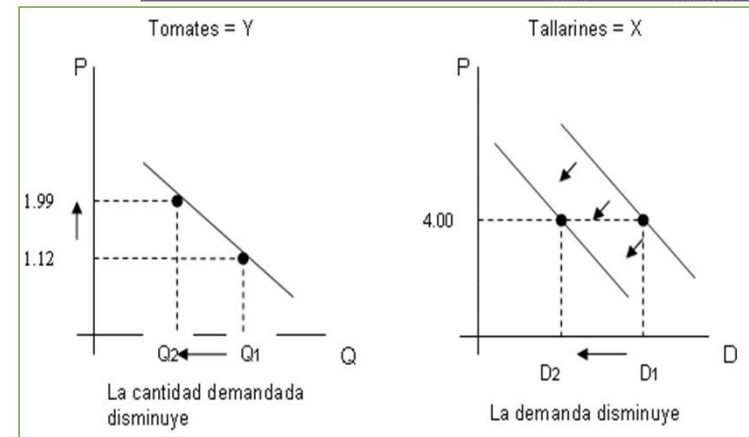
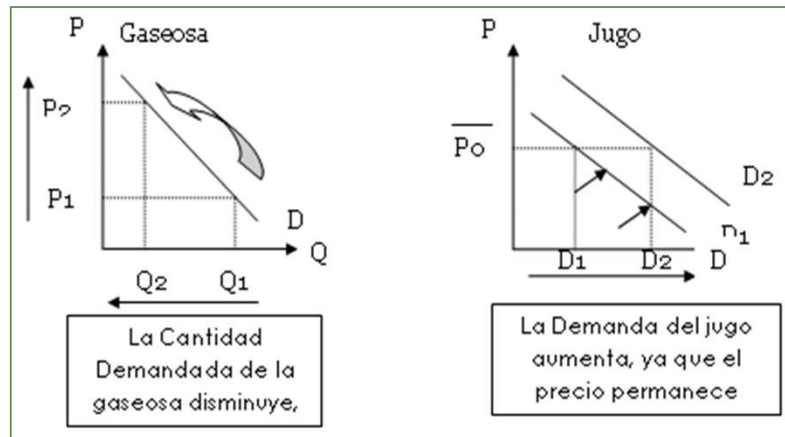
Una medida de qué tanto responde la cantidad demandada de un bien respecto al cambio en el precio de otro bien. Se calcula como el cambio porcentual de la demanda del primer bien, dividido entre el cambio porcentual del precio del segundo bien.

$$\text{Elasticidad precio cruzada de la demanda} = \frac{\text{Cambio porcentual de la cantidad demandada del bien 1}}{\text{Cambio porcentual del precio del bien 2}} \Rightarrow \varepsilon_{Q_x, P_y} = \frac{\frac{\Delta Q}{Q_i}}{\frac{\Delta P_y}{P_{iy}}}$$

Los bienes se pueden clasificar como:

- **complementarios**, cuando un aumento en el precio de un bien, produce disminución en la cantidad demandada de otro bien
- **sustitutos** cuando un aumento en el precio de un bien, produce aumento en la cantidad demandada de otro bien


Relación	Elasticidad	Precios de Y	Demanda de X
Bienes complementarios	< 0 -	sube	baja
		baja	sube
Bienes sustitutos	> 0 +	sube	sube
		baja	baja
Bienes independientes	0	sube	no varía
		baja	no varía



# DEMANDA Y MERCADOS – DEMANDA Y ELASTICIDADES

## La elasticidad precio cruzada de la demanda

**LOS ANDES** | PERIODISMO DE VERDAD

Buscar 

**OPINIÓN**  
**SUP. ECONOMÍA**  
Domingo, 28 de enero de 2018 | Edición impresa

### La Reforma Tributaria: una oportunidad para la industria del vino - Por Alfredo Aciar

La suba del impuesto interno de la cerveza aumentará su valor en góndola, dándole al vino la posibilidad de salir a buscar terreno perdido.

