

Nombre: Angelo Menel Clave: 1804789

1) Nombre 5 principios del ejercicio profesional y que significan para la deontología profesional.

- **DIGNIDAD:** El profesional debe cumplir su función con integridad, haciendo valer su comportamiento moral y honestidad.
- **INTERESES DEL COMITENTE:** El profesional debe cumplir o satisfacer los intereses del comitente, en caso de que la contradicción a los principios del profesional lo superen, puede no aceptar el trabajo.
- **SECRETO PROFESIONAL:** El profesional tiene el deber de no divulgar información confidencial referido al ámbito profesional, con excepción de justificaciones morales o legales.
- **RESPONSABILIDAD CIVIL:** El profesional debe hacerse cargo de sus responsabilidades como tal, asumiendo los riesgos adecuados a la función que realiza.
- **INCOMPATIBILIDADES:** Es importante que no se produzca un conflicto de intereses que coloquen al profesional ejerciendo una función que ponga en riesgo el interés de la comunidad.

2) ¿Qué es la CONEAU? ¿Cuál es su misión? Exprese brevemente las fases de acreditación de grado.

Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria. Su misión institucional es asegurar y mejorar la calidad de las carreras e instituciones universitarias que operan en el Sistema Universitario Argentino.

Las fases para acreditar un título de grado son:

1. **Autoevaluación:** Las instituciones informan las carreras que quieren ser acreditadas por la CONEAU. Como resultado, se devuelve un plan de mejora para que los planes de estudio cumplan con los requisitos de calidad estandarizados.
2. **Actuación de comité de pares:** Se realiza una visita a la sede de las carreras y se elabora un informe para la resolución de una acreditación.
3. **Decisión final:** Se devuelven los resultados a la institución universitaria, estos resultados pueden ser: acreditación de 6 años, de 3 años o que no sean acreditadas debido a que no cumplen con los criterios o el plan de mejora sean no factibles.

3) ¿Cuáles son los requisitos que solicita la Ley 7673 para obtener la matrícula profesional de la ingeniería?

- - Poseer título de Ingeniero.
- - Acreditar la identidad personal y registrar la firma.
- - Denunciar el domicilio real y constituir uno especial en Provincia.
- - Manifestar no estar afectado por inhabilidades o incapacidades bajo juramento.
- - No encontrarse afectado por incompatibilidades legales.
- - Cumplir requisitos presentados por el Colegio que los dicte.

4) ¿Qué rol vienen a cumplir los códigos deontológicos? Nombre y desarrolle brevemente las características para un código deontológico.

Estos códigos no constituyen simples tratados de deberes morales sin consecuencias en el orden disciplinario. La finalidad de éstos no es punitiva sino preventiva, mostrando directrices de conductas en el ejercicio social que cumple un profesional.

Las características que tienen que reunir los códigos deontológicos son:

- **Autorregulación:** Referido a que los profesionales de un Colegio puedan ser autónomos y regular sus principios dentro del marco legal.
- **Legalidad:** Referido a que estén ordenadas en un sistema que ofrezca a todos seguridad jurídica.
- **Tipicidad:** Referido a que las leyes deben definir claramente lo que está prohibido y cuáles son las sanciones asociadas a esas prohibiciones.
- **Publicidad:** Referido a la manera en que se hacen conocidos y se aseguran la autenticidad de un código mediante el conocimiento de los miembros de la Institución con propósitos educativos y preventivos.

5) Diferencia entre ética empresarial y responsabilidad social.

La ética empresarial es el estudio de tomas de decisiones éticas en contextos comerciales, donde se trabaja sobre las siguientes áreas:

- Fraude y manipulación.
- Sustentabilidad.
- Diversidad e inclusión.
- Explotación.
- Donaciones y contribuciones.

En cambio, la responsabilidad social se centra más en las obligaciones sociales de una empresa. Se enfoca en que las empresas deben algo a la sociedad en general, es decir, devolver algo a los que no están directamente involucrados en el negocio.