



Idea de negocios

SANTIAGO FAJARDO MORALES

JAVIER STIVEN GALVIS OROZCO

¿Qué es una idea de negocio?

Una idea de negocio es una propuesta comercial que aporta valor o solución a problemas o necesidades sociales o ambientales.

Representa el punto de partida de una empresa

Debe ser original y, adicional a esto, generar un impacto positivo mediante su solución.



¿Cómo desarrollar una idea de negocio?



Para desarrollar una idea de negocio es importante:



Detectar una necesidad: Identificar un problema y dar solución al mismo.



Identificar al cliente: Tener presente el público o sector objetivo.



Estudiar el mercado: Analizar la competencia y el impacto del producto, al igual que sus fortalezas y debilidades.



Estructurar la idea: Definición de equipo de trabajo, indumentaria necesaria, marketing, realizar un proyecto de prueba antes del proyecto final para probar su impacto.




Marca: En el aspecto visual, la marca debe estar bien diseñada y reflejar los valores de la empresa. Simbólicamente, la marca debe de dejar marca, estar bien posicionada, ser innovadora, sostenible y de confianza.

Importancia de la idea de negocio

La idea de negocio es de suma importancia para comenzar una empresa y que esta misma llegue al éxito.

La idea de negocio también es muy importante para poder establecer los parámetros para que esta se pueda llevar a cabo. Ya que desde el planteamiento de la idea se debe de buscar que el producto o servicio facilite las tareas de la vida cotidiana o solucione de manera positiva un problema.





Características de una buena idea de negocio

Innovación: La idea debe ser innovadora, de esta manera destacará y puede dar una gran ventaja.

Propuesta única de venta: Ofrecer algo al cliente o publico en general que diferencie de la competencia, ofreciendo así una ventaja valiosa.

Dar solución: La idea debe ser planteada específicamente para dar solución a una problemática o para generar un cambio positivo, de lo contrario no progresará

Equipo: La idea solo se puede llegar a ejecutarse con éxito si se cuenta con un buen equipo promotor adecuado y de calidad.

Resultado: Sin duda, la característica más importante de la idea de negocio es que sea rentable.

CONCLUSIÓN

La idea de negocio es algo vital, ya que con esta se inicia desde la empresa más pequeña hasta la más grande. Es importante tener en cuenta todos los puntos clave y características que debe tener una idea para que se pueda llegar a ejecutar de la mejor manera.