La denominada Reforma Tributaria impulsada por el gobierno de Cambiemos ya es ley y, en el capítulo correspondiente a los Impuestos Internos, se produjeron cambios que pueden representar una interesante oportunidad para nuestra industria madre.

Puntualmente nos referimos al incremento de la alícuota del 8% al 14% para las cervezas industrializadas, uno de los principales sustitutos en el consumo de los vinos genéricos de baja gama de precios.

Según informes de especialistas, el incremento de la tasa efectiva de Impuestos Internos en las cervezas industrializadas se trasladaría casi en su totalidad al precio que paga el consumidor final por esta bebida, impactando en un aumento del 6%.

Por otra parte, un paper publicado por la Asociación Argentina de Economía Política (AAEP) nos dice que la elasticidad precio de corto plazo de la demanda de cerveza es de -0,86. Es decir que un aumento en el precio final del 6% haría que la cantidad de cerveza demandada se reduzca en un 5%, aproximadamente, ceteris paribus. Sin embargo, también existen opiniones autorizadas que proyectan un incremento del precio del 9% y, por ende, una caída del 7% en el consumo.

Por tanto, la pregunta que surge inminentemente es: ¿qué productos sustituirán esa demanda insatisfecha?

Sin lugar a dudas, esto representa una gran oportunidad para la vitivinicultura, ya que los vinos básicos de baja gama de precios representan una alternativa para el consumidor de cerveza.

Si bien es cierto que no existen estudios actuales que versen sobre la elasticidad cruzada entre el consumo de cerveza y vino en el mercado doméstico, un análisis econométrico realizado por el Lic. Alfonso Brandi que se remonta a unos 15 años atrás, sostiene que esta variable alcanza un valor de -0,43. Es decir que si disminuye el consumo de cerveza entre unos 90 y 125 millones de litros, el consumo de vino debería incrementarse entre 39 y 54 millones de litros por año.

En conclusión, si los actores de la industria vitivinícola aprovechan este cambio estructural otorgado por la nueva legislación y consiguen incrementar sus ventas en unos 45 millones de litros anuales, esto representaría un incremento de los despachos al consumo interno cercano al 10% y una reducción de los stocks vínicos esperados de alrededor de medio mes de comercialización, en forma permanente, lo cual mejora significativamente las chances de mantener los equilibrios entre los eslabones de la industria.



<https://www.losandes.com.ar/article/view?slug=la-reforma-tributaria-una-oportunidad-para-la-industria-del-vino-por-alfredo-aciar>



# DEMANDA Y MERCADOS – DEMANDA Y ELASTICIDADES

## La elasticidad precio cruzada de la demanda

**ElDía**online.com

viernes 1 de setiembre de 2017 06:48

Hoy Ciudad Economía Provincia País Mundo Deportes Policiales Política Más



### En Gualeguaychú se consume más pollo y cerdo que asado

19 agosto, 2017



Si bien el actual es “un precio accesible”, de todas maneras “el asado quedó algo relegado, a la hora de la elección de las personas, en relación a cortes más baratos como la falda parrillera”.

“A principio de año se consumía más asado que ahora”, aseguró el responsable de Don Emilio II, al tiempo que ejemplificó: “si una persona viene un domingo a comprar una tira de asado, seguramente la consiga; cuando antes había que reservar la compra en la semana para asegurarse el abastecimiento”.

Por otra parte, Fernando Cotal, quien es propietario de la carnicería Toro Pampa, señaló que gran parte de los consumidores cambió, hace algunos años, el asado por el pollo y el cerdo, algo que años atrás resultaba inimaginable.

Con respecto al cerdo, hacen falta dos kilos para alimentar a cuatro personas, y el precio oscila en los \$150. “A favor de este tipo de carne hay que decir que rinde muy bien en la parrilla”, ya que se trata de “animales con bajo tenor graso y huesos menores que el de la vaca”.

