

FOODVERSE

*EXPERIENCIAS INMERSIVAS
GASTRONÓMICAS EN EL METAVERSO*

Santiago Botero
Arnold Santiago Rios
Juan Jose Marquez



Problema/Oportunidad

01

Generación de nuevas experiencias de compra en consumidores generando fidelización.

02

Deseo de experiencias más personalizadas, inmersiva y sensitivas.

03

Requerimiento de herramientas eficientes capaces de analizar el comportamiento de los consumidores.

Solución



Espacio en el metaverso personalizado para cada restaurante.

Fidelización de clientes a través de experiencias inmersivas y gamificación.

Generación de valor en la web 3.0 y metaverso.

Mercado

Industrias de Food and Beverage que buscan crear experiencias inmersivas en sus consumidores a través del Metaverso.



Tamaño de Mercado

42.000

Mercado Total
Disponible en
Bogota

20.000

Mercado
Disponible
Reparable en
Bogota

1000

Mercado Objetivo
en Bogota

Ventajas



Foodverse

- Capitalización del metaverso
- Aplicación sencilla, intuitiva, inteligente y personalizada para los clientes
- Escalabilidad, durabilidad y persistencia en la solución y analítica.
- Tecnología NFT para incrementar el consumo y fidelización c

Other Competitors

- Plantillas no personalizadas.
- Aplicaciones pesadas no compatibles con todos los dispositivos.
- Sobre costos de infraestructura
- Analítica básica o nula.

Productos

01

Proyecto pequeño:
500\$-2000\$

02

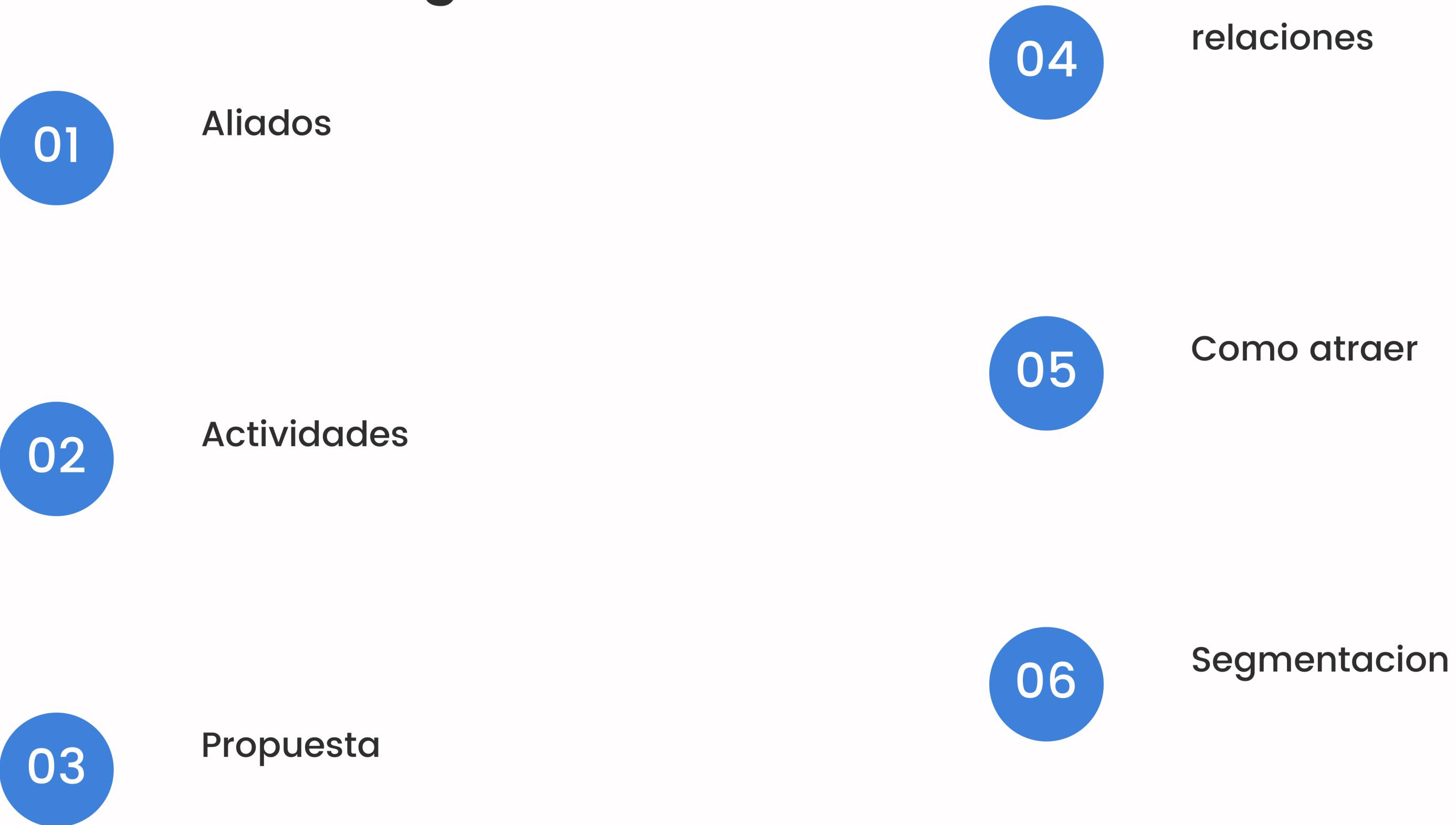
Proyecto mediano:
2000\$-8000\$

03

Proyecto grande: 8000\$ en adelante



Modelo de Negocio





Explain how you are going to reach your customers without breaking the bank.

Kindly delete this note after editing this page.

Hoja de Ruta

Planes por los próximos 5 años

2023

- Inicio de actividades
- Contacto con clientes potenciales
- Primeros proyectos

2024-2025

- Mayor nombre en el mercado
- Contacto con clientes potenciales grandes
- Primeros proyectos con franquicias

2024-2025

- Lideres de la industria
- Contacto con clientes internacionales
- Primeros proyectos con fuera de Colombia

Inversión

Estamos solicitando 20 mil USD por un 10%

ROI a 3 años.

30% por proyecto es ganancia.

Lograr 67 000 USD en ventas.
8 proyectos grandes.



Nuestro equipo



Santiago Botero

Chief Executive Officer



Santiago Rios

Chief Operation Officer



Juan Jose Marquez

Chief Technology Officer

"Se encuentra el valor agregado al metaverso, dejando de pensar que es solamente un juego para la generacion Z, ya me doy cuenta que el futuro es esto."

"El metaverso es una tecnología que no se puede hacer caso omiso debido a que hace parte de nuestro presente y futuro. Desde mi perspectiva, esta experiencia combinada con que uno puede realizar pedidos y conocer gente, sería muy interesante."

Testimonios

