



Dregg

TPI

Trabajo práctico integrador

¿Qué es?

El trabajo práctico integrador (TPI) es el proyecto que harás en conjunto con un equipo de compañeros de cursada. La realización del TPI es uno de los requisitos de aprobación de la materia: es una parte fundamental para que el equipo docente evalúe tu aprendizaje durante el taller.

Este proyecto se complementa con el que realizaste en Metodologías de Trabajo y el que realizarás en el Taller UX/UI, que es el que continúa a Design Thinking. Cuando termines los tres, habrás completado el Track de Diseño y habrás realizado tres proyectos integradores atravesando todas las etapas de la metodología.

Tiene cuatro objetivos:

1

Realizar un desafío de diseño para aplicar algunas de las herramientas que propone la metodología design thinking.

Desarrollar una mirada crítica sobre un caso real.

Fijar los conocimientos construidos durante la cursada de la materia.

Fomentar los vínculos entre estudiantes y desarrollar la habilidad de trabajo en equipo.

Tiene cuatro objetivos:

Realizar un desafío de diseño para aplicar algunas de las herramientas que propone la metodología design thinking.

2

Desarrollar una mirada crítica sobre un caso real.

Fijar los conocimientos construidos durante la cursada de la materia.

Fomentar los vínculos entre estudiantes y desarrollar la habilidad de trabajo en equipo.

Tiene cuatro objetivos:

Realizar un desafío de diseño para aplicar algunas de las herramientas que propone la metodología design thinking.

Desarrollar una mirada crítica sobre un caso real.

3

Fijar los conocimientos construidos durante la cursada de la materia.

Fomentar los vínculos entre estudiantes y desarrollar la habilidad de trabajo en equipo.

Tiene cuatro objetivos:

Realizar un desafío de diseño para aplicar algunas de las herramientas que propone la metodología design thinking.

Desarrollar una mirada crítica sobre un caso real.

Fijar los conocimientos construidos durante la cursada de la materia.

4

Fomentar los vínculos entre estudiantes y desarrollar la habilidad de trabajo en equipo.

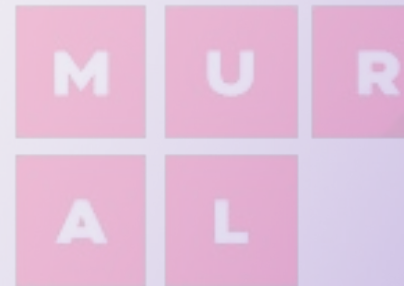
¿En qué consiste?



El TPI consiste en atravesar las primeras 3 etapas de la metodología de Design Thinking: **empatizar, definir e idear.**

Deberán elegir una temática para trabajar, realizar un recorte, hacer entrevistas para solventar la investigación, definir a la protopersona y el desafío a abordar y luego plasmar la propuesta de valor, es decir, la solución a la que lleguen. Tranqui! Lo vamos a ir haciendo clase a clase. Trabajaremos con la herramienta **mural.**

El TPI empieza formalmente en la clase 2 (dos), con la formación del equipo, y termina en la clase 8 (ocho) con las **presentaciones finales.** En las mismas, deberán exponer el trabajo realizado y destacar los insights de su proyecto.



El desafío



La agencia DREGG cada vez se consolida más y con eso, crece el equipo de Design Thinking también. **Están desesperados por encontrar un equipo multidisciplinario que logre resolver problemas sociales.**

Vos y tu grupo son profesionales del equipo de design thinking de DREGG. Dentro del equipo, se necesitan tareas específicas a realizar por cada uno.



Equipo de trabajo

En el marco de este proyecto, tu equipo se conformará por **8 a 10 personas**. En función de una encuesta inicial, los líderes definirán los grupos de trabajo.

Deberán autoasignarse **roles** dentro del equipo para organizar sus tareas. Es responsabilidad de cada integrante la entrega completa de los entregables y el cumplimiento de las diferentes instancias de revisión y presentación del trabajo.

¡Tenemos solo 6 semanas para llegar al objetivo!



Los facilitadores

Cada equipo tendrá roles que deberán asignarse y mantener durante todo el taller. En el kickoff del proyecto, cada equipo deberá autodesignarse facilitador.

¿Qué es un facilitador?

Es una persona que lidera una instancia específica del proceso del trabajo práctico integrador. El facilitador no es el único encargado de las tareas, sino que tiene como objetivo velar por la realización de las tareas en tiempo y forma, que haya participación y trabajo equitativo.



Dregg

RESEARCHERS

Lideran la etapa Empatizar. Ayudan a buscar materiales e información necesaria para el proyecto. Los roles dentro de los researchers son:

- Mapa de actores
- Entrevistas.
- Clustering
- Mapa de empatía.