Según coincidieron los dos carniceros consultados, el consumidor normalmente pregunta “¿cuánto está el kilo de asado?” antes de hacer un pedido. “Algunos compran más allá de las variaciones que pueda tener el precio y otros cambian por falda, que está \$95”, destacó Cotal, quien recordó que luego de la última suba de los combustibles (7%), el precio aumentó \$3. “Eso en el volumen de carne se siente y se traslada al consumidor”, puntualizó.

El precio de la carne vacuna y los cambios de hábitos en la alimentación no sólo relegaron al tradicional asado de los domingos, también al puchero, un clásico en tiempos pasados. Cómo repercute esta situación en las carnicerías de la ciudad.

No se come tanta carne vacuna como antes. Esta es una de las creencias que ElDía se propuso verificar en las carnicerías de Gualeguaychú. Existe una realidad irrefutable: hace algunos años que la carne vacuna aumentó considerablemente su precio en el mostrador; la cantidad de granjas avícolas se multiplicó en Entre Ríos, y en otros puntos del país, al igual que la crianza de cerdos, productos que tienen un precio inferior al de origen bovino.

Según contó Nahuel Churruarín, dueño de la carnicería Don Emilio II, el kilo de asado de tira cuesta \$138, mientras que el de vacío cuesta \$140, el de chorizo de primera \$95 y \$85 el de morcilla. En el caso de las entrañas, el kilo tiene un costo de \$89; la molleja sale \$30 cada una y un riñón \$20.

Asimismo, el comerciante indicó que para una familia tipo, de cuatro personas, un asado completo está entre los 350 y 400 pesos, sólo en carne. “Después, lógicamente, hay que agregar las bebidas, las ensaladas, el pan y algún postre”, acotó Churruarín, quien además en su negocio tiene una oferta que no se agota a los cortes cárnicos, ya que “el cliente siempre lleva alguna bebida o pan para la comida, por ejemplo”.



## DEMANDA Y MERCADOS – DEMANDA Y ELASTICIDADES

### ELASTICIDAD INGRESO DE LA DEMANDA

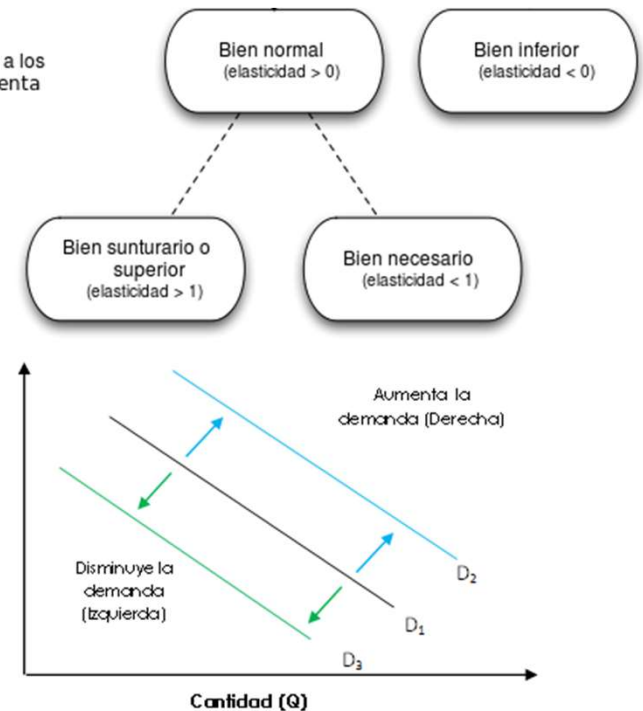
Una medida de qué tanto responde la cantidad demandada de un bien a un cambio en el ingreso del consumidor. Se calcula como el cambio porcentual de la cantidad demandada dividido entre el cambio porcentual del ingreso.

