

Gestionar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales.

Hacer empresa y ser empresario

1. Hacer Empresa

¿Mencionen al menos tres razones importantes para que un país o región cree empresa?

1. Conocimiento
2. Capital
3. Desarrollo
4. Economía Nacional Estable
5. Relaciones Internacionales

¿Cuáles serían las razones para que ustedes crearan empresas?

1. Tener Libertad Financiera
2. Proveer empleo
3. Ofrecer un producto que tenga demanda laboral
4. Promover el Liderazgo

¿Cuáles consideran ustedes son las cinco características más importantes de destacar en un emprendedor o empresario?

1. Ambición
2. Creatividad
3. Resiliencia
4. Habilidades blandas
5. Conocimiento

Gestionar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales.

¿Cuáles creen ustedes son las razones para que nosotros seamos pobres?

Poco esfuerzo, poco desarrollo tecnológico, poca ambición y poco apoyo. También puede afectar el entorno y contexto social y económico.

¿Qué diferencia existe entre una empresa y un negocio?

Un negocio es una actividad que genera beneficios, mientras que una empresa es una organización que produce y comercializa productos y servicios.

2. Ser empresario

¿Marque con una X, el empresario o emprendedor nace o se hace?

Nace: _____

Se hace: X

¿Explique?

Si bien es cierto que algunas personas nacen con aptitudes que permiten destacar como empresario es posible ir adquiriendo éstas al igual que un buen conocimiento.

Gestionar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales.

¿Existe alguna diferencia entre un empresario y un empresario exitoso?

Si: X

No:

¿Por qué?

Un empresario exitoso se diferencia en que este se destaca y logra avanzar un poco más gracias a sus aptitudes.

¿Conocen ustedes personalmente o por cualquier medio de comunicación:

¿Televisión, revista, prensa algún empresari@?

Si: X

¿Cuál es su nombre? Alessandro Guzman

No:

Que resaltarían en ese empresari@:

Las experiencias y conocimiento que ha adquirido a lo largo del tiempo, también su forma de pensar y como se esforzó lo suficiente para salir de su zona de confort y lograr algo diferente.

Por último como no le importa compartir sus conocimientos a un público que desea adquirir información valiosa.