DE DEFINICIÓN

Lideran las tareas necesarias para tener Journey Map y escenarios (HMW). Su objetivo es que haya una conexión clara y coherente entre estas dos herramientas y lo que surgió durante Research. Los roles dentro de Definición son:

- Journey map
- Definición

DE IDEACIÓN

Coordinan la etapa de ideación encargándose de que se realicen correctamente el brainstorming y la matriz de viabilidad e impacto y la propuesta de valor. Los roles dentro de Ideación son:

- Brainstorming y matriz de viabilidad e impacto.
- Propuesta de valor

PRODUCTORES

Se responsabilizan de coordinar actividades y encuentros del equipo por fuera de las clases en vivo y de mantener la bitácora al día y completa. Los roles dentro de Productores son:

- Productor/a 1
- Productor/a 2



Dregg

RESEARCHERS

Lideran la etapa Empatizar. Ayudan a buscar materiales e información necesaria para el proyecto. Los roles dentro de los researchers son:

- Mapa de actores
- Entrevistas.
- Clustering
- Mapa de empatía.

DE DEFINICIÓN

Lideran las tareas necesarias para tener Journey Map y escenarios (HMW). Su objetivo es que haya una conexión clara y coherente entre estas dos herramientas y lo que surgió durante Research. Los roles dentro de Definición son:

- Journey map
- Definición

DE IDEACIÓN

Coordinan la etapa de ideación encargándose de que se realicen correctamente el brainstorming y la matriz de viabilidad e impacto y la propuesta de valor. Los roles dentro de Ideación son:

- Brainstorming y matriz de viabilidad e impacto.
- Propuesta de valor

PRODUCTORES

Se responsabilizan de coordinar actividades y encuentros del equipo por fuera de las clases en vivo y de mantener la bitácora al día y completa. Los roles dentro de Productores son:

- Productor/a 1
- Productor/a 2



RESEARCHERS

Lideran la etapa Empatizar. Ayudan a buscar materiales e información necesaria para el proyecto. Los roles dentro de los researchers son:

- Mapa de actores
- Entrevistas.
- Clustering
- Mapa de empatía.

DE DEFINICIÓN

Lideran las tareas necesarias para tener Journey Map y escenarios (HMW). Su objetivo es que haya una conexión clara y coherente entre estas dos herramientas y lo que surgió durante Research. Los roles dentro de Definición son:

- Journey map
- Definición

DE IDEACIÓN

Coordinan la etapa de ideación encargándose de que se realicen correctamente el brainstorming y la matriz de viabilidad e impacto y la propuesta de valor. Los roles dentro de Ideación son:

- Brainstorming y matriz de viabilidad e impacto.
- Propuesta de valor

PRODUCTORES

Se responsabilizan de coordinar actividades y encuentros del equipo por fuera de las clases en vivo y de mantener la bitácora al día y completa. Los roles dentro de Productores son:

- Productor/a 1
- Productor/a 2



RESEARCHERS

Lideran la etapa Empatizar. Ayudan a buscar materiales e información necesaria para el proyecto. Los roles dentro de los researchers son:

- Mapa de actores
- Entrevistas.
- Clustering
- Mapa de empatía.

DE DEFINICIÓN

Lideran las tareas necesarias para tener Journey Map y escenarios (HMW). Su objetivo es que haya una conexión clara y coherente entre estas dos herramientas y lo que surgió durante Research. Los roles dentro de Definición son:

- Journey map
- Definición

DE IDEACIÓN

Coordinan la etapa de ideación encargándose de que se realicen correctamente el brainstorming y la matriz de viabilidad e impacto y la propuesta de valor. Los roles dentro de Ideación son:

- Brainstorming y matriz de viabilidad e impacto.
- Propuesta de valor

PRODUCTORES

Se responsabilizan de coordinar actividades y encuentros del equipo por fuera de las clases en vivo y de mantener la bitácora al día y completa. Los roles dentro de Productores son:

- Productor/a 1
- Productor/a 2



Minutas

Desde Dregg nos exigen pequeñas **minutas** por ejercicio. Al finalizar cada herramienta, van a encontrar un espacio para que las dos personas responsables de esa parte completen:

- ¿Qué hicieron?
- ¿Cómo lo hicieron?
- Del 1 al 10 un puntaje para el trabajo en equipo.

De esta forma, podrán poner en palabras la modalidad y el aprendizaje de cada herramienta.

Es importante que lo haga el facilitador correspondiente.



Fechas clave

- **Clase 2** - Kick off del proyecto.
- **Clase 4** - Entrega de las entrevistas
- **Clase 5** - Primera entrega del proyecto.
- **Clase 8** - Presentación final - ronda de inversores.
- **Clase 9** - Cierre y aprendizajes.



Aprobación de la materia

10 %

NOTA DE CONCEPTO

Participación en clase.

+

30 %

**ENTREGA PARCIAL
DEL TPI**

Se aprueba con el
70 %.

+

60 %

**TRABAJO PRÁCTICO
INTEGRADOR**

Instancia de
evaluación de
aplicación de todo el
contenido aprendido
durante la cursada.

=

100 %

**NOTA DE LA
MATERIA**

**Se requiere
una nota
mayor o
igual a 7
para aprobar
la materia.**

¡Gracias!

Desde el equipo de Dregg estamos muy contentos de haberlos contratado para este desafío.