$$\text{Elasticidad ingreso de la demanda} = \frac{\text{Cambio porcentual de la cantidad demandada}}{\text{Cambio porcentual del ingreso}} \rightarrow \varepsilon_{Q_x, Y} = \frac{\frac{\Delta Q}{Q_i}}{\frac{\Delta Y}{Y_i}}$$

los bienes se pueden clasificar como :

- **Inferiores**, cuando la cantidad demandada a un determinado precio, disminuye cuando aumenta el ingreso. (elasticidad ingreso negativa).  
Ej: Artículos de segunda mano, comidas baratas, etc.
- **Normales**, cuando la cantidad demandada a un determinado precio, aumenta cuando aumenta el ingreso. (elasticidad ingreso positiva)
  - **De lujo**, cuando la cantidad demandada a un determinado precio, aumenta más que proporcionalmente cuando aumenta el ingreso. (elasticidad ingreso mayor a 1)  
Ej: joyas, yates, etc.
  - **Necesarios**, cuando la cantidad demandada a un determinado precio, aumenta menos que proporcionalmente cuando aumenta el ingreso. (elasticidad ingreso entre 0 y 1)  
Ej: Alimentos, ropa, estudios, etc

Respuesta frente a los cambios en la renta





# DEMANDA Y MERCADOS – DEMANDA Y ELASTICIDADES

## Elasticidad ingreso de la demanda

20 de agosto de 2017

Apertura importadora, especulación financiera y disminución del mercado interno

### Desindustrializar y la financiarización

La reprimarización de la economía genera poco empleo y los salarios reales retroceden, configurando una distribución del ingreso regresiva. El límite a ese proceso en Argentina es su inviabilidad sociolaboral.

Por Bruno Susani \*

El término desindustrialización se utiliza cuando se verifica una caída de la producción industrial en valores absolutos o cuando se produce una baja, en porcentaje, de la parte de la industria manufacturera en el PIB. En los países de altos ingresos, la desindustrialización comenzó cuando el ingreso per capita sobrepasó 25.000 dólares por año, en valores del 2000. Esta situación resulta a la vez del cambio en la composición de la demanda y de la deslocalización de algunos sectores industriales.

VER MÁS  
La industria  
perdió como con  
Cavallo |  
Cambiamos  
epite las peores  
narcas de  
destrucción de  
empleo

VER MÁS  
La economía de  
Macri está clavada  
en cero | En junio  
a actividad  
luedó al mismo

Cuando se incrementa el ingreso per capita, cambia la composición de la demanda del consumo de bienes y servicios. El gasto se desplaza de los bienes primarios, alimentos, textiles, servicios públicos básicos, a los bienes de industriales y luego, si el ingreso sigue aumentando, a los servicios, bienes culturales, vacaciones, esparcimiento. Esto no implica afirmar que la demanda de bienes industriales disminuya sino, simplemente, que aumenta a un ritmo menor que el incremento del ingreso. Se dice entonces que la demanda del bien tiene una elasticidad ingreso negativa.

<https://www.elancasti.com.ar/amp/pensando-una-salida-al-parate-de-la-economia-parte-ii-434061.html>

<https://www.pagina12.com.ar/57639-desindustrializar-y-la-financiarizacion>

elancasti  
.com.ar

LO BUENO, LO MALO Y LO FEO

### Pensando una salida al “parate” de la economía (Parte II)

OPINION

MARCELO ALTAMIRANO - LICENCIADO EN ECONOMÍA. DOCENTE INVESTIGADOR DE LA UNCA. ESPECIAL PARA EL ANCASTI



En la primera parte de esta pequeña saga hice referencia a la acción del gobierno en cuanto al estímulo a la demanda agregada a partir del aumento del gasto público. Había aclarado que tal punto no implicaba un juicio de valor respecto del aumento sin límites del gasto público; lo que digo es que el gasto es solo una de las herramientas de política económica que tiene el gobierno, no la única y no debe usarla indiscriminadamente.

