

Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales.

## Historias Empresariales

### Industrias Suárez, una Pyme que bate marcas

Carlos Alberto Suárez, de 34 años, participó durante seis años en carreras de ciclismo en pista, pero nunca se ha alejado de esta actividad. El ciclismo ha sido su pasión, su vida y, ahora, su proyecto empresarial. Corrió en seis copas de ciclismo en pista, donde ocupó los seis primeros lugares, en los campeonatos mundiales de Noruega y Sicilia y fue campeón de una Copa Intercontinental de Pista, disputada en La Habana.

Hizo pareja en las diferentes modalidades con reconocidos velocistas como Jorge Nilton Ortiz y José Julián Velásquez. Ahora, como empresario, hace pareja con Nancy Valencia, tecnóloga Deportiva del Politécnico Jaime Isaza Cadavid, especializada en cosmetología, aficionada al triatlón y con experiencia administrativa en varias empresas.

Cada uno tenía su propio encarrete y su propio negocio, pero el destino los juntó. Hoy, no sólo son esposos sino administradores y socios de una pequeña empresa fabricante de uniformes para ciclismo -Industrias Suárez- que, como todas, nació sin plata pero con muchas ganas y muchos sueños y sobre todo, con una inalterable mentalidad de llegar a ser grande.

"Desde niño pensé que no iba a ser empleado... Cambiaba los juguetes con

los amigos de la cuadra y, luego, cuando me dediqué al ciclismo, cambalacheaba todo lo que se atravesara", recuerda Carlos Suárez.

Ensayó con la producción de pantalonetas y de jeans, pero muy pronto se convenció de que no podía alejarse del ciclismo. Entonces, con la misma sagacidad con que hizo sus primeros negocios, se dedicó al diseño y confección de ropa para la práctica de este deporte. "Fue un aprendizaje muy a pulso, con muy poca información sobre el tema y muy limitado en el tiempo, porque todavía estaba compitiendo".

Y agrega: "Uno vive de la plata y no de medallas... Tenía que forjarme un futuro económico y ya me había puesto unas metas: si a los 24 no estaba en un equipo profesional, me retiraba del ciclismo... Y a los 23 años ya estaba en Postobón. Y, si a los 28 años no estaba corriendo en Europa..., me iba del ciclismo. Y lo tuve que dejar... Había que pensar en otras cosas, no en medallas".

En el comienzo, la idea empresarial empezó a tomar forma en un rincón de la planta de Bossi Jeans, donde recibió apoyo logístico, pero muy pronto empezó a coger forma y tuvo que pasarse a otro local más grande.

Carlos y Nancy, acompañados de sus dos mascotas, Tita y Kike, los gatos que

## Respuestas ✨

1. Carlos Alberto siempre tuvo clara su meta de no ser un empleado más, fue ambicioso ya que siempre buscó hacer algo por su cuenta, fue persistente y estratégico, ~~ya que~~ buscó oportunidades y alianzas para hacer crecer su negocio y convertirlo en una empresa exitosa, También a pesar de las adversidades nunca se rindió y buscó soluciones y/o otros métodos.
  2. Empezó en un rincón de la planta de Bossi Jeans, lo cual significa que no tenía un gran espacio al principio. Luego fue creciendo y se trasladó a un lugar más grande. En cuanto al tiempo, comenzó a desarrollar su empresa cuando dejó el ciclismo competitivo, alrededor de los 28 años.
  3. La primera oportunidad de negocio que él tuvo fue la fabricación de ropa especializada para cierto tipo de deportes fomentando la comodidad y la buena calidad en prendas para estos.
  4. Fortalezas: su mentalidad emprendedora, su determinación y constancia, la calidad de sus productos y el apoyo de su esposa quien complementaba en el desarrollo de la empresa
- Oportunidades: El apoyo de programas como Expopyme, alianzas con marcas como Orbitel y la posibilidad de expandirse a mercados internacionales como Europa y EE.UU.
5. Adaptamos nuestras metas a nuestras capacidades