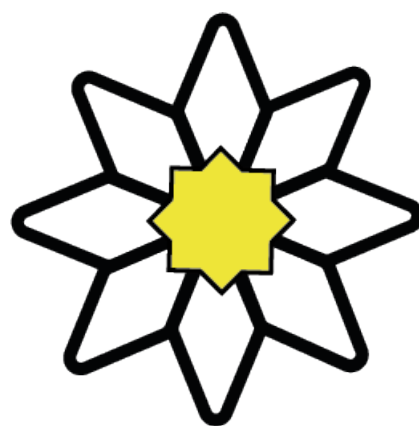


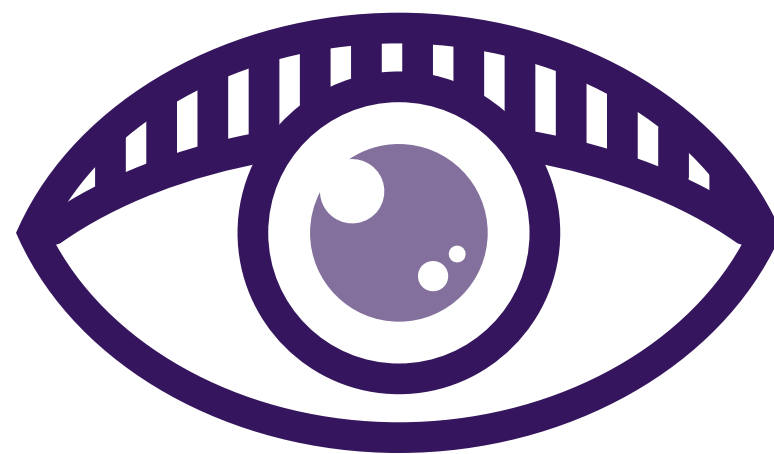
Resumen Ejecutivo



Nimbolum

Visión

Implementar una estrategia de sensibilización e información que permita acercar a las personas de la ciudad de Medellín al trastorno mental de la ansiedad a través de una página web, un juego web, videos y fichas informativas.



Misión

Se llevará a cabo mediante una página web que contendrá la información suficiente. Además, habrá un enlace a un videojuego elaborado por la empresa que a su vez proporcionará más información sobre este trastorno. La página incluirá fichas informativas y videos relacionados con la ansiedad.



Valores corporativos

1: Integridad: Promover la honestidad y la ética.

2: Responsabilidad: Asumir la responsabilidad de las acciones y decisiones de la empresa, tanto hacia los empleados y la comunidad.

3: Innovación: Fomentar la creatividad y la innovación constante en la búsqueda de mejoras y soluciones.

4: Trabajo en equipo: Promover la colaboración y la cooperación entre los empleados para lograr objetivos comunes.

Objetivo general: Brindar educación y conciencia sobre la ansiedad, proporcionando información clara, accesible y precisa sobre los síntomas, las causas, las estrategias de afrontamiento y los recursos de tratamiento disponibles.



Objetivos de la empresa

1. Examinar el impacto social que genera el trastorno mental de la ansiedad.
2. Crear elementos audiovisuales como primer acercamiento al público con el fin de despertar interés y empatía frente al tema.
3. Establecer información efectiva y concisa acerca del TAG (Trastorno de Ansiedad Generalizada) en nuestra página web.

Estrategias

- 1: Juego web interactivo que contenga datos relevantes acerca de la ansiedad.
- 2: Página web donde estará alojada toda la información sobre el proyecto y el juego web



Investigación

Objetivos de investigación

El objetivo es analizar el impacto social de la ansiedad, incluyendo su influencia en el estigma, la calidad de vida de las personas que la padecen y sus efectos en la vida social, laboral y familiar a través de métodos como encuestas, entrevistas, revisión de literatura y estudios de casos.

El objetivo es crear o mejorar una página web informativa y fiable sobre la ansiedad, que incluya recursos, artículos, testimonios, consejos y enlaces a organizaciones de apoyo.

Tipo de investigación

Hacer una recopilación de datos no numéricos, como entrevistas en profundidad y grupos focales. Puedes usarla para comprender las experiencias personales de las personas con ansiedad, identificar desafíos y obtener perspectivas cualitativas sobre el trastorno.

Evaluar y comparar páginas web existentes relacionadas con la ansiedad para determinar qué información falta o puede mejorarse en nuestro proyecto.