Debería quedar claro también que cuando el gobierno gasta estimulando la demanda y con ello pretende incidir en la distribución del ingreso, debería saber que eso no es tan sencillo de lograr. Hay en economía un concepto que se llama “elasticidad”, que mide la reacción de las cantidades ofrecidas y demandadas ante los cambios en algunas variables que las determinan, cuando más elasticidad tienen más se aprovechan los subsidios y mejor se transfiere el pago de impuestos. Aclaro por las dudas: si el gobierno cobra un impuesto a un bien cualquiera, y en ese mercado la oferta es más elástica que la demanda, entonces la mayor cantidad de impuesto la va a pagar el consumidor. O, lo que es lo mismo, si se otorga un subsidio, la oferta se llevará un mayor porcentaje. Vamos entonces con la segunda parte de este análisis.

Hay abundante evidencia empírica respecto a que las personas de bajos ingresos no solo consumen prácticamente todo su ingreso, sino que también tienen una demanda bastante más inelástica que las personas de mayores ingresos, y estas últimas destinan buena parte de sus ingresos a la demanda especulativa de dinero y al ahorro. Es decir que es muy probable que un muy alto porcentaje del estímulo monetario a la demanda, por lo que expresé anteriormente, por estructura previa del mercado y por limitaciones sanitarias, termine en manos de los productores de alimentos y de la especulación financiera. Aquí no hay lugar para distinguir si el dinero proviene de una AUH, o de un sueldo en blanco, por si hay algún desprevenido, todo va a parar al mismo lugar.

Sumemos algunos datos de contexto: alrededor de unas veinte empresas elaboran el 80% de los alimentos y bebidas que se venden en el mercado interno, y unas cinco cadenas de ventas manejan el 65% de la comercialización de esos bienes. El sistema productivo industrial tenía a la entrada del virus casi el 50% de su capacidad instalada ociosa. Por otra parte, en nuestro país no hay

## DEMANDA Y MERCADOS – DEMANDA Y ELASTICIDADES

### Elasticidad ingreso de la demanda

LA NACION



#### Coronavirus. Cómo impacta en las cadenas alimentarias



15 de abril de 2020 • 08:00

**E**l impacto de **Covid 19** sobre las cadenas alimentarias resulta una pregunta importante pero en extremo difícil de responder. Una profunda recesión a nivel mundial - que podría ocurrir - es de esperar impacte en forma negativa precios de los principales **commodities**. Mas afectados serán aquellos productos con alta elasticidad-ingreso como la carne vacuna, y por supuesto los granos usados en la producción de esta. Para los países exportadores como Argentina, un impacto adicional a considerar es el posible aumento de barreras al comercio, ya sea por el incremento de controles sanitarios justificados en la pandemia, pero también como resultado de intentos de "proteger" a la agricultura en algunos países. Caída de demanda fruto de la recesión, unida a crecientes barreras al comercio serían una mala noticia para nuestra agricultura.

Lo que ocurra a nivel internacional es especulativo. Podemos, sin embargo, aventurar algunas tendencias sobre impacto de COVID 19 sobre la cadena agroalimentaria doméstica. En este sentido, podemos distinguir entre efectos transitorios y permanentes sobre la demanda y la oferta de alimentos. Por el lado de la demanda, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Gasto de los Hogares 2018-18, del total de gasto de los hogares el 22.7% se destina consumo de alimentos y bebidas en el hogar y el 6% a consumo en restaurantes y comidas fuera del hogar. Este último componente se ha visto afectado de manera transitoria por las restricciones inmediatas de la cuarentena y seguramente en el mediano plazo también por la recesión y caída de ingresos. El cambio en las demandas finales de alimentos afectará también a las demandas derivadas a nivel mayorista, con impactos sobre los precios y márgenes de comercialización. Es probable que observemos una mayor variabilidad y cambios en precios relativos de alimentos mientras se producen los ajustes en los consumos finales de los hogares.

<https://www.lanacion.com.ar/economia/campo/coronavirus-como-impacta-cadenas-alimentarias-nid2354243>